

"معرفی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین"

تاریخچه:

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین تشکلی با تابعیت ایرانی، غیر تجاری و غیر انتفاعی است که به منظور توسعه روابط اقتصادی بین ایران و چین و ارتباط نزدیکتر بنگاههای بخش خصوصی دو کشور در تاریخ 80/6/24 تشکیل و در بخشهای بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی در راستای توسعه پایدار اقتصادی ایرانی و چینی از طریق افزایش قوه ابتکار و انگیزش فردی، ارائه مشورتیهای لازم به فعالین و تصمیم گیران اقتصادی دو کشور و اعلام ارزشهای اقتصادی سالم، مدرن و رو به رشد فعالیت می نماید.

اهداف و وظایف اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین:

1- جمع آوری اطلاعات سودمند در خصوص مسائل اقتصادی دو کشور

یکی از اقدامات دبیرخانه این اتاق آمار و اخبار روابط تجاری و اقتصادی می باشد و متقاضیان می توانند با ارسال درخواست کتبی و یا مراجعه به وب سایت این اتاق www.iccci.ir به این موارد دسترسی پیدا نمایند.

2- مشارکت رویدادهای موثر اقتصادی دو کشور

الف- برپایی جلسات و سمینارها

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین به طور دوره ای اقدام به برگزاری کنفرانسها، سمینارها و جلسات با هدف ایجاد فرصتهای اقتصادی و طرح مسائل اعضاء می نماید. این جلسات عموماً یک هفته قبل از برگزاری بوسیله ایمیل و درج در وب سایت اتاق و کانال تلگرام به اطلاع اعضاء می رسد.

ب- برپایی یا مشارکت در نمایشگاههای اختصاصی دو کشور

این اتاق پس از شناسایی ظرفیتهای بازار هدف و بررسی امکان بهره برداری اعضاء از نمایشگاههای مناسب مراتب را توسط ایمیل و یا درج در وب سایت و کانال تلگرام به اطلاع اعضاء می رساند.

ج- اعزام هیاتهای تجاری

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین پس از شناسایی بازارهای هدف و یا امکان بهره برداری مناسب اعضاء و بعضاً بر اساس افزایش تقاضا از سوی اعضاء اقدام به برگزاری سمینارها در چین و ایران یا اعزام هیاتهای تجاری می نماید.

د- ملاقات با هیاتهای تجاری چینی و یا هنگ کنگی در داخل ایران

اینگونه ملاقاتها عموماً بر اساس زمینه فعالیت هیاتهای وارده تنظیم می گردد و دبیرخانه در این موارد اقدام به ارسال لیست و یا زمینه فعالیت هیات چینی یا هنگ کنگی به فعالین اقتصادی جهت حضور در نشستها می نماید.

3- کوشش در جهت ایجاد زمینه های شناخت طرفین

الف- دبیرخانه در این خصوص همه ساله اقدام به تهیه دایرکتوری جدید از شرکتهای چینی می نماید که لوح فشرده آن در دبیرخانه موجود می باشد و متقاضیان می توانند با ارائه کارت عضویت جهت دریافت لوح فشرده به اتاق مراجعه نمایند.

ب- صادرکنندگان ارجمند می توانند با ارسال رزومه و زمینه فعالیت شرکت خود امکان یافتن شریک تجاری را فراهم آورند لیکن لازم به توضیح است که تحقق این موضوع تا حدودی زمان بر می باشد.

ج- جهت کسب اطلاعات مربوط به نمایشگاههای چین نیز دبیرخانه همه ساله اقدام به تهیه لیستی از نمایشگاههای مورد تأیید وزارت بازرگانی چین می نماید، لیکن لازم به توضیح است که این لوح فشرده عموماً در ابتدای سال شمسی آماده است و متقاضیان می توانند با ارائه کارت عضویت جهت دریافت لوح فشرده به اتاق مراجعه نمایند.

4- گردآوری مشکلات فعالین اقتصادی و انتقال به مقامات تصمیم گیر

اتاق بازرگانی ایران و چین مشکلات مربوط به اعضاء را پس از طرح به مقامات و مسئولین مرتبط ارسال و پیگیری جهت رفع مشکل می نماید.

5- فراهم آوردن امکانات جهت سرمایه گذاری مشترک دو کشور

این اتاق با همکاری سازمان سرمایه گذاری و کمکهای فنی و اقتصادی ایران مساعی خود را جهت جذب سرمایه گذار خارجی بکار می بندد، ضمن اینکه این اتاق هدف اصلی خود را در سال جاری به سرمایه گذاری مشترک انتخاب نموده است. کسانی که تمایل به جذب سرمایه گذار خارجی دارند پروژه های خود را به اتاق ارائه نمایند تا پیگیریهای بعدی معمول گردد.

6- راهکارهای حمایت سلامت روابط تجاری

الف- اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین جهت جلوگیری از ایجاد مشکلات بین تجار به اعضاء محترم توصیه می نماید که:

- 1- لزوماً با طرف چینی خود قرارداد معتبر داشته باشند به همین منظور یک فرم نمونه تهیه نموده که این فرم در دبیرخانه اتاق موجود می باشد.
- 2- انتخاب شرکت بازرسی معتبر و یا بازدید از محصول توسط خودتان
- 3- انتخاب یک سازمان یا موسسه معتبر به عنوان داور که در صورت بروز هرگونه اختلاف هر دو طرف رای داور را بپذیرند.
- 4- توجه داشته باشید پروفرما قرارداد نیست و حتماً باید قرارداد داشته باشید.

ب- کمیته داوری و مقررات اتاق به صورت هفتگی به اختلافات تجاری طرفین رسیدگی می نمایند لیکن توجه داشته باشید که این داوری اصولاً بصورت میانجیگری می باشد.

ج- استعلام از شرکتهای چینی

اعضاء محترم می توانند جهت حصول اطمینان از وجود شرکت چینی درخواست خود را به دبیرخانه اتاق ارسال نمایند. لازم به ذکر است که این استعلام صرف وجود و یا عدم وجود شرکت می باشد و می بایست کلیه توصیه های تجاری ذکر شده رعایت گردد.

7- کمک به صدور روادید تجاری

الف- ویزای هنگ کنگ

متقاضیان ویزای هنگ کنگ همه روزه می توانند مدارک خود را به دبیرخانه اتاق تحویل نمایند. مدارک و فرمهای مورد نیاز در بخش خدمات وب سایت اتاق ایران و چین موجود می باشد. توضیح اینکه ویزای هنگ کنگ حداقل 30-40 روز کاری به طول می انجامد و به هنگام تحویل ویزا ارائه اصل گذرنامه ضروری است.

ب- ویزای ایران

افرادی که قصد دعوت از شریک تجاری خود جهت ورود به ایران را دارند می بایست درخواست کتبی خود را به همراه مشخصات کامل طرف چینی (نام، نام شرکت، سمت، آدرس و شماره تماس)، کپی گذرنامه طرف چینی و کپی کارت عضویت در اتاق ایران و چین به دبیرخانه اتاق ایران و چین ارسال نمایند.

توجه: مدارک ویزا از آژانسهای هواپیمایی به هیچ وجه دریافت نمی گردد.

8- اخذ تسهیلات جهت اعضاء

1. شرکت حمل و نقل آرامکس

اعضاء محترم اتاق ایران و چین با ارائه معرفی نامه از این اتاق می توانند از تخفیف 10 درصدی در نرخ حمل کالاهای ورودی و خروجی بهره مند گردند.

2. هواپیمایی ماهان

اعضاء محترم اتاق با ارائه معرفی نامه از اتاق می توانند از 20% تخفیف در تمام مسیرها بهره مند گردند. توضیح اینکه این تخفیف شامل ایام نمایشگاه کانتون و عید نوروز نمی باشد و ارزانترین کلاس پرواز شامل تخفیف نیست.

3. هتل های اسپیناس

اعضاء این اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از 20% تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

4. هتل بین المللی لاله تهران

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از 20% تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

5. هتل رزیدانس رامتین

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از 50% تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند

6. هتل پارسیان استقلال

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از 25% تخفیف در قیمت اتاقها و سوئیت ها، 35% تخفیف در قیمت سالن ها و 50% تخفیف در قیمت استخر، سونا، باشگاه ورزشی و زمین تنیس جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

7. هتل های ibis و NOVOTEL

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از 25% تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

9- عضویت:

عضویت هر عضو حقیقی یا حقوقی در اتاق یک ساله می باشد لیکن در زمان تمدید در صورت اعتبارکارت بازرگانی اتاق بازرگانی ایران امکان تمدید بصورت چند ساله نیز موجود می باشد. لازم به ذکر است که در صورتی که به هر دلیلی کارت بازرگانی هر یک از اعضاء از اعتبار ساقط گردد، عضویت ایشان در اتاق ایران و چین باطل خواهد شد.

توجه: لطفاً توجه داشته باشید چنانچه از زمان تمدید عضویت هر یک از اعضاء یکسال بگذرد و هیچ اقدامی از سوی عضو اتاق صورت نپذیرد مجدداً می بایست ورودی را پرداخت نماید.

10- ارتباط مستمر و دوسویه اتاق و اعضاء:

اعضاء محترم در صورت نیاز به اطلاعات مشورتی و یا طرح مسائل و مشکلات تجاری خود می توانند موارد خود را کتبا" بوسیله نامبر و یا ایمیل به اتاق ارسال تا در اسرع وقت پاسخگویی مناسب توسط فرد مناسب از سوی هیات مدیره یا دبیرخانه صورت پذیرد.

اداره دبیرخانه اتاق بعهدہ دبیرکل می باشد و دبیرکل اتاق نیز جهت پاسخگویی حضوری و یا تلفنی جهت مسائل مربوط به اعضاء همه روزه در محل دبیرخانه اتاق حاضر می باشد.

توجه:

*****همانطور که مستحضرید ارتباط اتاق با اعضاء از طریق اطلاعات تکمیل شده توسط خود شما در فرم عضویت می باشد، لذا از اعضاء محترم خواهشمند است تغییرات اطلاعات تماس خود را حتما" بصورت کتبی به دبیرخانه اطلاع دهند.*****

ساعت کار دبیرخانه اتاق شنبه تا چهارشنبه 8:30 الی 16:00
ساعت پذیرش مراجعین حضوری: شنبه تا چهارشنبه 8:00 الی 15:30
تلفن دبیرخانه اتاق ایران و چین: 88346700 فاکس: 88304140 و تلگرام: <https://telegram.me/iccci>
وب سایت: www.iccci.ir ایمیل: info@iccci.ir ، اینستاگرام: iccci.ir