

گزارش عملکرد اتاق بازرگانی

و صنایع ایران و چین از

۹۸/۷/۱ لغایت ۹۹/۶/۳۱

بسمه تعالی

با توجه به سیاستهای دو دولت جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین مبنی بر توسعه روابط تجاری دوجانبه این اتاق نیز مساعی خود را جهت توسعه روابط تجاری، بازرگانی و سرمایه گذاری بخش خصوصی بکار بسته است و قطعاً بدون حمایتهای همیشگی و بی دریغ اعضاء محترم در راستای اهداف و با حضور در سمینارها و رویدادها و ارائه ایده های مثمر ثمر، این اتاق نمی تواند جایگاه فعلی خود را در روابط خارجی حفظ نماید.

این اتاق از حمایت های هیات محترم رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران به ویژه ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و همکاری های ارزشمند بخش های مختلف اتاق ایران تشکر و قدردانی می نماید.

بر خود لازم می دانم از همکاری ها و پشتیبانی ریاست کل سازمان توسعه تجارت و اداره آسیا و اقیانوسیه و میز چین آن سازمان محترم، وزیر محترم اقتصاد و دارایی جمهوری اسلامی ایران، ریاست کل سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران و همچنین وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران ، سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن و کنسولگری های ایران در شانگهای، گوانگجو و هنگ کنگ تشکر و قدردانی می نماید.

همچنین تشکر ویژه خود را از حمایت های سفارت جمهوری خلق چین در ایران به ویژه سفیر محترم جمهوری خلق چین و رایزن محترم بازرگانی و اقتصادی جمهوری خلق چین در تهران و سایر نهادها و سازمان های چینی که ما را در انجام وظایفمان یاری نمودند ابراز می دارد.

این گزارش شرح مختصری از اقدامات انجام شده در سال مالی منتهی به ۹۹/۶/۳۱ می باشد لیکن همانطور که مستحضرید با عنایت به شیوع ویروس کرونا عملاً نیمی از این دوره درگیر رعایت پروتکل های کرونا شده و به همین دلیل امکان حضور فیزیکی در تعدادی از رویدادها نبوده و ناچار به بهره برداری مجازی شدیم و به همین دلیل تبادل هیاتهای تجاری کاهش چشمگیر داشته است. اینجانب ضمن آرزوی سلامت برای اعضاء محترم و خانواده هایشان امیدوارم که مشکلات ناشی از کرونا در روابط تجاری اعضاء اتاق ایران و چین کمتر اثر داشته و هرچه سریعتر با ریشه کن شدن این بیماری شاهد توسعه روابط تجاری و بازرگانی بوده و همچنین امکان دیدار مجدد شما دوستان عزیز را داشته باشیم.

مجیدرضا حریری

رئیس هیات مدیره

۱- ایجاد بانک اطلاعات اقتصادی

یکی از مهمترین وظایف اتاق جمع آوری، تدوین، طبقه بندی و معرفی اطلاعات اقتصادی مربوط به دو کشور می باشد.

۱-۱- اطلاعات آماری و اخبار اقتصادی دو کشور

دبیرخانه اتاق همواره مساعی خود را در جهت کسب اطلاعات آماری سودمند جهت اعضاء محترم و تجار و صنعتگران دو کشور بکار بسته است و همچنین گزیده ای از اخبار مرتبط با روابط تجاری و اقتصادی دو کشور هر روز در وب سایت اتاق قرار می گیرد.

۱-۲- عاملین اقتصادی دو کشور و محصولات و یا خدمات ارائه شده مورد نیاز آنها

این اتاق همواره اقدام به تهیه اطلاعات مربوط به شرکتهای چینی نموده و این اطلاعات در اختیار اعضاء علاقمند قرار می گیرد و بالعکس چنانچه هر یک از شرکتهای چینی یا هنگی کنگی علاقمند به همکاری مشترک با شرکتهای ایرانی باشند اطلاعات در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت.

۱-۳- مقررات و قوانین اقتصادی دو کشور

این مقررات جهت دستیابی تجار جمع آوری و در وب سایت اتاق ایران و چین موجود می باشد بعلاوه اینکه در صورت علاقمندی و نیاز مشورتی اعضاء هیات مدیره و دبیرخانه اطلاعات لازم را در اختیار متقاضی قرار خواهند داد.

۱-۴- رویدادهای موثر اقتصادی دو کشور

یکی از مهمترین عوامل موثر در برقراری ارتباط نزدیک و شناخت بازار هدف، شناخت و حضور در رویدادهای موثر و نمایشگاه ها و سمینارهای دو کشور می باشد که اتاق در این خصوص اقدامات لازم را انجام داده اطلاعات نمایشگاههای مورد تأیید وزارت بازرگانی چین هرساله به تفکیک نوع نمایشگاه، شهر برگزار کننده و تاریخ آن تهیه و در اختیار اعضاء متقاضی قرار گرفته است.

۵-۱- تهیه لوح فشرده معرفی ایران و قوانین تجاری و سرمایه گذاری

این لوح فشرده به زبان انگلیسی جهت ارائه به نهادها و سازمانها و تجارچینی که توسط دبیرخانه این اتاق تهیه شده، به روز رسانی و در اختیار علاقمندان و یا هیاتهای چینی قرار می گیرد.

۲- برگزاری رویدادهای تجاری

۲-۱- برگزاری نشست توجیهی اکسپو واردات به چین (۹۸/۷/۳)

با توجه به برگزاری پوویون تجاری ایران در اکسپو واردات به چین جهت انجام هماهنگی های لازم از غرفه داران دعوت بعمل آورده و توضیحات لازم در خصوص نحوه حضور و قوانین نمایشگاه ارائه گردید و مشکلات و سوالات غرفه داران مورد بررسی قرار گرفت.

۲-۲- برگزاری نشست روابط تجاری، اقتصادی و سرمایه گذاری ایران و چین (۹۸/۷/۲۳)

این نشست با حضور جناب آقای دکتر کوده ئی مدیر کل دفتر روابط اقتصاد خارجی سازمان سرمایه گذاری و کمکهای فنی و اقتصادی و جمعی از اعضاء اتاق برگزار گردید و ضمن برشمردن روابط ایران و چین به سوالات اعضاء پاسخ داده شد.

۲-۳- اعزام هیات به شانگهای و برگزاری پوویون ایران در اکسپو واردات به چین (۱۹-۱۲ آبانماه ۹۸)

عطف به دعوت بعمل آمده از وزارت بازرگانی چین و ماموریت محوله از سازمان توسعه تجارت ایران پوویون تجاری ایران در اکسپو واردات به چین در فضای ۲۰۰ متر با مدیریت این اتاق و حضور ۱۵ صادرکننده ایرانی به مدت ۶ روز در زمینه های فرش ماشینی و دستباف، تابلو فرش، زعفران، گیاهان دارویی، گلاب، دانش بنیان، شیمیایی، صنایع دستی برگزار گردید.

۲-۴- ملاقات با ایرانیان مقیم شانگهای (۹۸/۸/۱۳)

این نشست با هماهنگی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در شانگهای برگزار و در خصوص مسائل و مشکلات تجار ساکن شانگهای بحث و بررسی انجام شد و راهنماییهای لازم توسط مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت و ریاست این اتاق ارائه گردید.

۲-۵- حضور در مراسم افتتاح پوویون ملی ایران در اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۵)

این مراسم توسط وزیر محترم صنعت و ریاست اتاق ایران و چین در محل پوویون ملی در سالن ۱-۶ انجام گرفت و ضمن بازدید از پوویون ملی راهنمایی های لازم ارائه گردید. لازم به ذکر است که پوویون ملی در فضای ۱۳۶ متر برگزار شد.

۲-۶- بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از پوویون تجاری ایران در اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۵)

با توجه به حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، ایشان به همراه رئیس اتاق ایران و چین، سرکنسول ایران در شانگهای و هیات همراه از این پوویون بازدید نموده و با صادر کنندگان تک به تک مذاکره نمودند و صادر کنندگان به ذکر مشکلات و مسائل تجاری خود پرداختند و راهنمایی های لازم ارائه و مقرر شد از طریق اتاق هماهنگی های لازم انجام گیرد.

۷-۲- برگزاری سمینار همکاریهای اقتصادی ایران و چین (۹۸/۹/۱۹)

این سمینار با حضور سفیر چین در تهران، رئیس اتاق ایران و چین، معاون بین الملل اتاق ایران، رایزن بازرگانی چین در تهران و حضور ۴۰ شرکت چینی و بیش از ۴۰۰ شرکت ایرانی برگزار گردید و ضمن برشمردن آمار و میزان روابط به بررسی چالشها و مشکلات نیز پرداخته شد و در پایان پرسش و پاسخ انجام شد.

۸-۲- ملاقات با انجمن جواهرات چین (۹۸/۱۰/۶)

با عنایت به حضور هیات صنایع دستی و گردشگری در پکن این ملاقات فیما بین دبیر این اتاق، جمعی از فعالین صنایع دستی و مسئولین انجمن جواهرات چین در پکن جهت توسعه همکاریها در حوزه صنایع دستی و جواهرات انجام گرفت و مقرر شد طرفین همکاریهای بعدی را آغاز نمایند.

۹-۲- برگزاری نشست پژوهشی ایران و چین (۹۸/۱۰/۱۰)

این نشست با حضور چند تن از اساتید دانشگاه و دانش آموختگان دکتری کشور چین تنی چند از هیات مدیره این اتاق در خصوص مطالعات و پژوهش بازار چین و روشهای توسعه همکاریهای دو کشور برگزار گردید.

۱۰-۲- سخنرانی رئیس اتاق ایران و چین در وبینار اتاق اصفهان (۹۹/۰۵/۰۱)

با عنایت به هماهنگی انجام شده فیما بین کمیسیون کسب و کار اتاق اصفهان و دبیرخانه این اتاق، این وبینار با حضور فعالین اقتصادی و اعضاء اتاق اصفهان برگزار گردید و ریاست این اتاق در خصوص افزایش صادرات به چین سخنرانی داشتند و به سئوالات اعضاء اتاق اصفهان پاسخ دادند.

۱۱-۲- حضور در نشست مربوط به نمایشگاه اکسپو شانگهای (۹۹/۰۵/۲۱)

با توجه به دعوت بعمل آمده از معاونت توسعه بازار سازمان توسعه تجارت ایران این نشست با حضور رئیس این اتاق، وزارت خارجه و نمایشگاه بین المللی در خصوص حضور در سومین اکسپو واردات به چین برگزار گردید و علاوه بر ارائه گزارشات مقرر شد مشکلات موجود تسهیل گردد.

۱۲-۲- برگزاری وبینار آشنایی با اصول اولیه بلاکچین و رمزارزها با رویکرد به کشور چین (۹۹/۰۶/۲۵)

در این وبینار که با موضوع آشنایی با اصول اولیه بلاکچین و رمزارزها با رویکرد به کشور چین توسط عضو هیات مدیره این اتاق ، به صورت آنلاین برگزار شد به موضوعات آشنایی با شبکه بلاکچین، روشهای تولید، نگهداری و تجارت با رمزارزها پرداخته شد.

۳- ارتباط با مقامات تصمیم ساز و تصمیم گیر

۳-۱- ملاقات با رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران (۹۸/۷/۶)

با توجه به انتصاب رئیس کل جدید سازمان توسعه تجارت ایران این ملاقات جهت افزایش همکاریهای دو سازمان، برنامه ریزی نحوه حضور در اکسپو شانگهای و افتتاح دفتر اتاق ایران و چین در شانگهای برگزار گردید و مذاکرات لازم با حضور تنی چند از هیات مدیره انجام گرفت.

۳-۲- ملاقات با رئیس کل سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران (۹۸/۷/۷)

این ملاقات به منظور ایجاد هماهنگی بیشتر در خصوص مطالب مطروحه کمیسیون مشترک دو کشور و همکاریهای بیشتر با سازمان سرمایه گذاری و کمکهای فنی و اقتصادی ایران، با حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق برگزار گردید.

۳-۳- ملاقات با مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت امور خارجه (۹۸/۷/۸)

عطف به هماهنگی های انجام شده این ملاقات با حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق جهت بهره مندی از نظرات مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه و طرح مسائل موجود برگزار گردید.

۳-۴- بازدید از اتاق بازرگانی البرز و ملاقات با ریاست اتاق البرز (۹۸/۷/۱۴)

با توجه به دعوت انجام شده از سوی ریاست اتاق البرز این بازدید از محل اتاق و نمایشگاه دائمی در محل اتاق انجام گرفت و سپس زمینه های همکاری مشترک و روابط استان با کشور چین مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۳-۵- ملاقات با رئیس صندوق ضمانت صادرات (۹۸/۷/۱۵)

این ملاقات به منظور بررسی امکان همکاریهای بیشتر فیما بین اتاق و صندوق با حضور روسای دو سازمان برگزار گردید و همچنین زمینه های افزایش همکاری و ایجاد تسهیلات به صادر کنندگان و وارد کنندگان توسط صندوق مورد مذاکره قرار گرفت.

۳-۶- ملاقات با سفیر جمهوری خلق چین در تهران (۹۸/۷/۲۴)

پیرو پیگیریهای انجام شده از سوی دبیرخانه این اتاق این ملاقات با حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق در خصوص افزایش همکاریهای اتاق و سفارت چین در تهران برگزار گردید.

۳-۷- ملاقات با معاونت اقتصادی وزارت خارجه (۹۸/۷/۲۴)

در این ملاقات که با حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق برگزار گردید به طرح و بررسی مشکلات و مسائل موجود در روابط اقتصادی ایران و چین پرداخته شد و مقرر شد پیگیریهای لازم انجام پذیرد.

۸-۳- ملاقات با رایزن بازرگانی چین در تهران (۹۸/۷/۲۹)

این ملاقات به دعوت رایزن بازرگانی چین در تهران با توجه به انتخاب رئیس جدید اتاق با حضور ریاست و جمعی از هیات مدیره این اتاق انجام گرفت و زمینه های همکاری آتی مورد بررسی و مشکلات مطرح گردید.

۹-۳- ملاقات با رئیس مرکز ملی فرش ایران (۹۸/۷/۳۰)

پیرو ملاقاتهای قبلی با مرکز ملی فرش ایران این ملاقات فیما بین ریاست این اتاق و رئیس مرکز ملی فرش ایران در دبیرخانه این اتاق در خصوص نحوه همکاری بیشتر مرکز با چین و تشکیل میز چین در این سازمان مورد بررسی قرار گرفت.

۱۰-۳- ملاقات با دبیر اول سفارت جمهوری خلق چین در تهران (۹۸/۸/۶)

پیرو نشست مشترک با سفیر چین در تهران این نشست با حضور جمعی از بانوان عضو این اتاق برگزار و در خصوص افزایش همکاریها به خصوص در حوزه بانوان مذاکره و تبادل نظر گردید.

۱۱-۳- ملاقات با رئیس شورای توسعه تجارت بین المللی شانگهای (۹۸/۸/۱۵)

در این نشست با پیگیریهای دبیرخانه این اتاق فیما بین روسای دوسازمان صورت گرفته بود در خصوص افزایش همکاریها ، جهانی شدن اقتصاد و مشکلات مربوط به تحریم صحبت شد . رئیس شورای توسعه تجارت بین الملل شانگهای از رئیس اتاق ایران و چین خواستند که مجدداً دفتر اتاق را بازگشایی نمایند و ضمناً برای حضور در اکسپو برندهای جاده ابریشم دعوت نمودند.

۱۲-۳- ملاقات معاون مدیرکل بازرگانی استان سین کیانگ از پویون تجاری ایران در اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۶)

با عنایت به حضور هیات استان سین کیانگ در نمایشگاه اکسپو شانگهای این ملاقات فیما بین مدیرکل بازرگانی استان سین کیانگ و دبیرکل این اتاق در خصوص افزایش روابط تجاری و استان سین کیانگ انجام شد.

۱۳-۳- ملاقات با مسئول برگزاری نمایشگاههای شورای توسعه تجارت بین المللی چین (۹۸/۸/۱۶)

این ملاقات به منظور حضور بیشتر اتاق در نمایشگاههای چین به منظور برگزاری پویون ایران و ارائه محصولات صادراتی ایران در نمایشگاههای چین با حضور دبیر این اتاق محل پویون تجاری ایران در شانگهای برگزار گردید و مذاکرات لازم جهت فعالیتهای آتی انجام شد.

۱۴-۳- ملاقات با مدیر بخش بازدیدکنندگان اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۷)

پیرو همکاری این اتاق جهت جذب بازدید کننده در اکسپو شانگهای در سالجاری این ملاقات فی ما بین دبیر این اتاق و مسئول مربوطه در محل پویون تجاری ایران انجام شد و درخواستهای این اتاق جهت نحوه حضور در سال آتی مطرح شد.

۱۵-۳- ملاقات با برگزار کنندگان بخش نمایشگاهی اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۷)

این ملاقات با تیم اجرائی برگزار کننده نمایشگاه اکسپو شانگهای برگزار گردید ، نقاط ضعف و مشکلات امسال توسط دبیر این اتاق مطرح و در خصوص نحوه حضور در سال آینده بحث و بررسی شد. بعلاوه اینکه برگزار کننده این نمایشگاه از حضور منسجم اتاق در این نمایشگاه قدردانی نمود.

۱۶-۳- ملاقات با مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت (۹۸/۹/۲)

این ملاقات به منظور ارزیابی نحوه حضور در دومین اکسپو واردات به چین و بررسی چالشهای حضور در سالجاری برگزار گردید و ریاست این اتاق به همراه تعدادی از هیات مدیره این اتاق به ارائه گزارش پرداختند.

۱۷-۳- ملاقات با مدیرکل وزارت خارجه حزب کمونیست چین (۹۸/۹/۸)

در این ملاقات که با حضور رئیس این اتاق در پکن برگزار گردید ضمن مذاکره و تبادل نظر در خصوص وضعیت وجود روابط راجع به افزایش همکاری در سال آینده نیز مذاکره و تبادل نظر شد.

۱۸-۳- ملاقات سفیر چین در تهران با ریاست اتاق ایران و اتاق ایران و چین (۹۸/۹/۱۹)

در این ملاقات که با هماهنگی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین و بخش بازرگانی سفارت چین در تهران انجام گرفته بود در خصوص مشکلات تجار ایرانی و چینی و نحوه افزایش همکاریهای دو کشور بحث و تبادل نظر گردید.

۱۹-۳- ملاقات با معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (۹۸/۹/۲۷)

با عنایت به هماهنگی های انجام شده با معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، این ملاقات با حضور دبیر اول سفارت چین در تهران، تعدادی از اعضاء سفارت و دبیر این اتاق جهت افزایش فرصتهای صادرات صنایع دستی به چین برگزار گردید و در پایان نیز بازدیدی از پژوهشگاه وزارتخانه انجام شد.

۲۰-۳- ملاقات با وابسته بازرگانی ایران در پکن (۹۸/۱۰/۶)

عطف به حضور دبیر این اتاق در پکن این ملاقات در خصوص انجام هماهنگی های کاری و برنامه ریزی فعالیتهای آینده برگزار گردید.

۲۱-۳- ملاقات با معاونت امور جوانان وزرات ورزش و جوانان (۹۸/۱۰/۹)

این ملاقات به درخواست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین با حضور تعدادی از اعضاء هیات مدیره جهت افزایش فعالیتهای حوزه جوانان برگزار گردید و مقرر شد برنامه کاری فیما بین اتاق و وزارتخانه جهت معرفی بیشتر فرصتها در زمینه فعالیت جوانان، دوره های آموزشی و انجام گیرد.

۲۲-۳- ملاقات با سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگجو (۹۸/۱۰/۱۱)

با توجه به حضور سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگجو به ایران، این ملاقات جهت برنامه ریزی فعالیتهای سال ۲۰۲۰ با حضور سرکنسول ایران در گوانگجو و جمعی از هیات مدیره این اتاق در محل این اتاق برگزار گردید.

۲۳-۳- ملاقات با مدیرکل جوانان وزارت ورزش و جوانان (۹۸/۱۱/۱)

پیرو ملاقات هیات مدیره اتاق با معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان این نشست در خصوص برنامه ریزی فعالیتهای آینده و همکاریهای آتی اتاق و وزارت ورزش و جوانان با حضور دبیرکل این اتاق و مدیرکل جوانان وزارت ورزش و جوانان در محل این اتاق برگزار گردید و طرفین به تبادل نظر پرداختند.

۲۴-۳- ملاقات با رئیس کل بانک مرکزی (۹۸/۱۱/۱۲)

در این ملاقات که با هماهنگی دبیرخانه این اتاق برگزار گردیده بود رئیس و تعدادی از هیات مدیره در خصوص راههای توسعه روابط بانکی ایران و چین مذاکره و مسائل و مشکلات تجاری در زمینه تبادلات بانکی و تهاتر بررسی گردید.

۲۵-۳- ملاقات با مدیر کل امور بین الملل وزارت راه (۹۸/۱۱/۱۵)

با عنایت به لزوم تبادلات کالا فیما بین ایران و چین از طریق راه آهن این ملاقات به درخواست این اتاق و با حضور نمایندگان راه آهن، کشتیرانی و بنادر و ریاست این اتاق برگزار و مسائل پیش روی شرکتها عنوان و تقاضای پیگیری موضوعات مربوط به حمل و نقل مطرح گردید.

۲۶-۳- ملاقات با معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست هیات عامل ایمیدرو (۹۸/۱۱/۱۹)

پیرو نشست مشترک با رئیس کل بانک مرکزی مقرر شد نشستی با حضور ریاست ایمیدرو جهت انجام تهاتر برای تجارتهای اعضاء اتاق صورت پذیرد که در این نشست جمعی از هیات مدیره اتاق مذاکرات اولیه را با ریاست ایمیدرو مطرح و مقرر شد همکاریهای بعدی در این خصوص انجام گیرد..

۲۷-۳- برگزاری نشست مشترک با معاون بهره برداری شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (۹۸/۱۱/۳۰)

با عنایت به ملاقات با مدیر بین الملل وزارت راه جهت اجرایی نمودن حمل و نقل ریلی این نشست با حضور مدیران شرکت راه آهن و تعدادی از شرکتهای فورواردر با هدف بررسی مشکلات و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور افزایش حمل و نقل ریلی کریدور ایران و چین با حضور ریاست این اتاق برگزار گردید.

۲۸-۳- ملاقات با مدیر کل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران (۹۹/۲/۱۴)

این ملاقات به منظور بررسی شرایط حضور در اکسپو شانگهای در سالجاری و وضعیت حضور شرکتهای صادرکننده ایرانی با هیات مدیره این اتاق در محل اتاق ایران و چین برگزار و تبادل نظر انجام شد.

۲۹-۳- ملاقات با مدیر بخش تهاتر ایمیدرو (۹۹/۲/۲۴)

پیرو ملاقاتهای قبلی با مدیرعامل محترم ایمیدرو و رئیس کل بانک مرکزی این ملاقات با حضور تعدادی از هیات مدیره این اتاق جهت نحوه انجام تهاتر کالا به کالا بین ایران و چین برگزار گردید، مقرر شد اتاق شرایط را بررسی نماید.

۳۰-۳- ملاقات با مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت امور خارجه (۹۹/۰۵/۱۵)

با عنایت به هماهنگی های انجام شده فیما بین این اتاق و میز چین وزارتخانه و با توجه به سند همکاریهای ۲۵ ساله ایران و چین این نشست با حضور مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه، رئیس میز چین و ریاست این اتاق برگزار و در خصوص همکاریهای فیما بین و مشکلات موجود بحث و بررسی انجام شد.

۳-۳۱- ملاقات با سرکنسول ایران در گوانگجو (۹۹/۰۵/۲۷)

با توجه به آغاز ماموریت آقای حسین درویشی به عنوان سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگجو این ملاقات در محل این اتاق با حضور هیات مدیره برگزار و درخصوص همکاریهای آتی مذاکره شد.

۳-۳۲- هماهنگی و ملاقات با معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (۹۹/۰۶/۲۵)

عطف به هماهنگی های انجام شده و با توجه به آغاز ماموریت آقای درویشی سرکنسول جدید جمهوری اسلامی ایران در گوانگجو این ملاقات با حضور دبیرکل این اتاق جهت معرفی و توسعه صادرات صنایع دستی به جنوب چین برگزار گردید.

۳-۳۳- ملاقات با عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام (۹۹/۰۶/۳۱)

این ملاقات با حضور روسای اتاقهای ایران و ایران و چین، معاونت بین الملل اتاق ایران و دبیرکل کمیته ایرانی با آقای لاریجانی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص روابط ایران و چین برگزار گردید.

۴- اعزام هیات تجاری

۴-۱- اعزام هیات به شانگهای و برگزاری پابویون ایران در اکسپو واردات به چین (۱۹-۱۲ آبانماه ۹۸)

عطف به دعوت بعمل آمده از وزارت بازرگانی چین و ماموریت محوله از سازمان توسعه تجارت ایران پابویون تجاری ایران در اکسپو واردات به چین در فضای ۲۰۰ متر با مدیریت این اتاق و هیاتی از صادرکنندگان ایرانی به مدت ۶ روز در زمینه های فرش ماشینی و دستباف، تابلو فرش، زعفران، گیاهان دارویی، گلاب، دانش بنیان، شیمیایی، صنایع دستی اعزام گردیدند.

۴-۲- اعزام هیات به پکن به همراه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (۵- ۱۰ آذر ۹۸)

با توجه به سفر وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به پکن مقرر شد هیاتی از فعالین صنایع دستی و به سرپرستی ریاست این اتاق اعزام گردیدند.

۵- حضور در کنفرانسها و رویدادهای تجاری

۵-۱- حضور در مراسم روز ملی چین (۹۸/۷/۲)

عطف به دعوت انجام شده از سوی سفارت چین در تهران اعضاء هیات مدیره این اتاق این مراسم مذکور حضور داشته و ریاست این اتاق به عنوان میهمان ویژه در این مراسم حاضر شدند.

۲-۵- حضور در مراسم روز ملی استاندارد (۹۸/۷/۱۶)

عطف به دعوت انجام شده از سوی سازمان استاندارد ایران ریاست این اتاق به عنوان میهمان ویژه در این مراسم حضور داشتند.

۳-۵- حضور در مراسم افتتاحیه اکسپو شانگهای (۹۸/۸/۱۴)

در بخش اول مراسم وزیر محترم به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران در بخش سخنرانی ها که سخنران آن رئیس جمهوری چین بودند حضور داشته و ریاست این اتاق به همراه وزیر محترم در بخش دوم مراسم افتتاحیه حضور پیدا کردند .

۴-۵- حضور در مراسم ضیافت شام به میزبانی سرکنسولگری ایران در شانگهای (۹۸/۸/۱۴)

با عنایت به دعوت به عمل آمده از سوی سرکنسولگری ایران در شانگهای ریاست اتاق ایران و چین، هیات اعزامی این اتاق در معیت وزیر محترم صنعت ، معدن و تجارت در این ضیافت حاضر شده و مذاکراتی در خصوص توسعه صادرات به چین انجام گرفت . آقای رحمانی به داشتن نقشه راه ، نظم دهی فعالیت ایرانیان مقیم چین ، نحوه حضور در اکسپو شانگهای تاکید نموده و اظهار داشتند کلیه مباحث تجاری مربوط به چین به اتاق ایران و چین مربوط می باشد و می بایست که مسئولیت بپذیرد.

۵-۵- سخنرانی ریاست اتاق ایران و چین در کنفرانس یک کمر بند یک راه (۹۸/۸/۱۹)

با توجه به دعوت بعمل آمده از سوی انجمن علمی آمایش سرزمین ایران مقرر شده بود کنفرانسی در خصوص یک کمر بند یک راه در دانشگاه تهران برگزار گردد که رئیس این اتاق نیز به عنوان میهمان ویژه حاضر و به ارائه دیدگاههای خود پرداختند.

۶-۵- حضور در مراسم ضیافت شام سفارت ایران در پکن (۹۸/۹/۸)

این مراسم به مناسبت حضور هیات ایرانی به سرپرستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفارت ایران در پکن برگزار و در خصوص افزایش همکاریهای ایران و چین تبادل نظر شد.

۷-۵- حضور در مراسم روز ملی صادرات (۹۸/۹/۱۱)

با عنایت به دعوت بعمل آمده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، ریاست این اتاق در این مراسم به عنوان میهمان ویژه حاضر شدند.

۸-۵- حضور در نشست مرکز ملی فرش (۹۸/۹/۲۳)

این نشست با حضور رئیس مرکز ملی فرش ایران، ریاست این اتاق و روسای اتحادیه های صادر کنندگان و تولید کنندگان فرش دستباف و مدیرعامل ایدرو جهت بررسی نحوه پرداختهای تجاری به منظور افزایش صادرات برگزار گردید که مطابق بررسی های بعمل آمده روشهای معمول مناسب است.

۹-۵- هماهنگی و حضور در نشست بررسی مشکلات شرکتهای چینی ساکن ایران (۹۸/۱۰/۳)

با عنایت به مشکلات مطروحه توسط سفارت جمهوری خلق چین در تهران در خصوص مشکلات بوجود آمده برای شرکتهای چینی فعال در ایران این نشست با پیگیری این اتاق با محوریت مدیرکل سرمایه گذاری خارجی ایران و ریاست اتاق ایران و چین و با حضور نمایندگان گمرک و سازمان مالیاتی برگزار و شرکتهای چینی به طرح مشکلات خود پرداختند.

۱۰-۵- هماهنگی و حضور در مراسم آشنایی بانوان ایران و چین (۹۸/۱۰/۴)

این مراسم به میزبانی همسر سفیر جمهوری خلق چین در تهران با حضور بانوان سفارت چین و در تهران و حضور جمعی از بانوان ایرانی در زمینه های دولتی، تجاری، هنری، دانشگاهی، ورزشی و برگزار گردید و سفیر چین در تهران نیز برای خوشامدگویی به میهمانان حضور پیدا کردند.

۱۱-۵- حضور در همایش توریسم ایران و چین (۹۸/۱۰/۷)

این همایش با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سفیر ایران در پکن، ریاست اتاق ایران و چین و بیش از ۳۰ شرکت مسافرتی ایرانی، صادر کنندگان صنایع دستی از شرکتهای چینی جهت افزایش توریست به ایران دعوت بعمل آمد.

۱۲-۵- حضور رئیس اتاق ایران و چین در کنفرانس آنلاین گفتمان پیشامدرن و قدرت چین مدرن (۹۹/۳/۱۹)

در این کنفرانس که با مدیریت موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی در خصوص گفتمان پیشامدرن و قدرت چین مدرن برگزار گردید رئیس این اتاق نیز به بیان نظرات خود پرداختند.

۱۳-۵- سخنرانی در مراسم افتتاح نمایشگاه آنلاین کانتون (۹۹/۳/۲۷)

با عنایت به هماهنگی های انجام شده ریاست این اتاق در مراسم افتتاح نمایشگاه آنلاین کانتون حاضر و سخنرانی نمودند.

۱۴-۵- حضور در نشست تاثیر برنامه همکاریهای جامع ۲۵ ساله بر روابط ایران و چین (۹۹/۰۶/۰۴)

با عنایت به انتشار پیش نویس برنامه همکاریهای جامع ۲۵ ساله ایران و چین و دعوت معاونت بین الملل اتاق ایران، ریاست این اتاق در نشست مذکور که با حضور مسئولین وزارت امور خارجه و مسئولین مرتبط برگزار گردیده بود حاضر و به بیان دیدگاههای خود پرداختند.

۶-امضای تفاهم نامه و قرارداد با سازمانها

۱-۶- امضای تفاهم نامه همکاری با اتاق البرز (۹۸/۷/۱۴)

به منظور همکاری سیستماتیک و برنامه ریزی فعالیتهای بیشتر فیما بین در اتاق تفاهم نامه همکاری به امضای روسای دو سازمان رسید.

۲-۶- امضای تفاهم نامه فیما بین اتاق و شورای توسعه تجارت بین المللی هوبی (۹۸/۸/۴)

با توجه به هماهنگی های بعمل آمده فیما بین دبیرخانه این اتاق و شورای توسعه تجارت بین المللی هوبی تفاهم نامه ای جهت افزایش همکاریهای آتی فیما بین رئیس این اتاق و رئیس هیات چینی در محل این اتاق به امضاء طرفین رسید.

۳-۶- امضای تفاهم نامه با شورای توسعه تجارت بین المللی شانگهای (۹۸/۸/۱۵)

با عنایت به ملاقات روسای اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین و شورای توسعه تجارت بین المللی شانگهای تفاهم نامه ای جهت همکاریهای آتی فی مابین روسای دو سازمان به امضاء رسید.

۴-۶- امضای تفاهم نامه با مرکز ملی فرش ایران (۹۸/۹/۳)

با عنایت به هماهنگی های انجام شده فی مابین کارشناسان این اتاق و مرکز ملی فرش ایران تفاهم نامه همکاری جهت توسعه همکاریها و حضور در بازار چین به امضای روسای دو سازمان رسید.

۵-۶- امضای تفاهم نامه همکاری با نمایشگاه کانتون (۹۹/۰۳/۲۷)

نظر به اهمیت نمایشگاه کانتون در چین و به موجب همکاری هدفمند آتی تفاهم نامه ای فی مابین روسای این اتاق و نمایشگاه کانتون چین امضاء شد.

۷- ارتباط با اتاق بازرگانی ایران

۱-۷- ملاقات با معاونت امور بین الملل اتاق ایران (۹۸/۷/۱۶)

این ملاقات با حضور رئیس این اتاق به منظور برنامه ریزی سفر آقای شافعی ریاست اتاق ایران به چین و پیگیری مسائل اتاق مشترک برگزار گردید.

۲-۷- ملاقات با ریاست اتاق ایران (۹۸/۷/۲۲)

عطف به درخواست این اتاق، این ملاقات با حضور تعدادی از اعضاء هیات مدیره انجام و هیات مدیره اتاق به بیان نقطه نظرات خود پرداخته و پس از راهنماییهای ریاست اتاق ایران بهره مند گردید. ریاست اتاق ایران، اتاق چین و یکی از بهترین اتاقهای مشترک برشمردند.

۳-۷- حضور ریاست اتاق ایران و چین در نشست روسای اتاقهای بازرگانی با رئیس کل بانک مرکزی (۹۸/۱۰/۲۳)

عطف به هماهنگی دبیرخانه اتاقها و شوراهای مشترک ریاست این اتاق نیز در نشست روسای اتاقهای بازرگانی با رئیس کل بانک مرکزی حاضر و به ارائه نظرات و مشکلات اعضاء اتاق پرداختند.

۴-۷- حضور در نشست دفاتر بازاریابی خارج از کشور (۹۸/۱۱/۲۶)

با عنایت به دعوت اتاق ایران جهت برگزاری نشست بررسی تاسیس دفاتر بازاریابی در خارج از کشور در شرایط تحریم این نشست با حضور معاونت های وزارت خارجه و صنعت، معدن و تجارت و روسای اتاقهای مشترک برگزار و ریاست این اتاق به بیان نقطه نظرات خود پرداختند.

۵-۷- ملاقات با ریاست اتاق بازرگانی ایران (۹۹/۰۵/۱۱)

این ملاقات بنا به درخواست ریاست این اتاق جهت مسائل مربوط به این اتاق از جمله اکسپو شانگهای، اساسنامه و... برگزار گردید.

۶-۷- ملاقات با کمیته راهبردی اتاق ایران (۹۹/۰۵/۲۹)

عطف به درخواست این اتاق جهت انجام اصلاحات اساسنامه و تصویب مجامع این اتاق این نشست با حضور ریاست این اتاق انجام و توضیحات لازم ارائه گردید.

۷-۷- ملاقات با دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (۹۹/۰۶/۱۸)

عطف به هماهنگیهای بعمل آمده فیما بین دبیرخانه این اتاق و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، این ملاقات فیما بین رئیس این اتاق و دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در خصوص همکاریهای دو سازمان برگزار گردید.

۸-۷- هماهنگی و ملاقات با معاونت بین الملل اتاق ایران (۹۹/۰۶/۳۱)

عطف به هماهنگی های انجام شده با امور بین الملل اتاق ایران این ملاقات با حضور آقای درویشی سرکنسول ایران در گوانگجو و ریاست این اتاق جهت برنامه ریزیهای فعالیتهای آتی برگزار گردید.

۸- میزبانی از هیاتهای تجاری

۱-۸- میزبانی از هیات شورای توسعه تجارت بین المللی هوبی (۹۸/۸/۳)

پیرو هماهنگی های قبلی مبنی بر میزبانی از هیات شورای توسعه تجارت بین المللی هوبی به سرپرستی نایب رئیس این شورا نشستی در محل دبیرخانه این اتاق برگزار و در خصوص همکاریهای آتی فیما بین ایران و آن استان مذاکره و تبادل نظر انجام شد.

۹- فراهم آوردن امکانات جهت سرمایه گذاری مشترک دو کشور

۱-۹- حضور ریاست اتاق ایران و چین در جلسه بررسی آخرین وضعیت روابط ایران و چین (۹۸/۸/۲۲)

در این نشست که با محوریت سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران در خصوص عملیاتی نمودن پروژه های مشترک فیما بین ایران و چین، حل و فصل مشکلات، پیگیری تفاهات هفدهمین کمیسیون مشترک ایران و چین و ارتقاء نقش ایران در ابتکار یک پهنه یک راه برگزار گردید تعدادی از اعضاء هیات مدیره این اتاق حاضر و به ارائه دیدگاههای این اتاق پرداختند.

۹-۲- نشست بررسی راههای تهاتر (۹۸/۱۱/۲۷)

با عنایت به نشست مشترک با رییس ایمیدرو و اینکه مقرر شد کمیته ای جهت اجرایی شدن تهاتر انجام گیرد نشستی فیما بین تنی چند از هیات مدیره جهت بررسی این موضوع برگزار گردید.

۹-۳- نشست مشترک با مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه گذاری ایمیدرو (۹۸/۱۱/۲۹)

عطف به برگزاری جلسات قبلی در خصوص موضوع تهاتر و اهمیت اجرایی شدن آن در شرایط تحریم این نشست با حضور مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه گذاری ایمیدرو و تعدادی از هیات مدیره این اتاق برگزار گردید و در خصوص روش انجام تهاتر مذاکره شد.

۹-۴- حضور نماینده اتاق در نشست مربوط به تهاتر (۹۹/۳/۱۱)

با عنایت به دعوت سازمان توسعه تجارت ایران جهت ایجاد راهکارهای اجرایی برای انجام تهاتر این نشست با حضور روسای اتاقهای بازرگانی برگزار گردید و ریاست این اتاق نیز به بیان دیدگاههای خود پرداختند.

۱۰- فراهم آوردن امکانات جهت توسعه صادرات غیر نفتی

۱۰-۱- برگزاری نشست بررسی فرصتهای صادراتی به چین (۹۸/۱۱/۷)

این نشست با حضور معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران و معاونت امور بین الملل اتاق ایران، ریاست این اتاق در خصوص راههای توسعه صادرات غیر نفتی در چین برگزار گردید و اعضای این اتاق به بیان مشکلات خود پرداختند.

۱۰-۲- برگزاری نشست کمیته صادرات با اتحادیه محصولات معدنی (۹۸/۱۱/۱۴)

عطف به تشکیل کمیته صادرات ایران و چین در اتاق، این نشست با حضور دبیر و تعدادی از اعضای اتحادیه محصولات معدنی، تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق در خصوص مشکلات و چالشهای صادرات به چین برگزار گردید.

۱۰-۳- برگزاری نشست کمیته صادرات با انجمن سنگ (۹۸/۱۱/۱۵)

عطف به تشکیل کمیته صادرات ایران و چین در اتاق، این نشست با حضور رئیس انجمن سنگ، تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق در خصوص مشکلات و چالشهای صادرات به چین برگزار گردید.

۱۰-۴- برگزاری نشست کمیته صادرات با انجمن سنگ آهن (۹۸/۱۱/۱۶)

عطف به تشکیل کمیته صادرات ایران و چین در اتاق، این نشست با حضور رئیس انجمن سنگ آهن، تعدادی از اعضای هیات مدیره این اتاق در خصوص مشکلات و چالشهای صادرات به چین برگزار گردید.

۵-۱۰- حضور نماینده اتاق در هجدهمین جلسه کارگروه توسعه صادرات (۹۹/۲/۳۱)

در این نشست که به همت سازمان توسعه تجارت ایران با حضور رؤسای اتاقهای مشترک برگزار گردید به ارائه گزارش پیشرفت کار بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی و پتانسیلهای صادراتی به کشورهای همسایه بعلاوه هند و چین و بررسی اهداف کمی صادرات در سالجاری پرداخته شد و ریاست این اتاق نیز به بیان نظرات و دیدگاههای خود پرداخت.

۶-۱۰- برگزاری نشست تاسیس دفتر تجاری ایران در شانگهای (۹۹/۴/۳۰)

با عنایت به هماهنگی های انجام شده با معاونت بین الملل اتاق ایران این نشست با حضور تعدادی از هیات مدیره این اتاق و مدیران شرکتهای بزرگ صادراتی کشور برگزار گردید و ضرورت بازگشایی دفتر این اتاق در شانگهای مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۷-۱۰- حضور در جلسه شورای سیاستگذاری سومین نمایشگاه واردات چین (۹۹/۰۶/۲۲)

با عنایت به انجام اقدامات جهت سومین نمایشگاه واردات چین و تغییرات اعلامی از سوی برگزارکننده نمایشگاه در خصوص قرنطینه و سایر مشکلات این نشست با حضور ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران و نهادهای مرتبط برگزار و دبیر این اتاق ضمن ارائه گزارش وضعیت به بیان نظرات خود پرداخت.

۸-۱۰- پروژه ملی صادرات به چین

با عنایت به سیاستهای کلی تجاری کشور مبنی بر توسعه صادرات به منظور ایجاد اشتغال و رشد اقتصاد ملی و با نگاه ویژه به بازار چین به عنوان یکی از اهداف صادراتی کشورمان و وسعت و تنوع این بازار همچنین هیات مدیره اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین بر آن شد که نسبت به راهکارهای اجرای توسعه صادرات به چین بررسی دقیقتری انجام دهند. لذا اقدام به تشکیل پروژه ملی صادرات به چین در سال ۹۹ نمودند. اهداف این پروژه توسعه کمی و کیفی صادرات کالاهای فعلی به چین و ایجاد بازارهای جدید برای کالاهایی که امکان بالقوه صادرات به چین را دارند می باشد.

۹-۱۰- پیگیری بازگشایی دفتر اتاق شانگهای

عطف به مشکلاتی که تحریم های آمریکا برای تجار بوجود آوردند و سیاستهای اتاق بازرگانی ایران مبنی بر ایجاد و تاسیس دفاتر تجاری ایران در سایر کشور و حجم صادرات و واردات ایران و چین و همچنین درخواستهای تجار مبنی بر بازگشایی دفتر این اتاق در چین اقدامات اولیه درخصوص بازگشایی این دفتر جهت تسهیل تجارت اعضاء و ارائه کالاهای صادراتی ایران، دستیابی سریع تجار به اطلاعات و نیازهای خود در کشور چین در دست پیگیری دارد.

۱۰-۱۰- مکاتبه با اتحادیه ها و انجمنهای صادراتی کشور

با عنایت به تصویب پروژه ملی صادرات در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین مکاتباتی با اتحادیه ها و انجمنهای صادراتی کشور انجام گرفت و ضمن معرفی این پروژه درخواست جمع آوری لیست صادرکنندگان صورت پذیرفت.

۱۱-۱۰-مکاتبه با شرکتهای صادرکننده ایرانی

این اتاق جهت تهیه دایرکتوری از شرکتهای صادرکننده ایرانی به منظور دستیابی به بخشی از اهداف پروژه ملی صادرات با شرکتهای صادرکننده مکاتبه نموده و اعلام داشت چنانچه تمایل به صادرات به کشور چین را دارند مراتب را اعلام نمایند.

۱۱- سایر اقدامات

۱۱-۱- برگزاری جلسات هیات مدیره اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

هیات مدیره اتاق ایران و چین با برگزاری ماهانه هیات مدیره مساعی خود را جهت حل مسائل اعضا و ایجاد راهکارهای جدید در توسعه تسهیل روابط تجاری و سرمایه گذاری بکار بسته اند. بعلاوه اینکه ریاست اتاق و تنی چند از اعضا هیات مدیره جهت پی گیری امور جاری همه روزه در محل اتاق ایران و چین حضور دارند.

۱۱-۲- حضور در کنفرانس مطبوعاتی با مرکز ملی فرش ایران(۹۸/۹/۳)

با عنایت به هماهنگی انجام شده فیما بین این اتاق و مرکز ملی فرش ایران این کنفرانس مطبوعاتی با حضور روسای دو سازمان جهت توسعه صادرات به چین برگزار گردید.

۱۱-۳- برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه - نوبت اول (۹۸/۱۰/۱)

پیرو مصوبه هیات مدیره آگهی انجام شده در خصوص مجمع عمومی عادی سالیانه این نشست با حضور جمعی از اعضا اتاق برگزار گردید لیکن با توجه به عدم حصول اکثریت مقرر شد نشست نوبت دوم در محدوده زمانی قانونی برگزار گردد و ریاست اتاق ایران و چین به سوالات اعضا پاسخ دادند.

۱۱-۴- مصاحبه شبکه تلویزیونی CCTV با رئیس اتاق ایران و چین (۹۸/۱۰/۱۱)

با عنایت به آغاز سال نو میلادی و پیام رئیس جمهور چین به همین مناسبت این مصاحبه در خصوص روابط اقتصادی ایران و چین و پخش در شبکه تلویزیونی CCTV انجام گرفت.

۱۱-۵- برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه - نوبت دوم (۹۸/۱۰/۲۱)

با عنایت به اینکه مجمع عمومی نوبت اول سالیانه در تاریخ ۹۸/۱۰/۱ به حد نصاب لازم رسید نشست نوبت دوم در تاریخ ۹۸/۱۰/۲۱ در محل اتاق ایران برگزار گردید و گزارش عملکرد هیات مدیره، ترازنامه منتهی به ۹۸/۶/۳۱ و بودجه سال ۹۹ ارائه و به تصویب حضار رسید و آقایان محمدحامد امام جمعه زاده و سید مصطفی حسینی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

۶-۱۱- حضور در نشست مجمع عمومی سالیانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (۹۸/۱۱/۲۸)

نظر به عضویت این اتاق در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی نماینده این اتاق در مجمع عمومی عادی سالیانه حضور بهم رساندند.

۷-۱۱- حضور رئیس اتاق ایران و چین در لایو اینستاگرام اقتصاد آنلاین (۹۹/۳/۲۵)

در این نشست که با موضوع آینده تجارت ایران و چین ریاست این اتاق به سئوالات در خصوص وضعیت فعلی تجارت ایران و چین، شرایط و موانع سرمایه گذاری برای صادرات و واردات به چین، بررسی شرایط بازگشت ارز صادراتی در دوران کرونا و قبل از آن پاسخ دادند.

۸-۱۱- تهیه لیست شرکتهای صادرکننده ایرانی

به منظور تهیه دایرکتوری از شرکتهای صادرکننده ایرانی و تحقق اهداف پروژه ملی صادرات دبیرخانه این اتاق اطلاعات صادرکنندگان علاقمند را جمع آوری و در حال تدوین دایرکتوری می باشد.

۱۱-۹- تشویق فعالین اقتصادی که با کشور چین در ارتباط می باشد به عضویت در اتاق بازرگانی ایران و چین و پی گیری تمدید

عضویت ها

۱۱-۱۰- تهیه گزارشات از جلسات، سمینارها و ... به منظور ضبط حافظه سازمانی توسط دبیرخانه

۱۱-۱۱- ایجاد تعامل با اتاق بازرگانی ایران و اتاقهای استانی

۱۱-۱۲- تهیه و به روز رسانی بانکهای اطلاعاتی

۱۱-۱۳- جمع آوری اطلاعات تخصصی و نمایشگاههای مربوط به چین و ایران

۱۱-۱۴- به روز رسانی آرشیو مربوط به اعضاء اتاق و تهیه فایل الکترونیکی از هر یک از اعضاء

۱۱-۱۵- اخذ خدمات رفاهی برای اعضاء

۱۱-۱۶- به روز رسانی وب سایت اتاق و درج مهمترین اخبار اقتصادی بصورت روزانه

۱۱-۱۷- معرفی صادرکنندگان ایرانی به وزارت بازرگانی چین (بنا به درخواست)

۱۱-۱۸ - تسهیل در امور ویزا

۱۱-۱۹ - پی گیری حضور در رویدادها و بازدید نمایشگاههای چین

۱۱-۲۰ - پی گیری برگزاری پلویون کشوری در نمایشگاههای صادراتی منتخب در کشور چین

۱۱-۲۱ - پی گیری نظرات غرفه داران در نمایشگاههایی که اتاق ایران و چین سازماندهی می نماید.

۱۱-۲۲ - همکاری دو جانبه با برگزارکننده نمایشگاه کانتون چین

۱۱-۲۳ - تعامل و همکاری با شورای توسعه تجارت شهرهای چین

۱۱-۲۴ - پی گیری درخواست های شرکت های چینی

۱۱-۲۵ - پیگیری ملاقاتهای هیات های چینی در ایران

۱۱-۲۶ - به روزرسانی خبرهای اتاق ایران و چین در شبکه های اجتماعی

۱۱-۲۷ - تهیه و تکثیر بانکهای اطلاعاتی شرکتهای چینی در زمینه های لوازم خانگی، سرامیک و شیشه، سخت افزاری، محصولات

الکترونیکی، آهن آلات و مواد معدنی، ماشین آلات و محصولات صنعتی، محصولا شیمیایی و دارویی، نساجی و پوشاک، محصولات

مصرفی مدت دار

۱۱-۲۸ - تهیه گزارشات توجیهی کشور چین

۱۱-۲۹ - ارسال فراخوان صادرکننده نمونه کشوری

در نهایت مجدداً از حمایت ها و مشارکت های موثر اعضای محترم اتاق در جلسات عمومی، همایش ها، سمینارها، هیات های اعزامی و دریافتی و پاسخگویی به مکاتبات، نشستهای مجازی و آن دسته از اعضای محترم که با نظرات خود راهگشای ما بودند تشکر و قدردانی نموده و امیدوار است که این اتاق توانسته باشد در راستای وظایف خود موفق بوده باشد.

هیات مدیره از زحمات دبیرخانه اتاق با مسئولیت سرکار خانم مریم سادات سمیعانی فرد و همکاری سرکار خانم ها معصومه امدادیان، فاطمه گلناری ، ماندانا قاسم زاده، مریم بساطی، مهرنوش صادقی، الهام فراهانی و آقای امید شهبازی تقدیر می نماید.

مجیدرضا حریری

رئیس هیات مدیره

اعضاء هیات مدیره

مجیدرضا حریری (رئیس هیات مدیره)

سید حسین امینی (نایب رئیس هیات مدیره)

مهدی چنگیزی (خزانه دار و عضو هیات مدیره)

روبا وزیری (عضو هیات مدیره)

یوسف باپیری (عضو هیات مدیره)

افشین امینی (عضو هیات مدیره)

هرویک یاریجانیان (عضو هیات مدیره)

مصطفی مالکی تهرانی (عضو هیات مدیره)

فرهاد منصوبی (عضو هیات مدیره)

اعضاء علی البدل هیات مدیره:

یعقوب استیلاف

کادر دبیرخانه:

مریم سادات سمیعانی فرد (دبیرکل)

معصومه امدادیان

فاطمه گلناری

ماندانا قاسم زاده

مریم بساطی

مهرنوش صادقی

امید شهبازی

الهام فراهانی