

هاینان

جغرافیا

- مساحت : ۳۳,۳۵۴ کیلومتر مربع (۲۰۱۷)

- موقعیت ژئوپلیتیک :

این استان که در منطقه گرمسیری در منتهی‌الیه جنوب چین واقع است، در تمام طول سال گرم است و فصل زمستان در این منطقه وجود ندارد. علاوه بر آن، وجود سواحل آرام و چشم انداز گرمسیری زیبا این منطقه را به یک تفرجگاه معروف جهت گذران تعطیلات در چین تبدیل کرده است. هاینان اکنون بزرگترین منطقه اقتصادی در چین محسوب می شود که توسط دنگ شیائوپینگ در اواخر دهه ۱۹۷۰ تاسیس شد. این استان از هشت شهر اصلی و ده شهرستان تشکیل شده است. آب و هوای استان موسمی، مرطوب و گرمسیری است. تغییرات دمای سالیانه استان کمتر از ۱۵ درجه سانتیگراد و میانگین بارندگی سالیانه ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ میلیمتر می باشد که در بخش های مرکزی و شرقی گاهی به بالاترین میزان ۲۴۰۰ میلیمتر نیز میرسد.

- مرکز استان : هایکو

Capital:Haikou

- شهرهای مهم : هایکو (Haikou) ، ثانی (Sanya) ، چینگلان (Qinglan)

جمعیت

- میزان جمعیت : ۱۰ میلیون و صد و بیست هزار نفر (۲۰۲۰)

منابع و محیط زیست

- منابع آبی :

در سال ۲۰۲۰ میزان منابع آب های سطحی ۲۶۰/۶ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) و آب های زیرزمینی ۷۴/۶ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) بوده است و سرانه منابع آبی به ازای هر نفر ۲,۶۲۶/۸ متر مکعب می باشد.

- محیط زیست :

بیش از ۵۶۷ گونه مهره دار در این استان زندگی می کنند. حیوانات نادر از جمله میمون دراز دست، گوزن هاینان، گوزن سامبار، بوزینه دم کوتاه، خرس سیاه و یوزپلنگ تحت حفاظت ملی هستند.

وضعیت اقتصاد

شاخص های اقتصادی	ارزش (۲۰۲۰)	رشد سالانه (درصد)
نرخ رشد (درصد)	-	-
تولید ناخالص داخلی (میلیارد یوان)	۵۵۳/۲	۳/۵
صنایع اولیه (میلیارد یوان)	۱۱۳/۶	۲
صنایع ثانویه (میلیارد یوان)	۱۰۵/۵	-۱/۲
صنایع ثالث (میلیارد یوان)	۳۳۴/۱	۵/۷
تورم (شاخص بهای مصرفی ، /)	-	۲/۳

صنایع

در میان تمامی استان های چین، این استان بیشترین سهم بخش صنایع اولیه در تولید ناخالص داخلی را دارا است . شیلات مهم ترین محرک بخش کشاورزی است. خط ساحلی بلند این استان برای تولید میگو ، صدف و سایر محصولات دریایی مهم است .

بخش تولیدی این استان نسبتاً کوچک است. پردازش پتروشیمی حدود ۲۸/۵ درصد از تولید ناخالص داخلی صنایع را در سال ۲۰۱۹ شامل می شود. علاوه بر تجهیزات حمل و نقل سایر صنایع عمده به منابع طبیعی وابسته هستند. پلاستیک ، مواد غذایی و سایر صنایع سبک جز صنایع سنتی عمده می باشند. طی دهه اخیر صنایع متالورژی و فلزات ، مواد شیمیایی ، دارویی ، خودرو، فرآوری مواد غذایی ، تنباکو ، نساجی ، مصالح ساختمانی ، ماشین آلات و الکترونیک گسترش یافته اند.

کشاورزی

غلات از جمله گندم و برنج در این استان به وفور کشت می شود. سیب زمینی شیرین ، تارو ، ذرت ، سورگوم (ذرت خوشه ای) ، لوبیا ، نارگیل ، فوفل ، قهوه ، روغن پالم ، فلفل ، بادام زمینی ، کاکائو ، نیشکر ، کنجد و چای سایر محصولات زراعی این استان هستند. آنانس ف موز آ انبه ، پرتقال ، هندوانه ، میوه ستاره ای جزء میوه های این استان هستند.

ارزش بازده ناخالص کشاورزی این استان در سه ماهه اول ۲۰۲۱، ۷۴۷ (۱۰۰ میلیون یوان) خواهد بود.

صنایع و ساخت و ساز

ارزش افزوده بخش صنایع به ۶۸۴ (۱۰۰ میلیون یوان) در سال ۲۰۲۱ رسید. و ارزش افزوده بخش ساخت و ساز ۵۶۱ (۱۰۰ میلیون یوان) بود.

حمل و نقل ، پست و ارتباطات

در این استان در سال ۲۰۲۰ طول راه آهن ۰/۱۰ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) ، طول مسیرهای آبی ۰/۰۳ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر)، طول بزرگراه ها ۴/۰۲ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) و طول آزادراه ها ۰/۱۳ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) بود.

این استان دارای دو فرودگاه بین المللی (هایکو میلان ، ثانيا فینیکس) و ۲ فرودگاه داخلی (دائزو، چیونگهای بوآئو) است .

تقریبا سراسر این استان به خطوط تلفن ثابت و همراه و ۹۹ درصد به اینترنت دسترسی دارند.

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت و توسعه املاک و مستغلات

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت در سال ۲۰۱۹ به ۱۰۳/۳۳٪ و سرمایه گذاری در توسعه املاک و مستغلات نیز به ۱۰۳/۸۷٪ در سال ۲۰۱۹ رسید.

بازار مصرف

این استان بزرگ ترین بازار مصرفی چین است. در سال ۲۰۲۰ سرانه درآمد مصرفی خانوارهای شهری با رشد ۳ درصدی به ۳۷,۰۹۷ یوان رسید. هایکو بزرگ ترین مرکز مصرف در این استان می باشد و ۴۲/۳ درصد از مجموع خرده فروشی کالاهای مصرفی در سال ۲۰۲۰ در این استان را به خود اختصاص می دهد.

ترکیب سرانه مخارج خانوارهای شهری (درصد)	
۲۰۱۹	
۳۴/۳	خوراک
۳/۸	پوشاک
۴/۹	لوازم خانگی
۶/۳	دارو و خدمات پزشکی
۱۴/۲	حمل و نقل و ارتباطات
۱۲/۴	سرگرمی ، فرهنگی و آموزش
۲۱/۷	اسکان

روابط اقتصاد خارجی و گردشگری

• روابط اقتصادی خارجی :

صادرات استان هاینان در سال ۲۰۲۰ به هنگ کنگ، ۲۵۰ میلیون دلار بود که ۶/۲٪ از کل صادرات استان را تشکیل می داد. سایر بازارهای صادراتی شامل ویتنام، مالزی، آمریکا و سنگاپور بودند. مهمترین کالاهای صادراتی عبارتند از فرآورده های نفتی تصفیه شده، منسوجات و پوشاک، تجهیزات الکتریکی و محصولات الکترونیکی.

در سال ۲۰۲۰ مهمترین مبادی کالاهای وارداتی شامل: فرانسه، انگلستان، ژاپن و استرالیا می شد. مهمترین محصولات وارداتی عبارتند از: محصولات آرایشی، مکانیکی و الکتریکی، مواد شیمیایی، سنگ معدن فلز و غیره. در سال ۲۰۲۰ هاینان ۱۸۵ میلیون دلار از هنگ کنگ محصول وارد کرد که با افزایش ۳۷/۱ درصدی، ۱/۹٪ از کل واردات این استان در سال ۲۰۲۰ را تشکیل داد.

• گردشگری :

به شکرانه وجود جنگلهای باشکوه و سواحل گرمسیری در این استان، گردشگری در اقتصاد هاینان نقش مهمی دارد. در دسامبر ۲۰۰۹ دولت چین اعلام کرد در نظر دارد طی برنامه طولانی مدت تا پایان ۲۰۲۰ استان هاینان را تبدیل به یک "منطقه گردشگری بین المللی" نماید. چشمه های آب گرم این جزیره نیز بسیار معروف است. برخی از جاذبه های گردشگری این استان عبارتند از تفریحگاه ملی خلیج یالونگ، تفریحگاه توریستی دادونگهای، چشمه گوآنتانگ و ...

درصد تغییر	۲۰۲۰	
-۲۱/۲	۶۴/۳	تعداد گردشگران داخلی (میلیون نفر)
-۸۴/۴	۲۲۴	تعداد گردشگران خارجی (میلیون نفر)
-۱۷/۵	۸۷/۳	درآمد ایجاد شده (میلیارد یوان)

استانداردهای معیشتی ، اشتغال و امنیت اجتماعی

• استانداردهای معیشتی :

در سال ۲۰۲۰، تعداد مراکز مراقبت بهداشتی ۶،۱۲۷، تعداد بیمارستانهای تخصصی طب سنتی ۲۳ و تعداد مراکز بهداشتی ۲۱۳ عدد بود.

• اشتغال :

تعداد افراد استخدام شده در سال ۲۰۲۰ حدوداً ۱۰۸/۵ (۱۰,۰۰۰ نفر) و میانگین در آمد سالانه آن ها ۸۶,۶۰۹ یوان بود. نرخ بیکاری در سال ۲۰۲۰ تقریباً ۲/۸ درصد بود.

- امنیت اجتماعی :

میزان هزینه های امنیت اجتماعی و استخدام استان در سال ۲۰۲۰ به ۲۰۸/۸۷ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

آموزش ، علم و فناوری ، فرهنگ

- آموزش :

در سال ۲۰۲۰ تعداد مراکز آموزش عالی در این استان با میانگین رشد ۴/۸۵ درصدی به ۲۱ رسید.

- علم و فناوری :

هزینه تحقیق و توسعه در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۷,۰۲۱/۳ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

- فرهنگ :

قوم های مختلفی ساکن هاینان میباشند از جمله جمعیت هان که حدود ۸۴ درصد، لی ۱۴/۷ درصد ، میائو ۰/۷ درصد و قوم ژوانگ ۰/۶ درصد از جمعیت این استان را تشکیل میدهند. بزرگترین گروه بومی در این جزیره قوم لی میباشد.

علاوه بر نارگیل، این جزیره سرشار از میوه های گرمسیری دیگر مانند موز، لیچی (Lychees) ، انبه و آناناس در کنار غذاهای دریایی می باشد که همه گردشگران به هنگام سفر به این منطقه باید این میوه ها و غذاها را امتحان کنند. جالب تر این که این جزیره غذاهای لذیذ محلی نیز دارد. چهار نوع از معروف ترین غذاهای محلی این منطقه شامل خرچنگ هله (Hele) ، گوشت گوسفند دانگ شان (Dongshan) ، گوشت اردک جیاجی (Jiaji) و مرغ ون چانگ (Wenchang) هستند. از دیگر مواد غذایی خوشمزه و معروف این منطقه می توان به چلو مرغ هاینانی، هات پات، چلو کدو تنبل محلی و توفوی کیونگ شان (Qiongsan) و غیره اشاره کرد.