

شانگهای

جغرافیا

- مساحت : ۶۳۴۰/۵ کیلومتر
 - موقعیت ژئوپلیتیک :
- این شهر یکی از مهم‌ترین بنادر چین به حساب می‌آید. شانگهای شهر آسمان خراش ها و مملو از جمعیت، رابط میان چین و دنیای خارج، شهری که حزب کنونی چین در آن پایه گذاری شد، به شهر جنگل آسمانخراشها معروف است، شهر روشنفکری و کارگری با ۲۵ دانشگاه و موسسه دانشگاهی. این شهر در کرانه چپ رودخانه هوانگ پو در جنوب یانگ تسه قرار دارد با فاصله اندکی از اقیانوس آرام و نامش به چینی بر فراز دریا معنی دارد. شهر شانگهای به دو بخش توسط رودخانه تقسیم می شود که بخش شرقی که ناحیه تازه ساخت آن و با معماری جدید می‌باشد پودونگ و شرق آن شانگهای نام دارد.
 - مرکز استان : شانگهای
 - شهرهای مهم : Huangpu و Nanjing و Xintiandi و Huaihai Road و Xujiahui.

جمعیت

- میزان جمعیت : ۲۴ میلیون و ۸۸۰ هزار نفر (۲۰۲۰)

منابع و محیط زیست

- منابع آبی :
- در سال ۲۰۲۰ میزان منابع آب های سطحی ۴۹/۹ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) و آب های زیرزمینی ۱۱/۶ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) بوده است و سرانه منابع آبی به ازای هر نفر ۲۳۵/۹ متر مکعب می باشد.
 - محیط زیست :

شانگهای به عنوان قطب صنعتی، اقتصادی، مالی و دریانوردی چین، در ساحل شرقی این کشور و در ۳۱ درجه و ۱۴ دقیقه عرض شمالی و ۱۲۱ درجه و ۲۹ دقیقه طول شرقی قرار دارد. این شهر با استان های جیانگسو و ججیانگ در غرب، دریای چین شرقی در شرق، خلیج هانگجو در جنوب و رودخانه یانگ تسه در شمال هم مرز است.

شانگه‌های دارای چهار فصل مختلف می باشد و از آفتابی گرم و بارش باران فراوان برخوردار می باشد. بیشترین میزان بارش در ماه جولای اتفاق می افتد و ماه اوت گرمترین ماه در این شهر است. میانگین دمای سالانه شانگه‌های ۱۸ درجه است.

وضعیت اقتصاد

شاخص های اقتصادی	ارزش (۲۰۲۰)	رشد سالانه (درصد)
تولید ناخالص داخلی (میلیارد یوان)	۳۸۷۰	۱/۷
صنایع اولیه (میلیارد یوان)	۱۰/۴	-۸/۲
صنایع ثانویه (میلیارد یوان)	۱۰۲۸/۹	۱/۳
صنایع ثالث (میلیارد یوان)	۲۸۳۰/۸	۱/۸
تورم (شاخص بهای مصرفی ، /)	-	۱/۷

صنایع

در سال ۲۰۲۰ ، ۷۳/۱ درصد تولید ناخالص داخلی شانگه‌های به صنایع خدماتی اختصاص یافت. خدمات مالی ، خرده فروشی و عمده فروشی ، املاک و مستغلات جز ۳ صنایع بزرگ می باشند. شانگه‌های بر توسعه خدمات مالی ، لجستیک و صنایع فرهنگی تمرکز ویژه دارد. این استان در صنایع سنگین نقش مهمی دارد. خودروسازی دیگر صنعت مهم این استان است. این استان قطب تولید اتیلن ، پلاستیک ، ریزرایانه ها ، مدارهای یکپارچه و تلفن همراه است.

کشاورزی

در شانگه‌های نمی توان زیاد بر بخش کشاورزی تاکید کرد ولی این استان در راستای توسعه کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری در تلاش است. شرایط جغرافیایی این استان برای توسعه کشاورزی مناسب است. علیرغم کمبود زمین های زراعی، درجه حرارت متوسط، نور خورشید، بارش باران و بارندگی خاک این منطقه دارای ظرفیت بالای تولیدی است. به طور کلی این استان می تواند به اندازه کافی دانه خوراکی ، گوشت، تخم مرغ، شیر، سبزی و میوه برای مصرف کنندگان در شهر و حومه تولید کند. بعضی از محصولات کشاورزی به مناطق همسایه فروخته می شوند و یا حتی به کشورهای خارجی صادر می شوند

صنایع و ساخت و ساز

تولید ناخالص ملی صنایع با رشد میانگین سالانه ۸/۵۲ درصدی به ۱۰۷۳۹ (۱۰۰ میلیون یوان) در سال ۲۰۲۱ رسید. در سال ۲۰۱۸ تولید ناخالص ملی در بخش ساخت و ساز با کاهش ۶/۳۱ درصدی به ۷۹۸ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

حمل و نقل، پست و ارتباطات

در سال ۲۰۲۰ طول راه آهن ۵۰۰۰ کیلومتر، طول آزادراه ها ۱۲۹۰۰ کیلومتر و طول بزرگراه ها ۸۰۰ کیلومتر بوده است. متروی شانگهای در سال ۱۹۹۳ تأسیس شده و هم‌اکنون دارای ۱۴ خط و ۳۳۷ ایستگاه می‌باشد. این مترو طولانی‌ترین متروی جهان با ۵۴۸ کیلومتر طول می‌باشد.

تمامی این استان به خطوط ثابت و همراه و اینترنت دسترسی دارند.

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت و توسعه املاک و مستغلات

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت در سال ۲۰۲۰ با رشد ۱۰/۳ درصدی روبرو شد. توسعه ناخالص ملی در بخش املاک و مستغلات نیز با رشد ۱۳/۳۹ درصدی به ۳۵۶۴ (۱۰۰ میلیون یوان) در سال ۲۰۲۱ رسید.

شانگهای مقصد اصلی برای سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. تا سال ۲۰۲۰، شرکت های چند ملیتی ۷۷۱ شعبه و نمایندگی و ۴۸۱ مرکز تحقیق و توسعه در شانگهای ایجاد کرده اند.

در سال ۲۰۱۹ شانگهای حدود ۱۳/۸٪ از کل سرمایه گذاری مستقیم خارجی چین را به خود اختصاص داد. ویژگی های بین المللی این شهر، مصرف کنندگان حرفه ای و متمول و نیروی کار تحصیل کرده و ماهر، این شهر را برای سرمایه گذاران خارج از کشور بسیار جذاب تر کرده است.

در سالهای اخیر، به لطف آزادسازی بخش خدمات، سرمایه گذاری خارجی در بخش خدمات بسیار سریعتر از بخش صنایع ثانویه افزایش یافته است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی مورد استفاده در سال ۲۰۱۹، ۹/۱٪ را صنایع ثانویه و ۹۰/۷٪ صنایع ثالث تشکیل دادند. تا سال ۲۰۱۹، مجموع سرمایه گذاری مستقیم خارجی مورد استفاده به ۲۵۹/۵ میلیارد دلار که در آن سهم بخش ثانویه ۲۴/۴ درصد و بخش ثالث ۷۵/۵ درصد بوده است.

هنگ کنگ بزرگترین منبع سرمایه گذاری خارج از کشور در شانگهای است. در سال ۲۰۱۹ سرمایه گذاران هنگ کنگ ۱۷۸۸ قرارداد به ارزش ۲۸/۷ میلیارد دلار منعقد کردند و سرمایه گذاری مستقیم خارجی سرمایه گذاری شده توسط هنگ کنگ به ۱۱/۸ میلیارد دلار آمریکا یا ۶۲ درصد از کل سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ۲۰۱۹ رسید. سایر سرمایه گذاران عمده در سال ۲۰۱۹ از ژاپن و سنگاپور بودند.

بازار مصرف

شانگهای بزرگ ترین بازار مصرف در میان شهرهای سرزمین اصلی است که از افزایش سطح درآمد و گردشگران ورودی برخوردار است. مصرف کنندگان این استان در عرصه مد و محصولات سبک زندگی پیشگام هستند . در سال ۲۰۲۰ سرانه درآمد مصرفی خانوارهای شهری با رشد ۳/۸ درصدی به ۷۶۴۳۷ یوان رسید .

ترکیب سرانه مخارج خانوارهای شهری (درصد)	
۲۰۱۹	
۲۳/۷	خوراک
۴/۵	پوشاک
۴/۶	لوازم خانگی
۷	دارو و خدمات پزشکی
۱۱/۷	حمل و نقل و ارتباطات
۱۲/۴	سرگرمی ، فرهنگی و آموزش
۳۳/۷	اسکان

روابط اقتصاد خارجی و گردشگری

• روابط اقتصادی خارجی :

بازارهای خارجی اصلی در سال ۲۰۱۹ آمریکا ، ژاپن ، هنگ کنگ ، کره جنوبی و آلمان بودند. مبادی اصلی واردات در سال ۲۰۱۹ ژاپن ، آمریکا ، آلمان و کره جنوبی بود. در سال ۲۰۱۹ ارزش صادرات این استان به هنگ کنگ به ۲۶/۳ میلیارد دلار آمریکا و واردات از هنگ کنگ به ۱/۹ میلیارد دلار رسید.

صادرات و واردات این استان در سال ۲۰۱۹ به ترتیب با کاهش ۰/۴ درصدی و رشد ۳/۴ درصدی به ۱۹۸/۱ میلیارد دلار و ۳۰۵/۱ میلیارد دلار رسید.

• گردشگری :

مراکز دیدنی و تجاری آن در کنار میدان People بر روی رودخانه Huangpu و مراکز فرهنگی و توریستی آن در مناطق Mt.Sheshan ، Chongming Island ، دریاچه Dingshan و منطقه Shenshuigang قرار دارد. شرق شناسان اروپایی و غربی سرزمین بهشتی شانگهای را به عنوان « پاریس شرق » نیز نام برده‌اند.

شهر شانگهای به « بهشت خرید» نیز معروف است. بنابراین اگر شما به چین سفر می کنید بازدید و خرید از این شهر را از دست ندهید. زیرا خرید بخشی خاطره انگیز از جاذبه های این شهر است. مراکز خرید شانگهای به طور مشخص به چهار ناحیه یا خیابان تقسیم می شوند: خیابان نانجینگ، نانجینگ شرقی، نانجینگ غربی، مراکز و خیابان های فرعی خیابان نانجینگ Nanjing Road از جمله مراکز درجه یک خرید در شانگهای و چین است.

این شهر دارای مجموعه ای گسترده و متنوع از مغازه ها و فروشگاه ها از سالیان بسیار دور تا به امروز می باشد. از دیگر خیابان های معروف شانگهای می توان به خیابان Huaihai اشاره کرد که کمتر از خیابان نانجینگ معروف نیست و به ظرافت و ریزه کاری معروف است.

در این خیابان شعبه هایی از مارک های بین المللی وجود دارد، همچنین از دیدن مراکز خرید Parkson و مرکز خرید و مد Maison غافل نشوید که اعتبار این خیابان به مراکز یاد شده است. همچنین برای خرید لباس های ارزان قیمت به مراکز زیر حتما سری بزنید: فروشگاه های خیابان Hong Kong، مرکز خرید Dimei و Xiang Yang Road خیابان North Sichuan مرکزی است که کالاهای ارزان قیمت را به شما ارائه می کند و اولین انتخاب مردم شانگهای است.

درصد تغییر	۲۰۲۰	
- ۳۴/۷	۲۳۶	تعداد گردشگران داخلی (میلیون نفر)
- ۸۵/۷	۱/۲۸	تعداد گردشگران خارجی (میلیون نفر)

استانداردهای معیشتی، اشتغال و امنیت اجتماعی

- *استاندارد معیشتی:*
همچنین ۵۸۹۷ مراکز مراقبت بهداشتی، ۲۱ بیمارستانهای تخصصی طب سنتی و ۱۱۱۴ مراکز بهداشتی در سال ۲۰۲۰ وجود داشت.
- *اشتغال:*
تعداد افراد استخدام شده در سال ۲۰۲۰ حدوداً ۶۴۵/۶ (۱۰ هزار نفر) بود و میانگین در آمد سالانه آن ها ۱۷۱۸۸۴ یوان بود. نرخ بیکاری در سال ۲۰۲۰ تقریباً ۳/۷ درصد بود.
- *امنیت اجتماعی:*
در سال ۲۰۲۰، هزینه های شبکه امنیت اجتماعی در شانگهای با رشد ۱/۹۲ درصدی به ۹۸۰/۵۶ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

آموزش ، علم و فناوری ، فرهنگ

- آموزش :

تعداد مراکز آموزش عالی در سال ۲۰۲۰ در این استان به ۶۳ مرکز رسید.

- علم و فناوری :

هزینه تحقیق و توسعه با رشد ۷/۰۹ درصدی به ۶۳۵۰۰۸۷ (۱۰۰ میلیون یوان) در سال ۲۰۲۰ رسید .

- فرهنگ :

شانگهای در ابتدا یک دهکده ماهیگیری کوچک بود. در ۱۸۴۲، زمانی که سلسله کوینگ چین اولین جنگ تریاک را به انگلیسی ها باخت، آنها در شانگهای مقری ایجاد کرده و بدنبال آنها، فرانسوی ها، آمریکاییها و ژاپنی ها نیز اقدام به اشغال مناطقی از شانگهای نمودند. در دهه ۱۹۳۰ بدلیل عدم نیاز به ویزا برای شانگهای، شهر بسرعت به یک بندر تجاری تبدیل گشت.

بین ۱۹۳۱ و ۱۹۴۱ حدود ۲۰۰۰۰ یهودی که از ترس نازی ها فرار کرده بودند به شانگهای پناهنده شدند. در ۱۹۴۳ متفقین شانگهای را به حکومت وقت چین واگذار کردند و اشغال آن توسط نیروهای خارجی پایان یافت. با به حکومت رسیدن دان ژاوپینگ و سیاست درهای باز او در سال ۱۹۷۶، شانگهای مجددا به عنوان یک قطب تجاری فعال گردید، تا به یکی از مدرنترین و ساختار یافته ترین شهر جهان تبدیل گردد.