

«معرفی کوتاه صد و سی و یکمین نمایشگاه کانتون»

۱۳۱مین دوره نمایشگاه واردات و صادرات کانتون (نمایشگاه کانتون) در تاریخ ۱۵ الی ۲۴ آوریل به صورت مجازی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با موضوع ارائه تسهیلات "ارتباطات دوجانبه" میان بازارهای داخلی و خارجی، پلتفرمی از نمایشگاه مجازی، خدمات شریک یابی تجاری، و منطقه تجارت الکترونیکی بین مرزی را ارائه می نماید. غرفه داران و محصولات، شریک یابی تجاری جهانی، نمایش محصولات جدید، حضور زنده غرفه داران، سالن نمایشگاهی واقعیت مجازی (VR)، اخبار، رویدادها، خدمات و پشتیبانی و سایر موارد بر روی وبسایت رسمی نمایشگاه، با نمایش ۱۶ طبقه بندی از محصولات در ۵۰ بخش نمایشگاهی تعبیه شده اند. بیش از ۲۵۰۰۰ غرفه دار داخلی و خارجی در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد. میان آنها شرکتهایی از مناطق فقیر جهان وجود دارند که در بخش زنده سازی روستایی، محصولات خود را به نمایش خواهند گذاشت.

صد و سی و یکمین نمایشگاه کانتون، با تاکید بر بهبود اثربخشی تعاملات تجاری و تجربه کاربران، اقدامات مختلفی را در جهت افزایش و بهبود عملکرد این پلتفرم مجازی انجام داده است، و تعامل میان غرفه داران و شرکتهای مرتبط را در کنار تحریک تعاملات تجاری تسهیل نموده است. ما از شرکت ها و خریداران داخلی و خارجی جهت شرکت در این نمایشگاه، تحریک فرصت های تجاری، و جستجوی توسعه مشترک، استقبال می کنیم.

نمایشگاه واردات و صادرات چین، که با نام نمایشگاه کانتون نیز شناخته می شود، در بهار سال ۱۹۵۷ تاسیس شده است. این نمایشگاه هر ساله در فصل بهار و پاییز با میزبانی مشترک وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین و استانداری گواندونگ و سازماندهی مرکز تجارت خارجی چین در گوانگجو چین برگزار می شود. نمایشگاه کانتون به عنوان یک رویداد جامع تجاری بین المللی با تاریخچه ای طولانی، بزرگترین مقیاس، کاملترین محیط نمایشی، بیشترین تعداد خریدار، گسترده ترین تعداد خریداران در کشور مبدأ، و دارای وسیعترین گردش مالی تجاری چین، به عنوان نمایشگاه شماره ۱ چین و شاخص تجارت خارجی چین مورد استقبال قرار گرفته است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نمایشگاه کانتون، لطفاً به سایت <https://www.cantonfair.org.cn/> مراجعه نموده و فوراً بازدید آنلاین را آغاز کنید.