

ججیانگ

جغرافیا:

- مساحت: ۱۰۵/۵ هزار کیلومتر مربع (۲۰۱۷)
- موقعیت ژئوپلیتیک: ججیانگ در جنوبی ترین قسمت رودخانه یانگتسه در ساحل جنوب شرقی چین قرار دارد و بین عرض جغرافیایی ۲۷ ۱۲ درجه و ۳۱ ۳۱ درجه شمالی و طول جغرافیایی ۱۱۸ درجه و ۱۲۳ درجه شرقی واقع شده است. این استان از شرق به دریای چین رسیده و از جنوب با استان فوجیان همسایه است. استان ججیانگ از غرب با استانهای جیانگشی و آنهویی و از شمال با شانگهای، بزرگترین شهر چین و با جیانگسو دارای مرز مشترک می باشد. استان ججیانگ به خاطر مناظر زیبایش مشهور است. کوههای معروف آن مانند یاندانگ، شوئیدو، تیانمو، تیانتی، شیاندو.

• مرکز استان: Hangzhou

• شهرهای مهم:

Hangzhou, Ningbo, Wenzhou, Jiaxing, Huzhou, Shaoxing, Jinhua, Quzhou, Zhoushan, Taizhou, Lishui

جمعیت:

- میزان جمعیت: ۶۴ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر (۲۰۲۰)

منابع و محیط زیست

- منابع معدنی: بیش از ۱۰۰۰ نوع ماده معدنی در استان ججیانگ وجود دارد که منابع مواد معدنی غیر فلزی در اولویت قرار دارند. ۱۲ نوع ذخیره معدنی دارای سه رتبه برتر چین می باشند. ذخایر ذغال سنگ، آلونیت، پریفیلیت، سنگ سیمان، سنگ ساختمانی استان ججیانگ دارای برترین رتبه های کشور می باشند. ذخایر فلوریت در رتبه دوم و ذخایر دیاموتیت در رتبه سوم قرار دارد. ذخایر جزو ده رتبه برتر چین نیز عبارتند از: ولاستونیت، پرلیت، گرانیت و زئولیت می باشند. ذخایر مواد معدنی فلزی، نقره، روی، وانادیوم و کادمیوم نیز ده رتبه برتر چین را به خود اختصاص داده اند. میزان منابع آبهای سطحی در سال ۲۰۲۰ برابر با ۱۰۰۸/۸ (۱۰۰ میلیون متر مکعب)، میزان منابع آبهای زیر زمینی برابر با ۲۲۴/۴ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) و سرانه منابع آب برابر با ۱,۵۹۸/۷ متر مکعب می باشد.
- محیط زیست: سرمایه گذاری در بخش جنگل در سال ۲۰۱۸ به ۷۹۶,۳۹۶ (۱۰ هزار یوان) رسید.

وضعیت اقتصاد:

شاخص های اقتصادی	ارزش (۲۰۲۰)	رشد سالانه (درصد)
نرخ رشد	-	-
تولید ناخالص داخلی (میلیارد یوان)	۶,۴۶۱/۳	۳/۶
صنایع اولیه (میلیارد یوان)	۲۱۶/۹	۱/۳
صنایع ثانویه (میلیارد یوان)	۲,۶۴۱/۳	۳/۱
صنایع ثالث (میلیارد یوان)	۳,۶۰۳/۱	۴/۱
تورم (شاخص بهای مصرفی، %)	-	۲/۳

صنایع:

صنایع سبک در استان ججیانگ نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. در سال ۲۰۱۹ ارزش افزوده صنایع سبک ۳۵٪ از کل ارزش افزوده درآمد صنعتی را تشکیل می دهد. نیروی کار صنایع متمرکز، پارچه های معروف و محصولات فرهنگی و آموزشی از امتیازات برجسته ای در این استان برخوردارند. محصولات معروف عبارتند از: پارچه و پوشاک (به ویژه جوراب و کروات)، فیبر های شیمیایی، محصولات چرمی، مبلمان چوبی، اسباب بازی، لوازم خانگی و کاغذ. بسیاری از علائم تجاری معروف ملی در این استان ظهور پیدا کردند. درآمد ججیانگ از بسیاری از محصولات شاکل فیبرهای شیمیایی، لباس، مقوا، سیمان، کودهای شیمیایی و IC ها در رتبه های برتر چین قرار دارد. از سال ۲۰۰۰ صنایع سنگین از جمله تجهیزات الکتریکی و ماشین آلات، مواد شیمیایی خام و محصولات شیمیایی، به سرعت توسعه پیدا کرد. بازده ناخالص صنعتی صنایع سنگین به میزان ۶۵٪ از کل بازدهی در سال ۲۰۱۹ را تشکیل داده است.

کشاورزی:

بازده ارزش ناخالص کشاورزی استان ججیانگ در نه ماهه اول سال ۲۰۲۱ به ۱,۱۵۴ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید. بازده ارزش ناخالص کشاورزی، جنگلداری، دامداری و ماهیگیری استان ججیانگ در نه ماهه اول سال ۲۰۲۱ به ۲,۲۷۷ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

صنایع و ساخت و ساز:

در فوریه سال ۲۰۲۲، ارزش افزوده استان ججیانگ در بخش صنایع به ۱۰/۷ درصد رسید. در سال ۲۰۱۸، ارزش افزوده استان ججیانگ در بخش ساخت و ساز با میانگین رشد سالانه ۱۲/۸۴ درصدی به ۴,۲۲۵ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

حمل و نقل، پست و ارتباطات:

در سال ۲۰۲۰، طول خطوط راه آهن استان ججیانگ با میانگین رشد سالانه ۰/۱۲ درصدی به ۰/۳۲ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) رسید.

در سال ۲۰۲۰، طول بزرگراه های استان ججیانگ با میانگین رشد سالانه ۶/۹۵ درصدی به ۱۲/۳۱ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) رسید.

در سال ۲۰۲۰، طول آزادراه های استان ججیانگ با میانگین رشد سالانه ۱۱/۳۱ به ۰/۵۱ (۱۰,۰۰۰ کیلومتر) رسید.

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت و توسعه املاک و مستغلات:

میزان سرمایه گذاری استان ججیانگ در بخش دارایی های ثابت در سال ۲۰۱۹ به ۱۰۲/۱ درصد و در سال ۲۰۱۹ در بخش ساخت و ساز به ۱۰۲/۷۷ درصد رسید.

بازار مصرف:

در سال ۲۰۲۰ سرانه درآمد خانوارهای شهری استان ججیانگ به ۶۲,۶۹۹ یوان (۲/۴٪) رسید. بازارهای اصلی مصرف در Ningbo, Hangzhou, Shaoxing و Jiaying قرار دارند. انواع مختلف ساخت و سازهای مدرن از جمله فروشگاه های زنجیره ای، سوپرمارکت ها و فروشگاه های رفاه به سرعت در حال رشد می باشند.

روابط اقتصادی خارجی و گردشگری

- روابط اقتصادی خارجی: استان ججیانگ یکی از پایگاه های اصلی صادرات در چین می باشد. در سال ۲۰۲۰، صادرات استان ججیانگ ۱۴ درصد از کل صادرات چین را تشکیل داد. اصلی ترین بازارهای صادرات عبارتند از: اتحادیه اروپا، ایالات متحده، آسه آن، ژاپن و روسیه. در سال ۲۰۲۰ صادرات به هنگ کنگ ۳۳/۷ میلیارد دلار (۱/۲۴٪) یا ۱/۲٪ از کل صادرات بوده است. کالاهای اصلی صادراتی عبارتند از: محصولات الکتریکی و مکانیکی، پارچه و پوشاک و دیگر محصولات تکنولوژی برتر.

اصلی ترین مبادی واردات عبارتند از: آسه آن، اتحادیه اروپا، ژاپن، کره جنوبی و تایوان. کالاهای وارداتی اصلی عبارتند از: محصولات الکتریکی و مکانیکی، محصولات تکنولوژی برتر، پلاستیک در شکل های ابتدایی، محصولات زراعی و سنگ آهن.

- گردشگری: در سال ۲۰۲۰ استان ججیانگ ۵۷۰ میلیون (۵/۲۱٪) توریست داخلی با درآمد گردشگری ۸۲۷/۵ میلیارد یوان (۲/۲۴٪) و ۳۸۳ میلیون (۸/۹۱٪) توریست خارجی دریافت کرد. برخی از جاذبه های گردشگری استان عبارتند از:

دریاچه West، رودخانه Fuchun و Xi'nan، جزایر Shengsi، غار اژدهای دو سر (Twin-Dragon) و رودخانه Hangzhou که یکی از تفریحگاههای ملی در این استان می باشد.

استانداردهای معیشتی، اشتغال و امنیت اجتماعی

- *استاندارد معیشتی:* تعداد مراکز بهداشتی استان ججیانگ در سال ۲۰۲۰ به ۴,۷۳۳ رسید.
- تعداد موسسات مراقبت های بهداشتی استان ججیانگ در سال ۲۰۲۰ به ۳۴,۴۰۰ رسید.
- *اشتغال:* تعداد افراد شاغل استان ججیانگ با میانگین رشد سالیانه ۳/۹۰ درصدی در سال ۲۰۲۰ به ۱,۰۲۵/۸ (۱۰,۰۰۰ نفر) رسید.
- نرخ بیکاری در استان ججیانگ در سال ۲۰۲۰ به میزان ۲/۸٪ بوده است.
- *امنیت اجتماعی:* میزان هزینه های امنیت اجتماعی استان ججیانگ در سال ۲۰۲۰ به ۱۰۵۱/۵۵ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.

آموزش، علم و فناوری، فرهنگ

- *آموزش:* تعداد موسسات آموزش عالی استان ججیانگ با میانگین رشد سالانه ۶/۳۱ درصدی به ۱۰۹ عدد در سال ۲۰۲۰ رسید.
- *علم و فناوری:* میزان هزینه های تحقیق و توسعه استان ججیانگ در سال ۲۰۲۰ به ۱۴ (۱۰,۰۰۰ میلیون یوان) رسید.
- *فرهنگ:* این استان یکی از زادگاه های ظهور تمدن چینی میباشد و آثاری از فعالیت بشر در دوران عصر حجر مربوط به ۷ هزار سال پیش در این منطقه به چشم میخورد که برخی از این آثار نشان دهنده فرهنگ های Hemudu ۶ الی ۷ هزار سال قبل، Liangzhu ۴ الی ۵ هزار سال قبل و Majiabang ۶ هزار سال قبل می باشد.
- در سال ۲۰۲۰، میزان هزینه های بخش فرهنگ، ورزش و رسانه در استان ججیانگ با میانگین رشد سالانه ۱۲/۳۰ درصدی به ۲۲۹/۶۲ (۱۰۰ میلیون یوان) رسید.