

جیانگشی

جغرافیا

- مساحت : ۱۶۶ هزار و ۹۰۰ کیلومتر مربع (۲۰۱۹)
 - موقعیت ژئوپلیتیک :
- این استان در جنوب شرق چین و بخش جنوبی رود یانگتسه واقع شده است. از شرق با استان های ججیانگ و فوجیان ، از جنوب با گواندونگ و از غرب با هونان و از شمال با آنخویی و خوبی همسایه می باشد. رودخانه گانجیانگ بزرگترین و طولانی ترین رودخانه در این استان از جنوب تا شمال این استان در جریان است به همین دلیل گاهی این استان را به نام Gan می شناسند.
- مرکز استان : نانچانگ
 - شهرهای مهم :

Fuzhou, Yingtan, Ganzhou, Jingdezhen, Pingxiang, Ji'an, Jiujiang, Nanchang

جمعیت

- میزان جمعیت : ۴۵ میلیون و ۱۹۰ هزار نفر (۲۰۲۰)

منابع و محیط زیست

- منابع آبی :
- در سال ۲۰۲۰ میزان منابع آب های سطحی ۱۶۶۶/۷ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) و آب های زیرزمینی ۳۸۶ (۱۰۰ میلیون متر مکعب) و سرانه منابع آبی به ازای هر نفر ۳۷۳۱/۳ متر مکعب بوده است.
- محیط زیست :
- جیانگشی دارای آب و هوای گرم و مرطوب با بهارها و زمستان های سرد ، تابستان های گرم و پاییزهای خشک است و به همین دلیل دارای چهار فصل مجزا می باشد. میانگین بارش سالانه ۱،۴۰۰-۱،۸۰۰ میلی متر و میانگین دمای این استان در ژانویه ۳-۹ °C و در ماه جولای ۲۷-۳۱ °C است.

وضعیت اقتصاد

شاخص های اقتصادی	ارزش (۲۰۲۰)	رشد سالانه (درصد)
نرخ رشد (درصد)	-	-
تولید ناخالص داخلی (میلیارد یوان)	۲۵۶۹/۲	۳/۸
صنایع اولیه (میلیارد یوان)	۲۲۴/۲	۲/۲
صنایع ثانویه (میلیارد یوان)	۱۱۰۸/۵	۴/۰
صنایع ثالث (میلیارد یوان)	۱۲۳۶/۵	۴/۰
تورم (شاخص بهای مصرفی ، %)	-	۲/۶

صنایع

صنایع اصلی این استان عبارتند از: فلزات غیر آهنی ، هواپیما ، ظروف چینی ، پردازش منسوجات ، کاغذ ، پردازش چوب . سهم صنایع ثانویه از تولید ناخالص داخلی از ۳۶/۱ درصد در سال ۲۰۰۱ به ۵۴/۹ درصد در سال ۲۰۱۱ و در سال ۲۰۲۰ به ۴۳/۲٪ کاهش یافت. سهم خدمات از ۳۳/۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۴۸/۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رسید.

کشاورزی

دریاچه پویانگ در قسمت شمالی این استان بزرگ ترین دریاچه آب تازه در چین است و به زمین ماهی و برنج معروف است. در این استان برنج ، چای ، نیشکر ، دانه های روغنی ، لوبیا ، لوتوس سفید ، خربزه به وفور تولید می شود .

صنایع و ساخت و ساز

در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱ ، سرانه زمین در حال ساخت جیانگشی ۱۹۵/۵ متر مربع به ازای هر نفر بود. اگرچه سرانه زیربنای زیر ساخت جیانگشی در سال های اخیر به طور قابل توجهی در نوسان بوده است، اما در دوره ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱ افزایش یافته و به ۱۹۵/۵ متر مربع برای هر نفر در سه ماهه چهارم ۲۰۲۱ ختم می شود.

در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱ ، فضای ساخته شده طبقاتی جیانگشی ۱۴۴۷۵ (۱۰۰۰۰ متر مربع) بود. اگرچه فضای تکمیل شده جیانگشی در سال های اخیر به طور قابل توجهی در نوسان بوده است، اما در دوره ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱ افزایش یافته و در سه ماهه چهارم ۲۰۲۱ به ۱۴۴۷۵ (۱۰۰۰۰ متر مربع) ختم می شود.

حمل و نقل ، پست و ارتباطات

در سال ۲۰۲۰، طول خطوط ریلی این استان ۴۹۰۰ کیلومتر ، طول مسیرهای آبی ۵۶۰۰ کیلومتر ، آزادراه ها ۶۲۰۰ کیلومتر و بزرگراه ها ۲۱۰۶۰۰ کیلومتر بوده است.

سرمایه گذاری در دارایی های ثابت و توسعه املاک و مستغلات

در سال ۲۰۱۹، سرمایه گذاری در بخش دارایی های ثابت به ۱۰۲/۴ و سرمایه گذاری در ساخت و ساز به ۱۰۲/۶۱ رسید.

بازار مصرف

در سال ۲۰۱۹ سرانه درآمد مصرفی خانوارهای شهری با رشد ۵/۵ درصدی به ۳۸/۵۵۶ یوان رسید .

ترکیب سرانه مخارج خانوارهای شهری (درصد)	
۲۰۱۹	
۲۹/۱	خوراک
۶/۹	پوشاک
۶/۶	لوازم خانگی
۶/۹	دارو و خدمات پزشکی
۱۲/۲	حمل و نقل و ارتباطات
۱۲/۲	سرگرمی ، فرهنگی و آموزش
۲۳/۶	اسکان

روابط اقتصاد خارجی و گردشگری

• روابط اقتصادی خارجی :

در سال ۲۰۱۹، بازارهای اصلی صادرات آمریکا، هنگ کنگ، کره جنوبی و ژاپن بودند. عمده اقلام صادراتی عبارتند از: تجهیزات و وسایل برقی، نیمه رساناها، منسوجات، محصولات فناوری پیشرفته و غیره

مبادی اصلی واردات در سال ۲۰۱۹ تایوان ، شیلی ، کره جنوبی و ژاپن بودند. عمده اقلام وارداتی شامل تجهیزات و وسایل برقی و محصولات فناوری پیشرفته می باشد. در سال ۲۰۱۹ هنگ کنگ دومین بازار صادرات بزرگ این استان بود. صادرات به هنگ کنگ به ۲۱/۱ میلیارد یوان رسید که ۱۰/۸ درصد از کل صادرات این استان را تشکیل می داد.

• گردشگری :

جیانگشی دارای چشم اندازی زیبا با کوهستانهای سرسبز و چشمه های آبی زلال می باشد. مناظر دیدنی این استان عبارتست از کوه اوشان ، کوه جینگانگ و ناشانگ . کوه لوشان ثبت میراث جهانی یونسکو می باشد . دریاچه پویانگ و رود گانجیانگ نیز از دیگر جاذبه های این استان است که معابد تاریخی با معماری منحصر به فرد در کوه لانگهو ، چینگیوان و دونگ گینگ گردشگران بسیاری را به این منطقه جذب می کند .

درصد تغییر	۲۰۲۰	
-۲۹/۶	۵۵۷	تعداد گردشگران داخلی (میلیون نفر)
-۹۳/۴	۰/۱۳	تعداد گردشگران خارجی (میلیون نفر)

درآمد جیانگشی از گردشگری به عنوان درصدی از صنایع ثالث در تولید ناخالص داخلی استان از ۱۶/۵ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۸۲ درصد در سال ۲۰۱۹ افزایش یافته است.

استانداردهای معیشتی ، اشتغال و امنیت اجتماعی

• استاندارد معیشتی :

همچنین ۳۶۷۱۶ مراکز مراقبت بهداشتی، ۱۱۷ بیمارستان تخصصی طب سنتی و ۵۹۶ مراکز بهداشتی در سال ۲۰۲۰ وجود داشت. سال ۲۰۲۰، هزینه خدمات عمومی جیانگشی ۵۵۸/۲۸ (۱۰۰ میلیون یوان) بود.

• اشتغال :

تعداد افراد استخدام شده در سال ۲۰۲۰، تعداد ۴۵۱/۵ (۱۰ هزار نفر) بود و میانگین در آمد سالانه آن ها ۷۸۱۸۲ یوان بود. نرخ بیکاری در سال ۲۰۲۰ به ۳/۲ درصد رسید.

• امنیت اجتماعی :

سال ۲۰۲۰، هزینه شبکه ایمنی اجتماعی و اقدامات اشتغالزایی در جیانگشی ۱۶۵/۶۵ (۱۰۰ میلیون یوان) بود..

آموزش ، علم و فناوری ، فرهنگ

• آموزش :

تعداد مؤسسات آموزش عالی جيانگشی سال ۲۰۲۰ برابر با ۱۰۵ بود. میزان ثبت نام مدارس ابتدایی در سال ۲۰۲۰ در این استان ۴۰۶/۳۱ (۱۰۰۰۰ نفر) بود که نسبت به سال گذشته کاهش ۱/۲۵ درصد را نشان میدهد.

- علم و فناوری:

هزینه تحقیق و توسعه به ۳/۴۶ میلیون (۱۰ هزار یوان) در سال ۲۰۲۰ رسید .

- فرهنگ :

دوسوم ساکنان شمالی این استان به زبان گان سخن می گویند. گویش نانچانگ ، ییچوان و جیان مثالی از این قبیل است. یک سوم جنوبی این استان به زبان هاککا سخن می گویند . در حواشی مرز شمالی نیز به گویش های ماندارین ، هویی ، وو نیز سخن می گویند. گانجو از معروف ترین اپراهای چینی اجرا شده در این استان است. غذاهای این استان متمایز و مغذی هستند اگرچه در سایر استان چندان مشهور نمی باشند. آن ها از تندترین ادویه ها و طعم دهنده های چین از جمله فلفل قرمز ، ترشی و فرآورده های تخمیری در غذاهایشان استفاده می کنند.