



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۴ مهر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- اسکناس به درد تجارت نمی خورد/ تحریم بانکی مانع اصلی تجارت خارجی است
- ۲- برنامه بی سروصدای پکن برای سلطنت در نظام مالی جهان
- ۳- نفوذ خزنده چین در ۱۹۰ کشور جهان
- ۴- چین، سومین منبع تأمین طلای ایران
- ۵- تعطیلات ۸ روزه چین؛ نمایش رونق مصرف و ادغام فرهنگ و گردشگری
- ۶- از نوآوری تا رفاه مشترک؛ نمایشگاه بین‌المللی واردات چین پیام‌آور همکاری جهانی
- ۷- حضور قدرتمند خودروهای با انرژی نو در نمایشگاه خودرو چین در تیانجین
- ۸- راه‌اندازی نخستین کارخانه رباتیک اصلاح نژاد جهان در چین و تسریع توسعه محصولات هیبریدی
- ۹- سهم کشورها در تامین انرژی کل جهان در سال ۲۰۲۴

حریری:

اسکناس به درد تجارت نمی خورد/ تحریم بانکی مانع اصلی تجارت خارجی است



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با انتقاد از سیاست جدید بانک مرکزی در خصوص تخصیص اسکناس ارزی به واردات خرد گفت: بازار کم عمق اسکناس نباید تعیین کننده نرخ ارز کشور باشد و تجارت با اسکناس عملاً ممکن نیست و باید دید جزئیات طرح بانک مرکزی چیست.

مجیدرضا حریری - رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین - در گفت و گو با ایسنا، درباره سیاست جدید بانک مرکزی مبنی بر تخصیص اسکناس ارزی برای واردات خرد، توضیح داد: همه ما در حد اخبار این موضوع را می دانیم اما یکی از خطراتی که همیشه بازار ارز ما را تهدید می کرد، این است که ما یک بازار کم عمق به نام بازار اسکناس داریم که این بازار عملاً تعیین کننده نرخ ارز در بازار و کف خیابان های تهران است.

به جای اینکه از کانال های قابل رصد متقاضی را به طرف ارز هدایت کنیم، به جایی می بریم که خیلی قابل رصد نیست. او ادامه داد: با توجه به اهمیت ساماندهی بازار اسکناس باید دید آیا این درست است که باز هم اسکناس به دست افراد بدهیم یا اینکه یک راه دیگر را اتخاذ کنیم! در واقعیت با این شیوه به جای اینکه از کانال های قابل رصد متقاضی را به طرف ارز هدایت کنیم، به جایی می بریم که خیلی قابل رصد نیست. البته چون هنوز این طرح باز نشده، نمی شود خیلی راحت در اینباره صحبت کرد. اینکه بانک مرکزی اسکناس عرضه کند خوب است، اما به چه کسی؟

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه در واقعیت تجارت بین المللی با اسکناس انجام نمی شود، تصریح کرد: شاید بانک مرکزی ۱۰۰ هزار دلار به من اسکناس بدهد، اما من نمی توانم خارج از مرزهای ایران آن را حمل کنم و در هر فرودگاهی بیش از ۱۰ هزار دلار حمل کنید توقیف می شود. من الان نمی توانم در این رابطه خیلی نظر دهم چون باید بانک مرکزی جزئیات طرح خود را ارائه کند و بعد از آن می توان نظر دقیق تری داد.

او با تاکید بر این موضوع که در کل اسکناس به درد تجارت نمی خورد، ادامه داد: متأسفانه در تجارت بین المللی نمی توان از اسکناس استفاده کرد و من نمی دانم برنامه بانک مرکزی چیست! حریری همچنین درباره تصویب CFT در مجمع تشخیص مصلحت نظام، اظهار کرد: با تصویب کنوانسیون پالرمو و بحث سی اف تی ما دیگر مشکلی با FATF نداریم؛ در واقع این دو بهانه برطرف شده است. قاعدتا ما باید وارد پروسه ای شویم که موانع کنار برود، اما سوال اصلی این است که آیا اف ای تی اف موضوع اصلی تجارت ما بوده است؟ ما تا زمانی که تحریم بانکی هستیم عملا در بانک های جهانی جایی نداریم و این موضوع در واقعیت کمک چندانی نمی کند.

او با بیان اینکه من مخالف تصویب سی اف تی نیستم، گفت: با این تصویب بهانه ها برطرف می شود. اینکه همه گیرهای تجارت خارجی ما را به اف ای تی اف وصل می کردند دیگر نمی توانند چنین چیزی بگویند. راه باز شد که عضو اف ای تی اف شویم، اما فعلا ما تحریم بانکی هستیم و به این دلیل است که نمی توانیم تجارت خود را از طریق مسیرهای بانکی و اعتباری و روش های مرسوم دنیا انجام دهیم. متأسفانه مجبور هستیم عملیات خود را به شکل پرداخت نقدی پیش ببریم.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه متأسفانه این تصویب خیلی به ما کمک نمی کند، خاطرنشان کرد: باید ببینیم ما را به بانک های بین المللی راه می دهند که بخواهیم از تصویب این موضوع بهره ببریم؟ من مخالف این اتفاق نیستم چون بهانه ها رفع شد، اما متأسفانه تاثیری روی تجارت ما نمی گذارد.

او با بیان اینکه موضوع اصلی تحریم های بانکی آمریکا علیه ایران است، تصریح کرد: اگر بانکی با ایران کار کند آمریکا حساب های آن را می بندد. حتی تعدادی از بانک های معتبر دنیا قبلا با ایران کار کردند که آمریکا آن ها را جریمه های سنگین میلیارد دلاری کرد.

حریری در پایان صحبت های خود تاکید کرد FATF: الان به ما کمک نمی کند و اگر تحریم ها برطرف شود آنجا است که کمک حال ما می شود و تصمیم مجمع تشخیص مصلحت نظام خوب بود. اگر تحریم ها حل شود دیگر گیر موضوعاتی مثل اف ای تی اف نیستیم.

ایسنا

برنامه بی سروصدای پکن برای سلطنت در نظام مالی جهان

در حالی که دلار آمریکا زیر فشار بی سابقه‌ای قرار گرفته، چین با شتابی حساب شده در مسیر جهانی سازی یوآن گام برمی دارد. از گسترش شبکه‌های مالی مستقل تا جذب سرمایه‌گذاران خارجی تا یوآن را به یکی از قطب‌های اصلی نظام مالی چندقطبی آینده تبدیل کند.



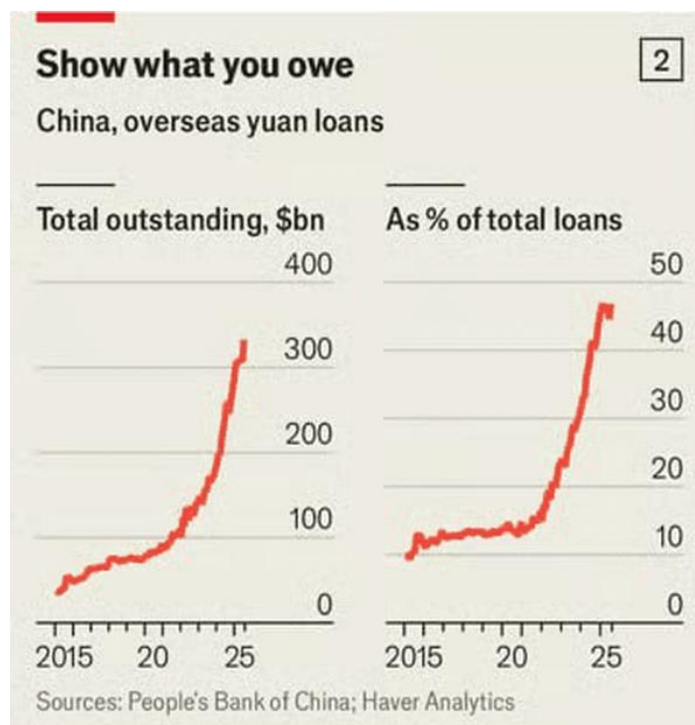
گروه اقتصادی خبرگزاری فارس؛ رهبران چین یک فرصت تاریخی را حس می‌کنند. درحالی که دلار آمریکا ضعیف‌تر از همیشه به نظر می‌رسد، رهبران چین فرصت را برای تقویت جایگاه جهانی یوآن مغتنم شمرده‌اند. سقوط ۷ درصدی ارزش دلار از ابتدای سال، سیاست‌های غیرقابل پیش‌بینی واشنگتن و نگرانی‌ها درباره استقلال فدرال رزرو، همگی فضایی فراهم کرده‌اند تا پکن گام‌های جسورانه‌تری در مسیر رهایی از سلطه دلاری بردارد. در همین حال، یوان به بالاترین سطح خود از زمان بازگشت ترامپ به قدرت رسیده و سرمایه‌گذاران خارجی با شتاب وارد بازارهای چین می‌شوند. جاه‌طلبی دیرینه برای بین‌المللی کردن یوآنپروژه بین‌المللی سازی یوان موضوع تازه‌ای نیست. چین نخستین بار در سال ۲۰۰۹ با کاهش بخشی از کنترل‌های سرمایه‌ای خود، این روند را آغاز کرد، اما بحران مالی ۲۰۱۵ و فرار گسترده سرمایه‌ها موجب شد پکن دوباره محدودیت‌ها را تشدید کند. اکنون، مقامات اقتصادی می‌خواهند با حفظ ثبات داخلی و کنترل جریان‌های سرمایه، پیشرفت‌های این بار را ماندگار کنند.

چرا جهانی شدن یوآن برای چین حیاتی است؟ از نگاه پکن، گسترش استفاده از یوآن چند هدف کلیدی دارد: محافظت از صادرکنندگان در برابر نوسانات دلار، کاهش آسیب‌پذیری در برابر تحریم‌های مالی آمریکا و تقویت استقلال اقتصادی. برخی مقامات چینی معتقدند انضباط مالی این کشور، برخلاف انتظار، می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی یک مزیت محسوب شود. با این حال، هنوز راه درازی در پیش است. با وجود سهم تقریباً ۲۰ درصدی چین از تولید جهانی، تنها ۴ درصد از پرداخت‌های بین‌المللی به یوآن انجام می‌شود و دارایی‌های یوآنی فقط ۲ درصد از ذخایر ارزی جهان را تشکیل می‌دهند. علت اصلی، کنترل سخت‌گیرانه دولت بر جریان پول است، عاملی که بسیاری از اقتصاددانان آن را مانع اصلی جهانی شدن یوآن می‌دانند.

پیشرفت سریع در مسیر دشوار با وجود این، باید به یاد داشت که حتی پس از آنکه آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان شناخته شد، چندین دهه طول کشید تا دلار جایگاه ارز مسلط جهانی را به دست آورد. با در نظر گرفتن این بازه تاریخی، سرعت پیشروی چین در مسیر جهانی سازی یوآن چشمگیر و فراتر از انتظار است. سهم آن در پرداخت‌های جهانی از سال ۲۰۲۲ دو برابر شده و اکنون بیش از ۳۰ درصد تجارت خارجی چین با یوآن تسویه می‌شود، رقمی که در ۲۰۱۹ تنها ۱۴ درصد بود. بیش از نیمی از دریافتی‌های فرامرزی چین نیز امروز به یوآن انجام می‌شود، درحالی که این سهم در سال ۲۰۱۰ کمتر از یک درصد بود.



هدف نهایی: گردش آزاد و پایدار یوان به گفته دینی مک‌ماهون از شرکت مشاوره‌ای تریویوم، پکن به دنبال ایجاد چرخه‌ای پایدار از ورود و خروج یوان است تا استفاده از آن در خارج از کشور تقویت شود. دولت بانک‌ها را ملزم کرده دست کم ۴۰ درصد از وام‌های تجاری خود را به یوان اعطا کنند و از شرکای تجاری خواسته پرداخت‌ها را با ارز چینی انجام دهند. یکی از مشوق‌های اصلی، ارائه بدهی‌های یوانی به آن‌هاست. مطالعات فدرال رزرو نشان می‌دهد که پس از تحریم‌های روسیه در سال ۲۰۲۲، بخش عمده وام‌های برون‌مرزی چین از دلار به یوان تبدیل شد و حجم بدهی‌های یوانی خارجی سه برابر افزایش یافت.



شبکه مالی جهانی چین: از سوآپ ارزی تا CIPS چین تاکنون بیش از ۴,۵ تریلیون یوآن (حدود ۶۳۰ میلیارد دلار) خطوط اعتباری سوآپ به ۳۲ بانک مرکزی اختصاص داده و بدین ترتیب شبکه‌ای مالی هم‌سنگ صندوق بین‌المللی پول ایجاد کرده است. هرچند بخش اندکی از این ظرفیت تاکنون فعال شده، هدف پکن تضمین دسترسی کشورها به یوآن در زمان بحران است. در کنار آن، این کشور زیرساخت‌های پرداخت مستقل خود را توسعه داده است؛ از یوآن دیجیتال تا سامانه پرداخت بین‌المللی CIPS که جایگزینی برای شبکه غربی SWIFT محسوب می‌شود. تاکنون بیش از ۱۷۰۰ بانک در سراسر جهان به CIPS پیوسته‌اند و حجم تراکنش‌ها در سال ۲۰۲۴ با رشد ۴۳ درصدی به ۱۷۵ تریلیون یوآن رسیده است.

جاش لپسکی از اندیشکده آمریکایی «شورای آتلانتیک» می‌گوید، از آنجایی که بانک‌های چینی می‌توانند و عملاً خارج از سوئیفت نیز معامله کنند، نقش یوآن در پرداخت‌های بین‌المللی احتمالاً کمتر از حد واقعی برآورد می‌شود. گسترش نفوذ با ابزارهای دیجیتالی‌پکن همچنین در حال پیشبرد شبکه پرداخت دیجیتال mBridge است که با همکاری چند بانک مرکزی راه‌اندازی شده است. هرچند حجم معاملات آن هنوز اندک است اما به گفته مقام‌های آمریکایی «پیامدهای ژئوپولیتیکی» دارد. این شبکه به شرکت‌هایی در مناطق تحریم‌شده مانند شین‌جیانگ امکان می‌دهد پرداخت‌های برون‌مرزی خود را بدون عبور از سیستم دلاری انجام دهند.

درهای نیمه‌باز بازارهای مالی چینبرای تقویت اعتماد بین‌المللی، دولت چین گام‌هایی در جهت بازتر کردن بازارهای سرمایه خود برداشته است. تعداد ابزارهای مالی قابل‌معامله برای خارجی‌ها دو برابر شده و سهمیه‌های سرمایه‌گذاری خروجی نیز افزایش یافته است. هم‌زمان، نرخ بهره پایین و تورم منفی، جذابیت نگهداری دارایی‌های یوآنی را برای سرمایه‌گذاران خارجی افزایش داده است. یوآن در بازارهای بدهی جهانسال ۲۰۲۵ می‌تواند سال رکوردشکنی برای انتشار اوراق قرضه یوآنی باشد. کشورها و شرکت‌های مختلف در حال آزمایش این مسیرند؛ مجارستان بزرگ‌ترین اوراق «پاندا» را منتشر کرده، روسیه مجوز صدور اوراق یوآنی دریافت کرده است و کشورهای در حال توسعه‌ای چون کنیا، برزیل و پاکستان نیز در صف پیوستن هستند.

نظام مالی چندقطبی؛ آینده جهانرئیس بانک مرکزی چین، پان گونگ‌شنگ، در یک خنرانی گفته که نظام مالی جهانی در آستانه «چندقطبی شدن» است و در آینده، دلار مجبور خواهد بود با ارزهای دیگری مانند یوان رقابت کند. از دید پکن، یوآن قرار نیست جای دلار را بگیرد، بلکه به یکی از قطب‌های مهم مالی جهان بدل شود؛ ارزی جهانی با ویژگی‌های چینی، متکی بر کنترل دولتی و ثبات اقتصادی داخلی.

فارس

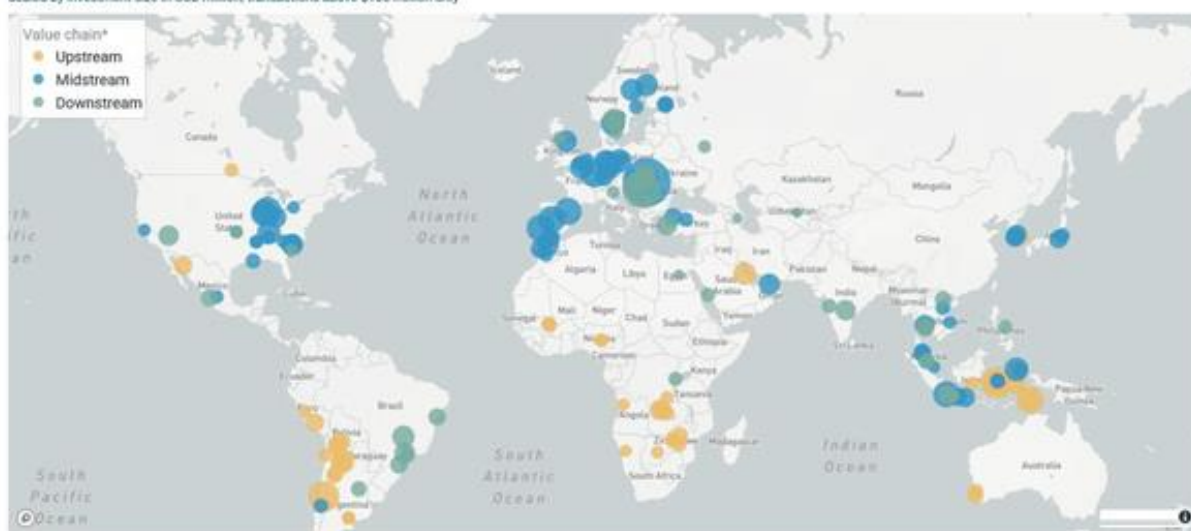
نفوذ خزنده چین در ۱۹۰ کشور جهان

چین در یک دهه گذشته با شتابی بی‌سابقه، در بیش از ۱۹۰ کشور جهان سرمایه‌گذاری مستقیم انجام داده است. از پروژه‌های زیرساختی گرفته تا فناوری‌های نو و در حال ترسیم نقشه‌ای تازه از نفوذ اقتصادی خود در جهان است.

گروه اقتصادی خبرگزاری فارس؛ در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) چین روندی پویا و متنوع را تجربه کرده است. این تحولات تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی داخلی، استراتژی‌های بین‌المللی مانند «کمربند و جاده» (BRI)، و تغییرات در محیط اقتصادی جهانی قرار گرفته‌اند. در این گزارش، به بررسی روندهای کلیدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی چین از سال ۲۰۱۴ تا نیمه اول ۲۰۲۵ می‌پردازیم.

Value of announced Chinese FDI transactions in electric vehicles by value chain segment

Scaled by investment size in USD million, transactions above \$100 million only



* Value chain segments: upstream (extraction & refining), midstream (parts & components), and downstream (final products)

روند کلی سرمایه‌گذاری خارجی چین از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۴، چین به‌طور مداوم در حال گسترش سرمایه‌گذاری خارجی خود بوده است. جریان سالانه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی چین از حدود ۱۲۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۱۹۲٫۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده است. در همین بازه، موجودی کل سرمایه‌گذاری خارجی چین در جهان (stock) بیش از ۳٫۱ تریلیون دلار افزایش یافت. این رشد نه تنها در حجم، بلکه در تنوع بخش‌ها و کشورها نیز قابل مشاهده است. در سال ۲۰۲۴، سرمایه‌گذاری خروجی چین با رشد ۸٫۴ درصدی نسبت به سال قبل، به ۱۹۲٫۲ میلیارد دلار رسید. این میزان، ۱۱٫۹ درصد از کل سرمایه‌گذاری جهانی را تشکیل می‌دهد و جایگاه چین را برای سیزدهمین سال متوالی در میان سه سرمایه‌گذار برتر جهان تثبیت کرد. در این سال، سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز ۸۰٫۵ درصد و در فناوری اطلاعات ۲۰٫۵ درصد رشد داشت. همچنین، بیش از ۷۰ درصد از شرکت‌های چینی فعال در خارج، سودده یا در وضعیت سربه‌سر قرار داشتند و درآمدهای مجدداً سرمایه‌گذاری شده ۴۰٫۵ درصد از کل جریان سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌داد.

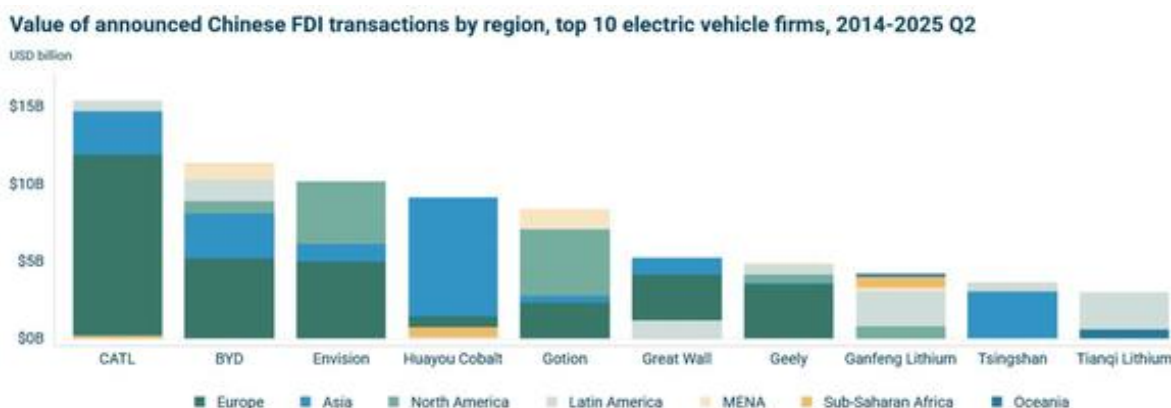
سرمایه‌گذاری خارجی در نیمه اول ۲۰۲۵

در نیمه نخست سال ۲۰۲۵، چین حدود ۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام داده است. با وجود چالش‌های اقتصادی جهانی و فشارهای ژئوپلیتیک، این عدد نشان‌دهنده تداوم روند حضور بین‌المللی چین است، هرچند در مقایسه با سال ۲۰۲۴ کاهش نسبی دیده می‌شود. بیشتر این سرمایه‌گذاری‌ها به حوزه‌هایی مانند خودروهای برقی، باتری، فناوری پیشرفته و انرژی پاک اختصاص یافته‌اند. مقصدهای اصلی سرمایه‌گذار در سطح جهانی، چین تا سال ۲۰۲۴ در بیش از ۱۹۰ کشور و منطقه، حدود ۵۲۰۰۰ مؤسسه

ایجاد کرده است. کشورهای عضو طرح کمربند و جاده (BRI) در سال ۲۰۲۴ حدود ۵۰,۹ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری چین را جذب کردند که ۲۲,۹ درصد نسبت به سال قبل رشد نشان می‌دهد. کشورهایی مانند اندونزی، مجارستان، مراکش، ترکیه و عربستان سعودی در این دوره از مقاصد برجسته سرمایه‌گذاری چین بوده‌اند.

تغییرات ساختاری در سرمایه‌گذاری

در دهه اخیر، سرمایه‌گذاری خارجی چین به‌تدریج از پروژه‌های بزرگ زیرساختی و صنایع سنتی به سمت پروژه‌های نوآورانه و فناوری‌محور تغییر مسیر داده است. این موضوع در سال ۲۰۲۴ نیز ادامه داشت، به‌طوری که سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، صنایع انرژی پاک و تولیدات پیشرفته افزایش قابل توجهی داشت. در نیمه اول ۲۰۲۵ نیز همین روند ادامه دارد، با تمرکز ویژه بر صنایع نوین مانند خودروهای الکتریکی و فناوری باتری.



چالش‌ها و موانع پیش‌رودر کنار این دستاوردها، سرمایه‌گذاری خارجی چین با موانعی همچون افزایش ریسک‌های ژئوپلیتیک، مقاومت برخی کشورها نسبت به حضور شرکت‌های چینی، رقابت فشرده بین‌المللی، چالش‌های تأمین مالی و محدودیت‌های داخلی مواجه است. این عوامل می‌توانند بر پایداری و سرعت رشد سرمایه‌گذاری خارجی چین تأثیرگذار باشند. بر اساس داده‌های موجود، می‌توان گفت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی خروجی چین در سال ۲۰۲۴ و نیمه اول ۲۰۲۵ در مسیر رشد کیفی قرار دارد. از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۵، چین نه تنها از نظر حجم، بلکه از نظر گستره جغرافیایی و ساختار سرمایه‌گذاری، مسیر متنوع‌سازی و توسعه را طی کرده است. در حالی که برخی چالش‌ها باقی هستند، اما تمرکز روزافزون بر نوآوری، فناوری و زنجیره‌های تأمین جهانی، آینده‌ای پویاتر برای سرمایه‌گذاری خارجی چین رقم خواهد زد.

فارس

چین، سومین منبع تأمین طلای ایران

بر اساس آمارهای گمرک چین، ایران در پنج ماه نخست سال جاری میلادی بیش از ۳ تن طلا از چین وارد کرده است، چین پس از ترکیه و امارات، به سومین منبع تأمین طلای ایران تبدیل شده است.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، تنها در دو ماه نخست سال جاری میلادی (ژانویه و فوریه ۲۰۲۵)، ایران حدود ۲,۲۵ تن طلای خام به ارزش ۲۰۱ میلیون دلار از چین خریداری کرده است. این در حالی است که در دوره مشابه سال قبل، هیچ واردات طلائی از چین به ایران ثبت نشده بود. طبق آمار گمرک، چین پس از ترکیه و امارات، به سومین منبع تأمین طلای ایران تبدیل شده است.

پیشینه این واردات نشان می‌دهد که چین پس از ترکیه و امارات، به سومین منبع تأمین طلای ایران تبدیل شده است. این روند در ادامه سیاست‌های کلی ایران برای افزایش ذخایر طلا و تنوع بخشیدن به سبد دارایی‌های بین‌المللی صورت می‌گیرد. این امر نشان‌دهنده توجه ویژه ایران به افزایش ذخایر طلا علیرغم کاهش کلی مبادلات تجاری با چین است. کارشناسان اقتصادی، افزایش واردات طلا را نشانه‌ای از سیاست‌های جدید ایران برای مقابله با تحریم‌ها و تقویت پشتوانه پولی کشور ارزیابی می‌کنند.

خبرگزاری صدا و سیما

تعطیلات ۸ روزه چین؛ نمایش رونق مصرف و ادغام فرهنگ و گردشگری



در طول فصل طلایی پاییز، چین تعطیلات هشت روزه همزمان با روز ملی و عید نیمه پاییز را تجربه کرد. از فرودگاه‌های شلوغ گرفته تا مناظر شبانه خیره‌کننده، از تورهای واقعیت مجازی سلسله تانگ تا بازارهای میراث فرهنگی ناملموس روستایی، این فصل تعطیلات نه تنها تلاش مردم چین برای زندگی بهتر را نشان داد، بلکه نشاط و تاب‌آوری اقتصاد کشور را نیز برجسته ساخت.

بر اساس آمار وزارت حمل و نقل، از اول تا چهارم اکتبر (۹ تا ۱۲ مهر)، تعداد جابجایی‌های بین منطقه‌ای در سراسر چین به ۱,۲۵ میلیارد نفر رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

پشت این جریان جمعیت، ارتقای الگوهای مصرف، ادغام عمیق فرهنگ و گردشگری و شتاب پایدار ایجاد شده توسط یک بازار بزرگ قرار دارد.

ادغام فرهنگ و گردشگری در حال تبدیل شدن به موتور اصلی توسعه اقتصادی چین است. در طول این تعطیلات، بیش از ۱۲ هزار رویداد فرهنگی در سراسر کشور برگزار شد و قالب‌های نوین کسب‌وکار مانند «فرهنگ و گردشگری + فناوری»، «فرهنگ و گردشگری + میراث فرهنگی ناملموس» و «فرهنگ و گردشگری + ورزش» همچنان در حال ظهور بودند. در کلانشهر تیانجین (شمال چین)، نورهای خیره‌کننده رودخانه‌های آسمان شب تعطیلات را روشن کردند؛ در جی‌نینگ، شان‌دونگ، گردشگران با فناوری واقعیت مجازی در خیابان جوکه با لی بای سفر کردند؛ در شهرستان خودمختار ساندو شویی واقع در استان گوئی‌جو (جنوب چین)، یک ماراتن روستایی همراه با بازارهای میراث فرهنگی ناملموس برگزار شد... فرهنگ دیگر صرفاً مکمل گردشگران نیست، بلکه به یک محرک اصلی مصرف و توانمندسازی اقتصاد تبدیل شده است.

این تغییر با فلسفه «اقتصاد انسان‌گرایانه» چین همسو است: توسعه دیگر تنها رشد تولید ناخالص داخلی را دنبال نمی‌کند، بلکه بر توسعه هماهنگ تمدن‌های مادی و معنوی، هدایت‌شده توسط نیازهای مردم، و تبدیل ثمرات رشد به مزایای ملموس برای جامعه تمرکز دارد.

ارتقای مصرف نیز منعکس‌کننده تغییرات ساختاری در اقتصاد چین است. سفرهای مردم دیگر محدود به دسته‌بندی‌های سنتی «غذا، اقامت، سفر، خرید و سرگرمی» نیست، بلکه به مصرف معنوی مانند مراقبت‌های بهداشتی، تورهای تحصیلی و فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی نیز گسترش یافته است. داده‌های Tongcheng Travel نشان می‌دهد که هزینه‌های سفرهای داخلی از راه دور در طول تعطیلات نسبت به سال گذشته بیش از ۲۰ درصد افزایش یافته، و گزارش Meituan افزایش چشمگیری در رزرو بسته‌های تجربه

همه‌جانبه با ترکیب سناریوهای متعدد نشان می‌دهد. این تغییر در محتوای مصرف‌کننده، گذار اقتصادی چین از رشد سریع به توسعه با کیفیت بالا را نمایان می‌کند.

بازار تقاضای داخلی گسترده همواره یک نیروی تثبیت‌کننده برای اقتصاد چین بوده است. در هشت ماه اول امسال، کل فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی چین از ۳۲ تریلیون یوان فراتر رفت و مصرف‌نهایی با سهم ۵۶,۲ درصد نقش بالایی در رشد اقتصادی حفظ کرد. با افزایش درآمدها و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده، حوزه‌های جدیدی مانند مصرف خدمات، مصرف سبز و مصرف دیجیتال در حال ظهور هستند و نقش مصرف به عنوان «موتور اصلی» بیش از پیش برجسته می‌شود.

شبکه حمل و نقل بهبود یافته، پایه محکمی برای این جریان بزرگ فراهم می‌کند. چین بزرگترین شبکه‌های ریلی، بزرگراه و پست سریع‌السیر جهان را ساخته و بیش از ۵۰۰ هزار روستای اداری به جاده‌های آسفالت شده دسترسی دارند. درست قبل از تعطیلات، پروژه‌های بزرگی مانند راه‌آهن سریع‌السیر شیآن-یانگ-جینگ‌من در هوئی، فرودگاه روی‌چین در جیانگ‌شی و پل تنگه هواجیانگ در گوئی‌جو به بهره‌برداری رسیدند و «مویرگ‌های» گردش داخلی را بیش از پیش گشودند.

ادغام گسترده فناوری و نوآوری، زنجیره ارزش صنعت فرهنگ و گردشگری را دگرگون کرده است. از سیستم‌های راهنمای خودکار نقاط دیدنی و هشدارهای ازدحام مبتنی بر هوش مصنوعی گرفته تا تولید راهنمای سفر هوشمند، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تجربه کاربران و کارایی تخصیص منابع در بخش فرهنگی و گردشگری را به شکل قابل توجهی ارتقا داده است. توانمندسازی فناوری نه تنها سناریوهای مصرف را نوآورانه می‌کند، بلکه زنجیره صنعتی را گسترش داده و ارزش تجاری منابع فرهنگی را فعال می‌سازد.

همچنین همکاری باز به اقتصاد تعطیلات نشاط می‌بخشد. با گسترش شبکه سفر بدون ویزای چین، تعداد فزاینده‌ای از گردشگران خارجی در طول تعطیلات کشور را برای بازدید انتخاب کردند. از ژانویه تا آگوست امسال، ۱۵,۸۹ میلیون گردشگر خارجی بدون ویزا وارد چین شدند که نسبت به بازه مشابه سال گذشته ۵۲,۱ درصد افزایش داشته است. همزمان، رزرو سفرهای خارجی چین نسبت به سال گذشته بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته و مقاصدی مانند تایلند، سنگاپور و مالزی پذیرای گردشگران چینی بوده‌اند. چین با اجرای سیاست گشایش سطح بالا، به دنبال دستیابی به منافع متقابل و ایجاد نتایج برد-برد با سایر کشورها است.

CRIONline

از نوآوری تا رفاه مشترک: نمایشگاه بین‌المللی واردات چین پیام‌آور همکاری جهانی



یک ماه دیگر، با برگزاری دوباره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) در شانگهای، این شهر بار دیگر در صحنه جهانی خواهد درخشید و چین تعهد خود به گشایش بیشتر و به اشتراک‌گذاری فرصت‌های توسعه با جهان را بار دیگر مورد تأکید قرار خواهد داد. این نمایشگاه که نخستین بار در سال ۲۰۱۸ برگزار شد، فصلی تازه و پیشگامانه در تاریخ تجارت جهانی رقم زد. از آن زمان تاکنون، این نمایشگاه به طور مستمر در مقیاس و اثربخشی رشد کرده است.

CIIE به عنوان نخستین نمایشگاه ملی جهان که منحصراً به واردات اختصاص دارد، طی هفت سال گذشته نزدیک به ۳ هزار محصول، فناوری و خدمت جدید را معرفی کرده و حجم معاملات توافق‌شده در آن از ۵۰۰ میلیارد دلار آمریکا فراتر رفته است.

وو جنگ‌پینگ، معاون مدیرکل دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، تأکید کرد که در شرایط کنونی پر از بی‌ثباتی و عدم اطمینان اقتصادی و تجاری جهان، برگزاری هشتمین دوره این نمایشگاه اهمیتی ویژه دارد.

یک گردهمایی جهانی

دهه‌ها کشور و سازمان بین‌المللی مشارکت در بخش ملی نمایشگاه پیش رو را تأیید کرده‌اند و قرقیزستان نیز برای نخستین بار به آن می‌پیوندد. بیش از ۳۲۰۰ شرکت از بیش از ۱۱۰ کشور و منطقه برای حضور در این رویداد تجاری که مساحتی بالغ بر ۳۶۰ هزار مترمربع را دربر می‌گیرد، ثبت‌نام کرده‌اند.

آماده‌سازی‌ها با سرعت کامل در حال انجام است. نخستین محموله غرفه‌ها، شامل ۲۷۹ قلم کالا از آلمان، در تاریخ ۲۶ سپتامبر به شانگهای رسید و بسیاری از آنها برای نخستین بار در سطح جهانی یا منطقه‌ای به نمایش گذاشته می‌شوند. همچنین محموله‌هایی از نیوزیلند و کشورهای جزیره‌ای جنوب اقیانوس آرام، شامل محصولات لبنی و روغن نارگیل، در راه شانگهای هستند.

شنگ ون‌هاو، مدیرعامل منطقه آسیا و اقیانوسیه شرکت Theland، گفت در طول هشت سال گذشته، نمایشگاه بین‌المللی واردات چین نه تنها شاهد توسعه شرکت بوده بلکه نقشی کلیدی در تقویت آن ایفا کرده است؛ این نمایشگاه به Theland امکان داده با ده‌ها خریدار حرفه‌ای همکاری کند و دامنه حضور خود را به بیش از ۵ هزار فروشگاه در ۲۵ استان و منطقه چین گسترش دهد.

با وجود افزایش بی‌ثباتی‌های جهانی، CIIE همچنان به عنوان پلی عمل می‌کند که دسترسی همگان به فرصت‌های توسعه را فراهم می‌آورد و کشورهای جنوب جهانی و کشورهای کمتر توسعه‌یافته را توانمند می‌سازد تا به بازارهای جدید دست یابند و پیوندهای تجاری خود را گسترش دهند.

برای نخستین بار، در نمایشگاه امسال یک بخش ویژه برای محصولات کشورهای کمتر توسعه یافته‌ای که روابط دیپلماتیک با چین دارند ایجاد خواهد شد، با هدف کمک به شرکت‌های این کشورها برای بهره‌برداری کامل از سیاست‌های تعرفه صفر و ورود به بازار گسترده چین.

فرصت‌ها در صحنه‌ای بزرگ

نوآوری یکی از محورهای کلیدی نمایشگاه خواهد بود. شرکت‌های پیشرو جدیدترین محصولات خود را عرضه می‌کنند و بار دیگر جایگاه این نمایشگاه را به عنوان ویتترینی برای پیشرفته‌ترین فناوری‌های جهان تثبیت می‌نمایند.

غول آلمانی حوزه بهداشت و کشاورزی، بایر، که همواره حضوری فعال در CIIE داشته، امسال محصولات خود را در دو بخش به مساحت ۸۰۰ مترمربع ارائه خواهد کرد. این شرکت ۲۵ نمایش ویژه تدارک دیده که شامل پنج نمایش جهانی، ده نمایش برای بازار چین و ده نمایش ویژه نمایشگاه است.

آنتیا جانگ، معاون ارتباطات گروه بایر در چین بزرگ و شمال شرق آسیا، گفت: «ما به سرمایه‌گذاری در چین، شتاببخشیدن به نوآوری و همکاری با شرکای صنعتی برای رشد مشترک و به اشتراک‌گذاری فرصت‌های توسعه چین ادامه خواهیم داد.»

یورگن مدل، مدیرعامل زیمنس موبیلیتی در گریتر چین، نیز اعلام کرد این شرکت پلتفرم یکپارچه خود را برای راهکارهای دیجیتال و تعمیر و نگهداری هوشمند وسایل نقلیه ریلی ارائه خواهد کرد؛ تمرکز ویژه بر نوآوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه مدیریت چرخه عمر سیستم‌ها و سیگنالینگ ریلی خواهد بود.

وی به خبرگزاری شین‌هوا گفت: «برای زیمنس موبیلیتی، CIIE صحنه‌ای ارزشمند برای نمایش تازه‌ترین نوآوری‌های ما و یافتن فرصت‌های جدید جهت خلق مشترک راهکارهایی متناسب با نیازهای بازار چین بوده است.»

نمایشگاه امسال همچنین فرصتی ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) از سراسر جهان فراهم می‌کند تا در صحنه‌ای بزرگ دیده شوند. بیش از ۸۰ انجمن تجاری خارجی از بیش از ۵۰ کشور و منطقه، در مجموع بیش از ۱۵۰۰ شرکت کوچک و متوسط را به این رویداد می‌آورند.

دوروتی تمبو، معاون مدیر اجرایی مرکز تجارت بین‌المللی، گفت در سال‌های گذشته، شرکت‌های کوچک و متوسط از آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین محصولات متنوعی را به این نمایشگاه آورده‌اند؛ از قهوه اتیوپی و فلفل قرمز رواندا گرفته تا کشمیر نپال. او افزود که به لطف این مشارکت‌ها، بسیاری از این محصولات اکنون جایگاه ویژه‌ای میان مصرف‌کنندگان چینی یافته‌اند.

او گفت: «ما بی‌صبرانه منتظر تکرار همین موفقیت در نمایشگاه بین‌المللی واردات امسال هستیم و یقین داریم این هیجان ادامه خواهد داشت.»

CRIONline

حضور قدرتمند خودروهای با انرژی نو در نمایشگاه خودرو چین در تیانجین

هزاران نفر از سراسر چین در مرکز ملی همایش‌ها و نمایشگاه‌های (تیانجین) گرد هم آمدند تا از نمایشگاه بین‌المللی خودرو (تیانجین) ۲۰۲۵ بازدید کنند.

نزدیک به ۱۰۰۰ خودرو در نمایشگاه بین‌المللی خودرو چین (تیانجین) ۲۰۲۵ در طول تعطیلات روز ملی به نمایش گذاشته شد، از جمله ۴۸۰ خودرو با انرژی نو که دستاوردهای تحول هوشمند و سبز صنعت خودرو را برجسته می‌کرد.

این نمایشگاه خودرو، پیشگام ایجاد فضای نمایشگاهی پویا شامل دوره‌های رانندگی آزمایشی حرفه‌ای بود که شرایط مختلف جاده‌ای مانند دست‌اندازها و پیچ‌ها را پوشش می‌دادند. مخاطبان توانستند در خصوص عملکرد خودرو اطلاعاتی از طریق توضیحات کارکنان، نمایش‌ها و تجربیات عملی شخصی کسب کنند.

Chinadaily

راهاندازی نخستین کارخانه رباتیک اصلاح نژاد جهان در چین و تسريع توسعه محصولات هبيريدي



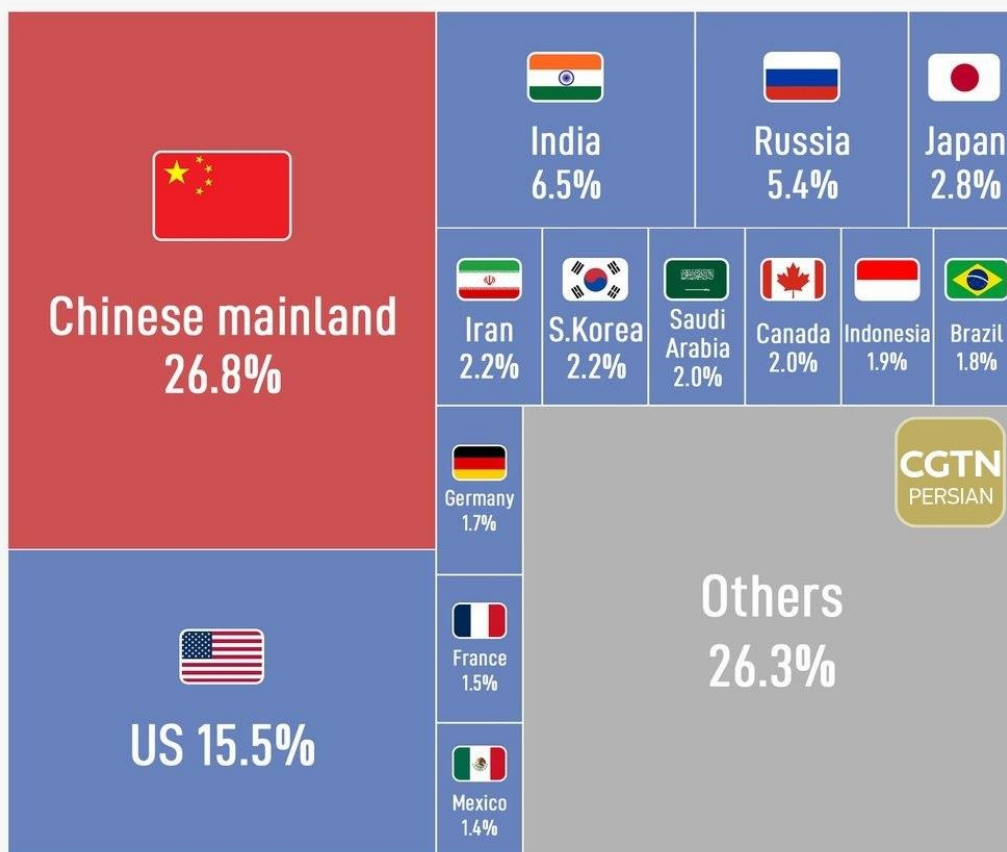
دانشمندان چيني توانسته‌اند با تركيب راهبرد «اصلاح ژنتيكي سازگار با ربات» و رباتيك مبتني بر هوش مصنوعي، سرعت توسعه نسل‌هاي جديد محصولات هبيريدي را پنج برابر کنند.

در اين روش، با استفاده از ويرايش ژن‌ها براي ايجاد گياهاني با ساختارهايي که دسترسي آن‌ها براي ربات‌ها آسان‌تر است، پژوهشگران توانسته‌اند نسل‌هاي جديد گياهي را بسيار سريع‌تر از روش‌هاي دستي پرورش دهند.

اين تيم با تركيب زيست‌فناوري، هوش مصنوعي و رباتيك، يك کارخانه هوشمند اصلاح نژاد ايجاد کرده‌اند که امکان توسعه ارقام هبيريدي جديد با ويژگي‌هاي مطلوب – مانند طعم بهتر و مقاومت در برابر تنش و بيماري – را تنها در يك سال فراهم مي‌کند؛ در حالي که پيش‌تر اين فرآيند حدود پنج سال زمان مي‌برد. اين روش همچنين هزينه‌هاي سنگين نيروي کار انساني را کاهش مي‌دهد.

چين امروز

SHARE OF GLOBAL TOTAL ENERGY SUPPLY IN 2024



Note: Energy supply comprises commercially-traded fuels, including modern renewables used to generate electricity.



Source: Statistical Review of World Energy, Energy Institute

چین امروز