



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۶ مهر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- حریری: شرکت‌های دولتی عامل بازنگرداندن ارزهای صادراتی هستند
- ۲- روایت مجیدرضا حریری از مهمترین مانع برای توسعه روابط با کشورهای عضو پیمان شانگهای
- ۳- ۱۰ مقصد اصلی زعفران صادراتی ایران | زعفران‌های صادر شده به چین تقلبی بودند؟
- ۴- چین خواستار اقدام سازمان تجارت جهانی برای مقابله با آشفته‌گی‌های تجاری شد
- ۵- چین اولین مرکز داده تجاری زیر آب جهان را در هاینان راه‌اندازی کرد
- ۶- بانک مرکزی چین روند خرید طلا را برای یازدهمین ماه متوالی تمدید کرد
- ۷- چین ۳۸ میلیارد دلار ابزار تراشه خرید

حریری: شرکت‌های دولتی عامل بازگرداندن ارزش‌های صادراتی هستند



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در نشست هم‌اندیشی رئیس کل بانک مرکزی با رئیس و اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران:

چرا برخی در آنجا که در زمینه‌های انرژی و سوخت و ... از یارانه‌های دولتی استفاده می‌کنند، ناراحت نیستند ولی آنجا که می‌خواهند محصول‌شان را بفروشند، قیمت‌گذاری دستوری به آنها فشار وارد می‌کند.

سهام بخش خصوصی واقعی در صادرات کشور حدود ۱۰ درصد و بقیه توسط شرکت‌های حاکمیتی انجام می‌شود و آنها عامل بازگرداندن ارزش‌های صادراتی هستند.

گزارش کامل صحبت‌ها را در لینک زیر بخوانید:

<https://otaghiranonline.ir/news/87359>

@otaghiranonline

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در گفتگو با اتاق ایران آنلاین خبر داد:

تدوین طرح‌های جدید برای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های پیمان شانگهای | روایت مجیدرضا حریری از مهمترین مانع برای توسعه روابط با کشورهای عضو پیمان شانگهای

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایرانی و چین اعلام کرد: طرح‌هایی در دست تدوین داریم که در آینده نزدیک برای بحث کارشناسی در اتاق بازرگانی مطرح خواهیم کرد تا بتوانیم با تمرکز بیشتر از ظرفیت‌های پیمان شانگهای بهره‌مند شویم.



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در گفتگو با پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، در پاسخ به اینکه ایران تا چه میزان توانسته است بعد از عضویت دائمی در سازمان همکاری‌های شانگهای تجارت خود با کشورهای عضو را بهبود دهد، گفت: ایران در این چند سال که به عنوان عضو دائم سازمان همکاری‌های شانگهای پذیرفته شده، با بحران‌های مکرر روبه‌رو بوده است و در نتیجه آن گونه که باید نتوانست از مزایای این سازمان در زمینه اقتصادی بهره‌مند شود.

وی ادامه داد: به فاصله چند ماه پس از پذیرفته شدن به عنوان عضو دائم، با حادثه سقوط هلی‌کوپتر و شهادت شهید رئیسی و همراهان رئیس‌جمهور مواجه شدیم. دولت چهاردهم هم در همان ابتدا با ترور شهید هنیه مواجه شد و پس از آن هم با درگیری‌های علنی و جنگ با اسرائیل و آمریکا مواجه شدیم. در نتیجه نتوانستیم بر گسترش روابط و تعاملات با کشورهای عضو این پیمان متمرکز شویم. موضوعی که به سازمان شانگهای محدود نشد و در مورد دیگر پیمان‌ها و سازمان‌هایی که تازه عضو شده بودیم (اوراسیا و بریکس) هم رخ داد.

حریری در ادامه با اشاره به اینکه وزارت امور خارجه با طراحی یک تشکیلات تخصصی و تعریف برنامه‌های مشخص در این زمینه فعال است، گفت: با این وجود، هنوز آن‌گونه که باید در زمینه اقتصادی این سازمان فعال نیستیم و حتی نمی‌توانیم آمار دقیق و مشخصی از مبادلات تجاری با کشورهای عضو استخراج کنیم.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین افزود: از دیگر سو، به دلیل تحریم‌ها بخش عمده‌ای از تجارت ما با کشورهای چین و روسیه است و از این رو نمی‌توانیم بگوییم که این مبادلات ما در نتیجه عضویت در این سازمان است یا ناشی از محدودیت‌های تحریم‌ها است که تجارت ما با چین و روسیه افزایش پیدا کرده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایرانی و چین تاکید کرد: ما برای توسعه روابط با کشورهای عضو پیمان شانگهای، موانع داخلی نداریم و بیشترین مانع و مشکل از بی تجربگی ما در زمینه پیمان‌های بین‌المللی است. در واقع بی تجربگی کشور و فعالان اقتصادی، مهم‌ترین مانع و مشکل ما در زمینه همکاری با شانگهای و دیگر سازمان‌های بین‌المللی است که باید با تلاش دولت و مطالعه دقیق و بررسی تخصصی، مشکل را رفع کنیم.

حریری ادامه داد: به جز این مورد هیچ منع قانونی، مقرراتی یا حاکمیتی برای هر گونه ارتباط و همکاری با این سازمان و اعضای آن نداریم؛ اگر هم کارها آنگونه که باید پیش نمی‌رود، عامل آن در وهله اول نداشتن تجربه و دانش کافی در این زمینه است و دیگری، درگیر شدن با مشکلات و بحران‌هایی است که اشاره شد؛ از سقوط هلی‌کوپتر رئیس‌جمهور تا تنش‌های بین‌المللی و جنگ تحمیلی و در نهایت هم شرایط نیمه جنگی که اکنون با آن مواجه هستیم.

حریری در پاسخ به اینکه با شرایط موجود بخش خصوصی تا چه میزان می‌تواند از فرصت پیمان شانگهای استفاده کند و نیازمند رعایت چه الزاماتی است، اظهار کرد: پیمان شانگهای قرارداری مابین دولت‌هاست و چارچوب آن هم به‌گونه‌ای است که دولت‌ها با یکدیگر مواجه هستند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر در چارچوب و سازوکار اقتصاد کشور ما، بخش خصوصی اثرگذاری زیادی ندارد و بخش بزرگی از قراردادهای خارجی ما توسط نهادهای حاکمیتی منعقد می‌شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایرانی و چین در پایان با تاکید بر اینکه در هر حال بخش خصوصی همه تلاش خود را برای توسعه کشور انجام می‌دهد، اعلام کرد: طرح‌هایی در حال آماده‌سازی و در دست تدوین داریم که در آینده نزدیک برای بحث کارشناسی و بررسی در جلسات اتاق بازرگانی مطرح خواهیم کرد تا بتوانیم با تمرکز بیشتر در سازمان پیمان شانگهای فعالیت کنیم و تا جایی که امکان آن وجود دارد از ظرفیت‌های این پیمان استفاده کنیم.

حریری در آغاز این گفتگو، با اشاره به چگونگی شکل‌گیری و ظرفیت‌های بالقوه پیمان شانگهای، گفت: سازمان همکاری‌های شانگهای، سازمانی است که بر اساس نیازهای امنیتی و سیاسی کشورهای عضو به رفع نیازهای خود در مبارزه با تروریسم و مسائل امنیتی شکل گرفت و در واقع چارچوب و اساس شکل‌گیری آن اقتصادی نبود. این سازمان در حقیقت در پی اتفاقاتی است که اوایل قرن بیستم در افغانستان و پاکستان و به صورت خاص در کوه‌های هیمالیا با ظهور افراط‌گرایی و جدایی‌طلبی و نیز تشدید حضور آمریکا از سوی دیگر شکل گرفت. ایران هم در سال ۲۰۰۵ به عنوان عضو ناظر به سازمان همکاری شانگهای پیوست و یک سال بعد برای عضویت کامل در این سازمان درخواست داد که نهایتاً سال ۲۰۲۱، با عضویت کامل ایران موافقت شد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین به چگونگی اضافه شدن فعالیت‌های اقتصادی به پیمان شانگهای اشاره کرد و بیان داشت: در سال‌های اخیر و همراه با دیگر نهادهایی که چین سر و شکل می‌داد و برای پیشبرد اهداف خود در مواجهه با آمریکا تلاش می‌کرد، ابتکار کمربند – جاده را هم مطرح کرد؛ ابتکاری که از قضا ایران در قلب آن واقع است و برای تثبیت و تحقق اهدافی که در راستای این ابتکار تعریف کرده بود، نیاز بود که سازمان‌های اقتصادی هم با حضور اعضا و کشورهایی که در این مسیر هستند، شکل بگیرد و در همین راستا در سازمان همکاری شانگهای هم چین به عنوان عضو مهم و قدیمی فعالیت اقتصادی را در کنار دیگر فعالیت‌های سازمان پیشنهاد داد که پذیرفته شد و توافقنامه همکاری اقتصادی کشورهای عضو پیمان، نخستین بار سال ۲۰۰۳ تهیه و به امضا رسید. در نشست همین سال با پیشنهاد رئیس دولت چین برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت برای افزایش سطح بازرگانی میان کشورهای عضو به امضا رسید. بر این اساس، این سازمان به عنوان یک سازمان اقتصادی در کنار دیگر نهادها و سازمان‌ها علیه نظم فعلی حاکم بر جهان به رهبری آمریکا بازتعریف و طراحی شد.

روایت رئیس اتاق مشترک ایران و چین از قاچاق زعفران

۱۰ مقصد اصلی زعفران صادراتی ایران | زعفران های صادر شده به چین تقلبی بودند؟

اقتصادنیوز: کشور امارات نه تنها مصرف کننده اصلی زعفران ایرانی محسوب می شود بلکه نقش مهمی در توزیع مجدد این کالا در بازارهای جهانی ایفا می کند

به گزارش اقتصادنیوز، صادرات زعفران ایران در پنج ماه نخست سال ۱۴۰۴ نشان دهنده تمرکز بازار روی امارات متحده عربی به عنوان کانون اصلی صادرات زعفران بوده است و بازارهای اروپایی به ویژه اسپانیا و آلمان نیز در این میان اهمیت ویژه ای داشته اند.

فعالان اقتصادی این حوزه بر این باورند که یکی از مهم ترین چالش ها در صادرات زعفران، تضمین کیفیت و رعایت استانداردهای بین المللی است؛ چرا که خریداران خارجی به کیفیت، خلوص و نحوه بسته بندی محصول حساسیت بالایی دارند.

در این میان، بسته بندی نامناسب و بی توجهی به مقوله برندینگ و تبلیغات، جذابیت زعفران ایرانی را در بازارهای جهانی کاهش داده است. آخرین نمونه مشکل به وجود آمده در صادرات زعفران به محموله ارسالی به چین باز می گردد. به گفته یکی از اعضای صندوق توسعه صادرات زعفران طی یک ماه اخیر صادرات محصولاتی با کیفیت نامناسب و بدون لحاظ کردن استانداردهای کشور مقصد موجب شده تا چین اقدام به مصادره زعفران های صادراتی کند.

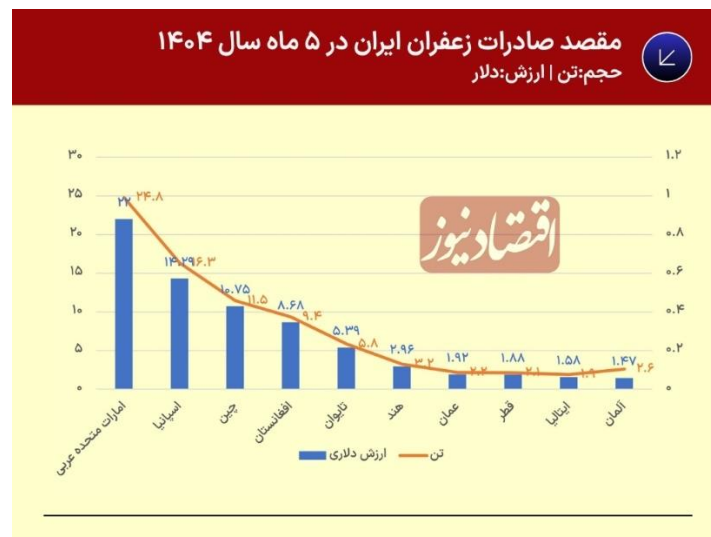
زعفران های صادر شده به چین تقلبی بودند؟

در همین رابطه مجید رضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین، در گفت و گو با «اقتصادنیوز» درباره مشکلات پیش آمده برای زعفران های مصادره شده توسط چین، توضیح داد که در صورتی که زعفران به شکل قانونی صادر شود، با هیچ مشکلی مواجه نخواهد شد. اما اگر کالا به صورت قاچاق صادر شده باشد، طبق قوانین تمامی کشورها، آن کالا مصادره خواهد شد و با توجه به شواهد می توان گفت زعفران های صادراتی تقلبی یا همان گل زرد رنگ شده بوده اند.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین در ادامه تأکید کرد که بخش عمده ای از زعفران ایران به طور قانونی و رسمی به چین صادر می شود و این کشور یکی از مهم ترین بازارهای هدف برای محصول استراتژیک ایران به شمار می رود. با این حال، متأسفانه بخش قابل توجهی از زعفران به صورت قاچاق و از مسیر غیررسمی، به ویژه از طریق کشور افغانستان، وارد بازار چین می شود که این موضوع علاوه بر ایجاد خسارت مالی برای صادرکنندگان قانونی، مشکلاتی را نیز در زمینه کیفیت و استانداردهای محصول به وجود می آورد. بنابراین، لازم است با همکاری نهادهای ذی ربط، کنترل بیشتری بر مسیرهای صادراتی اعمال شده و اقدامات مؤثری برای مقابله با قاچاق انجام شود تا منافع تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی حفظ شود.

امارات مقصد اصلی زعفران صادراتی ایران

بررسی داده های گمرک نشان می دهد در بازه زمانی ۵ ماهه اول سال ۱۴۰۴ ایران در مجموع ۷۶ میلیون و ۸۶۰ هزار دلار زعفران با حجم ۸۷,۴۰۰ تن صادر کرده است. که در میان ۱۰ کشور اول مقصد صادرات زعفران کشورهای «امارات متحده عربی» و «اسپانیا» به عنوان مهم ترین مقاصد صادراتی زعفران، سهم بالایی در ارزش دلاری صادرات داشته اند و این روند نشان دهنده تقاضای رو به رشد زعفران ایرانی در این منطقه است.



اما سهم، «امارات متحده عربی» به عنوان بزرگ‌ترین بازار زعفران صادراتی ایران در این مدت چه میزان بوده است؟ داده‌های گمرک نشان می‌دهد سهم قابل توجهی در هر دو شاخص حجم و ارزش صادرات به این کشور اختصاص داشته است.

این کشور نه تنها مصرف‌کننده اصلی زعفران ایرانی محسوب می‌شود بلکه نقش مهمی در توزیع مجدد این کالا در بازارهای جهانی ایفا می‌کند و به عنوان چهارراه تجاری شناخته می‌شود. در این مدت ۲۲ میلیون دلار و ۸۰۰ هزار دلار زعفران با حجم ۲۴,۸ تن به این کشور صادر شده است.

ارزیابی‌ها همچنین نشان می‌دهد ۱۴,۳ تن زعفران به ارزش دلاری ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار به اسپانیا صادر شده است. اسپانیا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان زعفران در اروپا مطرح است. این امار نشان می‌دهد که بازار اروپا برای زعفران ایرانی اهمیت زیادی دارد. نسبت ارزش به حجم صادرات نسبتاً بالا است که ممکن است به دلیل کیفیت بالا یا بسته‌بندی‌های خاص باشد.

صادرات به چین هم به لحاظ حجم ۱۰,۷ تن به ارزش ۱۱,۵ میلیون دلار بوده است. کشورهای افغانستان و تایوان نیز به عنوان مقاصد مهم صادراتی در جایگاه بعدی قرار دارند که ممکن است نقش واسطه‌ای در صادرات مجدد زعفران ایفا کنند. براساس آمار گمرک در این مدت ۸,۶ میلیون دلار زعفران با حجم ۹,۴ میلیون دلار به افغانستان و ۵,۳ میلیون دلار با حجم ۵,۸ تن به تایوان صادر شده است.

اما در میان مقاصد صادراتی ۵ کشور «هند»، «عمان»، «قطر»، «ایتالیا» و «آلمان» قرار دارند. در میان این گروه نکته جالب توجه، صادرات به آلمان است که با وجود حجم پایین‌تر، ارزش دلاری بالاتری نسبت به برخی کشورهای دیگر دارد که نشانگر صادرات زعفران با کیفیت بالا و بسته‌بندی‌های تخصصی است.

اقتصاد نیوز

چین خواستار اقدام سازمان تجارت جهانی برای مقابله با آشفته‌گی‌های تجاری شد



چین از اعضای سازمان تجارت جهانی خواست تا به‌طور جمعی با وضعیت رو به وخامت آشفته‌گی‌های تجاری کنونی مقابله کرده و از ارزش‌ها و اصول محوری نظام تجارت چندجانبه دفاع کنند.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، شورای عمومی سازمان تجارت جهانی در تاریخ ۶ تا ۷ اکتبر در ژنو سوئیس چهارمین نشست سال ۲۰۲۵ خود را برگزار کرد.

لی یونگ‌شیه، نماینده دائم چین در سازمان تجارت جهانی در اختتامیه این نشست اظهار داشت: وضعیت بی‌ثبات کنونی در تجارت و اقتصاد جهانی همچنان رو به تشدید است.

وی افزود این چهارمین بار در سال جاری است که چین در نشست شورای عمومی دستور کاری با عنوان «افزایش آشفته‌گی‌های تجاری و پاسخ سازمان تجارت جهانی» مطرح می‌کند.

لی یونگ‌شیه ضمن انتقاد از رویه مخرب آمریکا در نظام تجارت بین‌الملل گفت: سیاست‌های تجاری ایالات متحده که زنجیره‌های تأمین و بازارهای جهانی را مختل کرده‌اند، به منشأ اصلی بی‌ثباتی در جهان تبدیل شده‌اند.

وی همچنین تصریح کرد: آمریکا با اعمال تعرفه‌های یکجانبه، برخی اعضا را وادار به امضای توافق‌های دوجانبه می‌کند که این اقدام حقوق مشروع طرف‌های ثالث را تضعیف کرده و موجب شده است روابط تجاری «مبتنی بر قدرت» به تدریج نظام تجارت چندجانبه «مبتنی بر قواعد» را فرسوده کند. چین نسبت به این روند ابراز نگرانی جدی کرده است.

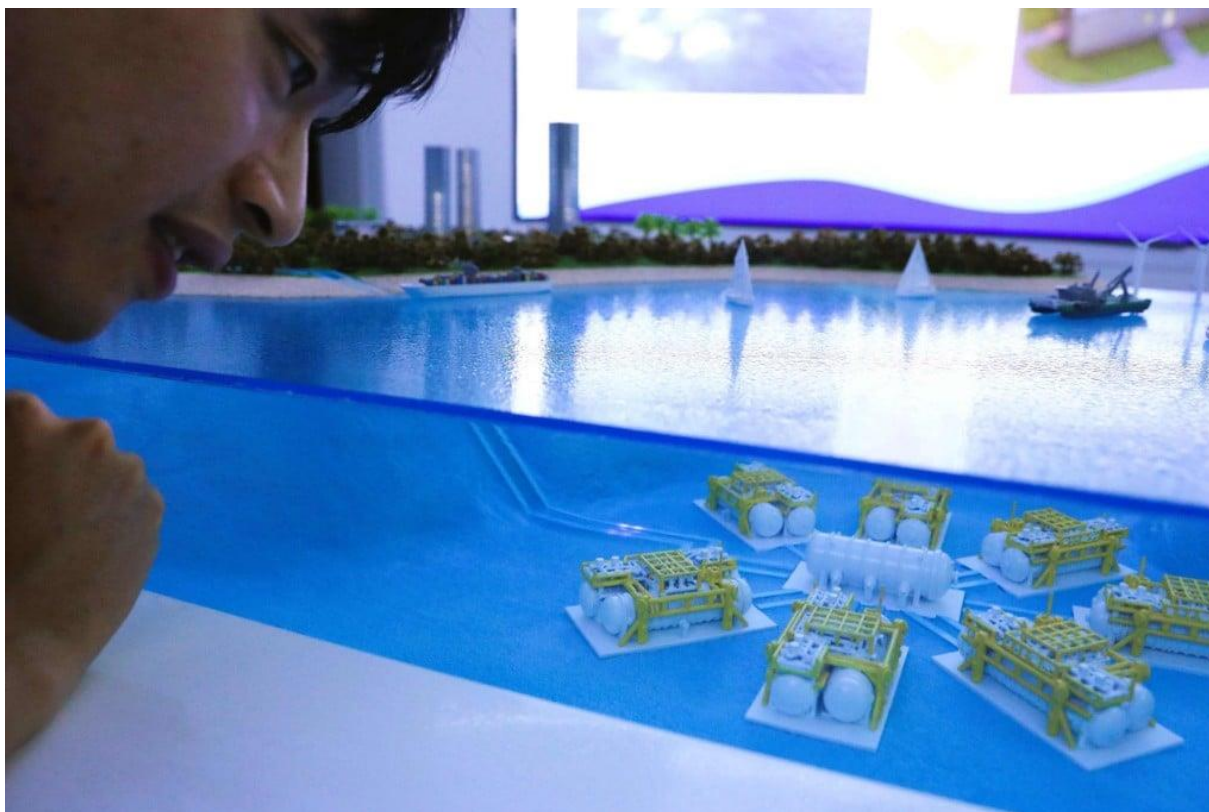
نکایند چین در پایان سخنرانی خود تأکید کرد که چین برای مقابله با وضعیت رو به تشدید آشفته‌گی‌های تجاری، سه پیشنهاد شامل: تقویت شفافیت و نظارت؛ تأکید و تجدید تعهد جمعی به نظام تجارت چندجانبه مبتنی بر قواعد و همچنین اتخاذ اقدامات عملی برای کمک به سازمان تجارت جهانی در دستیابی به نتایج واقعی و سازنده، ارائه می‌دهد.

این اظهارات در حالیست که آمریکا و چین با وجود برگزاری چندین دور مذاکرات سطح بالا و حصول توافقات جزئی، همچنان نتیجه ملموسی از بازگشت شرایط به پیش از آغاز جنگ تجاری و تعرفه‌ای ترامپ به دست نیامده است.

تسنیم

چین اولین مرکز داده تجاری زیر آب جهان را در هاینان راه اندازی کرد

این پروژه می تواند موهبتی برای پایداری باشد، زیرا مراکز داده زیر آب انرژی کمتری نسبت به تأسیسات زمینی مصرف می کنند.



اولین مرکز داده تجاری زیر آب جهان اکنون در هاینان چین عملیاتی شده است، زیرا این استان جزیره ای با گسترش اقتصاد آبی در بزرگترین منطقه آزاد تجاری آزمایشی کشور، برای جذب سرمایه گذاری خارجی تلاش می کند.

این سرورها خدمات دیجیتال را از توصیه های رستوران گرفته تا ترفندهای مسافرتی مدیریت می کنند و پس از تکمیل مرحله اول ساخت آن در شهرستان لینگشویی در سال جاری، در یک کابین داده ۱۳۰۰ تنی معادل وزن ۱۰۰۰ ماشین سواری در زیر آب نصب خواهند شد.

پو دینگ، مدیر پروژه مرکز فناوری دیتاسنتر شرکت HiCloud شنژن، به رسانه چینی فایننشال نیوز گفت: "ما کل کابین دیتاسنتر را در اعماق دریا قرار دادیم زیرا آب دریا می تواند به کم شدن دما کمک کند."

"در مقایسه با مراکز داده زمینی، مراکز داده زیر دریا می توانند مصرف انرژی مورد نیاز برای خنک سازی را کاهش دهند و به کاهش هزینه های عملیاتی کمک کنند."

به گزارش فایننشال نیوز، هر کابین که در عمق ۳۵ متری (۱۱۴٫۸ فوت) زیر آب قرار دارد، شامل ۲۴ رک سرور (محفظه ای که سرورها، تجهیزات شبکه و تجهیزات چند رسانه ای مانند کارت صدا و استریمرها را درون خود نگهداری می کند و اینگونه باعث نظم و طول عمر بیشتر این تجهیزات می شود) می باشد که قادر به میزبانی ۴۰۰ تا ۵۰۰ سرور هستند.

طبق چهاردهمین برنامه پنج ساله هاینان، این استان پیشنهاد ساخت یک مرکز داده زیر دریا با ۱۰۰ کابین داده را ارائه داده است. این پروژه در مرکز یک شهرک صنعتی یکپارچه با تمرکز بر توسعه فناوری‌های جدید برای اقتصاد آبی قرار دارد.

South China Morning Post (SCMP)

بانک مرکزی چین روند خرید طلا را برای یازدهمین ماه متوالی تمدید کرد



تهران- ایرنا- داده‌های رسمی بانک مرکزی چین نشان می‌دهد که این نهاد در ماه سپتامبر برای یازدهمین ماه متوالی، روند خرید طلا را تمدید کرده است.

به گزارش سه‌شنبه‌شب ایرنا از رویترز، ذخایر طلای بانک مرکزی چین از ۷۴,۰۲ میلیون اونس در پایان آگوست، به ۷۴,۰۶ میلیون تن در پایان ماه سپتامبر افزایش یافته است.

به گفته بانک مرکزی چین، ارزش ذخایر طلای پکن در پایان ماه گذشته میلادی، ۲۸۳,۲۹ میلیارد دلار بوده است. این رقم در پایان آگوست ۲۵۳,۸۴ میلیارد دلار اعلام شد.

راس نورمن، تحلیلگر مستقل می‌گوید که «اعداد و ارقام قوی بر این باور که چین مشتاقانه به دنبال دلارزدایی و تسریع اقداماتش در این راستاست، صحنه می‌گذارد».

به گفته وی، خریدهای بیشتر حتی در مقیاس نسبتاً اندک برای بازار داخلی که به قیمت‌ها حساس است، مثبت انگاشته می‌شود. این مسئله به سرمایه‌گذاران، خریداران صندوق‌های قابل معامله و نهادها اطمینان می‌دهد که طلا همچنان رو به افزایش است.

طلا که به لحاظ سنتی همواره سپری امن در برابر ابهامات سیاسی و اقتصادی محسوب می‌شود، به دلیل ابهامات پیرامون تعرفه‌های آمریکا، تنش‌های ژئوپلیتیکی، انتظارات کاهش نرخ بهره در آمریکا، تضعیف دلار و تداوم خرید بانک‌های مرکزی، تا اینجای سال چندین بار رکوردشکنی کرده است.

معاملات آتی طلا برای نخستین بار با قیمت بالای چهار هزار دلار در هر اونس انجام شده است. این جهش در حالی است که «گلدمن ساکس» با اشاره به جریان ورودی قوی به صندوق‌های قابل معامله غربی و همچنین تداوم احتمالی خرید طلا از سوی بانک‌های مرکزی، پیش‌بینی خود درباره قیمت طلا در دسامبر ۲۰۲۶ را از ۴۳۰۰ به ۴۹۰۰ دلار در هر اونس افزایش داده است.

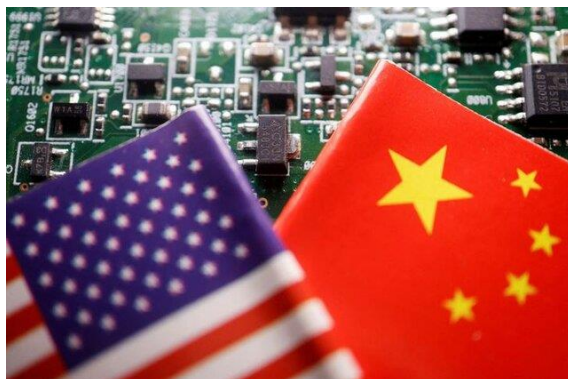
بانک مرکزی چین در ماه مه ۲۰۲۴ روند ۱۸ ماهه خرید طلا را متوقف کرد. با این حال، این بانک از نوامبر ۲۰۲۴ این روند را از سر گرفت.

طبق نظرسنجی شورای جهانی طلا، بانک‌های مرکزی جهان انتظار دارند که اندوخته طلای آنها به عنوان بخشی از ذخایرشان طی پنج سال آینده افزایش و ذخایر دلار آنها کاهش پیدا کند.

ایرنا

شکست جدید برای آمریکا و متحدانش

چین ۳۸ میلیارد دلار ابزار تراشه خرید



در شکستی برای آمریکا و متحدانش، چین موفق شده است نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار تجهیزات پیچیده ساخت تراشه خریداری کند.

به گزارش ایسنا، دولت‌های دموکرات و جمهوری‌خواه آمریکا تلاش کرده‌اند تا توانایی چین در ساخت ریزتراشه‌ها را محدود کنند و این صنعت را برای امنیت ملی حیاتی می‌دانند. اما بر اساس گزارش کمیته منتخب مجلس نمایندگان آمریکا در امور چین، تناقضات در قوانین صادر شده توسط آمریکا، ژاپن و هلند باعث شده است که تولیدکنندگان ابزار غیرآمریکایی، به برخی از شرکت‌های چینی ابزاری را بفروشند که شرکت‌های آمریکایی نمی‌توانند.

این کمیته به جای ممنوعیت‌های محدود به تولیدکنندگان خاص تراشه‌های چینی، خواستار ممنوعیت‌های گسترده‌تر فروش ابزار ساخت تراشه به چین توسط هم‌پیمانان آمریکا شد.

شرکت‌های چینی، سال گذشته، بدون نقض قانون، ۳۸ میلیارد دلار تجهیزات از پنج تامین‌کننده برتر تجهیزات تولید نیمه‌رسانا خریداری کردند که رشد ۶۶ درصدی را نسبت به آمار سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که تقریباً ۳۹ درصد از کل فروش شرکت‌های ای‌اس‌ام‌ال، کی‌ال‌ای، لام ریسرچ، اپلاید متریالز و توکیو الکترون، به چین اختصاص داشته است.

آمریکا با استناد به نگرانی‌های امنیت ملی، تلاش کرده توانایی چین برای ساخت تراشه‌های پیشرفته را محدود کند، زیرا آنها برای زمینه‌هایی مانند هوش مصنوعی و نوسازی نظامی بسیار مهم هستند. این دو ابرقدرت اقتصادی همچنین برای فروش فناوری پیشرفته مانند دیتاسنترهای هوش مصنوعی به سایر کشورها در رقابت هستند.

سه شرکت چینی «اس‌اس‌تی‌سی»، «شنزن پنگ‌شین‌شو تکنولوژی» و «سی‌ان اینتگریتد» که به مشتریان اصلی سازندگان ابزار تراشه تبدیل شده‌اند، از نگرانی‌های امنیتی ویژه‌ای برخوردارند. سال گذشته، جان مولنار، رئیس کمیته، جمهوری‌خواه میشیگان و راجا کریشنامورتی، عضو ارشد دموکرات ایلینوی، در نامه‌ای به وزارت بازرگانی، آنها را به ارتباط با یک شبکه مخفی که به هواوی کمک می‌کند، متهم کرده و مقامات آمریکایی در دسامبر، صادرات به این شرکت‌ها را ممنوع کردند.

بر اساس گزارش رویترز، گزارش کمیته منتخب کنگره، هماهنگی بیشتر میان متحدان و محدودیت‌های گسترده‌تر، از جمله در مورد قطعاتی که چین می‌تواند برای ساخت ابزارهای تراشه‌سازی خود استفاده کند را توصیه کرد.

ایسنا