



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۲ مهر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- تحلیل کارشناسان از چالش خام‌فروشی و راهبردهای توسعه روابط با چین
- ۲- رشد پایدار بخش لجستیک چین طی سپتامبر ۲۰۲۵
- ۳- صادرات محصولات فناوری پیشرفته چین در سه‌ماهه اول ۲۰۲۵ به ۳/۷۵ تریلیون یوان رسید
- ۴- اجلاس جهانی شهرداران در دون‌هوانگ؛ همکاری برای شهرهای فرهنگی و هوشمند
- ۵- گشایش چین محرک تاب‌آوری، علیرغم عدم قطعیت تجارت جهانی
- ۶- محققان جهانی در مطالعات چین در شانگهای گرد هم می‌آیند تا دانش خود را به اشتراک بگذارند
- ۷- آمار مالیاتی چین رشد فزاینده در آمد شرکت‌ها را در سه فصل اول نشان می‌دهد
- ۸- افزایش تولید و فروش خودروهای انرژی نو در چین در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۵
- ۹- اقدام غافلگیرکننده چین / پکن سراغ شاهرگ حیاتی ایران رفت



کارشناسان هشدار دادند الگوی صادرات مواد خام به چین و واردات کالاهای فناورانه، ایران را در چرخه وابستگی قرار داده است. در نشست تخصصی موسسه بازرگانی، بر لزوم تدوین راهبرد صنعتی برای خروج از خام‌فروشی تأکید شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، نشست تخصصی با عنوان «بررسی راهبردهای توسعه روابط تجاری ایران و چین» به میزبانی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و با مشارکت اتاق مشترک ایران و چین، سفیر سابق ایران در چین و مدیرکل دفتر شرق آسیا سازمان توسعه تجارت و با همراهی اعضای هیأت علمی موسسه در پژوهشکده توسعه بازرگانی برگزار شد.

مدعوین این نشست آقایان «مجیدرضا حریری» (رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین)، «محمد کشاورز زاده» (سفیر اسبق ایران در چین) و «عبدالساده نیسی» (مدیرکل دفتر شرق آسیا سازمان توسعه تجارت) بودند. تحلیل جامع ساختار و روندهای تجارت دوجانبه دو کشور، تحلیل سیاست‌های صنعتی و تجاری جدید چین، معرفی راهبردهای توسعه روابط تجاری دو جانبه و شناسایی موانع موجود در ارتقای سطح همکاری‌های تجاری چهار محور اصلی نشست را تشکیل می‌دادند.

در بخش نخست این نشست، حریری با اشاره به حجم تجارت ایران و چین و اینکه چین در صدر شرکای تجاری ایران قرار دارد بیان داشت در سال ۱۴۰۳ از ۶۵ میلیارد دلار تجارت ایران با چین، ۳۰ میلیارد دلار آن صادرات نفت ایران به چین بوده است. از ۳۵ میلیارد دلار باقی‌مانده حدود ۱۶ میلیارد دلار صادرات ایران به چین و مابقی واردات ایران از چین بوده است. وی افزود: همواره تعادل در رابطه با چین با احتساب نفت به نفع ایران بوده است. در فضای اقتصاد جهانی، آمریکا با چالشی بنیادین در تعیین سیاست‌های راهبردی در برابر اقتصاد پویای چین مواجه است. این موضوع، نه تنها بر توازن تجاری و زنجیره‌های تأمین اثر می‌گذارد، بلکه ساختارهای مالی و نوآوری‌های فناورانه را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

سیاست‌گذاری‌های کلان در این حوزه، توانایی دگرگونی مسیر رشد اقتصادی و رقابت ژئوپلیتیک را داراست. تحلیل‌های اقتصادی نشان می‌دهند که رویکردهای آمریکا، از اعمال تعرفه‌های محدودکننده تا سرمایه‌گذاری‌های راهبردی، با هدف حفظ برتری در بازارهای جهانی طراحی شده‌اند و این امر، ضرورت بازنگری در الگوهای تعامل با اقتصادهای نوظهور را برجسته می‌سازد. سیاست‌گذاری ایران در قبال چین، از نبود چارچوبی منسجم و مدون رنج می‌برد، که بر اساس اسناد موجود، چشم‌اندازی روشن برای تدوین راهبردهای نظام‌مند در آینده نزدیک ارائه نمی‌کند. این کاستی، وابستگی روزافزون به چین را تشدید کرده و تنوع‌بخشی به مبادلات تجاری خارجی را محدود ساخته است. اگرچه تحریم‌های بین‌المللی عامل اصلی این محدودیت به شمار می‌روند، اما عوامل دیگری نیز در این روند نقش دارند. برای مثال، عملکرد تجاری ایران در بازارهای عراق و افغانستان، که از تحریم‌ها مصون مانده‌اند، نشان‌دهنده

کم کاری و فقدان ابتکار در توسعه روابط بازرگانی است و بر لزوم بازسازی ساختارهای اقتصادی برای دستیابی به پایداری تجاری تأکید می‌ورزد.

حریری افزود اقتصادهای منطقه‌ای، که عمدتاً بر پایه صادرات انرژی شکل گرفته‌اند، زمینه را برای تبدیل چین به شریک نخست تجاری، حتی در کشورهایی با پیوندهای نزدیک به غرب، فراهم آورده‌اند. چین، به عنوان خریدار اصلی منابع انرژی این اقتصادها و تأمین‌کننده کالاهای مورد نیاز آنها، جایگاه ویژه‌ای در زنجیره ارزش منطقه‌ای یافته است. این الگوی مبادله، بر پایه تطابق عرضه و تقاضا استوار است. با این حال، فضای حاکم بر جامعه ایران، از جمله دیدگاه‌های مسئولان در تعاملات بازرگانی و برداشت عمومی از کیفیت کالاهای چینی، از سرعت گسترش همکاری‌های دوجانبه کاسته است. این عوامل فرهنگی-اقتصادی، ضرورت بازنگری در ادراکات عمومی برای تقویت پیوندهای تجاری را نمایان می‌سازد.

در بخش بعد کشاورز زاده در راستای روابط تجاری دو کشور گفت واقعیت این است که بروکراسی موجود در کشور مانع اصلی این موضوع است و از دیگر سو می‌بینیم که عملاً وزارتخانه‌های مختلف برای شرایط مختلف جهت کار کردن با چین برنامه مشخصی ندارند و این معضلی است که ما در دولت‌های مختلف در ارتباط با کار با چین شاهد آن بوده‌ایم. وی بیان داشت در حوزه روابط با چین ما نباید درگیر و اسیر تقسیم‌بندی‌های معمول با عنوان کشورهای شرقی و یا غربی شویم و باید بر اساس منافع ملی کشورمان عمل کنیم. ابتکار کمر بند -جاده چین، جایگاه ایران نزد چینی‌ها، روابط اقتصادی ایران و چین، روابط چین و آمریکا، سیستم مالی و بانکی چین و عضویت ایران در بریکس و شانگهای از محورهای اصلی بودند که جناب آقای کشاورز زاده به طور خلاصه به هر کدام اشاره‌ای داشتند.

در پایان بخش نخست این نشست نیسی مباحث خود را با موضوع اختلاف آماری بین گمرک چین و گمرک ایران شروع کردند و در ادامه به اشاره به پایین بودن ارزش هر تن کالای صادراتی ایران به چین (۲۹۵ دلار) در مقابل ارزش هر تن کالای وارداتی ایران از چین (۳۳۴۵ دلار) آن را نشانه مهمی از خام فروشی محصولات ایرانی دانستند. در توسعه روابط اقتصادی ایران و چین، ضرورت بررسی آثار مثبت و منفی موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و چین، لزوم تدوین دستورالعمل‌های جدید برای کاهش هزینه حمل بار در کریدورهای هدف و بهره‌برداری از بنادر خشک برای ازدیاد بار و نهایتاً استفاده از ابزار یارانه‌های صادراتی برای بهبود ظرفیت‌های حمل از جمله مواردی بودند که جناب آقای دکتر نیسی مورد اشاره قرار دادند. ایشان با اشاره به توانمندی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به ویژه در امر سیاست‌های تجاری و لجستیکی، خواستار تداوم نشست‌های کشوری و برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی ویژه هر کشور در موسسه شدند.

در بخش دوم این نشست امین مالکی (سرپرست پژوهشکده توسعه بازرگانی) و پریسا یعقوبی (مدیر گروه بازرگانی خارجی) به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. مالکی اشاره داشت امروز چین بازاری مطمئن برای صنعت ساخت کشورهای جنوب نیست مگر آنکه این کشورها با ابزارسازی ظرفیت بازار و منابع در اختیار، کنش‌های فعالی اتخاذ کنند. مالکی گفت در انتخاب مسیر همکاری با چین، رویکردهای مختلف چهار کشور برزیل، اندونزی، ترکیه و مراکش می‌تواند درس‌آموز باشد. برزیل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن در جهان به‌شمار می‌رود و بخش عمده‌ای از این ماده خام را به چین صادر می‌کند.

چین با استفاده از این سنگ آهن محصولات فولادی نهایی تولید کرده و آن‌ها را با قیمتی به بازار برزیل عرضه می‌کند که تولیدکنندگان داخلی برزیل توان رقابت با آن را ندارند. در واکنش به این وضعیت، دولت برزیل از ژوئن ۲۰۲۴ نظام «سه‌میه‌بندی مشروط به تعرفه» را به اجرا گذاشت؛ به موجب این نظام، واردات فولاد بیش از سقف سهمیه تعیین شده مشمول تعرفه‌ای معادل ۲۵ درصد می‌گردد. در پاسخ چین متنوع‌سازی مبادی واردات سنگ آهن به ویژه از آفریقا را در دستور کار قرار داده و این مهم سبب شده با کشورهایی

همچون کامرون، کنگو، گینه، لیبیا و سیرالئون وارد قرارداد شود. در مجموع، این روند اهرم چانه‌زنی برای کشورهای صادرکننده تضعیف می‌کند، زیرا پکن می‌تواند تهدید کند که روند تأمین جایگزین‌های سنگ‌آهن را شتاب خواهد بخشید. رویکرد برزیل در انتخاب صرف سیاست‌های حفاظتی یک رویکرد با حاصل جمع صفر به شمار می‌رود. اندونزی نمونه‌ای از چگونگی بهره‌بردن از سیاست صنعتی به شکل ممنوعیت صادراتی و ورود سرمایه خارجی چینی با این ابزار در گردش کاری غیرمستقیم است. این کشور به ویژه ظرف یک دهه اخیر از سال ۲۰۱۴ صادرات نیکل فرآوری‌نشده (که این کشور نزدیک به یک‌چهارم ذخایر جهانی آن را در اختیار دارد) و همچنین بوکسیت و سنگ مس را ممنوع کرده است.

به واسطه این سیاست صنایع ریخته‌گری مستقر در چین با تغییر مدل‌های تجاری خود از واردات سنگ معدن خام به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی چین در صنعت پالایش اندونزی حجم عظیمی از سرمایه را روانه این کشور کردند. امروز شرکت‌های چینی حدود ۷۵ درصد ظرفیت داخلی پالایش نیکل اندونزی را در اختیار دارند. اگر اندونزی نمونه‌ای از این باشد که چگونه سیاست صنعتی به شکل ممنوعیت صادرات سنگ معدن می‌تواند به‌طور غیرمستقیم ورود سرمایه خارجی چینی را تحریک کند، ترکیه نمونه‌ای است از اینکه چگونه سیاست تجاری می‌تواند برای برخی کشورها همان نقش را ایفا کند. در مارس ۲۰۲۴، دولت ترکیه تعرفه‌ای ۴۰ درصدی بر خودروهای برقی ساخت چین اعمال کرد و در ژوئن همان سال این اقدام را به کل واردات خودروهای چینی تعمیم داد. اما به‌جای کنار زدن چین از صنعت خودروسازی ترکیه، این سیاست ظاهراً اثری معکوس داشت. تصمیم شرکت «بی‌وی‌دی» در جولای ۲۰۲۴ برای ساخت یک کارخانه تولید خودروهای برقی به ارزش یک میلیارد دلار در غرب ترکیه منجر شد یا دست‌کم آن را تسریع کرد. امروز مقامات ترکیه اذعان دارند که تعرفه‌ها بخشی از این تلاش برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی ورودی بوده‌اند؛ روندی که از جانب آن‌ها نوعی «پرش تعرفه‌ای» توصیف می‌شود.

کشوری دیگر با شرایط مشابه، مراکش است؛ کشوری که علاوه بر توافق تجارت آزاد با اتحادیه اروپا، از ذخایر عظیم فسفات برخوردار است که برای نسل جدید باتری‌های لیتیوم-آهن-فسفات حیاتی است. مراکش در سال ۲۰۱۷ به ابتکار کمربند و راه پیوست و یکی از نخستین کشورهای شمال آفریقا بود که چنین توافقی با چین امضا کرد. توافق‌نامه‌های همکاری شامل حوزه‌هایی همچون زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انرژی، صنایع شیمیایی و دارویی، و توسعه مناطق آزاد صنعتی بوده است. به‌دلیل ورود گسترده سرمایه‌گذاری خارجی چینی به صنعت خودروسازی، مراکش به بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو به اتحادیه اروپا بدل شده و حتی از چین، ژاپن و هند پیشی گرفته است. مالکی در پایان اشاره داشت که درس‌آموزی از نتایج رویکردهای مختلف برزیل در جنگ تجاری و اتخاذ سیاست حفاظتی، اندونزی در سیاست صنعتی با ابزار ممنوعیت صادراتی، ترکیه در سیاست تجاری و پرش تعرفه‌ای و مراکش در سیاست راهبردی و ابتکار کمربند و جاده، می‌تواند به بهره‌برداری بهتر ایران از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری چین به ویژه در شرایط حال حاضر و فعال شدن مجدد تحریم‌ها کمک کند.

یعقوبی سخنان بعدی نشست بود و مباحث خود را با مدل رشد صنعتی چین شروع کرد. وی اشاره داشت که نرخ بهره‌برداری از ظرفیت در این کشور در سه بخش صنعت، معدن و انرژی زیر ۸۰ درصد است که بر اساس مباحث اقتصادی به معنای مازاد ظرفیت است و مدل رشد چین کماکان بر گسترش ظرفیت تولید و صادرات به جهان وابسته است و نه بر مصرف داخلی. این امر موجب افزایش سهم چین از صادرات محصولات کارخانه‌ای در جهان شده و نگرانی‌هایی در مورد ظرفیت مازاد و عدم تعادل به وجود آورده است.

وی در ادامه به رابطه تجارت این دو کشور براساس گمرک ج.ا. ایران در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۴ پرداخت و اشاره داشت که چین با حجم تجارت ۱۱,۷ میلیارد دلار به عنوان اولین شریک تجاری ایران که از این میزان ۵,۵ میلیارد دلار صادرات و ۷,۱ میلیارد دلار واردات بوده است. عمده‌ترین گمرکات صادراتی ایران به چین به ترتیب عبارتند از منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (۲,۸ میلیارد

دلار)، منطقه ویژه اقتصادی شهید رجائی (۱۳,۸ میلیارد دلار) و منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امان خمینی (۴۵۸ میلیون دلار) و عمده‌ترین گمرکات واردات از چین منطقه ویژه اقتصادی شهید رجائی (۳,۱ میلیارد دلار)، منطقه ویژه اقتصادی بم (۷۲۶ میلیون دلار) و فرودگاه امام خمینی (۵۷۳ میلیون دلار) هستند. یعقوبی در ادامه ترکیب کالایی در صادرات ایران به چین را بیشتر مواد خام و اولیه و عمدتاً با فناوری پایین و مبتنی بر منابع دانست که در مقابل واردات ایران از چین مبتنی بر فناوری متوسط و بالا و محصولات سرمایه‌ای و واسطه‌ای بوده است.

از نگاه زنجیره‌ای این موضوع حاکی از آن است که ایران نقش تأمین‌کننده منابع و چین نقش مرکز پردازش و تولید جهانی را دارد و این به معنای آن است که واردات از چین «بازار تولید» و «قطعات واسطه» برای صنایع ایران هستند. این بدان معناست که حتی صنایع مونتاژ و تولید داخل ایران نیز برای ادامه کار، وابسته به واردات از چین بوده و ایران در یک چرخه وابستگی قرار گرفته است. برای شکستن این چرخه، ایران نیازمند یک استراتژی صنعتی بلندمدت برای حرکت به سمت مراحل پایین‌دست زنجیره ارزش (تولید کالاهای با فناوری بالاتر و با نام تجاری) است. این داده‌ها به وضوح نشان می‌دهند که ایران هنوز در ابتدای این مسیر قرار دارد. یعقوبی در ادامه به بررسی تشابه و تمایز صادرات چین به ایران و روسیه پرداخت و با بررسی اقداماتی که روسیه در قبال تجارت با چین انجام داده بود چهار محور اصلی را جهت گسترش روابط تجاری دو کشور ایران و چین پیشنهاد داد که عبارتند از: استفاده از تهاتر، یوآنیزاسیون، توسعه مرزهای زمینی و همکاری‌های فناورانه و در نهایت برنامه‌ریزی جهت ورود به طرح کمربند و جاده.

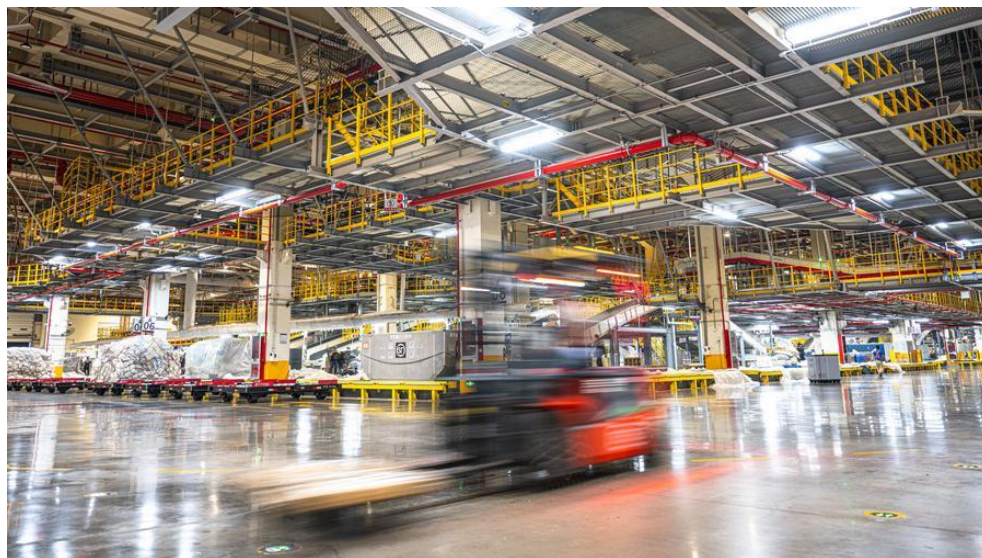
در جمع‌بندی پایانی نشست کشاورز زاده بیان داشتند که باید نگاه به محصولات چینی را تغییر داد. به‌عنوان نمونه خودروهای چینی امروزه با سرمایه‌گذاری عظیم در تحقیق و توسعه و بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا، جهش کیفیتی چشمگیری داشته‌اند و برندهایی مانند «بی‌وای‌دی» نه تنها در تست‌های ایمنی بین‌المللی امتیازات عالی کسب کرده‌اند، بلکه در حوزه خودروهای الکتریکی و هوشمند به پیشگامان جهانی تبدیل شده‌اند. بنابراین، تغییر نگاه سنتی به محصولات چینی و درک تحول در صنایع مختلف چین، نه تنها منطقی بلکه برای بهره‌مندی از مزایای فناوری و اقتصادی آن ضروری است. وی تأکید کرد آنچه که آینده روابط ایران و چین را مشخص می‌کند، به نحوه عملکرد خود ما بستگی دارد. قرارداد ۲۵ ساله با چین چارچوب مناسبی است که به عنوان یک سند بالادستی توسعه روابط مستمر و بلندمدت ایران و چین را تضمین می‌کند.

تسَنیم

رشد پایدار بخش لجستیک چین طی سپتامبر ۲۰۲۵

بر اساس تازه‌ترین داده‌هایی که فدراسیون لجستیک و خرید چین منتشر کرده، فعالیت‌های تجاری در بخش لجستیک این کشور در سپتامبر ۲۰۲۵ همچنان در حال گسترش است.

شاخص ردیابی بازار لجستیک چین، که نشان‌دهنده پویایی اقتصادی است، در ماه سپتامبر به ۵۱/۲ رسید و نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافته است.



فدراسیون اعلام کرد که فعالیت‌های لجستیکی برای هفت ماه متوالی در منطقه توسعه باقی مانده‌اند.

هو هان، یکی از مقامات مرکز اطلاعات لجستیک چین، گفت: تقاضای لجستیک در سپتامبر به طور مداوم افزایش یافته و قیمت خدمات لجستیکی نیز رشد کرده که نشان‌دهنده شتاب خوب عملیات شرکت‌هاست.

شاخص‌های فرعی اصلی ماه گذشته در همه حوزه‌ها افزایش یافتند؛ شاخص سفارشات جدید برای حمل و نقل ریلی، آبی و هوایی و همچنین بخش تحویل سریع، همگی بیش از ۰/۵ درصد نسبت به ماه قبل رشد کردند.

هو افزود: «با اجرای سیاست‌های دولت برای تثبیت اشتغال، عملیات شرکت‌ها و انتظارات بازار، بخش لجستیک به حفظ روند رشد پایدار خود ادامه خواهد داد.»

CRIONline

صادرات محصولات فناوری پیشرفته چین در سه‌ماهه اول ۲۰۲۵ به ۳/۷۵ تریلیون یوان رسید



وانگ جون معاون اداره گمرک ملی چین در کنفرانس مطبوعاتی که از سوی دفتر اطلاعات شورای دولتی در مورد وضعیت صادرات و واردات سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۵ این کشور برگزار شد، اعلام کرد که با شتاب گرفتن محرک‌ها و مزیت‌های جدید در بخش تولیدی چین، فناوری‌ها و محصولات جدیدی به‌طور رقابتی در حال ظهور هستند.

وی افزود که در سه‌ماهه اول سال جاری میلادی، صادرات محصولات فناوری پیشرفته چین به ۳/۷۵ تریلیون یوان رسید که ۱۱/۹ درصد رشد داشت و سهم آن در رشد کلی صادرات در همین دوره بیش از ۳۰ درصد بود. در این میان، صادرات کشتی‌ها و تجهیزات مهندسی دریایی ۲۵/۵ درصد افزایش یافت.

وانگ جون خاطرنشان کرد که نوآوری علمی و فناوری، یک نیروی محرک برای برند سازی است. در سال‌های اخیر، سهم برندهای چین در صادرات خودروهای برقی، ماشین‌آلات کشاورزی و سایر محصولات چین به‌طور سالانه در حال افزایش بوده است. در سه‌ماهه اول امسال، این سهم به ترتیب به ۵۹/۵ درصد و ۴۰/۲ درصد رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است.

CRIONline

اجلاس جهانی شهرداران در دون هوانگ؛ همکاری برای شهرهای فرهنگی و هوشمند

نشستی با حضور شهرداران، نمایندگان آنها، دیپلمات‌ها و پژوهشگرانی از ده کشور مختلف، روز دوشنبه در شهر دون هوانگ، واقع در استان گانسو چین و در مسیر جاده باستانی ابریشم، آغاز به کار کرد.



هدف از این گردهمایی، بررسی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی «مدیریت شهری فرهنگی» اعلام شده است.

این نشست که با عنوان «هم‌نوایی تمدن‌ها، طنین در هماهنگی» برگزار شده، بر موضوعات عملی مدیریت شهری از جمله بهره‌گیری از منابع فرهنگی، حفاظت از محیط‌زیست، توسعه سبز و احداث شهرهای هوشمند تمرکز دارد.

شرکت‌کنندگان با اشاره به شتاب روزافزون شهرنشینی در سراسر جهان، بر اهمیت فزاینده حفظ میراث فرهنگی در کنار توسعه شهری تأکید کردند و تقویت همکاری‌های بین‌المللی را پاسخی ضروری برای مقابله با چالش‌های مشترک جهانی دانستند.



شهر میزبان، دون هوانگ، با دارا بودن سه اثر ثبت شده در میراث جهانی یونسکو و بیش از ۲۶۰ اثر فرهنگی، در سال های اخیر نمونه ای موفق از تلفیق حفاظت از میراث فرهنگی و ارتقای کیفیت زندگی شهری ارائه کرده است.

تیگران پوغوسیان، رئیس جامعه گارنی در استان کوتایک ارمنستان، در این باره گفت: «مناظر طبیعی بی نظیر، میراث فرهنگی غنی و تاریخ پر بار دون هوانگ، از ویژگی های خیره کننده این شهر است. دون هوانگ نه تنها نمادی برای چین است، بلکه به جهانیان نشان می دهد چگونه می توان میان توسعه مدرن، احترام به طبیعت و حفظ تاریخ هماهنگی ایجاد کرد.»



یو چنگ هوئی، معاون کمیته دائمی کنگره مردمی استان گانسو، نیز در مراسم افتتاحیه بیان کرد که شرکت کنندگان از طریق گفت و گوی سازنده، تجربیات خود را به اشتراک گذاشته، همکاری ها را گسترش داده و به شهرها برای یافتن راه حل هایی نوین در حوزه هایی مانند حفاظت از میراث فرهنگی، مدیریت شهری و توسعه پایدار کمک خواهند کرد.

CRIONline

گشایش چین محرک تاب آوری، علیرغم عدم قطعیت تجارت جهانی

(گلوبال تایمز) - در روزهای منتهی به صد و سی و هشتمین دوره نمایشگاه واردات و صادرات چین، یکی از رویدادهای تجاری بزرگ این کشور، تغییری کوچک اما قابل توجه به آرامی در سیستم متروی گوانگجو، پایتخت استان گوانگدونگ در جنوب چین، رخ داده است.

طبق گزارش پلتفرم خبر محلی چین، گوانگجو فابو، از روز یکشنبه، مسافران بین‌المللی توانسته‌اند از برخی کارتهای بانکی خارجی مستقیماً در گیت‌های مترو استفاده کنند. آنها بدون نیاز به خرید بلیط از قبل یا دانلود برنامه تلفن همراه فقط باید کارت را قرار داده و پرداخت کنند.

این ارتقا ممکن است یک تغییر معمولی به نظر برسد، اما نمادگرایی آن غیرقابل انکار است. با بدتر شدن فضای تجارت جهانی در بحبوحه عدم قطعیت ایجاد شده توسط تعرفه‌های ایالات متحده و افزایش موانع علیه جهانی شدن، چین همچنان به تعهد خود به گشایش و راحتی بیشتر برای تجارت بین‌المللی اشاره می‌کند.

زمان‌بندی تصادفی نیست. معرفی این سیستم پرداخت «بزن و برو» همزمان با نمایشگاه واردات و صادرات چین راه اندازی می‌شود که بیشتر با نام نمایشگاه کانتون شناخته می‌شود و قرار است روز چهارشنبه در گوانگجو آغاز شود. این نمایشگاه که مدت‌هاست به عنوان معیاری برای سنجش شتاب تجاری چین در نظر گرفته می‌شود، تاکنون ۲۰۷۰۰۰ خریدار از ۲۱۷ بازار صادراتی را برای شرکت در آن ثبت‌نام کرده است - که طبق داده‌های رسمی، افزایشی ۱۴/۱ درصدی نسبت به دوره قبل را نشان می‌دهد.

تعداد خریداران از اتحادیه اروپا، ایالات متحده و کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده به طور قابل توجهی افزایش یافته است که نشان‌دهنده ادامه تعامل جهانی با زنجیره‌های تولید و تأمین چین علیرغم وجود عدم قطعیت پیرامون تجارت جهانی ناشی از تهدیدات تعرفه‌ای ایالات متحده است.

امسال، محیط خارجی به طور فزاینده‌ای پیچیده شده است و افزایش یکجانبه‌گرایی و حمایت‌گرایی، نظم تجارت جهانی را مختل کرده است. برخی از ناظران می‌پرسند: آیا تجارت خارجی چین می‌تواند در برابر فشار مقاومت کند؟ آیا رشد پایدار این کشور و گذار آن به سمت توسعه با کیفیت بالاتر تحت تأثیر قرار خواهد گرفت؟ تاکنون، شواهد به جای عقب‌نشینی، نشان‌دهنده تاب آوری است. چین در مواجهه با موانع جهانی، همچنان به دنبال سیاست گشایش در سطح بالا و بهبود محیط کسب و کار داخلی خود بوده است. از تنوع بازارهای صادراتی گرفته تا علاقه شدیدی که خریداران خارجی همچنان به محصولات ساخت چین در نمایشگاه‌های تجاری نشان می‌دهند این روند اقتصادی را نشان می‌دهد که هم اعتماد و هم قدرت پایدار خود را حفظ کرده است.

علیرغم یک محیط خارجی چالش‌برانگیز، تجارت خارجی چین به طور پیوسته رشد کرده و انعطاف‌پذیری قابل توجهی را نشان می‌دهد. سیستم جامع صنعتی این کشور که طیف کاملی از بخش‌های تولیدی را پوشش می‌دهد، همچنان عرضه با کیفیت بالا را با تقاضای جهانی در حال تحول هماهنگ می‌کند.

طبق داده‌های رسمی، صادرات چین در هشت ماه اول سال نسبت به سال گذشته ۵/۹ درصد افزایش یافته است. با اینکه تجارت با ایالات متحده کاهش یافته، جریان تجارت با بسیاری از شرکای کلیدی چین از جمله اقتصادهای آسه‌آن و اتحادیه اروپا همچنان در حال گسترش بوده است. این ساختار تجاری که به طور فزاینده‌ای متنوع شده، به یک لنگر حیاتی برای رشد پایدار تبدیل شده و به کاهش وابستگی به هر بازار واحد و افزایش ظرفیت کلی چین برای مدیریت ریسک‌های جهانی کمک می‌کند.

حرکت پایدار تجارت خارجی چین نه تنها در افزایش حجم، بلکه در بهبودهای ساختاری نیز منعکس می‌شود. صادرکنندگان چینی به طور فزاینده از نوآوری‌های فناوری برای غلبه بر موانع تجاری و تقویت رقابت‌پذیری استفاده می‌کنند. در هشت ماه اول، صادرات محصولات مکانیکی و الکتریکی نسبت به سال گذشته ۹/۲ درصد افزایش یافت و بیش از ۶۰ درصد از کل صادرات را تشکیل داد. صادرات مدارهای مجتمع ۲۳/۳ درصد رشد و صادرات خودرو ۱۱/۹ درصد رشد داشت که هر دو عملکرد قوی را نشان می‌دهند.

بخش عمده‌ای از تاب آوری صادرات چین از قدرت آن در بخش محصولات با ارزش افزوده بالا و فناوری محور با زنجیره‌های تأمین پیچیده ناشی می‌شود. این رقابت‌پذیری، نشان‌دهنده‌ی تغییر مداوم بخش تولید داخلی به سمت تولید پیشرفته‌تر و هوشمندتر است و بر نقش رو به رشد این صنایع به عنوان نیرویی ضروری در بازارهای جهانی تأکید می‌کند.

برخلاف اتکای مکرر ایالات متحده به تعرفه‌ها و تهدیدهای تجاری که موجب مختل شدن تجارت بین‌المللی شده است، چین به پیشبرد دستور کار خود برای گشایش ادامه داده و اقدامات مشخصی را برای تسهیل فضای کسب‌وکار داخلی اجرا کرده است. این رویکرد، علاقه‌ی فزاینده‌ای را از سوی شرکای جهانی که مایل به همکاری تجاری و سرمایه‌گذاری با چین هستند، به خود جلب کرده است.

این امر همچنین فرصت‌های جدیدی را برای اقتصاد چین فراهم می‌آورد. نوآوری در محصولات، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار با سرعت زیادی در حال ظهور هستند. انتظار می‌رود بسیاری از این پیشرفت‌ها در نمایشگاه کانتون به نمایش گذاشته شوند و دریچه‌ای به چشم‌انداز در حال تحول قابلیت‌های تجاری و صنعتی چین ارائه دهند.

حتی تغییرات به ظاهر کوچک، مانند سیستم پرداخت جدید “tap-and-go” متروی گوانگجو اهمیت نمادین دارند. در بحبوحه فشارهای خارجی، این ابتکارات تدریجی اما معنادار، الگوی گسترده‌تری را نشان می‌دهند: چین همچنان به پیشبرد سیاست گشایش، حفظ مبادلات اقتصادی بین‌المللی و نشان دادن تاب‌آوری و پتانسیل اقتصاد خود در عرصه جهانی ادامه می‌دهد.

People's Daily

محققان جهانی در مطالعات چین در شانگهای گرد هم می‌آیند تا دانش خود را به اشتراک بگذارند

شانگهای، ۱۴ اکتبر (شینخوا) -- دومین دوره کنفرانس جهانی مطالعات چین روز سه‌شنبه با موضوع «چین تاریخی و معاصر: یک دیدگاه جهانی» در شرق چین، شانگهای آغاز شد.

تقریباً ۵۰۰ متخصص و محقق مشهور از سراسر جهان در بحث‌های عمیق در مورد این موضوع شرکت خواهند کرد. این کنفرانس شامل انجمن‌ها، فعالیت‌ها و نمایشگاهی با محوریت تمدن شهری است.

زیرگروه‌ها به موضوعاتی مانند نوسازی چین، مطالعات چین در عصر هوش دیجیتال و نقش جوانان در آینده مطالعات چین و سایر موضوعات خواهند پرداخت.

این کنفرانس که توسط دفتر اطلاعات شورای دولتی و شهرداری شانگهای با حمایت مالی سایر نمایندگی‌های دولتی و مؤسسات دانشگاهی برگزار می‌شود، ابتکاری را در مورد توسعه مطالعات جهانی چین اعلام خواهد کرد و یک کتابنامه پیشنهادی برای تحقیق در این زمینه ارائه می‌دهد.

People's Daily

آمار مالیاتی چین رشد فزاینده درآمد شرکت‌ها را در سه فصل اول نشان می‌دهد

پکن، ۱۴ اکتبر (شینخوا) -- بر اساس آخرین داده‌های مالیاتی، درآمد فروش شرکت‌های چینی در سال جاری روند صعودی ثابتی را حفظ کرده که نشان‌دهنده تاب‌آوری مداوم در اقتصادی گسترده‌تر است.

اداره مالیات دولتی روز سه‌شنبه اعلام کرد که رشد سالانه درآمد فروش شرکت‌ها در سه‌ماهه اول، دوم و سوم سال ۲۰۲۵ به ترتیب به ۲/۱ درصد، ۳/۱ درصد و ۴/۴ درصد رسیده که نشان‌دهنده بهبود مداوم عملکرد کسب‌وکار در سراسر کشور است. اقتصاددانان معتقدند که این ارقام نشان‌دهنده اثربخشی اقدامات سیاستی ضد چرخه‌ای دولت بوده که از سپتامبر سال گذشته اجرا شده است.

چن بینکای، معاون رئیس دانشگاه مرکزی دارایی و اقتصاد، گفت: «داده‌ها تأیید کردند که سودآوری شرکت‌ها به تدریج بهبود یافته، نشاط مصرف‌کننده همچنان در حال افزایش است و اقتصاد کلی در مسیری پایدار و مثبت حرکت می‌کند.» داده‌های روز سه‌شنبه همچنین نشان داد که درآمد مالیاتی کشور، قبل از کسر تخفیف‌های صادراتی، از ماه فوریه برای هشت ماه متوالی رشد مثبت داشته و سود انباشته آن به طور پیوسته در حال افزایش است. در سه‌ماهه دوم و سوم، درآمدهای مالیاتی به ترتیب ۲/۶ درصد و ۶/۹ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

دولت بر جمع‌آوری قوی مالیات به دست آمده در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ به ویژه در ماه سپتامبر تأکید کرد و این رشد قوی را به بهبود شرایط اقتصادی، کاهش اندک قیمت‌های تولیدکننده و پایه نسبتاً پایین در مدت مشابه سال گذشته نسبت داد.

بخش تولید همچنان نقش محوری خود را ایفا می‌کند و ۳۱ درصد از کل درآمد مالیاتی را تشکیل می‌دهد و ۴۸ درصد از افزایش کلی را به خود اختصاص داده است. به طور خاص، تولید محصولات لوکس با سرعت بیشتری رشد کرده که نشان‌دهنده پیشرفت در ارتقاء صنعتی است.

در میان دسته‌های اصلی مالیات، درآمد مالیات بر ارزش افزوده داخلی ۳/۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش و درآمد مالیات بر درآمد شرکت‌ها ۴/۱ درصد افزایش یافته است که نشان‌دهنده بهبود عملکرد تجاری است.

شینخوا

افزایش تولید و فروش خودروهای انرژی نو در چین در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۵

پکن، ۱۴ اکتبر (شینخوا) -- بر اساس داده‌های صنعتی که روز سه‌شنبه منتشر شد، بخش خودروهای انرژی نو (NEV) چین در ۹ ماه اول سال، شتاب قوی خود را در تولید و فروش حفظ کرد.

طبق گزارش انجمن تولیدکنندگان خودرو چین (CAAM)، تولید خودروهای انرژی نو در سه فصل اول سال ۳۵/۲ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت و به ۱۱/۲۴ میلیون دستگاه رسید.

داده‌های CAAM نشان می‌دهد که فروش در همین دوره ۳۴/۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته و به نزدیک به ۱۱/۲۳ میلیون دستگاه رسیده است که ۴۶/۱ درصد از کل فروش خودرو در چین را تشکیل می‌دهد.

Xinhua

اقدام غافلگیرکننده چین / پکن سراغ شاهرگ حیاتی ایران رفت

در حالی که زمین تشنه و سفره‌های زیرزمینی ایران یکی پس از دیگری فرو می‌نشینند، تهران و پکن با توافقی تازه می‌خواهند بحران آب را با فناوری از فضا رصد کنند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، بحران آب که امروز یکی از جدی‌ترین چالش‌های امنیت ملی ایران محسوب می‌شود، این بار دولت را به سمت همکاری با شرق کشانده است. ایران و چین با امضای یک تفاهم‌نامه جامع در حوزه مدیریت آب و فاضلاب، فصلی تازه از همکاری‌های فناورانه را آغاز کردند.

فناوری‌های پیشرفته شرقی برای مدیریت منابع حیاتی

این همکاری که در چارچوب توافق ۲۵ ساله دو کشور و زیر چتر سازمان همکاری شانگهای تعریف شده، به حضور شرکت‌های چینی در پروژه‌های تصفیه فاضلاب منجر خواهد شد. ایران بر اساس این توافق، به فناوری‌های پیشرفته‌ای چون نشت‌یابی ماهواره‌ای و سامانه‌های هوشمند کنترل شبکه آب دست می‌یابد؛ فناوری‌هایی که تنها در اختیار شمار محدودی از کشورها قرار دارند.

انتقال دانش به جای ساخت‌وساز؛ تغییر رویکرد در همکاری‌ها

به گفته سیدعلی سیدزاده، مدیرکل دفتر مدیریت مصرف آب‌های کشور، محور اصلی این تفاهم‌نامه “انتقال فناوری و بومی‌سازی دانش فنی” است، نه صرفاً ساخت پروژه‌ها. او اعلام کرد که شرکت‌های چینی در طراحی و بهره‌برداری پروژه‌ها مشارکت می‌کنند، اما متخصصان ایرانی بر اجرای آن نظارت خواهند داشت.



کاهش هدررفت و ارتقای بهره‌وری در دستور کار

در این همکاری، کاهش هدررفت آب از طریق فناوری‌هایی مانند نشت‌یابی ماهواره‌ای، سرشیرهای کاهنده مصرف و کنتورهای هوشمند آب در اولویت قرار گرفته است. اجرای پایلوت نشت‌یابی از فضا، نخستین گام ایران در استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای رصد شبکه‌های فرسوده توزیع آب محسوب می‌شود.

آموزش نیروی انسانی و ارتقای مهارت‌ها

بخش دیگری از تفاهم‌نامه به آموزش نیروی انسانی اختصاص دارد. برگزاری دوره‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان ایرانی، با هدف افزایش مهارت در بهره‌برداری از زیرساخت‌های نوین، از محورهای کلیدی این همکاری است.

نگاه به شرق در مدیریت آب؛ پیام سیاسی همکاری با چین



تحلیلگران معتقدند این توافق صرفاً یک همکاری فنی نیست، بلکه در لایه‌ای ژئوپلیتیکی نیز معنا دارد. همکاری در یکی از حیاتی‌ترین زیرساخت‌های کشور، نمادی از تثبیت راهبرد “نگاه به شرق” است. این توافق ضمن جذب سرمایه و فناوری، پیام روشنی برای غرب دارد: ایران در مسیر بحران‌های حیاتی خود تنها نیست.

گامی استراتژیک برای آینده منابع ایران

هدف نهایی از این همکاری، کاهش وابستگی به واردات، ارتقای کیفیت آب و افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی کشور عنوان شده است. پروژه‌ای که اگر به‌درستی اجرا شود، می‌تواند ایران را از مصرف‌کننده صرف فناوری، به بازیگری فناور در مدیریت منابع آب منطقه بدل کند.

اقتصاد آنلاین