



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۶ مهر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- خوش بینی حریری به مناسبات نفتی ایران و چین در پساماشه
- ۲- وزارت امور خارجه چین: از سفر دوستان خارجی بیشتری به چین استقبال می‌کنیم
- ۳- عزم چین برای جهانی کردن یوان
- ۴- نمایشگاه واردات و صادرات گوانگ‌جو چین افتتاح شد / رکورد تازه در تعداد غرفه‌ها و شرکت‌ها
- ۵- آغاز بکار نشست جهانی شهرداران با حضور شهردار تهران در چین
- ۶- انرژی‌های پاک از محورهای همکاری تهران با شهرهای چین
- ۷- ایران آماده گسترش همکاری با چین در حوزه توانمندسازی زنان است
- ۸- صنعت خودروهای برقی، راهبرد «جهانی شدن» چین
- ۹- اکوسیستم دیجیتال نسل ششم یی‌وو؛ تجربه نوین تجارت فرامرزی و هوشمند
- ۱۰- از «برنامه پنج ساله توسعه چین» چه می‌دانید؟
- ۱۱- چرا برنامه‌های پنج‌ساله موتور راهبردی چین هستند؟
- ۱۲- افزایش ۵/۰ درصدی درآمد مالی چین در ۹ ماه اول سال
- ۱۳- چین قصد دارد ۷ منطقه آزمایشی ملی اقتصاد دیجیتال ایجاد کند

در گفت‌وگو با «اقتصادنیوز» مطرح شد؛

تعاملات نفتی ایران با چین و روسیه در پساماشه | حریری: تخفیف نفتی می‌دهیم اما.. | میرکریمی: روابط با روس‌ها گسترده خواهد شد

اقتصادنیوز: رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین و نائب رئیس اتاق ایران و روسیه درباره تاثیر تحریم‌ها بر فروش نفت ایران، می‌گویند: چین به تحریم‌های یک‌طرفه آمریکا پایبندی ندارد و روسیه همچنان به خرید نفت ایران ادامه می‌دهد و انتظار داریم روابط گسترده‌تر هم شود.



به گزارش اقتصادنیوز، بازگشت تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل هزینه دور زدن تحریم‌ها را برای ایران چقدر بالا خواهد برد؟ آیا فروش نفت ایران که طی سال‌های اخیر با تخفیف زیاد نیز همراه بوده به مشکل خواهد خورد؟

خوش بینی حریری به مناسبات نفتی ایران و چین در پساماشه



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفتگو با اقتصادنیوز درباره اثر تحریم‌ها بر مناسبات ایران و چین، گفت: ابتدا باید ببینیم تحریم‌های وضع شده توسط شورای امنیت چیست، تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل منتهای آنکه برخی تحریم‌ها اشخاص حقیقی یا حقوقی را هدف گرفته است، سازمان‌ها، نهادها، دستگاه‌های خصوصی، شرکت‌ها و کسانی را هدف گرفته است که برای صنایع هسته‌ای و بخشی از صنایع موشکی مبادلات تجاری انجام دهند.

وی ادامه داد: در تحریم‌های شورای امنیت علیه ایران، به موارد دیگری مثل ممنوعیت فروش نفت ایران، خرید و فروش محصولات پتروشیمی و ماشین‌آلات اشاره نشده است. چین هم به این تحریم‌ها پایبند است، اما ایران که با چین در صنایع موشکی و هسته‌ای همکاری نمی‌کند. بنابراین تحریم‌های شورای امنیت در روابط اقتصادی ایران با چین خللی نباید ایجاد کند.

چین به تحریم‌های یک‌طرفه آمریکا پایبندی ندارد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: «از سوی دیگر، فروش نفت، کشتیرانی و خرید قطعات یدکی خودرو از سال ۲۰۱۷ توسط ترامپ تحریم شده است؛ اما چین از ایران هم نفت می‌خرد، هم خودرو صادر می‌کند؛ حتی تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا را کاملاً نادیده می‌گیرد. اگر روزی سازمان ملل توانست همه تحریم‌هایی را که ترامپ در تجارت برای ایران وضع کرده است، مشمول تحریم‌های شورای امنیت کند، آن موقع می‌توان درباره وضعیت قراردادهای تجاری ایران با چین صحبت کرد».

حریری ادامه داد: الان تحریم جدیدی علیه تجارت ما در شورای امنیت وضع نشده است. تحریم‌های تجاری آمریکا علیه ایران یک‌طرفه است و کسی الزامی به اجرای آن ندارد؛ کما اینکه چین هم اعلام کرده است تحریم‌های یک‌جانبه را رعایت نمی‌کند.

میزان تخفیف‌های ایران برای فروش نفت

حریری در بخش دیگری از این گفتگو در این باره بالا رفتن هزینه دور زدن تحریم‌ها برای ایران، گفت: هدف عامل تحریم‌کننده و آمریکا، خالی کردن دل مردم است. مکانیسم ماشه آنقدرها هم وحشتناک نیست، هرچند هیچ تحریمی نعمت نیست. چرا به چین تخفیف نفتی می‌دهیم؟ مگر نفت ایران با مکانیسم ماشه تحریم شده است؟ تحریم نفتی ایران به خاطر تحریم آمریکاست که اتفاقاً از تحریم‌های شورای امنیت هم شدیدتر است؛ هم اکنون برای فروش نفت در شرایط قبل از مکانیسم ماشه قرار داریم. تخفیفی که برای فروش نفت ایران می‌دهیم آنقدرها هم می‌گویند بزرگ نیست.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، «به دلیل تحریم، خرید نفت برای طرف مقابلمان پر ریسک است؛ پس تخفیف شامل درصد ناچیزی است که بشکله‌ای حدود دو یا دو و نیم دلار در هر بشکه است و گاهی اوقات به چهار دلار هم می‌رسد. اما در این میان، یک هزینه داریم که به دلیل تحریم نفتکش‌های ایرانی توسط آمریکا باید پرداخت کنیم. بر اساس این تحریم‌ها، نفتکش‌های ایرانی هر بندری که بروند توسط آمریکا تحریم می‌شوند که باید به این کشورها هزینه بدهیم. این هزینه چهار پنج دلار بابت کرایه حمل و تبدیل وضعیت است و دیگر تخفیفی در کار نیست».

میرکریمی: روسیه به خرید نفت ایران ادامه می‌دهد

کامبیز میرکریمی نائب رئیس اتاق ایران و روسیه نیز در گفتگو با اقتصادنیوز درباره اثر تحریم‌های سازمان ملل بر مناسبات ایران و روسیه گفت: اسنپ‌بک می‌گوید همه قطعنامه‌هایی که ذیل منشور هفت سازمان ملل متحد قرار دارند باید برگردد. اگر این قطعنامه‌ها را بخوانید هیچ‌کدام قوی‌تر از تحریم‌های فعلی نیستند. تحریم‌های فعلی که تا امروز اعمال شده خیلی قوی‌تر از قطعنامه‌هایی است که ذیل فصل هفت این منشور قرار دارد.

وی ادامه داد: از این جهت برای کسب و کارهای بخش خصوصی هیچ فرقی ندارد. از سوی دیگر روسیه و چین هم اسنپ‌بک را غیرقانونی اعلام کرده‌اند و آن را قبول ندارند. پس انتظار می‌رود به خرید نفت ایران ادامه دهند. درباره روابط با روسیه به روابط بانکی دوجانبه و چندجانبه ادامه می‌دهیم و از این جهت هم تاثیری نمی‌بینم.

میرکریمی تاکید کرد: با توجه به اینکه ذیل فصل هفت منشور سازمان ملل متحد قرار داریم، باید تلاش کنیم این صیانت‌ها صورت گیرد که شورای امنیت سازمان ملل تحریم جدیدی تصویب نکند. به عنوان مثال، در مورد تحریم‌های تسلیحاتی چون مدت آن منقضی شده است، قرار نیست ذیل اسنپ‌بک برگردد، مگر اینکه در شورای امنیت سازمان ملل اجماع حاصل و تصویب شود.

نائب رئیس اتاق ایران و روسیه گفت: بنابراین با توضیحاتی که دادم در ارتباط با روسیه انتظار داریم روابط گسترده‌تر هم بشود، به خصوص که مدتی است تجارت آزاد عملیاتی شده و نزدیک به ۹۰ درصد کالاهای صادراتی ایران مشمول تعرفه صفر در کشور مقصد شده است.

اقتصاد نیوز

وزارت امور خارجه چین: از سفر دوستان خارجی بیشتری به چین استقبال می‌کنیم



لین جیان سخنگوی وزارت امور خارجه چین در کنفرانس مطبوعاتی روز جمعه ۱۷ اکتبر اظهار داشت که چین به ترویج اقدامات مختلف با هدف تسهیل، بهینه‌سازی و بهبود ضمانت‌های خدمات ادامه خواهد داد تا بتواند از سفر دوستان خارجی بیشتری به این کشور استقبال کند.

لین جیان در پاسخ به سوال خبرنگاری در خصوص افزایش سفرهای خارجی به چین، اظهار داشت که آخرین داده‌ها نشان می‌دهد در سه ماهه سوم امسال (۲۰۲۵)، بیش از هفت میلیون نفر از اتباع خارجی با استفاده از قانون ویزا وارد چین شده‌اند که ۷۲,۲ درصد از کل سفرهای اتباع خارجی به چین در این دوره زمانی را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۴۸,۳ درصد افزایش یافته است.

وی افزود: در عین حال، "تورهای چین" از یک "بازدید" معمولی از جاذبه‌های گردشگری، به یک تجربه پر جنب و جوش، متنوع و عمیق تبدیل شده‌اند. دوستان خارجی می‌توانند از نزدیک با زندگی مدرن چینی آشنا شوند، از زیبایی کوه‌ها و رودخانه‌ها لذت ببرند و با آداب و رسوم مردم محلی آشنا شوند و شاهد یک چین واقعی، سب‌بعدی و مرفعی باشند. به لطف تعهد تزلزل‌ناپذیر چین به سیاست درهای باز در سطح بالا، افزایش تردد گردشگران خارجی در چین می‌تواند به «افزایش» درک صحیح از این کشور تبدیل شود.

لین جیان تأکید کرد: ما به ترویج اقدامات مختلف با هدف تسهیل، بهینه‌سازی و بهبود ضمانت‌های خدمات ادامه خواهیم داد و از دوستان خارجی بیشتری از سراسر جهان برای سفر به چین و بازدید از این کشور استقبال خواهیم کرد.

CRIONline



بانک خلق چین (PBOC) اعلام کرد که به صورت مستمر اقداماتی را برای تسهیل استفاده از یوان توسط نهادهای خارجی انجام خواهد داد تا بدین وسیله فرآیند بین‌المللی شدن ارز ملی چین یعنی یوان را پیش ببرد.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، رئیس اداره‌ی مدیریت کلان و احتیاطی بانک مرکزی در مصاحبه‌ای توضیح داد که گسترش استفاده فرامرزی از یوان فرآیندی طبیعی و تدریجی است.

وی افزود: در حال حاضر، روند چندقطبی شدن نظام پولی بین‌المللی سرعت گرفته و تقاضای درونی فعالان اقتصادی برای استفاده از یوان رو به افزایش است. بانک خلق چین به ایجاد محیطی مطلوب‌تر برای نگهداری و استفاده از یوان توسط بازیگران داخلی و خارجی ادامه خواهد داد.

این مقام چینی بیان داشت که بانک مرکزی چین قصد دارد تمامی سیاست‌های مرتبط با تسویه حساب یوان در تجارت و سرمایه‌گذاری برون مرزی را بازنگری، بهینه‌سازی و یکپارچه‌سازی کرده و سیاست‌های مربوط به مدیریت منابع مالی شرکت‌های فهرست‌شده در خارج از کشور و سیاست‌های مربوط به صندوق‌های نقدینگی شرکت‌های چندملیتی را بهبود بخشد.

به گفته‌ی وی، بانک مرکزی بانک‌های تجاری را برای ارتقای توان خدمات مالی فرامرزی راهنمایی خواهد کرد، شرکت‌های واجد شرایط بیشتری را در فهرست شرکت‌های ممتاز قرار خواهد داد و کارایی پرداخت و دریافت وجوه یوان را افزایش خواهد داد.

سخنگوی بانک خلق چین ابراز امیدواری کرد که بانک مرکزی کارایی و نقدشوندگی بازارهای مالی را ارتقا داده، مسیرهای سرمایه‌گذاری را یکپارچه خواهد کرد تا نهادهای خارجی بیشتری را برای سرمایه‌گذاری منظم در بازارهای داخلی جذب کند.

براساس این بیانیه، بانک مرکزی چین همچنین از ساخت مرکز مالی بین‌المللی شانگهای پشتیبانی خواهد کرد تا این شهر به مرکز تخصیص دارایی‌های مالی بر پایه یوان و مدیریت ریسک تبدیل شود.

در پایان، این مقام تأکید کرد که بانک مرکزی سیستم تأمین نقدینگی یوان در مبادلات فرامرزی را بهبود خواهد بخشید، شبکه‌ی بانک‌های تسویه را بهینه‌سازی کرده و حمایت‌های نقدینگی و سیاستی از آنها را تقویت می‌کند؛ همچنین از انتشار و معامله‌ی

دارایی‌های مبتنی بر یوان در خارج از کشور، انتشار منظم اوراق خزانه‌ی بانک مرکزی در بازارهای برون‌مرزی و تقویت جایگاه هنگ‌کنگ به‌عنوان مرکز مالی بین‌المللی و قطب اصلی فعالیت‌های یوان آفشور حمایت خواهد کرد.

تحلیلگران بر این باورند که سیاست‌های پولی بی‌ثبات آمریکا و همچنین افزایش تنش‌های تجاری میان چین و آمریکا در سال‌های اخیر، به خصوص پس از دوره اول ترامپ سبب شده که بسیاری از کشورها برای درآمان ماندن از اثرات مستقیم این سیاست‌ها به دنبال جایگزین مناسب برای دلار آمریکا باشند.

گزارش‌ها حاکی از آن است که پس از آغاز جنگ روسیه و اوکراین و همچنین بهبود روابط چین و هند در طی ماه‌های اخیر، سهم یوان چین در مبادلات نفتی به تدریج در حال افزایش است.

تسним

نمایشگاه واردات و صادرات گوانگ‌جو چین افتتاح شد / رکورد تازه در تعداد غرفه‌ها و شرکت‌ها



یکصد و سی و هشتمین دور نمایشگاه واردات و صادرات گوانگ‌جو چین روز چهارشنبه ۱۵ اکتبر افتتاح شد. این نمایشگاه با مساحت ۱,۵۵ میلیون متر مربع، شامل ۷۴ هزار و ۶۰۰ غرفه و حضور بیش از ۳۲ هزار شرکت است که هر دو رکوردی تازه محسوب می‌شوند. حدود سه هزار و ۶۰۰ شرکت برای نخستین بار است که حضور در نمایشگاه واردات و صادرات گوانگ‌جو را تجربه می‌کنند.

نکته قابل توجه این است که ترکیب شرکت‌های باکیفیت در این دور از نمایشگاه به طور چشمگیری ارتقا یافته است. تعداد شرکت‌های باکیفیت دارای عناوین فناوری پیشرفته، تخصصی و نوآور و پیشرو در حوزه‌های تک‌محصولی، برای اولین بار از ۱۰ هزار مورد بیشتر شده و رکورد تاریخی جدیدی را ثبت کرده است که معادل ۳۴ درصد مجموع شرکت‌های حاضر در نمایشگاه است. در این رویداد، ۳۵۳ هزار محصول هوشمند به نمایش گذاشته می‌شود.

مقیاس فعالیت‌های معرفی محصولات جدید در این دور از نمایشگاه بیشتر شده و تعداد جلسات آن از ۶۰۰ فراتر رفته است که نسبت به دوره قبل، ۳۷ درصد افزایش داشته است. از میان این محصولات جدید، ۶۳ درصد از فناوری نوآورانه استفاده می‌کنند و تقریباً نیمی از آن‌ها به‌روزرسانی عملکردی دارند و حضور محصولات سبز و کم‌کربن و مواد نوآورانه در این نمایشگاه، قابل توجه است. این امر نشان‌دهنده پویایی تجارت خارجی چین است.

بر اساس ثبت‌نام‌های انجام شده، پیش‌بینی می‌شود بیش از ۴۰۰ شرکت‌های بزرگ در جایگاه خریدار، در این دور از نمایشگاه حضور یابند. تا کنون، ۲۰۷ هزار خریدکننده از ۲۱۷ بازار صادراتی پیش‌ثبت‌نام کرده‌اند که نسبت به دوره قبل، ۱۴,۱ درصد افزایش دارد. افزایش خریدکننده از اتحادیه اروپا، ایالات متحده و کشورهای عضو ابتکار کمربند و جاده مشهود است.

آغاز بکار نشست جهانی شهرداران با حضور شهردار تهران در چین

اجلاس اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی و دهمین اجلاس سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل با حضور شهردار تهران در استان گانسو در شمال غربی چین آغاز شد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ علیرضا زاکانی شهردار تهران به دعوت اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی (UCLG) و به عنوان نایب‌رئیس بخش غرب آسیا این اتحادیه برای حضور در این نشست به چین سفر کرده است، این نشست با موضوع حاکمیت فرهنگی و گفت‌وگو درباره فرصت‌ها و چالش‌های مدیریت شهری فرهنگی برگزار می‌شود.

شهردار تهران همچنین در حاشیه این نشست از نمایشگاه فناوری‌ها و دستاوردهای شهری چین بازدید کرد، این برنامه در ادامه سفر شهردار تهران به شهر شی‌آن، سومین شهر بزرگ چین صورت گرفت.

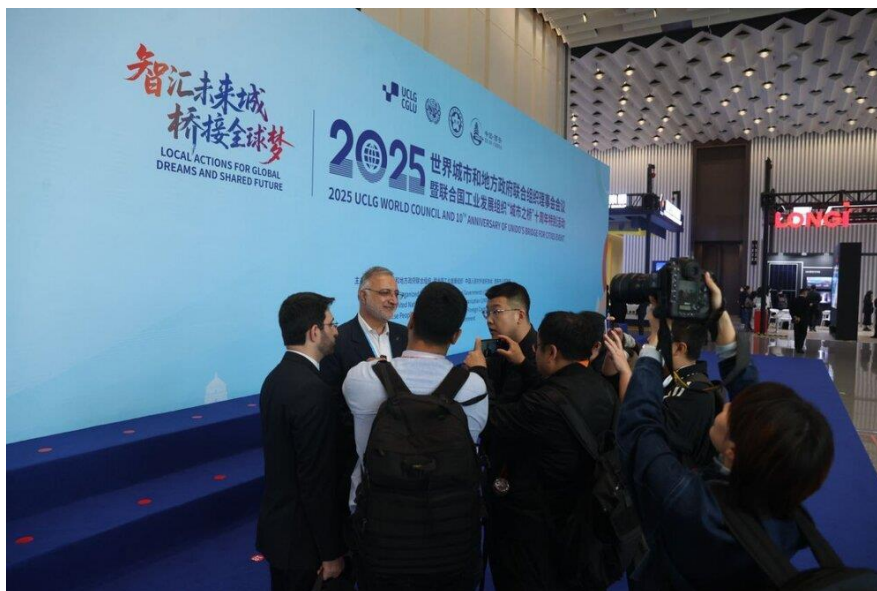
گفتنی است؛ مجمع جهانی اتحادیه شهرها و دولت‌های محلی در شهر شی‌آن چین با حضور هیأت‌های عالی‌رتبه‌ای از شهرداران پایتخت‌های کشورهای مختلف از نقاط مختلف جهان در حال برگزاری است.

خبرگزاری صدا و سیما

شهردار تهران در حاشیه اجلاس UCLG ؛

انرژی‌های پاک از محورهای همکاری تهران با شهرهای چین

شهردار تهران در حاشیه اجلاس UCLG از نمایشگاه فناوری‌ها و دستاوردهای شهری چین بازدید کرد و در جریان تازه‌ترین نوآوری‌ها و فناوری‌های شهری قرار گرفت و موضوع حمل‌ونقل و انرژی پاک را از مهم‌ترین محصولات معرفی شده در این نمایشگاه عنوان کرد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، علیرضا زاکانی که به دعوت اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی (UCLG) و به عنوان نایب‌رئیس بخش غرب آسیا این اتحادیه به چین سفر کرده است، صبح امروز در اجلاس افتتاحیه اتحادیه جهانی شهرها و دولت‌های محلی و دهمین اجلاس سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO) شرکت کرد.

این برنامه در ادامه سفر شهردار تهران به شهر شی‌آن، سومین شهر بزرگ چین، صورت گرفت.

در جریان این اجلاس، شهردار لاهه به عنوان رئیس دوره‌ای اتحادیه شهرها و دولت‌های محلی، شهردار شی‌آن به عنوان میزبان، و رئیس انجمن توسعه دوستی شی‌آن و شهرهای خارجی به ایراد سخنرانی پرداختند.

پس از پایان نشست، شهردار تهران به همراه اعضای هیئت همراه از نمایشگاه فناوری‌ها و دستاوردهای شهری چین بازدید کرد و در جریان تازه‌ترین نوآوری‌ها و فناوری‌های شهری قرار گرفت.

شهردار تهران همچنین در حاشیه اجلاس افتتاحیه مجمع جهانی اتحادیه شهرها و دولت‌های محلی UCLG در کشور چین، در جمع خبرنگاران، از تلاش‌ها و میهمان‌نوازی شهردار شی‌آن (سومین شهر بزرگ کشور چین) برای برگزاری این اجلاس تقدیر و تشکر کرد.

شهردار پایتخت با تأکید بر ضرورت گسترش همکاری‌ها میان ایران و چین، گفت: گسترش ارتباطات میان شهرهای دو کشور، علاوه بر توسعه و آبادانی و ارتقای نصاب خدمت‌گزاری به شهروندان، موجب نقش‌آفرینی والا تر این دو ملت در عرصه‌های جهانی خواهد شد.

وی با بیان اینکه تشکیل مجامع بین‌المللی برای تشریک مساعی، رایزنی‌های دیپلماتیک و گسترش همکاری‌های بین شهرها بسیار ارزنده است، اضافه کرد: امیدواریم برگزاری اجلاس UCLG نیز موجب شکل‌گیری همکاری‌ها و اقدامات مشترک برای ارتقای نصاب خدمت‌رسانی به شهروندان شود.

زاکانی برگزاری این اجلاس بین‌المللی را برای شهرداری شی‌آن حائز اهمیت دانست و گفت: مدیریت شهری این شهر می‌تواند علاوه بر آنکه ظرفیت‌های خود را به شهرهای بزرگ جهان عرضه کند، از فرصت نقد و استفاده از تجربیات دیگران نیز استفاده کند.

وی گسترش همکاری‌ها میان ایران و چین را ضروری دانست و گفت: گسترش ارتباطات میان شهرهای دو کشور، علاوه بر توسعه و آبادانی و ارتقای نصاب خدمت‌گزاری به شهروندان، موجب نقش‌آفرینی والاتر این دو ملت در عرصه‌های جهانی خواهد شد.

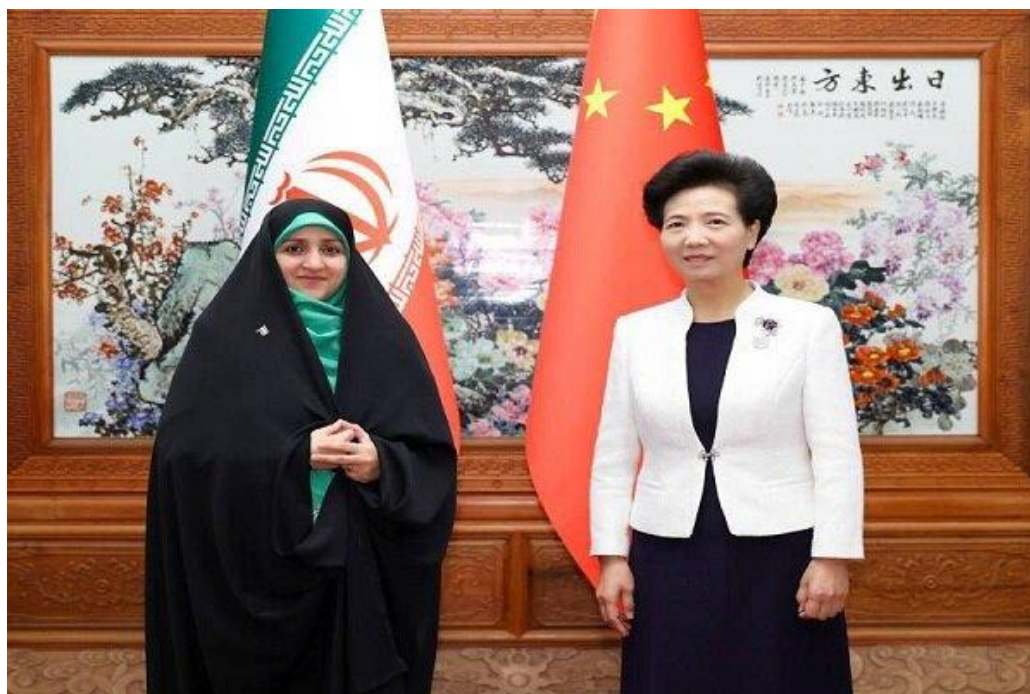
شهردار تهران موضوع «انرژی‌های پاک» را یکی از محورهای مهم همکاری با شهرهای کشور چین برشمرد و تصریح کرد: حمل‌ونقل و خدمات شهری و البته حفاظت از محیط‌زیست از دیگر حوزه‌هایی است که شهرداری تهران علاقه دارد از تجربیات شهرهای بزرگ چین استفاده کند.

زاکانی در پایان با اشاره به بازدید خود از نمایشگاه دستاوردهای شهری چین، موضوع حمل‌ونقل و انرژی پاک را از مهم‌ترین محصولات معرفی شده در این نمایشگاه عنوان کرد.

مجمع جهانی اتحادیه شهرها و دولت‌های محلی در شهر شی‌آن چین باحضور هیأت‌های عالی‌رتبه‌ای از شهرداران پایتخت‌های کشورهای مختلف از نقاط مختلف جهان، در حال برگزاری است.

خبرگزاری صدا و سیما

بهروز آذر: ایران آماده گسترش همکاری با چین در حوزه توانمندسازی زنان است



معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در دیدار با رئیس فدراسیون ملی زنان چین بر گسترش همکاری‌های دوجانبه در زمینه‌های آموزش مهارت، اشتغال زنان، کارآفرینی و صنایع‌دستی زنان تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، زهرا بهروزآذر معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در حاشیه اجلاس بین‌المللی «رهبران جهان برای آینده زنان» در پکن، با شن یی‌چین، مشاور دولتی و رئیس فدراسیون ملی زنان چین دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار دو طرف بر گسترش همکاری‌های دوجانبه در زمینه‌های آموزش مهارت، اشتغال زنان، کارآفرینی، صنایع‌دستی زنان تأکید کردند.

وی در این دیدار با ارائه گزارشی از دستاوردهای ایران در حوزه زنان گفت: در سال‌های اخیر، ما قوانین و مقررات متعددی در حمایت از زنان باردار و مادران شاغل تصویب و اجرایی شده است. ایران همچنین در حال تقویت زیرساخت‌های مهارت‌آموزی و افزایش ظرفیت‌های اشتغال برای دختران فارغ‌التحصیل دانشگاهی است تا آنان بتوانند نقش مؤثرتری در اقتصاد ملی و بین‌المللی ایفا کنند.

وی ادامه داد: توسعه صادرات صنایع دستی زنان ایرانی و گسترش بازارهای بین‌المللی برای محصولات فرهنگی از برنامه‌های مهم دولت در حوزه توانمندسازی اقتصادی زنان است.

معاون رئیس‌جمهور همچنین در ادامه دیدار، با اشاره به تحولات اخیر در منطقه و جنگ تحمیلی دوازده‌روزه، گزارشی از وضعیت انسانی این درگیری‌ها ارائه کرد و اظهار داشت: در این جنگ بیش از هزار نفر کشته شدند که در میان آنان بیش از پنجاه کودک و صد زن وجود داشت. از حمایت‌های دولت چین قدردانی می‌کنم.

بهروزآذر با تأکید بر توسعه روابط دوجانبه دو کشور تصریح کرد: ایران مایل است همکاری با چین را در زمینه‌های مختلف به نفع دو ملت تعمیق بخشد.

در ادامه این دیدار، شن‌یی چین ضمن ابراز خرسندی از حضور هیأت ایرانی در اجلاس پکن، خاطرنشان کرد: چین و ایران دو تمدن کهن با فرهنگی غنی هستند و زنان در هر دو کشور نقشی کلیدی در پیشرفت اجتماعی و حفظ بنیان خانواده دارند. دولت چین آماده است ارتباط و هماهنگی را با ایران تقویت کند و در چارچوب راهبرد دو کشور، همکاری در حوزه زنان را گسترش دهد.

رئیس فدراسیون ملی زنان چین افزود: چین آماده است تا ارتباطات و هماهنگی با ایران را تقویت کند و تحت هدایت استراتژیک دو رئیس‌جمهور، دست در دست هم روابط تهران و پکن را به سمت پیشرفت بیشتر سوق دهند.

اجلاس رهبران جهان برای آینده زنان با شعار «آینده‌ای مشترک، توسعه‌ای فراگیر» با حضور مقامات عالی‌رتبه، نمایندگان نهادهای بین‌المللی و فعالان حوزه زنان از بیش از ۵۰ کشور جهان در پکن برگزار شد. در این اجلاس، موضوعاتی چون عدالت جنسیتی، توسعه پایدار، صلح، و توانمندسازی اقتصادی زنان مورد بررسی قرار گرفت.

مهر



صنعت خودروهای برقی (EV) چین در ابتدای امر یکی از صنایعی بود که بیشترین تمرکز را بر بازار داخلی داشت، اما حالا بازارهای خارجی را هدف گرفته و در حال تحقق بخشیدن به اهداف دولت در زمینه ایجاد یک امپراتوری اقتصادی برون مرزی و نجات یافتن از رقابت شدید و بی رحمانه در بازار داخلی است.

علی رغم بیشتر بودن هزینه ها، تاخیرها و ریسک بازار خارج از کشور، سال گذشته برای اولین بار میزان سرمایه گذاری شرکت های چینی سازنده خودروهای برقی در خارج از چین از سرمایه گذاری شان در داخل این کشور فراتر رفت.

پس از سال ها هدایت حدود ۸۰ درصد سرمایه گذاری ها به سمت بازار داخلی، این اتفاق نشانگر تغییری تاریخی است، آن هم در شرایطی که آمریکا و اتحادیه اروپا محدودیت های تجاری را تشدید کرده و راهبرد «جهانی شدن» (going global) «پکن را بیش از گذشته زیر ذره بین قرار داده اند».

@cri_persian_china



مرکز تجارت جهانی دیجیتال یی‌وو، که به عنوان بازار نسل ششم یی‌وو در شرق چین و با عنوان «سوپرمارکت جهانی» شناخته می‌شود، روز سه شنبه ۱۴ اکتبر (۲۲ مهر) به طور رسمی افتتاح شد و جهشی قابل توجه از تجارت سنتی به یک اکوسیستم دیجیتال کاملاً یکپارچه را به نمایش گذاشت.

بازار یی‌وو، که نمادی از اصلاحات و گشایش چین و شاخصی برای تجارت کالاهای کوچک جهانی است، چندین مرحله تحول را پشت سر گذاشته و از یک بازار کوچک کنار جاده‌ای به یک مرکز تجارت بین‌المللی مدرن تبدیل شده است. هر مرحله ارتقاء، با دقت روند بازار و تقاضای مشتریان را دنبال کرده است. اکنون با افتتاح مرکز تجارت دیجیتال، این بازار کاملاً وارد عصر دیجیتال شده است.

این پروژه شاخص از زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته‌ای برخوردار است، شامل شبکه‌های نوری ۱۰ گیگابیتی و کانال‌های انتقال داده فرامرزی.

مجموعه با مساحت ساخت ۱,۲۵ میلیون متر مربع، پنج منطقه کاربردی را شامل می‌شود: بازارها، ساختمان‌های اداری، مناطق تجاری، آپارتمان‌ها و یک بندر تجاری دیجیتال. منطقه بازارها بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ فروشگاه در هشت بخش نوظهور، از جمله مد و جواهرات، اسباب‌بازی‌های روز و تجهیزات هوشمند، را در خود جای داده است.

در این مرکز، بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ مغازه‌دار جدید می‌توانند از شبکه‌های پایدار فرامرزی برای برقراری ارتباط مستقیم و بلادرنگ با مشتریان جهانی استفاده کنند. آنها همچنین قادرند به صورت یکپارچه پخش زنده داشته باشند و محصولات خود را به مشتریان خارج از کشور نشان دهند و تجربه‌ای مشابه «بازدید از فروشگاه» را برای خریداران در فاصله‌های دور فراهم کنند.

جو شینگ‌پینگ، معاون مدیر کل مرکز، تأکید کرد که پلتفرم Chinagoods خدماتی کامل در اختیار بازرگانان جهانی قرار می‌دهد که شامل گمرک، ارز خارجی، مالیات، لجستیک، انبارداری و تأمین مالی است.

سان لینگ‌جوان، رئیس برند مد فودولاشیجیا، کارایی ابزار «سازنده ویدیوی هوش مصنوعی برای تاجران کوچک» را برجسته کرد.

او توضیح داد: «به جای حفظ کردن اسکرپت‌ها، یک تاجر می‌تواند به سادگی کلمات تصادفی مانند '۱۲۳۴۵' را بگوید، متنی اضافه کند و در عرض چند دقیقه یک ویدیوی حرفه‌ای چندزبانه از محصول دریافت کند.» او همچنین افزود که زیرساخت قوی فرامرزی

مرکز، پخش زنده یکپارچه TikTok را ممکن می‌کند و «به ما اجازه می‌دهد بدون هیچ مانعی با مشتریان بین‌المللی تعامل آنلاین داشته باشیم».

برای پیشبرد تحول دیجیتال، شرکت شهر کالاهای چین استان جه‌جیانگ در سال ۲۰۲۵ با چند رهبر صنعت مشارکت‌های راهبردی ایجاد کرد.

در آوریل، این شرکت با گروه علی‌بابا قراردادی امضا کرد تا از تخصص آن در محاسبات ابری، کلان‌داده و اکوسیستم‌های تجارت الکترونیک برای توسعه مدل کسب‌وکار مبتنی بر هوش مصنوعی ویژه بخش کالاهای کوچک استفاده شود.

در ماه سپتامبر، همکاری‌هایی با Manycore Tech، ارائه‌دهنده پیشرو خدمات هوش مکانی، برای استفاده از راه‌حل‌های هوش مصنوعی سه‌بعدی در صنایع مبلمان خانگی، اسباب‌بازی و سخت‌افزار آغاز شد. همچنین همکاری با شرکت تن‌سنت (TENCENT) برای تمرکز بر نقاط قوت مکمل در راه‌حل‌های تجارت دیجیتال سرتاسری و تقویت زیرساخت‌های دیجیتال بازار شکل گرفت.

یک مقام محلی اظهار داشت که راه‌اندازی مرکز تجارت دیجیتال جهانی گامی برجسته در توسعه تحول دیجیتال کل زنجیره تجارت در جه‌جیانگ است و افزود که این اقدام آخرین نقطه عطف تلاش‌های استان برای گشایش‌های سطح بالا و ایجاد اقتصادی قوی و باز به شمار می‌رود.

CRIONline

از «برنامه پنج ساله توسعه چین» چه می‌دانید؟



چهارمین اجلاس عمومی بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین روزهای ۲۰ تا ۲۳ اکتبر (۱ تا ۴ آبان) در پکن به منظور بررسی «پانزدهمین برنامه پنج ساله توسعه»، به عنوان سندی تعیین‌کننده برای توسعه کشور در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰، و دیگر مسائل برگزار خواهد شد. بنابراین، ممکن است این سوال پیش بیاید که برنامه پنج ساله توسعه چین چیست و چین چگونه برنامه‌های پنج ساله را تدوین و اجرا می‌کند و اجرای آنها چه تاثیری بر چین و جهان داشته است؟

برنامه پنج ساله چین چیست؟

برنامه پنج ساله چین، نقشه راه توسعه اقتصادی و اجتماعی این کشور در پنج سال پیش رو به منظور مشخص کردن اهداف راهبردی کشور و اولویت‌های دولت و هدایت و تنظیم فعالیت‌های نهادهای اقتصادی در این بازه است و در سیستم برنامه‌ریزی کشور جایگاه برتر دارد.

از سال ۱۹۵۳ تاکنون، ۱۴ برنامه پنج ساله توسعه در این کشور تدوین و اجرا شده است که به توسعه اقتصادی و اجتماعی، ارتقای قدرت ملی جامع و بهبود زندگی مردم کمک قابل توجهی کرده است.

برنامه پنج ساله چین چگونه تدوین و اجرا می‌شود؟

بر اساس اصل «برنامه‌ریزی با درهای باز»، تدوین چنین برنامه‌ای بر استفاده از نیروهای جامعه تاکید دارد، به گونه‌ای که در تمام مراحل برنامه‌ریزی، به نظرات بخش‌های مختلف جامعه گوش داده می‌شود و از تجربیات جدید مردم استفاده شود. در تدوین چنین برنامه‌ای، بر این نکته نیز تاکید می‌شود که باید از مزایای سیستماتیک نظام سوسیالیستی در ادغام همه نیروها برای انجام یک کار بزرگ و مشترک استفاده کرد و همانند بازی شطرنج، کل موارد مربوط به توسعه ملی را به عنوان یک مجموعه واحد مد نظر قرار داد و با تعیین اهداف مناسب و استفاده از همه نیروها، از طریق مکانیسم‌های قوی هماهنگ‌کننده، بر مشکلات برجسته غلبه کرد.

لازم به ذکر است که در تدوین و اجرای برنامه، مهم‌ترین و اساسی‌ترین مورد، پایبندی به رهبری حزب کمونیست چین است.

تدوین برنامه پنج ساله چین همچنین بر اجرای برنامه تا زمان تحقق هدف نهایی آن تأکید دارد، به این معنا که تحقق یک هدف مدون با اجرای برنامه پنج‌ساله متوالی محقق شود.

برنامه پنج ساله چه تاثیری بر چین و جهان داشته است؟

برای انجام هر کاری، به برنامه‌ریزی نیاز هست و این نوع نیاز در مورد حکمرانی و کشورداری حتی بیش از سایر موارد احساس می‌شود. از زمان تأسیس جمهوری خلق چین به این سو، این کشور با تدوین و اجرای ۱۴ برنامه پنج ساله، به توسعه سریع اقتصادی و اجتماعی، این دو «معجزه»، رسیده است.



تصویر: مقایسه عکس‌های منطقه ویژه «شِن‌جِن استان گوانگ دونگ» که دهه ۱۹۸۰ و اخیراً گرفته شده است

تدوین و اجرای برنامه‌های پنج‌ساله، چین را به دومین اقتصاد بزرگ جهان و موتور محرک رشد اقتصادی شرق آسیا و حتی جهان تبدیل کرده است. چین نیز به عنوان بزرگترین کشور در حال توسعه، از زاویه توسعه کل بشریت، به توسعه خود می‌نگرد و تلاش‌های عملگراییانه‌ای برای کمک به توسعه جهان انجام داده است که از میان آنها می‌توان به برگزاری یک سری رویدادهای نمایشگاهی مانند نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، نمایشگاه بین‌المللی خدمات چین، نمایشگاه کالاهای واردات و صادرات چین و نمایشگاه بین‌المللی زنجیره تأمین چین اشاره کرد. در این راستا نیز، چین تعهد «گشایش درها به روی جهان» را عملی کرده و فرصت‌های مهم فراوانی برای بازاریابی و سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی کشورهای دیگر فراهم کرده و باعث رشد اقتصادی این کشورها شده است.

قرار است در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۵، چین با اجرای سه برنامه پنج‌ساله (برنامه‌های چهاردهم تا شانزدهم)، هدف دستیابی به مرحله ابتدایی کشور سوسیالیستی مدرن را محقق کند. «پانزدهمین برنامه پنج ساله» که در چهارمین اجلاس عمومی بیستمین کمیته مرکزی حزب حاکم چین مورد بررسی قرار خواهد گرفت، مربوط به بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ است. لازم به ذکر است که مقامات بلندپایه حزب حاکم چین، پیشتر توسعه نیروهای مولد کیفی جدید، ادامه فرایند تعمیق همه‌جانبه اصلاحات و اجرای سیاست گشایش در سطح بالا، و ترویج توسعه پایدار اقتصاد و پیشرفت همه‌جانبه جامعه را به عنوان اولویت‌های کشور در پنج سال پیش رو اعلام کرده بودند.

چرا برنامه‌های پنج‌ساله موتور راهبردی چین هستند؟

تدوین علمی و اجرای پیوسته برنامه‌های پنج‌ساله، بخشی اساسی از تجربه حزب کمونیست چین در اداره کشور به‌شمار می‌رود. این امر همچنین بیانگر مزیت سیاسی سوسیالیسم با ویژگی‌های چینی است. نخستین برنامه پنج‌ساله چین در سال ۱۹۵۳ آغاز شد و از آن زمان تاکنون، ۱۴ برنامه از این دست اجرا شده است. برنامه پنج‌ساله پانزدهم (۲۰۲۰-۲۰۲۶) نیز در حال آماده‌سازی است.



تدوین و اجرای برنامه‌های پنج‌ساله نه تنها فلسفه حکمرانی حزب کمونیست چین را در زمینه حکومت علمی، دموکراتیک و قانون‌محور به‌روشنی منعکس می‌کند، بلکه توانایی آن را در بسیج مؤثر نیروهای دولت، بازار و جامعه پیرامون اهداف توسعه مشترک و در نتیجه ایجاد اجماع و تقویت هم‌افزایی نیز نشان می‌دهد. هر دوره پنج‌ساله، مرحله‌ای تازه از مسیر توسعه چین را رقم می‌زند که نمایانگر تدابیر، ثبات و قابلیت پیش‌بینی در نظام سیاسی این کشور است.

اما چرا برنامه‌های پنج‌ساله توانسته‌اند به موتور راهبردی نوسازی کشوری در ابعاد چین تبدیل شوند؟ موتور پویایی که ضمن حفظ سرزندگی، پیوسته در عمل بهبود می‌یابد، اجماع اجتماعی را متحد می‌سازد، نیروهای بازار را جهت می‌دهد، از ظرفیت‌های دولتی بهره می‌برد و به اهداف ملی دست می‌یابد. پاسخ این پرسش را می‌توان در سه بُعد اساسی جست‌وجو کرد.

چین کشوری سوسیالیستی است که توسعه جامع و هماهنگ اقتصادی و اجتماعی را هم به‌عنوان اصل بنیادین و هم به‌عنوان هدف نهایی خود در نظر گرفته است. تحقق چنین توسعه‌ای مستلزم غلبه بر تضادهای ذاتی اقتصاد بازار است؛ تضادی میان نظم سازمان‌یافته تولید در سطح بنگاه‌ها و ویژگی خودجوش و گاه آشفته تولید اجتماعی در مقیاس کلان.

در کنار این مسئله، باید با چالش‌هایی مانند فاصله میان صنعت و کشاورزی، میان شهر و روستا، بین کار فکری و یدی و نیز تفاوت‌های گسترده منطقه‌ای در کشوری پهناور چون چین مقابله شود. برای رسیدن به این اهداف، ضروری است که کارآمدی بازار، اثربخشی دولت و مشارکت فعال جامعه به گونه‌ای هم‌افزا عمل کنند تا بیشترین هماهنگی ممکن پدید آید.

از زمان آغاز سیاست اصلاحات و گشایش، برنامه‌های پنج‌ساله نقش راهبردی پررنگ‌تری یافته‌اند و از برنامه‌ریزی صرفاً اقتصادی به برنامه‌ریزی جامع توسعه تبدیل شده‌اند. این برنامه‌ها بر هماهنگی میان پیشرفت اقتصادی و اجتماعی تأکید دارند که بیانگر ماهیت

درونی نظام سوسیالیستی است. به عنوان کشوری بزرگ و دیر توسعه یافته، مسیر مدرنیزاسیون چین مستلزم تعیین اهداف روشن، برنامه ریزی منطقی و تخصیص متمرکز منابع است. تنها از این طریق می توان مزایای «دیرآمدگی» را شناسایی و به درستی به کار گرفت تا سرعت رشد نسبت به کشورهای صنعتی پیشرو افزایش یابد. برنامه های پنج ساله همواره پروژه ها، وظایف و استراتژی های کلیدی را برای رفع تنگناهای اصلی توسعه در اولویت قرار داده اند.

برای نمونه، نخستین برنامه پنج ساله (۱۹۵۷-۱۹۵۳) شامل ۱۵۶ پروژه بزرگ صنعتی بود که پایه توسعه مناطق مرکزی و غربی چین را شکل داد. چهاردهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۱-۲۰۲۵) نیز با تمرکز بر درک مرحله جدید توسعه، اجرای فلسفه نوین رشد و ایجاد الگوی تازه توسعه، حوزه هایی چون نوآوری فناورانه و ارتقای صنعتی را به روشنی مشخص کرد. چین از طریق اجرای مجموعه ای از پروژه ها و ابتکارات بزرگ، توانسته است در برابر بی ثباتی های جهانی واکنش مؤثری نشان دهد، مزایای توسعه خود را تثبیت کند و تاب آوری اقتصادی را افزایش دهد.

اهمیت ویژه برنامه های پنج ساله در این است که حزب کمونیست چین، به عنوان حزبی با مأموریت حکمرانی بلندمدت، توانسته است ظرفیت پیچیده ای برای استفاده از این ابزار در مدیریت کشوری پهناور و در حال تحول ایجاد کند. تداوم، تحول و اثربخشی این برنامه ها ناشی از آگاهی سیاسی و توان مدیریتی حزب است. تحت رهبری قاطع و منسجم حزب کمونیست چین، روند برنامه ریزی به تدریج علمی تر و دموکراتیک تر شده و اجرای آن نیز انسجام و کارآمدی بیشتری یافته است.

به این ترتیب، برنامه های پنج ساله بازتابی از خرد جمعی سراسر کشورند؛ حاصل قضاوت دقیق درباره روندهای آینده توسعه، پیش بینی واقع بینانه اهداف و تنظیم منطقی مسیر دستیابی به آنها. این برنامه ها جلوه ای از حکومتداری فعال و تطبیقی حزب کمونیست چین هستند و نشان می دهند این حزب چگونه با درک عمیق از تحولات چین، جهان و زمانه خود، به موقع واکنش نشان می دهد. محتوای این برنامه ها از برنامه ریزی صرفاً اقتصادی به برنامه ریزی یکپارچه توسعه اقتصادی و اجتماعی و سپس به برنامه ریزی جامع ملی دربرگیرنده ابعاد سیاسی، فرهنگی، زیست محیطی و دفاعی تکامل یافته است. نظام برنامه ریزی نیز از یک ساختار واحد اقتصادی به چارچوبی چندلایه شامل برنامه های ملی، بخشی، منطقه ای و فضایی توسعه یافته است. دامنه آن نیز از سرزمین اصلی چین فراتر رفته و مناطق اداری ویژه هنگ کنگ، ماکائو و تایوان را دربر می گیرد.

چین اکنون در حال تدوین پانزدهمین برنامه پنج ساله خود است. شی جین پینگ، دبیرکل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، بر تصمیم گیری های علمی، دموکراتیک و قانونمدارانه برای تضمین تدوین برنامه های باکیفیت برای توسعه اقتصادی و اجتماعی ملی تأکید کرده است. او بر ضرورت پیوند طراحی سطح بالا با مشورت مردمی، تقویت پژوهش و بحث، و ایجاد اجماع گسترده تأکید دارد.

برنامه ای که از بطن مردم برخیزد، می تواند جامعه را متحد کند، درک و حمایت عمومی را جلب کند و در نهایت به کنشی آگاهانه و فراگیر تبدیل شود. تنها با پیوند طراحی کلان با مشاوره های مردم محور است که برنامه های پنج ساله خواهند توانست نقش خود را به عنوان موتور راهبردی توسعه ایفا کنند.

افزایش ۰/۵ درصدی درآمد مالی چین در ۹ ماه اول سال

پکن، ۱۷ اکتبر (شینخوا) -- بر اساس داده‌های منتشر شده توسط وزارت دارایی در روز جمعه، درآمد مالی چین در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۵ با ۰/۵ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۱۶/۳۹ تریلیون یوان (حدود ۲/۳۱ تریلیون دلار آمریکا) رسید.

دولت مرکزی در این دوره تقریباً ۷/۰۸ تریلیون یوان درآمد مالی جمع‌آوری کرد که نسبت به سال گذشته ۱/۲ درصد کاهش داشت و دولت‌های محلی ۹/۳ تریلیون یوان جمع‌آوری کردند که ۱/۸ درصد افزایش داشت.

در ۹ ماه اول، درآمد مالیاتی کشور در مجموع ۱۳/۲۷ تریلیون یوان بود که نسبت به سال گذشته ۰/۷ درصد افزایش داشت، در حالی که درآمد غیرمالیاتی آن ۰/۴ درصد کاهش یافت و به ۳/۱۲ تریلیون یوان رسید.

هزینه‌های مالی چین در این دوره با ۳/۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۲۰/۸ تریلیون یوان رسید. هزینه‌های مالی دولت مرکزی ۷/۳ درصد افزایش و هزینه‌های دولت‌های محلی نیز ۲/۴ درصد افزایش یافت.

هزینه‌های آموزش و پرورش تقریباً به ۳/۱۶ تریلیون یوان رسید که ۵/۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشت. هزینه‌های علم و فناوری در مجموع به ۷۱۰/۵ میلیارد یوان رسید که ۶/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. هزینه‌های تأمین اجتماعی و اشتغال نیز به ۳/۴۹ تریلیون یوان رسید که ۱۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

Xinhua

چین قصد دارد ۷ منطقه آزمایشی ملی اقتصاد دیجیتال ایجاد کند

چین از برنامه‌های خود برای ایجاد هفت منطقه آزمایشی ملی برای نوآوری و توسعه اقتصاد دیجیتال به عنوان بخشی از تلاش گسترده‌تر خود برای تسریع توسعه اقتصاد دیجیتال و تقویت خوشه‌های صنعتی رقابتی در سطح جهان رونمایی کرده است.

طبق اعلام اداره ملی آمار، این مناطق آزمایشی در تیانجین، منطقه جدید شیونگ‌آن در استان‌های هبی، شانگهای، جیانگسو، ججیانگ، گوانگدونگ و سیچوان واقع خواهند شد.

در مجموع ۱۵۸ اقدام اصلاحی در هفت حوزه کلیدی از جمله تخصیص منابع داده مبتنی بر بازار، ساخت زیرساخت‌ها، طرح بهره‌وری و همکاری منطقه‌ای، ادغام عمیق نوآوری‌های فناوری و صنعتی، گسترش سناریوهای کاربردی و همکاری‌های بین‌المللی اجرا خواهد شد.

این اداره، پرورش شرکت‌های نوآور در اقتصاد دیجیتال را سرعت می‌بخشد، توسعه هماهنگی سیستم‌های اساسی برای داده‌ها و زیرساخت‌های دیجیتال را پیش می‌برد و خوشه‌های صنعتی دیجیتال را همراه با رقابت‌پذیری جهانی ایجاد می‌کند. همچنین هدف آن ایجاد محرک‌های جدید برای ارتقاء صنعتی منطقه‌ای و رشد اقتصادی و همچنین همکاری‌های تجاری بین‌المللی است.

این طرح به پرداختن به مشکلات کلیدی و گلوگاهی که مانع توسعه با کیفیت بالای اقتصاد دیجیتال چین می‌شوند، تمرکز دارد.

NDA متعهد شده است که برنامه‌ریزی سیستماتیک را تقویت کند، مناطق مختلف را به انجام پروژه‌های آزمایشی متناسب با نقاط قوت خود تشویق کند و پشتیبانی سیاستی برای داده‌ها و بودجه، ارائه دهد.

Chinadaily