



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۸ مهر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- رونمایی چین از ابتکار عمل توسعه کریدورهای حمل و نقل سبز بین‌المللی
- ۲- افزایش ۵/۴ درصدی تولید خدمات چین در سه فصل اول
- ۳- افزایش ۶/۵ درصدی بازده صنعتی چین در ماه سپتامبر
- ۴- تولید ناخالص داخلی چین در سه فصل اول سال ۵/۲ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت
- ۵- افزایش ۴/۵ درصدی خرده‌فروشی چین در سه فصل اول
- ۶- بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین چهارمین جلسه عمومی خود را آغاز کرد
- ۷- رشد قوی تجارت خارجی در چندین قطب تولیدی چین

رونمایی چین از ابتکار عمل توسعه کریدورهای حمل و نقل سبز بین‌المللی

شانگهای، ۱۹ اکتبر (شینخوا) -- وزارت حمل و نقل چین روز یکشنبه در جریان اجلاس North Bund 2025 در شانگهای، ابتکار عمل همکاری بین‌المللی در حوزه کریدور حمل و نقل سبز را آغاز کرد و خواستار تلاش‌های مشترک برای ایجاد یک اکوسیستم حمل و نقل جهانی امن‌تر، کارآمدتر و سبزتر شد.

این ابتکار عمل هفت اقدام کلیدی را برای ارتقای همکاری بین‌المللی در کریدورهای حمل و نقل سبز تشریح می‌کند.

این اقدامات شامل گسترش کریدورهای حمل و نقل سبز به صورت مرحله‌ای، تسریع توسعه کشتی‌های سبز و کم کربن، توسعه بنادر (نزدیک به) صفر کربن، افزایش ظرفیت تأمین سوخت سبز، بهره‌گیری از همکاری دولت و بازار، به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها و حمایت از نوآوری است.

در این اجلاس چندین دستاورد مشترک در ساخت کریدورهای حمل و نقل سبز، از جمله ایجاد مشترک یک کریدور حمل و نقل سبز بین بندر چینگدائو در شرق چین و بندر هامبورگ آلمان اعلام شد.

به گفته این وزارتخانه، چین برای چندین سال متوالی رتبه برتر جهانی خود را در زمینه ارتباط دریایی حفظ کرده است و به طور پیوسته در حال توسعه گشایش و همکاری بین‌المللی در این بخش است. تا آوریل امسال، چین با ۷۰ کشور و منطقه توافق‌نامه‌های دریایی دوجانبه یا چندجانبه امضا کرد.

بنادر اصلی در سراسر چین، از جمله بندر شانگهای و بندر نینگبو-ژوشان، توسعه زیرساخت‌های تأمین سوخت سبز را تسریع کرده‌اند.

پنجمین دوره اجلاس North Bund ۲۰۲۵ به طور مشترک توسط وزارت حمل و نقل و شهرداری شانگهای برگزار می‌شود. این رویداد تا ۲۱ اکتبر ادامه خواهد داشت.

Xinhua

افزایش ۵/۴ درصدی تولید خدمات چین در سه فصل اول

پکن، ۲۰ اکتبر (شینخوا) -- داده‌های اداره ملی آمار (NBS) روز دوشنبه نشان داد که تولید خدمات با ارزش افزوده چین در سه فصل اول سال ۲۰۲۵، ۵/۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

در این دوره، بخش خدمات ۵۸/۴ درصد از تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل داد که نسبت به سال گذشته ۰/۸ درصد افزایش یافته و ۶۰/۷ درصد در رشد اقتصادی این کشور نقش داشته است.

پنگ یونگ‌تائو، یکی از مقامات NBS، گفت: شاخص سنجش تولید صنعت خدمات کشور در ماه سپتامبر ۵/۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و رشد سریع خود را حفظ کرده است.

Xinhua

افزایش ۶/۵ درصدی بازده صنعتی چین در ماه سپتامبر

پکن، ۲۰ اکتبر (شینخوا) -- بخش صنعت چین در سه فصل اول سال جاری روند صعودی خود را حفظ کرده و شاهد بهبود مستمر در کیفیت رشد بوده است.

بر اساس داده‌های منتشر شده توسط اداره ملی آمار (NBS) در روز دوشنبه، تولید صنعتی با ارزش افزوده این کشور از ژانویه تا سپتامبر نسبت به سال گذشته ۶/۲ درصد افزایش یافته است.

تنها در ماه سپتامبر، تولید صنعتی نسبت به سال گذشته ۶/۵ درصد افزایش یافته و از افزایش ۵/۲ درصدی در ماه اوت عبور کرده است.

بازده صنعتی برای اندازه‌گیری فعالیت شرکت‌های بزرگ استفاده می‌شود که هر کدام گردش مالی اصلی سالانه حداقل ۲۰ میلیون یوان (حدود ۲/۸۲ میلیون دلار آمریکا) دارند.

بررسی داده‌ها نشان می‌دهد که تولید ارزش افزوده بخش تولید در ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷/۳ درصد افزایش یافته است، در حالی که تولید معدن ۶/۴ درصد رشد داشته است. ارزش افزوده بخش تولید و عرضه برق، گرما، گاز و آب ۰/۶ درصد افزایش یافت.

به گفته وانگ شین، یکی از مقامات NBS، بخش صنعت هنوز با چالش‌هایی مانند تقاضای مؤثر ضعیف و سودآوری پایین شرکت‌ها مواجه است.

وانگ گفت در مرحله بعدی، چین تلاش‌های خود را برای ایجاد یک الگوی توسعه جدید، تسریع تجاری‌سازی نتایج تحقیقات علمی و گسترش عرضه با کیفیت بالا، تقویت محرک‌های جدید برای تقاضای داخلی و تقویت پایه‌های توسعه پایدار صنعتی، تشدید خواهد کرد.

داده‌های روز دوشنبه همچنین نشان داد که تولید ناخالص داخلی چین در سه فصل اول سال ۵/۲ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

Xinhua

تولید ناخالص داخلی چین در سه فصل اول سال ۵/۲ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت

پکن، ۲۰ اکتبر (شینخوا) -- داده‌های اداره ملی آمار (NBS) روز دوشنبه نشان داد که تولید ناخالص داخلی چین (GDP) در سه فصل اول سال ۲۰۲۵، میزان ۵/۲ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است.

طبق گزارش NBS، در سه ماهه سوم، تولید ناخالص داخلی این کشور ۴/۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.

Xinhua

افزایش ۴/۵ درصدی خرده‌فروشی چین در سه فصل اول

پکن، ۲۰ اکتبر (شینخوا) -- داده‌های اداره ملی آمار (NBS) روز دوشنبه نشان داد که خرده‌فروشی کالاهای مصرفی چین در سه فصل اول سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۴/۵ درصد افزایش یافته است.

داده‌های اداره ملی آمار نشان داد که خرده‌فروشی کالاهای مصرفی این کشور در این دوره به ۳۶/۵۸۷۷ تریلیون یوان (حدود ۵/۱۶ تریلیون دلار آمریکا) رسیده است.

یو جیانسون، یکی از مقامات اداره ملی آمار، گفت: نرخ رشد ۱/۲ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است.

در ماه سپتامبر، خرده‌فروشی نسبت به سال گذشته ۳ درصد افزایش یافت.

Xinhua

بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین چهارمین جلسه عمومی خود را آغاز کرد

۲۰ اکتبر ۲۰۲۵ - CGTN - بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین (CPC) چهارمین مجمع عمومی خود را صبح دوشنبه در پکن آغاز کرد.

شی جین پینگ، دبیرکل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، به نمایندگی از دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، گزارش کاری ارائه داد و پیش‌نویس پیشنهادات رهبری حزب برای تدوین پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۳۰-۲۰۲۶) برای توسعه اقتصادی و اجتماعی ملی را تشریح کرد.

CGTN

رشد قوی تجارت خارجی در چندین قطب تولیدی چین

(گلوبال تایمز)، ۲۰ اکتبر ۲۰۲۵ - چندین قطب تولیدی چین آمار تجارت خارجی خود را در نه ماه اول سال ۲۰۲۵ منتشر کرده‌اند که همگی نشان دهنده شتاب توسعه این کشور می‌باشد. به گفته ناظران، این ارقام خوش‌بینانه، رقابت‌پذیری و تاب‌آوری موتور رشد تجارت چین را مشخص می‌کند، به طوری که وزنه‌های اقتصادی این کشور نقش محوری خود را به خوبی حفظ کرده و محرک‌های صادراتی جدید همچنان در حال ظهور هستند.

در سه فصل اول امسال، تجارت خارجی شهرداری چونگ‌کینگ در جنوب غربی چین به ۵۸۱/۹۸ میلیارد یوان (۸۱/۶ میلیارد دلار) رسید که نسبت به سال گذشته ۱۲/۳ درصد افزایش یافته و از نرخ کل رشد ملی ۸/۳ درصد پیشی گرفته است. طبق بیانیه‌ای که روز یکشنبه در وبسایت دولت محلی منتشر شد، صادرات و واردات نسبت به سال گذشته ۱۰/۶ و ۱۶/۲ درصد افزایش یافته است. طبق داده‌های منتشر شده توسط گمرک محلی در روز شنبه، تجارت خارجی در استان سیچوان در جنوب غربی چین با ۳/۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۷۷۶/۷۹ میلیارد یوان رسید که رکورد جدیدی محسوب می‌شود. صادرات و واردات به ترتیب ۵/۸ و ۰/۶ درصد رشد داشتند.

در استان گوانگدونگ در جنوب چین، تجارت خارجی به ۷/۰۲ تریلیون یوان رسید که ۳/۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و ۲۰/۹ درصد از کل تجارت ملی را تشکیل می‌دهد. طبق داده‌های منتشر شده توسط گمرک محلی، صادرات و واردات ۱/۴ و ۸/۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

علاوه بر گوانگدونگ، که به عنوان قطب تولید چین شناخته می‌شود، سایر قدرت‌های اقتصادی نیز در نه ماه اول تجارت خارجی پرونق و پویایی را ثبت کردند که به طور قابل توجهی چشم‌انداز تجاری پر جنب و جوش چین را تقویت می‌کند.

به عنوان مثال، به گزارش پورتال خبری thepaper.cn در روز جمعه، صادرات استان‌های جیانگ‌سو، جیانگ و آنهویی در شرق چین در سه فصل اول سال نسبت به سال گذشته ۱۰/۴، ۸/۳ و ۱۵/۹ درصد افزایش یافته است که همگی از میانگین رشد ملی ۷/۱ درصد فراتر رفته‌اند.

منطقه دلتای رودخانه یانگ تسه، که این سه استان در آن واقع شده‌اند، قطب اصلی تجارت خارجی و توسعه اقتصادی چین است. در این گزارش آمده است که ارزش تجارت این منطقه یک سوم از کل تجارت ملی را تشکیل می‌دهد.

وانگ پنگ، محقق وابسته در آکادمی علوم اجتماعی پکن، روز یکشنبه به گلوبال تایمز گفت: «ظرفیت قوی صادرات چین در مناطق مختلف منعکس شده است. در حالی که استان‌های اقتصادی بزرگ همچنان نقش اصلی را در پیشبرد تجارت خارجی ایفا می‌کنند، موتورهای رشد جدید نیز در حال آماده شدن هستند.» طبق داده‌های منتشر شده توسط اداره کل گمرک (GAC) در روز دوشنبه، در سه فصل اول، منطقه غرب چین شتاب قوی خود را در توسعه تجارت خارجی حفظ کرد و کل تجارت به ۳/۲۱ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۱۰/۲ درصد افزایش یافته است.

به گفته تحلیلگران، رشد صادرات منطقه غرب تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله توسعه سریع صنایع نوظهور در بحبوحه ارتقاء صنعتی در سراسر کشور و همچنین ایجاد کانال‌های تجارت جهانی راحت‌تر، مانند کریدور جدید زمینی-دریایی غرب و قطار باری چین-اروپا، قرار دارد.

بازرگانان خارجی چین در واکنش به تغییرات بازار در مواجهه با عدم قطعیت اقتصادی جهانی و اختلافات تجاری طولانی مدت چین و ایالات متحده، سازگارتر و انعطاف‌پذیرتر شده‌اند. برخی نیز در حال افزایش تلاش‌ها برای تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی خود با طرح‌ها و محصولات جدید هستند.

مدیر یک شرکت تجارت خارجی با نام خانوادگی وانگ، مستقر در بیوو در ججیانگ، که به عنوان بزرگترین قطب عمده فروشی اقلام کوچک تولیدی جهان شناخته می‌شود، روز یکشنبه به گلوبال تایمز گفت: چرخه حمل و نقل محصولات هالووین شرکت او به دلیل اختلافات تجاری بین چین و ایالات متحده به طور قابل توجهی طولانی شده است.

وانگ گفت: "کسب و کار ما در ایالات متحده به ناچار کاهش یافته است، اما در عین حال، ما با طرح‌های جدیدی که به بازار اروپا ارائه می‌شود، این کاهش را جبران کرده‌ایم. همیشه راهی برای خروج وجود دارد."

طبق داده‌های GAC، در دوره ژانویه تا سپتامبر، کل واردات و صادرات کالاهای چین با ۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۳۳/۶۱ تریلیون یوان رسید.

طبق داده‌های GAC، در نه ماه اول سال ۲۰۲۵، تجارت کالای چین با کشورهای شریک کمربند و جاده در مجموع ۱۷/۳۷ تریلیون یوان بود که نسبت به سال گذشته افزایش ۶/۲ درصدی داشته است. طبق گزارش GAC، تجارت با کشورهای عضو آسه‌آن، آمریکای لاتین، آفریقا و آسیای مرکزی به ترتیب ۹/۶، ۳/۹، ۱۹/۵ و ۱۶/۷ درصد رشد داشته است، در حالی که تجارت با سایر اقتصادهای عضو سازمان همکاری اقتصادی آسیا-اقیانوسیه ۲ درصد افزایش یافته است.

People's Daily