



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱ آذر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- اهمیت حفظ سهم تولید در مسیر برنامه پنج‌ساله جدید چین
- ۲- شتاب چین در گسترش شبکه سراسری شارژ خودروهای برقی
- ۳- همایش بین‌المللی گفتگوی تمدن‌های چین و ایران
- ۴- معاون نخست وزیر چین خواستار افزایش کیفیت و اثربخشی تجارت خارجی شد
- ۵- چین برای «گشایش بیشتر به روی جهان خارج» چه خواهد کرد؟



همزمان با تدوین طرح توسعه چین برای دوره پانزدهمین برنامه پنج‌ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، حفظ سهم معقول تولید به عنوان یک هدف راهبردی اصلی مطرح شده است و بر تعهد این کشور برای تقویت اقتصاد واقعی و شکل‌دادن به یک قدرت تولیدی نیرومند تأکید می‌کند.

توصیه‌های کمیته مرکزی حزب کمونیست چین درباره تدوین پانزدهمین برنامه توسعه پنج‌ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) صریحاً اشاره دارد که سهم بخش تولید در اقتصاد ملی باید در سطحی مناسب نگه داشته شود و یک نظام صنعتی مدرن با تولید پیشرفته به عنوان ستون توسعه ایجاد گردد.

این جهت‌گیری در مقطعی حساس مطرح می‌شود؛ زمانی که چین در تلاش است میان تحولات گسترده جهانی و شتاب انقلاب فناوری، یک ساختار صنعتی مدرن با تولید پیشرفته را به عنوان پایه اصلی خود بنا کند.

بخش تولید، سنگ‌بنای اقتصاد ملی چین و یکی از پایه‌های اصلی ساخت یک کشور قدرتمند به شمار می‌رود. داده‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۴، ارزش افزوده تولید چین به حدود ۳۳,۶ تریلیون یوان (۴,۷۴ تریلیون دلار) رسیده است که معادل ۲۴,۹ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است.

چین به مدت ۱۵ سال پی‌پی‌ای جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین مرکز تولید جهان حفظ کرده و از یک نظام صنعتی کامل برخوردار است که تمامی دسته‌بندی‌های تعریف‌شده در طبقه‌بندی صنعتی سازمان ملل را در بر می‌گیرد.

ظرفیت نوآوری، انعطاف‌پذیری زنجیره‌های صنعتی و سطح رقابت‌پذیری این بخش به طور چشمگیری افزایش یافته و در مسیر توسعه هوشمند و سبز پیشرفت قابل ملاحظه‌ای حاصل شده است؛ مسیری که پایه‌های محکمی برای ایجاد یک نظام صنعتی مدرن فراهم کرده است.

شو جیان‌وی، پژوهشگر مؤسسه اقتصاد صنعتی و فناوری وابسته به آکادمی تحقیقات اقتصاد کلان چین، تأکید می‌کند که حفظ سهم معقول تولید در شرایط جدید، یک آرایش راهبردی بسیار مهم است.

او یادآور شد که جهان با رقابت فزاینده بین‌المللی و جهش‌های سریع فناوری روبه‌رو است. به گفته او، اگرچه تولید چین از نظر مقیاس بسیار گسترده است، اما اکنون در مرحله‌ای سرنوشت‌ساز قرار دارد؛ مرحله‌ای که گذار از «بزرگی» به «قدرت» را ضرورت می‌بخشد و اجرای راهبرد تبدیل چین به یک قدرت تولیدی جهانی را بیش از گذشته مهم می‌سازد.

تجربه جهانی نشان می‌دهد که سهم تولید از تولید ناخالص داخلی در دوران پساصنعتی معمولاً کاهش می‌یابد، اما کاهش بیش از حد آن موجب تضعیف پایه صنعتی، کاهش قدرت اقتصادی و افزایش آسیب‌پذیری در برابر ریسک‌ها می‌شود. برخی کشورها در نتیجه بی‌توجهی به تولید در «تله درآمد متوسط» گرفتار شدند، در حالی که برخی دولت‌های توسعه‌یافته که به سمت «صنعت‌زدایی» رفتند، اکنون ناچار به «بازصنعتی‌سازی» شده‌اند.

برای چین، کشوری در حال توسعه با جمعیتی بیش از ۱,۴ میلیارد نفر، بخش تولید همچنان محرک حیاتی مسیر مدرنیزاسیون و تقویت اقتصاد واقعی است.

برای تحقق این هدف، در توصیه‌ها مجموعه‌ای از اقدامات کلیدی ترسیم شده است؛ از جمله پیشبرد بازسازی زیربنای صنعتی و پژوهش درباره فناوری‌ها و تجهیزات اساسی، تقویت اجرای برنامه‌های توسعه باکیفیت برای زنجیره‌های صنعتی مهم و تسریع روند دیجیتالی‌سازی و تحول هوشمند در بخش تولید.

شو تأکید می‌کند که عامل اصلی موفقیت، هماهنگی رشد بخش تولید با مرحله کنونی توسعه اقتصادی چین است. در عمل، این امر مستلزم تقویت اجماع اجتماعی درباره اهمیت تولید، نوسازی صنایع سنتی، توسعه صنایع نوظهور و آینده‌دار و پیشبرد توسعه هوشمند، سبز و یکپارچه است.

او افزود که تلاش‌ها باید بر ایجاد و تقویت سازوکارهای رشد سرمایه‌گذاری، ترویج تحول عمیق صنعتی، توسعه نیروهای مولّد جدید با کیفیت بالا و دستیابی به بهبود مؤثر کیفیت همراه با رشدی معقول در کمیت متمرکز شود.

شتاب چین در گسترش شبکه سراسری شارژ خودروهای برقی



داده‌های رسمی روز چهارشنبه ۱۹ نوامبر (۲۸ آبان) نشان داد که تعداد ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی در چین تا پایان اکتبر امسال به بیش از ۱۸,۶۴ میلیون رسیده که نسبت به سال گذشته ۵۴ درصد افزایش داشته است.

داده‌های اداره ملی انرژی نشان داد که در میان آنها حدود ۴,۵۳ میلیون ایستگاه، ایستگاه‌های شارژ عمومی و بیش از ۱۴,۱۱ میلیون ایستگاه، جایگاه‌های خصوصی بوده‌اند که به ترتیب ۳۹,۵ درصد و ۵۹,۴ درصد افزایش داشته‌اند.

بر اساس داده‌ها، مجموع توان نامی ایستگاه‌های شارژ عمومی خودروهای برقی در پایان اکتبر تقریباً ۲۰۳ میلیون کیلووات یا به طور متوسط ۴۴,۶۹ کیلووات بوده است.

در اوایل ماه گذشته، چین از یک برنامه عملیاتی سه‌ساله برای بهبود زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی کشور رونمایی کرد که هدف آن ایجاد یک شبکه سراسری از ۲۸ میلیون ایستگاه شارژ است و ظرفیت شارژ عمومی تا پایان سال ۲۰۲۷ از ۳۰۰ میلیون کیلووات فراتر خواهد رفت.

CRI Online

همایش بین‌المللی گفتگوی تمدن‌های چین و ایران

پنجمین دور از همایش بین‌المللی «گفتگوی تمدن‌های چین و ایران» با پیام عبدالرضا رحمانی فضل‌ی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین در دانشگاه کونمینگ چین برگزار شد.



به گزارش سرویس بین‌الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن، این هم‌اندیشی با عنوان «از تاریخ تا آینده؛ دیدگاه‌های چند بعدی در تعامل تمدن‌های چین و ایران» با همکاری مشترک دانشگاه یون‌نن و جامعه المصطفی (ص) العالمیه ایران برگزار شد.

در این همایش، ۱۲ نفر از استادان ایرانی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی مختلف ایران و ۲۱ نفر از استادان چینی از دانشگاه‌های معتبر این کشور حضور داشتند و مقالات علمی خود را ارائه کردند.

شرکت‌کنندگان در این همایش، مقالات و سخنرانی‌های خود را حول محورهای بررسی تعاملات و تبادلات فرهنگی و تمدنی دیرینه بین چین و ایران، ارائه راهکارهای نوین برای توسعه و گسترش همکاری‌های علمی، آموزشی و آکادمیک در آینده، شناسایی و تبیین راهکارهای عملی برای تعمیق روابط فرهنگی و نهادینه‌سازی این همکاری‌ها کلیدی ارائه کردند.

شرکت‌کنندگان در این همایش، با توجه به اوضاع پیچیده و در حال تحول بین‌المللی، بر ضرورت تقویت و گسترش هر چه بیشتر همکاری‌های علمی و فرهنگی بین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین تأکید کردند.

همچنین در این همایش گفتمان مشترک ایران و چین، گامی مهم در جهت تحکیم پیوندهای دیرینه دو تمدن کهن آسیایی و نقش‌آفرینی در شکل‌دهی به نظم فرهنگی جهان معاصر ارزیابی شد.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین نیز در پیامی به این همایش گفت: «ایران همچنانکه از بیش از ۲ هزار سال پیش، نقش عمده و برجسته‌ای در جاده ابریشم و اتصال شرق و غرب عالم داشت، اکنون نیز آمادگی و توانمندی این را دارد که از فرصت‌های جدید، برای همکاری در طرح «کمربند راه» بهره‌برد و نقش راستین و شایسته خود را باز یابد و تقویت کند.

آقای رحمانی فضل‌ی در این پیام، دانشگاه‌ها، دانشمندان، مراکز و مجامع علمی و فرهنگی و سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دو کشور و به ویژه جوانان کوشا و پویای چین و ایران را در سیر رو به رشد این همکاری و همدلی نقش‌آفرین معرفی کرده و از آنها خواسته با

خوش‌فکری و آینده‌نگری ذاتی و عمیق خود، ساختارهای نوآیینی برای گفت‌وگوی تمدن‌ها بیابند و پیش روی برنامه‌ریزان و سیاستگذاران فرهنگی بگذارند.

به نوشته سفیر ایران در پکن، تمدن‌های چین و ایران، نقاط اشتراک و فرصت‌های گرانقدری برای گفت‌وگو، آشنایی و تبادل با یکدیگر دارند و بر ماست که بیش از پیش، با یافتن این نقاط نورانی و زندگی‌ساز، زمینه را برای تعاملات بیشتر، نه در حرف و شعار، بلکه در عمل فراهم کنیم.»

خبرگزاری صدا و سیما



چانگشا - هه لیفنگ، معاون نخست وزیر چین، خواستار تلاش‌های پایدار برای افزایش کیفیت و اثربخشی تجارت خارجی شد و بر لزوم رفع تنگناها و موانعی که مانع توسعه یک بازار ملی واحد می‌شوند، تأکید کرد.

او که عضو دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین است، این اظهارات را در جریان بازدید از استان‌های هوبی و هونان از سه‌شنبه تا پنجشنبه بیان کرد.

او پس از بازدید از شهرهایی از جمله ایژو و شیانیینگ در هوبی و چانگشا در هونان، خواستار حمایت بیشتر از توسعه اشکال و مدل‌های جدید تجاری، از جمله تجارت الکترونیک فرامرزی و همچنین ساخت انبارهای خارج از کشور شد.

او همچنین بر لزوم تنوع‌بخشی به بازارهای تجارت خارجی برای حفظ توسعه بخش تجارت خارجی چین تأکید کرد.

او بر ضرورت پیشبرد حمل و نقل چندوجهی، تسریع توسعه سیستم لجستیک مدرن و کاهش هزینه‌های لجستیک در سراسر جامعه تأکید کرد.

معاون نخست وزیر بر اهمیت سازگاری با آخرین انقلاب علمی-فناوری و موج تحول صنعتی تأکید کرد و تلاش برای دستیابی به پیشرفت در فناوری‌های کلیدی و اصلی و حرکت سریع‌تر برای ایجاد زنجیره‌های صنعتی و تأمین که در برابر ریسک خودکفایت و قابل کنترل‌تر باشند را خواستار شد.

او همچنین از دولت‌های محلی خواست تا اعتماد به نفس را تقویت کرده و مشکلات شرکت‌ها را رفع نمایند تا از پایان موفقیت‌آمیز چهاردهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۱-۲۰۲۵) و شروعی محکم برای پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) اطمینان حاصل شود.

چین برای «گشایش بیشتر به روی جهان خارج» چه خواهد کرد؟



پکن، ۲۰ نوامبر (شینخوا) -- همزمان با تشریح اولویت‌های چین برای پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۰-۲۰۲۶)، این کشور در حال حرکت به سمت پیشبرد گشایش با استانداردهای بالا و «گشایش بیشتر به روی جهان خارج از چین» است.

در یک نشست مهم حزبی در ماه اکتبر، رهبری حزب کمونیست چین توصیه‌های خود را برای تدوین پانزدهمین برنامه پنج ساله تصویب کرد و اولویت‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی چین را برای پنج سال آینده مشخص کرد.

طبق این توصیه‌ها، این کشور باید ترویج گشایش با استانداردهای بالا را به عنوان یک وظیفه کلیدی برای پنج سال آینده قرار دهد و تأکید کند که گشایش و همکاری برای منافع متقابل، بخش‌های جدایی‌ناپذیر نوسازی چین هستند. این تعهد در عمل به چه معناست؟ چگونه به سیاست‌های مشخص تبدیل خواهد شد؟

تمرکز اصلی بر همسویی با قوانین اقتصادی و تجاری بین‌المللی با استانداردهای بالا خواهد بود. تلاش‌هایی برای گسترش شبکه مناطق آزاد تجاری چین با محوریت جهانی و استانداردهای بالا و پیشبرد روند پیوستن به توافق‌نامه‌های بین‌المللی کلیدی، از جمله توافق‌نامه جامع و مترقی برای مشارکت ترانس پاسیفیک (CPTPP)، توافق‌نامه مشارکت اقتصاد دیجیتال (DEPA) و توافق‌نامه سازمان تجارت جهانی، در حال انجام است.

علاوه بر جریان آزاد کالا، چین با گسترش فهرست کشورهای معاف از ویزا، مبادلات مردم با مردم را نیز با جهان ارتقا خواهد داد. بازار چین نیز با پیشرفت مذاکرات سرمایه‌گذاری خارجی از طریق رویکرد فهرست منفی، قابل دسترس‌تر خواهد شد.

چین به ویژه دسترسی به بازار در بخش خدمات را گسترش خواهد داد. گشایش‌های آزمایشی در خدمات مخابراتی و مراقبت‌های بهداشتی گسترش یافته و گشایش‌های بخش‌های آموزش و فرهنگ به شیوه‌ای محتاطانه و منظم ارتقا خواهند یافت.

تجارت خدمات، حوزه کلیدی دیگری است. چین با میزبانی نمایشگاه‌های بزرگی مانند نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین و نمایشگاه بین‌المللی سرمایه‌گذاری و تجارت چین، قصد دارد شرکت‌های خارجی بیشتری را برای سرمایه‌گذاری و معرفی مدل‌های تجاری متنوع مبتنی بر خدمات جذب کند.

سیاست درهای باز چین مبتنی بر دستیابی به نتایج برد-برد است. این کشور متعهد به حفظ یک نظم اقتصادی بین‌المللی منصفانه، عادلانه، باز، فراگیر و برد-برد و مشارکت در همکاری‌های اقتصادی و تجاری سودمند متقابل با همه ملت‌ها است. طبق توصیه‌ها، همکاری با کیفیت بالا تحت طرح کمربند و جاده بیشتر تعمیق خواهد شد.

چین به پیشرفت قابل توجهی در درهای باز ادامه داده است. مقیاس تجارت خارجی کالاهای چین برای هشت سال متوالی در رتبه اول جهان قرار داشته است، به طوری که صادرات و واردات آن به ترتیب بیش از ۱۴ درصد و ۱۰ درصد از کل صادرات و واردات جهانی را تشکیل می‌دهد.

از سال ۲۰۲۴، چین ۱۰۰ درصد از خطوط تعرفه را برای همه کشورهای کمتر توسعه‌یافته (LDC) که با آنها روابط دیپلماتیک دارد، تحت عنوان "رویکرد تعرفه صفر" اعمال کرده و گام‌های بیشتری در سال‌های آینده برای تسهیل صادرات کشورهای کمتر توسعه‌یافته به بازار چین برنامه‌ریزی شده است.

چین در عرصه جهانی به طور فعال در همکاری‌های چندجانبه مشارکت خواهد کرد. انتظار می‌رود مشارکت چین در اصلاح سازمان تجارت جهانی و تدوین قوانین در بخش‌های جدید مانند تجارت دیجیتال، هوش مصنوعی و تاب‌آوری زنجیره تأمین باشد.

وانگ ونتائو، وزیر بازرگانی چین، گفت: «سیاست گشایش با استانداردهای بالای چین به ایجاد اجماع جهانی و همچنین به ایجاد محیطی سالم برای تجارت جهانی، سرمایه‌گذاری، توسعه و همکاری کمک می‌کند و انرژی مثبت را برای پیشبرد جهانی شدن اقتصادی جمع می‌کند.»

People's Daily