



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۷ آبان ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- روابط تجاری ایران و استان سین کیانگ چین افزایش می یابد
- ۲- کنفرانس سرمایه گذاری و تجارت کمربند و جاده با حضور ایران برگزار شد
- ۳- رشد واردات چین برای پنجمین ماه متوالی
- ۴- گشایش چین برای به اشتراک گذاشتن فرصت‌های بیشتر با جهان
- ۵- نمایشگاه کانتون؛ ثبت رکورد تازه در تعداد خریداران خارجی
- ۶- چین پیشنهاد تقویت همکاری در زمینه استانداردهای کربن را به سازمان تجارت جهانی ارائه کرد
- ۷- نشست "کنفرانس جهانی اینترنت ووجن ۲۰۲۵" گشایش یافت
- ۸- تجارت خارجی چین در ۱۰ ماه نخست ۲۰۲۵؛ نشانه‌ای روشن از پایداری و انعطاف اقتصادی
- ۹- تأثیرات جهانی اقدامات چین برای ایجاد تعادل بین واردات و صادرات
- ۱۰- دیدار با معاون دیپارتمان فرهنگ و گردشگری استان گواندونگ
- ۱۱- برگزاری چهارمین کنفرانس سرمایه گذاری منطقه خلیج بزرگ
- ۱۲- تقویت همکاری‌های ایران و چین در حوزه مدیریت بحران
- ۱۳- تقویت زبان فارسی در چین، در دستور کار رایزنی فرهنگی ایران
- ۱۴- اقتصاد چین ظرف ۵ سال از ۲۳,۹ تریلیون دلار فراتر خواهد رفت
- ۱۵- رحمانی فضلی مطرح کرد: ابتکار کمربند - راه؛ فرصت‌های مهمی برای سرمایه گذاری مشترک ایران و چین
- ۱۶- همکاری ایران و چین در تولید و نگارش فصلنامه‌های علمی



با عنایت به سفر ریاست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین به شهر ارومچی، این ملاقات با حضور مجیدرضا حریری ریاست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین و مدیرکل اداره بازرگانی استان سین کیانگ چین روز چهارشنبه مورخ ۱۴ آبان ۱۴۰۴ برگزار گردید و توسعه روابط تجاری و گسترش زمینه های همکاری مورد بررسی قرار گرفت.

آقای حریری ضمن ابراز خرسندی به روابط دیرینه ایران و سین کیانگ اشاره کرد و گفت زمینه های همکاری بین دو منطقه بسیار است و می بایست فرصت های همکاری را شناسایی و می بایست از صرفا به تجارت سنتی بسنده ننمود و از صنایع های تک و روشهای نوین برای توسعه روابط بهره برداری نمود.

رئیس اتاق ایران و چین گسترش ارتباط تجاری ایران و سین کیانگ از طریق خطوط ریلی را یکی از راهکارهای مناسب جهت افزایش همکاری های این دو منطقه عنوان کرد و افزود می توان در مناطق آزاد ایران محلی تعیین کرد تا تجار ایرانی و چینی کالای خود را از طریق زمینی مبادله نمایند.

ایشان در ادامه توضیح دادند که تحریمهای یک جانبه امریکا نمیتواند روابط تجاری را تحت تاثیر قرار دهد و با عنایت به اینکه این استان نیز مورد تحریم امریکا به شمار می رود میتوان این تهدید را به فرصت تبدیل کرد. حریری در ادامه توضیح داد که امضای سند همکاری بلندمدت بین ایران و چین و عضویت در سازمان همکاری شانگهای و جاده ابریشم موارد موثری در توسعه روابط دو کشور است.

خانم جو، ضمن خوشامدگویی به معرفی استان سین کیانگ پرداخته و به رابطه ایران و سین کیانگ اشاره کرد و گفت: این منطقه در جاده ابریشم از جایگاه ویژه ای برخوردار بوده و از گسترش ارتباط با کشورهای جاده ابریشم از جمله ایران استقبال می نماید. سین کیانگ از نظر انرژی خورشیدی پیشرفت قابل توجهی داشته بوده و اکنون اولین رتبه را در چین دارا می باشد. همچنین در زمینه کشاورزی، این منطقه ۹۰ درصد از تولید کل پنبه چین را تشکیل می دهد.

خانم جو گفت: در دو سال گذشته چند منطقه آزاد در این منطقه تاسیس شده که تسهیلات خوبی را برای تجار غیر چینی فراهم می کند.

وی افزود مبادلات اقتصادی سین کیانگ ۴۲۰ میلیارد دلار بوده است که از سال گذشته تا اکنون ۱۵۰ میلیون دلار به ایران صادرات داشته است.

در نهایت ریاست اتاق ایران و چین از تجار سین کیانگ دعوت کردند که باتوجه به شرایط مناسب سرمایه گذاری در ایران حضور داشته و تولیدات خود را در ایران به بازار کشورهای منطقه صادر نمایند. ضمناً دفتر اتاق مشترک در پکن نیز آماده خدمت رسانی به تجار سین کیانگ جهت حضور در نمایشگاههای ایران هستند.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

کنفرانس سرمایه گذاری و تجارت کمربند و جاده با حضور ایران برگزار شد



ریاست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین در این کنفرانس که به همت اتاق بازرگانی بین المللی چین در روز جمعه ۱۶ آبانماه ۱۴۰۴ که با حضور نمایندگانی بیش از ۱۲ کشور و بیش از ۳۰۰ شرکت چینی و بین المللی برگزار شد، ضمن تشریح موقعیت ایران و توانمندی های آن از اعضاء جاده ابریشم جهت حضور و سرمایه گذاری در ایران دعوت کرد.



مجیدرضا حریری روابط ایران و چین را در سال های اخیر مثبت ارزیابی نموده و خاطر نشان کرد که با توجه به جایگاه ویژه ایران در قلب جاده ابریشم نقش کلیدی دارد و امکان دستیابی به پروژه های اقتصادی مهیا می باشد. حریری ترکیب تکنولوژی چینی و منابع ایران را نقطه عطفی برای دستیابی به اهداف اقتصادی جاده ابریشم دانست.



ایشان ترکیب تجربه ها و دستاوردهای فناورانه چین با منابع طبیعی، موقعیت جغرافیایی و سرمایه های انسانی ایران را ایجاد کننده فرصت های هم افزایی اقتصادی، افزایش کارایی زنجیره های تامین و رشد پایدار منطقه ای برشمرد.



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین به گسترش همکاری اقتصادی و تجاری ایران و چین در سال های اخیر اشاره کرد و گفت: این دو کشور هم اکنون پروژه هایی در زمینه های صنعتی، پروژه های انرژی های تجدید پذیر و زیرساخت های مبتنی بر فناوری های نوین در دست اجرا دارند.

آقای حریری گفت: آینده مسیر کمربند- راه فراتر از زیر ساخت های فیزیکی است و بر پایه ابتکارات و عملکرد های آتی، اعتماد و همکاری بلند مدت اقتصادی و سیاسی را بین کشورهای هم پیمان شکل می دهد. این زنجیره های پایدار و کارآمد علاوه بر افزایش همکاری و دوستی موجب رشد رقابت پذیری، کاهش هزینه ها، کاهش رد پای کربن، ایجاد محیط زیست ایمن و پایدار و تقویت تاب آوری های اقتصادی در بخش های مهمی از جهان که دنیای آینده در دست آنان است رها می شود.

در پایان ایشان اعلام کردند: ایران آماده است تا در کنار چین و سایر کشورهای مسیر کمربند و راه با استفاده از مزیت های ژئو استراتژیک، ظرفیت های صنعتی و نیروی انسانی متخصص خود، سهمی فعال در تحقق رشد اقتصادی مشترک، تجارت پایدار و زنجیره های تامین مقاوم و سبز ایفا کند.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

رشد واردات چین برای پنجمین ماه متوالی



گسترش فعال واردات، بخش مهمی از پیشبرد سطح بالای گشایش درهای چین به روی جهان است.

اداره کل گمرک چین در روز جمعه ۷ نوامبر داده‌هایی را منتشر کرد که نشان می‌دهد در ماه اکتبر امسال، ارزش کل واردات و صادرات کالاهای تجاری چین ۳,۷ تریلیون یوان بوده است. از این میان، میزان واردات ۱,۵۳ تریلیون یوان بوده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱,۴ درصد رشد داشته و برای پنجمین ماه متوالی رشد خود را حفظ کرده است.

از نظر نرخ رشد مجموع نیز در ۱۰ ماه اول امسال، واردات و صادرات کالاهای تجاری چین با رشد باثبات همراه بوده و حجم آن به ۳۷,۳۱ تریلیون یوان رسیده و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳,۶ درصد رشد داشته است. در این میان، میزان صادرات ۲۲,۱۲ تریلیون یوان و واردات ۱۵,۱۹ تریلیون یوان بوده است.

CRIONline



آماده کردن بازوهای رباتیک برای هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین از ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵ در شانگهای برگزار می‌شود. این دوره از نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به عنوان یک ابتکار پیشگام در توسعه تجارت جهانی، همچنان تعهد چین به گشایش را نشان می‌دهد و ضمن حفظ شرکت‌کنندگان وفادار خود، بر تعامل بین‌المللی برای جذب همکاری‌های جدید متمرکز خواهد بود. در نمایشگاه امسال شاهد مشارکت بی‌سابقه ۱۵۵ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی هستیم و ۴۱۰۸ شرکت خارجی غرفه‌های خود را در بیش از ۴۳۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاه برپا خواهند کرد که در هر دو بخش بالاترین سطح در تاریخ این نمایشگاه به شمار می‌آید.

شرکت لبنیات «دلند (Theland)» نیوزیلند، رشد پرشتاب خود را دقیقاً با شرکت در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین آغاز کرد. این شرکت برای اولین بار در سال ۲۰۱۷ وارد بازار چین شد و از همان ابتدا با این چالش لجستیک قابل توجه مواجه بود که شیر تازه وارداتی آن تنها با حداقل تاریخ انقضا وارد چین می‌شد. با توجه به اینکه طول مدت زمان مجاز این شرکت برای شیر تنها ۱۵ روز بود و ۷ تا ۸ روز از این زمان صرف ترخیص از گمرک می‌شد، شیر مورد نیاز شرکت پس از ورود بسیار به زمان انقضای خود نزدیک بود. مدتی پیش از برگزاری نخستین دوره از نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، منطقه چانگ‌نینگ شهر شانگهای یک برنامه آزمایشی را به اجرا گذاشت که بر اساس آن برای محصولات وارداتی مراحل بازرسی از ترخیص جدا می‌شود و پردازش گمرکی به طرز چشمگیری تسریع می‌شود. همین اصلاحات باعث شد شیر تازه مورد نیاز دلند تنها ظرف ۷۲ ساعت از نیوزیلند به محل برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات چین برسد.

از آن زمان، شرکت دلند در تمام دوره‌های نمایشگاه بین‌المللی واردات چین شرکت کرده و توانسته به یک رشد سریع در بازار چین دست پیدا کند. در این مدت فروش شیر تازه این شرکت ۲۶ برابر افزایش یافته و اکنون علاوه بر توزیع حضوری محصولات خود در ۲۵ استان کشور، در بیش از ۹۰ درصد از بسترهای تجارت الکترونیک چین نیز محصولاتش را عرضه می‌کند.

به گفته «روی ون دن هورک» مدیرعامل شرکت شیر و فرآورده‌های لبنی نیوزلند: دلند در کنار نمایشگاه بین‌المللی واردات چین رشد کرده و ما به بازار چین و نمایشگاه بین‌المللی واردات چین اعتماد کامل داریم."



محل برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین عکس در مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌های چین در شهر شانگهای

شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه همگی به این باور مشترک رسیده‌اند که پیوستن به چین در مسیر رشد و توسعه به معنی دست یافتن به فرصت رشد و توسعه است. در سه فصل اول امسال، تولید ناخالص داخلی چین ۵,۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. ثبات رشد اقتصادی باکیفیت چین نیز مبنایی را برای اطمینان دوجانبه چین و جهان فراهم می‌کند تا فرصت‌های توسعه را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و همراه با هم یک مسیر پیشرفت مشترک را دنبال کنند.

چین با دنبال کردن رشد باکیفیت، یک پتانسیل جدید و گسترده را برای همکاری در تحول توسعه سبز، دیجیتال و هوشمند آزاد می‌کند. در طول هفت سال گذشته، نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به یک عرصه جهانی برای نوآوری تبدیل شده و میزبان موارد متعدد رونمایی از محصولات، فناوری‌ها و خدمات جدید در سطح جهانی، آسیایی و چین بوده است. گذار چین از شناخته شدن به عنوان "کارخانه جهان" و تبدیل شدن به "آزمایشگاه نوآوری جهانی" عاملی است که در پس تمام این تحولات نهفته است. تنها در هشتمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به تنهایی ۴۶۱ محصول جدید رونمایی خواهد شد.

نیکولاس هیرونیמוوس، مدیرعامل گروه لورآل، خاطرنشان می‌کند: «هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین برای ما با یک اطمینان ارزشمند همراه است و تعهد مستحکم چین به گشایش سطح بالا و توسعه با کیفیت بالا را به نمایش می‌گذارد».

در عین حال، فرصت‌های جدید از اطمینان به بازار عظیم چین نیز ناشی می‌شوند. شرکت زیمنس آلمان که تاکنون در تمام دوره‌های نمایشگاه بین‌المللی واردات چین حضور داشته، یک زنجیره ارزش کامل را در چین ایجاد کرده که شامل بخش‌های تحقیق و توسعه، تولید و خدمات می‌شود. شرکت آمریکایی هانیول (Honeywell) نیز هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین را به عنوان یک بستر جامع برای نمایش فناوری‌ها و راه‌حل‌ها، رونمایی از نوآوری‌های شاخص، گسترش سرمایه‌گذاری و تقویت مشارکت‌های خود در چین می‌داند.



نمایش اولین هواپیمای برقی برخاست و فرود عمودی مجهز به روتور شیب‌دار چینی در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین

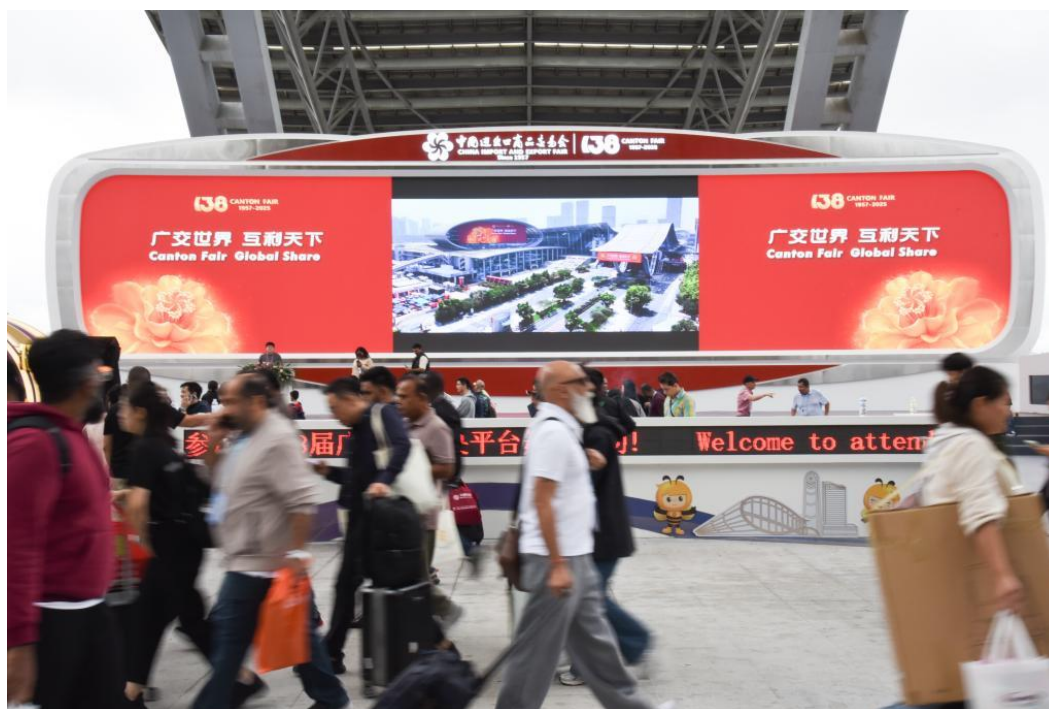
برای هفت دوره نخست نمایشگاه بین‌المللی واردات چین بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار تراکنش مالی در نظر گرفته شده که گواهی بر نقش این نمایشگاه در کمک به کسب و کارهای جهانی در جهت عبور از عدم قطعیت‌های بازار از طریق دسترسی به بازار چین با ۱,۴ میلیارد مصرف‌کننده است.

چین برای شانزدهمین سال متوالی در جایگاه دومین بازار بزرگ واردات جهان قرار دارد و انتظار می‌رود در دهه آینده، جمعیت با درآمد متوسط چین از ۸۰۰ میلیون نفر فراتر برود و ظرفیت پشتیبانی صنعتی آن همچنان تقویت شود. به این ترتیب، چین برای جهان، هم به معنای بازار و هم فرصت است و شرکت‌های چندملیتی به این اجماع مهم راهبردی رسیده‌اند که «سرمایه‌گذاری در چین به جای آنکه یک موضوع اختیاری باشد، یک رویکرد ضروری است».

در طول نه ماه اول امسال، مجوز فعالیت ۴۸۹۲۱ شرکت با سرمایه‌گذاری خارجی جدید در چین تصویب شده که نشان‌دهنده افزایش ۱۶,۲ درصدی این رقم نسبت به سال گذشته است. از آغاز برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱-۲۰۲۵)، چین بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده و تعداد شرکت‌های خارجی جدید تقریباً ۲۵ برابر بیشتر از برنامه پنج ساله پیش از آن بوده است. این رشد قوی، تداوم قرار گرفتن چین در جایگاه یک مقصد پیشرو در سرمایه‌گذاری جهانی را برجسته می‌کند.

در عصر تغییرات عمیق و بی‌سابقه نسبت به یک قرن اخیر، چین از طریق سیاست‌های منسجم، رشد اقتصادی پایدار و ترسیم یک چشم‌انداز توسعه روشن، ثبات راهبردی خود را حفظ می‌کند و از طریق این رویکرد فرصت‌های مشترک را برای رفاه جهانی و پیشرفت مشترک بشر ایجاد می‌کند.

نمایشگاه کانتون؛ ثبت رکورد تازه در تعداد خریداران خارجی



یکصد و سی و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالاهای وارداتی و صادراتی چین (نمایشگاه کانتون) روز چهارم نوامبر در شهر گوان‌گجو، با ثبت یک رکورد تازه در زمینه افزایش تعداد خریداران خارجی، به کار خود پایان داد.

این دوره نمایشگاه بیش از ۳۱۰ هزار خریدار خارجی از ۲۲۳ کشور و منطقه را جذب کرد و ارزش قراردادهای صادراتی امضا شده در محل نمایشگاه به ۲۵،۶۵ میلیارد دلار رسید.

بر اساس آمار ارائه شده از سوی برگزارکنندگان، تعداد خریداران خارجی در این دوره برای اولین بار از ۳۰۰ هزار نفر فراتر رفت. خریدارانی از اتحادیه اروپا، خاورمیانه و همچنین ایالات متحده و برزیل رشد چشمگیری داشتند. در این دوره از نمایشگاه کانتون، خریداران از کشورهای حوزه «کمر بند و جاده» به تعداد ۲۱۴ هزار نفر رسیدند که افزایش ۹،۴ درصدی نسبت به گذشته داشت. سهم معاملات صادراتی با کشورهای عضو «کمر بند و جاده» بیش از ۶۰ درصد بود و معاملات در بازارهای سنتی پایدار باقی ماند.

در این دوره نمایشگاه، ۶۳۲ رویداد معرفی محصولات جدید برگزار شد و مجموعاً تعداد ۴،۶ میلیون کالا به نمایش گذاشته شد. تعداد زیادی محصول جدید، محصولات سبز و محصولات دارای مالکیت معنوی مستقل به نمایش درآمدند و روبات‌های فیزیکی، تجهیزات رابط هوش مصنوعی و کامپیوتر، مواد زیست‌پایه و تجهیزات توانبخشی هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی محصولات محبوب این دوره از نمایشگاه کانتون بودند.

نمایشگاه کانتون در سال ۱۹۵۷ تأسیس شد. به عنوان طولانی‌ترین، بزرگ‌ترین و جامع‌ترین نمایشگاه بین‌المللی تجاری چین با بیشترین تنوع کالاها و بیشترین کارایی معاملات، نمایشگاه کانتون به «اولین نمایشگاه چین» معروف است و همچنین به عنوان معیار سنجش و «جهت‌یاب» تجارت خارجی چین محسوب می‌شود.

چین پیشنهاد تقویت همکاری در زمینه استانداردهای کربن را به سازمان تجارت جهانی ارائه کرد



کمیسیون تجارت و محیط‌زیست سازمان تجارت جهانی روز سه‌شنبه چهارم نوامبر آخرین نشست سالانه خود را در ژنو سوئیس برگزار کرد و هیات چینی شرکت‌کننده در این نشست، پیشنهادی در خصوص تقویت همکاری در زمینه استانداردهای کربن ارائه داد.

هیات چینی حاضر در این نشست، رسماً پیشنهادی با عنوان «توصیه‌هایی برای تقویت همکاری در بحث‌های مربوط به استانداردهای کربن در سازمان تجارت جهانی» ارائه کرد که بر مقابله با پراکندگی استانداردهای مرتبط با کربن متمرکز بوده و مسیرهای مشخصی برای ترویج توسعه هماهنگی تجارت و اقلیمی از طریق همکاری سیستماتیک اشاره دارد.

۲۵ عضو و گروه، از جمله گروه‌های کشورهای آفریقایی، کارائیب و اقیانوس آرام، گروه‌های کشورهای کمتر توسعه یافته و همچنین ایالات متحده، اتحادیه اروپا، استرالیا، ژاپن و سوئیس در این بحث شرکت کردند. همه طرف‌ها به‌طور کلی، سازنده و فراگیر بودن پیشنهاد چین را به رسمیت شناختند.

نماینده چین در این نشست اشاره کرد که با سرعت گرفتن روند گذار جهانی به سوی فناوری‌های سبز، استانداردهای کربن نقش مهم‌تری در مقابله با تغییرات اقلیمی و تنظیم تجارت بین‌المللی ایفا می‌کنند. این پیشنهاد چارچوب اقداماتی را به‌طور سیستماتیک در زمینه‌های مختلفی از جمله انرژی، صنعت، حمل و نقل و توسعه شهری و روستایی تدوین کرده است که عزم چین را برای مشارکت در حکمرانی جهانی آب و هوا و ترویج ساخت یک سیستم چندجانبه عادلانه و مؤثر نشان می‌دهد.

CRIONline

نشست "کنفرانس جهانی اینترنت ووجن ۲۰۲۵" گشایش یافت



نشست "کنفرانس جهانی اینترنت ووجن ۲۰۲۵" صبح جمعه هفتم نوامبر، به میزبانی شهرستان ووجن استان جهیانگ در شرق چین گشایش یافت. لی شولی، عضو دفتر سیاسی و رئیس بخش تبلیغات کمیته مرکزی حزب کمونیست چین در مراسم افتتاحیه این نشست حضور و سخنانی ایراد کرد.

نشست امسال با تمرکز بر دهمین سالگرد مطرح شدن ابتکار ایجاد جامعه‌ای با سرنوشت مشترک در فضای مجازی، ضمن به نمایش گذاشتن آخرین تحولات در حوزه اینترنت جهانی، مجموعه‌ای از برنامه‌های جدید را نیز اجرا خواهد کرد.

موضوع اصلی نشست امسال «ایجاد آینده دیجیتال و هوشمند باز، مشارکتی، امن و فراگیر - ساخت مشترک جامعه‌ای با سرنوشت مشترک در فضای مجازی» است. علاوه بر مراسم افتتاحیه و مجمع اصلی، ۲۴ مجمع فرعی با موضوع‌هایی مانند ابتکارهای توسعه جهانی، اقتصاد دیجیتال، مدیریت داده‌ها، تحقیقات علمی با کمک هوش مصنوعی برگزار خواهد شد.

نشست ووجن امسال تفاوت‌هایی با در مقایسه با سال‌های گذشته خواهد داشت و در جریان نشست امسال، یک سری برنامه‌های جدید مانند سمینار دهمین سالگرد مطرح مفهوم ایجاد جامعه‌ای با سرنوشت مشترک در فضای مجازی، گفتگوی رهبران شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری در مورد توسعه و نوآوری‌های فناوری هوش مصنوعی، انتشار چندین گزارش تحقیقاتی از جمله «گزارش توسعه استانداردهای جهانی هوش مصنوعی» و غیره نیز برگزار خواهند شد.

به مناسبت این رویداد، نمایشگاه «نور اینترنت» دیروز در این شهرستان افتتاح شد که ۶۷۰ شرکت و موسسه از ۵۴ کشور و منطقه در سراسر جهان را به صورت آنلاین و آفلاین به خود جلب کرد.

تجارت خارجی چین در ۱۰ ماه نخست ۲۰۲۵؛ نشانه‌ای روشن از پایداری و انعطاف اقتصادی



داده‌های رسمی منتشرشده در روز جمعه ۷ نوامبر (۱۶ آبان) نشان می‌دهد که تجارت خارجی کالاهای چین، با وجود چالش‌های اقتصادی جهانی، طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۲۵ رشد پایدار خود را حفظ کرده است.

بر اساس اعلام اداره کل گمرک، مجموع واردات و صادرات کالاهای چین از ژانویه تا اکتبر به ۳۷,۳۱ تریلیون یوان (۵,۲۷ تریلیون دلار) رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳,۶ درصد افزایش یافته است.

تنها در ماه اکتبر، حجم تجارت خارجی کالاهای چین با رشد ۰,۱ درصدی نسبت به سال گذشته به ۳,۷ تریلیون یوان رسید. در این میان، صادرات با کاهش ۰,۸ درصدی مواجه شد، اما واردات ۱,۴ درصد افزایش یافت و این روند صعودی واردات برای پنجمین ماه پیاپی ادامه یافت.

لیو دالیانگ، مدیرکل دپارتمان آمار و تحلیل GAC، اظهار داشت که علی‌رغم شوک‌های خارجی، تجارت خارجی چین در سال جاری انعطاف‌پذیری بالایی از خود نشان داده و مسیر توسعه پایدار و پیوسته را طی کرده است، که دستاوردی قابل توجه محسوب می‌شود.

در ۱۰ ماه نخست سال، آسه‌آن همچنان بزرگ‌ترین شریک تجاری چین بود. ارزش تجارت میان دو طرف نسبت به سال گذشته ۹,۱ درصد افزایش یافت و ۱۶,۶ درصد از کل تجارت خارجی چین را به خود اختصاص داد.

چین برای ۱۶ سال پیاپی بزرگ‌ترین شریک تجاری آسه‌آن باقی مانده است و آسه‌آن نیز برای پنجمین سال متوالی عنوان شریک تجاری اصلی چین را حفظ کرده است.

در این دوره، حجم تجارت چین با اتحادیه اروپا ۴,۹ درصد افزایش یافت، در حالی که تجارت با ایالات متحده ۱۵,۹ درصد کاهش نشان داد. همچنین داده‌ها از رشد ۵,۹ درصدی تجارت چین با کشورهای عضو ابتکار کمربند و جاده حکایت دارد.

شرکت‌های خصوصی به عنوان نیروی محرک اصلی تجارت، نقش پویایی را ایفا کردند. ارزش کل واردات و صادرات این شرکت‌ها با رشد ۷,۲ درصدی به ۲۱,۲۸ تریلیون یوان رسید که معادل ۵۷ درصد از کل تجارت خارجی کشور است و نسبت به سال گذشته ۱,۹ درصد افزایش سهم نشان می‌دهد.

تجارت خارجی چین همچنان در حال گذار ساختاری است؛ به گونه‌ای که صادرات محصولات مکانیکی و الکتریکی با رشد ۸,۷ درصدی، ۶۰,۷ درصد از کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. این رشد عمدتاً ناشی از عملکرد قوی صادرات مدارهای مجتمع و خودرو است، در حالی که صادرات محصولات کاربر با کاهش ۳ درصدی مواجه شده است.

بائو شیائوهوا، استاد دانشگاه مالی و اقتصاد شانگهای، بیان کرد: «تجارت خارجی در سه ماهه پایانی سال همچنان با فشارهایی روبرو خواهد بود، اما نشانه‌های مثبت در حال افزایش است».

وی افزود که با اجرای کامل سیاست‌های حمایتی گوناگون، فشارهای نزولی بر صادرات چین در سه ماهه چهارم به‌طور کلی قابل کنترل خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود رشد پایدار در مجموع سال حفظ شود.

CRIONline

تأثیرات جهانی اقدامات چین برای ایجاد تعادل بین واردات و صادرات



پویش جدید «: صادرات به بازار بزرگ چین برای همه» در جهت گسترش واردات از روز سه‌شنبه هفته جاری در شانگهای آغاز شد و تأکید آن نیز بر تعهد چین به گشایش بیشتر و به اشتراک گذاشتن بازار وسیع خود با سایر نقاط جهان است.

وانگ ون تائو، وزیر بازرگانی چین، با اشاره به اهمیت این پویش در فراهم کردن دسترسی به بازار به عنوان «کمپاب‌ترین منبع» در دنیای امروز گفت که این پویش هر سال بیش از ۱۰۰ رویداد را با هدف تثبیت چین به عنوان «بهترین مقصد صادرات» جهان برگزار خواهد کرد.

در حالی که مدتهاست الگوی اقتصادی چین به دلیل اتکا به رشد مبتنی بر صادرات با انتقاد مواجه بوده است، با نگاهی دقیق‌تر می‌توان شاهد بود که این الگو در حال تجربه کردن یک تحول قابل توجه است.

داده‌های رسمی نشان می‌دهد که چین برای شانزدهمین سال متوالی در جایگاه دومین بازار بزرگ واردات جهان قرار گرفته و برآوردها نشان می‌دهد که واردات کالا و خدمات چین در طول برنامه پنج‌ساله چهاردهم (۲۰۲۱-۲۰۲۵) از ۱۵ تریلیون دلار آمریکا فراتر خواهد رفت.

همراه با شتاب گرفتن رشد واردات در ۹ ماهه اول سال جاری میلادی، میزان واردات محصولات کشاورزی چین به ۵۷,۱ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۲,۶ درصد افزایش داشته و در همان حال واردات محصولات مکانیکی و الکتریکی و محصولات فناوری پیشرفته به ترتیب ۵ و ۸,۶ درصد افزایش یافته است.

در سال‌های اخیر، چین شبکه‌ای جامع از بسترهای ملی، منطقه‌ای و آنلاین را برای گسترش واردات ایجاد کرده است. نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) نمونه‌ای از این بسترها به شمار می‌رود که به عنوان اولین نمایشگاه واردات در سطح ملی در جهان شناخته می‌شود و در طول هفت دوره مجموع تراکنش‌های مورد نظر آن به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار آمریکا رسیده است. هشتمین دوره این نمایشگاه نیز که هم‌اکنون در حال برگزاری است، رکورد بزرگترین فضای نمایشگاهی و بیشترین تعداد غرفه‌داران نسبت به تمام دوره‌های پیشین را به خود اختصاص داده است.

تلاش چین برای گسترش واردات با دو هدف اصلی داخلی شامل ارتقاء صنایع کشور و برآورده کردن تقاضای رو به افزایش در میان مصرف‌کنندگان چینی انجام می‌شود.

در جبهه صنعتی، واردات به عنوان یک ورودی مهم برای پیشرفت فناوری عمل می‌کند. به گفته بای مینگ، پژوهشگر آکادمی تجارت و همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی چین: «صنایع چینی می‌توانند با گسترش واردات کالاهای لوکس، ماشین‌آلات پیشرفته و قطعات حیاتی، روند صعود خود در زنجیره ارزش را تسریع کنند».

برخی از ناظران همچنین به «اثر گربه‌ماهی» واردات گسترده به عنوان عاملی برای تسهیل ارتقاء صنعتی چین اشاره می‌کنند. هجوم محصولات خارجی، فشار رقابت را در بازار داخلی افزایش می‌دهد و شرکت‌های داخلی با انگیزه بقا و رشد در این محیط چالش‌برانگیز، هزینه‌های تحقیق و توسعه خود را افزایش می‌دهند و کیفیت و پیچیدگی فناوری محصولات خود را بالا خواهند برد.

گشایش بازار وسیع چین، با فرصت‌های قابل توجه برای اقتصادهای سراسر جهان همراه خواهد بود که برای کشورهای توسعه‌یافته، نشان‌دهنده دسترسی به یک بازار فوق‌العاده بزرگ برای ارائه کالاها و خدمات با ارزش خواهد بود.

به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۸، شرکت آمریکایی «دوترا (doTERRA)» که در زمینه تولید عطرهای و عصاره‌های روغنی فعالیت می‌کند، با حضور در اولین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به شکلی غیرمنتظره، ۳۸۰ میلیون یوان (حدود ۵۴ میلیون دلار) ثبت سفارش داشت و امروز، چین به دومین بازار این شرکت در سطح جهان تبدیل شده است.

اوون مسیک، مدیرعامل شرکت دوترا در چین می‌گوید: «هدف ما این است که تا سال ۲۰۳۰ چین را به بازار شماره یک خود تبدیل کنیم».

برای اقتصادهای در حال توسعه و به ویژه کشورهای آفریقایی، صادرات به چین یک مسیر رشد پایدار را ارائه می‌دهد. اجرای سیاست تعرفه صفر در ۱۰۰ درصد خطوط تعرفه‌ای برای ۵۳ کشور آفریقایی باعث شده است که در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۵، واردات از این کشورها در بازار چین رشد ۱۰٫۸ درصد داشته باشد. این رویکرد به کشورهای در حال توسعه اجازه می‌دهد تا با بهره‌گیری از مزایای نسبی خود و افزایش قابلیت‌هایشان در زمینه تولید، در زنجیره‌های ارزش جهانی ادغام شوند.

چشم‌انداز آینده نشان می‌دهد که چین قصد دارد با تسهیل فرآیند ترخیص گمرکی و کاهش هزینه‌های نهادی، توافق‌نامه‌های تجارت آزاد بیشتری را با سایر کشورهای جهان منعقد کند.

به گفته تحلیلگران، طی پنج سال آینده، رویکرد چین در جهت برقراری تعادل در زمینه واردات و صادرات، نویدبخش ایجاد یک الگوی رشد پایدارتر برای چین و آینده‌ای همراه با مشارکت بیشتر برای تجارت جهانی است.

CRIonline

دیدار با معاون دپارتمان فرهنگ و گردشگری استان گواندونگ



جناب آقای حریری، سرکنسول محترم کشورمان در گوانجو در تاریخ ۱۵ آبان ۱۴۰۴ با آقای هوانگ شی جانگ، معاون مدیر کل دپارتمان فرهنگ و گردشگری گواندونگ دیدار و گفتگو نمود.

هدف از این دیدار علاوه بر آشنایی بحث و تبادل نظر در خصوص موضوعات مختلفی از جمله تبادل هیاتها، توسعه گردشگری، برگزاری نمایشگاه‌های هنری، مشارکت فعال طرفین در نمایشگاه‌های گردشگری دو طرف و نیز برگزاری برنامه‌های مشترک فرهنگی اعلام شد.

سرکنسولگری ایران در گوانگجو



چهارمین کنفرانس سرمایه گذاری منطقه بزرگ (GBA)، در روز دوشنبه ۳ نوامبر ۲۰۲۵ در گوانجو برگزار شد.

هدف از برگزاری این رویداد، معرفی هرچه بیشتر فرصت‌های تجاری، اقتصادی، خدمات به شرکتهای خارجی و سرمایه گذاری در این منطقه بود که از سوی دفتر امور خارجه و بخش بازرگانی استان گواندونگ، بخشهای اداری هنگ کنگ، ماکائو و با موضوع «سرمایه‌گذاری در منطقه خلیج بزرگ برای آینده‌ای بهتر» برگزار گردید.

جناب آقای حریری، سرکنسول محترم کشورمان به همراه استاندار گواندونگ، دو تن از معاونین وی، معاون حزب کمیتة استانی، رئیس بانک چین (Bank of China)، تعدادی از نمایندگان شرکت های خارجی از جمله آرامکو شرکت سعودی و شرکت لویی دریفوس (Louis Dreyfus) و برخی نمایندگان هیاتهای دیپلماتیک مقیم گوانجو در این نشست حضور داشتند.

منطقه خلیج بزرگ (Area Bay Greater) شامل ۹ شهر استان گواندونگ، هنگ کنگ و ماکائو با جمعیتی حدود ۸۶ میلیون نفر، توسط دولت چین در سال ۲۰۱۹ رونمایی گردید و هدف آن توسعه و رشد اقتصادی این منطقه و تبدیل آن به یک الگوی توسعه با کیفیت در خوشه شهری و در کالس جهانی و با حمایت از سرمایه سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران گوانجو ۴ گذاری خارجی و تسهیل محیط کسب و کار می‌باشد. دولت چین قصد دارد این منطقه را تا ۲۰۳۵ به عنوان یک منطقه با جذابیت های رقابتی جهانی معرفی کند. از ویژگیهای متمایز این منطقه میتوان به موقعیت استراتژیک، زیرساختهای پیشرفته، نیروی کار ماهر، و سیاستهای حمایتی دولت اشاره داشت که می‌تواند آن را به مرکز مهم برای امور مالی، تجارت و نوآوری قرار مبدل نماید.

سرکنسولگری ایران در گوانگجو

تقویت همکاری‌های ایران و چین در حوزه مدیریت بحران

در حاشیه اجلاس بین‌المللی مدیریت بحران در چین، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با معاون وزیر مدیریت اضطراری چین دیدار و بر گسترش همکاری‌های آموزشی، امدادی و اجرایی میان دو کشور تأکید کرد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور، به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران در اجلاس وزیران شرایط اضطراری و مدیریت بحران کشورهای عضو ابتکار کمربند و راه در چین حضور یافت.

این اجلاس با مشارکت نمایندگان بیش از ۴۰ کشور از آسیا، آفریقا، اروپا و آمریکای لاتین برگزار شد و هدف آن، تقویت همکاری‌های بین‌المللی در حوزه مقابله با بلایای طبیعی و انسانی، ارتقاء آمادگی اضطراری و توسعه زیرساخت‌های مقاوم در برابر بحران‌ها عنوان شده است.

در حاشیه این اجلاس، دکتر ساجدی‌نیا با دکتر سونگ، معاون وزیر مدیریت اضطراری و رئیس مرکز ملی امداد و نجات چین دیدار و گفت‌وگو کرد.

سونگ در این دیدار ضمن خوشامدگویی به هیأت ایرانی، با تأکید بر روابط دیرینه و دوستانه دو کشور، ایران را دوست راهبردی چین توصیف کرد و گفت: روابط ایران و چین ریشه‌ای هزار ساله دارد و ما آمادگی داریم همکاری‌های خود را در حوزه مدیریت بحران، ایمنی معادن و صنایع نفت و پتروشیمی گسترش دهیم.

در ادامه، ساجدی‌نیا با قدردانی از دعوت و میزبانی دولت چین اظهار داشت: ایران و چین از گذشته روابط تاریخی و فرهنگی گسترده‌ای داشته‌اند و امروز نیز با امضای سند همکاری جامع ۲۵ ساله، این روابط در مسیر تعمیق و گسترش قرار گرفته است. در چارچوب این توافق، یادداشت تفاهم همکاری در حوزه مدیریت بحران میان دو کشور در سال ۲۰۲۳ امضا شده است.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران برای نخستین بار به عنوان عضو فعال در کنفرانس ابتکار کمربند و جاده در حوزه مدیریت بحران حضور یافته و تمایل دارد همکاری‌های خود را با سایر کشورها در زمینه آموزش، اجرای مانورهای امدادی، تبادل تجربیات و تشکیل کارگروه‌های مشترک افزایش دهد.

گفتنی است، اجلاس وزیران شرایط اضطراری و مدیریت بحران کمربند و راه، با هدف ایجاد شبکه همکاری بین کشورها، توسعه سامانه‌های هشدار سریع، آموزش نیروهای تخصصی و ارتقای هماهنگی‌های بین‌المللی در مدیریت بحران برگزار شد.

خبرگزاری صدا و سیما

تقویت زبان فارسی در چین، در دستور کار رایزنی فرهنگی ایران

رایزن فرهنگی ایران در چین از برنامه‌ریزی برای گسترش آموزش زبان و ادبیات فارسی در چین خبر داد و گفت: زبان فارسی، زمینه‌ساز تقویت روابط فرهنگی و تمدنی ایران و چین است.



عادل خانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به جایگاه زبان فارسی به‌عنوان یکی از زبان‌های تمدنی جهان، گفت: ترویج زبان و ادبیات فارسی در چین از برنامه‌های مهم نمایندگی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران است.

وی افزود: با توجه به استقبال دانشگاه‌های چین از دوره‌های آموزش زبان فارسی، تلاش می‌شود با همکاری بنیاد سعدی این برنامه‌ها گسترش یابد.

خانی تأکید کرد: آموزش زبان فارسی، علاوه بر انتقال فرهنگ و ادبیات ایرانی، می‌تواند پلی نو برای تعمیق روابط فرهنگی و تمدنی میان دو کشور ایران و چین باشد.

خبرگزاری صدا و سیما

اقتصاد چین ظرف ۵ سال از ۲۳,۹ تریلیون دلار فراتر خواهد رفت



تهران - ایرنا - نخست وزیر چین می گوید که اقتصاد این کشور ظرف پنج سال از ۱۷۰ تریلیون یوآن (۲۳,۹۰ تریلیون دلار) فراتر خواهد رفت و پکن را بازاری روبه رشد برای شرکت های جهان توصیف کرد.

به گزارش شامگاه چهارشنبه ایرنا از بلومبرگ، لی چیانگ امروز در آغاز به کار نمایشگاه بین المللی واردات چین در شانگهای، خطاب به سران دولتی و تجاری، گفت که توسعه تولید ناخالص داخلی «کمک قابل توجه تازه ای به رشد جهانی خواهد کرد».

نخست وزیر چین بر تمرکز این کشور روی «گسترش تقاضای داخلی به ویژه تقویت مصرف با هدف آزادسازی ظرفیت بازار تاکید کرد.» ايراکلی کوباخیدزه و دورو ماکوت، به ترتیب نخست وزیر گرجستان و صربستان از جمله چهره های سیاسی برجسته در افتتاحیه این نمایشگاه بودند.

اظهارات لی چیانگ چند روز پس از آن مطرح شد که پکن و واشنگتن در کره جنوبی به آتش بس تجاری دست یافتند. دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا و شی جین پینگ، همتای چینی اش در حاشیه اجلاس «پک» در دیداری تاریخی بر سر کاهش تعرفه ها و لغو نظارت های صادراتی و موانع تجاری دیگر به توافق دست یافتند. به نظر می رسد که این توافق روابط دو کشور را پس از ماه ها تشدید تنش به ثبات رسانده است.

چیانگ در انتقادی صریح از چنین موانع تجاری، تاکید کرد: اقدامات یک جانبه و حمایت گرایانه تاثیر شدیدی بر نظم اقتصادی و تجاری بین المللی داشته اند. چین با هدف گسترش زنجیره های صنعتی و تامین پایدار جهانی و عاری از مانع، با سایر کشورها همکاری خواهد کرد.

تنش های تجاری با آمریکا همچنین برنامه پنج ساله آتی چین را تحت تاثیر قرار داده است. پکن هفته گذشته متعهد شد تا «الگوی جدیدی را برای توسعه اقتصادی ایجاد کند که عمده موتور محرکه آن تقاضای داخلی بوده و با مصرف قدرت بگیرد».

طبق بیانیه ای که هفته گذشته مبنای برنامه پنج ساله چین که از سال ۲۰۲۶ آغاز می شود را ترسیم کرده است، دولت این کشور در نظر دارد تا سهم مصرف در اقتصاد را «به طور چشمگیری» افزایش دهد و بودجه خدمات عمومی را بالا برده و بر اشتغالزایی تمرکز کند.

ایرنا

رحمانی فضلی مطرح کرد: ابتکار کمر بند - راه؛ فرصت‌های مهمی برای سرمایه‌گذاری مشترک ایران و چین



سفیر جمهوری اسلامی ایران در پکن خاطرنشان کرد: ابتکار کمر بند - راه، فرصت‌های مهمی برای سرمایه‌گذاری مشترک در بخش‌های زیرساخت، صنایع پیشرفته، انرژی‌های جدید، حمل‌ونقل هوشمند و اقتصاد سبز فراهم می‌کند؛ فرصت‌هایی که قابلیت تبدیل به دستاوردهای ملموس برای دو ملت را دارند.

به گزارش ایسنا، تالار ملی جمهوری اسلامی ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای در چین با شعار «ایران فرهنگی، ایران فناوری» گشایش یافت .

این پایون، به همت مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست‌جمهوری، راه‌اندازی شده و هدف آن معرفی چهره‌ای پویا، خلاق و پیشرو از ایران امروز است

در این مراسم که با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین ، قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی ، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی ، مدیران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ، مدیرکل آسیای وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین و جمعی از تجار و فعالان اقتصادی ایران درچین برگزار شد ، سفیر ایران درچین در سخنانی نمایشگاه واردات شانگهای را داری جایگاهی برجسته برای تعمیق ارتباطات اقتصادی، فناوریانه و فرهنگی میان کشورهای شرکت‌کننده از جمله ایران دانست و گفت : جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های اخیر به دستاوردهای چشمگیر در حوزه علم و فناوری دست یافته و در زمره پیشروان جهانی در زمینه‌هایی همچون نانو فناوری، زیست‌فناوری و علوم پزشکی قرار گرفته است.

در این دوره از نمایشگاه، مجموعه‌ای از محصولات نوآورانه شامل سامانه‌های تشخیص پزشکی و داروهای پیشرفته نانویی و زیستی معرفی شده و همچنین ظرفیت‌های ایران در حوزه گیاهان دارویی و امکان ایجاد زنجیره ارزش مشترک با چین نیز ارائه شده است.

عبدالرضا رحمانی فضلی با اشاره به اینکه تهران و پکن می‌توانند پروژه‌های مشترک پژوهشی، توسعه صنعتی نوین، تولید پاک، و همکاری در حوزه استانداردهای فناوری را دنبال کنند، گفت: ابتکار کمر بند و راه، فرصت‌های مهمی برای سرمایه‌گذاری مشترک در

بخش‌های زیرساخت، صنایع پیشرفته، انرژی‌های جدید، حمل‌ونقل هوشمند و اقتصاد سبز وجود دارد؛ فرصت‌هایی که قابلیت تبدیل به دستاوردهای ملموس برای دو ملت را دارند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی هم در این مراسم حضور ایران در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین را نماد هم‌افزایی اقتصادی و فرهنگی میان دو کشور بزرگ با تمدن‌های دیرینه دانست و افزود: در شرایطی که جهان با تحولات ژرف اقتصادی، فناوریانه و زیست‌محیطی روبه‌روست، ایران و چین با تکیه بر اسناد بالادستی توسعه‌ای خود در مسیر همگرایی راهبردی گام برمی‌دارند. ایران با تمرکز بر تنوع‌بخشی به صادرات غیرنفتی، توسعه صنایع دانش‌بنیان و ارتقای بهره‌وری صنعتی، و چین با سیاست توسعه با کیفیت و ارتقای مصرف داخلی، زمینه‌های گسترده‌ای برای همکاری‌های دوجانبه فراهم آورده‌اند.

محمد صادق مفتاح با تاکید بر اینکه سیاست‌های کلان ایران در صدد توسعه تجارت هدفمند با چین و تعمیق همکاری‌های صنعتی و معدنی است، گفت: این همکاری‌ها نه تنها در حوزه صادرات کالاهای ایرانی به بازار بزرگ چین، بلکه در انتقال فناوری، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه زیرساخت‌های صنعتی و معدنی تعریف شده‌اند. ایران با برخورداری از منابع غنی معدنی، نیروی انسانی متخصص و موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز، می‌تواند شریک راهبردی چین در ابتکار کمربند و راه باشد و نقش فعالی در زنجیره تأمین جهانی ایفا کند.

مدیر کل وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین هم در مراسم افتتاحیه غرفه ملی ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین دو کشور چین و ایران را صاحبان تمدن‌های باستانی توصیف کرد و گفت: با ورود به غرفه ملی ایران، می‌توانیم میراث عمیق تمدن سنتی را احساس کنیم و همچنین نبض پر جنب و جوش اقتصاد مدرن را ببینیم. فرش‌های نفیس ایرانی که در اینجا به نمایش گذاشته شده‌اند، نمایانگر فرهنگ و هنر برجسته ایرانی هستند. همزمان، محصولات دانش‌بنیان که مفهوم «ایران پیشرفته، ایران فناوری» را به نمایش می‌گذارند نیز به نمایش گذاشته شده‌اند و به طور جامع مزایای ایران در صنایع سنتی و نوآوری مدرن را نشان می‌دهند.

وانگ لیپینگ نمایشگاه بین‌المللی واردات چین را دریچه‌ای مهم برای کشورهای جهان جهت به اشتراک گذاشتن بازار وسیع چین و ترویج مشترک توسعه با کیفیت بالا معرفی کرد و گفت: ما امیدواریم که شرکت‌های حاضر از این فرصت برای تعمیق درک متقابل با شرکت‌های سایر کشورها، بررسی فرصت‌های همکاری بیشتر و ایجاد مشترک نتایج همکاری اقتصادی و تجاری سودمند و برد-برد برای هر دو طرف استفاده کنند. امسال ایران با مشارکت نزدیک به ۷۰ شرکت و تولیدکننده در هشتمین نمایشگاه واردات شانگهای شرکت کرده است.

علاوه بر محصولات و کالاهای سنتی ایران همچون، فرش، زعفران و صنایع دستی، در بخش فناوری نیز شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌های شیمیایی، دارویی، گیاهان دارویی و تجهیزات پزشکی ارائه کرده‌اند.

ایسنا



در نشستی با حضور مسئولان پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و آکادمی علوم اجتماعی چین (CASS) مقرر شد همکاری‌های سه‌جانبه‌ای در چهار محور شکل گیرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، نشست مشترک مهدی رحیمی، رئیس مرکز رشد و نوآوری پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، و کمیل قیدرلو، معاون فرهنگی و اجتماعی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، با اعضای آکادمی علوم اجتماعی چین (CASS) در پکن برگزار شد.

این دیدار با هدف توسعه همکاری‌های علمی و فرهنگی میان نهادهای پژوهشی ایران و چین انجام گرفت.

در این نشست، طرفین بر ضرورت گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی تأکید کردند و ظرفیت‌های مشترک دو کشور در حوزه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و اندیشه‌ای را مورد بررسی قرار دادند.

به گفته دکتر مهدی رحیمی، ایران و چین با پیشینه‌های غنی تمدنی و فرهنگی می‌توانند با تعریف پروژه‌های مشترک پژوهشی، به ارتقای سطح تعاملات علمی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی کمک کنند.

در ادامه، دکتر کمیل قیدرلو نیز با اشاره به ظرفیت‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در حوزه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، همکاری با آکادمی علوم اجتماعی چین را گامی مؤثر در جهت پیوند پژوهش و سیاستگذاری در دو کشور دانست.

بر اساس توافق اولیه در این نشست، مقرر شد همکاری‌های سه‌جانبه میان پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و آکادمی علوم اجتماعی چین (CASS) در محورهای زیر شکل گیرد:

نگارش و انتشار مقالات علمی مشترک

تولید فصلنامه علمی مشترک

برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تخصصی دو و چندجانبه

برنامه‌ریزی بازدیدهای بین‌المللی با محوریت سفارت چین در تهران

در پایان نشست، دو طرف بر پیگیری و نهایی‌سازی تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری از طریق سفارت جمهوری خلق چین در تهران تأکید کردند تا زمینه اجرایی‌سازی پروژه‌های مشترک فراهم شود.