



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۸ آبان ۱۴۰۴

فهرست

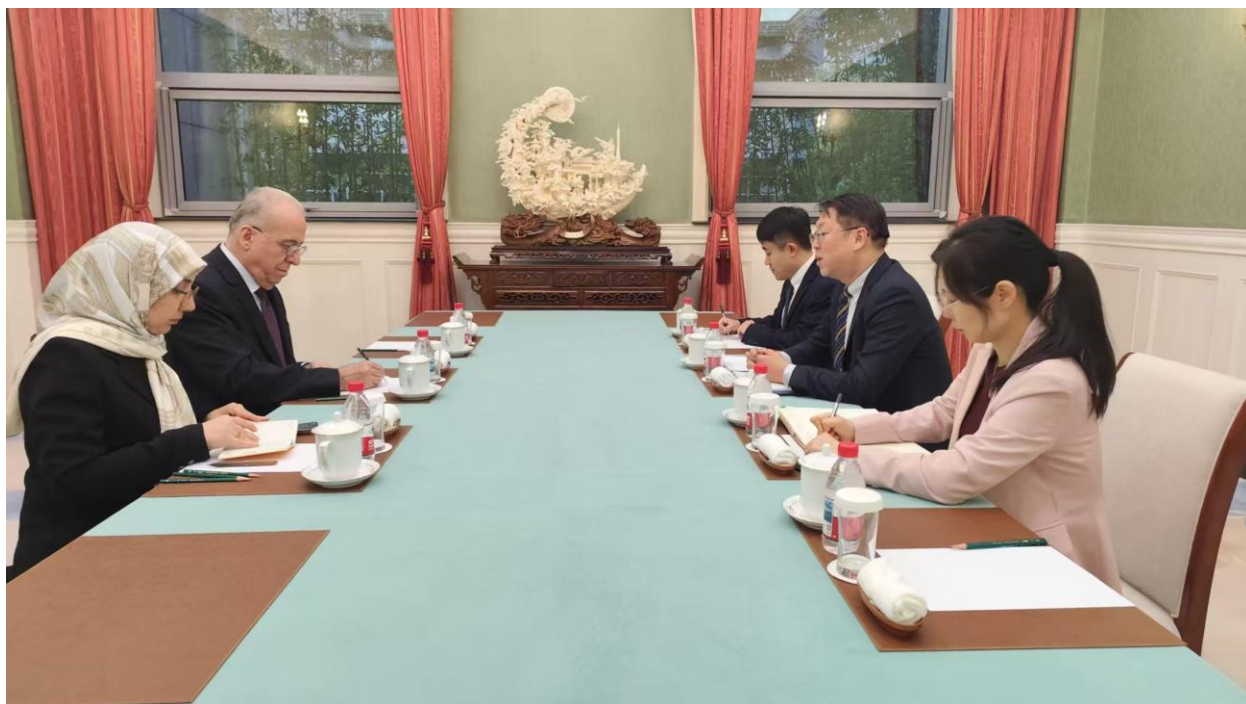
- ۱- حضور نماینده اتاق ایران و چین در سمینار معرفی همکاری های تجاری و سرمایه گذاری شهر چونگ چینگ مورخ پنجم نوامبر سال ۲۰۲۵ در شهر شانگهای چین
- ۲- ملاقات ریاست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین با مدیرکل غرب آسیا حزب کمونیست چین
- ۳- نکات حقوقی تجارت با چین: نکته ۱۵
- ۴- ملاقات سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین و رئیس خبرگزاری شینهوا
- ۵- موفقیت برندهای ایرانی در بازار چین
- ۶- افزایش صادرات عناصر خاکی کمیاب چین
- ۷- تجارت الکترونیک جاده ابریشم؛ ابزار جدید چین برای توسعه همکاری های کمر بند و جاده
- ۸- آخرین داده های شاخص قیمت مصرف کننده و تولیدکننده چین، نشان دهنده ی شتاب اقتصادی پایدار

حضور نماینده اتاق ایران و چین در سمینار معرفی همکاری های تجاری و سرمایه گذاری شهر چونگ چینگ مورخ
پنجم نوامبر سال ۲۰۲۵ در شهر شانگهای چین



دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

ملاقات ریاست اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین با مدیرکل غرب آسیا حزب کمونیست چین



در این ملاقات که روز ۱۶ آبانماه ۱۴۰۴ در پکن برگزار شد، آقای یووی ضمن خوشامدگویی به سوابق و ارتباط اتاق و حزب اشاره نموده و از نقش اتاق مشترک در توسعه روابط ایران و چین و موضع گیری های آن تشکر و قدردانی نمود. آقای حریری نیز از موضع گیری دولت چین و حزب کمونیست در حمله اسرائیل و آمریکا به ایران قدردانی نمود. طرفین ضمن مذاکره در خصوص روابط تجاری و اقتصادی دو کشور به تقویت دیپلماسی عمومی و افزایش ارتباط مردم با مردم تاکید نمودند و مشکلات روابط اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



Iran - China
Chamber of Commerce and Industries
اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

کمیته حقوقی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین آماده ارائه خدمات به اعضا، معترزم می باشد

نکات حقوقی تجارت با چین

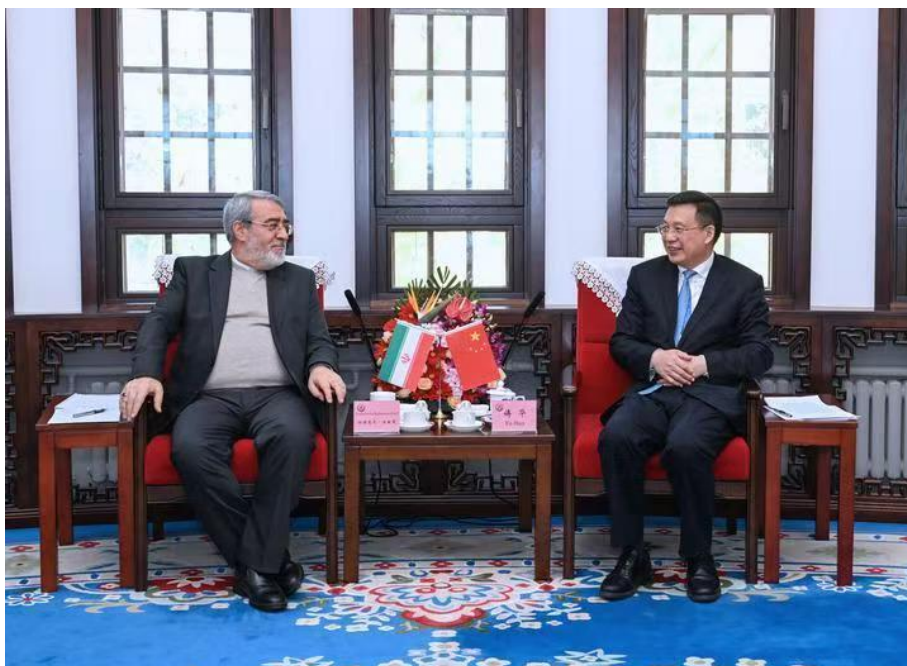
نکته ۱۵:

در صورت احضار خوانده به دادگاه حقوقی و بی توجهی وی به احضار و یا ترک جلسه دادگاه و یا نادیده گرفتن آن، دادگاه منتج به صدور رای پیش فرض با توجه به ادله خواهان خواهد شد، بنابراین توصیه میشود اگر از سوی دادگاههای چین احضار شدید و یا به عنوان خوانده قرار گرفتید نسبت به آن بی توجه نباشید و از طریق وکیل دادگستری از خود دفاع کنید.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

ملاقاتات سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین و رئیس خبرگزاری شینهوا

سفیر ایران در چین ضمن بازدید از خبرگزاری رسمی چین (شینخوا) با رئیس این خبرگزاری در پکن دیدار و گفت‌وگو کرد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ در این دیدار رئیس خبرگزاری شینخوا ضمن اشاره به روابط رسانه‌ای با ایران تصریح کرد: شینخوا مایل است تبادل و همکاری خود را با رسانه‌ها و اندیشه‌های ایرانی تقویت کند و در روابط دوستانه بین دو کشور نقش مهمی ایفا کند.

آقای فو هوا همچنین ضمن تشریح روابط رسانه‌ای خبرگزاری با طرف‌های ایرانی ابراز امیدواری کرد که هر دو طرف همکاری خود را در چارچوب سازوکارهای چندجانبه افزایش دهند و به بهبود مستمر قدرت گفتمان بین‌المللی کشورهای جنوب جهان کمک کنند.

آقای عبدالرضا رحمانی فضلی سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین نیز با اشاره به اهمیت ایران به روابط خود با چین، اظهار کرد: طرف ایرانی مشتاقانه در پی گسترش و تعمیق همکاری با شینخوا بویژه در حوزه تولید مشترک است و از نقش مهم رسانه‌ها برای ارتقای توسعه روابط دوجانبه استقبال می‌کند.

نماینده ویژه رئیس جمهور ایران در چین جنگ رسانه‌ای را مهمترین جنگ کنونی در جهان امروز عنوان کرد و افزود: اتحاد کشورهای جنوب جهانی نقش بسزایی در برابر جریان رسانه‌های غربی ایفا می‌کند.

خبرگزاری شینخوا ارگان رسمی رسانه‌ای حاکمیت چین است که از مطرح‌ترین رسانه‌های این کشور به‌شمار می‌رود و فعالیت بین‌المللی گسترده‌ای دارد.

خبرگزاری صدا و سیما

رسانه چینی مطرح کرد:



تهران-ایرنا- یکی از رسانه های چینی در پوشش خبری از هشتمین نمایشگاه بین المللی واردات چین به یکی از غرفه های ایرانی پرداخت و نوشت: ازدحام بازدیدکنندگان و کنجکاوی آنها پای محصولات، نشان می داد که این رایحه ایرانی توانسته در دل بازار چین جای محکمی برای خود بسازد.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا، پایگاه خبری ناظر شانگهای در گزارشی نوشت که با گام گذاشتن در سالن ۶،۱ هشتمین نمایشگاه بین المللی واردات چین، هاله ای از «آبی ایرانی» در میان انبوه غرفه ها به چشم می آمد؛ رنگی که همراه با نقش های سنتی و بوی لطیف گل محمدی و زعفران، فضای غرفه شرکت گوی تسای را به باغی از عطر و زیبایی های سرزمین پارس تبدیل کرده بود و ازدحام بازدیدکنندگان و کنجکاوی آنها پای محصولات، نشان می داد که این رایحه ایرانی توانسته در دل بازار چین جای محکمی برای خود بسازد.

این غرفه که محصولات ایرانی برای بازدیدکنندگان به عرضه گذاشته است به همراه پاییون جمهوری اسلامی ایران و سایر غرفه های از کشورهای مختلف روز پنجشنبه (۱۵ آبان) بطور رسمی گشایش یافت و براساس گزارش ها، تعدادی زیادی از مردم چین از این ۲ غرفه بازدید کرده اند.

به همین منظور، جانگ گوئی تسای مدیرعامل شرکت بیوتکنولوژی شانگهای جینیوس که مسئول این غرفه است به تجارت طولانی مدت میان ایران و چین اشاره و گفت: «امسال ما کرم پوست و کرم دورچشم زعفران را به عنوان محصول نخستین نمایش آورده ایم».

وی با بیان اینکه ۶۵ درصد گل رز (گل محمدی) در جهان از ایران تامین می شود، افزود: ما این مواد اولیه ارزشمند را با فناوری تولید محصولات مراقبت پوستی ترکیب کرده ایم تا کارایی آن برای مصرف کننده چینی بیشتر شود.

در این میان، خانم وانگ که از شهر هانگجو برای خرید محصولات ایرانی به این نمایشگاه آمده است، به این رسانه چینی گفت: من در سال گذشته گلاب این برند را خریدم و خیلی راضی بودم، بنابراین امسال هم برای خرید این محصول ایرانی آمدم.



وی با بیان اینکه از طریق دوستانش با این برند آشنا شده است، افزود: «آن زمان غرفه با حال و هوای ایرانی‌اش نظرم را جلب کرد و بعد که بررسی کیفیت این محصول متوجه شدم که رایحه‌اش خیلی طبیعی دارد.

جانگ گوئی تسای در ادامه تصریح کرد که شرکت شانگهای جینیوس در این دوره از نمایشگاه، بیش از ۳۰ نوع محصول از جمله اسانس‌های گیاهی و گلاب تا انواع محصولات مراقبت پوست، ارائه کرده است و نکته جالب توجه این بود که این شرکت امسال دامنه محصولات زعفرانی خود را از حوزه مراقبت پوست به حوزه خوراکی و سلامت نیز گسترش داده است.

مدیر عاملی این شرکت توضیح می‌دهد که «برخی محصولات با مواد اولیه ایرانی تولید و در چین ارتقا یافته‌اند و برخی دیگر مستقیماً از ایران وارد می‌شوند».

وی افزود: این زنجیره تامین منعطف هم اصالت محصول را حفظ می‌کند و هم سرعت پاسخ‌گویی به بازار چین را بالا می‌برد.

جانگ با بیان اینکه برند «بارجی» در سال ۲۰۱۹ فقط یک برند مصرفی در بازار داخلی ایران بود، تصریح کرد که در طول پنج ساله گذشته این برند به یکی از محبوب‌ترین برندهای ایرانی در میان مصرف‌کنندگان چینی تبدیل شده است.

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، اولین نمایشگاه جهان با موضوع واردات و همچنین ابتکار عمل بزرگ چین برای گشودن فعالانه بازار خود به روی جهان به شمار می‌رود. ۱۲۰ کشور در این دوره از نمایشگاه حضور دارند که ایران علاوه بر داشتن پویون ملی خود، یکی از بزرگترین مساحت‌های اختصاص داده شده به غرفه‌های تجاری را در میان همه این کشورها در اختیار دارد.



ابراهیم شفیع پور مسئول پویون ایران در هشتمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی واردات چین نیز در توضیح ویژگی‌های این غرفه گفت که بخش‌هایی از این پویون مربوط به «ایران فرهنگی» است که صنایع و آن دسته از هنرهای ایرانی که بصورت صنعتی در دسترس عموم هستند را به مخاطبان چینی معرفی کند. این پویون همچنین با استفاده از فناوری‌های روز، زیست واقعی مردم ایران را به مردم چین ارائه می‌کند.

وی افزود: بخشی دیگر از این پویون، شامل رویکرد ایران پیشرفته یا فناوری‌های ایرانی است که در چهار حوزه مواد پیشرفته و شیمیایی، صنایع و تجهیزات پزشکی، صنایع دارویی و ماشین‌آلات صنعتی، همه محتوای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را به صورت مجازی به مخاطبان چینی ارائه و معرفی می‌کند.

ایرنا



جدیدترین داده‌های گمرکی، نشان داد صادرات عناصر خاکی کمیاب چین در اکتبر نسبت به سپتامبر، ۹ درصد رشد کرده که اولین افزایش ماهانه پس از سه ماه کاهش متوالی است.

به گزارش ایسنا، داده‌های اداره کل گمرک چین، نشان داد که این کشور به عنوان بزرگترین صادرکننده عناصر خاکی کمیاب جهان، در اکتبر ۴۳۴۳ تن عناصر خاکی کمیاب فروخته است. میزان صادرات از ابتدای سال جاری تاکنون، ۱۰،۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال میلادی گذشته افزایش یافته است.

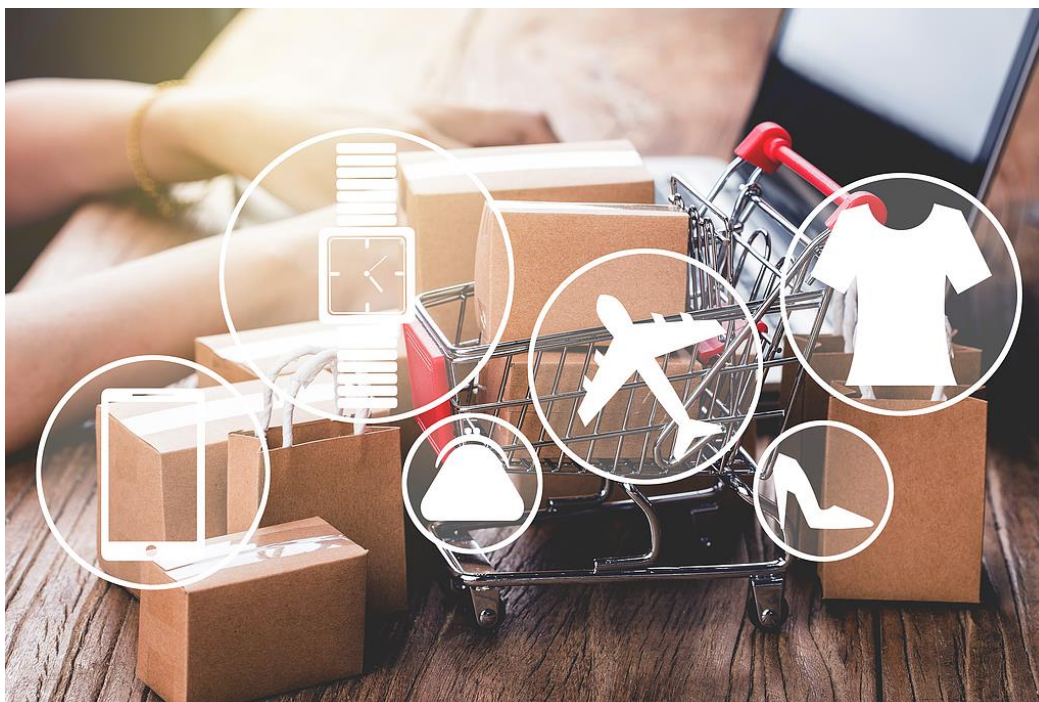
این رشد در حالی روی داد که ماه‌های قبل به دلیل محدودیت‌های نظارتی و کاهش تقاضای جهانی، فعالیت صادراتی کاهش یافته بود.

عناصر خاکی کمیاب به طور گسترده در محصولات مانند خودروهای برقی، تلفن‌های هوشمند و توربین‌های بادی استفاده می‌شوند. داده‌های منتشر شده، نشان نداد که کدام محصولات و کشورها، واردات بیشتری را در اکتبر ثبت کرده‌اند.

چین در ۹ اکتبر، از گسترش گسترده کنترل‌های صادرات عناصر خاکی کمیاب که در ابتدا در آوریل اعمال شده بود، رونمایی کرد، اما پس از دیدار دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و شی جین پینگ، همتای چینی‌اش در بوسان کره جنوبی، در ۳۰ اکتبر، ترامپ، اعلام کرد آنها به توافقی برای ادامه صادرات عناصر خاکی کمیاب از چین رسیده‌اند.

بر اساس گزارش رویترز، اندکی پس از آن، چین، اعلام کرد کنترل‌های صادراتی ۹ اکتبر را با وجود محدودیت‌های آوریل که به کمبود در زنجیره‌های تامین جهانی خودرو منجر شد به مدت یک سال متوقف خواهد کرد. با این حال، کنترل‌های اعلام شده در آوریل، همچنان فعال هستند.

تجارت الکترونیک جاده ابریشم: ابزار جدید چین برای توسعه همکاری‌های کمر بند و جاده



مقامات و کارشناسان روز جمعه ۷ نوامبر (۱۷ آبان) اعلام کردند که چین با بهره‌گیری از پلتفرم تجارت الکترونیک جاده ابریشم، در حال گسترش کانال واردات محصولات باکیفیت و تقویت تحول دیجیتال در اقتصادهای شرکت‌کننده در ابتکار کمر بند و جاده (BRI) است.

شنگ چپوپینگ، معاون وزیر بازرگانی چین، در جریان نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در شانگهای گفت: «ابتکار تجارت الکترونیک جاده ابریشم به عنوان پلی دیجیتال، نقش مهمی در تقویت ارتباطات تجاری ایفا می‌کند».

در چارچوب طرح کمر بند و جاده، تجارت الکترونیک جاده ابریشم به عنوان یکی از پلتفرم‌های اصلی همکاری دیجیتال جهانی عمل می‌کند و به بهبود هماهنگی سیاست‌ها، تسهیل تجارت کالاهای متمایز و تسریع رشد تجارت الکترونیک در اقتصادهای مشارکت‌کننده کمک می‌کند.

بر اساس داده‌های وزارت بازرگانی، تا پایان سپتامبر، تعداد کشورهای شریک در ابتکار تجارت الکترونیک جاده ابریشم به ۳۶ کشور رسیده است.

شنگ اشاره کرد که پلتفرم‌های تجارت الکترونیک چین تاکنون ۶۷ پایگاه منبع‌یابی مستقیم در ۲۲ کشور شریک ایجاد کرده‌اند که باعث هدایت تحول دیجیتال در صنایع سنتی محلی و مشارکت آنها در منافع اقتصاد دیجیتال شده است.

او افزود، چین همراه با کشورهای شریک، سازوکارهای همکاری در حوزه تجارت الکترونیک را تقویت کرده و به طور مشترک محیطی عادلانه، شفاف و قابل پیش‌بینی برای توسعه این بخش فراهم می‌کند.

شنگ تصریح کرد: «ما آماده‌ایم با سایر کشورها همکاری کنیم تا تعامل متقابل در تجارت الکترونیک را تقویت کرده و به نتایج ملموس در همکاری‌های دو و چندجانبه در این زمینه دست یابیم».

بر پایه آمار اداره کل گمرک چین در ماه اکتبر، ارزش کل واردات و صادرات تجارت الکترونیک فرامیزی چین در سه فصل نخست سال ۲۰۲۵ به ۲,۰۶ تریلیون یوان (۲۸۹,۲ میلیارد دلار) رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

جو می، پژوهشگر آکادمی تجارت و همکاری اقتصادی بین‌المللی چین، اظهار داشت که در بستر تحول دیجیتال جهانی، توسعه تجارت الکترونیک به آرمانی مشترک تبدیل شده است.

به گفته او، ابزارها و زیرساخت‌های تجارت الکترونیک چین، از جمله شبکه‌های لجستیکی کارآمد با تحویل چندساعته، ادغام رسانه‌های اجتماعی و پخش زنده که مشاهده را به خرید تبدیل می‌کند، و همچنین پلتفرم‌های پرداخت دیجیتال که تراکنش‌ها را تسهیل می‌کنند، موجب شده کشورهای مختلف چین را شریک برگزیده خود برای توسعه تجارت الکترونیک بدانند.

چین همچنین برنامه‌های آموزشی متنوع و کاربردی برای دولت‌ها و شرکت‌هایی ارائه می‌دهد که به دنبال کسب دانش عملیاتی و مدل‌های تجاری مؤثر در پیشبرد اقتصاد دیجیتال هستند.

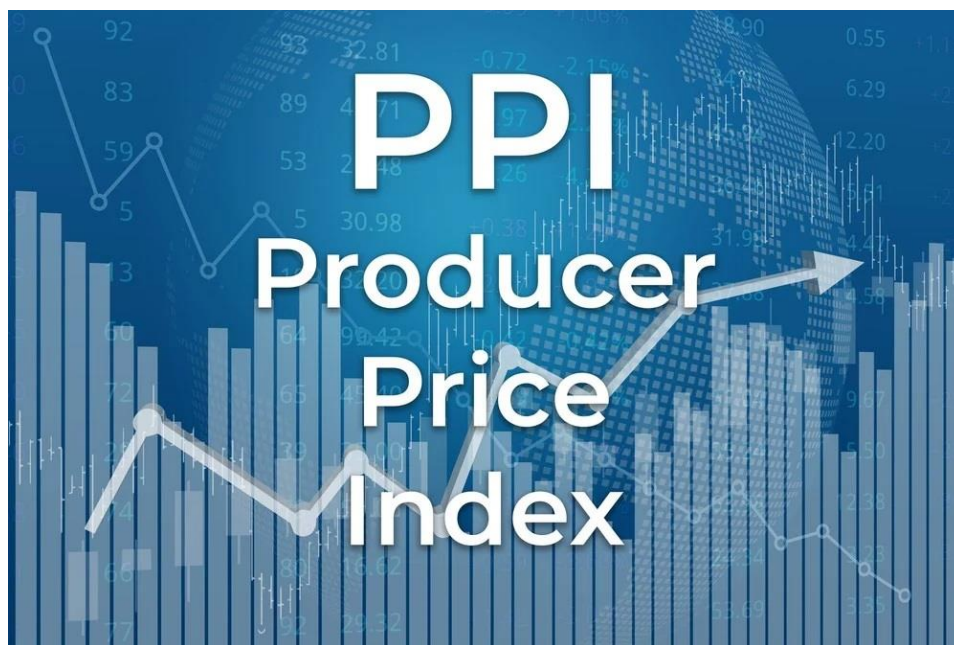
وزارت بازرگانی چین در ماه آوریل اعلام کرد که دوره‌های آنلاین ظرفیت‌سازی در چارچوب ابتکار تجارت الکترونیک جاده ابریشم که از سال ۲۰۲۰ آغاز شده، تاکنون ۱۰۸ جلسه برگزار کرده و بیش از ۱۰۰ هزار شرکت‌کننده از ۸۰ کشور از آن بهره‌مند شده‌اند.

چین دارای یک اکوسیستم متنوع تجارت الکترونیک است؛ از خرده‌فروشی آنلاین مبتنی بر پلتفرم و پخش زنده گرفته تا خرید گروهی و خرده‌فروشی فوری.

جو کلی، مدیر بنیان‌گذار مؤسسه اقتصاد نوین چین، گفت که این مدل‌ها و فناوری‌های نوین تجاری می‌توانند الگو و الهام‌بخش توسعه تجارت الکترونیک در سایر کشورها باشند.

CRIONline

دیده بان اقتصادی: آخرین داده های شاخص قیمت مصرف کننده و تولید کننده چین، نشان دهنده شتاب اقتصادی پایدار



پکن، ۹ نوامبر (شینخوا) -- داده های رسمی روز یکشنبه نشان داد قیمت مصرف کننده و کاهش قیمت تولید کننده چین در ماه اکتبر رشد پایدار داشته است.

داده های اداره ملی آمار (NBS) نشان داد که شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)، معیار اصلی تورم، در اکتبر ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۰,۲ درصد افزایش یافته است.

بر اساس این داده ها، شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) نیز در ماه گذشته ۰,۲ درصد افزایش داشته است که این افزایش نسبت به ماه گذشته افزایش ۰,۱ درصدی داشته است.

شاخص قیمت مصرف کننده اصلی، که قیمت مواد غذایی و انرژی را شامل نمی شود، نسبت به سال گذشته ۱,۲ درصد افزایش یافته است - که ششمین ماه متوالی شتاب در سرعت رشد را نشان می دهد.

داده های NBS همچنین نشان داد که شاخص قیمت مصرف کننده اصلی در ماه اکتبر به بالاترین سطح نسبت به مارس ۲۰۲۴ رسیده است.

دونگ لیجوان، کارشناس آمار NBS، افزایش قیمت مصرف کننده در ماه گذشته را به اثرات مداوم سیاست های گسترش تقاضای داخلی، همراه با تأثیر فزاینده تعطیلات روز ملی و جشنواره اواسط پاییز نسبت داد.

امسال، تعطیلات روز ملی با جشنواره میانه پاییز همزمان شد و تعطیلات عمومی را از اول اکتبر تا ۸ اکتبر تمدید کرد. به دلیل افزایش تقاضای سفرهای تعطیلاتی، قیمت اقامت در هتل و بلیط هواپیما به ترتیب ۸,۶ درصد و ۴,۵ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش یافت.

در طول دوره تعطیلات، افزایش تقاضای مصرف‌کننده همچنین منجر به افزایش قیمت سبزیجات تازه، میوه‌ها، گوشت بره، گوشت گاو و سایر کالاها شد.

ون بین، اقتصاددان ارشد بانک چاینا مینشنگ، با نگاهی به آینده، پیش‌بینی کرد که شاخص قیمت مصرف‌کننده چین روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد.

ون گفت، مجموعه‌ای از سیاست‌ها با هدف گسترش تقاضای داخلی و ترویج مصرف همچنان اعمال خواهند شد - که انتظار می‌رود پویایی بازار مصرف چین را بیشتر تقویت کند.

داده‌های روز یکشنبه همچنین نشان داد که چین در ماه اکتبر شاهد نشانه‌هایی از بهبود قیمت‌های درب کارخانه بوده است و شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) همچنان رو به کاهش است.

اداره ملی آمار چین اعلام کرد که شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) که هزینه‌های کالاها را در درب کارخانه اندازه‌گیری می‌کند، در ماه اکتبر نسبت به سال گذشته ۲,۱ درصد کاهش یافته است و خاطرنشان کرد که این کاهش نسبت به ماه قبل ۰,۲ درصد کمتر بوده است - که سومین ماه کاهش را نشان می‌دهد.

ون پیش‌بینی کرد که کاهش شاخص قیمت تولیدکننده چین همچنان رو به کاهش باشد.

ون خاطرنشان کرد که تحول پیشرفته، هوشمند و سبز صنعت تولید چین، در عین حال، روندهای مثبتی را نشان می‌دهد که تقاضای بازار را بیشتر افزایش داده و باعث افزایش قیمت در بخش‌های مرتبط در آینده خواهد شد.

Xinhua