



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۱ آبان ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- رحمانی فضلی: رابطه ایران با چین منطقی، معقول و به معنای واقعی دو جانبه است
- ۲- اعمال تخفیف در مسیر کریدوری، همکاری در مسیر پارک لجستیک و احداث شهرک صنعتی چینی سه محور همکاری
- ۳- رشد پرشتاب صنعت فلزات غیرآهنی بازیافتی چین؛ سهم یک سوم از تولید جهانی
- ۴- رکورد تازه چین در تولید و فروش خودروهای برقی
- ۵- تلاش همه جانبه شانگهای برای جذب سرمایه گذاران خارجی
- ۶- نمایندگان خارجی به دنبال سهام شدن در رشد چین
- ۷- هدایت تجارت خارجی، توسعه صنعتی و گشایش اقتصادی در سین کیانگ. توسط منطقه آزاد تجاری

در جریان بازدید از غرفه کالاهای ایرانی در نمایشگاه واردات شانگهای

رحمانی فضلی: رابطه ایران با چین منطقی، معقول و به معنای واقعی دو جانبه است



تهران - ایرنا- سفیر ایران در چین در جریان بازدید از نمایشگاه واردات شانگهای، با تاکید بر اینکه رابطه ما با چین، یک رابطه منطقی، معقول و به معنای واقعی دو جانبه است، گفت: ما به دنبال آن هستیم مسیری را برای تجارت با چین طراحی کنیم که آسان تر و سریع بتواند ما را به اهداف برساند.

به گزارش گروه سیاست خارجی ایرنا، عبدالرضا رحمانی فضلی، سفیر ایران در چین به همراه هیئتی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی از غرفه کالاها و خدمات ایران در هشتمین نمایشگاه بین المللی واردات شانگهای بازدید کرد.

هیئت ایرانی ضمن بازدید از غرفه های ایران با تجار و تولیدکنندگان کالا و خدمات ایرانی حاضر در این نمایشگاه از نزدیک گفت و گو کرده و صحبت های غرفه داران را شنیدند.

تجار و تولیدکنندگان ایرانی در این گفت و گوها ضمن ارائه برخی پیشنهادها و بیان پاره ای مشکلات، با اشاره به وضعیت صادرات ایران به چین نسبت به حضور پررنگ ایرانیان در این دوره از نمایشگاه ابراز خرسندی کرده و بر تسهیل حضور تجار و بازرگانان در رویدادهای چین تاکید کردند.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین هم در خلال این بازدید که چندین ساعت به طول انجامید، حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه بین المللی واردات چین را عالی ارزیابی کرد و گفت: این نمایشگاه که سالانه بیش از سه میلیون مخاطب را به خود جذب می کند، به یک دروازه ورود به دنیای تولید و دنیای تکنولوژی و تجارت تبدیل شده است.

رحمانی فضلی گفت: رابطه ما با چین، یک رابط منطقی، معقول و به معنای واقعی دو جانبه است. ما به دنبال آن هستیم مسیری را برای تجارت با چین طراحی کنیم که آسان تر و سریع بتواند ما را به اهداف برساند.

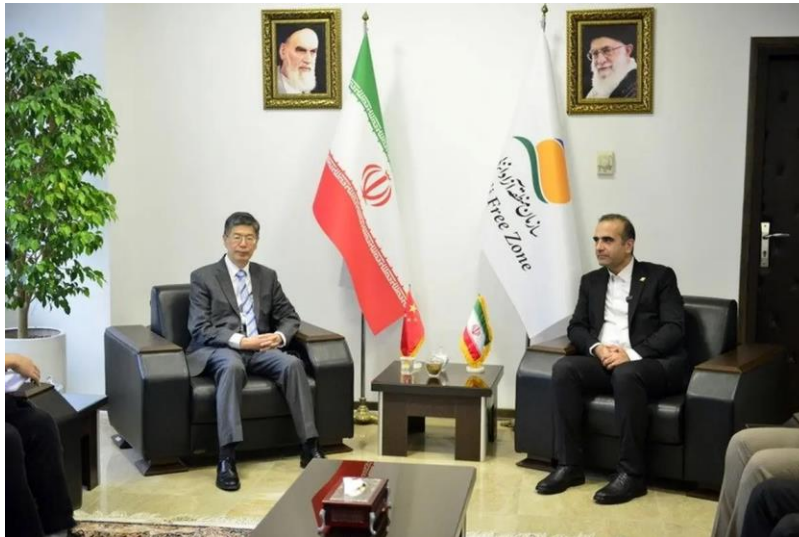
به گفته سفیر ایران، در نمایشگاه امسال هم کالاهای سنتی ایران همچون فرش، صنایع دستی و محصولات نظیر زعفران و خشکبار ارائه شده و هم محصولات پیشرفته و کالاهای شرکت های دانش بنیان که چهره‌ای از ایران فناور را به جهان ارائه می‌کند.

امسال درنمایشگاه بین المللی واردات شانگهای، نزدیک به ۷۰ شرکت ایرانی در دو بخش پایون ملی و بخش تجاری شرکت داشتند که محصولات ایران در حوزه پتروشیمی، مواد معدنی، صنایع و فناوری‌های نو، داروسازی و ساخت تجهیزات پزشکی پیشرفته، صنایع غذایی، فرش و صنایع دستی را عرضه کرده‌اند.

ایرنا

طاعتی مقدم در دیدار سفیر چین پیشنهاد کرد:

اعمال تخفیف در مسیر کریدوری، همکاری در مسیر پارک لجستیک و احداث شهرک صنعتی چینی سه محور همکاری



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در جریان نشست مشترک با سفیر چین در ایران پیشنهاد همکاری حول سه محور اعمال تخفیف در مسیر کریدوری، همکاری در مسیر پارک لجستیک و احداث شهرک صنعتی چینی را مطرح نمود و با معرفی ظرفیت‌های متنوع تولیدی - صنعتی، حمل‌ونقلی و گردشگری منطقه، و موقعیت ژئوپلیتیک منطقه که مشتمل بر نزدیکی به حدود ۳۵ درصد از تراکم جمعیتی کشور و بازارهای اوراسیا، تصریح کرد: بهره‌مندی از تمام تنوع‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، و اتصال به خطوط ریل سراسری ایران که باعث وصل شدن دریای کاسپین به خلیج فارس و دریای عمان و فعال‌سازی کریدور شمال جنوب شده، مزیت رقابتی نخستین منطقه آزاد شمال کشور محسوب می‌شود.

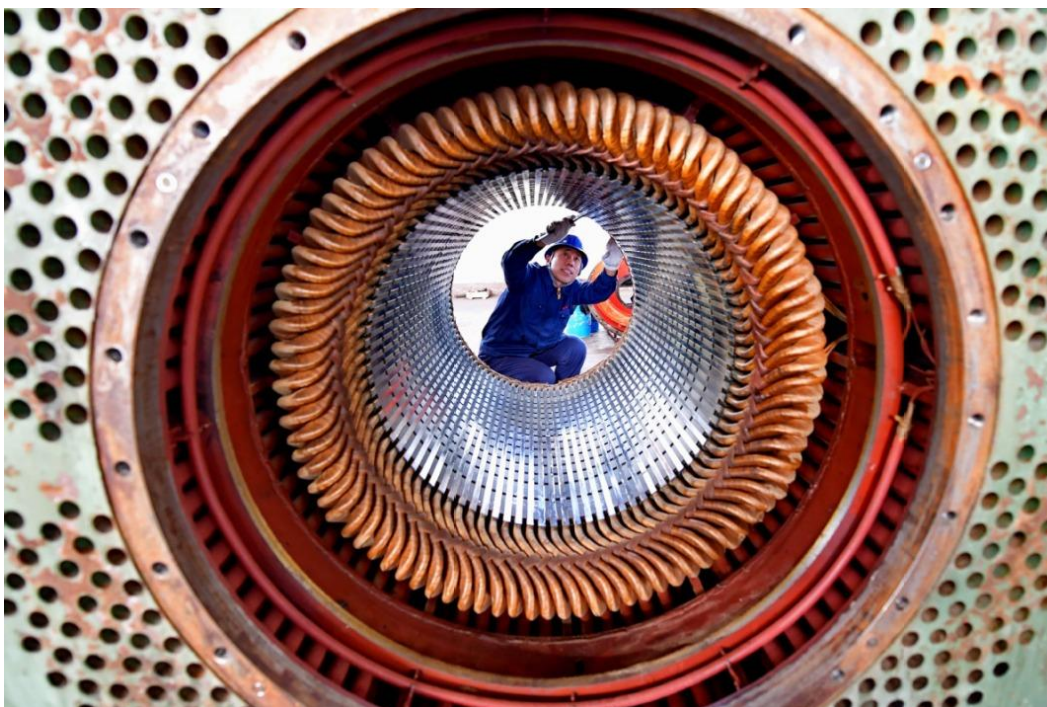
به گزارش ایلنا به نقل از مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، مصطفی طاعتی مقدم مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با ارائه تحلیلی از مزایا و معافیت‌های قانونی منطقه متبوع خود برای سرمایه‌گذاران خارجی، امکان فراوری محصولات کشاورزی و حوزه‌های صنعتی مختلف را از دیگر مزیت‌های منطقه آزاد انزلی بر شمرد و گفت: باتکیه بر مزایا و توانمندی‌های مختلف حمل‌ونقلی منطقه آزاد انزلی به دنبال ایفای نقش هاب استراتژیک کشورهای اوراسیا، شرق و جنوب آسیا است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با معرفی کریدور چین قزاقستان ایران که از سال ۲۰۱۷ توسط این سازمان با همکاری کشورهای مسیر در قالب ارائه بسته‌های حمایتی فعال شد، افزود: به‌منظور تسریع و تداوم این مسیر کریدوری به غرب آسیا مجتمع بندری کاسپین به خطوط ریل وصل شد، اما طی ماه‌های اخیر حمایت مالی دولت چین برای حمل‌ونقل ریلی داخل کشور خود در مسیر این کریدور حذف شده و هزینه حمل‌ونقل را از ۲۴۰۰ دلار به ۶۰۰۰ دلار افزایش داده است.

وی با اشاره به بهره‌مندی کشورهای روسیه و جمهوری آذربایجان از این سبب حمایتی، خواستار بازگشت این تخفیف شد و گفت: دومین پیشنهاد همکاری حول محور پارک لجستیک بوده و سومین موضوع ایجاد پهنه تولیدات صنعتی چینی در منطقه آزاد انزلی است.

ایلنا

رشد پرشتاب صنعت فلزات غیر آهنی بازیافتی چین؛ سهم یک سوم از تولید جهانی



صنعت فلزات غیر آهنی بازیافتی چین در طول دوره برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵) با سرعت بالایی در حال گسترش است و بر اساس تازه ترین داده های صنعتی، انتظار می رود تولید سالانه این فلزات در سال جاری به ۲۰ میلیون تن برسد.

آمارها نشان می دهد از سال ۲۰۲۱ تاکنون، تولید داخلی فلزات غیر آهنی بازیافتی در چین با میانگین رشد سالانه ۷,۲ درصد افزایش یافته و در سال ۲۰۲۴ به ۱۹,۱۵ میلیون تن رسیده است.

جی هونگ لین، رئیس انجمن صنایع فلزات غیر آهنی چین، در کنوانسیون در شهر چنگدو، مرکز استان سی چوان، اعلام کرد که چین طی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ حدود یک سوم از کل تولید فلزات غیر آهنی بازیافتی جهان را به خود اختصاص داده است.

به اساس اعلام این انجمن، رشد تولید در این بخش موجب صرفه جویی ۳,۶ میلیارد تنی در منابع معدنی و کاهش انتشار دی اکسید کربن به میزان ۵۶۰ میلیون تن در همین بازه زمانی شده است.

نوآوری های فناوری های فنآورانه نیز استفاده از منابع بازیافتی را در صنعت افزایش داده است. بسیاری از شرکت های چینی اکنون فلزات بازیافتی را به عنوان منبع اصلی مواد اولیه به کار می گیرند و برخی از تولید کنندگان اعلام کرده اند که این مواد بیش از ۶۰ درصد از کل ورودی های تولید آنها را تشکیل می دهد.

جی همچنین تأکید کرد که طی پنج سال آینده، چین با تقویت نظام تأمین، گسترش کاربرد فلزات غیر آهنی بازیافتی در بخش های مختلف و پیشبرد تحول دیجیتال، توسعه باکیفیت این صنعت را بیش از پیش دنبال خواهد کرد.



داده‌های صنعتی منتشرشده در روز سه‌شنبه ۱۱ نوامبر (۲۰ آبان) نشان می‌دهد بخش خودروهای برقی در چین طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۲۵، رشدی قابل توجه در تولید و فروش داشته است.

به گزارش انجمن خودروسازان چین (CAAM)، تولید خودروهای برقی در این بازه نسبت به سال گذشته ۳۳,۱ درصد افزایش یافته و به حدود ۱۳,۰۲ میلیون دستگاه رسیده است. در همین مدت، فروش نیز با رشد ۳۲,۷ درصدی به بیش از ۱۲,۹۴ میلیون دستگاه رسیده و ۴۶,۷ درصد از کل فروش خودروهای نو در کشور را تشکیل داده است.

این انجمن اعلام کرد که بازار خودروی چین در ماه اکتبر روند رشد خود را حفظ کرده و بخش خودروهای برقی با شتاب بیشتری در حال توسعه است، در حالی که صادرات خودرو نیز انعطاف‌پذیری بالایی نشان می‌دهد.

تنها در ماه اکتبر، فروش خودروهای برقی به نزدیک ۱,۷۲ میلیون دستگاه رسید که ۵۱,۶ درصد از کل فروش خودروهای جدید را شامل می‌شود. این نخستین بار است که فروش خودروهای برقی بیش از نیمی از بازار خودروهای جدید چین را تشکیل داده است.

در مجموع، تولید کل خودرو در ۱۰ ماه نخست امسال به ۲۷,۶۹ میلیون دستگاه رسید که نسبت به سال قبل ۱۳,۲ درصد رشد نشان می‌دهد، در حالی که فروش نیز با افزایش ۱۲,۴ درصدی به حدود ۲۷,۶۹ میلیون دستگاه رسید.

همچنین طبق داده‌های روز سه‌شنبه، صادرات خودرو چین در این دوره ۱۵,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به ۵,۶۲ میلیون دستگاه رسیده است. در این میان، صادرات خودروهای برقی با جهش ۹۰,۴ درصدی به ۲,۰۱ میلیون دستگاه رسیده است.

تلاش همه جانبه شانگهای برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی



به گفته مقامات و مدیران شرکت ها، تلاش‌های مداوم شانگهای برای مساعدتر کردن محیط کسب‌وکار، اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را تقویت خواهد کرد که این امر منجر به ایجاد رشد اقتصادی باکیفیت که ناشی از نوآوری در فناوری است، می‌گردد.

این اظهارات در جریان کنفرانس توسعه شهری که بخشی از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین بود مطرح شد که از ۵ تا ۱۰ نوامبر در شانگهای برگزار گردید.

به گفته شهردار شانگهای، مایور گونگ ژنگ، پنج سال آینده برای رشد این شهر به سوی یک کلان شهر مدرن با نفوذ بین‌المللی بسیار مهم خواهد بود. شانگهای به منظور دستیابی بهتر به این هدف، اصلاحات و گشایش بیشتری انجام و رویکرد خود را برای ارائه سیاست‌ها و سازوکارهای رقابتی‌تر در سطح بین‌المللی ارتقا خواهد داد.

او گفت: اقدامات نوآورانه بیشتری را شامل دسترسی راحت‌تر به منابع بازار، کاهش هزینه‌های اجرایی شرکت‌ها و بهبود کارایی خدمات دولتی می‌توان انجام داد.

دستورالعملی با بیش از ۲۰۰ سیاست در این کنفرانس منتشر گردید که شرکت‌ها را قادر می‌سازد تصمیمات سرمایه‌گذاری را بخصوص در بخش‌های عمومی از جمله زیست پزشکی، هوش مصنوعی، اتومبیل، تجهیزات پیشرفته، مواد جدید و مراقبت بهداشتی راحت‌تر انجام دهند.

از میان ۳/۵ میلیون موسسه بازار ثبت شده در شانگهای، حدود ۸۰,۰۰۰ با سرمایه خارجی می‌باشند که از نظر تراکم سرمایه‌گذاری خارجی از سایر شهرهای دیگر چین پیشی گرفته‌اند. شانگهای در پنج سال گذشته، ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده است. سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری پیشرفته ۳۳ درصد از تمام سرمایه‌گذاری خارجی را در شهر طی دوره چهاردهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۱-۲۰۲۵) تشکیل داده که از ۲۳ درصد پنج سال قبل بیشتر می‌باشد.

سورن تافت، مدیرعامل شرکت کشتیرانی مدیترانه، در طول این کنفرانس گفت که این شرکت به گسترش مقیاس و دامنه سرمایه‌گذاری خود در شانگهای ادامه خواهد داد. این شرکت قصد دارد طی پنج سال آینده بیش از ۱۰۰ کشتی جدید با سرمایه‌گذاری کلی ۲۷ میلیارد دلار بسازد.

با توجه به اینکه شانگهای به عنوان پایگاه عملیاتی بخش آسیا-اقیانوسیه شرکت MSC فعالیت می‌کند، قرار است سه هواپیمای باری جدید این شرکت از شانگهای پرواز کنند تا خدمات حمل و نقل هوایی بین‌المللی را راه‌اندازی کنند. برند لوکس و گران‌قیمت کروز، شانگهای را به عنوان بندر اصلی خود برای افتتاح فصل گردشگری دریایی آسیا در سال ۲۰۲۸ تعیین خواهد کرد.

علاوه بر این، MSC با شرکت بین‌المللی بندر شانگهای همکاری خواهد کرد تا به طور مشترک یک شبکه سوخت‌گیری انرژی پاک LNG بسازد که به طور مؤثر انتشار کربن کشتی‌ها را کاهش داده و از مسیر سبز بندر شانگهای حمایت کند.

با گذشت زمان، در مجموع ۱۰۶۰ شرکت چندملیتی، شانگهای را برای استقرار دفتر مرکزی منطقه‌ای خود انتخاب کرده‌اند. این شهر همچنین میزبان ۶۳۱ مرکز تحقیق و توسعه با سرمایه‌گذاری خارجی است.

شرکت داروسازی چندملیتی آسترازنکا یکی از آنهاست که مرکز تحقیق و توسعه جهانی خود را در سال ۲۰۲۱ در شانگهای چین راه‌اندازی کرد. این مرکز به عنوان مرکز تحقیق و توسعه استراتژیک جهانی این شرکت ارتقا یافته است.

ایسکرا ریک، معاون اجرایی آسترازنکا اینترنشنال، گفت شانگهای دارای یک محیط تجاری "شگفت‌انگیز" است که از طریق پلتفرم‌هایی مانند CIIE فرصت‌های بزرگی را برای شرکت‌های خارجی برای گسترش در منطقه و فراتر از آن ارائه می‌دهد.

China Daily



نمایندگان دیپلماتیک خارجی در چین نسبت به رشد اقتصادی این کشور ابراز خوشبینی کرده‌اند و گفته‌اند کشورهاشان می‌خواهند در فرصت‌های توسعه‌ای که این کشور همزمان با پیشبرد مدرن‌سازی چین ایجاد می‌کند، سهمی باشند.

آنها این اظهارات را در یک جلسه توجیهی موضوعی در مورد چهارمین مجمع عمومی بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین بیان کردند که روز دوشنبه به میزبانی بخش بین‌الملل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین در پکن برگزار شد.

چهارمین مجمع عمومی که در ماه اکتبر در پکن برگزار شد، پیشنهادات کمیته مرکزی حزب کمونیست چین را برای تدوین پانزدهمین برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی و اجتماعی تصویب کرد.

نمایندگان دیپلماتیک ضمن ابراز علاقه به مسائل مهمی مانند تلاش‌های چین برای گسترش مصرف داخلی، ایجاد یک بازار ملی یکپارچه و همچنین اقدامات سیاسی آن در زمینه کربن‌زدایی و گام‌هایی برای ارتقای همکاری با کیفیت بالا در طرح کمربند و جاده تمرکز کردند.

ایگور مورگولوف، سفیر روسیه در چین، در مصاحبه‌ای گروهی با رسانه‌های چینی گفت که توصیه‌های کمیته مرکزی حزب کمونیست چین در مورد پانزدهمین برنامه پنج ساله، اهمیت سیاسی زیادی دارد و مسیر توسعه چین را در پنج سال آینده ترسیم می‌کند.

مورگولوف گفت: «در روسیه نیز برنامه‌های مشابهی داریم. روسیه و چین دو همسایه دوست و شریک استراتژیک هستند. ما امیدواریم که به ترویج حمایت متقابل از توسعه یکدیگر و هماهنگ‌سازی و تنظیم برنامه‌های توسعه خود با یکدیگر ادامه دهیم تا همکاری مثمر ثمری در همه زمینه‌ها بین روسیه و چین تضمین شود.»

نظمول اسلام، سفیر بنگلادش در چین، گفت این توصیه‌ها بارها بر توسعه با کیفیت بالا و نوآوری فناوری تأکید داشته‌اند و برنامه‌های چین را برای ارتقای همکاری با کیفیت در طرح کمربند و جاده از طریق پروژه‌های «کوچک و زیبا» برجسته می‌کنند.

اسلام گفت: «بنگلادش اولین کشور در جنوب آسیا است که سند همکاری کمربند و جاده را با چین امضا کرده است و ما مشتاقانه منتظر به اشتراک گذاشتن فرصت‌های توسعه چین هستیم که این امر باعث رونق و رشد کشورهای جنوب جهان از جمله بنگلادش، خواهد شد.» وی افزود که کشورش می‌خواهد از تجربیات توسعه چین بیشتر بیاموزد.

لیو هایشینگ، رئیس بخش بین‌الملل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، در این جلسه توجیهی گفت پانزدهمین برنامه پنج ساله نه تنها چشم‌اندازهای جدید و روشنی را برای توسعه چین باز می‌کند، بلکه فرصت‌های بیشتری را برای جهان به ارمغان می‌آورد. لیو گفت، طبق برآوردها، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰، تولید اقتصادی چین از ۱۷۰ تریلیون یوان (۲۳٫۸ تریلیون دلار) فراتر رود و با افزایش بیش از ۳۰ تریلیون یوانی در پنج سال، بازار وسیع‌تری برای همه کشورها ایجاد کند.

وی افزود، چین به طور فعال سیاست درهای باز خود را گسترش خواهد داد، توسعه نوآورانه در تجارت را ترویج و همکاری‌های سرمایه‌گذاری دو طرفه را افزایش خواهد داد، با قوانین اقتصادی و تجاری بین‌المللی با استاندارد بالا همسو خواهد شد و دسترسی به بازار را گسترش خواهد داد.

لیو گفت: «چین، با بازاری بسیار بزرگ و یک سیستم صنعتی کامل، و با پایبندی همیشگی به سیاست گشایش و همکاری، همچنان به ایجاد اعتماد، تزریق شتاب و ایجاد فرصت برای جهان ادامه خواهد داد.»

فرستادگان دیپلماتیک بیش از ۱۶۰ کشور در این رویداد شرکت کردند.

China Daily

هدایت تجارت خارجی، توسعه صنعتی و گشایش اقتصادی در سین کیانگ. توسط منطقه آزاد تجاری



منطقه آزاد تجاری آزمایشی چین (سین کیانگ) در اول نوامبر ۲۰۲۳ تأسیس شد که شامل اورومچی، کاشغر و هورگوس می‌شود. این اولین منطقه آزاد تجاری آزمایشی در مناطق مرزی شمال غربی چین است.

از زمان راه‌اندازی آن، واردات و صادرات سین کیانگ سالانه ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته و آن را در میان سریع‌ترین رشد منطقه ای در کشور نگه داشته است.

در اوایل ماه آگوست، شرکت داروسازی کانسان (هورگوس)، برای بررسی مشترک "سه در یک" کارخانه فاز دوم خود، به تنظیم‌کنندگان بازار محلی درخواست داد. کل فرآیند در کمتر از ۱۰ روز تکمیل شد و به این ترتیب، تأسیسات جدید تا پایان ماه تولید خود را آغاز کرد.

گوئو لی، معاون مدیر کل این شرکت، گفت: «در گذشته، رویه‌های مشابه می‌توانستند دو ماه طول بکشد. اکنون، با راه‌اندازی زودهنگام، ما هزینه‌های نیروی انسانی، زمان و مواد را تا ۶۰ درصد کاهش داده‌ایم و بیش از ۱ میلیون یوان (حدود ۱۴۰,۰۰۰ دلار) صرفه‌جویی کرده‌ایم.»

منطقه هورگوس از منطقه آزاد تجاری آزمایشی چین (سین کیانگ) پیشگام یک مکانیسم بررسی مشترک «سه در یک» برای شرکت‌های داروسازی بوده است. این رویکرد جدید، اصلاح مجوز، بازرسی شیوه‌های مناسب تولید و ثبت نام را در یک فرآیند بررسی واحد ادغام و امکان صدور همزمان چندین گواهینامه را فراهم می‌کند.

در کارگاه شرکت فناوری هوشمند کانگپی کاشغر، مانیتورهای LCD تازه مونتاژ شده مستقیماً به مکان‌هایی مانند آسیای میانه و آسیای جنوبی ارسال می‌شوند.

شی یو، دستیار مدیر کل، گفت: «کارایی و مزایای جغرافیایی منطقه کاشغر تفاوت واقعی ایجاد می‌کند.»

«پیش از این، حمل محصولات از جیانگ به آسیای مرکزی در مسافتی بیش از ۴۰۰۰ کیلومتر انجام می‌گرفت. اکنون، با شروع از کاشغر، کوتاه‌ترین مسیر تنها ۶۰۰ کیلومتر است که زمان تحویل و هزینه‌ها را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهد.»

کارایی بیشتر، فرصت‌های جدیدی را برای رشد ایجاد می‌کند. در هشت ماه اول امسال، ۶۶۶۳ شرکت در این منطقه تأسیس شدند که نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است.

در بندر جاده‌ای هورگوس، جریان ثابتی از وسایل نقلیه انرژی نو، ماشین‌آلات کشاورزی و پره‌های توربین بادی از کشور خارج می‌شوند. وسایل نقلیه دارای کدهای QR از ایست‌های بازرسی هوشمند عبور می‌کنند، جایی که دوربین‌ها به طور خودکار آنها را شناسایی کرده و برای خروج سریع آنها را ترخیص می‌کنند. این بخشی از «مدل ترخیص سریع گمرکی» برای صادرات وسایل نقلیه خودران است که گمرک ارومچی در آن پیشگام شده است. از زمان راه‌اندازی آن، کارایی کلی ترخیص در بندر ۸۰ درصد بهبود یافته است.

در هشت ماه اول امسال، ۲۵۸۰۰۰ وسیله نقلیه از طریق بندر هورگوس صادر شد که نسبت به سال گذشته ۸,۵ درصد افزایش یافته است.

با روان‌تر و کارآمدتر شدن کریدورهای لجستیک بین‌المللی، تجارت خارجی سین‌کیانگ رونق گرفته است. در هشت ماه اول سال جاری، ارزش کل واردات و صادرات این منطقه به ۳۵۶,۳۱ میلیارد یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۲۵,۴ درصد افزایش یافته است.

People's Daily