



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



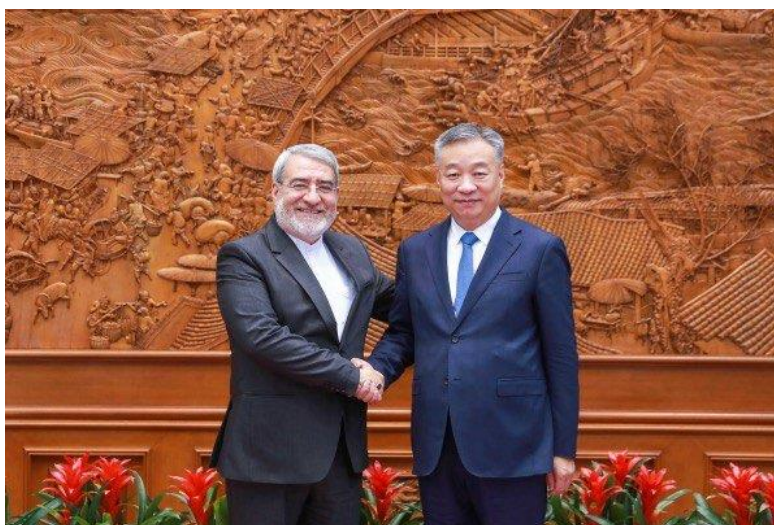
اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۴ آبان ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- چین: آماده ارتقای روابط با ایران هستیم
- ۲- تاکید سفیر چین در ایران بر توسعه روابط گردشگری
- ۳- روابط اقتصادی تهران-پکن به روایت سفیر ایران در چین
- ۴- چین پیشتاز اختراعات هوش مصنوعی مولد در جهان
- ۵- مقاله شی جین پینگ درباره توسعه نیروهای تولید با کیفیت جدید مطابق با وضعیت واقعی و شرایط محلی در مجله "چیوشی"
- ۶- طرح چین برای گسترش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر
- ۷- نگاهی به دستاوردهای اخیر اقتصاد ارتفاع پایین در چین
- ۸- ایجاد امکانات جدید از طریق میراث گردشگری
- ۹- رشد اقتصادی در «حرکت صعودی»
- ۱۰- وزارت بازرگانی: چین ورود کالاها و خدمات با کیفیت‌تر را تسهیل می‌کند
- ۱۱- کریدور تجاری چین شاهد افزایش حمل و نقل جاده‌ای است
- ۱۲- کاهش تولید صنعتی و خرده فروشی در چین
- ۱۳- تداوم رشد پایدار تولید صنعتی چین طی ماه اکتبر
- ۱۴- "فلسفه توسعه جدید"، مسیر طلایی مدرنیزاسیون چین



معاون وزیر خارجه چین گفت که پکن حاضر است دست در دست با تهران، در راستای تقویت همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه تلاش کرده و مشارکت استراتژیک جامع بین چین و ایران را به سطح بالاتری ارتقا دهد.

به گزارش ایسنا، در دیدار «عبدالرضا رحمانی فضلی» سفیر ایران در پکن با «میائو ده‌یو» معاون وزیر امور خارجه چین، درباره مسائل دوجانبه، راهکارهای ارتقاء روابط دو کشور و برنامه‌ریزی برای گرامی‌داشت پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و چین گفت‌وگو شد.

رحمانی فضلی در این دیدار، با تشریح آخرین تحولات ایران و منطقه، روابط ایران و چین را در این شرایط بسیار مهم دانست و با توجه به مسائل بین‌المللی و منطقه‌ای، بر اهمیت روابط تهران و پکن تأکید کرد.

سفیر ایران در چین، با اشاره به اینکه سال آینده پنجاه‌وپنجمین سالگرد روابط دیپلماتیک دو کشور است، از برنامه‌ریزی ویژه برای گرامی‌داشت این مناسبت در ایران و چین خبر داد و افزود: پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک بین دو کشور در سال آینده، فرصتی برای ارتقای توسعه بیشتر روابط ایران و چین خواهد بود.

نماینده ویژه و تام‌الاختیار رئیس‌جمهور ایران در چین، با بیان اینکه راهبرد روابط ایران و چین روزبه‌روز پررنگ‌تر می‌شود، گفت: طرف ایرانی حاضر به همکاری با چین برای تقویت مبادلات دوجانبه و تعمیق همکاری‌ها در زمینه‌های مختلف، تحت اجماع مهم سران دو کشور است.

معاون وزیر امور خارجه چین نیز در این دیدار، با اشاره به دیدار اخیر سران دو کشور گفت: روسای جمهور ایران و چین در یک سال گذشته، دو بار برای رسیدن به اجماع مهم در مورد تعمیق روابط چین و ایران و ایجاد دستورالعمل‌های استراتژیک ملاقات کرده‌اند و ما مکلف به اجرایی کردن این توافقات هستیم.

میائو با اشاره به فرارسیدن پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و چین گفت: پکن حاضر است دست در دست با تهران، در راستای تقویت همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه تلاش کرده و مشارکت استراتژیک جامع بین چین و ایران را به سطح بالاتری ارتقا دهد.

تاکید سفیر چین در ایران بر توسعه روابط گردشگری

سفیر چین در ایران با تأکید بر اهمیت توسعه روابط اقتصادی و گردشگری میان تهران و پکن، ایران را شریک راهبردی چین در مسیر رشد پایدار و گشایش متقابل اقتصادی برشمرد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما زونگ پی‌وو، سفیر چین در ایران بر لزوم تقویت همکاری‌های دوجانبه میان ایران و چین تأکید کرد و گفت: تمرکز اصلی ما بررسی زمینه‌های گسترش روابط اقتصادی و گردشگری میان دو کشور است.

وی با اشاره به برنامه پنج‌ساله جدید دولت چین افزود: چین در مسیر توسعه همکاری‌های کیفی با کشورهای هم‌پیمان خود گام برمی‌دارد و جمهوری اسلامی ایران می‌تواند یکی از شرکای مهم و راهبردی در این روند باشد.

سفیر چین با اشاره به ظرفیت‌های متنوع اقتصادی و طبیعی ایران خاطرنشان کرد: ایران در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، حمل‌ونقل و اقتصاد دریایی دارای ظرفیت‌های برجسته‌ای است و استان گیلان با ویژگی‌های خاص جغرافیایی، طبیعت زیبا و جاذبه‌های گردشگری منحصربه‌فرد خود، می‌تواند به‌عنوان یکی از مقاصد کلیدی گردشگری اقتصادی میان دو کشور ایفای نقش کند.

زونگ پی‌وو تأکید کرد: توسعه همکاری‌های دو کشور نه تنها در ابعاد اقتصادی بلکه در تقویت تبادلات فرهنگی و گردشگری نیز اهمیت بسزایی دارد و این مسیر می‌تواند به رشد پایدار و روابط متقابل نفع‌بخش بینجامد.

خبرگزاری صدا و سیما

در مقاله‌ای در نشریه People's Daily تشریح شد؛

روابط اقتصادی تهران-پکن به روایت سفیر ایران در چین

تهران- ایرنا- سفیر جمهوری اسلامی ایران در پکن همزمان با افتتاح پایون ملی ایران در نمایشگاه واردات چین، در مقاله‌ای در «نشریه مردم»/People's Daily/مستقر در پکن، به حضور تهران در این رویداد بزرگ اقتصادی-تجاری و روابط اقتصادی بین دو کشور پرداخت.



به گزارش سیاست خارجی ایرنا، همزمان با نمایشگاه واردات چین و افتتاح پابون ملی ایران، «عبدالرضا رحمانی فضلی» در این مقاله تاکید کرد که ایران نیز بر توسعه اقتصاد دانش بنیان، دیجیتالی شدن اقتصاد و ترویج فناوری های استراتژیک تمرکز دارد و آماده است تا همکاری خود با چین را در زمینه های همسو گسترش دهد.

وی در این مقاله زمینه های همکاری مشترک شامل پروژه های پژوهشی، توسعه صنایع نوظهور، تولید پاک و همکاری در زمینه استانداردهای فنی را برشمرده است. همچنین در چارچوب ابتکار «کمربند-راه» به زمینه های مهمی برای سرمایه گذاری مشترک در بخش های زیرساخت، صنایع پیشرفته، انرژی های نو، حمل و نقل هوشمند و اقتصاد سبز که می تواند به نتایج ملموسی برای دو کشور منتج شود اشاره شده است.

در این مقاله همچنین به مشارکت هدفمند و برنامه ریزی شده ایران در هشتمین نمایشگاه بین المللی واردات چین و پابون ملی ایران که با متولی گری دستگاه های ذی ربط ایرانی و با هدف نمایش چهره واقعی ایران پیشرفته و تقویت همکاری های نوآورانه پرداخته شده است، اشاره می شود.

در این نمایشگاه، محصولات نوآورانه ای از جمله سامانه های تشخیص پزشکی، داروهای نانو پیشرفته و داروهای زیستی، همراه با قابلیت های ایران در زمینه گیاهان دارویی و امکان ساخت زنجیره ارزش مشترک با چین به نمایش گذاشته شد.

علاوه بر این، صنایع هنری و صنایع دستی ایران نیز در غرفه ملی به نمایش درآمد تا پیوندهای فرهنگی دیرینه بین دو کشور که ریشه در جاده تاریخی ابریشم دارد، بیشتر تقویت شود.

همچنین در این مقاله به آغاز برنامه پنج ساله پانزدهم چین و نقشه راه پیشرو بر مبنای نوآوری در تولید پیشرفته، اقتصاد دیجیتالی، توسعه سبز، خوداتکایی فناوری و تقویت همکاری های بین المللی پرداخته شده است. این جهت گیری ها شامل توسعه فناوری های هوش مصنوعی و دیجیتالی، رشد صنایع کم کربن و سبز، ارتقای ظرفیت های تولید مبتنی بر فناوری های پیشرفته و افزایش بهره وری اقتصادی بوده و برای جمهوری اسلامی ایران نیز فرصت آفرین ارزیابی شده است.

ایرنا

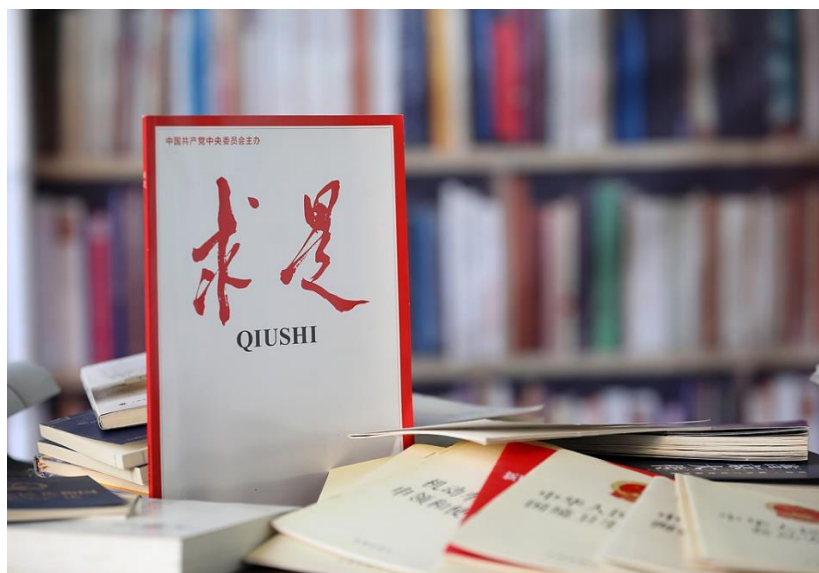


تهران-ایرنا- شاخصی که در روز سه شنبه ۲۰ آبان توسط موسسه بین المللی توسعه مدیریت منتشر شده نشان می دهد که ایالات متحده و چین پیشتازان توسعه هوش مصنوعی در جهان هستند و چین طی سالهای ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ بیشترین ثبت اختراع تولیدی را در این زمینه دارد.

به گزارش روز چهارشنبه ایرنا از روزنامه گلوبال تایمز، بر اساس دومین ویرایش «شاخص بلوغ هوش مصنوعی (AI Maturity Index)» که شرکتها را بر پایه میزان کارآمدی آنها در به کارگیری هوش مصنوعی برای تحول راهبردها و عملیات تجاری رتبه بندی می کند، شرکت انویدیا (NVIDIA) در جایگاه نخست قرار گرفت و مایکروسافت و آلفابت به ترتیب رتبه های دوم و سوم را کسب کردند. در میان ۳۰۰ شرکت برتر، تعداد شرکت های چینی پس از ایالات متحده در رتبه دوم قرار داشت. مایکل وید پروفیسور استراتژی و دیجیتال در موسسه بین المللی توسعه مدیریت در مصاحبه ای مجازی به خبرگزاری شین هوا گفت که برتری چین در ثبت اختراعات مرتبط با هوش مصنوعی و تمرکز این کشور بر کاربردهای عملی در حوزه هایی مانند تولید، بهداشت و درمان و خودروهای خودران، بنیانی مستحکم برای رشد و ایجاد ارزش فراهم کرده است. هرچند محدودیت های صادراتی، دسترسی چین به تراشه های پیشرفته مورد نیاز برای توسعه هوش مصنوعی را قطع کرده اما او تأکید کرد که «چین با ثبت بیش از ۳۸ هزار اختراع در حوزه هوش مصنوعی مولد طی سال های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲، پیشتاز جهان بوده است؛ رقمی که به مراتب بیش از ۶ هزار و ۲۷۶ اختراع ثبت شده در ایالات متحده است». وی گفت: چین بیش از این که در پی ساخت قوی ترین قابلیت های هوش مصنوعی باشد، بر عرضه کم هزینه و کارای هوش مصنوعی به بازار تمرکز دارد. چاینا موبایل و دویچه تلکام در بخش مخابرات و فناوری میلیاردها دلار روی مراکز داده آماده برای پردازش های هوش مصنوعی و زیرساخت های محاسباتی بزرگ مقیاس سرمایه گذاری می کنند و خاطرنشان کرد که در میان شرکت های چینی بخش های فناوری و بیمه بالاترین و نهادهای دولتی سنتی در ساخت و ساز و انرژی پایین ترین رتبه را در بلوغ هوش مصنوعی دارند.

شاخص بلوغ هوش مصنوعی چگونگی پیشبرد استراتژی هوش مصنوعی در ۳۰۰ شرکت برتر در لیست فوربز گلوبال ۲۰۰۰ را بررسی می کند. این شاخص بر چگونگی رهبری سازمان ها با هوش مصنوعی تمرکز دارد به گونه ای که میان رهبری با فناوری، فرهنگ و اخلاق تعادل ایجاد می کند. موسسه بین المللی توسعه مدیریت، یک موسسه دانشگاهی مستقل با پردیس هایی در لوزان و سنگاپور است که به تازگی در شنژن چین یک تیم داخلی راه اندازی کرده است.

مقاله شی جین پینگ درباره توسعه نیروهای تولید با کیفیت جدید مطابق با وضعیت واقعی و شرایط محلی در مجله «چیوشی»



روز یکشنبه ۱۶ نوامبر (۲۵ آبان)، مقاله‌ای با عنوان «توسعه نیروهای تولید با کیفیت جدید مطابق با وضعیت واقعی و شرایط محلی» به قلم شی جین پینگ، رئیس جمهوری خلق چین، در مجله «چیوشی» منتشر خواهد شد. این مقاله گزیده‌ای از سخنان مهم شی جین پینگ، دبیرکل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، بین سپتامبر ۲۰۲۳ و آوریل ۲۰۲۵ است.

در این مقاله تأکید شد که نیروهای مولد کیفی جدید مفهومی است که نوآوری در آن نقش مرکزی دارد. این نوع نیروهای مولد فراتر از روش‌های سنتی رشد اقتصادی و مسیرهای متعارف توسعه قرار دارد و دارای ویژگی‌های فناوری پیشرفته، بازدهی بالا و کیفیت برتر است و با ایده توسعه نوین کاملاً همسوست. نیروهای مولد کیفی جدید از طریق دستاوردهای نوآورانه در فناوری، بهبود عوامل تولید و تحولات صنعتی عمیق شکل می‌گیرند. محور اصلی این نیروها ارتقای کارگران، ابزار کار و موضوع کار و ترکیب بهینه این عوامل است. شاخص کلیدی آن، بهبود چشمگیر بهره‌وری کلی عوامل تولید است و ویژگی برجسته آن نوآوری، موفقیت آن کیفیت برتر و ماهیت آن پیشرفته بودن نیروهای مولد است.

در مقاله آمده است که نوآوری علمی-فناورانه و نوآوری صنعتی، مسیرهای اصلی گسترش نیروهای مولد کیفی جدید هستند. نوآوری علمی-فناورانه می‌تواند صنایع نوین، الگوهای تازه و محرک‌های جدید رشد را ایجاد کند و عنصری کلیدی در شکوفایی توان تولیدی نوین محسوب می‌شود. برای تحقق نوآوری علمی-فناورانه، باید سامانه‌ای صنعتی با ویژگی‌های مدرن ایجاد شود تا دستاوردهای علمی-فناورانه به نیروهای مولد ملموس تبدیل شوند.

در نوآوری صنعتی، باید اقتصاد واقعی را حفظ و همزمان صنایع سنتی را ارتقا داد و مسیرهای جدیدی برای صنایع راهبردی نوظهور و صنایع آینده گشود. برای تلفیق نوآوری علمی-فناورانه و صنعتی، لازم است بسترسازی مناسب انجام شود، نهادها و مکانیزم‌ها تقویت شوند، جایگاه شرکت‌ها به عنوان بازیگران اصلی نوآوری تحکیم یابد و زنجیره نوآوری و زنجیره صنعتی به صورت یکپارچه و بدون وقفه به هم متصل شوند.



چین قصد دارد از انرژی‌های تجدیدپذیر بیشتری مانند هیدروژن سبز و آمونیاک سبز استفاده کند تا از محدودیت‌های انرژی خورشیدی اجتناب کند.

به گزارش ایسنا، اداره ملی انرژی (NEA) چین، در طرحی جدید برای ادغام انرژی‌های تجدیدپذیر در اقتصاد تا سال ۲۰۳۰، اعلام کرد که چین طی پنج سال آینده استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را فراتر از بخش تولید برق، ترویج و حمایت خواهد کرد.

هیدروژن سبز و آمونیاک سبز با استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر برای تجزیه آب به مولکول‌های هیدروژن و اکسیژن آن تولید می‌شوند. انتظار می‌رود هیدروژن سبز در صنایع سنگین و به عنوان سوخت یا به عنوان ماده اولیه برای تولید آمونیاک استفاده شود.

بر اساس یک سند دولتی، اداره ملی انرژی همچنین استان‌های ساحلی چین را تشویق می‌کند تا پتانسیل استفاده از برق تولید شده از باد فراساحلی را برای تولید هیدروژن بررسی کنند. با افزایش تاسیسات خورشیدی و بادی چین، برق تولید شده از این تاسیسات، باید در مواقعی که تولید از مقداری که شبکه می‌تواند جذب کند، بیشتر می‌شود، محدود شود.

شرکت وود مکنزی در تحلیلی از رشد انرژی‌های تجدیدپذیر چین اعلام کرد: «محدود کردن برق تجدیدپذیر در کنار نوسانات قیمت برق، خطر بزرگی برای ثبات درآمد ایجاد خواهد کرد».

وود مکنزی پیش‌بینی می‌کند که میانگین نرخ قطع برق بادی و خورشیدی طی ۱۰ سال آینده، به ترتیب در ۷ و ۲۱ استان چین، از پنج درصد فراتر رود.

شارون فنگ، تحلیلگر ارشد بازار برق چین در وود مکنزی، گفت: استان‌هایی با نرخ قطع برق بالا و قیمت‌های برق بی‌ثبات، با چالش‌هایی در جذب سرمایه‌گذاری تحت مکانیسم قیمت‌گذاری جدید در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر چین مواجه خواهند شد.

فنگ افزود: «توسعه‌دهندگان باید هنگام تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری، شرایط شبکه برق استانی و پیش‌بینی‌های قیمت بلندمدت را به دقت ارزیابی کنند».

بر اساس گزارش اوایل پرایس، استفاده از بخشی از انرژی تجدیدپذیر برای تولید هیدروژن سبز و آمونیاک سبز می‌تواند فشار بر شبکه را کاهش داده و استفاده از انرژی پاک را در پیشروترین کشور جهان در سرمایه‌گذاری و نصب انرژی‌های تجدیدپذیر گسترش دهد.

نگاهی به دستاوردهای اخیر اقتصاد ارتفاع پایین در چین

چین در سال‌های اخیر شاهد توسعه سریع فناوری و صنعتی در حوزه اقتصاد کم‌ارتفاع بوده است و آسمان زیر ۱۰۰۰ متر در سراسر این کشور روز به روز شلوغ‌تر می‌شود.

به عنوان نیروی محرکه مهم برای ایجاد انرژی اقتصادی جدید، اقتصاد کم‌ارتفاع توسط بسیاری به عنوان یک صنعت نوظهور کلیدی و راهبردی در نظر گرفته می‌شود.

این رشد سریع نتیجه سرمایه‌گذاری دولت چین در حوزه‌های نوآورانه، از جمله هوش مصنوعی برای کنترل ترافیک هوایی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی ۵G و تولید تجهیزات پیشرفته مانند باتری‌های پر ظرفیت و موتورهای سبک‌وزن است. انتظار می‌رود این صنعت در آینده نزدیک به یکی از ارکان اصلی اقتصاد دیجیتال چین تبدیل شود و علاوه بر حمل‌ونقل، بخش‌هایی همچون گردشگری، پزشکی و کشاورزی را نیز متحول کند.



پهپادهای باری، نماد تحول در لجستیک و حمل‌ونقل سریع

یک پهپاد باری که توسط شرکت فینیکس وینگز (Phoenix Wings) زیرمجموعه شرکت پست و لجستیک چینی اساف گروپ (SF Group) توسعه یافته است، در مراسم آغاز به کار نخستین پروژه‌های آزمایشی اقتصاد ارتفاع پایین (LAE: Low-Altitude Economy) در هنگ‌کنگ، جنوب چین، در تاریخ ۲۰ مارس ۲۰۲۵ به نمایش گذاشته شد. استفاده از این پهپادها هزینه‌های حمل‌ونقل را به‌طور قابل توجهی کاهش می‌دهد و زمان تحویل را از چندین ساعت به چند ده دقیقه کاهش می‌دهد.



پهپادهای غذارسان در پشت‌بام مراکز خرید

کارکنان یک مرکز خرید در شهر شنژن، استان گوانگ‌دونگ، در تاریخ ۲۳ آوریل ۲۰۲۴ مشغول آزمایش و تنظیم پهپاد تحویل غذای هوایی بودند. این فناوری یکی از کاربردهای نوظهور اقتصاد ارتفاع پایین به شمار می‌رود و نقش مهمی در توسعه خدمات شهری هوشمند دارد.

این پهپادها در کاهش ترافیک شهری موثر هستند و تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان فراهم می‌کنند. شرکت‌های فعال در حوزه تحویل غذا در حال همکاری با مراکز خرید بزرگ برای ایجاد پایگاه‌های پرتاب پهپاد روی پشت‌بام‌ها هستند. این روند می‌تواند مدل کسب‌وکار رستوران‌ها را متحول کرده و خدمات تحویل غذا را سریع‌تر و کارآمدتر کند.



پرواز نمایشی هواپیمای برقی ۵ نفره

یک هواپیمای الکتریکی عمودبرخاست (eVTOL: Electric Vertical Takeoff and Landing) با ظرفیت ۵ سرنشین، در تاریخ ۲۷ فوریه ۲۰۲۴ در شهر شنژن، پرواز نمایشی انجام داد. این نوع هواپیماها می‌توانند تحولی اساسی در حمل‌ونقل هوایی شهری و بین‌شهری ایجاد کنند.

استفاده از موتورهای الکتریکی و طراحی سبک‌وزن باعث می‌شود این هواپیماها آلودگی صوتی و زیست‌محیطی بسیار کمتری نسبت به بالگردهای مرسوم داشته باشند. چین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ شبکه‌ای از تاکسی‌های هوایی eVTOL را در شهرهای بزرگ راه‌اندازی کند.



آموزش خلبانی در مدارس هوانوردی ارتفاع پایین

یک کارآموز در حال آموزش پرواز با هواپیمای سبک ورزشی در آکادمی پرواز هوانوردی ژونگژی ییشنگ (Liaoning Zhongzhi Yisheng Aviation Flight Academy) در شهر شنیانگ، در تاریخ ۲۶ آوریل ۲۰۲۵ دیده می‌شود. این آکادمی که یکی از معتبرترین مراکز آموزش هوانوردی غیرنظامی در شمال شرق چین به‌شمار می‌رود، دوره‌های تخصصی برای خلبانی هواپیماهای سبک، بالگردهای کوچک و پهپادهای پیشرفته ارائه می‌دهد. آموزش‌های این مرکز شامل مهارت‌های پرواز عملی، مدیریت ترافیک هوایی در ارتفاع پایین، آشنایی با قوانین جدید هوانوردی عمومی و فناوری‌های ایمنی پرواز است. چنین آموزش‌هایی نقش کلیدی در توسعه منابع انسانی متخصص برای صنعت نوظهور اقتصاد ارتفاع پایین ایفا می‌کند.



هنر نور و فناوری در آسمان شب چین

در تاریخ ۷ اکتبر ۲۰۲۴، یک نمایش پهپادی دیدنی در شهر شنیانگ برگزار شد. این نمایش‌ها که با هماهنگی صدها تا هزاران پهپاد انجام می‌شوند، به تدریج جایگزین آتش‌بازی‌های سنتی شده‌اند و بخشی از کاربردهای اقتصادی و فرهنگی آسمان ارتفاع پایین را تشکیل می‌دهند.



آموزش پهپادی در پایگاه نوآوری ارتفاع پایین

یک کارآموز در حال شرکت در دوره عملیاتی آموزش پهپاد در پایگاه نوآوری علمی و فناوری ارتفاع پایین (low-altitude science and technology innovation base) در شهر نینگبو، در تاریخ ۲۸ فوریه ۲۰۲۵ مشاهده شد. این پایگاه‌ها نقش مهمی در تجاری‌سازی و گسترش کاربردهای پهپادی ایفا می‌کنند. کارآموزان در این مراکز با فناوری‌های نوین هدایت خودکار پهپاد، هوش مصنوعی و سامانه‌های اجتناب از برخورد آشنا می‌شوند.



گردشگری هوایی؛ تجربه تماشای مناظر از آسمان

یک گردشگر در تاریخ ۵ نوامبر ۲۰۲۴ با استفاده از خدمات پرواز بالگردی از یکی از پایگاه‌های پروازهای بالگردی در استان ژجیانگ، به تماشای مناظر خیره‌کننده دریاچه تایهو (Taihu Lake) پرداخت. این نوع پروازهای تفریحی که عمدتاً با بالگردهای سبک و کم‌مصرف انجام می‌شود، بخشی از گردشگری هوایی به‌عنوان یکی از شاخه‌های روبه‌رشد اقتصاد ارتفاع پایین در چین محسوب می‌شود. دولت‌های محلی با ایجاد پایگاه‌های پرواز استاندارد و ایمن، طراحی مسیرهای گردشگری هوایی جذاب و ارائه تعرفه‌های مقرون‌به‌صرفه، در تلاش‌اند تا این صنعت را گسترش دهند و تجربه‌ای منحصربه‌فرد و هیجان‌انگیز برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم کنند.



لجستیک هوایی در نمایشگاه بین‌المللی محصولات مصرفی چین

یک پهپاد باری حامل محموله به مقصد بندر شوون (Xuwen Port) از مقابل سالن نمایشگاه بین‌المللی محصولات مصرفی چین (CICPE: China International Consumer Products Expo) در شهر هایکو در تاریخ ۱۴ آوریل ۲۰۲۵ به پرواز درآمد. استفاده از پهپادهای باری برای لجستیک و حمل‌ونقل سریع یکی از بخش‌های کلیدی رشد اقتصاد ارتفاع پایین چین است. این فناوری می‌تواند زنجیره تامین کالا در مناطق ساحلی و جزیره‌ای را متحول کرده و زمان تحویل را به‌شدت کاهش دهد.

شینخوا

ایجاد امکانات جدید از طریق میراث گردشگری

انجمن گردشگری چین (CTA) اخیراً ۲۰ مورد نوآورانه را منتشر کرده است که بر ادغام میراث فرهنگی ناملموس و گردشگری و اهمیت گردشگری تاریخی تأکید دارد.



کاغذ شوآن، نوعی کاغذ دست‌ساز که معمولاً برای خوشنویسی و نقاشی استفاده می‌شود، به عنوان حامل اصلی فرهنگ چینی عمل می‌کند و تکنیک کاغذسازی شوآن به عنوان یک میراث فرهنگی ناملموس ملی شناخته می‌شود. شهرستان جینگ‌شیان در استان آنهویی در شرق چین به عنوان زادگاه کاغذ شوآن شناخته می‌شود.

در سال‌های اخیر، پارک فرهنگی کاغذ شوآن، یک جاذبه گردشگری ملی در سطح A۴، فراتر از مدل سنتی مکان‌های میراث که صرفاً صنایع دستی را به نمایش می‌گذارند، پیش رفته است تا تجربه ای همه‌جانبه ایجاد کند که کل فرآیند تولید کاغذ شوآن را پوشش می‌دهد.

در این مکان، بازدیدکنندگان می‌توانند رشد مواد اولیه مورد استفاده در تولید کاغذ شوآن را مشاهده کنند. در بخش تجربه، میراث‌داران نماینده، فرآیند کاغذسازی را نشان می‌دهند و به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهند در فعالیت‌های عملی شرکت کنند. در بخش آفرینش‌های فرهنگی، بازدیدکنندگان می‌توانند ببینند که چگونه فناوری دیجیتال، کاغذ سنتی را به آثار هنری مدرن تبدیل می‌کند.

در طول تعطیلات روز ملی و جشنواره نیمه پاییز امسال در اوایل اکتبر، این پارک فرهنگی میزبان ۴۷,۴۰۰ بازدیدکننده بود که نسبت به سال گذشته ۱۳ درصد افزایش داشته است.

شهرستان ووچیانو در استان هبی در شمال چین به عنوان "مهد آکروباتیک چینی" شناخته می‌شود. در سال ۲۰۰۶، آکروباتیک ووچیانو در اولین دسته از میراث فرهنگی ناملموس ملی چین گنجانده شد.

ووچیانو تلاشی برای ادغام آکروباتیک با گردشگری انجام داده است و به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد که در طول روز از اجراهای آکروباتیک سنتی و در شب از نمایش‌ها و رژه‌های دیدنی لذت ببرند.

آمار دفتر فرهنگ، رادیو، تلویزیون و گردشگری این شهرستان نشان می‌دهد که در طول تعطیلات روز ملی و جشنواره نیمه پاییز امسال، ووچیانو شاهد ۳۲۸,۳۰۰ بازدید گردشگری بوده است که نسبت به سال گذشته ۹۴,۳ درصد افزایش داشته است. این

شهرستان با بهره‌گیری از مهارت‌های میراث فرهنگی ناملموس، مسیر توسعه متمایزی را ایجاد کرده است که تجربیات فرهنگی را غنی و در عین حال گردشگری را تقویت می‌کند.



یانگ هونگ، مدیر مرکز تحقیقات ارتباطات میراث فرهنگی ناملموس در دانشگاه ارتباطات چین گفت: «گردشگری کانال مهمی برای نمایش میراث فرهنگی ناملموس است و به بستری حیاتی برای کاوش و به حداکثر رساندن ارزش میراث تبدیل شده است. در عین حال، میراث فرهنگی ناملموس به توسعه با کیفیت بالای گردشگری شتاب بخشیده است.»

دوان کیانگ، رئیس CTA، گفت: «گردشگری میراث از طریق همکاری بین بخش‌ها، فرصت‌های بی‌حد و حصری را ایجاد می‌کند.»

در میان کوه‌های سرسبز و رودهای شهر ساندان در دونگ‌یانگ، شهرستانی که توسط جین‌هوا، استان ژجیانگ در شرق چین اداره می‌شود، اخیراً یک نمایش مد میراث فرهنگی ناملموس برگزار شد. روستاییان محلی، با لباس‌های شیک ساخته شده از پارچه‌های آبی، در پس‌زمینه‌ای از مزارع پلکانی در یک روستای باستانی اجرا کردند و صحنه‌هایی از تولید پارچه‌های آبی از بیش از ۴۰۰ سال پیش را به وضوح بازسازی کردند. روستاییان به اجراکنندگان فرهنگی و گردشگران از ناظر به شرکت‌کنندگانی فعال تبدیل شدند.

این نمایش مد میراث فرهنگی ناملموس، بازتابی کوچک از تلاش‌های محلی برای بررسی چگونگی توانمندسازی بخش گردشگری توسط میراث فرهنگی ناملموس است.

در سال ۲۰۱۷، لین چی، وارث نمونه پارچه‌های آبی دونگ‌یانگ، برای احیا و حفظ صنعت پارچه‌های آبی، میراث فرهنگی ناملموس در جین‌هوا به زادگاه خود بازگشت. او با حمایت دولت محلی، یک مجموعه جامع میراث فرهنگی ناملموس تأسیس کرد که میزبان فعالیت‌های میراث تجربی در مزارع ارگانیک و باغ‌های چای است. این مرکز، کسب‌وکارهای متنوعی از جمله مهمانپذیرهای B&B (اقامتگاهی کوچک که اقامت شبانه و صبحانه ارائه می‌دهد)، رستوران‌های گیاهی، کافی‌شاپ‌ها و چایخانه‌ها را به هم متصل می‌کند تا اکوسیستمی برای انتقال میراث فرهنگی ناملموس ایجاد کند.

در سال ۲۰۲۴، این مرکز درآمدی معادل ۴۴,۵۸ میلیون یوان (۶,۲۶ میلیون دلار) ایجاد کرد و درآمد جمعی روستا را ۳,۹۵ میلیون یوان افزایش داد که نشان‌دهنده پتانسیل عظیم میراث فرهنگی ناملموس برای ادغام صنایع اولیه، ثانویه و ثالثیه است.

در یک هتل مهمانپذیر در شهر هوشائودیان، واقع در دامنه جنوبی کوه‌های چینلینگ شهرستان لیوبا در استان شانشی در شمال غربی چین، صاحب هتل مشغول ساخت فانوس‌های بافته شده از بامبو و سایر اقلام میراث فرهنگی ناملموس بود.

این رویکرد نوآورانه برای ادغام میراث فرهنگی ناملموس در مهمانپذیرها، فرصت‌های جدیدی را برای شهرستان لیوبا برای ایجاد درآمد گردشگری بیشتر ایجاد کرده است.

شهرستان لیوبا ۱۹۳ هتل مهمانپذیر ساخته، ۱۲۲ مرکز تفریحی کشاورزی را ارتقا داده، ۷۴۷ مهماندار مهمانپذیر آموزش داده و از کارآفرینی برای بیش از ۵۰۰۰ نفر حمایت کرده است. در سال ۲۰۲۴، محصولاتی که میراث فرهنگی ناملموس را با گردشگری مهمانپذیر ترکیب می‌کنند، فروش سالانه‌ای بالغ بر ۱۵ میلیون یوان داشته‌اند و بیش از ۴۰۰ زن از طریق مشاغل مرتبط با تجربیات میراث فرهنگی ناملموس، شاهد افزایش متوسط ۲۵۰۰ یوانی درآمد ماهانه خود بوده‌اند.

وو روشن، عضو شورای انجمن گردشگری پکن گفت: «امروزه، میراث فرهنگی ناملموس به کلید طلایی برای احیای جامع روستایی و ارتقای رفاه عمومی تبدیل شده است.»

People's Daily



اقتصاد چین نشانه‌هایی از ثبات را نشان می‌دهد، همچنان که ارتقاء ساختاری شتاب می‌گیرد و اقتصاددانان بر حرکت رو به رشد مصرف دیجیتال، تولید و خدمات با فناوری پیشرفته، در کنار انتظارات از ادامه حمایت‌های سیاسی در زمانی که کشور برای برنامه پنج ساله بعدی آماده می‌شود، تأکید می‌کنند.

با وجود کاهش برخی شاخص‌های ماه اکتبر، اقتصاددانان گفتند که اصول اساسی همچنان مقاوم هستند و محرک‌های رشد جدید به طور فزاینده‌ای به یک لنگر مهم برای توسعه آینده تبدیل می‌شوند.

آن‌ها همچنین خاطرنشان کردند که علیرغم مواجهه با چالش‌ها و عدم قطعیت‌های پیش رو، چین همچنان فضای سیاست‌گذاری را حفظ نموده و این مساله اعتماد به نفس در خصوص اینکه اقتصاد چین مسیر پایدار و رو به بهبود را حفظ خواهد کرد، تقویت می‌کند. گسترش فضای بازار، تقویت نوآوری و پیشرفت مداوم در ایجاد یک بازار ملی یکپارچه از جمله محرک‌های کلیدی زیربنای رشد هستند.

اظهارات آنها در حالی منتشر شد که داده‌های دفتر ملی آمار روز جمعه نشان داد عملکرد اقتصادی چین در ماه اکتبر در میان موانع و عدم قطعیت‌ها ثابت مانده است و تولید صنعتی رشد پایدار را گزارش کرده است که ناشی از عملکرد قوی در بخش‌های تولید تجهیزات و فناوری پیشرفته است.

طبق گزارش NBS، تولید صنعتی با ارزش افزوده چین در ماه اکتبر نسبت به سال گذشته ۴,۹ درصد افزایش یافت، در حالی که این رقم در ماه سپتامبر ۶,۵ درصد افزایش یافته بود.

قابل توجه است که تجهیزات و تولیدات با فناوری پیشرفته در ماه اکتبر عملکرد قوی‌ای را گزارش کردند و به ترتیب ۸ درصد و ۷,۲ درصد افزایش یافتند.

وانگ چینگ، تحلیلگر ارشد اقتصاد کلان در Golden Credit Rating International، خاطرنشان کرد که همراه با اثرات گذار ناشی از تقاضای ضعیف، کاهش تولید صنعتی در ماه اکتبر تا حدودی منعکس کننده تحریفات تقویمی بوده است و گفت: "در ماه سپتامبر دو روز کاری بیشتر از سال قبل وجود داشت، در حالی که اکتبر یک روز کاری کمتر داشت."

در همین حال، او تأکید کرد که ساختار تولید همچنان یک نقطه روشن است که توسط عملکرد قوی بخش‌های تولید تجهیزات و فناوری پیشرفته پشتیبانی می‌شود. "این موضوع نشان دهنده تأثیر قوی نوسازی تجهیزات در مقیاس بزرگ و تحول مداوم تولید چین است."

در همین حال، داده‌های NBS نشان داد که خرده‌فروشی، معیار کلیدی هزینه‌های مصرف‌کننده، در ماه اکتبر نسبت به سال گذشته ۲,۹ درصد رشد داشته است، در حالی که این رقم در ماه سپتامبر ۳ درصد بوده است.

وانگ گفت: ارقام مصرف اکتبر نشان دهنده کاهش تأثیر یارانه‌های قبلی و پایه مقایسه‌ای بالا در سال گذشته است. او تأکید کرد که "کلید تقویت مصرف، تسریع تثبیت بازار مسکن برای افزایش مؤثر اعتماد مصرف‌کننده است."

شینا یو، اقتصاددان ارشد آکسفورد اکونومیکس، گفت: داده‌های خرده‌فروشی اکتبر خوش‌بینی محتاطانه‌ای را نشان می‌دهد. "فروش خرده‌فروشی تعدیل‌شده فصلی در ماه اکتبر نسبت به ماه قبل ۰,۵ درصد افزایش یافته است و دومین ماه متوالی با سود ناچیز را نشان می‌دهد."

یو خاطرنشان کرد که این موضوع با نظرسنجی‌های NBS و بانک خلق چین، بانک مرکزی این کشور، که نشان دهنده بهبود احساسات مصرف‌کننده است، مطابقت دارد. وی افزود: تجزیه و تحلیل این نظرسنجی‌ها و داده‌های خرده‌فروشی خدمات نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان "به طور فزاینده‌ای در حال تغییر هزینه‌ها از کالاها به خدمات هستند."

فو لینگ‌هوئی، سخنگوی NBS، در کنفرانس خبری روز جمعه در پکن گفت: اقتصاد چین در برابر فشارهای ناشی از محیط خارجی پیچیده‌تر و تعدیل‌های ساختاری داخلی مقاومت کرده است.

وی خاطرنشان کرد که نیروهای مولد باکیفیت جدید به سرعت در حال شتاب گرفتن هستند و تولید وسایل نقلیه هوایی هوشمند بدون سرنشین در ۱۰ ماه اول سال نسبت به سال گذشته ۵۴,۷ درصد افزایش یافته است، در کنار آن رشد قوی در تولید مواد سبز نیز مشاهده می‌شود.

فو با اشاره به اینکه حمایت از سیاست‌ها و ارتقاء ساختاری به تقویت شتاب ادامه خواهد داد، گفت: "اقتصاد چین پایه ای محکم، مزایای فراوان، انعطاف‌پذیری قوی و پتانسیل بالایی دارد."

وانگ وی، مدیر سابق موسسه اقتصاد بازار در مرکز تحقیقات توسعه شورای دولتی، نظرات فو را تکرار کرد و گفت: امسال اقتصاد چین به طور کلی پایدار مانده است، اما آنچه شایسته توجه بیشتر است، سرعت رشد جدیدی است که در حال شتاب گرفتن است.

وانگ گفت: "رشد اقتصادی چین روندی از ثبات سرعت، اما افزایش شتاب رو به بالا و جدید را نشان می‌دهد و این بسیار مثبت است."

او خاطرنشان کرد که بازار وسیع چین، جمعیت زیاد و تقاضای متنوع مصرف‌کنندگان، محرک‌های جدید رشد را تقویت می‌کنند، زیرا مصرف دیجیتال، سبز، خدمات و ورودی به سرعت در حال گسترش است.

وانگ در حوزه سیاست‌های کلان اقتصادی گفت: انتظار دارد سیاست مالی چین همچنان پیشگیرانه باقی بماند، در حالی که سیاست پولی باید بیشتر به سمت حمایت از نوآوری تغییر کند.

یو از آکسفورد اکونومیکس با نگاهی به آینده گفت: جاه‌طلبی‌های سیاسی تحت برنامه پنج ساله بعدی چین نشان می‌دهد که احتمالاً محرک‌هایی در راه است.

وزارت بازرگانی: چین ورود کالاها و خدمات با کیفیت تر را تسهیل می کند



پکن، ۱۳ نوامبر (شینخوا) – بنا بر اعلام روز پنجشنبه وزارت بازرگانی، چین گام‌های بیشتری برای تسهیل ملموس ورود محصولات و خدمات با کیفیت تر از طیف وسیع تری از کشورها به بازار خود بر می‌دارد.

هه یادونگ، سخنگوی این وزارتخانه در یک نشست خبری گفت: این کشور برنامه‌ها را اصلاح و سازماندهی و اجرای ۱۰ فعالیت اصلی کمپین «بازار بزرگ برای همه: صادرات به چین» را تقویت خواهد کرد.

این کمپین شامل توسعه گسترده پلتفرم‌ها برای تبادل و تطبیق، با استفاده از روش‌هایی مانند تطبیق تخصص‌های منطقه‌ای و تدارکات هدفمند خواهد بود.

به گفته سخنگوی این کمپین، که مکمل و ایجادکننده هم‌افزایی با نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) می باشد، در حال حاضر کانال جدیدی برای ورود کالاهای جهانی به بازار چین ایجاد کرده است.

این امر به عملکرد درخشان هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در معاملات کمک کرد، که منجر به ثبت رکورد ۸۳,۴۹ میلیارد دلار آمریکا شد که رشدی ۴,۴ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

سخنگوی وزارت بازرگانی صمیمانه از دولت‌ها، آژانس‌های توسعه تجارت، انجمن‌های تجاری و شرکت‌های سراسر جهان دعوت کرد تا به طور فعال در فعالیت‌های «بازار بزرگ برای همه: صادرات به چین» شرکت کنند و فرصت‌های بازار فوق‌العاده بزرگ چین را به اشتراک بگذارند.

People's Daily

کریدور تجاری چین شاهد افزایش حمل و نقل جاده‌ای است



چونگ کینگ، ۱۳ نوامبر (شینخوا) -- کریدور تجاری جدید بین‌المللی زمینی-دریایی (ILSTC)، یک مسیر لجستیکی کلیدی که غرب چین را به بازارهای جهانی متصل می‌کند، از ژانویه تا اکتبر امسال افزایش چشمگیری را در حمل و نقل جاده‌ای فرامرزی گزارش داد. تعداد سفرهای کامیونی از ۱۱۰۰۰ نفر و ارزش محموله از ۱۵ میلیارد یوان (حدود ۲,۱۲ میلیارد دلار آمریکا) فراتر رفت - که به ترتیب ۲۰۰ درصد و ۴۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

این داده‌ها در کنفرانس همکاری صنعت لجستیک چین (چونگ کینگ)-آسه‌آن ۲۰۲۵ در روز چهارشنبه منتشر شد. سرویس حمل و نقل جاده‌ای ILSTC از زمان راه‌اندازی در سال ۲۰۱۶، ارزش کل محموله‌ای معادل ۳۰ میلیارد یوان ایجاد کرده است.

در طول این کنفرانس، در مجموع ۲۱ توافقنامه همکاری در زمینه‌هایی مانند توزیع محصولات کشاورزی و هماهنگی زنجیره تأمین امضا شد و شرکت‌کنندگانی از کشورهای عضو آسه‌آن و سایر کشورها خواستار تقویت روابط لجستیکی و صنعتی منطقه‌ای شدند.

شو نینگ‌نینگ، نماینده چین و رئیس کمیته همکاری صنعتی RCEP (مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای)، از همه طرف‌ها خواست تا اجماع موجود را اجرا کرده، همکاری‌های صنعتی را تعمیق بخشند و ادغام زنجیره‌های صنعتی و تأمین منطقه‌ای را ارتقا دهند.

در میان نمایندگان آسه‌آن، چفرینو اس. رودولفو، معاون وزیر تجارت و صنعت فیلیپین، بر همسوسازی همکاری‌های رویه‌ای و ماهیتی بین چین و کشورهای عضو آسه‌آن تأکید کرد. "ما پیوندهای تجاری و سرمایه‌گذاری، دیجیتالی شدن و صنایع خلاق را تقویت خواهیم کرد."

آدی سیسواوا لوکما، رئیس انجمن غذا و نوشیدنی اندونزی، پیشنهاد کرد: همکاری باید فراتر از تجارت، به همکاری و سرمایه‌گذاری صنعتی عمیق‌تر گسترش یابد.

او گفت: «ما از شرکت‌های چینی دعوت می‌کنیم تا در اندونزی سرمایه‌گذاری کنند زیرا ما منابع طبیعی متعددی برای بازار جهانی داریم، در حالی که چین از مزایای فناوری و سرمایه برخوردار است. ما می‌توانیم با هم به بازار جهانی برویم تا تقاضای جهانی را برآورده کنیم.»



تهران - ایرنا - کارشناسان اقتصادی با بررسی داده‌های اقتصادی اعلام کردند: تولید صنعتی و خرده‌فروشی در چین در ماه گذشته، ضعیف‌ترین رشد خود را در بیش از یک سال گذشته تجربه کرده است.

به گزارش روز جمعه ایرنا، فرد نویمَن اقتصاددان ارشد آسیا درباره این موضوع به رویترز گفت: اقتصاد چین از همه جهات تحت فشار است اما صادرات قابل توجه در چند ماه اخیر موجب حمایت از اقتصاد این کشور شده است.

وی با بیان اینکه حتی اگر تعرفه‌های وارداتی آمریکا کمتر از حد انتظار اعمال شود باز هم حجم صادرات چین در سال آینده قابل تکرار نخواهد بود، افزود: این امر بدان معناست که باید تقاضای داخلی جایگزین صادرات شود اما بدون محرک‌های قابل توجه، بازگرداندن سرمایه‌گذاری و مصرف به مسیر رشد، دشوار خواهد بود.

بر اساس گزارش اداره ملی آمار چین، تولید صنعتی در ماه گذشته ۴٫۹ درصد نسبت به سال گذشته رشد کرد که ضعیف‌ترین عملکرد از اوت (مهر) ۲۰۲۴ و کمتر از پیش‌بینی ۵٫۵ درصدی نظرسنجی رویترز است.

خرده‌فروشی نیز با رشد ۲٫۹ درصدی، پایین‌ترین سطح از مرداد سال گذشته را ثبت کرد و اندکی کمتر از رشد سه درصدی شهریور بود.

در همین راستا، سیاستگذاران چینی اذعان دارند که برای اصلاح ناهماهنگی‌های مزمن عرضه و تقاضا، تقویت مصرف خانوار و رسیدگی به بدهی سنگین دولت‌های محلی باید تغییرات اساسی ایجاد شود.

در همین پیوند، فو لینگ‌هویی سخنگوی اداره ملی آمار چین در نشست خبری پس از انتشار داده‌ها گفت: محیط خارجی همچنان با بی‌ثباتی و عدم قطعیت همراه است، در حالی که تعدیل‌های ساختاری داخلی با فشارهای قابل توجهی روبه‌روست.

رویترز در ادامه گزارش خود به آمارهای صادراتی هفته گذشته اشاره و می‌افزاید که صادرات چین در ماه اکتبر (مهرماه) به‌طور غیرمنتظره کاهش یافت؛ نشانه‌ای از اینکه تولیدکنندگان پس از ماه‌ها تلاش برای ارسال زود هنگام کالاها جهت پیشی گرفتن از تهدید تعرفه‌های ترامپ، اکنون در یافتن سود در دیگر بازارها با دشواری مواجه هستند.

این رسانه انگلیسی تأکید می‌کند که فروش خودرو نیز پس از هشت ماه رشد، کاهش یافت؛ در حالی که انتظار می‌رفت به دلیل پایان یارانه‌ها و تخفیف‌ها، خرید خودرو در این ماه افزایش پیدا کند. این کاهش، آن هم در سه‌ماهه چهارم که معمولاً بهترین زمان فروش است، برای سیاستگذاران نشانه‌ای ناخوشایند محسوب می‌شود.

با وجود آنکه آمار خرده‌فروشی تحت‌تاثیر جشنواره خرید «روز مجردها» اندکی تقویت شد، احساس عمومی مصرف‌کنندگان همچنان نسبت به سال‌های پیش بسیار ضعیف بود. این موضوع نشان می‌دهد حتی کاهش شدید قیمت‌ها نیز اکنون انگیزه کافی برای خرید ایجاد نمی‌کند.

در همین راستا، لین سونگ اقتصاددان ارشد ای ان جی، گفت: «کاهش سرعت اقتصاد در نیمه دوم سال تا حدی ناامیدکننده است، با توجه به اینکه بارها بر اهمیت تقاضای داخلی تأکید شده است.»

وی دلیل بخشی از کُندی را پایان طرح یارانه تعویض کالا عنوان کرد و افزود: «سال آینده احتمالاً نیاز به جهت‌گیری جدید سیاستی برای حمایت از مصرف خواهد بود.»

این اظهارات درحالی گفته می‌شود که سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت در ده ماهه نخست سال جاری میلادی ۱,۷ درصد کاهش یافته؛ در حالی که انتظار می‌رفت تنها ۰,۸ درصد افت کند. این رقم همچنین بدتر از کاهش ۰,۵ درصدی دوره ژانویه تا سپتامبر (دی ۱۴۰۳ تا شهریور ۱۴۰۴) است.

حزب کمونیست چین ماه گذشته نشست مهمی را برای تعیین مسیر اقتصادی پنج‌ساله آینده برگزار و بر لزوم افزایش قابل‌توجه سهم مصرف در تولید ناخالص داخلی و در عین حال تقویت پایه صنعتی کشور تأکید کرد.

این امر موجب گمانه‌زنی برخی کارشناسان شده است که آیا پکن ممکن است به رویکرد آسان‌تر -یعنی تزریق منابع به شرکت‌های بزرگ دولتی در بخش‌های صنعتی و کنار گذاشتن بخش خصوصی و خانوارها- خود بازگردد.

ایرنا



داده‌های رسمی منتشرشده در روز جمعه ۱۴ نوامبر (۲۳ آبان) نشان داد که تولید صنعتی چین در ماه اکتبر، همزمان با اجرای اقداماتی برای تقویت توسعه صنعتی پیشرفته، هوشمند و سبز، رشد پایدار خود را حفظ کرده است.

بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین (NBS)، تولید صنعتی با ارزش افزوده چین در ماه اکتبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴,۹ درصد افزایش داشته است.

تولید صنعتی چین طی ۱۰ ماه نخست سال جاری میلادی، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶,۱ درصد رشد کرده است.

تولید صنعتی برای سنجش فعالیت شرکت‌های بزرگ به کار می‌رود؛ شرکت‌هایی که گردش مالی سالانه آن‌ها حداقل ۲۰ میلیون یوان (۲,۸ میلیون میلیون دلار) است.

بررسی داده‌ها نشان می‌دهد که ارزش افزوده بخش تولید در ماه گذشته نسبت به سال قبل ۴,۹ درصد افزایش یافته، در حالی که بخش معدن ۴,۵ درصد رشد داشته است. ارزش افزوده بخش‌های تولید و تأمین برق، گرما، گاز و آب نیز ۵,۴ درصد افزایش یافته است.

فو لینگ‌هوئی، سخنگوی NBS، در کنفرانسی مطبوعاتی اعلام کرد که رشد نسبتاً سریع تولید صنعتی در ماه اکتبر، نقش مهمی در تثبیت اقتصاد داشته است.

به گفته فو، از میان ۴۱ صنعت اصلی، ۲۹ صنعت در ماه گذشته افزایش تولید ارزش افزوده را گزارش کرده‌اند. او افزود که ارزش افزوده بخش تولید تجهیزات نسبت به سال گذشته ۸ درصد رشد داشته و این بخش به نیرویی کلیدی در تقویت کل تولید صنعتی تبدیل شده است.

فو همچنین اشاره کرد که تحول پیشرفته و دیجیتال صنعت چین در ماه اکتبر سرعت گرفته است؛ به‌طوری‌که ارزش افزوده تولید فناوری پیشرفته و تولید محصولات دیجیتال به ترتیب ۷,۲ درصد و ۶,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

سخنگوی اداره ملی آمار چین بر شتاب تولید محصولات انرژی جدید نیز تأکید کرد و گفت که تولید باتری‌های لیتیوم-یون برای خودروها و وسایل نقلیه انرژی جدید به ترتیب ۳۰,۴ درصد و ۱۹,۳ درصد افزایش داشته است.

"فلسفه توسعه جدید"، مسیر طلایی مدرنیزاسیون چین

در شرایطی که جهان با چالش‌هایی گسترده مواجه است، چین تحت هدایت الگویی به نام "فلسفه توسعه جدید"، مسیری پایدار را به سوی مدرنیزاسیون در پیش گرفته که نه تنها موجب رشد باکیفیت این کشور در مسیر صحیح شده، بلکه فرصت‌های تازه‌ای برای جامعه جهانی ایجاد کرده است.



این فلسفه توسعه جدید که برای نخستین بار در سال ۲۰۱۵ معرفی شد و ویژگی آن نوآوری، هماهنگی، توسعه سبز، سیاست درهای باز و منافع مشترک است، طی دهه گذشته چین را در رویارویی با چالش‌های داخلی و جهانی قوی و استوار نگه داشته و به موتور محرک پیشرفت مستمر این کشور تبدیل شده است.

در دوره برنامه توسعه پنج ساله چهاردهم چین (۲۰۲۱-۲۰۲۵)، اقتصاد این کشور رشد قاطع خود را حفظ کرد و کل تولید ناخالص داخلی ابتدا از ۱۱۰ تریلیون یوان (حدود ۱۵,۵ تریلیون دلار) فراتر رفت، سپس به ۱۲۰ تریلیون یوان و پس از آن به ۱۳۰ تریلیون یوان رسید. پیش‌بینی می‌شود کل تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۵ به حدود ۱۴۰ تریلیون یوان برسد. چین که سالانه حدود ۳۰ درصد از سهم رشد جهانی را به خود اختصاص می‌دهد، در جهان مملو از عدم قطعیت، به "سرزمین قطعیت‌ها" تبدیل شده است. کمیته مرکزی حزب کمونیست چین اخیراً مقدمات تدوین برنامه پانزدهم پنج‌ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) را اعلام کرده است که یک سند کلیدی راهنمای توسعه کشور با تأکید بر "فلسفه توسعه جدید" در دوره آینده برنامه‌های پنج ساله را ترسیم می‌کند.



****رشد مبتنی بر نوآوری**

چین برای دهمین سال متوالی رتبه نخست تولید و فروش خودروهای انرژی جدید در جهان را به خود اختصاص داده است. این کشور به عنوان پیشتاز جهانی در فناوری‌ها و تجهیزات انرژی نو ظهور کرده و سهمی بیش از ۴۰ درصد از حق ثبت اختراعات جهان را به خود اختصاص داده است.

از بنگاه‌های بخش خصوصی گرفته تا کل صنایع و اقتصاد گسترده‌تر، فلسفه توسعه جدید، باعث ایجاد یک قدرت محرک قوی برای رشد باکیفیت شده است.

در پنج سال آینده (برنامه توسعه پانزدهم از سال ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰)، چین به کاربرد فلسفه توسعه جدید خود برای تقویت رشد باکیفیت ادامه خواهد داد. "تقویت قابل توجه خوداتکایی و قدرت در علم و فناوری" به عنوان یکی از اهداف اصلی در برنامه پنج ساله بعدی مورد توجه قرار دارد.

****مسیر گذار سبز**

در صحرای کوبوچی در منطقه خودمختار مغولستان داخلی واقع در شمال چین، میلیون‌ها پنل خورشیدی زیر نور خورشید می‌درخشند و "دریایی وسیع از انرژی" را تشکیل می‌دهند. از اینجا، برق سبز از طریق خطوط انتقال ولتاژ بسیار بالا به سمت شرق، جریان می‌یابد و خانه‌ها را در هزاران کیلومتر دورتر روشن می‌کند. این کشور بزرگترین سیستم انرژی تجدیدپذیر جهان را ساخته است.

بر اساس اهداف فهرست شده در طرح‌های برنامه پنج ساله بعدی، چین متعهد شده است که در پنج سال آینده، گذار سبز را در تمام زمینه‌ها تسریع و چین زیبا را بسازد.

در سال‌های اخیر، مناطق غربی چین مانند منطقه صحرای کوبوچی رشد سریع‌تری نسبت به شرق ثبت کرده‌اند که نشان‌دهنده توسعه هماهنگ مورد حمایت فلسفه توسعه جدید است و پیش‌بینی می‌شود که توسعه هماهنگ در پنج سال آینده بیشتر پیشرفت کند.

****گشودگی برای منافع مشترک**

حتی در میان چالش‌های جهانی و افزایش حمایت‌گرایی، دروازه چین به روی جهان همچنان گشوده است و به گشوده‌تر شدن ادامه می‌دهد. تمام محدودیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تولید اکنون لغو شده است، در حالی که بخش خدمات به طور پیوسته در حال گشوده‌تر شدن است.

همچنین سیاست چین در معاف کردن مالیات کالاهای خارجی در هاینان، به عنوان اقدامی کلیدی در زمینه گشودگی نهادی، به نمادی پویا از مدل توسعه جدید چین تبدیل شده است. این کانون نوظهور در جنوب این کشور، پنجره‌ای از فرصت را برای برندهای لوکس جهانی گشوده تا در بازار وسیع چین سهیم شوند.

برنامه ریزی‌ها برای برنامه پنج‌ساله بعدی (برنامه پانزدهم) شامل یک بخش اختصاصی درباره گسترش گشودگی با استاندارد بالا است که خواستار گشوده‌تر شدن بیشتر چین به روی جهان خارج، ترویج توسعه نوآورانه تجارت و گسترش همکاری دوسویه سرمایه‌گذاری است. این امر سیگنال قدرتمندی مبنی بر تعهد چین به گشودگی، همکاری و منافع متقابل ارسال می‌کند.

همچنان که چین در مسیر مدرنیزاسیون پیش می‌رود، "فلسفه توسعه جدید" به طور همزمان، هم لنگرگاه و هم موتور کشتی اقتصادی چین باقی خواهد ماند و به آن توانایی می‌دهد تا در لابلای انبوهی از چالش‌های جهانی، فرصت‌های طلایی و جدید را شکار کند و قدرت تاب‌آوری و پویایی خود را در مسیر توسعه باکیفیت، حفظ کند.

CRIONline