



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه



اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین

بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۷ آبان ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- سرمایه‌گذاری عظیم چین در ایران / آینده اقتصاد چگونه تغییر می‌کند
- ۲- آمادگی ایران برای همکاری با چین در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان
- ۳- آغاز مذاکرات ایران و چین برای اتصال ریلی شرق به غرب
- ۴- آغاز اجلاس نخست‌وزیران سازمان شانگهای با حضور ایران
- ۵- جهش صادرات خودروی چین با رشد چشمگیر در بخش خودروهای برقی
- ۶- نقشه راه چین برای مدرنیزاسیون مزارع جنگلی تا سال ۲۰۳۵
- ۷- شتاب‌گیری ارتقای صنعتی در شمال شرق چین با تحول دیجیتال
- ۸- تاکید حزب کمونیست چین بر تعهد کلیدی خود برای ارائه اولویت به مردم

سرمایه‌گذاری عظیم چین در ایران / آینده اقتصاد چگونه تغییر می‌کند

توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران و چین با اجرای برنامه‌های جامع و رفع موانعی نظیر بروکراسی اداری و دشواری‌های مالی، افق تازه‌ای برای تجارت دو کشور رقم می‌زند.



روابط تجاری میان ایران و چین که سابقه‌ای بیش از سه هزار سال دارد، همچنان یکی از جنبه‌های کلیدی در منطقه اوراسیا به شمار می‌آید. در سال‌های اخیر و هم‌زمان با اجرای سیاست «نگاه به شرق» ایران و «برنامه همکاری جامع ایران و چین»، اهمیت این روابط بیش از پیش افزایش یافته است.

انجمن چینی‌های مقیم ایران که به تازگی فعالیت خود را در تهران آغاز کرده است، یکی از نهادهایی است که در راستای تسهیل ارتباطات مردمی، افزایش تعاملات تجاری و ارتقای شناخت متقابل میان دو کشور تلاش می‌کند تا مسیر برای همکاری‌های اقتصادی هموارتر شود.

حجم مبادلات تجاری میان ایران و چینانجمن چینی‌های مقیم ایران با پشتیبانی سفارت جمهوری خلق چین در ایران و همکاری انجمن‌های ایرانی مرتبط، پس از شش ماه برنامه‌ریزی در تاریخ ۲ ژانویه ۲۰۲۴ (۱۲ دی ۱۴۰۲) در تهران آغاز به کار کرد. این انجمن می‌کوشد تا به‌عنوان پلی میان مردم و تجار دو کشور، نقش پررنگی در همکاری‌های اقتصادی ایفا کند. اعضای این انجمن از میان مقامات و بازرگانان چینی ساکن ایران انتخاب شده‌اند.

بر طبق داده‌ها، در سال ۲۰۲۴ حجم کل تجارت میان ایران و چین به ۱۳,۳۷۲ میلیارد دلار رسید. از این میزان، صادرات چین به ایران ۸,۹۲۸ میلیارد دلار و واردات چین از ایران ۴,۴۴۴ میلیارد دلار بوده است. این در حالی است که در سال‌های گذشته، ارقام تجاری میان دو کشور بالاتر بوده است؛ برای مثال، در سال ۲۰۲۲ حجم تجارت دوجانبه ۱۶,۲۸ میلیارد دلار بوده است.

هرچند در سال‌های گذشته چین بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران بوده، اما به‌طور کلی حجم کل مبادلات تجاری کاهش یافته است. به عنوان مقایسه‌ای جهانی، در سال ۲۰۲۴، حجم کل مبادلات تجاری چین رقم ۶۱۶۰ میلیارد دلار و مازاد تجاری آن نیز ۹۹۲ میلیارد دلار بوده است، در حالی که سهم ایران تنها ۰,۲۱۸ درصد از تجارت جهانی چین را تشکیل می‌دهد.

حجم تجاری ایران و چین را می‌توان با تجارت چین با دیگر کشورها مقایسه کرد:

قزاقستان: ۴۳٫۸ میلیارد دلار

ترکیه: ۴۲٫۸ میلیارد دلار

عراق: ۵۴٫۲ میلیارد دلار

عربستان سعودی: ۱۰۷٫۵ میلیارد دلار

پاکستان: ۲۳ میلیارد دلار

ویتنام: ۲۶۰٫۶ میلیارد دلار

این در حالی است که جمعیت ویتنام تقریباً با ایران برابر است، اما حجم تجارت آن با چین حدود ۲۰ برابر بیشتر از ایران است.



اهمیت ایران در تجارت جهانی با وسعت ۱٫۶۵ میلیون کیلومترمربع و جمعیتی حدود ۹۲ میلیون نفر، ایران با داشتن منابع غنی همچون نفت، گاز و معادن، موقعیتی مناسب برای گسترش تجارت با چین دارد. اگر دو کشور سیاست‌های مناسبی را در پیش گیرند، امکان افزایش تجارت دوجانبه تا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار کاملاً وجود دارد.

چند دلیل برای این دیدگاه عبارت‌اند از:

۱. وجود منابع طبیعی غنی در ایران

۲. زیرساخت‌های صنعتی مناسب و پوشش کامل شاخه‌های صنعتی

۳. درصد بالای تحصیلات جوانان ایرانی که پشتوانه توسعه اقتصادی کشور است

۴. موقعیت ژئوپولیتیکی ایران در مرکز چندین منطقه از جمله دریای خزر، خلیج فارس و دریای عرب

ایران به دلیل تمدن کهن و روابط دیرینه با جهان، از دیرباز توانسته نظام‌های علمی، صنعتی و اقتصادی قدرتمند ایجاد کند. این ویژگی‌ها فرصت‌هایی عالی برای گسترش همکاری‌های تجاری، علمی و فرهنگی فراهم می‌کند. حتی اگر حجم تجارت دوجانبه ده برابر شود، تنها به نصف تجارت کنونی چین با ویتنام خواهد رسید، اما این رشد برای ایران دستاوردی بسیار ارزشمند خواهد بود.

با وجود سیاست‌های «نگاه به شرق ایران» و «برنامه همکاری جامع ایران و چین»، دیدگاه‌های سیاسی باید به پروژه‌هایی عملی و مشخص تبدیل شود. موانع عمده شامل شناخت ناکافی دو طرف از بازارهای یکدیگر و مشکلات در تسویه حساب مالی است. با ایجاد کارگروه‌های ویژه و استفاده از ارزهای ملی، این مشکلات احتمالاً قابل حل خواهند بود.



فرصت‌ها و چالش‌ها در همکاری تجاری ایران و چین

صنایع مختلف ایران نیاز به بازنگری جدی در زمینه به‌روزرسانی تجهیزات دارند. شرکت‌های چینی نه تنها از نظر فناوری پیشرفته‌اند، بلکه توانایی انطباق سریع با نیاز بازار ایران را نیز دارند. همچنین بسیاری از تولیدکنندگان چینی در زمینه‌هایی چون هوش مصنوعی و ارتباطات کوانتومی پیشرو هستند.

برداشت عمومی درباره کیفیت کالاهای چینی باید اصلاح شود. راه حل آن، معرفی برندهای معتبرتر و ایجاد یک نظام استانداردسازی گسترده است. همچنین اختلافات تجاری عمدتاً بر سر قراردادهای و استانداردهای کیفی است. با ایجاد سازوکار میانجی‌گری مسائل تجاری، بسیاری از این چالش‌ها حل‌شدنی هستند.

نمایشگاه‌های تجاری و رویدادهای مشترک نقش مهمی در تقویت ارتباطات اقتصادی دارند. برگزاری نمایشگاه در سطح استانی با تمرکز بر نیازهای ایران می‌تواند زمینه‌ساز روابط هدفمندتر باشد.

اگرچه تحریم‌ها چالش‌هایی ایجاد کرده‌اند، اما فرصت‌های جدیدی نیز برای همکاری نمایان شده است. پیشنهاد می‌شود ایران بر جذب شرکت‌های خصوصی و دولتی استانی چین متمرکز شود.



نتیجه‌گیری

همکاری اقتصادی ایران و چین در صورت رفع موانع مدیریتی و تقویت سیاست‌های همگرا می‌تواند به نقطه‌ای قابل توجه برسد. همکاری میان بخش‌های خصوصی و دولتی دو کشور و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری، نقطه قوتی برای تسریع توسعه خواهد بود.

رکنا

آمادگی ایران برای همکاری با چین در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان

سفیر ایران در چین از آمادگی کشورمان برای گسترش همکاری با چین در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان، دیجیتالی شدن اقتصاد و ترویج فناوری‌های راهبردی خبرداد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ همزمان با برگزاری نمایشگاه بین المللی واردات چین و افتتاح تالار ملی ایران در این نمایشگاه، عبدالرضا رحمانی فضلی سفیر ایران در چین با انتشار مقاله‌ای در بخش بین الملل نشریه مردم (People's Daily) با اشاره به حضور ایران در این رویداد بزرگ اقتصادی - تجاری و روابط اقتصادی دو کشور نوشت: ایران بر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، دیجیتالی شدن اقتصاد و ترویج فناوری‌های استراتژیک تمرکز دارد و آماده است تا همکاری خود با چین را در زمینه‌های همسو گسترش دهد.

سفیر ایران در این مقاله زمینه‌های همکاری مشترک را شامل طرح‌های پژوهشی، توسعه صنایع نوظهور، تولید پاک و همکاری در زمینه استانداردهای فنی برشمرده و نوشته است در چارچوب ابتکار «کمربند-راه» به زمینه‌های مهمی برای سرمایه‌گذاری مشترک در بخش‌های زیرساخت، صنایع پیشرفته، انرژی‌های نو، حمل و نقل هوشمند و اقتصاد سبز وجود دارد که می‌تواند به نتایج ملموسی برای دو کشور منتج شود.

در این مقاله همچنین به مشارکت هدفمند و برنامه‌ریزی شده ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین و برگزاری تالار ملی ایران که با متولی‌گری دستگاه‌های ذیربط و با هدف نمایش چهره واقعی ایران پیشرفته و تقویت همکاری‌های نوآورانه اشاره شده و آمده است: در این نمایشگاه، محصولات نوآورانه‌ای از جمله سیستم‌های تشخیص پزشکی، داروهای نانو پیشرفته و داروهای زیستی، همراه با قابلیت‌های ایران در زمینه گیاهان دارویی و امکان ساخت زنجیره ارزش مشترک با چین به نمایش گذاشته شد.

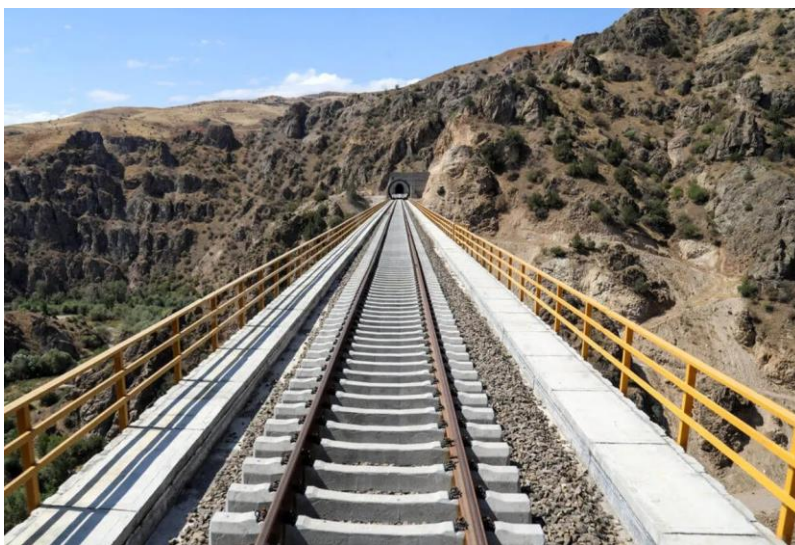
علاوه بر این، صنایع هنری و صنایع دستی ایران نیز در غرفه ملی به نمایش درآمد تا پیوندهای فرهنگی دیرینه بین دو کشور که ریشه در جاده ابریشم تاریخی دارد، بیشتر تقویت شود.

در این مقاله به آغاز برنامه پنج ساله پانزدهم چین و نقشه راه پیش رو بر مبنای نوآوری در تولید پیشرفته، اقتصاد دیجیتال، توسعه سبز، خوداتکایی فناوری و تقویت همکاری‌های بین‌المللی پرداخته و تاکید شده است، این جهت‌گیری‌ها شامل توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و دیجیتال، رشد صنایع کم‌کربن و سبز، ارتقای ظرفیت‌های تولید مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و افزایش بهره‌وری اقتصادی بوده و برای جمهوری اسلامی ایران نیز فرصت‌آفرین ارزیابی می‌شود.

خبرگزاری صدا و سیما

آغاز مذاکرات ایران و چین برای اتصال ریلی شرق به غرب

در حاشیه دومین نشست بین‌المللی اتصال ریلی چین به اروپا، فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی از آغاز مذاکرات اولیه برای ایجاد خط برقی سرخس-چشمه ثریا خبر داد.



به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران، در جریان سفر خود به چین جهت شرکت در دومین نشست بین‌المللی اتصال ریلی چین-اروپا، از برگزاری گفت‌وگوهای مقدماتی میان ایران و چین برای توسعه مسیر ریلی برقی سرخس-چشمه ثریا خبر داد.

وی در جمع خبرنگاران با اشاره به جایگاه راهبردی کشورمان گفت: «با توجه به موقعیت ژئوپلیتیکی و ترانزیتی ایران، بدون تردید گزارش‌ها و مذاکرات انجام‌شده در این فروم تأثیر قابل توجهی بر مسیر همکاری‌های آینده خواهد داشت.»

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر نقش ایران به عنوان حلقه وصل شرق و غرب تصریح کرد: «با توجه به حجم بالای مبادلات ریلی چین و نیاز به مسیرهای مطمئن، ایران می‌تواند دروازه ورود کالاها به اروپا از مسیر ریلی شرق به غرب باشد.»

او در ادامه افزود: «در حاشیه این اجلاس، نشست‌های چندجانبه و دیدارهای دوجانبه متعددی انجام خواهد شد و همچنین بازدیدهایی از ظرفیت‌های زیرساختی و ناوگانی چین در دستور کار است.»

صادق با اشاره به اهمیت توسعه شبکه ریلی گفت: «ساختار ریلی در بسیاری از کشورها زمینه‌ساز رشد اقتصادی شده و در ایران نیز توسعه خطوط ریلی در مسیرهای شمال-جنوب و شرق-غرب می‌تواند موتور محرکه پیشرفت و توسعه باشد.» وی تأکید کرد: «علاوه بر مسیر و خطوط، کمبود ناوگان به‌ویژه در بخش لوکوموتیو یکی از مسائل اصلی است و باید در تعامل با شرکای خارجی برای رفع آن اقدام شود.»

وزیر راه و شهرسازی در پایان ابراز امیدواری کرد که این سفر منجر به گام‌های مؤثر در بازسازی و توسعه ساختار ریلی کشور شود و همکاری‌های جدیدی در حوزه تأمین ناوگان و فناوری ریلی میان ایران و چین شکل گیرد.

خبرگزاری صدا و سیما

آغاز اجلاس نخست وزیران سازمان شانگهای با حضور ایران

بیست و چهارمین نشست شورای نخست وزیران سازمان همکاری شانگهای با حضور معاون اول رئیس جمهوری اسلامی ایران در مسکو آغاز به کار کرد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از مسکو، معاون اول رئیس جمهور، نخست وزیران و دیگر مقامات ارشد کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در بدو حضور در مرکز ملی روسیه در مسکو، مورد استقبال میخائیل میشوستین نخست وزیر روسیه قرار گرفتند.

پس از آن، مقامات ارشد جمهوری اسلامی ایران، روسیه، چین، هند، پاکستان، قزاقستان، ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان و بلاروس در آیین عکس رسمی اجلاس شرکت کردند.

شمار زیادی از کشورها در سطح رؤسای دولت ها و نخست وزیر در این رویداد حضور یافته اند.

در این میان، وزیر امور خارجه هند به نمایندگی از کشورش در این رویداد حضور دارد.

بنا بر اعلام سازمان همکاری شانگهای، نمایندگان عالی رتبه مصر، قطر، کویت، بحرین، مغولستان و ترکمنستان و همچنین روسای نهادهای اجرایی تعدادی از سازمان های بین المللی نیز به نشست قالب گسترده این سازمان در مسکو دعوت شده اند، نشستی که پس از اجلاس ۱۰ کشور عضو برگزار خواهد شد.

افزایش استفاده از پول های ملی در مبادلات تجاری، توسعه طرح های مشترک انرژی، حمل و نقل و تقویت همکاری های منطقه ای، محورهای اصلی اجلاس نخست وزیران سازمان همکاری شانگهای است.

در این نشست قرار است مسائل اولویت دار تقویت همکاری های تجاری، اقتصادی، سرمایه گذاری و تعاملات فرهنگی و بشردوستانه در چارچوب سازمان همکاری شانگهای بررسی شود.

دیدار با رؤسای هیئت‌های شورای نخست وزیران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در برنامه ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه قرار دارد.

نورلان یرمک‌بایف دبیرکل سازمان همکاری شانگهای نیز گفت: هدف از نشست نخست‌وزیران در مسکو، ایجاد انگیزه جدید در همکاری‌های درون سازمان و تثبیت تصمیمات رهبران ملی در سطح رئیس دولت است.

به گفته وی، سازمان همکاری شانگهای در حال حاضر تقریباً ۶۰ درصد از اوراسیا و بیش از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر را متحد می‌کند.

دبیرکل سازمان همکاری شانگهای خاطرنشان کرد: تقویت همکاری‌های عملی در حوزه‌های اقتصادی، تجاری و بشردوستانه همچنان از اولویت‌های کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای است.

وی افزود: یک دستور کار جامع برای نشست نخست وزیران تدوین شده است که منعکس کننده اولویت‌های فعلی توسعه اقتصادی کشورهای عضو است.

یرمک‌بایف خاطرنشان کرد: نشست شورای نخست‌وزیران بر اجرای تصمیمات اتخاذ شده در سطح رهبران کشورهای عضو، از جمله در اجلاس تیانجین در شهریور ۱۴۰۴ متمرکز خواهد بود.

وی افزود: این امر، تاب‌آوری بلندمدت اقتصادهای منطقه را تقویت کرده و فرصت‌های جدیدی را برای همکاری مؤثر بین کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای ایجاد خواهد کرد.

اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای شهریور ۱۴۰۴ در تیانجین، رهبران بیش از ۲۰ کشور از جمله مسعود پزشکیان رئیس جمهوری اسلامی ایران و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی را گرد هم آورد.

پس از پایان این نشست، ۱۵ سند جدید امضا شد که تصویب اعلامیه تیانجین لحظه‌ای کلیدی بود.

ایجاد یک بانک توسعه تخصصی، افتتاح مراکز جدید برای مقابله با تهدیدات امنیتی و تصویب استراتژی برای سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۶، تمایل کشورهای عضو برای تبدیل سازمان همکاری شانگهای از یک ساختار عمدتاً مشورتی به ساز و کار تمام‌عیار با ابزارهای همکاری ملموس را نشان می‌دهد.

آنچه که به نشست نخست‌وزیران سازمان همکاری شانگهای در مسکو اهمیت دوچندانی می‌بخشد، مذاکرات و تماس‌های دوجانبه‌ای است که در حاشیه این رویداد انجام می‌شود.

خبرگزاری صدا و سیما

جهش صادرات خودروی چین با رشد چشمگیر در بخش خودروهای برقی



بر اساس داده‌های انجمن خودروسازان چین، صادرات این کشور طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۲۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵,۷ درصد افزایش داشته است. در این مدت، چین بیش از ۵,۶ میلیون دستگاه خودرو صادر کرده است.

در بخش خودروهای برقی، حدود ۲,۰۱ میلیون دستگاه به خارج ارسال شده که نسبت به سال گذشته رشد ۹۰,۴ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین در ماه اکتبر، صادرات خودروی چین نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲,۹ درصد رشد داشته و صادرات خودروهای برقی نیز افزایش ۹۹,۹ درصدی را ثبت کرده است.

CRI Online

نقشه راه چین برای مدرنیزاسیون مزارع جنگلی تا سال ۲۰۳۵

چین روند مدرنیزاسیون مزارع جنگلی را سرعت می‌دهد. مقامات این کشور اخیراً دستورالعمل‌های تازه‌ای را برای تسریع این فرایند ارائه کرده‌اند.



هدف از این اقدام، ارتقای کیفیت و کارکرد اکولوژیکی مزارع جنگلی و تقویت نقش آنها در حفاظت محیط زیست، توسعه سبز و بهبود رفاه جوامع محلی است. این برنامه طبق دستورالعمل‌های منتشرشده از سوی کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات (NDRC) و دیگر نهادهای دولتی اجرا می‌شود.

در این طرح پیش‌بینی شده است که تا سال ۲۰۳۰ مرحله اولیه ایجاد یک سیستم مدرن برای مزارع جنگلی دولتی شکل گیرد؛ سیستمی که بر پایه منابع طبیعی با کیفیت بالا، کارکردهای پایدار اکولوژیکی و یک اقتصاد سبز توسعه‌یافته تعریف می‌شود.

همچنین تا سال ۲۰۳۵ باید یک سیستم مدرن‌تر مزارع جنگلی دولتی به طور اساسی ایجاد شود تا نقش اصلی را در حفاظت از امنیت اکولوژیکی کشور، توسعه صنایع جنگلی و مرتعی و تأمین محصولات اکولوژیکی با کیفیت بالا ایفا کند.

کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات اعلام کرده است که همراه با سایر نهادهای دولتی، حمایت‌های سیاستی را تقویت می‌کند، زیرساخت‌های ضروری مزارع جنگلی دولتی را ارتقا می‌دهد و برای تسریع ایجاد سیستم ملی مدرن جنگلداری هماهنگی‌های لازم را انجام خواهد داد.

CRI Online

شتاب‌گیری ارتقای صنعتی در شمال شرق چین با تحول دیجیتال

تحول دیجیتال در میان شرکت‌های کوچک و متوسط در پایگاه صنعتی شمال شرقی چین با پشتوانه سیستم خدمات فنی حمایتی و اکوسیستم صنعتی پویا، با سرعت بیشتری در حال پیشروی است.

در شهر وافانگ‌دیان، که یکی از مراکز اصلی تولید یاتاقان در استان لیائونینگ در شمال شرقی چین است، تولیدکنندگان محلی روند گذار به دیجیتال را دنبال می‌کنند. در شرکت یاتاقان جینگو، که پیش از این تولید به مهارت و تجربه کارگران باسابقه متکی بود، اکنون عملیات بر اساس استانداردهای دقیق داده‌ای مدیریت می‌شود.



زو تونگ‌مینگ، مالک شرکت، گفت: تحول دیجیتال توان تولید و کارایی ما را به مرحله تازه‌ای رسانده است.

در واحد دیگری نزدیک به آن، تمام داده‌های مربوط به بازرسی محصول به صورت لحظه‌ای ذخیره و به‌روز می‌شوند و در صورت نیاز، گزارش‌های کامل برای تحلیل در دسترس قرار می‌گیرد.

جو جیان‌هونگ، مدیر بخش اطلاعات شرکت، توضیح داد: ما یک سامانه دیجیتال کاملاً خودکار ایجاد کرده‌ایم که کل روند را از دریافت سفارش تا تحویل ساده می‌کند. این سیستم با تحلیل هوشمندانه مراحل تولید، تجهیزات را برنامه‌ریزی می‌کند و به کارگران امکان می‌دهد مواد مورد نیاز را با کارایی بیشتر مدیریت کنند. برای کارهای دقیق نیز می‌توانند به راحتی نقشه‌های فنی را روی تلفن همراه خود مشاهده کنند.

وی افزود که تحول دیجیتال باعث شده بهره‌وری تولید ۲۰ درصد افزایش یابد و هزینه‌های عملیاتی ۱۵ درصد کاهش پیدا کند.

سال‌ها هزینه‌های سنگین دیجیتالی‌سازی – که معمولاً به میلیون‌ها یوان می‌رسید – مانعی جدی برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار بود.

یکی از کارآفرینان محلی، با اشاره به فشار مالی و دوره بازگشت سرمایه نامشخص که موجب تردید شرکت‌ها می‌شد، گفت: شب‌ها بیدار می‌ماندم و بازده این سرمایه‌گذاری را بررسی می‌کردم.

اکوسیستم حمایتی ایجادشده توسط مقامات محلی، اعتماد بنگاه‌ها را برای ورود به عرصه دیجیتال افزایش می‌دهد. افزون بر یارانه‌های مالی، دولت از پلتفرم‌های پیشرفته اینترنت صنعتی و خدمات اختصاصی برای خوشه تولید یاتاقان محلی استفاده کرده و حمایتی کامل از مرحله ارزیابی تا اجرای سیستم ارائه می‌دهد.

استان لیائونینگ یک زیرساخت دیجیتال گسترده ایجاد کرده است که بر پایه ۱۴۳ هزار ایستگاه پایه ۵G فعالیت می‌کند و پوشش کامل تمام شهرها و پارک‌های صنعتی مهم را تضمین کرده است. بخش مرکزی این زیرساخت همچنین شامل یک شبکه بلاکچین و دو مرکز محاسبات هوشمند در شهر شنیانگ و شهر دالیان است که ستون اصلی داده‌های مورد نیاز برای کاربردهای پیشرفته را تأمین می‌کنند.

این توسعه زیرساختی، ایجاد پلتفرم‌هایی را ممکن ساخته که میان تولیدکنندگان و شرکای عرضه و تقاضا ارتباط برقرار می‌کنند. برای نمونه، در مرکز خدمات شنیانگ و از طریق پلتفرم ملی زنجیره تأمین دیجیتال صنعت تجهیزات، یک کارخانه کوچک قطعات مدل سه‌بعدی خود را بارگذاری کرد و در مدت کوتاهی با یک تولیدکننده بزرگ که تنها ۲۰ کیلومتر فاصله داشت، مرتبط شد.

لی چونوی، از مسئولان این مرکز، گفت: این فرایند شبیه استفاده صنعتی از یک برنامه خرید آنلاین است. الگوریتم‌های هوشمند، تطبیق منابع تولید را به بهترین شکل انجام می‌دهند. صدها شرکت محلی توانسته‌اند از این پلتفرم بهره ببرند و با این کار، چرخه طراحی خود را ۳۰ درصد کوتاه‌تر کرده و ۴۰ درصد از هزینه جذب مشتری را کاهش دهند.

پیشرفت‌های هوش مصنوعی نیز لایه تازه‌ای از توسعه را ایجاد کرده است. استان لیائونینگ با تکیه بر مدل‌های داخلی نظیر دیپ‌سیک، اکنون در حال گسترش برنامه‌های صنعتی مبتنی بر هوش مصنوعی است. برای نمونه، پژوهشگران موسسه فیزیک شیمی دالیان اخیراً یک مدل بزرگ ویژه صنایع شیمیایی ارائه کرده‌اند. این مدل قادر است واکنش‌های مولکولی پیچیده را شبیه‌سازی کند، زمان تحقیق و توسعه را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و تولید را به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی بهینه سازد.

پان هونگ از موسسه تحقیقات اقتصاد دیجیتال دانشگاه لیائونینگ گفت: سیستم صنعتی گسترده و سناریوهای کاربردی متنوع، پایه‌ای مناسب برای توسعه چنین مدل‌های تخصصی به شمار می‌آید.

با چشم‌انداز آینده، این روند قرار است در سراسر شمال شرقی چین با سرعت بیشتری ادامه یابد. در استان هیلونگ‌جیانگ، پایه‌های دیجیتال‌سازی هم‌اکنون در حال تقویت است. از سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۵، ۵۱٫۱ درصد از شرکت‌های صنعتی استان به طور کامل فرآیندهای کلیدی کسب‌وکار خود را دیجیتالی کرده‌اند.

بر اساس برنامه استان جیلین برای سرعت بخشیدن به نوسازی تجهیزات صنعتی، این استان قصد دارد تا سال ۲۰۲۷ از ۱۰۰۰ پروژه شاخص در حوزه تولید هوشمند و تحول دیجیتال حمایت کند، ۱۵۰ ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال‌سازی را پرورش دهد، ۱۲۰ کارخانه نمایشی تولید هوشمند در سطح استان ایجاد کند و ۳ پلتفرم برجسته اینترنت صنعتی راه‌اندازی کند.

از سالن‌های تولید گرفته تا مدل‌های هوش مصنوعی، تولیدکنندگان در سراسر شمال شرقی چین در حال ترسیم روایتی تازه از احیا با اتکا بر توان تحول دیجیتال هستند. این ارتقاء فناورانه چیزی فراتر از افزایش بهره‌وری است و به عنوان عامل کلیدی در گشودن فصل جدیدی از نوآوری عمل می‌کند.

تاکید حزب کمونیست چین بر تعهد کلیدی خود برای ارائه اولویت به مردم

یادداشت سردبیر: هارالد برونینگ، ناظر امور بین‌الملل - چهارمین مجمع عمومی بیستمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین (CPC) که اخیراً به پایان رسید، گامی مهم در پیشبرد نوسازی چین بود. من به ویژه از این نکته خوشحال شدم که بیانیه این جلسه، تعهدات اصلی حزب کمونیست چین را مجدداً تأیید کرد: اولویت دادن به مردم، حفاظت از رفاه و ارتقای رفاه عمومی آنها.



طرحی جدید در حال شکل‌گیری

مهمترین نتیجه این جلسه، بررسی و تصویب توصیه‌های کمیته مرکزی حزب کمونیست چین برای تدوین پانزدهمین برنامه پنج ساله توسعه ملی اقتصادی و اجتماعی چین بود. بر اساس تحلیل عمیق از چشم‌اندازهای داخلی و جهانی، این توصیه‌ها نقش محوری در هدایت نوسازی چین در پنج سال آینده ایفا خواهند کرد.

بدون شک، چین از اهمیت جهانی برخوردار است. چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، با حدود ۱۷,۵ درصد جمعیت و حدود ۱۹ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان بر اساس برابری قدرت خرید، تقریباً ۲ درصد از سطح سیاره ما را پوشش می‌دهد. این کشور در حوزه‌های اجتماعی-اقتصادی، علمی، فناوری و فرهنگی اهمیت زیادی در سطح جهانی دارد. پانزدهمین برنامه پنج ساله در حال تدوین، نه تنها بر چین تأثیر خواهد گذاشت، بلکه اهمیت جهانی نیز خواهد داشت.

تاریخچه برنامه‌های پنج ساله

مروری بر تاریخچه برنامه‌های پنج ساله به ما کمک می‌کند تا درک عمیق‌تری از اهمیت آنها داشته باشیم. در سال ۱۹۴۴، رئیس مائو زدونگ از کل حزب و مردم خواست تا صنعت را توسعه دهند و از اعضای حزب خواست تا فناوری‌ها و دانش را برای دستیابی به

صنعتی شدن چین بیاموزند. مائو قطعاً درست می‌گفت، زیرا صنعتی شدن برای تأمین استقلال ملی چین ضروری است. من متقاعد شده‌ام که یک کشور باید از نظر اقتصادی قوی باشد تا بتواند واقعاً مستقل باشد.

اولین برنامه پنج ساله چین توسط حزب در سال ۱۹۵۳ آغاز شد، زمانی که مائو چشم‌انداز دستیابی به «چهار نوسازی» (نوسازی کشاورزی، صنعت، دفاع ملی و علم و فناوری) را برای کشور پیشنهاد داد. در دهه ۱۹۸۰، دنگ شیائوپینگ استراتژی توسعه سه مرحله‌ای را برای فرآیند نوسازی کشور آغاز کرد. در سال ۱۹۹۷، دو هدف صد ساله توسط حزب پیشنهاد شد.

تحت رهبری شی جین پینگ، دبیرکل حزب، مفهوم عصر جدید را آغاز کرد که درک عمیق‌تر حزب از جوهره و ماهیت نوسازی چین را در بر می‌گیرد. این مفهوم بر اهمیت «ویژگی‌های متمایز چینی» در حرکت نوسازی کشور تأکید داشت، که برای آن یک چارچوب نظری اولیه طراحی شده است.

شی همچنین یک استراتژی دو مرحله‌ای برای تبدیل چین به یک کشور سوسیالیستی مدرن و بزرگ پیشنهاد کرد. هر کسی که در پنج سال گذشته از چین بازدید کرده باشد، می‌تواند ببیند که اجرای این استراتژی با سرعت کامل - احتمالاً، حتی جلوتر از برنامه - در حال انجام است.

داستان موفقیت برنامه‌های پنج ساله

چهاردهمین برنامه پنج ساله در حال اجرا، دستاوردهای قابل توجهی را به همراه داشته است. وقتی برای اولین بار در سال ۱۹۸۰ از چین بازدید کردم، هیچ کس فکر نمی‌کرد که چین بتواند در کمتر از نیم قرن به این معجزه اقتصادی دست یابد. البته، این واقعاً یک "معجزه" نیست - این پیشرفتی است که با سخت‌کوشی، عزم راسخ و حفظ یک نکته کلیدی، یعنی خرد چینی، ایجاد شده است.

امروزه، چین به داشتن بیش از ۵۰۰۰۰۰ شرکت فناوری پیشرفته افتخار می‌کند، برای اولین بار در بین ۱۰ شرکت برتر شاخص نوآوری جهانی قرار گرفته، ۲۶ مورد از ۱۰۰ خوشه نوآوری علمی و فناوری برتر جهان را دارا است که از نظر نسبت در رتبه اول جهانی قرار داشته و ۶۰ درصد از حق ثبت اختراعات هوش مصنوعی جهانی را در اختیار دارد.

از نظر من، همه اینها ثابت می‌کند که حرکت توسعه سیاسی-اقتصادی چین می‌تواند به عنوان الگویی برای کل جهان، چه جنوب و چه شمال در نظر گرفته شود. البته همه اینها شامل موفق‌ترین طرح فقرزدایی بیش از ۸۰۰ میلیون چینی در عرض چند دهه در تاریخ جهان نیز می‌شود.

من می‌ترسم که پنج سال بعدی به دلیل طیف وسیعی از عوامل منفی مانند افزایش ضد جهانی شدن، جنگ‌های نیابتی و داخلی مداوم، و آنچه "وینولوژی" نامیده می‌شود (نظریه‌ای نوظهور که می‌گوید غرب، غرق در تفکر برتری‌جویانه، پذیرش موفقیت چین را دشوار می‌داند زیرا نظم جهانی تحت سلطه غرب را به چالش می‌کشد)، نه تنها برای چین، بلکه برای بقیه جهان نیز چالش برانگیز باشد. اما چه باران ببارد و چه نبارد، چین مسیر خود را ادامه خواهد داد و به طور پیوسته به سمت هدف نوسازی پیش خواهد رفت. همچنین به پیشبرد نوآوری باز و تقویت همکاری‌های بین‌المللی سودمند متقابل متعهد خواهد ماند و در نتیجه فرصت‌ها و قطعیت‌های جدیدی را برای رشد جهانی فراهم خواهد کرد.

همانطور که لیو شیائفا، کمیسر وزارت امور خارجه در منطقه اداری ویژه ماکائو (SAR) به درستی اشاره کرد، هر دو منطقه اداری ویژه هنگ کنگ و ماکائو نقش‌های خود را در چارچوب برنامه پنج ساله جدید ایفا می‌کنند، مانند استفاده از مزایای منحصر به فرد و نقش‌های حیاتی خود در خدمت به عنوان پل بین سرزمین اصلی و جهان و تبدیل خود به مراکز بین‌المللی برای استعدادها با استعداد بالا.

به نظر من، چشمگیرترین نکته از چهارمین مجمع عمومی، تعهد پایدار حزب به مردم است. نوسازی که چین برای آن تلاش می‌کند، نوسازی کل جمعیت است. در نهایت، تمام برنامه‌های پنج ساله در مورد ارائه زندگی بهتر برای مردم است. این منبع واقعی قدرت حزب است.

من معتقدم که در آینده، امید مشترک جامعه جهانی این است که پکن و واشنگتن، روابط دوجانبه برتر جهان، بتوانند روابط سازنده‌ای را بر اساس عمل‌گرایی، واقع‌گرایی و منافع متقابل برقرار کنند، که به نفع کل جامعه بین‌المللی باشد.

Xinhua