



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۸ آذر ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۸ آذر ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- آغاز به کار رسمی مرکز منطقه‌ای صندوق بین‌المللی پول در شانگهای
- ۲- کمیته مرکزی حزب کمونیست چین نشست اقتصادی با شخصیت‌های غیرحزبی برگزار کرد
- ۳- افزایش هزینه خدمات در چین با گسترش الگوهای نوین مصرف
- ۴- افزایش شدید بازپرداخت مالیات خروج چین طی ۱۱ ماه نخست ۲۰۲۵
- ۵- بندر "هورگوس"، شاه‌رگ تجارت ریلی چین-اروپا/ بیش از ۹ هزار قطار در ۲۰۲۵
- ۶- افزایش تسهیلات گردشگری ورودی چین
- ۷- دستیابی مناطق آزاد تجاری آزمایشی چین به نتایج قابل توجه در نوآوری نهادی در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۵

آغاز به کار رسمی مرکز منطقه‌ای صندوق بین‌المللی پول در شانگهای
مرکز منطقه‌ای صندوق بین‌المللی پول در شانگهای چین به طور رسمی افتتاح شد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ این مرکز یکی از مراکز منطقه‌ای جدیدی است که صندوق بین‌المللی پول در سطح جهانی تأسیس کرده و پس از راه‌اندازی، تبادل و همکاری این صندوق با اقتصادهای منطقه آسیا و اقیانوسیه را تقویت خواهد کرد.

مرکز صندوق بین‌المللی پول در شانگهای پس از تأسیس با پژوهش‌های در زمینه‌های مورد توجه بازارهای نوظهور و کشورهای با درآمد متوسط و پشتیبانی هدفمند از توسعه ظرفیت اقتصادهای منطقه‌ای، از ثبات مالی جهانی و منطقه‌ای حمایت خواهد کرد.

پان گونگ‌شنگ رئیس بانک خلق چین در مراسم آغاز به کار این مرکز گفت: افتتاح و راه‌اندازی مرکز صندوق بین‌المللی پول در شانگهای به وضوح موضع قاطع چین و این صندوق برای پیشبرد همکاری همراه با سود متقابل را نشان می‌دهد و برای تعمیق همکاری بین صندوق بین‌المللی پول و چین، ترویج تبادلات و هماهنگی سیاست‌های کلان اقتصادی بین کشورهای منطقه آسیا و اقیانوسیه، حفظ ثبات مالی جهانی و منطقه‌ای و بهبود حکمرانی مالی جهانی از اهمیت بالایی برخوردار است.

کریستالینا جورجیوا رئیس صندوق بین‌المللی پول نیز گفت: مرکز صندوق بین‌المللی پول در شانگهای به عنوان یک قطب مهم، انجام پژوهش‌های مربوط به حوزه‌های سیاست‌گذاری بازارهای نوظهور و کشورهای با درآمد متوسط را پیش می‌برد و گفت‌وگو و تبادل صندوق با کشورهای عضو در منطقه، نهادهای منطقه‌ای و سایر ذینفعان را تعمیق خواهد بخشید.

خبرگزاری صدا و سیما

کمیته مرکزی حزب کمونیست چین نشست اقتصادی با شخصیت‌های غیرحزبی برگزار کرد

کمیته مرکزی حزب کمونیست چین در سوم دسامبر در پکن، نشستی با حضور شخصیت‌های خارج از حزب برگزار کرد تا نظرات و پیشنهادهای آنان را درباره وضعیت اقتصادی امسال و امور اقتصادی سال ۲۰۲۶ جویا شود.



شی جین‌پینگ دبیر کل کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، ریاست این نشست را برعهده داشت و سخنانی مهمی در این نشست مطرح کرد. شی در سخنانش بر حفظ اعتمادبه‌نفس، به‌کارگیری مزایای چین و مقابله با چالش‌ها، و تلاش برای تداوم و تقویت روند مثبت اقتصاد با هدف ایجاد یک شروع خوب برای اجرای پانزدهمین برنامه پنج‌ساله چین (۲۰۲۶-۲۰۳۰) تاکید کرد.

لی چیانگ، تسای چی و دینگ شوئه‌شیانگ از اعضای کمیته دائمی دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، نیز در این نشست حضور یافتند .

لی چیانگ در این نشست، ضمن ارائه گزارشی درباره امور و مسائل اقتصادی سال جاری، نکات و ملاحظات را نیز درباره مسائل اقتصادی مربوط به سال آینده مورد اشاره قرار داد.

در این نشست، نمایندگان شخصیت‌های غیرحزبی نیز به ارائه نظرات و پیشنهادهای خود درباره مسائلی از جمله بهینه‌سازی ساختار صنعتی، گسترش تقاضای داخلی و ایجاد استاندارد بالا، ارتقای سطح سلامت و رفاه مردم و تقویت اشتغال با کیفیت بالا پرداختند.

شی جین‌پینگ بعد از شنیدن نظرات افراد حاضر در این نشست، اظهار داشت که کمیته مرکزی حزب کمونیست چین سیاست‌های کلان موثرتر و پویاتری را در سال جاری به اجرا گذاشته است و پیش‌بینی می‌شود که اهداف اصلی توسعه اقتصادی و اجتماعی محقق شود.

افزایش هزینه خدمات در چین با گسترش الگوهای نوین مصرف



سناریوها و مدل‌های تازه مصرف در چین، موجب رشد هزینه‌های خدمات شده‌اند و داده‌های مالیاتی منتشرشده از سوی سازمان مالیات دولتی در روز دوشنبه ۸ دسامبر (۱۷ آذر) نشان می‌دهد که مجموعه‌ای از سیاست‌های تقویت‌کننده مصرف، این روند را حمایت کرده‌اند.

رونق‌های لو، سخنگوی این نهاد، طی کنفرانسی خبری اعلام کرد که از ابتدای سال، شکل‌ها و سناریوهای جدید در حوزه فرهنگ و گردشگری به‌طور مداوم پدید آمده‌اند و به افزایش پویایی مصرف کمک کرده‌اند.

بر پایه داده‌های فاکتورهای مالیاتی، در ۱۱ ماه نخست سال، درآمد فروش از خلق آثار هنری و اجراها نسبت به سال پیش ۱۵,۶ درصد افزایش یافته و درآمد حاصل از نمایش فیلم نیز ۱۹,۱ درصد رشد داشته است.

این فعالیت‌ها همراه با رشد گردشگری، موجب افزایش مصرف در سفرهای همه‌جانبه و مبتنی بر سناریو شده‌اند، به‌طوری‌که درآمد فروش آژانس‌های مسافرتی و خدمات مرتبط ۱۰,۸ درصد، مکان‌های دیدنی و تاریخی ۲۹,۴ درصد و فعالیت‌های تفریحی و گشت‌وگذار ۱۶,۶ درصد رشد کرده است.

بر اساس اعلام این سازمان، رویدادهای ورزشی نیز در سراسر کشور افزایش یافته و به اقتصاد ورزش رونق قابل‌توجهی بخشیده‌اند. داده‌های موجود نشان می‌دهد که از ژانویه تا نوامبر، درآمد فروش خدمات نمایشگاه‌های ورزشی نسبت به سال گذشته ۲۹,۷ درصد بیشتر شده و فروش خرده‌فروشی کالاها و تجهیزات ورزشی نیز ۶,۶ درصد افزایش یافته است.

مصرف مرتبط با سلامت همچنان یکی از محورهای اصلی مصرف باقی مانده است. در ۱۱ ماه نخست، فروش خرده‌فروشی تجهیزات پشتیبانی سلامت و درمان کمکی ۱۴,۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته و درآمد فروش خدمات مشاوره سلامت نیز در همین دوره ۱۱,۹ درصد رشد کرده است.

داده‌های مالیاتی همچنین نشان می‌دهد که گروه‌های سالمندان و جوانان، پتانسیل مصرف قابل توجهی دارند. در ۱۱ ماه نخست، هزینه خدمات مراقبت از سالمندان و معلولان ۳۳,۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته، مصرف خدمات مراقبت و کمک اجتماعی ۹,۶ درصد رشد داشته و خدمات آسایشگاهی نیز ۱۴,۶ درصد افزایش یافته است.

در میان مصرف‌کنندگان جوان، خدماتی که ارزش عاطفی و کارکردهای اجتماعی ارائه می‌دهند – به‌ویژه آن‌هایی که از طریق محصولات فرهنگی دیجیتال مانند بازی‌ها و انیمیشن‌ها عرضه می‌شوند – محبوبیتی روزافزون پیدا کرده‌اند. طبق اعلام دولت، درآمد حاصل از فروش این خدمات فرهنگی دیجیتال طی دوره یادشده ۱۶,۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

CRI Online

افزایش شدید بازپرداخت مالیات خروج چین طی ۱۱ ماه نخست ۲۰۲۵



طبق داده‌های منتشر شده توسط سازمان ملی مالیات چین در روز دوشنبه، تعداد مسافران خارجی که درخواست بازپرداخت مالیات خروج چین را دارند، طی ۱۱ ماه اول سال جاری میلادی، ۲۸۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است.

این داده‌ها نشان می‌دهد که در همین دوره، هم فروش کالاهای واجد شرایط بازپرداخت مالیات و هم کل مبلغ بازپرداخت مالیات، ۹۸٫۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.

چین از ماه آوریل مجموعه‌ای از اقدامات را برای بهینه‌سازی سیستم بازپرداخت مالیات خود برای بازدیدکنندگان خارجی معرفی کرده است.

این بهینه‌سازی سیاست شامل ایجاد بانه‌های بازپرداخت مالیات فوری در مناطق خرید اصلی در شهرهایی مانند پکن، شانگهای، چونگ‌چینگ، چنگ‌دو و گوانگ‌جو بوده است. شهرهایی از جمله شانگهای و هانگ‌جو نیز گزینه‌های بازپرداخت آنلاین را معرفی کرده‌اند که این روند را کارآمدتر می‌کند.

بهینه‌سازی مداوم خدمات بازپرداخت مالیات، نیازهای بازپرداخت بازدیدکنندگان خارجی را بهتر برآورده کرده و اشتیاق آنها را برای سفر به چین بیشتر کرده است.

طبق اعلام دولت، تا پایان ماه نوامبر، ۱۲ هزار و ۲۵۲ فروشگاه بازپرداخت مالیات خروج در سراسر کشور وجود داشت که بیش از ۷ هزار مورد از آنها خدمات بازپرداخت فوری پس از خرید را ارائه می‌دادند.

چین اولین بار سیاست بازپرداخت مالیات خروج را برای بازدیدکنندگان خارجی در سال ۲۰۱۵ اجرا کرد. از آن زمان، میزان بازپرداخت مالیات خروج سال به سال افزایش یافته و به نفع تعداد فزاینده‌ای از بازدیدکنندگان خارجی بوده است.

بندر "هورگوس"، شاه‌رگ تجارت ریلی چین-اروپا/ بیش از ۹ هزار قطار در ۲۰۲۵



گمرک بندر زمینی "هورگوس" منطقه خودمختار اویغور "شین جیانگ" در شمال غربی چین روز جمعه گذشته اعلام کرد که این بندر، روند صعودی عملیات قطارهای باربری را حفظ کرده و از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون، به طور میانگین تردد بیش از ۲۷ قطار در روز را ثبت کرده است.

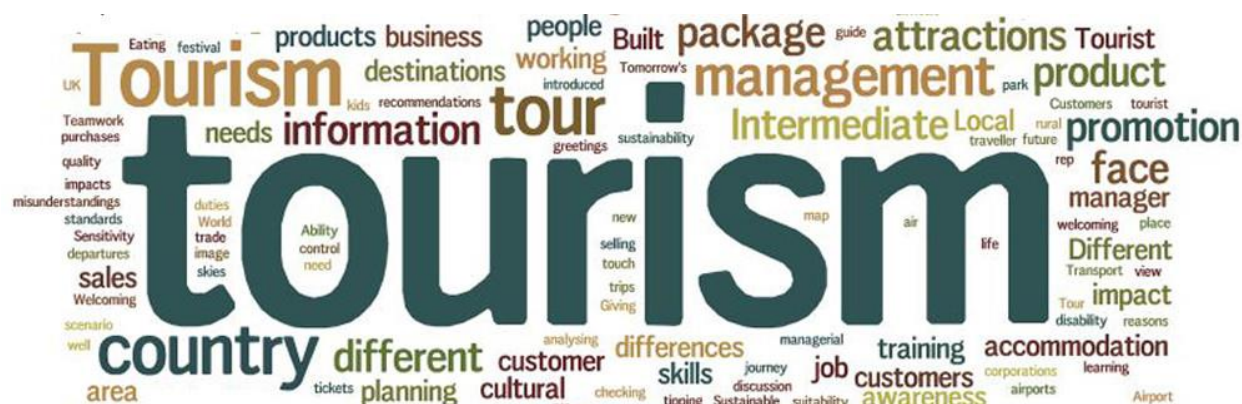
اوایل هفته جاری، یک قطار باری مسیر چین-اروپا با بار پوشاک، اسباب‌بازی، محصولات الکترومکانیکی و قطعات خودرو، از بندر ریلی هورگوس، به سمت شهر "مالاشویچ" در لهستان حرکت کرد و بدین ترتیب، "۹ هزارمین" قطارباری از این بندر در سال جاری ثبت شد.

حجم کل جابجایی ریلی محموله‌ها در این بندر زمینی، در سال جاری میلادی از ۱۲ میلیون تن فراتر رفته است. این قطارها به طور فزاینده‌ای به عنوان یک پیوند ترابری حیاتی برای کالاهای تولیدشده در مراکز صنعتی چین، از جمله مناطق دلتای رود یانگتسه و دلتای رود مروارید، که مقصدشان بازارهای آسیای میانه و اروپا است، عمل می‌کنند.

"لی چینگ" مدیر کسب‌وکار شرکت محموله‌داری بین‌المللی "آنرون" شین‌جیانگ، گفت: خدمات ریلی چین-اروپا (و چین-آسیای میانه) مزایای متمایزی از جمله انتقال سریع‌تر نسبت به حمل دریایی، هزینه کمتر از حمل هوایی و امکان یک برنامه‌ریزی پایدار را ارائه می‌دهد که با استقبال خوب از سوی مشتریان همراه بوده است.

کارایی عملیات جابجایی محموله‌ها از طریق بندر زمینی هورگوس با افزایش چشمگیر مواجه شده که ناشی از مدرنیزاسیون این بندر هوشمند و آسان‌سازی پروتکل‌ها و تشریفات گمرکی است. زمان ترخیص محموله‌های وارداتی از دو تا سه روز به کمتر از ۱۶ ساعت کاهش یافته، در حالی که پردازش امور مربوط به صادرات از شش ساعت، به تنها یک ساعت کاهش یافته است.

بندر هورگوس اکنون به عنوان یک گذارگاه کلیدی برای ۹۰ مسیر ریلی چین-اروپا (و چین-آسیای میانه) عمل می‌کند که ۴۶ شهر و منطقه را در ۱۸ کشور به هم متصل می‌سازد.



پکن -- چین خدمات مسافرتی ورودی را بهبود خواهد بخشید و سفر در چین را در پنج سال آینده راحت تر خواهد کرد، سان بلی، وزیر فرهنگ و گردشگری، گفت.

سان گفت، در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، چین به افزایش راحتی خدمات خود، از جمله ویزا، بازپرداخت مالیات، اقامت و حمل و نقل، ادامه خواهد داد.

به گفته وزیر، این کشور همچنین قرار است محصولات و مسیرهای گردشگری ورودی با کیفیت بالا را توسعه دهد، خوشه‌های مصرف گردشگری ورودی ایجاد کند و به طور مداوم کمپین‌های جذابی را برای جذب گردشگران بین‌المللی راه‌اندازی کند.

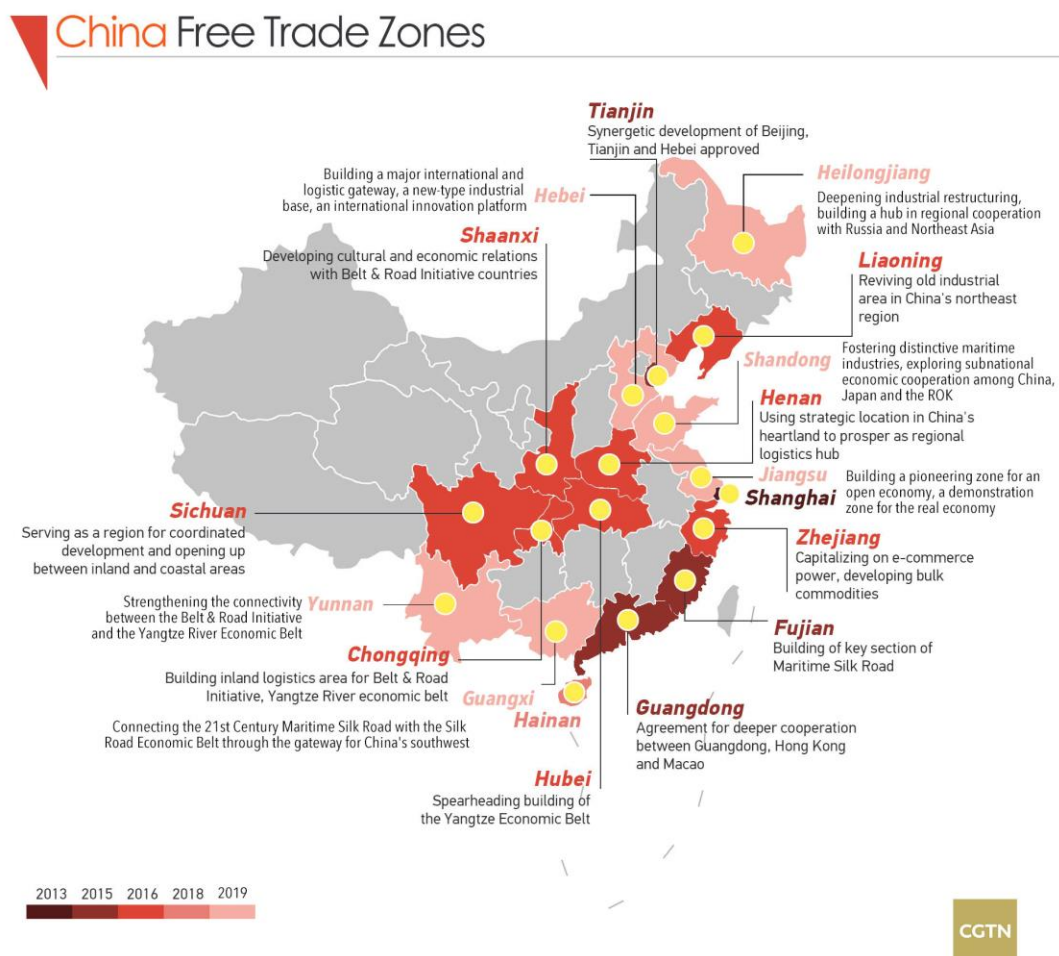
چین اکنون با ۲۹ کشور توافق‌نامه‌های معافیت ویزای متقابل امضا کرده است و به طور یکجانبه ورود بدون ویزا را به اتباع ۴۸ کشور ارائه می‌دهد. تعداد کل درگاه‌های ورودی تحت پوشش سیاست ترانزیت ۲۴۰ ساعته بدون ویزا اکنون ۶۵ عدد است که سفر را برای بازدیدکنندگان بین‌المللی به طور قابل توجهی ساده می‌کند.

برای سهولت سفر، یک سیستم ثبت آنلاین کارت ورود که از ۲۰ نوامبر راه‌اندازی شده است، به مسافران این امکان را می‌دهد که قبل از سوار شدن به هواپیما، مراحل را تکمیل کرده و یک کد QR برای ترخیص ارائه دهند.

سیاست‌های بهینه و مداوم سفرهای ورودی چین نتایج قابل توجهی به همراه داشته و باعث افزایش سفرهای بین‌المللی و تقویت تبادلات مردم با سایر نقاط جهان شده است.

طبق اعلام اداره ملی مهاجرت، در سه ماهه سوم سال جاری، اتباع خارجی ۷,۲۴۶ میلیون بازدید از چین تحت سیاست‌های سفر بدون ویزا انجام داده‌اند - که ۴۸,۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد و ۷۲,۲ درصد از کل ورودی‌های اتباع خارجی را تشکیل می‌دهد.

دستیابی مناطق آزاد تجاری آزمایشی چین به نتایج قابل توجه در نوآوری نهادی در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۵



پکن، ۸ دسامبر (شینخوا) -- داده‌های وزارت بازرگانی روز دوشنبه نشان می‌دهد که مناطق آزاد تجاری آزمایشی چین (FTZ) در طول دوره چهاردهم برنامه پنج ساله (۲۰۲۱-۲۰۲۵) به نتایج قابل توجهی در نوآوری نهادی دست یافتند.

به عنوان یک استراتژی مهم در پیشبرد اصلاحات و درهای باز چین، ۲۲ منطقه آزاد تجاری آزمایشی این کشور در طول این دوره به نزدیک به ۲۰۰ نتیجه نوآوری نهادی دست یافتند.

چین به طور فعال این مناطق را به کاوش در نوآوری نهادی که منعکس کننده شرایط محلی آنها باشد، تشویق کرد. به عنوان مثال، ججیانگ نوآوری در زمینه کالاهای فله متمرکز است، در حالی که جیانگ سو و شاندونگ به ترتیب نوآوری را در کل زنجیره صنعتی پیرامون زیست پزشکی و اقتصاد دریایی ارتقا داده‌اند.

در طول پنج سال، تمرکز اصلی بر گسترش درهای باز با سطح بالا و ایجاد یک شبکه استاندارد بالا از مناطق آزاد تجاری آزمایشی، از جمله در شانگهای و بندر تجارت آزاد هاینان، بوده است. تلاش‌هایی برای ارتقای این مناطق در راستای قوانین اقتصادی و تجاری بین‌المللی با استانداردهای بالا، از جمله توافق‌نامه جامع و مترقی برای مشارکت ترانس پاسیفیک (CPTPP) و توافق‌نامه مشارکت اقتصاد دیجیتال (DEPA) انجام شد.

مجموعه‌ای از اقدامات پیشگامانه که حوزه‌های کلیدی مانند تجارت، سرمایه‌گذاری، حقوق مالکیت معنوی و تدارکات دولتی را پوشش می‌دهد، در این مناطق اجرا شده است. برخی از مناطق آزاد تجاری آزمایشی، تجربیات پیشرفته و موارد معمول فراوانی را به همراه داشته‌اند که در دامنه وسیع‌تری از این مناطق تکرار شده‌اند. این شیوه‌ها به افزایش گشایش نهادی و رشد اقتصادی کمک کرده‌اند. داده‌ها نشان می‌دهند که در سال ۲۰۲۴، نسبت تجارت خارجی و سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد تجاری آزمایشی به کل کشور به ترتیب به ۱۹,۶ درصد و ۲۴,۳ درصد رسید.

در طول دوره برنامه پنج ساله پانزدهم (۲۰۲۰-۲۰۲۶)، چین استراتژی ارتقاء مناطق آزاد تجاری آزمایشی را اجرا خواهد کرد. وانگ ونتائو، وزیر بازرگانی، گفت: این وزارتخانه با ادارات و بخش‌های مربوطه همکاری خواهد کرد تا به بهبودهایی در سطح گشایش نهادی، اثربخشی اصلاحات سیستماتیک و کیفیت اقتصاد آزاد دست یابد.

People's Daily