



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۹ دی ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۹ دی ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- افزایش ۸۷ درصدی صادرات خودروهای برقی چین
- ۲- روابط ایران و چین در ۲۰۲۵؛ رایزنی‌های روزهای جنگ تا سفر پزشکیان به پکن
- ۳- اقتصاد پکن بزرگ‌تر است یا واشنگتن؟ چین را جور دیگر باید سنجید
- ۴- چین هزینه‌های مالی را در سال ۲۰۲۶ افزایش می‌دهد

افزایش ۸۷ درصدی صادرات خودروهای برقی چین



صادرات خودروهای برقی چین در نوامبر بر مبنای سالانه، ۸۷ درصد افزایش یافت و آسیا و اروپا، اصلی‌ترین مقاصد خودروهای برقی چینی بودند.

طبق داده‌های اداره گمرک چین که توسط بلومبرگ گزارش شد، آسیا با افزایش ۷۱ درصدی فروش، همچنان برترین بازار صادرات خودروهای برقی ساخت چین باقی ماند و فروش در این منطقه در نوامبر در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۴، به ۱۱۰ هزار و ۶۱ دستگاه رسید. فروش در اروپا ماه گذشته، با ۶۳ درصد افزایش، به حدود ۴۳ هزار دستگاه رسید.

منطقه آمریکای لاتین و کارائیب در نوامبر شاهد افزایش چشمگیر ۲۸۳ درصدی فروش خودروهای برقی ساخت چین نسبت به نوامبر سال گذشته بودند که به ۳۵ هزار و ۱۸۲ رسید.

در بازار داخلی چین، فروش خودروهای برقی از فروش خودروهای سوخت فسیلی معمولی پیشی گرفته است و خودروهای برقی اکنون به طور مداوم بیش از ۵۰ درصد از کل فروش خودروهای جدید را در هر ماه به خود اختصاص می‌دهند.

چین اکنون در رقابت جهانی برای تسلط بر بازار خودروهای برقی نیز پیشتاز است، زیرا تغییر سیاست‌ها در اروپا و عقب‌نشینی‌های استراتژیک خودروسازان آمریکایی، فشار رقابتی را کاهش می‌دهد، آن هم درست زمانی که تولیدکنندگان خودروهای برقی چینی به شدت به بازارهای خارج از کشور هجوم می‌آورند.

بازار صادرات چین در دو سال گذشته، در بحبوحه تعرفه‌های سنگین در آمریکا که خودروها با تعرفه ۱۰۰ درصدی مواجه هستند و تعرفه بین ۱۷ تا ۳۸ درصد در اتحادیه اروپا، کوچک شده است.

با این حال، چین با افزایش فروش در اندونزی، سنگاپور و ویتنام در جنوب شرقی آسیا و در آمریکای لاتین که اروگوئه، مکزیک و برزیل نیز شاهد رونق فروش خودروهای برقی هستند، در حال فتح بازارهای نوظهور کلیدی است.

بر اساس گزارش اوایل پرایس، اندیشکده انرژی پاک «امبر» در گزارشی در اوایل ماه جاری اعلام کرد، از اواسط سال ۲۰۲۳، تقریباً تمام رشد صادرات خودروهای برقی چین از بازارهای خارج از سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) حاصل شده است. برزیل، مکزیک، امارات متحده عربی و اندونزی که دولت‌هایشان سیاست‌هایی را برای حمایت از پذیرش خودروهای برقی معرفی کرده‌اند، از جمله ۱۰ مقصد بزرگ برای صادرات خودروهای برقی چین هستند.

ایسنا



سال ۲۰۲۵ که واپسین روزها و ساعت‌های آن در حال سپری شدن است، سالی پرحادثه برای ایران و در عین حال، سالی پر دستاورد برای روابط و مناسبات درهم تنیده ایران و چین در زمینه های سیاسی، فرهنگی، تجاری و اقتصادی بود.

به گزارش ایسنا، نقطه اوج روابط دو تمدن بزرگ چین و ایران در سال ۲۰۲۵ را بدون تردید، باید سفر چهار روزه «مسعود پزشک‌یان» رئیس جمهوری اسلامی ایران به چین در نیمه اول شهریور ۱۴۰۴ (اواخر آگوست و اوایل سپتامبر) برای شرکت در بیست و پنجمین اجلاس سران سازمان همکاری شانگهای به میزبانی شهر "تیان جین"، شرکت در مراسم رژه هشتادمین سالگرد پیروزی مقاومت مردم چین در برابر تجاوز ژاپن و جنگ ضدفاشیسم و دیدار دوجانبه وی با شی جین پینگ رهبر چین دانست.

سال ۲۰۲۵، سال رفت و آمدها و تماس ها و ارسال پیام های متقابل فراوان به مناسبت های مختلف میان مقامات و هیات های سطوح مختلف دو کشور بود که حکایت از تحرک بالایی مناسب دو کشور در حوزه های گوناگون دارد. اتخاذ مواضع خوب از سوی چین در محکومیت جنایات اسرائیل و آمریکا در جنگ ۱۲ روزه علیه ایران، حمایت های قاطع چین از ایران در مسئله هسته ای، ادامه حمایت از حقوق هسته ای ایران و مخالفت قاطع پکن با اقدام اروپایی ها در فعال کردن مکانیسم "پس گشت" (اسنپ‌بک) و ... نشان دهند تقویت پیوندهای دوستی چندهزار سال دو کشور، دو تمدن و دو ملت است.

در این میان، نقش سفارتخانه های دو کشور در تهران و پکن را باید مورد ستایش قرار داد. آقای تسونگ پی وو در طول یک سال اخیر علاوه بر حضور و مشارکت فعال در برنامه ها و جلسات مختلف با شخصیت ها، نهادها و وزارتخانه ها و اندیشکده های مختلف و تعیین کننده در روابط چین و ایران، سفرهای استانی به پنج استان خوزستان، گیلان، مازندران، فارس و یزد انجام داد تا ظرفیت های این استان ها را برای شکوفایی بیشتری روابط دو کشور، مورد مطالعه دقیق تر قرار دهد. او همچنین با نوشتن یادداشت های مختلف در رسانه های مطرح ایران، سعی در تبیین روابط دو کشور دارد.

بر اساس گزارش CGTN، همچنین «عبدالرضا رحمانی فضلی» سفیر جمهوری اسلامی ایران در پکن که تابستان امسال (ژوئیه ۲۰۲۵) استوارنامه خود را تسلیم «شی جین پینگ» رئیس جمهوری چین کرد، فعالیت‌ها و ملاقات‌های خوبی را با مقامات و شخصیت‌های رسانه ای چین از جمله معاون وزیر امور خارجه چین و رئیس خبرگزاری شین هوا انجام داده و برنامه‌های خوبی برای گسترش و تقویت بیش از پیش مناسبات دارد.

در ادامه، بخش هایی از مهم ترین رویدادهای سیاسی، فرهنگی، تجاری، اقتصادی و ... روابط ایران و چین در تقویم سال ۲۰۲۵ را به ترتیب جدول زمانی مرور می‌کنیم.

**** ژانویه ۲۰۲۵**

تنها دو سه روز قبل از ژانویه ۲۰۲۵ بود که سیدعباس عراقچی اولین سفر خود به عنوان وزیر امور خارجه دولت چهاردهم ایران را به چین انجام داد. او در آن سفر مهم، با وانگ یی وزیر امور خارجه چین دیدار و گفت و گو کرد.

عراقچی پیش از انجام آن سفر، در مقاله ای در توصیف اهمیت سفرش به پکن نوشت: این سفر، شروع فصل جدیدی از همکاری های راهبردی بین دو کشور است.

در روز ۲۹ ژانویه و در آستانه فرا رسیدن عید بهار چین هم، سیدعباس عراقچی در یک پیام تبریک ویدیویی به مناسبت سال نوی چینی خطاب به دولت و ملت چین گفت: جشن بهار از سنت‌های مشترک دو تمدن بزرگ ایران و چین و نماد تکریم همبستگی، پویایی و صلح و دوستی است. وی گفت: مایلیم صمیمانه ترین تبریکات خود را به مناسبت فرارسیدن سال نو و عید بهاره چینی به آقای "شی جین‌پینگ"، رئیس جمهور محترم کشور دوست جمهوری خلق چین و دولت و ملت آن کشور ابراز کنم.

**** فوریه ۲۰۲۵**

در روز ۱۱ فوریه و همزمان با برگزاری جشن روز ملی ایران در سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن، چن شیائو دونگ، معاون وزیر امور خارجه چین به عنوان میهمان ویژه در این مراسم حضور یافت و به نمایندگی از دولت جمهوری خلق چین، چهل و پنجمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی را تبریک گفت.

**** مارس ۲۰۲۵**

در ماه مارس (شروع ماه فروردین و نوروز ۱۴۰۴)، کارکنان فارسی زبان بخش فارسی رادیو و تلویزیون مرکزی چین در یک ابتکار فرهنگی و هنری با تولید یک نماآهنگ نوروزی زیبا در قالب خواندن اشعار زیبای فارسی در دل طبیعت بهاری، نوروز ۱۴۰۴ را به مردم ایران تبریک گفتند. ویدیوی نوروزی کوتاه در ایران با استقبال میلیونی مواجه شد و مخاطبان زیادی در فضای مجازی، این نماآهنگ زیبا را تحسین کردند.

در روز ۱۴ مارس، نشست سه جانبه چین-ایران-روسیه به میزبانی پکن در روز ۱۴ مارس با موضوع مذاکرات هسته ای ایران و با حضور معاونان وزیران امور خارجه سه کشور چین، ایران و روسیه برگزار شد.

در ماه مارس، همچنین یک رزمایش دریایی مشترک با عنوان «کمر بند امنیت دریایی-۲۰۲۵» از روز ۹ مارس (۱۹ اسفند) به وقت محلی با حضور ناوهای چین، ایران و روسیه در آبهای نزدیک بندر چابهار ایران آغاز شد.

این رزمایش به مدت چهار روز از ۱۹ تا ۲۳ اسفند ادامه یافت و هدف آن تعمیق اعتماد متقابل نظامی و همکاری‌ها میان کشورهای شرکت کننده اعلام شد.

**** آوریل ۲۰۲۵**

جشن جهانی نوروز با برنامه های شاد و متنوع از جمله اجرای موسیقی سنتی ایرانی و برپایی غرفه ای از هنرها و صنایع دستی ایران در محل دبیرخانه سازمان همکاری شانگهای در پکن برگزار شد.

روز ۲۳ آوریل هم سیدعباس عراقچی وزیر امور خارجه ایران بار دیگر به پکن سفر کرد و با وانگ یی همتای چینی خود دیدار و گفت و گوی مهمی انجام داد. وانگ یی در این دیدار تاکید کرد که کیفیت راهبردی روابط دو کشور برجسته تر شده است. وی ایران را شریک راهبردی جامع چین در خاورمیانه دانست و گفت: دوستی چین و ایران در آزمون فراز و نشیب های بین المللی مقاومت کرده است و توسعه روابط چین و ایران، یک انتخاب استراتژیک مشترک از جانب دو طرف است.

**** ژوئن ۲۰۲۵**

بلافاصله بعد از شروع حمله نظامی اسرائیل به شهرهای مختلف ایران در نیمه اول ژوئن ۲۰۲۵، وانگ یی رئیس دستگاه دیپلماسی چین در گفت و گوی تلفنی با وزیر امور خارجه اسرائیل، ضمن محکوم کردن حمله به ایران، آن را غیرقابل قبول و برخلاف حقوق بین الملل عنوان کرد.

در روز ۲۳ ژوئن هم، وزارت امور خارجه چین در واکنش به حمله آمریکا به سایت های هسته ای ایران همزمان با جنگ اسرائیل علیه ایران، این اقدام آمریکا را قویا محکوم کرد و حمله به تاسیسات هسته ای را نقض استانداردهای سازمان ملل، منشور سازمان ملل و قوانین بین المللی دانست.

در طول جنگ و روزهای بعد از جنگ، وزیران امور خارجه ایران و چین در چند تماس تلفنی، ضمن بررسی اوضاع و انجام مشورت درخصوص مسائل جاری منطقه ای و بین المللی، بار دیگر مشترکات راهبردی و مواضع اصولی خود در مقابله با یکجانبه گرایی، زورگویی و جنگ افروزی را به نمایش گذاشتند.

بلافاصله پس از توقف جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران در ژوئن ۲۰۲۵، امیر سرتیپ عزیز نصیرزاده وزیر دفاع جمهوری اسلامی ایران روز ۲۵ ژوئن در سفری به چین، در اجلاس وزرای دفاع کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در شهر چینگ دائو شرکت کرد. سفر وزیر دفاع ایران و شرکت در این اجلاس، آن هم بلافاصله بعد از توقف جنگ اسرائیل علیه ایران، به شدت مورد توجه رسانه ها و محافل سیاسی بین المللی و منطقه ای قرار گرفت.

**** ژوئیه ۲۰۲۵**

«عبدالرضا رحمانی فضلی» سفیر جدید ایران در چین، روز جمعه ۲۶ ژوئیه با حضور در آیین دریافت استوارنامه سفرا در سالن بزرگ خلق در پکن، استوارنامه خود را تسلیم «شی جین پینگ» رئیس جمهور چین کرد.

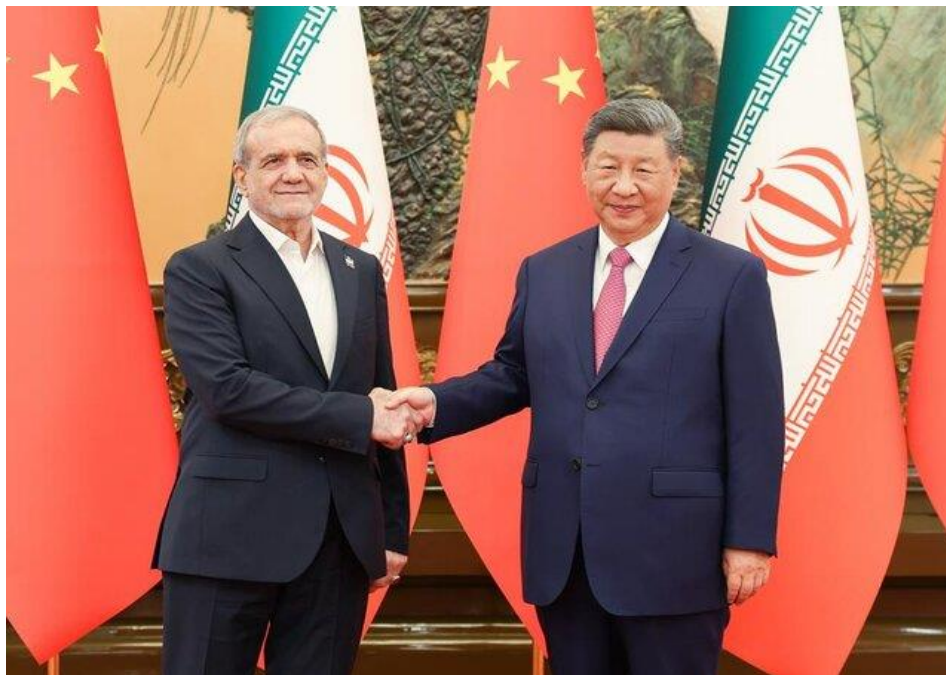
در روز ۲۲ ژوئیه هم، نشست مشترک سه جانبه هیات های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران، روسیه و چین، به میزبانی وزارت امور خارجه ایران برگزار شد. در این نشست، نمایندگان سه کشور شرکت کننده در مورد آخرین وضعیت مذاکرات هسته ای و رفع تحریم های ظالمانه و موضوعات مرتبط با آنها به بحث و تبادل نظر پرداختند.

**** آگوست ۲۰۲۵**

«لین جیان» سخنگوی وزارت امور خارجه چین در نشست خبری روز ۱۵ آگوست در پاسخ به سوالی درباره موضع چین در مورد همکاری چین و روسیه در جلوگیری از فعال سازی مکانیسم "بازگشت سریع تحریم ها" علیه ایران (مکانیسم ماشه) توسط سه کشور اروپایی در شورای امنیت سازمان ملل متحد، تاکید کرد: چین همواره بر حل مسالمت آمیز مسئله هسته ای ایران از طریق ابزارهای سیاسی و دیپلماتیک تأکید داشته و با فعال سازی مکانیسم "بازگشت سریع تحریم ها" در شورای امنیت مخالف است.

**** سپتامبر ۲۰۲۵**

شاید مهم ترین اتفاق در روابط ایران و چین در سال ۲۰۲۵ را باید سفر چهار روزه مسعود پزشکیان به چین در روزهای نخستین سپتامبر برای شرکت در اجلاس سران سازمان همکاری شانگهای دانست؛ سفری که فرصتی هم برای دیدار دو جانبه و مهم سران دو کشور فراهم کرد.



همزمان با این سفر، حساب کاربری دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر ایران در شبکه اجتماعی ایکس، در پیام بسیار مهم و عمیقی نوشت: «ایران و چین با سابقه کهن تمدنی در دو سوی آسیا، قدرت تحول‌آفرینی در صحنه منطقه‌ای و جهانی را دارند. عملیاتی کردن تمامی ابعاد توافق راهبردی، این راه را هموار می‌کند.»

همچنین مسعود پزشکیان در سفر روزهای نخستین سپتامبر ۲۰۲۵ به چین، در یکی از بزرگترین مراسم‌های ملی و تاریخی چین با عنوان مراسم رژه بزرگ به مناسبت بزرگداشت هشتادمین سالگرد پیروزی مردم چین در جنگ مقاومت در برابر تجاوز ژاپن و پیروزی جنگ جهانی ضد فاشیسم شرکت کرد و در میدان "تیان آن‌من" پکن، شاهد رژه باشکوه نیروهای مسلح چین بود.

حضور رئیس‌جمهوری ایران در این مراسم، پیام‌های زیادی برای روابط ایران و چین دارد و نشانه تقویت و تعمیق بیش از پیش دوستی و اعتماد متقابل میان دو تمدن بزرگ محسوب می‌شود.

مسعود پزشکیان همچنین در طول این سفر، ضمن قدردانی از مواضع چین در قبال جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران و نیز مسئله هسته‌ای ایران، رسماً حمایت خود را از ابتکار "حکمرانی جهانی" شی جین‌پینگ رئیس‌جمهوری خلق چین اعلام کرد.

**** اکتبر ۲۰۲۵**

در روز اول اکتبر، مسعود پزشکیان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در پیامی به شی جین‌پینگ همتای چینی خود، هفتاد و ششمین سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین را به وی تبریک گفت و تأکید کرد: «مشارکت جامع راهبردی با جمهوری خلق چین اولوی

مهم برای جمهوری اسلامی ایران است و شرایط متغیر و پیچیده بین‌المللی و منطقه‌ای، تقویت و گسترش مناسبات همه‌جانبه را بیش از پیش ضروری ساخته است. امیدوارم در سایه احترام و منافع متقابل، روابط دو ملت با قدرت به مسیر تعالی خود ادامه دهد.

**** نوامبر ۲۰۲۵**

در روز نهم نوامبر، "فو هوا" رئیس خبرگزاری شین‌هوا، با عبدالرضا رحمانی فضلی سفیر ایران در چین، در پکن دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار رئیس خبرگزاری شین‌هوا ضمن اشاره به روابط رسانه‌ای با ایران عنوان داشت که خبرگزاری شین‌هوا مایل است تبادل و همکاری خود را با رسانه‌ها و اندیشکده‌های ایرانی تقویت کند و در روابط دوستانه بین دو کشور نقش مهمی ایفا کند.

در روز ۱۳ نوامبر هم، عبدالرضا رحمانی فضلی سفیر ایران در پکن با «میائو ده‌یو» معاون وزیر امور خارجه چین، دیدار و درباره مسائل دوجانبه، راهکارهای ارتقاء روابط دو کشور و برنامه‌ریزی برای گرامی‌داشت پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و چین گفت‌وگو کرد.

همچنین در روز ششم نوامبر، پاو یون ملی جمهوری اسلامی ایران در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در شهر شانگهای، با حضور محمد صادق مفتاح قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران به طور رسمی افتتاح شد و ایران یکی از کشورهای حاضر و فعال در این نمایشگاه بزرگ واردات چین بود.

**** دسامبر ۲۰۲۵**

سومین نشست کمیته سه‌جانبه مشترک چین، ایران و عربستان سعودی به منظور پیشبرد اجرای «توافق پکن»، روز سه‌شنبه نهم دسامبر (۱۸ آذر)، در تهران برگزار شد.

طرف‌های ایران و عربستان سعودی در این نشست ضمن تاکید مجدد بر اجرای بندهای «توافق پکن»، منشور سازمان همکاری اسلامی و قوانین بین‌المللی، اعلام کردند که بر اساس احترام به حاکمیت ملی، تمامیت ارضی، استقلال و امنیت، به تحکیم روابط دوستانه می‌پردازند. دو کشور همچنین از چین در ادامه ایفای نقش مثبت استقبال کرده و اعلام کردند که پشتیبانی و پیگیری چین برای پیشبرد اجرای توافق پکن، حائز اهمیت بسیاری است.

به هر روی، کشتی روابط راهبردی چین و ایران در دریای متلاطم و پر از تحولات سخت منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله یک جنگ تمام عیار ۱۲ روز از سوی اسرائیل و آمریکا علیه ایران، یک بار دیگر به سلامت به ساحل امن رسید و سفر این کشتی که تاریخی چند هزار ساله را پشت سر گذاشته، بدون تاثیر گرفتن از تحولات منطقه‌ای و جهانی و سنگ اندازی‌های برخی طرف‌های ثالث، در مسیر اجماع و توافق‌های مهم انجام شده توسط سران دو کشور که همان ادامه مسیر دوستی دیرینه و تاریخی دو تمدن بزرگ است، همچنان به رو به جلو ادامه دارد.

ایسنا

اقتصاد پکن بزرگ تر است یا واشنگتن؟

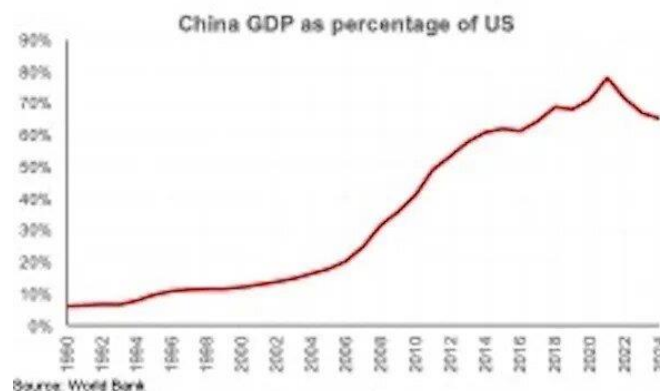
چین را جور دیگر باید سنجید



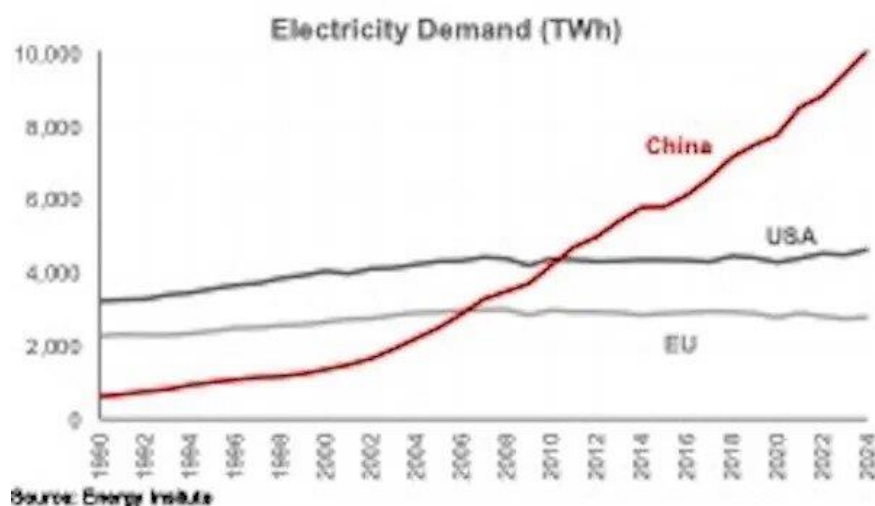
اگرچه تولید ناخالص داخلی اسمی، چین را پس از آمریکا در رتبه دوم اقتصاد جهان قرار می‌دهد، شاخص‌هایی مانند تولید صنعتی، صادرات، مصرف انرژی، زیرساخت، فناوری و آموزش عالی تصویری متفاوت از قدرت اقتصادی این کشور ارائه می‌کنند؛ تصویری که نشان می‌دهد چین را نمی‌توان صرفاً با «جی دی پی» سنجید و باید با معیارهایی فراتر از اعداد متعارف ارزیابی کرد.

از تارنمای آسیا تایمز، با وجود اینکه جمهوری خلق چین از زمان تأسیس خود در سال ۱۹۴۹ از تمام اقتصادهای دیگر پیشی گرفته است اما هنوز راه درازی در پیش دارد تا به ایالات متحده به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان برسد.

تولید ناخالص داخلی اسمی چین در مقایسه با آمریکا از ۷۸ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۶۵ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است و بسیاری از تحلیلگران و اقتصاددانان این سوال را مطرح کرده‌اند که آیا چین هرگز این شکاف را پر خواهد کرد یا برای همیشه دومین اقتصاد بزرگ جهان خواهد بود؟

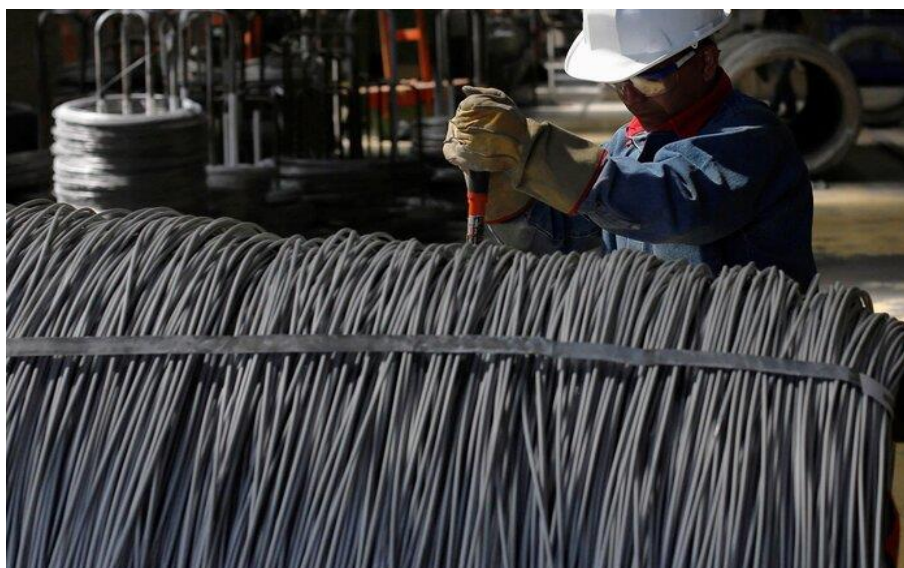


دومین اقتصاد بزرگ جهان، مصرف‌کننده حریص انرژی است و بیش از دو برابر بزرگترین اقتصاد جهان برق و ۷۳ درصد انرژی اولیه بیشتری مصرف می‌کند. البته بزرگترین اقتصاد جهان، یک اقتصاد خدماتی پیشرفته است و مانند دومین اقتصاد بزرگ صنعتی، به مقادیر هنگفت انرژی نیاز ندارد.



دومین اقتصاد بزرگ جهان، که به کارخانه جهان موسوم است سهم وزنی قیمت‌گذاری‌شده (برابری قدرت خرید) آن از تولید، بیش از چهار برابر سهم بزرگترین اقتصاد در سال ۲۰۲۳ است این اقتصاد بزرگ، تولید پیشرفته را دو برابر کرده و ۸,۶ برابر بیشتر از بزرگترین اقتصاد در سال ۲۰۲۴، ربات‌های صنعتی نصب کرده است.

دومین اقتصاد بزرگ جهان همان کاری را خواهد کرد که دومین اقتصادهای بزرگ انجام می‌دهند به هر حال، بزرگترین اقتصاد جهان مدت‌هاست که یک اقتصاد خدماتی بوده است و مطمئناً با خدمات درمانی، آموزش، اجاره بها و خدمات مالی در سطح جهانی، بیش از آنچه که تولید صنعتی دومین اقتصاد بزرگ را جبران می‌کند، درآمد خواهد داشت.



در صنایع سنگین، چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، ۱۲,۷ برابر بزرگترین اقتصاد جهان فولاد تولید کرد و در سال ۲۰۲۴ بیش از ۱۰۰۰ برابر تناژ ناخالص کشتی‌های تجاری، فولاد تحویل داد. البته اینها صنایع کثیف، کم‌بازده، کم‌فناوری و قدیمی هستند که اقتصادهای پیشرفته با فناوری بالا مانند اقتصاد ایالات متحده، مدت‌ها پیش آنها را رها کرده‌اند.

به این ترتیب، دومین اقتصاد بزرگ جهان با اختلاف زیادی بزرگترین صادرکننده جهان است و از نظر ارزش، ۷۳ درصد بیشتر از بزرگترین اقتصاد، کالا صادر می‌کند در کالاهای با فناوری پیشرفته، این اختلاف بیشتر است و دومین اقتصاد بزرگ جهان ۳,۷ برابر بیشتر از بزرگترین اقتصاد، کالا صادر می‌کند همچنین بنادر دومین اقتصاد بزرگ جهان ۵,۴ برابر بیشتر از بزرگترین اقتصاد، ترافیک کانتینری را مدیریت می‌کنند.

البته همه اینها فقط تجارت کالا است بزرگترین اقتصاد جهان، یک اقتصاد خدماتی است و مطمئناً بخش زیادی از این شکاف را با فیلم‌های هالیوودی، تحصیلات دانشگاهی، معاملات وال استریت و خدمات جبران می‌کند.

در نگاه اول، مصرف دومین اقتصاد بزرگ جهان چندان بد به نظر نمی‌رسد، چرا که ۳۴ درصد از تولید صنعتی جهان را بر اساس قدرت خرید تشکیل می‌دهد که تقریباً سه برابر بیشتر از بزرگترین اقتصاد جهان است، توجه داشته باشید، این مصرف تولیدات صنعتی است.

بزرگترین اقتصاد جهان، با خدماتی که مصرف می‌کند، این کمبود را جبران می‌کند مراقبت‌های بهداشتی، مراقبت از کودکان، شهریه و بلیت‌های تیلور سوئیفت در بزرگترین اقتصاد جهان گران هستند.



در سطح خرده‌فروشی نیز، دومین اقتصاد بزرگ، نیمی از فروش تجارت الکترونیک جهان را به خود اختصاص داده است (۲,۵ برابر بزرگترین اقتصاد). این فروش‌ها پنج برابر تعداد تحویل بسته‌ها را نسبت به گزارش بزرگترین اقتصاد ایجاد کرده‌اند، که نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان در دومین اقتصاد بزرگ، نه تنها خرید آنلاین بیشتری انجام می‌دهند، بلکه در ازای پول خود «کالاهای» بیشتری دریافت می‌کنند.

با این حال، تعداد بسته‌ها نباید مهم باشد، زیرا اندازه اسمی اقتصاد بر اساس ارزش تعیین می‌شود، نه بر اساس تعداد «کالا». علاوه بر این، همانطور که اشاره شد، بخش عمده مصرف برای بزرگترین اقتصاد، خدمات گران‌قیمتی مانند مراقبت‌های بهداشتی، مسکن، مراقبت از کودکان، آموزش و مربیان یوگا است.

دومین اقتصاد بزرگ جهان، ۴۶ درصد از فروش کالاهای لوکس جهان را به خود اختصاص داده است که دو برابر بیشتر از بزرگترین اقتصاد است. این موضوع به تولید ناخالص داخلی نه بزرگترین و نه دومین اقتصاد بزرگ مربوط نمی‌شود، زیرا هر دو اقتصاد کالاهای لوکس را از اروپا وارد می‌کنند (یا در مورد دومین اقتصاد بزرگ، برای خرید در تعطیلات به اروپا می‌روند).

دومین اقتصاد بزرگ تقریباً یک سوم فروش خودرو در جهان را به خود اختصاص می‌دهد (۷۳٪ بیشتر از بزرگترین اقتصاد). فروش خودرو همچنین همراه‌کننده است زیرا میانگین قیمت خودرو در بزرگترین اقتصاد دو برابر دومین اقتصاد بزرگ است.

یک شاسی‌بلند هوندا پایلوت سایز متوسط ۲۸۶ اسب بخاری که به قیمت ۵۰ هزار دلار، یعنی میانگین قیمت خودرو در بزرگترین اقتصاد جهان، فروخته می‌شود، دو برابر یک شاسی‌بلند فول سایز Onvo L۹ با قدرت ۵۹۰ اسب بخار که به قیمت ۲۵ هزار دلار، یعنی میانگین قیمت خودرو در دومین اقتصاد بزرگ جهان، فروخته می‌شود، هزینه دارد و به تولید ناخالص داخلی می‌افزاید.

دومین اقتصاد بزرگ جهان در حال پر کردن جاده‌های تازه ساخته شده خود است ثبت نام وسایل نقلیه موتوری در دومین اقتصاد بزرگ در سال ۲۰۲۰ از ۲۷۰ میلیون در بزرگترین اقتصاد فراتر رفت و سالانه حدود ۲۰ میلیون وسیله نقلیه نیز به این تعداد اضافه می‌شود.

سیستم بزرگراهی دومین اقتصاد بزرگ جهان اکنون بیش از دو برابر طول سیستم بزرگراهی بزرگترین اقتصاد جهان است با تراکم جمعیت شهری بسیار بالاتر، بعید است که دومین اقتصاد بزرگ هرگز بتواند با نفوذ خودرو در بزرگترین اقتصاد برابری کند. با این حال، کل وسایل نقلیه در جاده‌ها همچنان بیش از دو برابر تعداد در بزرگترین اقتصاد ثابت خواهد ماند.

این موضوع تغییر چندانی نمی‌کند، زیرا وسایل نقلیه در بزرگترین اقتصاد با قیمت‌های بسیار بالاتری نسبت به وسایل نقلیه در دومین اقتصاد بزرگ فروخته می‌شوند.



به دلیل تراکم جمعیت، دومین اقتصاد بزرگ جهان شبکه‌های حمل و نقل عمومی گسترده‌ای ایجاد کرده است. دومین اقتصاد بزرگ جهان ۶۵ درصد از راه‌آهن پرسرعت جهان را در اختیار دارد (۴۸۰۰۰ کیلومتر در مقابل ۱۳۶ کیلومتر ناچیز در بزرگترین اقتصاد). دومین اقتصاد بزرگ جهان دارای شهرهای پرجمعیت بسیاری است که از ۴۴ سیستم مترویی با طول ترکیبی بیش از ۱۰ هزار کیلومتر پشتیبانی می‌کنند، که بیش از هفت برابر طول ترکیبی ۱۶ سیستم مترو در بزرگترین اقتصاد است

شهروندان در بزرگترین اقتصاد جهان عاشق رانندگی با وسایل نقلیه شخصی گران‌قیمت خود برای سفرهای طولانی و کوتاه هستند و حمل و نقل عمومی را دوست ندارند، که باعث شده بسیاری از سیستم‌های مترو و قطار بدون استفاده و در حال تخریب باشند. مردم در بزرگترین اقتصاد جهان به اندازه کافی ثروتمند هستند که مجبور نباشند به حمل و نقل عمومی تکیه کنند.

با این وجود، متروها و قطارهایی که در بزرگترین اقتصاد جهان ساخته می‌شوند، در هر کیلومتر چندین برابر گران‌تر از متروها و قطارهایی هستند که در دومین اقتصاد بزرگ ساخته می‌شوند. این همه تولید ناخالص داخلی است که به بزرگترین اقتصاد کمک می‌کند تا همچنان بزرگترین اقتصاد باقی بماند.

دومین اقتصاد بزرگ جهان در مقایسه با بزرگترین اقتصاد جهان، چهار برابر آسمان‌خراش‌های بالای ۱۵۰ متر و پنج برابر آسمان‌خراش‌های بالای ۲۰۰ متر دارد. دومین اقتصاد بزرگ همچنین ۱۳ برابر بزرگترین اقتصاد جهان، ایستگاه‌های ۵G دارد.



ربع قرن پیش، ۸ درصد از محصلین در دومین اقتصاد بزرگ جهان به آموزش عالی می‌رفتند اما در سال ۲۰۲۴، ۷۷ درصد از آنها در دومین اقتصاد بزرگ در آموزش عالی ثبت‌نام کردند، که با رقم سال ۲۰۲۲ آمریکا همسو بود.

در سال ۲۰۲۵، ۱۲٫۲ میلیون دانشجو در دومین اقتصاد بزرگ جهان از دانشگاه (برنامه‌های دو و چهار ساله) فارغ‌التحصیل شدند، در حالی که این رقم در بزرگترین اقتصاد ۳٫۲ میلیون نفر بود.

شهریه دانشگاه در دومین اقتصاد بزرگ جهان، بخش کوچکی از شهریه در بزرگترین اقتصاد جهان است. آموزش عالی یک صنعت غول پیکر در بزرگترین اقتصاد جهان با درآمد تخمینی یک تریلیون دلار در سال است، در حالی که این رقم در دومین اقتصاد بزرگ جهان تنها ۲۶۵ میلیارد

در سال ۲۰۲۳، ۱٫۷ میلیون دانشجوی مهندسی و علوم کامپیوتر با مدرک لیسانس از دانشگاه‌های دومین اقتصاد بزرگ جهان فارغ‌التحصیل شدند که ۶٫۷ برابر ۲۵۰ هزار دانشجوی بزرگترین اقتصاد جهان است.

بزرگترین اقتصاد جهان بسیار ثروتمند است دانشجویان آن می‌توانند از پس هزینه‌های گزاف تحصیل برآیند آنها حتی می‌توانند شهریه را در طول زندگی خود تقسیم کنند امور مالی مصرفی یک صنعت بسیار توسعه‌یافته در بزرگترین اقتصاد جهان است این دانشجویان ثروتمند همچنین نیازی به عملگرا بودن ندارند و می‌توانند به جای مهندسی، علایق خود مانند تئاتر، ادبیات تطبیقی، مطالعات زنان و ارتباطات را دنبال کنند.

دانشگاه‌های دومین اقتصاد بزرگ جهان به شدت در حال افزایش تعداد مقالات علمی خود هستند و اکنون دو برابر دانشگاه‌های بزرگترین اقتصاد جهان مقاله علمی منتشر می‌کنند. دومین اقتصاد بزرگ در سال ۲۰۲۲ در شاخص نیچر (که انتشارات در مجلات برتر را دنبال می‌کند) از بزرگترین اقتصاد پیشی گرفت و از آن زمان تاکنون پیشتازی قابل توجهی را به خود اختصاص داده است.

این امر، پیشتازی دومین اقتصاد بزرگ در بین یک درصد برتر مقالات علمی را که بر اساس استنادها و همچنین درخواست‌های ثبت اختراع رتبه‌بندی شده‌اند، تأیید می‌کند.

از آنجا که دومین اقتصاد بزرگ جهان هنوز یک کشور در حال توسعه است، دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی آن مسلماً بر علوم کاربردی عملی‌تر به جای تحقیقات علوم محض تمرکز خواهند کرد.

اقتصادهای در حال توسعه مانند دومین اقتصاد بزرگ جهان باید منابع محدود خود را همانطور که گفته شد به علوم کاربردی اختصاص دهند. و وقتی این کار را انجام دهند، مسلماً نتیجه آن رهبری در فناوری‌های عملی خواهد بود.

در سال ۲۰۲۴، مراقبت‌های بهداشتی در بزرگترین اقتصاد جهان، صنعتی ۵ تریلیون دلاری بود، در حالی که این رقم در دومین اقتصاد بزرگ، یک تریلیون دلار بود. درمان بیماری‌های مرتبط با چاقی مانند بیماری‌های قلبی، دیابت و فشار خون بالا، به تولید ناخالص داخلی زیادی نیاز دارد.

اختلاف رقمی و نموداری انواع تولیدات چین و آمریکا به عنوان اقتصادهای بزرگ جهان نجومی است و چین در بیشتر موارد به مراتب بالاتر از آمریکا قرار دارد و همین امر این سؤال را در اذهان ایجاد می‌کند که آیا چین واقعاً دومین اقتصاد بزرگ جهان است یا خیر؟

ایرنا

چین هزینه های مالی را در سال ۲۰۲۶ افزایش می دهد

وزارت دارایی چین اعلام کرد: برای تضمین آغاز قدرتمند پانزدهمین برنامه پنج ساله کشور (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، هزینه های مالی در سال ۲۰۲۶ افزایش خواهد یافت.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما، ازپکن، لان فوآن، وزیر دارایی چین، در کنفرانس ملی کار مالی که درپکن برگزار شد، گفت: چین در سال آینده سیاست مالی فعال تری را در پیش خواهد گرفت. این رویکرد با مواضع اخیر کنفرانس مرکزی کار اقتصادی همراستا محسوب می شود که لحنی تازه در سیاست گذاری ها داشته است.

طی این نشست بر اجرای اقدامات قوی تر در سال ۲۰۲۶ برای بهره گیری بهتر از نقش اوراق قرضه دولتی و افزایش کارایی پرداخت های انتقالی تأکید شد.

بر اساس جمع بندی این جلسه، ساختار هزینه ها به طور مستمر اصلاح خواهد شد و هماهنگی بیشتری میان سیاست های مالی و پولی ایجاد می شود.

وزارت دارایی چین اعلام کرد: در حمایت مالی از برنامه های مبادله کالاهای مصرفی برای تقویت مصرف ادامه خواهد یافت. همچنین سرمایه گذاری مؤثر گسترش می یابد و بودجه حوزه های کلیدی از جمله نیروهای مولد باکیفیت جدید و توسعه استعدادها افزایش پیدا می کند.

لان فوآن تأکید کرد: سیاست های مالی از اشتغال زایی و رشد درآمد حمایت خواهد کرد، آموزش باکیفیت را تقویت می کند، خدمات درمانی و بهداشتی را بهبود می بخشد و نظام تأمین اجتماعی را ارتقا می دهد.

وی همچنین تسریع در رسیدگی به ریسک های ناشی از بدهی های پنهان موجود و مهار دقیق ایجاد بدهی های جدید را خواستار شد.

خبرگزاری صدا و سیما