

"معرفی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین"

تاریخچه:

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین تشکلی با تابعیت ایرانی، غیر تجاری و غیر انتفاعی است که به منظور توسعه روابط اقتصادی بین ایران و چین و ارتباط نزدیکتر بنگاههای بخش خصوصی دو کشور در تاریخ ۸۰/۶/۲۴ تشکیل و در بخشهای بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی در راستای توسعه پایدار اقتصادی ایرانی و چینی از طریق افزایش قوه ابتکار و انگیزش فردی، ارائه مشورت‌های لازم به فعالین و تصمیم‌گیران اقتصادی دو کشور و اعلام ارزشهای اقتصادی سالم، مدرن و رو به رشد فعالیت می‌نماید.

اهداف و وظایف اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین:

- ۱- جمع‌آوری اطلاعات سودمند در خصوص مسائل اقتصادی دو کشور
یکی از اقدامات دبیرخانه این اتاق آمار و اخبار روابط تجاری و اقتصادی می‌باشد و متقاضیان می‌توانند با ارسال درخواست کتبی و یا مراجعه به وب‌سایت این اتاق www.iccci.ir به این موارد دسترسی پیدا نمایند.
- ۲- مشارکت رویدادهای موثر اقتصادی دو کشور
الف - برپایی جلسات و سمینارها
اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین به طور دوره‌ای اقدام به برگزاری کنفرانسها، سمینارها و جلسات با هدف ایجاد فرصتهای اقتصادی و طرح مسائل اعضا می‌نماید. این جلسات عموماً یک هفته قبل از برگزاری بویسیله ایمیل و درج در وب‌سایت اتاق و کانال تلگرام به اطلاع اعضا می‌رسد.
ب - برپایی یا مشارکت در نمایشگاههای اختصاصی دو کشور
این اتاق پس از شناسایی ظرفیتهای بازار هدف و بررسی امکان بهره‌برداری اعضا از نمایشگاههای مناسب مراتب را توسط ایمیل و یا درج در وب‌سایت و کانال تلگرام به اطلاع اعضا می‌رساند.
ج - اعزام هیاتهای تجاری
اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین پس از شناسایی بازارهای هدف و یا امکان بهره‌برداری مناسب اعضا و بعضاً بر اساس افزایش تقاضا از سوی اعضا اقدام به برگزاری سمینارها در چین و ایران یا اعزام هیاتهای تجاری می‌نماید.
د - ملاقات با هیاتهای تجاری چینی و یا هنگ‌کنگ در داخل ایران
اینگونه ملاقاتها عموماً بر اساس زمینه فعالیت هیاتهای وارده تنظیم می‌گردد و دبیرخانه در این موارد اقدام به ارسال لیست و یا زمینه فعالیت هیات چینی یا هنگ‌کنگ به فعالین اقتصادی جهت حضور در نشستها می‌نماید.
- ۳- کوشش در جهت ایجاد زمینه‌های شناخت طرفین
الف - دبیرخانه در این خصوص همه ساله اقدام به تهیه دایرکتوری جدید از شرکتهای چینی می‌نماید که لوح فشرده آن در دبیرخانه موجود می‌باشد و متقاضیان می‌توانند با ارائه کارت عضویت جهت دریافت لوح فشرده به اتاق مراجعه نمایند.
ب - پویش ملی صادرات به چین - اتاق ایران و چین در راستای توسعه صادرات غیر نفتی و با نگاه ویژه به بازار چین به عنوان یکی از اهداف صادراتی و وسعت و تنوع این بازار و نیز سیاستهای جاری دولت چین مبنی بر تشویق واردات، پروژه ملی صادرات به چین را در برنامه خود قرار داده و در نظر دارد پویشهای تبلیغاتی و عملیاتی خود را طراحی و اجرا نماید. در صورتی که متقاضیان به کشور چین صادرات دارند یا قصد صادرات به چین را دارند میتوانند جهت دریافت فرم به سایت مراجعه نمایند.
ج - شریک یابی تجاری - صادرکنندگان ارجمند می‌توانند با ارسال رزومه و زمینه فعالیت شرکت خود امکان یافتن شریک تجاری را فراهم آورند لیکن لازم به توضیح است که تحقق این موضوع تا حدودی زمان بر می‌باشد.
د - جهت کسب اطلاعات مربوط به نمایشگاههای چین نیز دبیرخانه همه ساله اقدام به تهیه لیستی از نمایشگاههای مورد تأیید وزارت بازرگانی چین می‌نماید، لیکن لازم به توضیح است که این لوح فشرده عموماً در ابتدای سال شمسی آماده است و متقاضیان می‌توانند با ارائه کارت عضویت جهت دریافت لوح فشرده به اتاق مراجعه نمایند.
- ۴- گردآوری مشکلات فعالین اقتصادی و انتقال به مقامات تصمیم‌گیر
اتاق بازرگانی ایران و چین مشکلات مربوط به اعضا را پس از طرح به مقامات و مسئولین مرتبط ارسال و پیگیری جهت رفع مشکل می‌نماید.
- ۵- فراهم آوردن امکانات جهت سرمایه‌گذاری مشترک دو کشور

این اتاق با همکاری سازمان سرمایه گذاری و کمکهای فنی و اقتصادی ایران مساعی خود را جهت جذب سرمایه گذار خارجی بکار می بندد، ضمن اینکه این اتاق هدف اصلی خود را در سال جاری به سرمایه گذاری مشترک انتخاب نموده است. کسانی که تمایل به جذب سرمایه گذار خارجی دارند پروژه های خود را به اتاق ارائه نمایند تا پیگیریهای بعدی معمول گردد.

۶- راهکارهای حمایت سلامت روابط تجاری

الف - اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین جهت جلوگیری از ایجاد مشکلات بین تجار به اعضاء محترم توصیه می نماید که : لزوماً با طرف چینی خود قرارداد معتبر داشته باشند به همین منظور یک فرم نمونه تهیه نموده که این فرم در دبیرخانه اتاق موجود می باشد.

1. انتخاب شرکت بازرسی معتبر و یا بازدید از محصول توسط خودتان
2. انتخاب یک سازمان یا موسسه معتبر به عنوان داور که در صورت بروز هرگونه اختلاف هر دو طرف رای داور را بپذیرند.
3. توجه داشته باشید پروفرا قرارداد نیست و حتما باید قرارداد داشته باشید.

ب - کمیته داوری و مقررات اتاق به صورت هفتگی به اختلافات تجاری طرفین رسیدگی می نمایند لیکن توجه داشته باشید که این داوری اصولاً بصورت میانجیگری می باشد.

ج - استعلام از شرکتهای چینی

اعضاء محترم می توانند جهت حصول اطمینان از وجود شرکت چینی درخواست خود را به دبیرخانه اتاق ارسال نمایند. لازم به ذکر است که این استعلام صرف وجود و یا عدم وجود شرکت می باشد و می بایست کلیه توصیه های تجاری ذکر شده رعایت گردد.

د - ارائه لیست شرکتهای حقوقی چین

به منظور تسهیل فرایند ثبت شرکت، اعتبارسنجی دقیق، مشاوره حقوقی و ... لیست تعدادی از شرکتهای حقوقی فعال و معتبر چینی فراهم و جهت کمک رسانی به اعضاء ارائه می گردد.

ه - مشاوره حقوقی

جهت پیشگیری از اختلافات تجاری، امکان مشاوره حقوقی (رایگان) جهت اعضاء اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین از ابتدای سال ۱۴۰۱ فراهم گردیده است.

و - برگزاری دوره های آموزشی

به منظور ارتقا دانش و آگاهی اعضا اتاق ایران و چین در تعاملات تجاری با کشور چین ، دوره های مختلف آموزشی در زمینه های مختلف با اطلاع رسانی قبلی برگزار می گردد.

۷ - کمک به صدور روادید تجاری

الف - ویزای هنگ کنگ

متقاضیان ویزای هنگ کنگ همه روزه می توانند مدارک خود را به دبیرخانه اتاق تحویل نمایند. مدارک و فرمهای مورد نیاز در بخش خدمات وب سایت اتاق ایران و چین موجود می باشد.

توضیح اینکه ویزای هنگ کنگ حداقل ۴۰-۳۰ روز کاری به طول می انجامد و به هنگام تحویل ویزا ارائه اصل گذرنامه ضروری است.

ب - ویزای ایران

افرادی که قصد دعوت از شریک تجاری خود جهت ورود به ایران را دارند می بایست درخواست کتبی خود را به همراه مشخصات کامل طرف چینی (نام، نام شرکت، سمت، آدرس و شماره تماس)، کپی گذرنامه طرف چینی و کپی کارت عضویت در اتاق ایران و چین به دبیرخانه اتاق ایران و چین ارسال نمایند.

توجه: مدارک ویزا از آژانسهای هواپیمایی به هیچ وجه دریافت نمی گردد.

۸ - اخذ تسهیلات جهت اعضاء

۱. هواپیمایی ماهان

اعضاء محترم اتاق با ارائه معرفی نامه از اتاق می توانند از ۱۰٪ تخفیف برای کلاس B و ۱۰٪ برای کلاس Y در تمام مسیرها بهره مند گردند. توضیح اینکه این تخفیف شامل ایام نمایشگاه کانتون و عید نوروز نمی باشد و ارزانترین کلاس پرواز شامل تخفیف نیست.

۲. هتل های اسپیناس

اعضاء این اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از ۲۰٪ تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

۳. هتل بین المللی لاله تهران

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از ۲۵٪ تخفیف در قیمت اتاقها جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

۴. هتل پارسیان آزادی

اعضاء اتاق با ارائه معرفی نامه می توانند از ۲۰٪ تخفیف در قیمت اتاقها و سوئیت ها، ۵۰٪ تخفیف در قیمت سالن های مراسمات (در صورت داشتن وعده غذایی) جهت خود و یا میهمانانشان بهره مند گردند.

۹- عضویت:

عضویت هر عضو حقیقی یا حقوقی در اتاق یک ساله می باشد لیکن در زمان تمدید در صورت اعتبارکارت بازرگانی اتاق بازرگانی ایران امکان تمدید بصورت چند ساله نیز موجود می باشد.

توجه: لطفاً توجه داشته باشید چنانچه از زمان تمدید عضویت هر یک از اعضا یکسال بگذرد و هیچ اقدامی از سوی عضو اتاق صورت نپذیرد مجدداً می بایست ورودی را پرداخت نماید.

۱۰- ارتباط مستمر و دوسویه اتاق و اعضا:

اعضاء محترم در صورت نیاز به اطلاعات مشورتی و یا طرح مسائل و مشکلات تجاری خود می توانند موارد خود را کتباً بوسیله نمابر و یا ایمیل به اتاق ارسال تا در اسرع وقت پاسخگویی مناسب توسط فرد مناسب از سوی هیات مدیره یا دبیرخانه صورت پذیرد.

اداره دبیرخانه اتاق بعهده دبیرکل می باشد و دبیرکل اتاق نیز جهت پاسخگویی حضوری و یا تلفنی جهت مسائل مربوط به اعضا همه روزه در محل دبیرخانه اتاق حاضر می باشد.

توجه:

همانطور که مستحضریارتباط اتاق با اعضا از طریق اطلاعات تکمیل شده توسط خود شما در فرم عضویت می باشد، لذا از اعضا محترم خواهشمند است تغییرات اطلاعات تماس خود را حتماً بصورت کتبی به دبیرخانه اطلاع دهند.