



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۴ دی ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۴ دی ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- حاکمیت الیگارشی در ایران قوی تر از روسیه است / حریری: زور حاکمیت به الیگارشی نمی‌رسد، به کارمند و کارگر و بازنشسته فشار می‌آورد
- ۲- نکات حقوقی تجارت با چین: نکته ۲۲
- ۳- صادرات نقره چین محدود شد
- ۴- ثبت رکورد بی سابقه تولید کارخانه‌ای چین در آستانه سال نو میلادی
- ۵- شبکه قطار سریع‌السیر چین از جهان پیشی گرفت
- ۶- ساز و کار واردات و صادرات کالا در چین
- ۷- گردشگری فرهنگی، محرک هزینه‌های بالای تعطیلات سال نو پکن
- ۸- تعمیق همکاری‌های تجاری چین با شرکای ابتکار کمربند و جاده طی سال ۲۰۲۵
- ۹- فناوری و کشاورزی هوشمند؛ راهبرد جدید احیای روستاها در چین
- ۱۰- ثبات بدهی خارجی چین طی سه‌ماهه سوم ۲۰۲۵
- ۱۱- شتاب‌گیری فعالیت‌های اقتصادی چین طی ماه دسامبر
- ۱۲- تمرکز راهبردی چین بر صنایع آینده‌محور در سال ۲۰۲۶
- ۱۳- رمزگشایی از منابع انعطاف‌پذیری اقتصادی چین در سال ۲۰۲۵
- ۱۴- چین از سال آینده نرخ‌ها و فهرست تعرفه‌های واردات برخی کالاها را تعدیل می‌کند
- ۱۵- به روز رسانی قوانین محصولات سبز توسط چین برای تشدید نظارت
- ۱۶- رشد سریع بخش تجهیزات ارتفاع کم چین در طول سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵
- ۱۷- شعله ور شدت مصرف زمستانی چین در تعطیلات سال نو از طریق گردشگری یخ و برف

رییس اتاق بازرگانی ایران و چین: آقای مدنی‌زاده، زیادی «نایس» است

حاکمیت الیگارش‌ی در ایران قوی‌تر از روسیه است / حریری: زور حاکمیت به الیگارش‌ی نمی‌رسد، به کارمند و کارگر و بازنشسته فشار می‌آورد



چندی پیش معاون ارزی بانک مرکزی گفت فقط در سال گذشته ۱۸ میلیارد دلار ارز صادراتی برگشته است. وقتی تنها ۱۰ میلیارد دلار از ۵۰ میلیارد صادرات به بنگاه‌های خرد تعلق دارد، پرواضح است که اگر آنها هیچ ارزی هم نمی‌آوردند باز به رقم ۱۸ میلیارد دلار نمی‌رسیدیم. تردیدی نیست که بنگاه‌های بزرگ که اغلب حاکمیتی هم هستند این ارزها را به کشور برنگردانند.

به گزارش خبرآنلاین اقتصاد ایران روزهای دشواری را سپری می‌کند. جدای از اینکه مضیقه مالی دست دولت را بسته، شوک‌های مختلف به ویژه در حوزه ارزی تورم را تا جای ممکن بالا برده و از رشد اقتصادی هم آن قدر کاسته که نرخ آن هم اکنون نزدیک صفر است.

اخیرا تعدادی از نمایندگان مجلس به بازنگشتن ارز به داخل اعتراض کردند. حسین صمصامی در گفتگویی که پیش‌تر با خبرآنلاین داشت تاکید داشت بیش از ۱۱۷ میلیارد دلار از ارز حاصل از صادرات از سال ۹۷ تا اواخر آذر ماه ۱۴۰۴ به کشور بازنگشته است. از قضا بیشترین سهم را در عدم بازگشت ارز، بنگاه‌های حاکمیتی داشته‌اند.

مجید رضا حریری، رییس اتاق بازرگانی ایران و چین، در این باره به خبرآنلاین گفت:

این روزها بحث‌های مختلفی در مورد ارزهایی که به کشور برگشته مطرح شده است. ارقام مختلفی در این باره عنوان شده که گاه از ۱۰۰ میلیارد دلار هم بیشتر است. مقابله با این روند از سوی دولت و حکومت کار ناممکنی است؟

اصلا این طور نیست و به راحتی می‌توانند با این روند برخورد کنند البته اگر اراده کافی وجود داشته باشد.

پس چرا با این روند برخورد نمی‌شود؟

به همان دلیلی که با ماجرای چای دیش و فساد سه میلیارد دلاری آن، تا زمانی که عمومی نشد برخورد نکردند و حتی بعد از آن هم معلوم نیست متخلفان چرا زندانی نشده‌اند. به همان دلیلی با متخلفان ارزی برخورد نمی‌کنند که با امثال خاوری برخورد نکردند

و او با سه هزار میلیارد تومان از کشور فرار کرد. به همان دلیلی با کسانی که ارز خود را نیاوردند، برخورد نمی‌کنند که با بانک آینده و مالک آن و مسببان بدهی بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی برخورد نکردند.

این روزها گفته می‌شود ۹۰۰ نفر که کارت بازرگانی داشتند ۱۵ میلیارد دلار از ارز صادراتی خود را بازنگردانده‌اند. به عنوان یک بازرگان، فکر می‌کنید ساماندهی کارتهای بازرگانی کار سختی است؟

به هیچ وجه، البته همانطوری که قبلا گفتم به شرط آن که اراده کافی برای برخورد با آن وجود داشته باشد. کارت بازرگانی را به راحتی می‌توانند ساماندهی کنند و اگر نمی‌کنند دلیل آن دشواری و سختی نیست.

گفته می‌شود سواستفاده گران با استفاده از کارت ملی روستاییان این اقدامات را انجام می‌دهند. چنین چیزی کار را دشوارتر نمی‌کند؟

اصلا نباید به این حرفها توجه شود. مثلا یک پیرزن روستایی یا آدم فقیری که لب مرز زندگی می‌کند، مشخص است که صادرات و واردات میلیون دلاری و میلیارد دلاری نداشته است. هر کارت بازرگانی به این شکل، یک موجر دارد و یک مستاجر و مساله در این جا سواستفاده مستاجر کارت بازرگانی است. مشخص است یک روستایی یا مرزنشین خودش چنین کاری نکرده اما رفته در یک محضر و یک وکالت به مستاجر داده و این وکالتنامه باید رسمی باشد. یعنی هم کد ملی طرفین مشخص است و هم هرکدام یک آدرس دارند.

به همین دلیل من فکر می‌کنم دشوار بودن ساماندهی کارت بازرگانی صرفا یک بهانه است که اجازه اصلاح این وضع را سلب کرده است.

به هر روی اگر این ارزشها بر نگردند دولت دست به تحمیل شوکهای مختلف می‌زند که این نیز مشکلات اجتماعی و سیاسی در پی خواهد داشت. برخورد با این سواستفاده‌ها دشوارتر از برخورد با مردم عصبانی است؟

من به شما عرض کردم که نه تنها این موضوع که خیلی فسادها و مسائل دیگر را هم دنبال نکردند مانند بانک آینده یا چای دیش. ریشه آن را من در این می‌بینم که حاکمیت اقتصادی در کشور ما به دست یک اقلیت ناچیز افتاده است. الیگارشها اقتصاد ما را به دست گرفته‌اند و چنان نفوذی در دستگاه تصمیم‌گیری پیدا کردند که هر چه منافع آنها را خدشه‌دار کند، از دستور کار خارج می‌شود.



منظورتان این است در ایران هم مانند روسیه الیگارش‌ها حاکم شده‌اند؟

من فکر می‌کنم الیگارشی در ایران به مراتب از روسیه قوی‌تر و بانفوذتر است.

برآورد شما از میزان ارزش‌های برنگشته چه قدر است؟

براساس آمار گمرک می‌توانیم تصویر بهتری داشته باشیم. ما در سال چیزی حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات داریم که ۴۰ میلیارد آن، معادل ۸۰ درصد آن محصولات پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و دیگر محصولاتی است که پایه معدنی دارند، مانند فولاد، مس و سنگ آهن.

عامل اصلی برنگشتن ارز همین بنگاه‌های بزرگی هستند که این محصولات را صادر می‌کنند؟

همین طور است. چندی پیش معاون ارزی بانک مرکزی گفت فقط در سال گذشته ۱۸ میلیارد دلار ارز صادراتی برنگشته است. وقتی تنها ۱۰ میلیارد دلار از ۵۰ میلیارد صادرات به بنگاه‌های خرد تعلق دارد، پرواضح است که اگر آنها هیچ ارزی هم نمی‌آوردند باز به رقم ۱۸ میلیارد دلار نمی‌رسیدیم.

تردید نیست که بنگاه‌های بزرگ که اغلب حاکمیتی هم هستند این ارزها را به کشور برنگردانند. وقتی می‌گویم شرکت‌های حاکمیتی یعنی یا مال صندوق‌ها هستند و یا بنیادها و به هر روی مدیران آنها دولتی یا حاکمیتی هستند. حتی وزیر اقتصاد هم این طرف و آن طرف از این صحبت کرده که شرکت‌ها ارزشان را نمی‌آورند.

فکر می‌کنید مدنی‌زاده اشتباه می‌کند؟

نه اما معتقدم مدنی‌زاده برای سمت وزیر اقتصاد در شرایط فعلی ایران بیش از اندازه «نایس» است؛ در حالی که خودش در مقام وزیر مدیران و روسای شرکت‌ها را منصوب می‌کند، می‌آید به مردم می‌گوید آنها ارز خودشان را نیاوردند، در حالی که خودش توان برخورد با این شرکت‌ها را دارد. آقای مدنی زاده برخورد با این شرکت‌ها را شروع کند، ارز هم بر می‌گردد اما برخورد کند نه مصاحبه!

دولت در حالی به شرکت‌های بزرگ فشار نمی‌آورد، که این کم کاری موجب افزایش فشارها به مردم به ویژه طبقه کارگر و فرودست شده است. این روند تا کجا می‌تواند ادامه یابد؟

به هر حال وقتی حکمرانی اقتصادی را به الیگارش‌ها واگذار کرده‌اند، دیگر زورشان به آنها نخواهد رسید. پس ترجیح می‌دهند به کسانی که زورشان می‌رسد یعنی کارگر، کارمند و بازنشسته فشار حداکثری بیاورند. این روند در ادامه شرایط اجتماعی را دشوارتر از این همه خواهد کرد.

الیگارشی به هیچ اصولی جز سود خود پایبند نیست و هر چیزی کل جامعه یا حاکمیت را هم حاضر است قربانی سوداگری خود کند. به همین دلیل هم هست که به آنها سرمایه‌دار یا فعال اقتصادی نمی‌گویند زیرا از انجام هر اقدام وحشیانه‌ای ابا نمی‌کنند و جامعه را به سمت نابودی و درگیری می‌برند. در کلمبیا کسی به آقای پابلو اسکوبار نمی‌گفت فعال اقتصادی و به این اعتبار من فکر می‌کنم الیگارش‌ها ما هم فعال اقتصادی نیستند بلکه تبهکارانی چون اسکوبار هستند که از فقر و نیستی جامعه برای خودشان ثروتهای افسانه‌ای به هم زدند.

اینکه گفته می‌شود در طول سالهای تحریم بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور برنگشته صحت دارد؟

من فکر می‌کنم این حرف درست است. یعنی از سال ۹۷ که تحریم‌ها دوباره اعمال شدند تا الان بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ارز به کشور برنگشته است. حالا آقایان می‌گویند این رقم صحیحی نیست، معاون ارزی بانک مرکزی برای پارسال مدعی است ۱۸ میلیارد دلار برنگشته و برای امسال هم تا اواسط سال از ۹ میلیارد دلار ارز برنگشته صحبت می‌کنند.

یادمان باشد ما برای ۷ میلیارد دلار ارز بلوکه شده چه قدر ماجرا داشتیم و از رییس جمهور کره جنوبی تا حاکم قطر را سعی کردیم راضی کنیم و زندانی آزاد کردیم اما نهایتاً پولی نصیب کشور نشد. ولی حالا می‌بینیم هر سال رقمی چند برابر آن رقم، که قانوناً هم باید برگردد، بر نمی‌گردد.

برای توضیح بهتر ابعاد این رقم، می‌توانید بگویید برای تامین داروی کشور به چه مقدار ارز نیاز هست؟

در سال ۹۰ که ارز ۱۲۲۶ تومانی ترجیحی تعیین شد، بنا بود نیازهای هر بخش دیده شود. من آن زمان رییس کمیسیون واردات اتفاق بودم. در بررسی‌هایی که داشتیم برای دارو سه دسته واردات مطرح بود، دارو، تجهیزات پزشکی و مکمل‌های غذایی. در آن زمان میزان خودکفایی کشور به مراتب کمتر بود و برای تمام این سه دسته ۲,۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی اختصاص دادند.

امروز که ما با هم حرف می‌زنیم دیگر بحث واردات مکمل‌ها مطرح نیست و تجهیزات پزشکی هم موضوعی جداست. پس حتماً نیاز کشور به ارز دارو به مراتب کمتر از ابتدای دهه ۹۰ است. با این حال گفته می‌شود پارسال ۳,۵ میلیارد دلار برای واردات دارو اختصاص دادند اما به دلیل فساد و برخورد نکردن با مفسدان امروز دارو در کشور پیدا نمی‌شود. به یک معنا ما در زمینه واردات دارو هم با باندهای متشکل فساد مواجهیم.

با این وصف بزرگترین چالش کشور در ماجرای ارز چیست؟

در کلیت اقتصاد ما، مشکل ما حکمرانی است. حکمرانی فعلی اقتصادی به جای اینکه مبتنی بر منافع ملی باشد، مبتنی بر منافع فردی افراد پر قدرت و الیگارش‌ها است.

خبر آنلاین



The graphic features a central image of two hands shaking over a blue circuit board. A purple arrow points from the right towards the handshake. Below the handshake is a red map of China with yellow stars. A gavel is positioned at the bottom right. The background is a light gray with a subtle circuit board pattern.

Iran - China
Chamber of Commerce and Industries
اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

کمیته حقوقی اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین آماده ارائه خدمات
به اعضا، محترم می باشد

نکات حقوقی تجارت با چین

نکته ۲۲:

در چین شرکتها دارای اساسنامه می باشند، در
اساسنامه نحوه مدیریت و مسئولیت مدیران و
همچنین نحوه تصمیمات تعیین شده است.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



چین در اقدامی که بازتابی از دستورالعمل‌های مربوط به عناصر خاکی کمیاب است، صادرات نقره را محدود می‌کند.

به گزارش ایسنا، سیاست‌های جدید چین برای محدود کردن صادرات نقره و تشدید کنترل بر این فلز، قرار است از روز پنجشنبه آغاز شود.

ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا، در آخر هفته در شبکه اجتماعی «ایکس» در پاسخ به پستی در مورد محدودیت‌های آینده، از این اقدام انتقاد کرد. ماسک نوشت: «این خوب نیست. نقره در بسیاری از فرآیندهای صنعتی مورد نیاز است.»

اما این قوانین جدید نیستند. وزارت بازرگانی چین اولین بار در اکتبر، در همان روزی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین، در کره جنوبی ملاقات کردند، اقدامات جدید را برای تقویت نظارت بر فلزات کمیاب اعلام کرد. در آن زمان، پکن با توقف یک ساله برخی از کنترل‌های صادرات عناصر خاکی کمیاب موافقت کرد، در حالی که ایالات متحده تعرفه‌ها را لغو کرد.

بر اساس گزارش شبکه سی ان بی سی، چین اوایل دسامبر، فهرستی از ۴۴ شرکت را منتشر کرد که تحت اقدامات جدید در سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ مجاز به صادرات نقره هستند. قوانین جدید در سال ۲۰۲۶ همچنین صادرات تنگستن و آنتیموان، موادی که در زنجیره تامین چین غالب هستند و به طور گسترده در فناوری‌های دفاعی و پیشرفته استفاده می‌شوند را محدود می‌کند.

ثبت رکورد بی سابقه تولید کارخانه‌ای چین در آستانه سال نو میلادی



فعالیت کارخانه‌های چین در دسامبر به طور غیرمنتظره‌ای افزایش یافت و به رکورد هشت ماه متوالی کاهش، پایان داد.

به گزارش ایسنا، اداره ملی آمار چین اعلام کرد که شاخص رسمی مدیران خرید بخش تولید، از ۴۹,۲ واحد در نوامبر، به ۵۰,۱ واحد در دسامبر رسید و از پیش‌بینی ۴۹,۲ در نظرسنجی رویترز پیشی گرفت. شاخص مدیران خرید در مقیاسی بین صفر تا ۱۰۰ اندازه‌گیری می‌شود و عدد بالای ۵۰، نشان‌دهنده رشد مثبت است.

جولیان ایوانز، پرچم‌دار، رئیس اقتصاد چین در موسسه کپیتال اکونومیکس، اظهار کرد: با فرض اینکه بهبود شاخص‌های مدیران خرید در داده‌های قطعی تایید شده باشد، بر این باوریم که احتمالاً این یک افزایش کوتاه‌مدت در فعالیت‌ها به دلیل نوسانات ماهانه در هزینه‌های مالی خواهد بود.

او افزود: تصویر کلی این است که موانع ساختاری ناشی از رکود املاک و ظرفیت مازاد صنعتی قرار است در سال ۲۰۲۶ ادامه یابد. با این حال، این داده‌ها باید به سیاست‌گذاران، پس از اینکه تصمیم گرفتند سال ۲۰۲۵ را بدون محرک‌های اضافی عمده برای دستیابی به هدف رشد سالانه حدود پنج درصد به پایان برسانند، دلیلی برای خوش‌بینی بدهد.

سفارشات صادراتی جدید همچنان کند باقی ماند و از ۴۷,۶ واحد در نوامبر به ۴۹ واحد در دسامبر رسید که این وضعیت بر لزوم افزایش تقاضای داخلی و اتکا کمتر مقامات به تقاضای آمریکا، بزرگترین بازار مصرف جهان، در مواجهه با تعرفه‌های دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، تاکید می‌کند.

افزایش تولید داخلی بدون انجام اقدامات بیشتر برای افزایش تقاضای مصرف‌کننده، خطر تشدید فشارهای تورمی را به همراه دارد. در داده‌های جداگانه‌ای که هفته گذشته منتشر شد، شرکت‌های صنعتی چین شاهد کاهش ۱۳,۱ درصدی سود در نوامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودند که شدیدترین کاهش در بیش از یک سال گذشته بود.

مصرف‌کنندگان چینی تاکنون تمایلی به خرج کردن نداشته‌اند، زیرا چشم‌انداز اشتغال نامشخص است و بحران طولانی مدت املاک، ثروت خانوارها را کاهش می‌دهد.

شاخص مدیران خرید رسمی بخش غیرتولیدی که شامل خدمات و ساخت و ساز می‌شود، پس از کاهش در نوامبر برای اولین بار در حدود سه سال گذشته، به ۵۰,۲ واحد در دسامبر رسید.

بر اساس گزارش رويترز، سياست‌گذاران چيني به اين نتيجه رسيده‌اند كه با افزايش تنش‌ها با بازارهاي صادراتي كليدي، بايد اقتصاد را متعادل كنند و مدل توليدمحور را تغيير دهند.

ايسنا

شبکه قطار سریع‌السیر چین از جهان پیشی گرفت



شبکه قطار سریع‌السیر چین همچنان با سرعتی بالا گسترش می‌یابد و با بهره‌برداری از مسیرهای جدید، طول کل این شبکه به بیش از ۵۰ هزار کیلومتر (حدود ۳۱ هزار مایل) رسیده و از مجموع طول شبکه‌های قطار سریع‌السیر همه کشورهای دیگر جهان بیشتر است.

به گزارش ایسنا، بر اساس بیانیه شرکت دولتی گروه راه‌آهن دولتی چین که مسوول بهره‌برداری از شبکه ریلی این کشور است، چین اکنون بزرگ‌ترین شبکه قطار سریع‌السیر جهان را در اختیار دارد.

توسعه بی‌سابقه شبکه قطار سریع‌السیر چین به برنامه‌ریزی متمرکز، استانداردسازی زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری گسترده دولتی نسبت داده می‌شود. مقیاس و سرعت این توسعه طی چند دهه، آن را به یکی از دستاوردهای شاخص مهندسی در جهان تبدیل کرده است. برتری چین در حالی است که بسیاری از کشورها با دشواری‌هایی در گسترش اتصال منطقه‌ای، گردشگری و تجارت از طریق خطوط پرسرعت مواجه هستند.

طبق گزارش‌های محلی، عبور شبکه قطار سریع‌السیر چین از مرز ۵۰ هزار کیلومتر با افتتاح خط جدید «شی‌آن-یان‌آن» محقق شد. این مسیر ۲۹۹ کیلومتری (۱۸۵ مایلی) زمان سفر میان دو شهر را از حدود دو ساعت به فقط یک ساعت کاهش می‌دهد.

گروه راه‌آهن دولتی چین اعلام کرده است که اکنون خدمات قطار سریع‌السیر این کشور، ۹۷ درصد شهرهایی با جمعیت شهری بیش از ۵۰۰ هزار نفر را پوشش می‌دهد. همچنین شبکه چین بیش از ۷۰ درصد از مجموع حدود ۶۵ هزار کیلومتر خطوط قطار سریع‌السیر موجود در سراسر جهان را تشکیل می‌دهد.

از جمله مسیرهای شاخص می‌توان به خط پکن-گوانگژو با طول بیش از ۲۰۰۰ کیلومتر اشاره کرد که پایتخت را به شهری بندری در نزدیکی هنگ‌کنگ متصل می‌کند. خط پکن-شانگهای نیز از قطارهای «فوکسینگ» بهره می‌برد که سرعت تجاری آن‌ها به ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت (۲۱۷ مایل) می‌رسد.

چین هم‌زمان در حال آزمایش نسل جدید قطارهای پرسرعت است که می‌توانند زمان سفر میان کلان‌شهرها را بیش از پیش کاهش دهند. یکی از این پروژه‌ها، قطار CR ۴۵۰ است. بر اساس گزارشی که «نشریه بین‌المللی راه‌آهن» در اکتبر و به نقل از آکادمی علوم راه‌آهن چین منتشر کرد، نمونه‌های آزمایشی CR ۴۵۰ در زمان آزمایش روی بخشی از خط پرسرعت چنگدو-شانگهای به سرعت ۸۹۶ کیلومتر بر ساعت دست یافته‌اند، رکوردی که معادل حدود ۵۵۷ مایل بر ساعت است.

لین جیان، سخنگوی وزارت امور خارجه چین، در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: طول بهره‌برداری شده خطوط قطار سریع‌السیر چین از ۵۰ هزار کیلومتر فراتر رفته و از مجموع همه کشورهای دیگر بیشتر است. این شبکه فراتر از سرعت و مقیاس، مردم، مناطق و آینده‌ای در حال حرکت را به هم متصل می‌کند.

جانانان هولسلاگ، استاد علوم سیاسی و پژوهشگر چین گفت: گسترش بی‌رقیب شبکه قطار سریع‌السیر چین نتیجه ترکیبی کم‌نظیر از اراده سیاسی، دسترسی به سرمایه بانک‌های دولتی، بهره‌گیری موثر از دانش فنی خارجی و مهندسی بومی و نمونه‌ای از سرمایه‌داری دولتی در قدرتمندترین شکل خود است.

طبق گزارش نیوزویک، پکن اعلام کرده است که قصد دارد طول شبکه قطار سریع‌السیر چین را تا سال ۲۰۳۵ به ۷۰ هزار کیلومتر برساند.

علاوه بر این، چین در قالب ابتکار «کمربند و جاده» که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده، تامین مالی پروژه‌های ریلی در دیگر کشورهای آسیایی را نیز دنبال می‌کند. طرحی که هدف آن تقویت اتصال منطقه‌ای، تجارت و نفوذ اقتصادی چین در سراسر قاره آسیا است.

ایسنا

ساز و کار واردات و صادرات کالا در چین

چین با واردات و صادرات بیش از ۳ هزار میلیارد دلاری کالا، بزرگترین صادر کننده و دومین وارد کننده بزرگ جهان است.

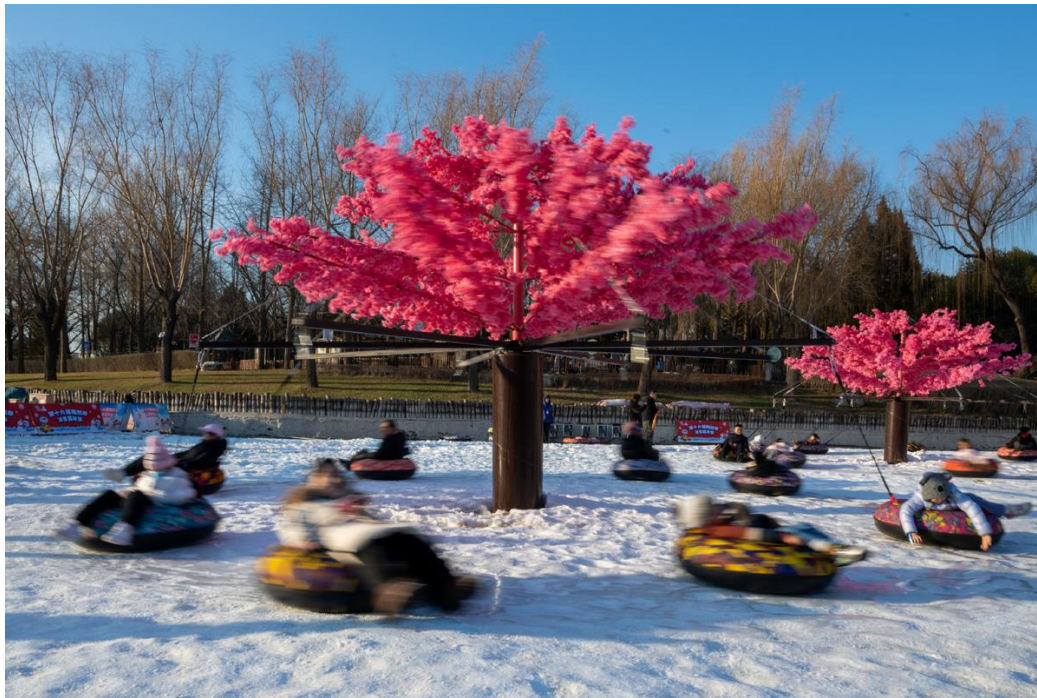


به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن، چین با توسعه فناوری‌های مرتبط با سامانه‌های گمرکی، ثبات مقررات و قوانین، نظارت برخط و بهبود مستمر سازو کارها، فرآیند صادرات و واردات به مقصد یا مبدا این کشور را به یکی از آسان‌ترین امور تبدیل کرده است.

چین با واردات و صادرات بیش از ۳ هزار میلیارد دلاری کالا، بزرگترین صادر کننده و دومین وارد کننده بزرگ جهان است. این کشور با توسعه فناوری‌های مرتبط با سامانه‌های گمرکی، ثبات مقررات و قوانین، نظارت برخط و بهبود مستمر سازو کارها، فرآیند صادرات و واردات به مقصد یا مبدا چین را به یکی از آسان‌ترین امور تبدیل کرده است.

https://www.iribnews.ir/files/fa/news/1404/10/10/55703893_498.mp4

خبرگزاری صدا و سیما



پکن -- دفتر فرهنگ و گردشگری شهرداری پکن روز شنبه اعلام کرد که در طول تعطیلات سال نو، پکن شاهد ۸,۸۰۸ میلیون بازدید گردشگری بود که در مجموع ۱۰,۹۷ میلیارد یوان (حدود ۱,۵۶ میلیارد دلار) درآمد گردشگری ایجاد کرد.

تعطیلات سال نو امسال از پنجشنبه تا شنبه برگزار می‌شود. در طول دوره تعطیلات، پکن تجربیات فرهنگی و گردشگری متنوع و یکپارچه‌ای را ترتیب داد.

از نظر بازار اجرا، پکن در طول تعطیلات سه روزه میزبان ۲۷۵ اجرای تجاری بود که بیش از ۲۰۰,۰۰۰ شرکت‌کننده را جذب کرد و بیش از ۷۶ میلیون یوان درآمد گیشه ایجاد کرد.

در طول دوره تعطیلات، این دفتر بیش از ۷۰ فعالیت کلیدی را انتخاب و نقشه فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری سال نو را منتشر کرد و راهنمای جامعی از رویدادهای تعطیلات را در اختیار ساکنان و بازدیدکنندگان قرار داد.

علاوه بر این، ۳۰ برنامه سفر موضوعی معرفی شد که راه‌های جدیدی را برای بازدیدکنندگان جهت گشت و گذار در شهر در زمستان فراهم کرد. مؤسسات فرهنگی عمومی در سراسر پکن، از جمله مراکز فرهنگی و کتابخانه‌ها در تمام سطوح، ۳۹۵ فعالیت فرهنگی عمومی را سازماندهی و بیش از ۳۴۰,۰۰۰ شرکت‌کننده را جذب کردند.

طبق گزارش دفتر بازرگانی شهرداری پکن، در طول تعطیلات سال نو، شرکت‌های کلیدی تحت نظارت در بخش‌هایی از جمله فروشگاه‌های بزرگ، سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های تخصصی، پذیرایی و تجارت الکترونیک در پکن به فروش تجمعی ۴,۰۴ میلیارد یوان دست یافتند.

تعمیق همکاری‌های تجاری چین با شرکای ابتکار کمربند و جاده طی سال ۲۰۲۵



داده‌های شورای ترویج تجارت بین‌الملل چین نشان می‌دهد که شرکت‌های صنعتی و بازرگانی این کشور در سال ۲۰۲۵ همکاری‌های عملی خود را با کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده (BRI) در حوزه‌های تجارت، سرمایه‌گذاری و صنایع به‌طور پیوسته تعمیق کرده‌اند.

در طول سال گذشته میلادی، این شورا ۴۰۷ سفر هیئت تجاری را سازماندهی کرده است که از این میان، ۲۲۸ سفر به کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده اختصاص داشت و به تقویت تعامل میان جامعه تجاری چین کمک کرد.

بر اساس این گزارش، شورای ترویج تجارت بین‌الملل چین در سال ۲۰۲۵، ۷۰۷ پروژه نمایشگاهی خارجی را در ۴۳ کشور شریک ابتکار کمربند و جاده به تصویب رساند که مجموع مساحت آن‌ها به ۳۶۰ هزار متر مربع می‌رسید و حدود ۲۶۵۰۰ شرکت در آن مشارکت داشتند.

این شورا اعلام کرد که در راستای تسهیل تجارت، نظام ملی ترویج تجارت چین در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۲۵، تعداد ۴,۹۹ میلیون گواهی مبدأ و ۵۵۹ هزار و ۶۰۰ گواهی تجاری برای کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده صادر کرده است.

وانگ ون‌شوای، سخنگوی این شورا، گفت: «در سال ۲۰۲۶ نیز سازماندهی هیئت‌های تجاری چین برای بازدید از کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده ادامه خواهد یافت».

فناوری و کشاورزی هوشمند: راهبرد جدید احیای روستاها در چین

با فرا رسیدن سال جدید میلادی، چین چهاردهمین برنامه پنج‌ساله خود (۲۰۲۱-۲۰۲۵) را به پایان رسانده و برای ورود به مرحله بعدی توسعه پنج‌ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) آماده شده است.



طی پنج سال گذشته، مناطق روستایی چین پویاتر و مرفه‌تر شده‌اند؛ تولید غلات رکوردهای تازه‌ای ثبت کرده، نوسازی کشاورزی پیشرفت کرده و شرایط زندگی در روستاها به شکلی محسوس بهبود یافته است.



در سال ۲۰۲۵، تحولات گسترده و پویایی در سراسر حومه پهناور چین جریان دارد که تصویر روشنی از روند احیای روستایی در این کشور ارائه می‌دهد.

بازسازی کشاورزی با اتکا به فناوری

چین با تکیه بر نوآوری‌های فناورانه، در حال بازآفرینی بخش کشاورزی است؛ اقدامی که ضمن تقویت امنیت غذایی، بنیانی محکم برای احیای روستاها ایجاد می‌کند. کشاورزی هوشمند در مناطق مختلف کشور در حال رشد است و با ادغام تدریجی هوش مصنوعی، فناوری‌های کم‌ارتفاع و فناوری اطلاعات در تولید و فراوری غلات، کارایی و بهره‌وری افزایش یافته است.



نقش فناوری در نوسازی زندگی روستایی

موج توانمندسازی فناوری سراسر مناطق روستایی چین را فرا گرفته و به یکی از ارکان اصلی راهبرد احیای روستاها تبدیل شده است. این روند نه تنها شکاف میان شهر و روستا را کاهش می‌دهد، بلکه زمینه تحقق رفاه مشترک برای ساکنان روستایی را نیز فراهم می‌سازد.



توانمندسازی «کشاورزان جدید» با فناوری

با بهبود زیرساخت‌های روستایی در سال‌های اخیر و در کنار عواملی مانند محیط زیست مناسب، آهنگ آرام‌تر زندگی و هزینه‌های کمتر، شمار فزاینده‌ای از «کشاورزان جدید» تحصیل کرده به روستاها بازمی‌گردند. این گروه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و دانش تجاری، به مزارعی که پیش‌تر عمدتاً متکی بر کار دستی بودند جان تازه‌ای بخشیده و به دگرگونی کشاورزی چین کمک می‌کنند.



داده‌های منتشرشده از سوی نهاد ناظر ارزی چین در روز چهارشنبه ۳۱ دسامبر (۱۰ دی) نشان می‌دهد مجموع بدهی خارجی معوق این کشور در پایان ماه سپتامبر به ۲,۳۷ تریلیون دلار آمریکا رسیده که بیانگر ثبات کلی در سه ماهه سوم ۲۰۲۵ است.

لی بین، معاون رئیس اداره دولتی ارز خارجی چین، اعلام کرد حجم بدهی خارجی کشور اندکی کاهش یافته و در عین حال، ساختار ارزی به طور کلی باثبات باقی مانده و ساختار سررسید نیز بهبود یافته است.

در پایان ماه سپتامبر، بدهی خارجی مبتنی بر ارز محلی ۵۱,۹ درصد از کل بدهی را تشکیل می‌داد که نسبت به پایان ماه ژوئن ۰,۲ درصد کاهش داشته است.

از نظر سررسید، بدهی‌های میان مدت و بلندمدت ۴۲,۵ درصد از کل بدهی خارجی را شامل می‌شد که در مقایسه با پایان ماه ژوئن ۰,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

افزایش شاخص مدیران خرید بخش تولید چین در ماه دسامبر نشان‌دهنده بهبود پویایی اقتصاد این کشور است.



داده‌های منتشرشده از سوی اداره ملی آمار چین (NBS) در روز چهارشنبه نشان می‌دهد شاخص مدیران خرید (PMI) بخش تولید در ماه دسامبر به ۵۰,۱ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰,۹ واحد افزایش داشته است.

بر اساس تعریف این شاخص، ارقام بالاتر از ۵۰ نشان‌دهنده توسعه و ارقام کمتر از ۵۰ بیانگر انقباض فعالیت‌هاست.

همچنین طبق داده‌های NBS، شاخص مدیران خرید بخش غیرتولیدی چین در ماه دسامبر به ۵۰,۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۷ واحد افزایش یافته و دوباره وارد محدوده توسعه شده است.

بر اساس این گزارش، شاخص ترکیبی خروجی PMI چین در ماه دسامبر به ۵۰,۷ رسید که ۱ واحد نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. این شاخص تغییرات تولید در کل اقتصاد، شامل بخش‌های تولیدی و غیرتولیدی، را در دوره جاری نشان می‌دهد.

هو لی‌هویی، کارشناس ارشد آمار در NBS، اعلام کرد هر سه شاخص اصلی، یعنی PMI بخش تولید، PMI بخش غیرتولیدی و PMI ترکیبی، در ماه دسامبر در محدوده توسعه قرار گرفتند که بیانگر بهبود کلی پویایی اقتصادی چین است.

طبق داده‌های اداره ملی آمار، شاخص مدیران خرید شرکت‌های بزرگ به ۵۰,۸ رسید که ۱,۵ واحد افزایش را نشان می‌دهد. این شاخص برای شرکت‌های متوسط به ۴۹,۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۹ واحد افزایش یافته است. در مقابل، شاخص شرکت‌های کوچک به ۴۸,۶ رسید که ۰,۵ واحد کاهش را ثبت کرده است.

در ماه دسامبر، زیرشاخص تولید به ۵۱,۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱,۷ واحد افزایش یافته است. در بخش تقاضا نیز زیرشاخص سفارشات جدید با افزایش ۱,۶ واحدی به ۵۰,۸ رسید.

شاخص زمان تحویل تأمین‌کنندگان برابر با ۵۰,۲ ثبت شد که ۰,۱ واحد نسبت به ماه قبل افزایش یافته و نشان می‌دهد زمان تحویل مواد اولیه در بخش تولید همچنان در حال کاهش است.

از منظر صنعتی، زیرشاخص‌های تولید و سفارشات جدید در بخش‌هایی مانند کشاورزی و فرآوری مواد غذایی جانبی، نساجی و پوشاک، و صنایع کامپیوتر، ارتباطات و تجهیزات الکترونیکی همگی بالاتر از ۵۳ قرار گرفتند که بیانگر رشد سریع عرضه و تقاضا در این حوزه‌ها است.

در مقابل، زیرشاخص‌های محصولات معدنی غیرفلزی و صنایع ذوب و نورد فلزات آهنی همچنان پایین‌تر از مرز رونق و رکود باقی ماندند که نشان‌دهنده تداوم فشار در این بخش‌ها است.

در نتیجه بهبود همزمان عرضه و تقاضا، فعالیت خرید شرکت‌ها افزایش یافته و شاخص حجم خرید به ۵۱,۱ رسیده و وارد محدوده انبساطی شده است.

ون تائو، کارشناس مرکز اطلاعات لجستیک چین، اعلام کرد سیاست‌هایی که پیش‌تر معرفی شده بودند، در ماه دسامبر همچنان به اجرا درآمدند.

به گفته او، کنفرانس کار اقتصادی مرکزی که در اوایل این ماه برگزار شد، بر اجرای مستمر سیاست‌های کلان‌تر و مؤثرتر تأکید داشت؛ سیاست‌هایی که همزمان با نزدیک شدن به دوره ذخیره‌سازی پیش از جشنواره بهار، به افزایش تقاضای بازار تولید کمک کردند.

ون تائو گفت تقویت تقاضا و انتظارات مثبت نسبت به سیاست‌ها، زمینه‌ساز گسترش سالم فعالیت‌های تولیدی در میان شرکت‌های صنعتی شده است.

در کنار رشد تدریجی مقیاس تولید، تغییرات ساختاری مثبت نیز قابل مشاهده بود. در ماه دسامبر، شاخص مدیران خرید بخش تولید فناوری پیشرفته به ۵۲,۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۲,۴ واحد افزایش یافته و نشان‌دهنده عملکرد مطلوب این صنعت است. شاخص مدیران خرید صنایع تولید تجهیزات و کالاهای مصرفی نیز هر دو به ۵۰,۴ رسیدند که به ترتیب ۰,۶ و ۱ واحد افزایش داشته و وارد محدوده توسعه شدند.

هولی‌هویی افزود شاخص انتظارات تولید و فعالیت تجاری به ۵۵,۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۲,۴ واحد افزایش یافته و نشان‌دهنده تداوم اعتماد شرکت‌های تولیدی به توسعه بازار است. در بخش‌هایی از صنعت که عواملی مانند انبارسازی پیش از تعطیلات در آن‌ها نقش داشت، از جمله کشاورزی و فرآوری مواد غذایی، صنایع غذایی، نوشیدنی‌های الکلی و تولید چای تصفیه‌شده، شاخص‌های انتظارات فعالیت تجاری همگی به بالای ۶۰ رسیدند و بیانگر خوش‌بینی بیشتر شرکت‌ها نسبت به تحولات اخیر بود.

در بخش غیرتولیدی نیز شاخص انتظارات تجاری خدمات در ماه دسامبر با ثبت ۵۶,۴ در سطح نسبتاً بالایی باقی ماند که نشان‌دهنده افزایش اعتماد شرکت‌های خدماتی به چشم‌انداز آینده بازار است.

همزمان، بخش ساخت‌وساز نشانه‌هایی روشن از بهبود را نشان داد. شاخص فعالیت تجاری این بخش در ماه دسامبر به ۵۲,۸ رسید که نسبت به ماه نوامبر ۳,۲ واحد افزایش یافته است. این رشد عمدتاً به دلیل دمای بالاتر از حد معمول در برخی مناطق جنوبی و تسریع روند ساخت‌وساز پیش از تعطیلات سال نو و عید بهار رخ داده است.

تمرکز راهبردی چین بر صنایع آینده‌محور در سال ۲۰۲۶

بالاترین نهاد ناظر بر صنعت در چین اعلام کرد که این کشور در سال ۲۰۲۶ تلاش‌های خود را برای تقویت صنایع نوظهور و آینده‌محور افزایش خواهد داد و همزمان روند باثبات توسعه اقتصاد صنعتی را حفظ می‌کند.



وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین در کنفرانس ملی سالانه کار خود که روز جمعه در پکن به پایان رسید، اعلام کرد سال ۲۰۲۶ برای تضمین شروعی قدرتمند در اجرای پانزدهمین برنامه پنج‌ساله کشور (۲۰۲۶-۲۰۳۰) از اهمیت بالایی برخوردار است. در این چارچوب، ۱۰ مأموریت اولویت‌دار با تمرکز ویژه بر پرورش محرک‌های جدید رشد و ارتقای اکوسیستم صنعتی تعیین شده است.

بر اساس این برنامه، حوزه‌هایی مانند مدارهای مجتمع، نمایشگرهای نوین، مواد پیشرفته، هوافضا، اقتصاد ارتفاع پایین و زیست‌پزشکی به‌عنوان صنایع ستونی نوظهور برای توسعه راهبردی معرفی شده‌اند. همچنین حمایت از پیشرفت‌های هوش مصنوعی و تجاری‌سازی منظم خدمات نوینی مانند اینترنت ماهواره‌ای اشیا تقویت خواهد شد.

برای تسریع نوآوری صنعتی، چین نخستین مجموعه از پایگاه‌های نمایشی ملی صنایع نوظهور را راه‌اندازی کرده و چندین خوشه صنعتی نوآورانه ایجاد می‌کند. در حوزه صنایع آینده‌نگر، برنامه‌های جذب و پرورش استعداد‌های برتر برای رفع چالش‌های کلیدی ارتقا می‌یابد و سیاست‌های مرتبط با هوش مصنوعی تجسم‌یافته و متاورس اصلاح خواهد شد. افزون بر این، تحقیق و توسعه فناوری G ۶ نیز تقویت می‌شود.

با وجود نااطمینانی‌های اقتصاد جهانی، بخش صنعتی چین انعطاف‌پذیری و پویایی قابل توجهی از خود نشان داده و به بهبود کیفی و رشد کمی متعادل دست یافته است.

به گفته یکی از مقامات این وزارتخانه، در سال ۲۰۲۵ اقتصاد صنعتی روندی باثبات را تجربه کرده و پیش‌بینی می‌شود تولید صنعتی سالانه ۵,۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش یابد.

برآوردها نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۵ درآمد خدمات مخابراتی و بخش نرم‌افزار چین به‌ترتیب حدود ۹ درصد و ۱۲ درصد رشد خواهد کرد و درآمد صنایع دیجیتال نیز نزدیک به ۹ درصد افزایش می‌یابد.

تانگ ونکان، رئیس کمیسیون اقتصاد و اطلاع‌رسانی شهرداری شانگهای، اعلام کرد این شهر تلاش خود را برای پیشبرد توسعه در کل زنجیره صنعت مدارهای مجتمع، برنامه‌ریزی منسجم نوآوری در زیست‌داروها و تجهیزات پزشکی، اجرای عمیق ابتکار «هوش مصنوعی پلاس» و تسریع شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی در سطح جهانی ادامه خواهد داد.

او افزود، شانگهای همزمان شش صنعت ستونی نوظهور، از جمله تجهیزات پیشرفته و وسایل نقلیه هوشمند متصل به انرژی نو، را به‌طور کامل پرورش خواهد داد و تمرکز اصلی خود را بر ایجاد اکوسیستمی مطلوب برای جذب شرکت‌ها قرار می‌دهد.

ژنگ یونگنیان، مدیر دانشکده سیاست عمومی دانشگاه چینی هنگ‌کنگ (شنژن)، تأکید کرد که چین باید همچنان به اقتصاد واقعی توجه ویژه داشته باشد؛ رویکردی که در تضاد با برخی کشورهای غربی است که به بهای تضعیف تولید، بیش از حد به بخش خدمات روی آورده‌اند.

او گفت رقابت‌پذیری آینده چین به ارتقای راهبردی صنایع وابسته است و افزود ارتقای صنعتی به‌طور کلی دو مسیر دارد: یکی گذار از تولید کالاهای ساده مانند منسوجات و کفش به تولید محصولات پیشرفته‌تر، و دیگری حفظ این تولیدات همراه با افزایش سطح فناوری و ارزش افزوده آنها. به گفته وی، تجربه تاریخی نشان می‌دهد هر دو مسیر اهمیت اساسی دارند.

در همین راستا، چین روز جمعه با برگزاری نخستین نشست کمیته فنی استانداردسازی ربات‌های انسان‌نما و هوش تجسم‌یافته در پکن، گام مهمی در جهت شکل‌دهی آینده صنعت رباتیک پیشرفته خود برداشت.

این کمیته که تحت نظارت وزارت صنعت و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند، به‌عنوان نهادی ملی برای تدوین و بازنگری استانداردهای صنعتی در این حوزه پیشرفته تأسیس شده است.



سال ۲۰۲۵ برای اقتصاد جهانی سالی غیرمعمول بود. در حالی که بسیاری از کشورهای جهان برای بازیابی شتاب اقتصادی خود تلاش می‌کردند، چین با کنار زدن تردیدها و عبور از موانع جهانی، به مسیر پیشرفت ادامه داد.

این کشور با تکیه بر نقاط قوت نهادی متمایز و مزیت‌های ذاتی خود، از جمله بازار گسترده، پایه صنعتی کامل و نیروی انسانی و استعداد فراوان، به عنوان «واحه‌ای از اطمینان» در میان چشم‌انداز آشفته اقتصاد جهانی ظاهر شد.

قدرت در نبض داخلی

در ماه‌های اخیر، بسیاری از نهادهای بین‌المللی از جمله بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول (IMF)، بانک توسعه آسیا و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، پیش‌بینی‌های رشد چین در سال ۲۰۲۵ را به سمت بالا اصلاح کردند.

کریستالینا جورجیوا، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول، اعلام کرد اقتصاد چین با وجود شوک‌های قابل توجه، انعطاف‌پذیری چشمگیری از خود نشان داده است. با ثبت رشد ۵٫۲ درصدی تولید ناخالص داخلی در سه فصل نخست، چین عملاً مسیر دستیابی به هدف سالانه حدود ۵ درصد را حفظ کرده است.

این عملکرد به‌سادگی به دست نیامده است. در سال ۲۰۲۵، دومین اقتصاد بزرگ جهان با فشارهای خارجی کم‌سابقه‌ای مواجه شد و تشدید تنش‌های تجاری تأثیر محسوسی بر رشد آن گذاشت. همزمان، عدم توازن میان عرضه قدرتمند و تقاضای داخلی ناکافی همچنان به چشم می‌خورد.

برخلاف بسیاری از اقتصادهای صنعتی که با گسترش تهاجمی صادرات به کاهش تقاضای داخلی پاسخ می‌دهند، چین تمرکز خود را بر «سامان‌دهی امور داخلی» گذاشت و گسترش تقاضای داخلی را در اولویت عبور از چالش‌ها قرار داد.

بازار داخلی چین پشتوانه‌ای محکم فراهم می‌کند. این کشور با جمعیتی بیش از ۱٫۴ میلیارد نفر، نزدیک به ۱۹۰ میلیون نهاد تجاری و طبقه متوسطی رو به رشد، از بازاری مصرفی برخوردار است که از نظر عمق و تنوع نمونه‌ای کم‌نظیر محسوب می‌شود.

جانگ جان‌بین، پژوهشگر مدرسه حزبی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین، گفت چنین بازاری بزرگ به شرکت‌ها امکان می‌دهد حتی در شرایط تنش‌های تجاری نیز فضای کافی برای رشد داشته باشند و همین موضوع به تثبیت رشد کلی اقتصاد کمک می‌کند.

الگوهای نوین مصرف نیز تقاضای تازه‌ای ایجاد کرده‌اند. سوپرلیگ سو، یک رقابت فوتبال آماتوری، میلیون‌ها بیننده را جذب کرده و مسابقات محلی را به رویدادی در سطح ملی تبدیل کرده است. در همین حال، اسباب‌بازی‌های طراح مانند لایبو به سرعت در داخل و خارج از چین گسترش یافته‌اند و توجه مصرف‌کنندگان به محصولات فرهنگی نوظهور را نشان می‌دهند.

جانگ تیان‌بینگ، مسئول بخش محصولات مصرفی و خرده‌فروشی دیلویت در آسیا و اقیانوسیه، به افزایش هزینه‌کرد در بخش خدمات همزمان با تحول ساختار مصرف در چین اشاره کرد. او گفت مصرف‌کنندگان چینی به تدریج از مصرف نمایشی و خریدهای صرفاً ارزان فاصله می‌گیرند و گزینه‌هایی را ترجیح می‌دهند که ارزش عاطفی، بهره‌وری بهتر هزینه و پایداری بلندمدت ارائه می‌کنند.

سیاست‌گذاران این روند را با مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی تقویت کرده‌اند؛ از جمله یک تسهیلات وام ۵۰۰ میلیارد یوانی، معادل حدود ۷۱,۰۷ میلیارد دلار آمریکا، با هدف افزایش مصرف خدمات و مراقبت از سالمندان، در کنار یک برنامه سراسری تشویق مصرف که با اوراق قرضه ویژه بسیار بلندمدت برای طرح‌های معاوضه کالاهای مصرفی تأمین مالی می‌شود.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد در ۱۱ ماه نخست سال، فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی چین نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد افزایش یافته است. مصرف خدمات با سرعت بیشتری رشد کرده و بخش‌هایی مانند فرهنگ و ورزش و همچنین مخابرات و اطلاعات، هر دو رشد دو رقمی فروش را ثبت کرده‌اند.

مارا وارویک، مدیر بخش چین، مغولستان و کره در بانک جهانی، گفت رشد چین در سال‌های آینده بیش از پیش به تقاضای داخلی وابسته خواهد بود.

جرقه‌ای در مرز نوآوری

در ابتدای سال ۲۰۲۵، نگرانی‌های زیادی در میان اقتصاددانان مطرح شد؛ برخی معتقد بودند چین در مسیر تکرار «دهه‌های از دست‌رفته» ژاپن قرار دارد. به نظر می‌رسید فضای سیاسی غیرقابل پیش‌بینی در یک کشور خاص، همراه با جابه‌جایی بخشی از زنجیره‌های تأمین، پایه‌های مدل تولیدی چین را تهدید می‌کند.

اما تا پایان سال، این روایت دگرگون شد. چین جایگاه خود را به عنوان مهم‌ترین قطب تولید جهان تثبیت کرد؛ جایگاهی که پویاتر و در برخی جنبه‌ها ضروری‌تر از گذشته به نظر می‌رسد.

تحلیلگران این انعطاف‌پذیری را عمدتاً به راهبردی بلندمدت و متمرکز بر نوآوری فناورانه نسبت می‌دهند. چین در سال‌های اخیر روند دستیابی به خودکفایی علمی و فناوری را شتاب بخشیده و نوآوری را به موتور جدید رشد اقتصادی تبدیل کرده است.

پیشرفت در تراشه‌ها و سیستم‌های عامل پر قدرت توسعه‌یافته در داخل کشور، وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی را کاهش داده است. همزمان، صنایع سنتی با بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال برای افزایش بهره‌وری ارتقا یافته‌اند. هوش مصنوعی نیز از محیط‌های آزمایشگاهی فراتر رفته و به بخش مهمی از زیرساخت صنعتی تبدیل شده است؛ به گونه‌ای که از لجستیک بنادر گرفته تا خدمات مشتری در لحظه را بهینه می‌کند.

در حال حاضر، چین میزبان بیش از ۵۰ هزار شرکت فناوری پیشرفته است، برای نخستین بار در میان ۱۰ کشور برتر شاخص نوآوری جهانی قرار دارد و ۶۰ درصد از ثبت اختراعات جهانی مرتبط با هوش مصنوعی را در اختیار دارد. در حوزه‌های پیشرو مانند هوش مصنوعی، کلان‌داده و خودروهای برقی، چین به عنوان یک بازیگر پیش‌تاز جهانی شناخته می‌شود.

این دستاوردها بر پایه سرمایه‌گذاری پایدار شکل گرفته‌اند. در سال ۲۰۲۴، هزینه‌های تحقیق و توسعه چین معادل ۲,۶۹ درصد از تولید اقتصادی این کشور بود که از میانگین اتحادیه اروپا فراتر رفت. دستورالعمل‌هایی برای طرح AI Plus به منظور تسریع ادغام هوش مصنوعی تدوین شد و یک صندوق ملی هدایت سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز منابع مالی را به سمت صنایع راهبردی و نوظهور هدایت کرد.

استعداد انسانی نیز یکی دیگر از پایه‌های این روند است. چین نزدیک به ۲۰ میلیون دانشمند و مهندس را در خود جای داده و هر سال بیش از ۵ میلیون دانشجو از دانشگاه‌های این کشور در رشته‌های علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات فارغ‌التحصیل می‌شوند؛ رقمی که در سطح جهانی پیش‌تاز است. همچنین، در شرایطی که بسیاری از اقتصادهای دیگر قوانین مهاجرتی خود را سختگیرانه‌تر کرده‌اند، چین ویزای جدید K را برای جذب متخصصان جوان خارجی در حوزه‌های علمی و فناوری معرفی کرده است.

موج نوآوری در چین، بار دیگر توجه سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کرده است. بر اساس گزارش بانک جهانی، نزدیک به یک‌سوم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جدید در چین به بخش‌های فناوری پیشرفته اختصاص یافته است. صندوق قابل معامله (ETF) اینترنیتی KraneShares China Overseas، بزرگ‌ترین صندوق ETF سهام چین ثبت‌شده در ایالات متحده از نظر دارایی تحت مدیریت، از ابتدای سال جاری ۲,۳ میلیارد دلار جذب کرده و انتظار می‌رود بهترین عملکرد سالانه خود از سال ۲۰۲۱ را ثبت کند.

برای شرکت‌های چندملیتی، حضور در چین دیگر صرفاً به معنای دسترسی به بازار نیست، بلکه به معنای بهره‌گیری از نوآوری چینی برای افزایش رقابت‌پذیری جهانی است. شرکت پورشه، خودروساز لوکس وابسته به گروه فولکس‌واگن، نخستین مرکز تحقیق و توسعه خود خارج از آلمان را در شانگهای راه‌اندازی کرده است. غول داروسازی AstraZeneca نیز امسال از احداث یک مرکز تحقیق و توسعه ۲,۵ میلیارد دلاری در پکن خبر داد.

شو یانگ، رئیس Danfoss China، اعلام کرد پیشرفت‌های چین در حوزه‌هایی مانند مراکز داده، کشتی‌سازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها، موتورهای جدیدی برای رشد کسب‌وکار این شرکت ایجاد کرده است. او با توصیف چین به عنوان «بازار خانگی دوم» گفت تعهد و اعتماد بلندمدت این شرکت به چین همچنان پابرجاست.

CRI Online

چین از سال آینده نرخ‌ها و فهرست تعرفه‌های واردات برخی کالاها را تعدیل می‌کند



کمیته تعرفه‌های گمرکی شورای دولتی چین «طرح تعدیل تعرفه‌های سال ۲۰۲۶» را منتشر کرد که قرار است از اول ژانویه ۲۰۲۶ به مرحله اجرا گذاشته شود.

با هدف تقویت اثر پیوند دو بازار داخلی و بین‌المللی و دو منبع داخلی و بین‌المللی، و همچنین گسترش عرضه کالاها با کیفیت، چین در سال ۲۰۲۶ برای ۹۳۵ قلم کالا، تعرفه موقت وارداتی پایین‌تر از نرخ "اصل ملت کامل‌الوداد" اعمال خواهد کرد. (در حقوق بین‌الملل و تجارت، "اصل ملت کامل‌الوداد" قانونی است که می‌گوید هرگونه امتیاز تجاری یا امتیازی که یک کشور به بهترین شریک تجاری خود می‌دهد، باید بلافاصله و بدون قید و شرط به تمام شرکای تجاری دیگر نیز داده شود، تا هیچ تبعیضی میان آن‌ها نباشد و همه از بهترین شرایط بهره‌مند شوند.)

این طرح جدید شامل این موارد می‌شود: اولاً کاهش تعرفه واردات مواد پیشرفته که به ترویج ساخت نظام صنعتی مدرن کمک می‌کند؛ ثانیاً کاهش تعرفه واردات کالاهایی که به پیشبرد تحول سبز جامع اقتصادی و اجتماعی یاری می‌رساند؛ و ثالثاً کاهش تعرفه واردات برخی محصولات پزشکی برای کمک به شتاب بخشیدن به ساخت چین سالم می‌باشد. علاوه بر این، تعرفه موقت وارداتی کالاهایی مانند میکرو موتور، ماشین چاپ و اسید سولفوریک لغو شده و نرخ "اصل ملت کامل‌الوداد" مجدداً اعمال خواهد شد.

به منظور ترویج همکاری اقتصادی و تجاری با کشورهای کمتر توسعه‌یافته و کمک به توسعه آن‌ها، در سال ۲۰۲۶ به ۴۳ کشور کمتر توسعه‌یافته که با چین روابط دیپلماتیک دارند، برای ۱۰۰ درصد از اقلام کالایی، معافیت تعرفه‌ای اعطا خواهد شد.

به روز رسانی قوانین محصولات سبز توسط چین برای تشدید نظارت



پکن، ۴ ژانویه (شینخوا)—بنا بر اعلام اداره دولتی تنظیم بازار (SAMR) در روز یکشنبه، چین مقررات خود در مورد صدور گواهینامه و برچسب‌گذاری محصولات سبز را اصلاح کرده است و این نشان دهنده تغییر قابل توجه مدیریت برچسب‌ها به نظارت بر کل زنجیره صدور گواهینامه است.

این اقدامات اصلاح‌شده، اصول کاتالوگ‌های یکپارچه محصول، استانداردهای ارزیابی، قوانین صدور گواهینامه و برچسب‌ها را رعایت می‌کنند. این مقررات بر نظارت کل فرآیند متمرکز بوده و یک سیستم مدیریت چند سطحی ایجاد می‌کنند.

همچنین مقررات دقیقی در مورد اجرای صدور گواهینامه، مدیریت گواهینامه، استفاده از برچسب و وظایف نظارتی ارائه شده است. این اقدامات، مسئولیت‌های همه طرف‌های ذیربط را برای ارائه راهنمایی‌های واضح در این بخش مشخص می‌کند.

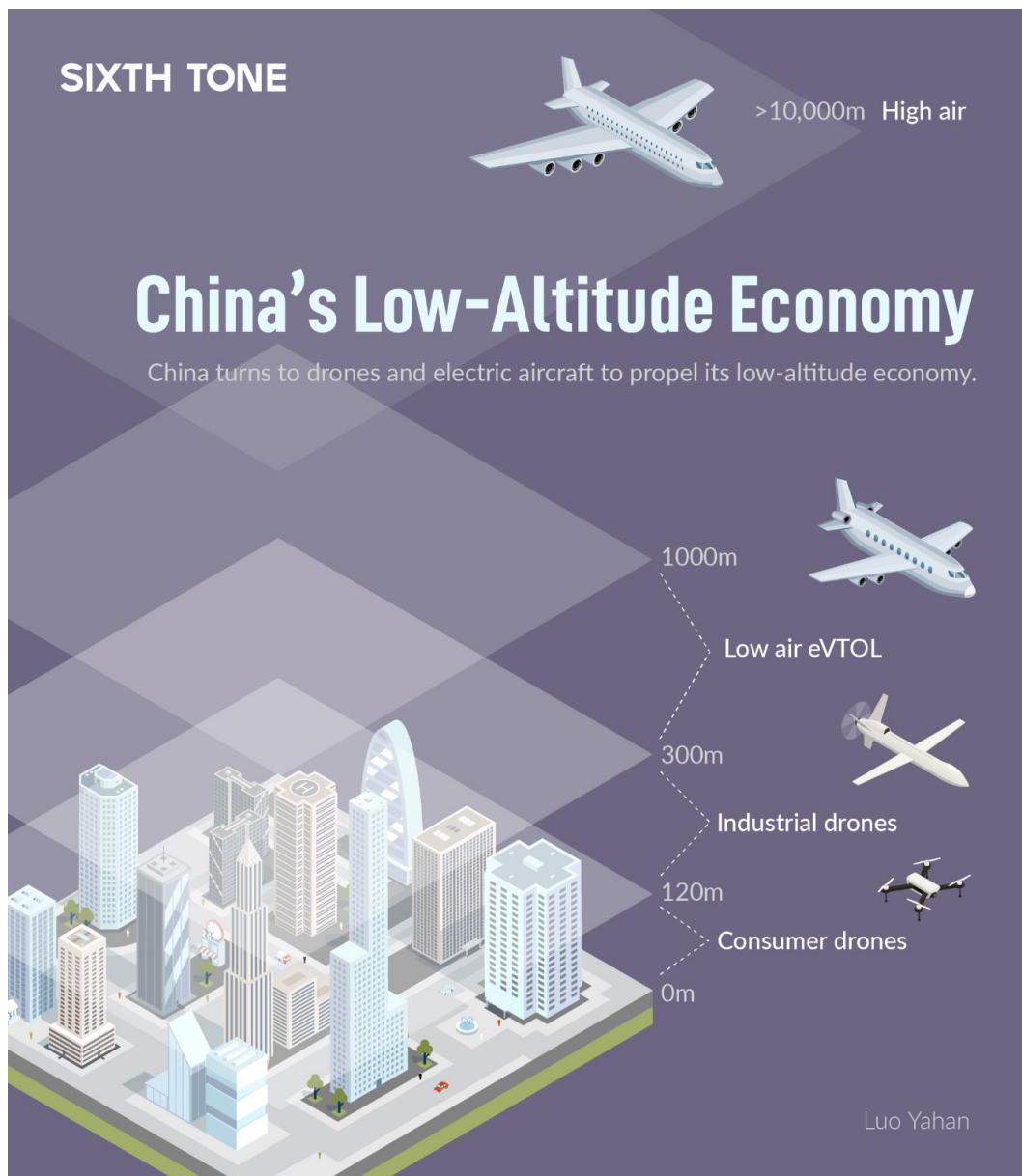
تا به امروز، کاتالوگ صدور گواهینامه محصولات سبز چین ۱۲۲ دسته محصول مرتبط با مصرف روزانه، از جمله لوازم الکترونیکی، مبلمان، مصالح ساختمانی، بسته‌بندی سریع و منسوجات را پوشش می‌دهد.

طبق داده‌های SAMR، نزدیک به ۴۰۰۰۰ گواهینامه معتبر برای بیش از ۸۰۰۰ شرکت صادر شده است.

People's Daily

رشد سریع بخش تجهیزات ارتفاع کم چین در طول سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵

پکن، ۴ ژانویه (شین‌هوا) -- داده‌های رسمی روز یکشنبه نشان داد که صنعت تجهیزات ارتفاع کم چین به طور مداوم گسترش یافته است و ارزش تولید این صنعت در طول دوره چهاردهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵) به طور متوسط نرخ رشد سالانه بیش از ۱۰ درصد را حفظ کرده است.



طبق اعلام وزارت صنایع و فناوری اطلاعات (MIIT)، تا ۳۰ دسامبر ۲۰۲۵، در مجموع ۱۰۸۱ شرکت ثبت نام در این بخش را تکمیل کرده‌اند و ۳۶۲۳ نوع محصول و بیش از ۵,۲۹ میلیون واحد ثبت شده است.

به مقامات MIIT، در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰)، چین نوآوری‌های تکنولوژیکی در صنعت تجهیزات ارتفاع کم را تسریع و پایه‌های امنیتی را تقویت خواهد کرد، به طور مداوم سیستم استاندارد صنعتی را بهبود خواهد بخشید و کاربردهای نوآورانه تجهیزات ارتفاع کم را مطابق با شرایط محلی ترویج خواهد کرد.

وزارت صنایع و فناوری اطلاعات در کنفرانسی در ماه دسامبر متعهد شد که برای توسعه صنایع پایه جدید، از جمله اقتصاد در ارتفاع کم، مدارهای مجتمع، فناوری‌های جدید نمایشگر، مواد جدید، هوافضا و زیست‌پزشکی، تلاش کند.

اداره هوانوردی غیرنظامی چین پیش‌بینی می‌کند که اندازه بازار اقتصاد در ارتفاع کم تا سال ۲۰۳۵ از ۳,۵ تریلیون یوان (حدود ۴۹۸ میلیارد دلار آمریکا) فراتر رود.

People's Daily

شعله ور شدت مصرف زمستانی چین در تعطیلات سال نو از طریق گردشگری یخ و برف



اقتصاد یخ و برف چین در طول تعطیلات سال نو با افزایش تقاضای سفر، شلوغی پیست‌های اسکی و افزایش رزروها، نقش رو به رشد این بخش را به عنوان موتور جدید مصرف زمستانی برجسته کرد.

خبرگزاری CCTV روز شنبه گزارش داد که در طول تعطیلات سه روزه سال نو، گردشگری یخ و برف در سراسر چین رونق گرفت و داده‌های بزرگ نشان دهنده رشد پایدار در ترافیک مسافران ریلی و هواپیمایی کشور است. رزرو بلیط برای "شهر برفی" و پیست اسکی یابولی در هاربین واقع در استان هیلونگ‌جیانگ در شمال شرقی چین، به ترتیب ۲۰۷ برابر و دو برابر افزایش یافت. علاقه به جستجوی آنلاین مربوط به "هاربین" نسبت به سال گذشته بیش از پنج برابر شد.

حجم جستجوی بلیط قطار و هواپیما در طول تعطیلات سال نو نسبت به سال گذشته بیش از سه برابر افزایش یافت. در طول تعطیلات، تنها تعداد محدودی بلیط در مسیرهای پکن به شهرهای شمال شرقی از جمله هاربین، شنیانگ در استان لیائونینگ در شمال شرقی چین و چانگچون در استان جیلین در شمال شرقی چین موجود بود، در حالی که بلیط‌های برگشت از این سه شهر به پکن در روز ۳ ژانویه، آخرین روز تعطیلات، تا حد زیادی فروخته شده بود. بر اساس این گزارش، مقامات راه‌آهن قصد دارند چندین قطار چارتر معمولی و پرسرعت گردشگری یخ و برف را اضافه کنند.

تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها نشان می‌دهد که تعطیلات کوتاه مدت چشمه‌های آب گرم، گردشگری یخ و برف و سفرهای زمستانی به موضوعات اصلی مصرف در طول تعطیلات روز سال نو امسال تبدیل شده‌اند. طبق گزارش روز جمعه CCTV News، از آغاز زمستان، جریان بازدیدکنندگان در استراحتگاه‌ها و تأسیسات کلیدی چشمه‌های آب گرم در سراسر کشور همچنان رو به افزایش بوده است.

لیو یو، مدیر روابط عمومی پیست اسکی وان لونگ در منطقه چونگلی، ژانگجیاکو، استان هبی در شمال چین، روز شنبه به گلوبال تایمز گفت: تعداد بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است و خاطرنشان کرد که حتی بدون تعطیلات طولانی دو روزه در سال گذشته، ترافیک بازدیدکنندگان حداقل ۲۰ درصد بیشتر از سال‌های گذشته با چنین وقفه‌هایی بوده است.

وی افزود، حدود ۱۲۰۰۰ بازدیدکننده تنها در ۲ ژانویه وارد این مکان شدند و در حالی که آمار کلی هنوز در حال محاسبه است، تخمین زده می‌شود که ترافیک کلی ۳۰ تا ۴۰ درصد یا بیشتر افزایش یافته باشد. لیو همچنین گفت که ترکیب بازدیدکنندگان تغییر کرده است و افزایش شدیدی از جنوب چین- به ویژه دلتای رودخانه مروارید، دلتای رودخانه یانگ تسه و ووهان در استان هوبی در مرکز چین- در کنار رشد قوی از مناطق اداری ویژه هنگ کنگ و ماکائو، آسیای جنوب شرقی و بخش‌هایی از اروپا و ایالات متحده مشاهده می‌شود.

طبق گزارش CCTV News، گردشگری یخ و برف همچنان قوی است و هاربین در صدر بازار قرار دارد. مقاصدی از جمله آلتای در منطقه خودمختار سین کیانگ اویغور در شمال غربی چین، هولودائو در لیائونینگ و آبا در استان سیچوان در جنوب غربی چین، رشد قابل توجهی را تجربه کردند و تعداد بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته بیش از ۱۲ درصد افزایش یافت.

استان هاینان در جنوب چین مدت‌هاست که مقصد اصلی سفر زمستانی بوده است. با عملیات ویژه گمرکی در سراسر جزیره که به گردشگری خرید بدون عوارض دامن زد، تقاضای سفر در طول تعطیلات روز سال نو به شدت افزایش یافت. طبق گزارش Tongcheng Travel، علاقه به رزرو پروازهای ورودی و خروجی در سه فرودگاه اصلی هاینان در طول تعطیلات نسبت به ماه قبل ۷۶ درصد افزایش یافت.

داده‌های منتشر شده توسط گمرک هایکو در روز جمعه نشان داد که در اولین روز تعطیلات سال نو، فروش بدون عوارض دریایی در هاینان به ۱۴۸۰۰۰ قلم کالا رسید که نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته است. تعداد خریداران در مجموع به ۳۲۰۰۰ نفر رسید که نسبت به سال گذشته ۴۵٫۸ درصد افزایش داشته است. ارزش کل فروش به ۲۵۱ میلیون یوان (۳۵٫۸۹ میلیون دلار) رسید که نسبت به سال قبل ۹۳٫۸ درصد افزایش یافته است.

People's Daily