



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۷ دی ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



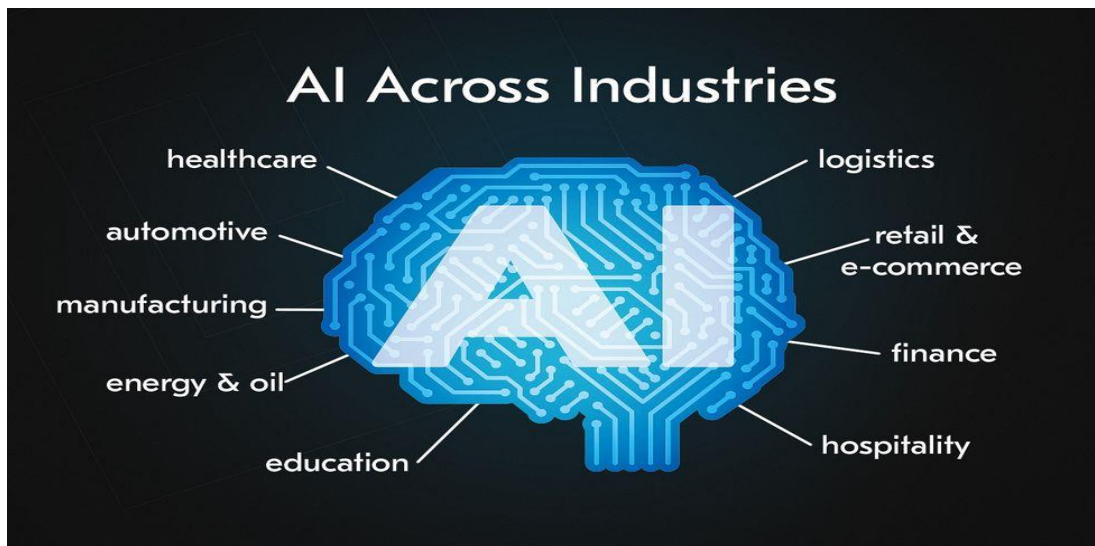
بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۷ دی ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- هدف صنعت هوش مصنوعی تریلیون یوانی پکن ظرف دو سال مطابق برنامه عملیاتی جدید
- ۲- فروش ۳,۹۲ تریلیون یوانی برای برنامه مبادله کالاهای مصرفی چین
- ۳- چین از آیین‌نامه میانجیگری تجاری برای بهبود فضای کسب و کار رونمایی کرد
- ۴- ثبت بالاترین رکورد برای حجم محموله‌های کریدور تجاری چین در سال ۲۰۲۵
- ۵- سیاست جایگزینی کالاهای قدیمی با جدید موجب فروش ۳,۹۲ تریلیون یوان کالاهای مصرفی شد
- ۶- تجارت الکترونیک روستایی در شین‌جیانگ در آستانه پوشش کامل
- ۷- چین نقشه راه ترویج مصرف سبز را منتشر کرد
- ۸- شاخص رونق صنعت لجستیک چین برای دسامبر ۲۰۲۵، به بالاترین میزان در سال رسید
- ۹- شانگهای از اقدامات جدیدی برای تشویق سرمایه‌گذاری مجدد شرکت‌های خارجی رونمایی کرد
- ۱۰- بانک مرکزی چین در سال ۲۰۲۶ سیاست پولی نسبتاً سهل‌گیرانه را حفظ خواهد کرد
- ۱۱- سهام چین به بالاترین سطح چهار ساله رسید؛ شروع قدرتمند با آغاز سال ۲۰۲۶
- ۱۲- تجربه چین در خودکفایی غلات

هدف صنعت هوش مصنوعی تریلیون یوانی پکن ظرف دو سال مطابق برنامه عملیاتی جدید



پکن، ۶ ژانویه (شینخوا) -- پکن قصد دارد صنعت اصلی هوش مصنوعی (AI) خود را از طریق یک برنامه عملیاتی تازه منتشر شده در روز دوشنبه، ظرف دو سال، بیش از ۱ تریلیون یوان (حدود ۱۴۲.۵ میلیارد دلار آمریکا) رشد دهد، زیرا پایتخت چین به دنبال تثبیت نقش خود به عنوان یک قطب نوآوری جهانی هوش مصنوعی است.

طبق این برنامه، مقامات چین ۹ طرح اصلی را با هدف قرار دادن بخش‌های مختلف صنعت هوش مصنوعی، با تأکید ویژه بر نوآوری فناوری، اجرا خواهند کرد.

این طرح، پیشرفت‌های فناوری را از طریق تلاش‌های تحقیقاتی هماهنگ، افزایش عرضه داده‌های با کیفیت بالا و گسترش کاربردها در بخش‌ها، در اولویت قرار می‌دهد. همچنین شامل اقداماتی برای جذب استعدادها، برتر، بسیج سرمایه بلندمدت و حمایت از اکوسیستم‌های منبع باز است.

یانگ شیولینگ، مدیر کمیسیون توسعه و اصلاحات شهرداری پکن، گفت: سایر اهداف شامل ساخت یک خوشه محاسباتی هوش مصنوعی تولید داخل با ظرفیت بیش از ۱۰۰۰۰۰ تراشه، افزودن بیش از ۱۰ شرکت مرتبط با هوش مصنوعی که به تازگی در بورس ثبت شده‌اند و پرورش بیش از ۲۰ شرکت یونیکورن در این بخش است.

یانگ افزود که این اقدامات برای تسریع تبدیل پکن به یک مرکز رقابتی جهانی برای نوآوری هوش مصنوعی طراحی شده‌اند.

چین در طول دوره برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱-۲۰۲۵)، نوآوری را در قلب حرکت نوسازی خود قرار داد و یکی از پیشرفته‌ترین اکوسیستم‌های هوش مصنوعی جهان را ساخت و بخش‌های مختلف از تولید و مراقبت‌های بهداشتی گرفته تا حمل و نقل و امور مالی را توانمند کرد.

طبق اعلام آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات چین، بخش هوش مصنوعی این کشور رشد چشمگیری داشته است، به طوری که تعداد این شرکت‌ها تا سپتامبر ۲۰۲۵ از ۵۳۰۰ عدد فراتر رفته است و ۱۵ درصد از میزان کل جهان را تشکیل می‌دهد.



پکن، ۶ ژانویه (شینخوا) -- بر اساس داده‌های منتشر شده در روز سه شنبه در کنفرانس مطبوعاتی توسط وزارت بازرگانی، برنامه مبادله کالاهای مصرفی چین که تحت حمایت سیاست‌گذاری است، در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ فروشی معادل ۳,۹۲ تریلیون یوان (حدود ۵۵۸,۶۲ میلیارد دلار آمریکا) داشته است که در ۴۹۴ میلیون مورد به نفع مصرف‌کنندگان بوده است.

این ابتکار به پیشبرد ارتقاء صنعتی و گذار سبز کمک کرده است. در این دوره، حدود ۱۸,۳ میلیون خودرو از طریق برنامه مبادله خریداری شد که خودروهای با انرژی جدید تقریباً ۶۰ درصد از کل آن را تشکیل می‌دادند.

تحت این برنامه، ۱۹۲ میلیون لوازم خانگی در این دوره معامله شد که ۹۰ درصد آنها مدل‌های برتر و کم‌مصرف بودند. در همین دوره، بیش از ۱۷,۶۷ میلیون خودروی اسقاطی در سراسر کشور بازیافت شدند و میانگین نرخ رشد سالانه ۴۵,۸ درصد را ثبت کردند.

در همین حال، نزدیک به ۳۹,۶۹ میلیون معامله خودرو دست دوم در این دوره ثبت شده است. حدود ۵۳ میلیون لوازم خانگی و تلفن همراه دست دوم تحت رویه‌های استاندارد از رده خارج شده‌اند که نشان دهنده رشد متوسط سالانه حدود ۱۲ درصد است.

مقامات چینی اواخر ماه گذشته اعلام کردند که برنامه یارانه معاوضه کالاهای مصرفی در سال ۲۰۲۶ به عنوان بخشی از تلاش‌های گسترده‌تر برای افزایش مصرف، از پیش با اختصاص ۶۲,۵ میلیارد یوان اوراق قرضه ویژه خزانه‌داری به صورت بلندمدت برای حمایت از برنامه امسال، تمدید خواهد شد.

طبق کنفرانس اخیر کار اقتصادی مرکزی، گسترش تقاضای داخلی در صدر اولویت‌های اقتصادی اصلی چین در سال جاری قرار دارد. در این کنفرانس همچنین برنامه‌هایی برای اجرای کمپین‌های افزایش مصرف و همچنین برنامه‌هایی برای افزایش درآمد ساکنان شهری و روستایی تشریح شد.



پکن -- لی چیانگ، نخست وزیر چین، فرمان شورای دولتی مبنی بر ابلاغ آیین‌نامه میانجیگری تجاری برای بهبود فضای کسب و کار کشور را امضا کرد.

این آیین‌نامه جدید که از اول ماه می ۲۰۲۶ لازم‌الاجرا خواهد بود، شامل ۳۳ ماده است. هدف آن تنظیم فعالیت‌های میانجیگری تجاری، حل و فصل مؤثر اختلافات تجاری، محافظت از حقوق و منافع مشروع طرفین درگیر و همچنین ترویج توسعه صنعت میانجیگری تجاری می باشد.

این آیین‌نامه تصریح می‌کند که اختلافات تجاری که بین طرفین در زمینه‌هایی مانند تجارت، سرمایه‌گذاری، امور مالی، حمل و نقل، املاک و مستغلات، ساخت و ساز مهندسی و حقوق مالکیت معنوی ایجاد می‌شود، مشمول میانجیگری تجاری خواهد بود.

این آیین‌نامه سیستم مدیریت فعالیت میانجیگری تجاری را روشن می‌کند و بخش اداری قضایی شورای دولتی، این کار را در سراسر کشور هدایت و تنظیم و برنامه‌های کلی برای توسعه این بخش را تدوین می‌کند.

طبق این آیین‌نامه، دولت‌های محلی در سطح شهرستان یا بالاتر، مسئول هدایت و تنظیم کار میانجیگری تجاری در مناطق اداری مربوطه خود از طریق بخش‌های اداری قضایی خواهند بود.

همچنین تأکید می‌کند که کشور باید سازمان‌های میانجیگری تجاری با نفوذ بین‌المللی را برای افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی آنها پرورش داده و از آنها در انجام فعالیت‌های میانجیگری تجاری فرامرزی حمایت و آنها را به انجام مبادلات و همکاری‌های بین‌المللی تشویق نماید.

ثبت بالاترین رکورد برای حجم محموله‌های کریدور تجاری چین در سال ۲۰۲۵



نانینگ -- گروه راه‌آهن نانینگ چین روز سه‌شنبه اعلام کرد که سرویس ریلی کریدور تجاری بین‌المللی جدید زمینی-دریایی چین در سال ۲۰۲۵، رکورد ۱,۴۲۵ میلیون واحد معادل بیست فوتی (TEU) محموله را جابجا کرده است که افزایش ۴۷,۶ درصدی را نشان می‌دهد و برای اولین بار از مرز یک میلیون TEU عبور کرده است.

از کل این تعداد، ۷۰۱۰۰۰ TEU از مناطق غربی مانند سیچوان، چونگ‌کینگ و یون‌نان به بنادر جنوبی از جمله بندر خلیج بیبو و بندر ژان‌جیانگ منتقل شده است که افزایشی ۴۰,۴ درصدی را نشان می‌دهد. در همین حال، ۷۲۴۰۰۰ TEU از بنادر به مناطق داخلی غربی ارسال شده است که افزایشی ۵۵,۳ درصدی را نشان می‌دهد.

برای افزایش رقابت‌پذیری، گروه راه‌آهن نانینگ چین فهرست تایید شده انواع محموله‌ها برای حمل و نقل کانتینری را به بیش از ۱۱۰۰۰ قلم کالا گسترش داد که تقریباً تمام کالاهای مناسب این کانتینر ها را پوشش می‌دهد. این اپراتور همچنین مسیرهای قطار برنامه‌ریزی‌شده را به ۴۴ مسیر افزایش داد که ۲۱ مورد بیشتر از اواخر سال ۲۰۲۴ بوده است.

این کریدور اکنون به طور یکپارچه با قطارهای اکسپرس راه‌آهن چین-اروپا و قطارهای باری چین-آسیای مرکزی متصل می‌شود و امکان بهره‌برداری منظم از مسیرهایی مانند "بندر خلیج بیبو-چنگدو-لهستان/آلمان" برای کالاهای عمومی، "هاینان-کینژو-شی‌آن" برای غلات و نفت و "امارات متحده عربی-کینژو-لانژو" برای خودروها را فراهم نموده و یک شبکه لجستیک بین‌المللی کارآمد را تشکیل می‌دهد.

این کریدور کمربند اقتصادی جاده ابریشم شمال را به جاده ابریشم دریایی قرن بیست و یکم در جنوب متصل می‌کند و با کمربند اقتصادی رودخانه یانگ تسه هماهنگ بوده و نقش مهمی در استراتژی توسعه منطقه‌ای هماهنگ چین ایفا می‌کند. این کریدور از زمان اجرای آزمایشی آن در سال ۲۰۱۷، به یک مسیر استراتژیک تبدیل شده است که مناطق داخلی چین را به بازارهای کشورهای آسه‌آن و سایر مناطق جهان متصل می‌کند.

سیاست جایگزینی کالاهای قدیمی با جدید موجب فروش ۳,۹۲ تریلیون یوان کالاهای مصرفی شد



دفتر مطبوعاتی شورای دولتی چین روز سه‌شنبه ششم ژانویه نشست خبری برگزار کرد و اطلاعاتی را درباره پیشرفت مصرف سبز این کشور ارائه داد.

شنگ چیوپینگ معاون وزیر بازرگانی چین در این کنفرانس خبری گفت که در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، سیاست جایگزینی کالاهای قدیمی با کالاهای جدید در چین، موجب افزایش فروش کالاهای مصرفی به میزان ۳,۹۲ تریلیون یوان شد و ۴۹۴ میلیون نفر از مصرف‌کنندگان بهره‌مند شدند.

مصرف خودروهای انرژی جدید، لوازم خانگی هوشمند سبز و سایر کالاهای سبز موجب رشد بازار مصرف سبز و گسترش پایدار آن شد. عرضه محصولات سبز بیشتر و متنوع‌تر شد و مدل‌های مصرف سبز به طور مداوم نوآوری شدند و محیط مصرف سبز به طور مستمر بهبود یافت.

CRI Online

تجارت الکترونیک روستایی در شین جیانگ در آستانه پوشش کامل

تجارت الکترونیک اکنون با اتکا به شبکه‌ای کامل از مراکز خدمات تجاری در سطح شهرستان، مراکز توزیع لجستیکی و ایستگاه‌های لجستیک در سطح شهر، تقریباً در تمامی مناطق روستایی منطقه خودمختار اویغور شین جیانگ در شمال غربی چین در دسترس قرار دارد.

به گفته اداره بازرگانی منطقه‌ای، نرخ پوشش مراکز تجاری در سطح شهر و فروشگاه‌های رفاه روستایی به ترتیب به رکوردهای ۹۶,۵۶ درصد و ۹۸,۹۲ درصد رسیده است.

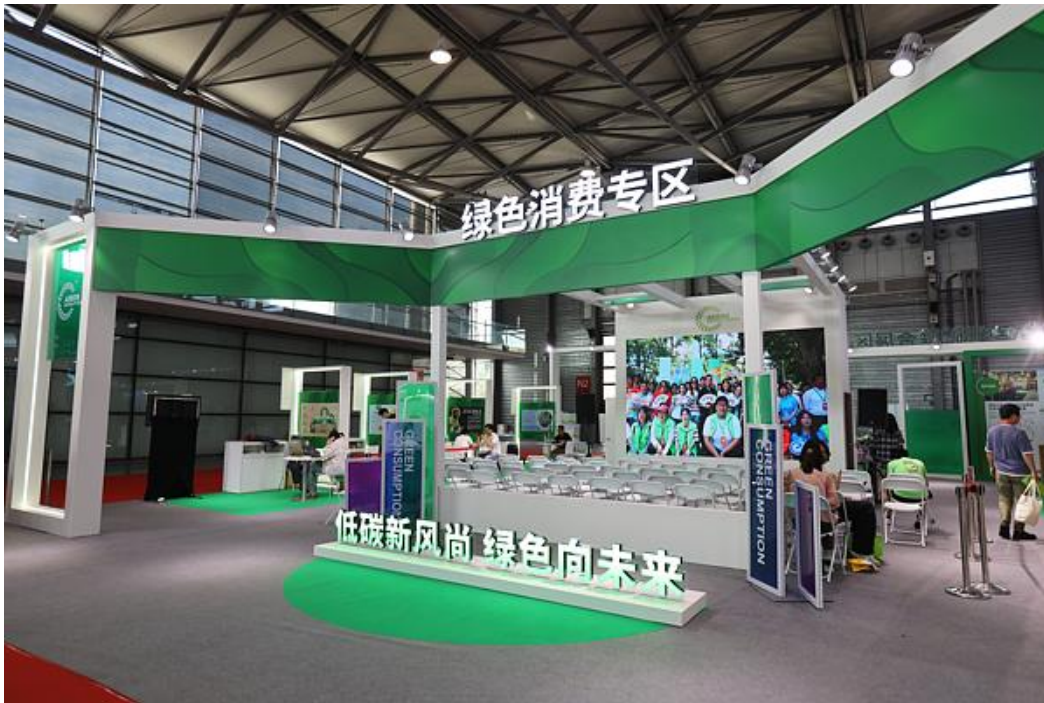


پس از صدور برنامه اقدام ملی سه‌ساله برای توسعه تجارت در سطح شهرستان از سوی وزارت بازرگانی چین و ۸ نهاد دولتی دیگر در سال ۲۰۲۳، شین جیانگ اقدام به بهینه‌سازی شبکه‌های تجاری و لجستیکی شهرستانی کرده و جریان کالاهای صنعتی به مناطق روستایی و محصولات کشاورزی به شهرها را به شکلی محسوس افزایش داده است.

در فاصله سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵، این منطقه ۵۴۸ میلیون یوان، معادل حدود ۷۸ میلیون دلار آمریکا، از بودجه مرکزی دریافت کرده و از نزدیک به ۴۰۰ پروژه حمایت کرده است. در مجموع ۲۵۵ مرکز خدمات تجاری جامع در سطح شهرستان طی این دوره ساخته یا نوسازی شده‌اند که نسبت به سال ۲۰۲۱ رشدی ۴۵,۷ درصدی را نشان می‌دهد.

لی شوان، معاون مدیر اداره بازرگانی منطقه‌ای، گفت شین جیانگ در ادامه با فعال‌سازی بیشتر بازارهای شهرستانی، از ظرفیت مصرفی مناطق روستایی بهره‌برداری خواهد کرد.

وی تأکید کرد: «از طریق هدایت‌های سیاستی و حمایت‌های مالی، به تقویت نظام تجاری شهرستان‌ها برای پیشبرد توسعه یکپارچه شهری - روستایی و تحقق احیای همه‌جانبه روستاها ادامه خواهیم داد».



چین روز دوشنبه ۵ ژانویه (۱۵ دی) از یک طرح عملیاتی سراسری برای ترویج مصرف سبز رونمایی کرد؛ اقدامی که بخشی از تلاش‌های گسترده‌تر این کشور برای تسریع گذار سبز در الگوی مصرف و حمایت از توسعه با کیفیت بالا به شمار می‌رود.

این طرح که به‌طور مشترک از سوی وزارت بازرگانی و هشت نهاد دولتی دیگر منتشر شده است، ۲۰ اقدام سیاستی را در هفت حوزه کلیدی برای تقویت انگیزه‌های مصرف سبز تشریح می‌کند. این حوزه‌ها بخش‌هایی مانند محصولات کشاورزی، لوازم خانگی و خدمات اقامتی را در بر می‌گیرد و همچنین سیاست‌های مالی و دیگر اقدامات حمایتی برای بهبود محیط مصرف سبز را به تفصیل توضیح می‌دهد.

بر اساس اطلاعیه منتشرشده در وبسایت رسمی وزارت بازرگانی، این طرح با هدف گسترش پذیرش رفتارهای مصرف سبز و تسریع گذار به سمت تولید و سبک زندگی کم‌کربن تدوین شده است.

در این چارچوب، بهبود عرضه با کیفیت در بخش‌های ضروری مرتبط با معیشت در اولویت قرار دارد و بر افزایش دسترسی به محصولات کشاورزی سبز و گسترش استفاده از لوازم خانگی با بهره‌وری بالای انرژی تأکید شده است.

این طرح همچنین با تشویق خرید وسایل نقلیه با انرژی جدید و تقویت زنجیره صنعت خودرو، مصرف وسایل نقلیه سازگارتر با محیط زیست را ترویج می‌کند و همزمان توسعه سناریوهای نوآورانه مصرف، از جمله کمپینگ با خودروهای RV، سینماهای روباز خودرویی و سفرهای جاده‌ای را مورد حمایت قرار می‌دهد.

ارتقای مصرف خدمات سبز نیز از دیگر محورهای این طرح است که از طریق ترویج خدمات پذیرایی، اقامتی و خدمات خانگی سبز دنبال می‌شود.



برای شکل‌دهی به الگوهای جدید مصرف سبز، این طرح بر ایجاد زنجیره‌های تأمین سبز و انجام ارزیابی ردپای کربن تأکید دارد. در کنار آن، توسعه خدمات لیزینگ سبز و گسترش استفاده از حمل‌ونقل اشتراکی، فضاهای مشترک و کالاهای اشتراکی به‌منظور استفاده کارآمدتر از منابع تشویق شده است.

این طرح در عین حال بر ادغام عمیق‌تر هوش مصنوعی با مصرف سبز تمرکز دارد و از توسعه محصولات هوشمند و سناریوهای کاربردی مرتبط در این حوزه حمایت می‌کند.

CRI Online

شاخص رونق صنعت لجستیک چین برای دسامبر ۲۰۲۵، به بالاترین میزان در سال رسید



فدراسیون لجستیک و خرید چین روز چهارشنبه هفتم ژانویه، شاخص رونق صنعت لجستیک چین را برای دسامبر ۲۰۲۵ منتشر کرد. با نگاهی به داده‌های کل سال، میانگین شاخص رونق برای هر یک از چهار فصل به طور پیوسته افزایش یافته است. به طوری که شاخص ماه دسامبر به بالاترین نقطه خود در سال ۲۰۲۵ رسیده است که نشان دهنده تقاضای پویا و مداوم برای خدمات لجستیکی در بخش اقتصاد واقعی است.

داده‌ها نشان می‌دهد که شاخص رونق صنعت لجستیک چین در دسامبر ۲۰۲۵، ۵۲٫۴ درصد بوده که نسبت به ماه قبل از آن ۱٫۵ درصد افزایش یافته و این در حالی است که میانگین این شاخص در سال ۲۰۲۵، ۵۰٫۸ درصد بود. داده‌های کل سال نشان می‌دهد که صنعت لجستیک در سال ۲۰۲۵ به طور پیوسته بهبود یافت و شتاب صنعت بهینه شده و رشد انعطاف‌پذیری داشته است.



«لیو یوهانگ» مدیر مرکز اطلاعات لجستیک چین گفت: این واقعیت که هر چهار فصل سال ۲۰۲۵ روندی همراه با توسعه داشته اند، نشان دهنده تغییرات و بهینه سازی‌های بیشتر در ساختار تقاضا برای صنعت لجستیک در سراسر جامعه از سال ۲۰۲۵ است. این صنعت در بخش کالاهای مصرفی رشد قابل توجهی را تجربه کرد، در حالی که بخش تولید جدید نیز شاهد شتاب و میزان بالای تقاضا بود.

شانگهای از اقدامات جدیدی برای تشویق سرمایه‌گذاری مجدد شرکت‌های خارجی رونمایی کرد



شانگهای، ۷ ژانویه (شینخوا) -- شانگهای با هدف بهبود فضای کسب‌وکار شهر و جذب سرمایه خارجی بیشتر، ۲۰ اقدام جدید برای تقویت سرمایه‌گذاری مجدد داخلی توسط شرکت‌های با سرمایه خارجی، معرفی کرده است.

این اقدامات که به طور مشترک توسط کمیسیون توسعه و اصلاحات شهرداری، کمیسیون بازرگانی شهرداری و نه بخش دیگر صادر شده‌اند، بر تسهیل اجرای پروژه، تسهیل عملیات سرمایه‌گذاری، اجرای مشوق‌های مالیاتی و بهینه‌سازی خدمات ارتقای سرمایه‌گذاری تمرکز دارند.

اقدامات عمده شامل حمایت از مدل‌های مختلف سرمایه‌گذاری مجدد، بهینه‌سازی تخصیص زمین، تشویق به ارتقاء فناوری و ساده‌سازی فرآیندهای اداری برای انتقال داخلی تولید تجهیزات پزشکی می‌باشند.

سیاست‌های مالیاتی از نکات برجسته اصلی هستند که اجرای مداوم اقدامات ترجیحی مانند اعتبارات مالیاتی و تعلیق موقت مالیات کسر شده برای سود سرمایه‌گذاری مجدد را به همراه دارد.

سازمان امور مالیاتی شانگهای به طور فعال پروژه‌های سرمایه‌گذاری مجدد بالقوه را شناسایی کرده و خدمات متناسبی را برای کمک به شرکت‌های خارجی در گسترش فعالیت‌ها و بهره‌مندی کامل از سیاست‌های جدید ارائه خواهد داد.

شانگهای، به عنوان دروازه‌ای پیشرو برای سیاست درهای باز چین، نمونه‌ای از تلاش‌های پایدار این کشور برای جذب و حفظ سرمایه‌گذاری خارجی است.

داده‌های وزارت بازرگانی نشان می‌دهد که در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۵، در مجموع ۶۱۲۰۷ شرکت جدید با سرمایه‌گذاری خارجی در سراسر چین تأسیس شده است که نسبت به سال گذشته ۱۶,۹ درصد افزایش داشته است. بر اساس صنعت، جریان سرمایه خارجی در بخش‌های فناوری پیشرفته به ۲۲۱,۲۶ میلیارد یوان (حدود ۳۱,۵ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است و خدمات تجارت الکترونیک، تجهیزات پزشکی و تولید تجهیزات هوافضا به ترتیب ۱۲۷ درصد، ۴۶,۵ درصد و ۴۱,۹ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته‌اند.

Xinhua

بانک مرکزی چین در سال ۲۰۲۶ سیاست پولی نسبتاً سهل‌گیرانه را حفظ خواهد کرد



پکن، ۶ ژانویه (شینخوا) -- بانک مرکزی چین روز سه‌شنبه اعلام کرد که در سال ۲۰۲۶ نیز به اجرای سیاست پولی نسبتاً سهل‌گیرانه ادامه خواهد داد و از ابزارهایی مانند نسبت نیاز به ذخیره و کاهش نرخ بهره برای حفظ نقدینگی کافی استفاده خواهد کرد.

بانک خلق چین (PBOC) در بیانیه‌ای که پس از کنفرانس کاری سالانه خود منتشر کرد، وظایف کلیدی امسال را مشخص نمود و اعلام کرد که توسعه اقتصادی با کیفیت بالا و افزایش معقول قیمت‌ها را به عنوان اهداف کلیدی سیاست پولی قرار خواهد داد.

این بانک اعلام کرد که تلاش‌هایی برای حفظ نرخ مبادله یوان در سطح معقول و متعادل و جلوگیری از خطر جهش بیش از حد نرخ مبادله انجام خواهد شد.

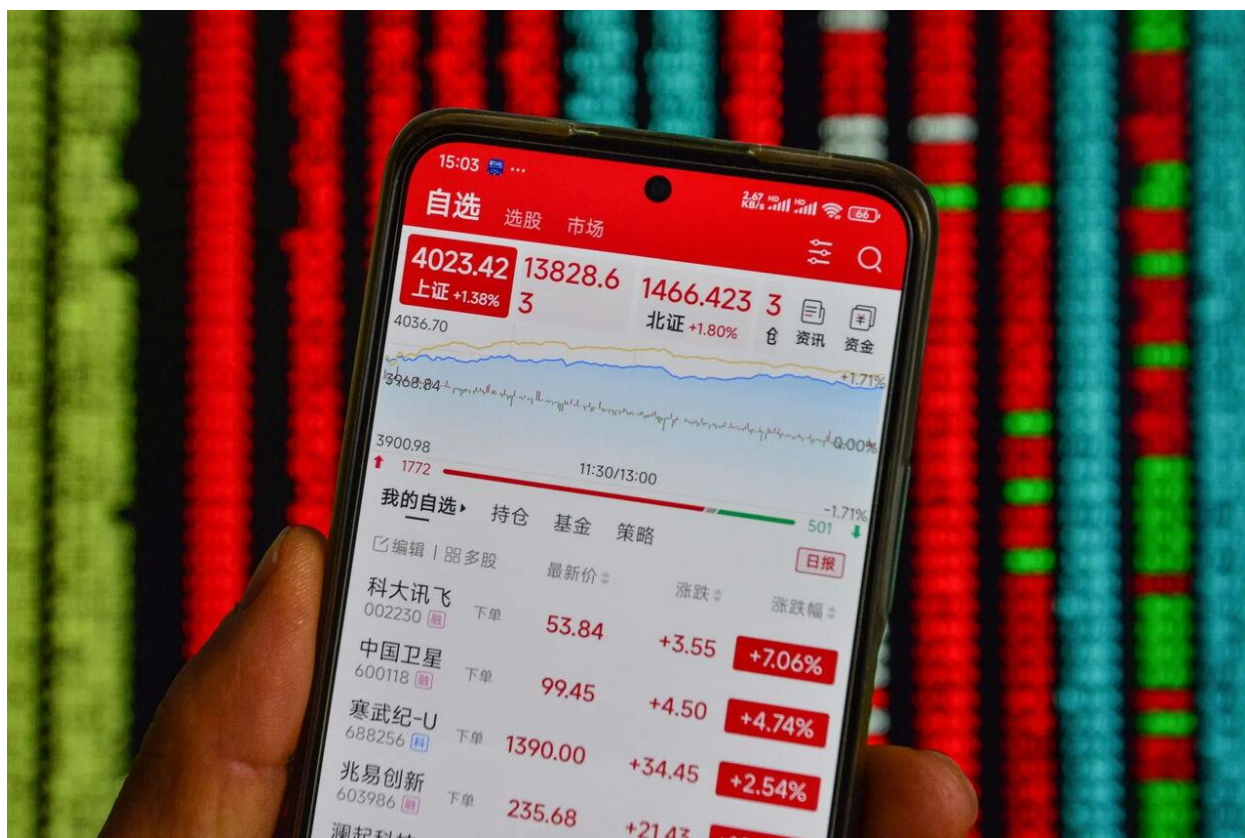
بانک خلق چین حمایت مالی از حوزه‌های کلیدی مانند گسترش تقاضای داخلی، نوآوری‌های تکنولوژیکی و شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط را افزایش خواهد داد. همچنین از ابزارهای تأمین مالی مجدد برای مصرف خدمات و مراقبت از سالمندان به طور مؤثر استفاده خواهد کرد تا تخصیص اعتبار در بخش مصرف خدمات را افزایش دهد.

بانک مرکزی در میان سایر اولویت‌ها، بر لزوم مهار ریسک‌های مالی در بخش‌های کلیدی تأکید کرد و برنامه‌هایی برای ایجاد سازوکاری جهت تأمین نقدینگی برای مؤسسات غیربانکی در سناریوهای خاص در دست اجرا دارد.

بانک خلق چین اصلاحات و گشایش مالی را تعمیق خواهد کرد، اصلاحات در حاکمیت مالی جهانی را ترویج و قابلیت‌های مدیریت مالی و خدماتی خود را افزایش خواهد داد.

Xinhua

سهام چین به بالاترین سطح چهار ساله رسید؛ شروع قدرتمند با آغاز سال ۲۰۲۶



تهران-ایرنا- چشم‌انداز مثبت صنعت هوش مصنوعی و نشانه‌های بهبود اقتصادی، سهام چین را به بالاترین سطح چهارساله رساند. به گزارش روز سه‌شنبه ایرنا از تارنمای شبکه بلومبرگ، شاخص «سی‌اس‌آی ۳۰۰» با ۱,۲ درصد افزایش به بالاترین سطح خود در چهار سال گذشته رسید و شاخص ترکیبی شانگهای با همین میزان رشد، بالاترین سطح خود از مردادماه سال ۱۳۹۴ را تجربه کرد. سهام شرکت‌های معدنی و فناوری بهترین عملکرد را داشتند.

رونق تولید، ارزیابی مثبت شی جین‌پینگ رئیس‌جمهوری چین از اقتصاد و نیز ادامه روند صعودی هوش مصنوعی باعث شد چینی‌ها سال نوی میلادی را با خوش‌بینی بی‌سابقه‌ای آغاز کنند. به لطف حمایت پکن از بخش‌های کلیدی و اقدامات لازم برای احیای بازار املاک، سرمایه‌گذاران انتظار دارند تا روند صعودی که سال گذشته سهام چینی را متمایز می‌کرد امسال نیز ادامه یابد.

بیلی لیونگ استراتژیست سرمایه در شرکت «گلوبال اکس» اظهار کرد که با توجه به این که دولت سیاست‌هایش را زودتر از موعد مشخص کرده، نشانه‌هایی از بهبود اقتصاد به‌ویژه در بخش تولید دیده می‌شود و هنوز ورود چندی به بازار نداشتیم، فضای روانی بازار بهتر شده‌است.

گردش مالی در بازار داخلی طی روز دوشنبه (۱۵ دی) به ۲,۵ تریلیون یوان معادل بیش از ۳۶۰ میلیارد دلار آمریکا رسید. این رقم بالاترین میزان از مهرماه است و در عین حال میزان وامی که سرمایه‌گذاران برای خرید سهام گرفتند نیز در رکورد تاریخی خود باقی‌ماند.

بازار چین این رشد را همزمان با رکوردشکنی دوباره شاخص‌ها و تنش‌ها در آمریکای لاتین تجربه کرد. سهام فناوری به‌ویژه موارد مرتبط با هوش مصنوعی کانون توجه فعالان بازار بود.

با این حال این روند صعودی نشانه‌هایی از رشد بیش از اندازه دارد. شاخص قدرت نسبی ۱۴ روزه شانگهای به بالای ۷۴ واحد رسید که این برای نخستین بار از شهریور ماه است که در محدوده اشباع قرار می‌گیرد. شاخص «سی‌اس‌آی ۳۰۰» نیز به این محدوده نزدیک می‌شود که پیش از این در مهرماه از آن عبور کرده بود.



بر اساس این گزارش، نگرانی‌ها را خوش‌بینی سرمایه‌گذاران نسبت به ادامه روند صعودی رفع می‌کند. یک فهرست قوی از شرکت‌های مرتبط با هوش مصنوعی پس از دو عرضه اولیه در ماه گذشته، می‌تواند جو بازار را پویا نگاه دارد. از جمله آن‌ها می‌توان به «چانگ‌شین (ChangXin)» بزرگ‌ترین تولیدکننده حافظه DRAM و «یانگتزه (YMTC)» غول حافظه فلش چین اشاره کرد که می‌توانند ۲۰۰ و ۳۰۰ میلیارد یوآن قیمت‌گذاری شوند. استقبال از هوش مصنوعی به دلایلی از جمله مقاله جدید فنی شرکت «دیپ‌سیک» افزایش یافته است.

ایرنا



یک تحلیلگر بخش کشاورزی نوشت، تاکنون چین از طریق پیگیری سیاست خودکفایی غلات، هزینه‌های زیادی را متحمل شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسین شیرزاد، تحلیلگر مسائل توسعه‌ای بخش کشاورزی درباره سیاست‌های دولت چین برای خودکفایی غله در یادداشتی اختصاصی برای خبرگزاری مهر نوشت، یک نظرسنجی آکادمی علوم چین نشان داد که مصرف کنندگان چینی در شهرهای بزرگ تا ۱۸ میلیون تن غذا را در سال ۲۰۱۵ میلادی هدر می‌دهند که برای تغذیه سالانه ۵۰ میلیون نفر کافی است. علاوه بر این، دولت از اقدامات قانونی برای مبارزه با ضایعات مواد غذایی، بهبود ایمنی مواد غذایی، حفاظت از بذر و صنعت بذر و حفاظت از زمین‌های کشاورزی استفاده کرده است.

دولت چین همچنین به دنبال تنوع بخشیدن به منابع واردات و پیشبرد همکاری‌های کشاورزی جهانی از طریق طرح کمربند و جاده خود اقدام کرده است. ایالات متحده در گذشته بزرگترین تأمین کننده محصولات کشاورزی چین بود، اما موقعیت آن پس از جنگ تجاری ایالات متحده و چین در سال ۲۰۱۸ تضعیف شد. در سال ۲۰۲۱، برزیل به عنوان بزرگترین تأمین کننده محصولات کشاورزی چین، جایگزین ایالات متحده شد و ۲۰ درصد از واردات محصولات کشاورزی چین را تأمین کرد.

تا کنون چین از طریق پیگیری سیاست خودکفایی غلات، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم زیادی را متحمل شده است. قیمت بالاتر محصول تولید شده توسط سیاست‌های خودکفایی، هزینه نیروی کار و تمام محصولات تولید شده از غلات را افزایش می‌دهد و رقابت پذیری چین را تضعیف می‌کند. علاوه بر این، کشاورزان ممکن است فرصت‌های خود را برای درگیر شدن در سایر فعالیت‌های با ارزش افزوده بالاتر از دست بدهند، زیرا خودکفایی غلات نیازمند استفاده کشاورزان از میزان بیشتری از زمین‌های خود برای تولید غلات است. در حالی که متوسط درآمد اقتصادی حاصل از تولید غلات تنها ۲۶ درصد از کل درآمد سالانه خانوارهای روستایی است. از آنجایی که اقتصاد چین وارد بازاری با محدودیت تقاضا شده، الگوی رشد، قدرت خرید پایین روستاییان را که ۷۱ درصد کل جمعیت را تشکیل می‌دهند به عنوان مانع اصلی رشد اقتصادی می‌توان در نظر گرفت.

تبعات اصرار بر سیاست خودکفایی

اصرار بر سیاست خودکفایی غلات به ناچار اثرات منفی مختلفی بر شهرنشینی، تجدید ساختار صنعتی و بهره‌وری کشاورزی برای کشوری با ضرر نسبی در تولید غلات خواهد داشت. چینی‌ها می‌توانند به راحتی از تجربه ژاپن با در زمینه اصرار بر خودکفایی بالا در

تولید برنج درس بگیرند. از سوی دیگر حذف حمایت از قیمت داخلی گندم، باعث کاهش تولید گندم و افزایش قیمت آن در بازارهای جهانی خواهد شد. کشورهای در حال توسعه صادرکننده گندم منتفع خواهند شد و کشورهای واردکننده گندم که پس از حذف حمایت‌ها همچنان واردکننده هستند ضرر خواهند کرد. از سوی دیگر تأثیر واردات غلات بر بیکاری موضوع بحث و مناقشه بسیاری در میان چینی‌ها بوده است.

کسانی که از آزادسازی تجارت حمایت می‌کردند، استدلال دارند که کشاورزان چینی می‌توانند خود و زمین‌های زراعی را از تولید غلات به تولید کالاهای با ارزش افزوده و کار فشرده بالاتر مانند ژاپن، کره جنوبی و تایوان تبدیل کنند. از آنجایی که بیشتر این محصولات با ارزش افزوده بالا نسبت به غلات به کار فشرده‌تری دارند، چنین انتقالی راه‌حلی برای مشکل بیکاری ارائه می‌دهد. در مقابل، مکتب مخالف استدلال می‌کند که مشکل بیکاری تنها زمانی حل می‌شود که بازارهای کافی برای کالاهای با ارزش افزوده بالاتر وجود داشته باشد.

متأسفانه با افزایش عرضه میوه‌ها، سبزیجات و سایر محصولات نقدی، قیمت این کالاها در سال‌های اخیر در چین به شدت کاهش یافته است. مکرراً گزارش شده است که کشاورزان درختان میوه و سایر محصولات نقدی خود را به دلیل کمبود تقاضا برای محصولات خود از بین می‌برند. با توجه به این نمونه‌ها، محل شک و تردید است که گذار در تولید اتفاق بیفتد.

راهکار برای اشتغال نیروهای کار روستایی

راه حل اصلی برای انبوه نیروی کار روستایی، انتقال بیشتر آنها به بخش‌های غیر کشاورزی به ویژه بخش خدمات است، هر چند همچنان انتقال از تولید غلات به محصولات غیر غلاتی یکی از راه حل‌ها به شمار می‌رود.

کاهش قیمت محصولات غیر غلات در سال‌های اخیر نشان دهنده عدم تعادل کوتاه مدت در بازار داخلی است. اما به طور قطع در بلندمدت، بازار محصولات غیر غلات با افزایش درآمد سرانه گسترش خواهد یافت، ولی گسترش بازار آن طور که انتظار می‌رود سریع نخواهد بود. همچنین بدبینان، این سوال را مطرح می‌کنند که آیا چین می‌تواند هزینه واردات مقدار زیادی غلات را از طریق ذخایر ارز خارجی داشته باشد یا خیر؟ و مشخص نیست که در بلندمدت، چین بتواند مازاد ذخایر ارزی خود را حفظ کند یا خیر؟

از سویی چین در اکثر سال‌ها بین آغاز اصلاحات اقتصادی تا سال ۱۹۹۳، کسری حساب جاری داشته است. پس از سال ۱۹۹۳، چین مازاد حساب جاری ناشی از افزایش صادرات را ثبت کرده است. افزایش صادرات بیشتر ناشی از تعدیل سیاست‌های کوتاه مدت است تا نتیجه بهبود روابط بین‌المللی. بنابراین، کفه مناسبات دیپلماتیک برای اطمینان از انبارش راهبردی غلات قطعاً سنگین‌تر خواهد شد.

چینی‌ها هنوز در مورد توانایی خود در پرداخت هزینه واردات غلات نامطمئن هستند؟ از آنجایی که چین در مسیر صنعتی شدن سریع خود قرار دارد، واردات ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل، مواد اولیه و خدمات با ارزش بالا به ناچار با ادامه رشد اقتصادی به سرعت افزایش خواهد یافت. اگر ارز یک منبع کمیاب باشد و هزینه فرصت واردات غلات بیشتر از هزینه اسمی باشد، واردات غلات بر سایر واردات تأثیرات کاهشی خواهد داشت. در این راستا، پرداخت‌های بین‌المللی مشکلاتی را در تصمیم‌گیری‌های واردات چین ایجاد می‌کند.

با این حال، برخلاف هزینه‌های زیاد ناشی از خودکفایی، واردات غلات از افزایش هزینه‌های نیروی کار چین جلوگیری می‌کند و به چین کمک می‌کند تا رقابت بین‌المللی خود را حفظ کند. علاوه بر این، حتی اگر چین واقعاً در حفظ تراز پرداخت خود با مشکلاتی

مواجهه شود، ارزش پول چین کاهش می‌یابد و قیمت غلات داخلی کاهش یافته و واردات غلات متوقف می‌شود. اینکه سیاست غلات چین تا حد زیادی از خارج تعیین می‌شود، عدم اطمینان در مورد سیاست غلات آینده چین را افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر، ادامه سیاست (GSS) به شدت به منابع طبیعی شامل آب و زمین‌های زیر کشت بستگی دارد. مقامات چینی بارها نگرانی خود در مورد زمین‌های زیر کشت غلات را بیان کرده‌اند. در دهه‌های اخیر، زمین‌های قابل کشت در چین به واسطه رشد شهرنشینی و صنعتی شدن سریع، به ویژه در دلتای رودخانه یانگ تسه، دلتای رودخانه مروارید و منطقه پکن-تیانجین و دلتای هبی کاهش یافته است. همچنین این امر، فرسایش و آلودگی خاک و بیابان‌زایی چالش‌های جدی برای امنیت غذایی چین ایجاد کرده است. از این رو، دولت چین مجموعه‌ای از سیاست‌ها را برای تضمین کیفیت و کمیت زمین‌های قابل کشت غلات از جمله یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی و حفاظت از زمین‌های کشاورزی اساسی صادر کرده است. آب یکی دیگر از محرک‌های کلیدی تولید غلات است.

تغییرات از زیست محیطی تا ذائقه‌ها

از سویی، تغییرات اقلیمی دگرگونی‌های مثبت و منفی بزرگی را برای کشاورزی در چین به ارمغان آورده است که بر فنولوژی محصولات تأثیر گذاشته، فراوانی و شدت بلایای طبیعی کشاورزی را افزایش داده و بر سیستم و ساختار کشت محصولات تأثیر می‌گذارد. تولید غلات بیشتر با هزینه‌های زیست محیطی همراه است و منابع عظیم و هزینه‌های زیست محیطی که در طول تولید غلات چین پرداخت شده است.

افزایش تولید غلات با گسترش فرسایش خاک همراه است و به دلیل بهره برداری بیش از حد از آب‌های زیرزمینی طی سالیان متمادی، دشت شمال چین به بزرگترین منطقه «قیف آب زیرزمینی» در جهان تبدیل شده است. علاوه بر این، حمل و نقل غلات از شمال به جنوب منجر به تغییر مداوم به سمت شمال در مناطق اصلی تولید غلات شده است که فشار بر منابع آبی در شمال، جایی که منابع آبی نسبتاً کمیاب هستند را تشدید کرده است. در عین حال، با توجه به رشد کاربرد کودهای شیمیایی و آفت کش‌ها، بسیاری از کودها و آفت کش‌ها وارد خاک، جو و چرخه آب می‌شوند که باعث آلودگی جدی کشاورزی می‌شود. همچنین اینکه با تسریع شهرنشینی، درآمد سرانه ساکنان شهری و روستاییان به میزان قابل توجهی افزایش یافته و استاندارد زندگی و ساختار رژیم غذایی ساکنان به طور مستمر تغییر می‌کند. خودکفایی برنج، گندم، ذرت و سویا در بسیاری از شهرستان‌های چین تا حد زیادی دست نیافتنی است.

این نشان می‌دهد که واردات از خارج یا حمل و نقل داخلی برای این شهرستان‌ها مورد نیاز است تا تقاضای خود را برآورده کنند.

مهر