



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۹ بهمن ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۹ بهمن ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- عید بهار؛ پژواک هماهنگی و فرصت‌های برد-برد در جهان امروز
- ۲- چین از مزاد حساب جاری در سال ۲۰۲۵ خبر داد
- ۳- رشد قابل توجه وام‌های سبز چین در سال ۲۰۲۵
- ۴- موجودی صندوق‌های نگهداری اوراق قرضه چین در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱۹۶,۷ تریلیون یوان رسید

عید بهار؛ پژواک هماهنگی و فرصت‌های برد-برد در جهان امروز

عید بهار مهم‌ترین جشن سنتی مردم چین است. با نزدیک شدن آن، شادی دیدار دوباره و امید به آینده، به روشن‌ترین جلوه‌های خود در سراسر چین تبدیل می‌شود: میلیون‌ها نفر در جریان مهاجرت بزرگ عید بهار راهی خانه‌هایشان می‌شوند. در گرمای گردهمایی‌های خانوادگی، مردم با انرژی تازه و نگاهی روشن‌تر، تجدید قوا می‌کنند و برای سال نو آماده می‌شوند.



در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی خارج از کشور، فرا رسیدن عید بهار موج «چینی شدن» را پررنگ‌تر کرده است، به گونه‌ای که «گذراندن سال نو چینی در چین» به مدی تازه در میان بسیاری از شهروندان خارجی تبدیل شده است. مقاله‌ای در روزنامه نوبه زورشر زایتونگ سوئیس اشاره کرده که وقتی امروز نام چین برده می‌شود، بسیاری فوراً به فضا و سبک زندگی خاصی فکر می‌کنند: «فرهنگ پاپ چینی اکنون موفقیتی جهانی را تجربه می‌کند».

از فروش چشمگیر «ووکونگ؛ افسانه سیاه» گرفته تا اسباب‌بازی پرفرمدار «لبوبو»، فرهنگ چینی در قالب‌های گوناگون به جهان عرضه می‌شود. روزنامه نیویورک تایمز نیز مشاهده کرده است که «اینترنت در حال پذیرفتن سنت‌های چینی است و افراد تأثیرگذار از آن استقبال می‌کنند.» عید بهار دیگر تنها تعطیلاتی برای چینی‌های خارج از کشور نیست؛ بلکه به تدریج به نمادی فرهنگی در سطح جهان تبدیل می‌شود.



دلیل آنکه عید بهار می‌تواند در فرهنگ‌های گوناگون نفوذ کند، این است که به عمیق‌ترین و مشترک‌ترین آرزوی انسانی برای زندگی بهتر اشاره دارد. در جهانی که خبرها اغلب با تفرقه، بیگانگی، تقابل و درگیری همراه است، عید بهار به آرام‌ترین شکل نشان می‌دهد که هدف مشترک انسان‌ها همواره صلح، نیکی و با هم بودن است. این فقط انتقال فرهنگ نیست، بلکه بازتابی صمیمانه از ارزش‌های مشترک انسانی است.

تمدن چین از دیرباز اصل «هماهنگی ارزشمندترین است» و «همزیستی هماهنگ» را گرامی داشته است؛ فلسفه‌ای که در همه جزئیات عید بهار حضور دارد.

خانواده‌ها در شب سال نو گرد هم می‌آیند، نسل‌های مختلف شادی و گرما را با هم سهیم می‌شوند؛ این هماهنگی خویشاوندی است. ۵۶ گروه قومی چین سال نو را در کنار هم جشن می‌گیرند؛ هر یک با آیین‌های خاص خود، اما در شادی مشترک متحد؛ این هماهنگی ملی است.

اکنون مردم در سراسر جهان نیز در حال سهیم شدن در حال‌وهوای این جشن هستند: آرمان‌های هماهنگی، شمول و همزیستی که در عید بهار نمود یافته‌اند، نه تنها نسل‌های چینی را پرورش داده‌اند، بلکه در جهان پر از عدم قطعیت امروز، گرما و نیروی پایداری را به بشریت عرضه می‌کنند.

اقتصاد پویای عید بهار چین نیز فرصت‌هایی برای جهان ایجاد کرده است. در آستانه این جشن، رزرو پروازهای بین‌المللی به چین نسبت به سال گذشته بیش از ۴۰۰ درصد افزایش یافت؛ شمار بازدیدکنندگان آرژانتینی ۹ برابر شد و در بسیاری از کشورهای اروپایی رشد بیش از ۲۰۰ درصد ثبت شد. شهرهای اصلی ورودی مانند شانگهای، گوانگ‌جو، پکن و چنگ‌دو با کمبود هتل روبرو شدند.

در شانگهای، دستمزد روزانه راهنمایان مسلط به زبان‌های کمتر رایج به ۲۵۰۰ یوان، معادل ۳۶۲٫۲۸ دلار، رسید. ترکیب سیاست‌های حمایتی و جذابیت فرهنگی، «گردشگری ورودی عید بهار» را به یکی از موتورهای جدید رشد در بازار جهانی سفر تبدیل کرده است.



همزمان، برای پاسخ به اوج تقاضای بازار چین در عید بهار، ماهیگیران کنیا بیش از گذشته به صید خرچنگ طلایی مشغول‌اند؛ در شیلی، صنعت گیلاس هر سال نزدیک به ۲۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد می‌کند و ۹۰ درصد محصولات آن به چین صادر می‌شود.

«کالاهای خارجی سال نو» در چین با استقبال گسترده مواجه شده‌اند که نشان دهنده منطق توسعه مبتنی بر اشتراک و نتایج برد-برد است.

سال اسب فرا رسیده است. اسب نماد شجاعت، خرد، تلاش، پایداری و بلندپروازی است. این «نیروی اسب» رو به افزایش، همان حرکت تازه‌ای است که چین به جهان عرضه می‌کند. امید که این «اسب هزار مایلی» از شرق، حکمت کهن «همزیستی هماهنگ» را از میان کوه‌ها و دریاها عبور دهد و در عین حال، ارابه توسعه را به پیش براند؛ همراه با جهان به سوی آینده‌ای با تقابل کمتر و دستاوردهای برد-برد بیشتر.

CRI Online



پکن، ۱۸ فوریه (شینخوا) - طبق داده‌های اولیه اداره دولتی تبادل خارجی، حساب جاری چین در سال ۲۰۲۵ مازاد ۷۳۴٫۹ میلیارد دلار آمریکا را ثبت کرده است.

حساب‌های سرمایه و مالی، شامل خطاها و از قلم‌افتادگی‌های خالص برای سه‌ماهه چهارم، کسری ۷۶۰٫۲ میلیارد دلار آمریکا را در سال ۲۰۲۵ ثبت کردند.

People's Daily



پکن، ۱۸ فوریه (شینخوا) - بنا بر اعلام بانک مرکزی، چین در سال ۲۰۲۵ شاهد گسترش چشمگیر وام‌های سبز، هدایت منابع مالی بیشتر به بخش‌های کم‌کربن و فراهم کردن شتاب قوی برای تسریع گذار اقتصادی و اجتماعی سبز کشور بوده است.

بر اساس گزارش منتشر شده توسط بانک خلق چین، مانده وام‌های سبز چین به ارزشهای محلی و خارجی در پایان سال ۲۰۲۵ به ۴۴,۸ تریلیون یوان (حدود ۶,۴۶ تریلیون دلار آمریکا) رسید که نسبت به سال گذشته ۲۰,۲ درصد افزایش داشته است.

در طول دوره برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱-۲۰۲۵)، وام‌های سبز با نرخ متوسط سالانه ۳۰,۲ درصد رشد کردند که ۲۱,۱ درصد بیشتر از کل وام‌ها است، در حالی که سهم آنها از کل مانده وام‌ها از ۶,۷ درصد به ۱۶,۲ درصد افزایش یافته است.

بر اساس این گزارش، در طول این دوره، مجموع انتشار اوراق قرضه سبز به ۵,۲ تریلیون یوان و مانده بدهی‌ها به ۲,۴ تریلیون یوان رسید که چین را به یکی از بزرگترین بازارهای اوراق قرضه سبز جهان تبدیل می‌کند.

در ادامه، بانک مرکزی خلق چین حمایت خود را برای پوشش مناطق بیشتری با مزایای کاهش کربن افزایش خواهد داد، به آزادسازی ارزش منابع و دارایی‌های زیست‌محیطی کمک و از مؤسسات مالی برای مشارکت منظم در توسعه بازار ملی کربن حمایت خواهد کرد.

Xinhua

موجودی صندوق‌های نگهداری اوراق قرضه چین در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱۹۶,۷ تریلیون یوان رسید



پکن، ۱۸ فوریه (شینخوا) -- داده‌های بانک خلق چین نشان می‌دهد که موجودی صندوق‌های نگهداری اوراق قرضه چین در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱۹۶,۷ تریلیون یوان (حدود ۲۸ تریلیون دلار آمریکا) رسیده است.

گزارش بانک مرکزی در مورد عملکرد بازار مالی در سال ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که خالص تأمین مالی اوراق قرضه دولتی در سال گذشته به ۱۳,۸ تریلیون یوان رسیده که نسبت به سال ۲۰۲۴، ۲,۵ تریلیون یوان افزایش یافته است.

خالص تأمین مالی اوراق قرضه شرکتی به ۲,۴ تریلیون یوان رسیده که نسبت به سال قبل ۴۸۲,۳ میلیارد یوان افزایش یافته است.

در پایان سال ۲۰۲۵، موجودی صندوق‌های نگهداری موسسات خارجی در بازار اوراق قرضه چین به ۳,۵ تریلیون یوان رسید که ۱,۸ درصد از کل را تشکیل می‌دهد.

در سال ۲۰۲۵، مجموع انتشار اوراق قرضه پاندا به ۱۸۳,۰۶ میلیارد یوان رسید و ۵۶ موسسه خارجی جدید وارد بازار اوراق قرضه بین بانکی شدند.

Xinhua