



**Iran - China**

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۳ اسفند ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



# بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۳ اسفند ۱۴۰۴

## فهرست

۱- مجیدرضا حریری: سناریوهای تجارت با چین

۲- حرکت دیجیتال تولید چین به مرحله پذیرش انبوه

۳- وضع مشوق‌های مالیاتی واردات برای ترویج علم و فناوری در چین



هر سال در اتاق مشترک ایران و چین، بر اساس مطالعات بازار، دو یا سه گروه کالایی را معرفی کرده و برای حضور در نمایشگاه‌های مرتبط با همان کالاها متمرکز می‌شویم. اتاق مشترک با استفاده از همین الگو توانسته زمینه صادرات بسیاری از کالاهای ایرانی به چین را فراهم کند.

هر سال در اتاق مشترک ایران و چین، بر اساس مطالعات بازار، دو یا سه گروه کالایی را معرفی کرده و برای حضور در نمایشگاه‌های مرتبط با همان کالاها متمرکز می‌شویم. اتاق مشترک با استفاده از همین الگو توانسته زمینه صادرات بسیاری از کالاهای ایرانی به چین را فراهم کند. تجارت خارجی سه پایه اصلی دارد: بانک، بیمه و حمل‌ونقل. در این سه حوزه تحریم هستیم. اینکه بگوییم این مانعی است که ما نتوانسته‌ایم تجارت کنیم، درست نیست، اما به هر حال تجارت ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. سال گذشته کشور حدود ۱۴۰-۱۵۰ میلیارد دلار در تجارت جهانی فعال بوده و صادرات و واردات داشته است. بنابراین، در تحریم هم کار می‌کنیم.

وقتی شما بانک، بیمه و حمل‌ونقل ندارید، مشکلات زیادی ایجاد می‌شود. اگر به یک کمپانی اروپایی بگویید که در تجارت خارجی، بانک، بیمه و حمل‌ونقل نداری و در این سه مورد تحریم هستی، می‌گوید من کرکره را پایین می‌کشم و می‌روم؛ اما در ایران همه دارند کار خود را انجام می‌دهند. راهی است که یاد گرفته‌ایم و طرف مقابلمان هم، مثل چین، با ما راه می‌آید. امروز اگر تحریم از اقتصاد ایران برداشته شود، رابطه تجاری ایران و چین به‌طور خودکار به حدود ۶۰ میلیارد دلار خواهد رسید، چون می‌توانیم نفت بفروشیم و از شرکت‌های بزرگ و درجه یک در چین که به سبب تحریم در حال حاضر به ما کالا نمی‌فروشند، کالا بخریم. الان و در شرایط تحریم‌ها با واسطه‌ها و شرکت‌های درجه دو کار می‌کنیم که هم هزینه را بالاتر می‌برد، هم کیفیت را پایین می‌آورد و هم ما را محدودتر می‌کند. اگر تحریم نباشد، می‌توانیم خیلی وسیع‌تر و آزادتر با چین تجارت کنیم.

یک نکته اصولی وجود دارد که نقطه ضعف تجارت خارجی ایران است و خیلی ربطی به تحریم ندارد. هر سال حدود ۵۵ درصد از آنچه به عنوان صادرات غیرنفتی به دنیا می‌فرستیم، محصولات مبتنی بر نفت است؛ یعنی گاز، میعانات، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی. دو مساله وجود دارد؛ یکی اینکه اینها محصول نیستند و مواد خامند. دوم اینکه بخش خصوصی در آن نقشی ندارد و همه چیز به دست شرکت‌های حاکمیتی است. به علاوه در سال‌های مختلف، بین ۲۲ تا ۲۸ درصد صادرات غیرنفتی محصولات مبتنی بر معدن است. اگر معدل آن را بگیریم، می‌شود ۲۵ درصد. پس ۸۰ درصد صادرات کشور دست شرکت‌های حاکمیتی است.

با این تفاسیر بخش خصوصی چقدر نقش موثر دارد که بخواهد توصیه‌ای هم داشته باشد. در واقع در ۲۰ درصد صادرات غیرنفتی می‌توانیم نقش داشته باشیم. متأسفانه در چین، این ۲۰ درصد باز هم کمتر است. یعنی ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی ایران در دنیا، بر اساس نفت و معدن است.

در چین این رقم به ۹۲ درصد می‌رسد، چون خریدار عمده کالاهای ایران، چین است. بنابراین در مورد چین، هر برنامه‌ریزی که قرار است انجام دهیم، تنها برای ۸ درصد صادرات غیرنفتی است. با این حال برای این ۸ درصد هم برنامه‌ریزی می‌کنیم. برای آن ۹۲ درصد هم پیشنهادهای خود را به شرکت‌های بزرگ، هلدینگ‌ها، سازمان‌های مسوول آنها مثل صندوق‌های بازنشستگی و سازمان توسعه و تجارت می‌دهیم، چون در این بخش قدرت عمل نداریم، می‌توانیم توصیه کنیم و مشورت بدهیم که کسی هم گوش نمی‌کند.

## روزنامه اقتصادی تعادل

## گزارش: حرکت دیجیتال تولید چین به مرحله پذیرش انبوه



پکن -- طبق گزارشی، فشار دیجیتال چین در بخش تولید وارد مرحله پذیرش گسترده شده است و اکثر قریب به اتفاق شرکت‌های بزرگ صنعتی، در حال اجرای ارتقاء دیجیتال هستند.

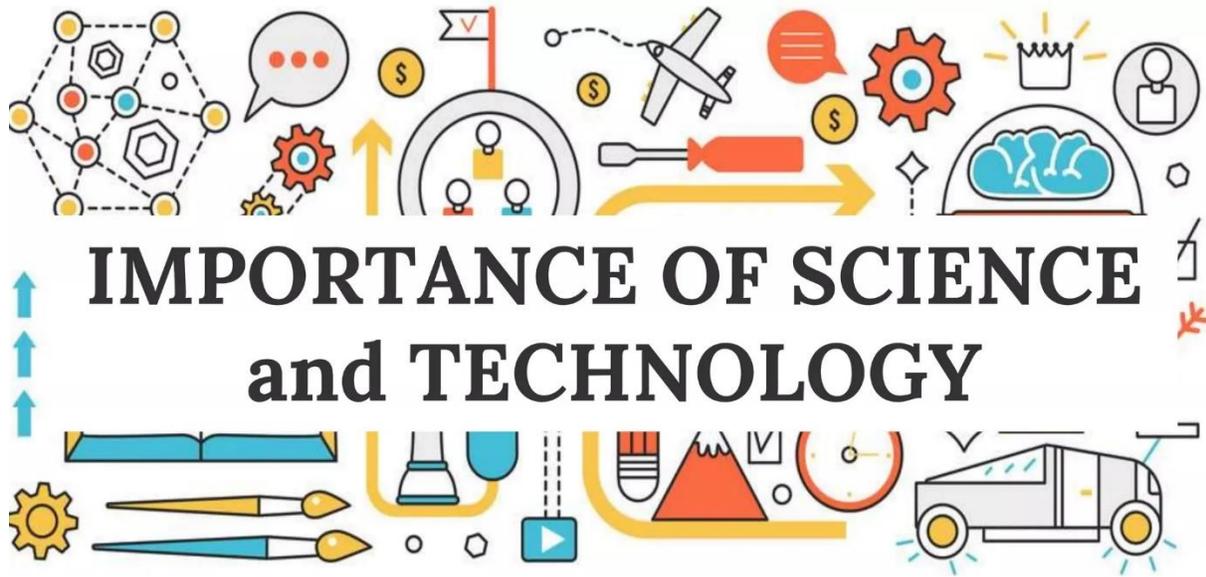
در گزارش منتشر شده توسط آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات چین آمده است که وسعت تحول دیجیتال در سراسر بخش تولید به طور قابل توجهی گسترش یافته است و نشانگر تغییر به سمت استقرار مقیاس‌پذیر است.

تا دسامبر ۲۰۲۵، میزان ۸۹,۶ درصد از شرکت‌های بزرگ صنعتی مقاوم‌سازی دیجیتال را انجام داده‌اند. ارتقاء دیجیتال به ویژه در بخش‌های خودرو، کشتی‌سازی و تولید اطلاعات الکترونیکی سریع‌تر پیشرفت کرده است و نرخ ارتقاء دیجیتال آنها به ترتیب به ۹۴,۴ درصد، ۹۴,۲ درصد و ۹۳,۹ درصد رسیده است.

به گفته جیانو بیبی، مهندس این آکادمی، تحول دیجیتال به عنوان یک محرک کلیدی برای کارایی، تاب‌آوری و تولید سبز ظهور کرده است.

در این گزارش آمده است که چین باید با همسو کردن تلاش‌های تحول با نیازهای عملیاتی شرکت‌ها و اهداف گسترده‌تر ارتقاء صنعتی، پذیرش فناوری‌های دیجیتال را تسریع کند و خواستار حمایت قوی‌تر در تعیین استانداردها، زیرساخت‌ها و سایر حوزه‌های اساسی شود.

China Daily



پکن، ۲۱ فوریه (شینخوا) -- وزارت دارایی چین، اداره کل گمرک و اداره مالیات دولتی به طور مشترک اطلاعیه‌ای در مورد اجرای مشوق‌های مالیاتی واردات برای ترویج علم و فناوری در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۰-۲۰۲۶) منتشر کرده‌اند.

این سیاست که از ۱ ژانویه ۲۰۲۶ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۳۰ اجرا می‌شود، تعرفه‌های واردات و مالیات بر ارزش افزوده مرتبط با واردات را برای کالاهای وارداتی توسط مؤسسات ترویج علم و فناوری معاف می‌کند.

این کالاها شامل فیلم‌ها، ویدئوها و تجهیزات ترویجی هستند که نمی‌توانند در داخل کشور تولید شوند یا نسخه‌های داخلی آنها استانداردهای عملکرد لازم را ندارند.

طبق این اطلاعیه، مؤسسات واجد شرایط شامل موزه‌های علم و فناوری و موزه‌های تاریخ طبیعی می‌شوند.