



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۳ خرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۳ خرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- چین نخستین «جزیره برق هوش مصنوعی» جهان را راه اندازی کرد
- ۲- فصل جدید روابط ایران و چین در صنعت گردشگری متجلی می شود
- ۳- پرتاب ماهواره ارتباطی نسل جدید چین به فضا
- ۴- صادرات عناصر نادر خاکی چین به بالاترین سطح ۴ ماه اخیر رسید
- ۵- افزایش ۱,۲ درصدی شاخص قیمت مصرف کننده چین در ماه مه
- ۶- رشد ۱۶,۹ درصدی تجارت خارجی چین در ماه مه؛ جهش واردات و صادرات ادامه دارد

چین نخستین «جزیره برق هوش مصنوعی» جهان را راه‌اندازی کرد

چین نخستین ایستگاه برق پیش‌ساخته جهان را که به‌طور اختصاصی برای مراکز داده هوش مصنوعی طراحی شده، در شهر چینگ‌دائو راه‌اندازی کرد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ این سامانه نوآورانه با نام «جزیره توان هوش مصنوعی AI-Power Island» از سوی یک شرکت چینی تولیدکننده تجهیزات الکتریکی، توسعه یافته است.

این سازه ماژولار که ابعادی در حدود ۵۳ متر طول و ۴۱ متر عرض دارد و مساحتی نزدیک به ۲۲۰۰ متر مربع را پوشش می‌دهد، در کارخانه به‌صورت یکپارچه ساخته شده و سپس مانند قطعات لگو در محل نصب و مونتاژ می‌شود.

در طراحی این سامانه، ترانسفورماتورهای ولتاژ بالا و ترانسفورماتورهای حالت جامد در قالب یک ماژول یکپارچه شده‌اند. هر واحد به سه منبع برق مستقل مجهز است تا در برابر نوسانات شبکه، افزایش ناگهانی بار پردازنده‌های گرافیکی (GPU) و خرابی احتمالی تجهیزات، پایداری بالایی داشته باشد.

طبق اعلام سازندگان، استفاده از این فناوری می‌تواند زمان ساخت زیرساخت‌های برق مراکز داده را حدود ۷۰ درصد کاهش دهد، مصرف زمین را بیش از ۳۰ درصد کمتر کند و هزینه کلی ساخت را ۲۰ درصد کاهش دهد. همچنین با امکان اتصال مستقیم به منابع انرژی تجدیدپذیر، این سامانه قادر است از برق سبز استفاده کند و هزینه مصرف برق برای هر توکن پردازش هوش مصنوعی را حدود ۳۰ درصد پایین بیاورد.

این سامانه در حال حاضر به برخی مراکز داده خصوصی متصل شده و قرار است از نیمه دوم سال ۲۰۲۶ در خوشه‌های ملی و منطقه‌ای داده چین نیز مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

خبرگزاری صدا و سیما

فصل جدید روابط ایران و چین در صنعت گردشگری متجلی می شود

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران از آغاز فصل نوینی در روابط تهران و پکن پس از دیدار رؤسای جمهور دو کشور خبر داد و خواستار ارتقای مناسبات گردشگری به سطح روابط سیاسی و اقتصادی ایران و چین شد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در حاشیه یکصد و بیست و هشتمین نشست شورای اجرایی سازمان جهانی گردشگری در اسپانیا، با گائو ژنگ، معاون وزیر گردشگری چین، دیدار و درباره راهکارهای توسعه همکاری های دوجانبه در حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و تبادلات مردمی گفت و گو کرد.

صالحی امیری در این دیدار با اشاره به روابط رو به گسترش جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین اظهار کرد: در پی دیدار اخیر دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری اسلامی ایران، با شی جین پینگ، رئیس جمهوری چین، فصل جدیدی از مناسبات میان دو کشور آغاز شده است؛ فصلی که ظرفیت های گسترده ای را برای تعمیق همکاری ها در حوزه های مختلف فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه ایران و چین در عرصه های سیاسی و اقتصادی از سطح مطلوبی از همکاری برخوردارند، افزود: اکنون زمان آن فرا رسیده است که روابط گردشگری دو کشور نیز متناسب با جایگاه راهبردی مناسبات تهران و پکن ارتقا یابد و به سطح همکاری های سیاسی و اقتصادی نزدیک شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین از مواضع و حمایت های دولت چین در تحولات یک سال اخیر قدردانی کرد و گفت: نتایج نظرسنجی های معتبر در ایران نشان می دهد نگاه و برداشت افکار عمومی ایران نسبت به چین در پی حمایت های این کشور از جمهوری اسلامی ایران، روندی مثبت و رو به رشد یافته است.

صالحی‌امیری با تاکید بر ضرورت تدوین برنامه اقدام مشترک برای توسعه مناسبات گردشگری اظهار کرد: همزمانی این روند با پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و چین، فرصت ارزشمندی برای تعریف پروژه‌های مشترک، افزایش تبادلات گردشگری و تقویت پیوندهای فرهنگی میان دو ملت فراهم کرده است.

معاون وزیر گردشگری چین: مردم چین احترام عمیقی برای فرهنگ و تمدن ایران قائل‌اند

گائو ژنگ، معاون وزیر گردشگری چین نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از دیدار با وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایران گفت: همواره از گفت‌وگو و تبادل نظر با جناب آقای صالحی‌امیری خوشحال می‌شوم و معتقدم روابط دو کشور از پشتوانه‌ای غنی از تاریخ، فرهنگ و تمدن برخوردار است.

وی با اشاره به پیشینه تمدنی ایران و چین افزود: دو ملت از کهن‌ترین تمدن‌های جهان هستند و ضروری است در کنار توسعه روابط دولت‌ها، زمینه‌های نزدیکی هرچه بیشتر ملت‌های دو کشور نیز فراهم شود.

معاون وزیر گردشگری چین با تاکید بر علاقه جامعه چین به فرهنگ و تمدن ایرانی اظهار کرد: نمایشگاه‌ها و برنامه‌های فرهنگی ایران که در سال‌های اخیر در چین برگزار شده‌اند با استقبال گسترده شهروندان چینی مواجه شده و نشان داده است که شناخت و علاقه به فرهنگ ایران در جامعه چین رو به افزایش است.

گائو ژنگ همچنین با استقبال از پیشنهاد وزیر میراث‌فرهنگی ایران برای تدوین برنامه اقدام مشترک گفت: رسانه‌ها، فعالان گردشگری و بخش خصوصی می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در گسترش روابط دو کشور ایفا کنند و باید از ظرفیت آنان به‌صورت مؤثر بهره گرفت.

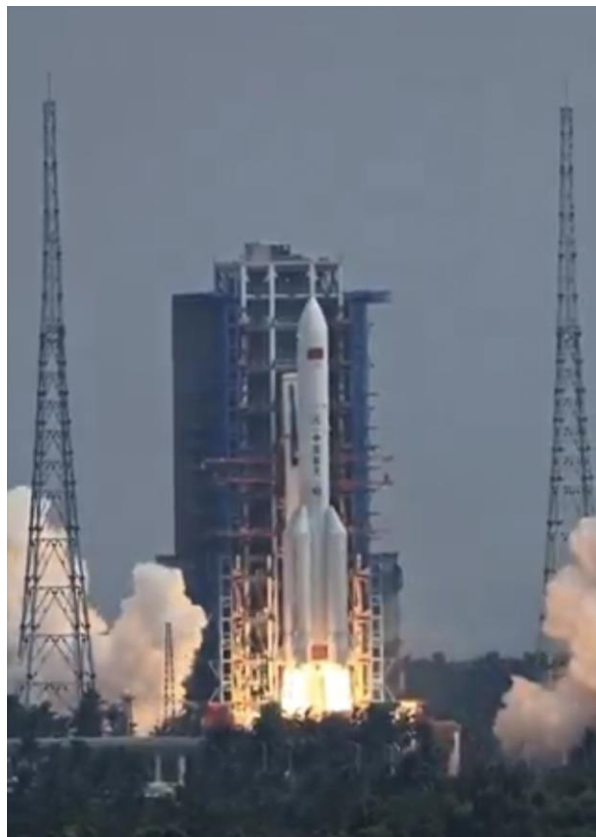
وی در پایان ضمن دعوت رسمی از صالحی‌امیری برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری چین، ابراز امیدواری کرد این سفر بتواند زمینه‌ساز آغاز مرحله‌ای جدید از همکاری‌های گردشگری و فرهنگی میان تهران و پکن باشد.

در پایان این دیدار، دو طرف بر ضرورت تسریع در اجرای برنامه‌های مشترک، افزایش تبادلات گردشگری، تقویت همکاری میان بخش‌های خصوصی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی دو کشور برای تعمیق روابط راهبردی ایران و چین تاکید کردند.

خبرگزاری صدا و سیما

پرتاب ماهواره ارتباطی نسل جدید چین به فضا

چین ماهواره ارتباطی نسل جدید خود را به فضا پرتاب کرد.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما به نقل از اسپوتنیک، چین با موفقیت ماهواره مربوط به فناوری ارتباطات خود از نوع تی جی اس را از پایگاه فضایی ونچانگ به فضا پرتاب کرد و با این پرتاب گام مهم دیگری در برنامه فضایی خود برداشت.

به گفته شرکت علوم و فناوری هوافضای چین، با این ماهواره فناوری ارتباطات پرسرعت و چندباند مورد آزمایش قرار خواهد گرفت.

رسانه‌های غربی گمانه‌زنی می‌کنند که سری ماهواره‌های تی جی اس چین می‌توانند مأموریت‌های نظامی از جمله جمع‌آوری سیگنال‌های اطلاعاتی، هشدار زودهنگام و بازرسی ماهواره‌ها را هم پشتیبانی کنند. این ماهواره بوسیله موشک لانگ مارچ ۵ به فضا ارسال شد که ششصد و پنجاهمین پرتاب از خانواده موشک‌های لانگ مارچ به شمار می‌رود.

شرکت علوم و فناوری هوافضای چین اعلام کرده است که این موشک شامل ۹ به‌روزرسانی فنی برای افزایش قابلیت اطمینان است و ارتقاها برای افزایش ظرفیت حمل محموله در آن نظر گرفته شده است.

خبرگزاری صدا و سیما

رویترز به نقل از گمرک چین خبر داد؛

صادرات عناصر نادر خاکی چین به بالاترین سطح ۴ ماه اخیر رسید



صادرات عناصر نادر خاکی چین در ماه می با افزایش ۳,۴ درصدی نسبت به آوریل به بالاترین میزان خود در چهار ماه گذشته رسید. این رشد ناشی از افزایش ذخیره سازی مواد اولیه از سوی خریداران خارجی پیش از آغاز دوره کاهش مرسوم فعالیت های فصلی در تابستان بود.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات، بر اساس داده های منتشر شده توسط اداره کل گمرک چین، بزرگ ترین تولید کننده عناصر نادر خاکی جهان در ماه می ۵۴۹۰ تن از این گروه ۱۷ عنصری را صادر کرده است.

این عناصر نقش حیاتی در تولید خودروهای برقی، توربین های بادی و فناوری های صنایع دفاعی دارند. حجم صادرات ثبت شده بالاترین میزان از ژانویه تاکنون محسوب می شود.

هرچند این رقم در مقایسه با ۵۳۰۹ تن آوریل افزایش داشته، اما همچنان کمتر از ۵۸۶۴ تن صادرات ثبت شده در می ۲۰۲۵ بوده است.

برخی مصرف کنندگان خارجی پیش از آغاز رکود فصلی بازار از ماه جولای، اقدام به افزایش ذخایر مواد اولیه مورد نیاز خود کرده اند.

داده های گمرک چین نشان می دهد که در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۶، صادرات عناصر نادر خاکی این کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲,۲ درصد افزایش یافته و به ۲۵ هزار و ۳۷۸ تن رسیده است.

ایلنا

افزایش ۱,۲ درصدی شاخص قیمت مصرف‌کننده چین در ماه مه



اداره ملی آمار چین اعلام کرد در ماه مه سال جاری میلادی، شاخص قیمت مصرف‌کننده در این کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱,۲ درصد افزایش و نسبت به ماه قبل ۰,۱ درصد کاهش یافت.

این در حالی است که شاخص قیمت تولیدکننده این کشور در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳,۹ درصد افزایش و نسبت به ماه قبل نیز ۰,۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

CRI. Online

رشد ۱۶,۹ درصدی تجارت خارجی چین در ماه مه؛ جهش واردات و صادرات ادامه دارد

داده‌های منتشرشده از سوی اداره کل گمرک چین نشان می‌دهد تجارت خارجی این کشور در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶,۹ درصد افزایش یافته است.



بر اساس این گزارش، ارزش کل واردات و صادرات کالا در ماه گذشته به ۴,۴۵ تریلیون یوان (۶۵۳ میلیارد دلار) رسید و برای سومین ماه متوالی بالای ۴ تریلیون یوان باقی ماند.

در جزئیات عملکرد تجاری، صادرات چین در ماه مه نسبت به سال گذشته ۱۳,۸ درصد رشد داشته و واردات نیز با افزایش ۲۱,۵ درصدی همراه بوده است؛ موضوعی که از تقویت همزمان جریان عرضه و تقاضای خارجی حکایت دارد.

طی بازه پنج ماه نخست سال جاری میلادی، مجموع تجارت خارجی چین به ۲۰,۶۸ تریلیون یوان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵,۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

CRI. Online