



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۵ خرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۵ خرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- شانگهای طرح توسعه صنعت خدمات را تشریح کرد
- ۲- برنامه سه ساله چین برای کاهش مصرف انرژی و انتشار کربن در صنایع کلیدی
- ۳- شی جین پینگ در مورد تعمیق همکاری‌های سازمان همکاری شانگهای
- ۴- چین هشت ماهواره را با موفقیت در مدار قرار داد
- ۵- فایننشال تایمز: چین با یک سامانه پرداخت دیجیتال، به جنگ دلار می‌رود

شانگهای طرح توسعه صنعت خدمات را تشریح کرد



ارزش افزوده این بخش به عنوان ستون اقتصادی، در سال ۲۰۲۵ به ۴,۵ تریلیون یوان رسید.

به گفته مقامات و کارشناسان، در حالی که صنعت خدمات، موتور رشد مهمی برای شانگهای بوده است، انتظار می‌رود در چند سال آینده نقش بزرگتری ایفا نماید، زیرا این شهر به تغییرات الگوهای مصرف پاسخ داده و از موج فناوری‌های جدید استقبال می‌کند. این اظهارات در حالی مطرح شد که این شهر پانزدهمین برنامه پنج ساله خود (۲۰۲۶-۲۰۳۰) را برای صنعت خدمات در اول ژوئن منتشر کرد.

در سال گذشته، صنعت خدمات به عنوان یک ستون اقتصادی اصلی در شانگهای، در بخش ارزش افزوده شاهد ۴,۵ تریلیون یوان (۶۶۴,۶۵ میلیارد دلار) بود که ۷۹,۳ درصد از تولید ناخالص داخلی شهر را تشکیل می‌داد. طبق طرح جدید، صنعت خدمات باید به یک پایه اقتصادی مقاوم با ظرفیت بالاتر و همچنین یک محور اتصال منابع جهانی بیشتر تبدیل گردد.

نرخ رشد سالانه ارزش افزوده در صنعت خدمات، حداقل ۵,۵ درصد تا سال ۲۰۳۰ است و بهره‌وری نیروی کار به بیش از ۴۵۰ هزار یوان به ازای هر نفر می‌رسد.

به گفته ژانگ یینا، معاون دانشکده توسعه اجتماعی و سیاست عمومی دانشگاه فودان، «شانگهای دیگر صنعت خدمات را به شیوه مرسوم به عنوان صنعت درجه سه تعریف نمی‌کند. دولت شهری نه تنها به ارزش صنعت اهمیت می‌دهد، بلکه به طرح سیستماتیک عملکردهای خدماتی و قابلیت‌های نوآوری اهمیت بیشتری می‌دهد. این صنعت هسته اصلی افزایش بیشتر رقابت‌پذیری شانگهای در پنج سال آینده خواهد بود.»

یکی از نکات برجسته آخرین طرح، ترتیبات آینده‌نگرانه برای بخش‌های خدماتی نوظهور است که فناوری‌های هوشمند، علوم زیستی و سلامت و اقتصاد تجربه را پوشش می‌دهد. به طور خاص، شانگهای قصد دارد توسعه فناوری و خدمات نرم‌افزار هوش مصنوعی،

رانندگی هوشمند، داروهای هدفمند، رابط‌های مغز و کامپیوتر و همچنین خدمات اقتصادی جدید مبتنی بر تجربه مانند گردشگری فرهنگی فراگیر و مصرف مالکیت معنوی را تعمیق بخشد.

طبق طرح جدید، شانگهای قصد دارد توسعه فناوری و خدمات نرم‌افزار هوش مصنوعی، رانندگی هوشمند، داروهای هدفمند، رابط‌های مغز و کامپیوتر و همچنین خدمات اقتصادی جدید مبتنی بر تجربه مانند گردشگری فرهنگی فراگیر و مصرف مالکیت معنوی را تعمیق بخشد.

او گفت: «این گام رو به جلو عمده‌تر به این دلیل است که صنعت خدمات امروزه دیگر محدود به ارتباط فرد به فرد نیست. این صنعت با ادغام عوامل هوش مصنوعی و اقتصاد مبتنی بر تجربه، جامع‌تر شده است. اقتصاد دیجیتال، زیست‌پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی اکنون بخشی از صنعت خدمات هستند.»

ادغام خدمات در سایر بخش‌های اقتصادی نیز در اهداف شهر برای صنعت مالی منعکس شده است، زیرا این طرح اهداف رشد برای پرداخت‌های فرامرزی و تأمین مالی بازنشستگی را در خود جای داده است. به گفته ژانگ، این امر می‌تواند صنعت خدمات را به سنگ بنای واقعی کارکردهای کلیدی شهر تبدیل کند.

یکی دیگر از گام‌های بزرگ رو به جلو که در طرح جدید به تصویر کشیده شده است، ارتقاء خدمات مصرفی است که در گذشته به عنوان پشتیبان معیشتی در نظر گرفته می‌شدند. ژانگ گفت، طرح اخیر آنها را به عنوان موتورهای جدید برای افزایش بیشتر مصرف و رشد اقتصادی ارتقا داده است.

به گفته لیو مین، معاون مدیر کمیسیون بازرگانی شهرداری شانگهای، یک مثال خاص این است که شانگهای قصد دارد در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله، دو تا سه ارائه‌دهنده خدمات داخلی پیشرو با نفوذ بیشتر در بازار، برندهای تثبیت‌شده و سیستم‌های خدماتی جامع را پرورش دهد.

در سال ۲۰۲۵، شانگهای اولین گروه از ۱۶ شرکت خدمات خانگی خود را با مدل مدیریت مبتنی بر کارمند برای تنظیم بهتر این صنعت اعلام کرد. او افزود که این شهر احتمالاً نسخه اصلاح‌شده مقررات خدمات خانگی را در پایان امسال منتشر خواهد کرد.

لیو گفت، این موارد تا حد زیادی مشکل یافتن خدمتکار مناسب را که برای بسیاری از ساکنان محلی دردسر بزرگی است، برطرف می‌کند.

این طرح جدید همچنین بخش مستقلی را برای توسعه صنایع فرهنگی، تجاری، گردشگری، ورزشی و نمایشگاهی تعیین کرده که بر ادغام اقتصاد سنتی خرید و تجربه تأکید دارد.

به گفته نئو هوانگ، رئیس خرده‌فروشی جونز لانگ لاسال شرق چین، روندهای مصرف جدید با ظهور اقتصاد دیجیتال و هوشمند، کیفیت زندگی، مصرف منطقی و ارزش عاطفی پرورش خواهند یافت. بنابراین تقاضای فضای جدید در صنعت خرده‌فروشی ایجاد خواهد شد.

در همین حال، انتظار می‌رود مصرف خدمات با سرعت بیشتری رشد کند و شتاب رشد جدیدی را به کل بخش مصرف تزریق کند. مصرف‌کنندگان به تدریج از خرید محصولات به پرداخت هزینه بیشتر برای تجربیات و خدمات روی خواهند آورد. وی گفت که انتظار می‌رود تقاضای خدمات در فعالیتهای فرهنگی، سرگرمی و ورزش بیشتر شود.

پیش‌بینی هوانگ از ناکجاآباد نمی‌آید. داده‌های دولت شهری نشان می‌دهد که تعداد رویدادهای بزرگ با بیش از ۱۰۰۰ شرکت‌کننده که در سال ۲۰۲۵ در شانگهای برگزار شد، نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد افزایش یافته است. تعداد کل بازدیدکنندگان و گردشگرانی که این شهر در سال گذشته دریافت کرد، سالانه ۲۱ درصد افزایش یافته و گردشگران ورودی تقریباً ۴۰ درصد افزایش یافته است. به گفته جی دونگبو، معاون مدیر کمیسیون اقتصاد و اطلاع‌رسانی شهرداری شانگهای، خدمات صنعتی نیز در پنج سال آینده تمرکز اصلی را به خود اختصاص داده است، زیرا این شهر قصد دارد سناریوهای کاربردی را گسترش دهد، زنجیره‌های صنعتی خدماتی را تقویت کند و خوشه‌های صنعتی بزرگ‌تری ایجاد کند.

China Daily



پکن - بنا بر اعلام کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی (NDRC) در روز دوشنبه، چین یک برنامه عملیاتی سه ساله برای تسریع ارتقاء صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش کربن در صنایع کلیدی تدوین کرده است.

این برنامه که به طور مشترک توسط NDRC و چندین وزارتخانه و سازمان دولتی دیگر منتشر شده است، بر نه صنعت با مصرف انرژی بالا و انتشار کربن، از جمله فولاد، آلومینیوم الکترولیتی، سیمان، شیشه تخت، پالایش نفت، اتیلن، آمونیاک مصنوعی، متانول و تولید برق با سوخت زغال سنگ تمرکز دارد.

طبق این برنامه، چین ارتقاء صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش کربن را در این بخش‌ها طی یک دوره سه ساله از سال ۲۰۲۶ اجرا خواهد کرد. طبق این برنامه، هدف، افزایش بهره‌وری انرژی و کربن شرکت‌ها و در عین حال پیشرفت قابل توجه در توسعه سبز و کم کربن این صنایع است.

این سند همچنین اهداف اصلی را تا پایان سال ۲۰۲۸ تعیین می‌کند، وظایف ارتقاء خاص برای هر بخش را شرح می‌دهد و خواستار پشتیبانی بهتر از طریق بودجه، هدایت قیمت، مشوق‌های سیاستی و محدودیت‌های مبتنی بر استانداردها می‌شود.

کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات اقتصادی (NDRC) اعلام کرد که این کمپین برای گسترش سرمایه‌گذاری مؤثر، ترویج ارتقاء صنعتی، تقویت محرک‌های جدید توسعه سبز و حمایت از هدف مهار انتشار کربن کشور طراحی شده است.

چین اهداف دوگانه کربنی را برای مهار انتشار دی‌اکسید کربن تا قبل از سال ۲۰۳۰ و دستیابی به خنثی‌سازی کربن تا قبل از سال ۲۰۶۰ تعیین کرده است.

این کشور بزرگترین و سریع‌ترین سیستم انرژی تجدیدپذیر در جهان را ساخته است که پشتیبانی قوی‌تری برای گذار سبز و کم‌کربن خود فراهم می‌کند.

به گفته یکی از یک مقامات NDRC، این کمیسیون با بخش‌های مربوطه همکاری خواهد کرد تا اجرای این طرح را تضمین و از دستیابی به هدف مهار انتشار کربن و تسریع تحول جامع سبز توسعه اقتصادی و اجتماعی حمایت کند.

China Daily



۱۵ ژوئن، بیست و پنجمین سالگرد تأسیس سازمان همکاری شانگهای است. رئیس جمهور شی جین پینگ اهمیت زیادی برای سازمان همکاری شانگهای قائل است و پیوسته بر لزوم حفظ و پیشبرد روحیه شانگهای تأکید کرده است. به گفته شی جین پینگ: در پاسخ به تحولاتی که هر یک قرن یک بار با سرعت بیشتری در سراسر جهان رخ می‌دهند، سازمان همکاری شانگهای باید برای ایفای نقش پیشرو و ارائه الگویی در اجرای طرح ابتکاری حکومت جهانی، گام بردارد. ما با شرکای سازمان همکاری شانگهای با روحیه همبستگی همکاری خواهیم کرد و با کشورهای بیشتر و سازمان‌های بین‌المللی که با روحیه شانگهای همذات‌پنداری می‌کنند، دست در دست هم می‌دهیم تا برای پیشرفت مشترک تلاش کنیم و چشم‌اندازهای روشن‌تری را برای جامعه‌ای با آینده‌ای مشترک برای بشریت ایجاد کنیم.

China Daily

چین هشت ماهواره را با موفقیت در مدار قرار داد



در ساعت ۱۱ و ۴۴ دقیقه روز دوشنبه ۱۵ ژوئن به وقت پکن، چین از سایت آزمایشی نوآوری فضایی تجاری «دونگ‌فنگ»، با استفاده از موشک حامل «لین جیان ۱» (Lijian-1 Y14) «Y14» -، هشت ماهواره شامل ماهواره جی سین گائو فن با وضوح بالا C04 ۰۷ را با موفقیت به فضا پرتاب کرد.

ماهواره‌ها به‌طور موفقیت‌آمیز در مدار تعیین‌شده قرار گرفتند و مأموریت پرتاب به‌طور کامل موفقیت‌آمیز بود.

این مأموریت، چهاردهمین پرواز موشک حامل لی جیان Lijian-1 Y14 محسوب می‌شود.

CRI. Online

فایننشال تایمز: چین با یک سامانه پرداخت دیجیتال، به جنگ دلار می‌رود



تهران- ایرنا- فایننشال تایمز مدعی شد که چین خود را برای راه‌اندازی و بهره‌برداری تجاری از یک برنامه ارز دیجیتال مهیا می‌کند که می‌تواند به بازآرایی شیوه پرداخت‌های فرامرزی، کاهش وابستگی به دلار و نزدیک‌تر شدن پکن به شرکای تجاری‌اش در ابتکار «کمر بند و جاده» منجر شود.

به گزارش عصر یکشنبه ایرنا از نوشته فایننشال تایمز، این پلتفرم که تحت هدایت پکن بوده و «mBridge» نام دارد، با حمایت بانک‌های مرکزی چین، هنگ کنگ، تایلند، امارات متحده عربی و عربستان سعودی توسعه یافته است. به گفته منابع آگاه، نهادی مستقر در هنگ کنگ برای نظارت بر عملیات‌های این سامانه تاسیس خواهد شد.

این منابع تاریخ دقیق آغاز فعالیت تجاری این طرح را فاش نکردند، اما گفته‌اند که مقدمات آن در مراحل پیشرفته قرار دارد و کارمزد‌های آن حدود نصف هزینه سامانه‌های متعارف پرداخت بین‌المللی خواهد بود. به گفته این منابع، کسب‌وکارهای کوچک که استفاده از سامانه‌هایی همچون «سوئیفت» را پرهزینه و دشوار می‌دانند، از جمله کاربران mBridge خواهند بود.

انگیزه چین برای توسعه استفاده جهانی از پول ملی این کشور، در پی جنگ ایران شتاب گرفته؛ به طوری که استفاده از سامانه متعارف پرداخت‌ها و تسویه حساب‌های فرامرزی یوان، موسوم به «CIPS» که نسخه چینی سوئیفت محسوب می‌شود، از زمان آغاز جنگ ایران به‌طور چشمگیری افزایش یافته است «mBridge». سامانه‌ای مستقل اما مکمل CIPS به شمار می‌رود و با هدف تقویت استفاده از یوان دیجیتال طراحی شده است.

این طرح در شرایطی رونمایی می‌شود که سایر سامانه‌های پرداخت منطقه‌ای نیز در حال گسترش هستند. طرح‌هایی همچون «SEPA» متعلق به بانک مرکزی اروپا و همچنین تلاش‌های بخش خصوصی از جمله شبکه خصوصی پرداخت‌های برون‌مرزی مبتنی بر «کیوآر کد» / شرکت چینی «گروه آنت» Ant Group / نیز به انجام تراکنش‌های سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر، به‌ویژه برای پرداخت‌های کوچک و آنی گردشگران منجر شده است.

تام کیتینگ، مدیر-موسس مرکز مالی و امنیت اندیشکده انگلیسی «RUSI» با اشاره به حمایت دولت دونالد ترامپ از «استیبل کوین»ها گفت: برای ایجاد نظام‌های مالی جایگزین، مسابقه تسلیحاتی خاموش و بی‌سروصدایی در پشت پرده جریان دارد. (استیبل کوین نوعی دارایی دیجیتال که ارزش آن به ارزهای رسمی از جمله دلار وابسته است).

به گفته کیتینگ، چین می‌خواهد که از طریق سامانه‌هایی همچون «mBridge» جایگاه ارز دیجیتال خود، یعنی یوان دیجیتال (e-CNY)، را در نظام مالی جهان تثبیت کند. وی افزود: می‌توان گفت که این طرح ارز دیجیتال ابتکار «کمر بند و جاده» است و در نتیجه تعجبی ندارد که چین همچنان با جدیت آن را پیش ببرد.

«جین ما»، رئیس واحد تحقیقات چین در موسسه مالی بین‌المللی (IFI)، بر این باور است که «چشم‌انداز نظام‌های پرداخت جهانی که زمانی تحت سلطه سوئیفت بود، حالا در حال تبدیل شدن به مجموعه‌ای از شبکه‌های رقیب است و «mBridge» یکی از آنها خواهد بود».

پلتفرم «mBridge» که اکنون تحت هدایت پکن قرار دارد، از فناوری «بلاک‌چین» استفاده می‌کند تا بانک‌های مرکزی بتوانند با ارزهای دیجیتال خود به طور مستقیم با یکدیگر تراکنش انجام دهند. در این روش، نقش دلار به‌عنوان ارز واسطه کاهش یافته و زمان انجام معاملات ارزی به تنها چند ثانیه تقلیل پیدا می‌کند.

به گفته منابع آگاه، بانک‌های تجاری نیز می‌توانند تحت نظارت بانک‌های مرکزی متبوع خود در تراکنش‌های «mBridge» مشارکت کنند. این منابع مدعی شدند که تاکنون حدود ۴۷۰ میلیارد یوان (معادل ۶۹ میلیارد دلار) تراکنش از طریق این سامانه انجام شده است.

تحلیلگران بر این باورند که از منظر راهبردی، این سامانه می‌تواند جایگاه چین را در تجارت جهانی تقویت و پیوندهای مالی این کشور با شرکای منطقه‌ای را تعمیق کند.

وانگ جیان، تحلیلگر ارشد بخش مالی شرکت «گوسن سکیوریتیز» / Guosen Securities / چین در این باره گفت: برای صادرکنندگان، این سامانه سرعت گردش نقدینگی را افزایش و خطر کمبود نقدینگی را کاهش می‌دهد. در سطح کلان نیز می‌تواند نفوذ چین را در نظم پولی جهانی افزایش داده و به بین‌المللی شدن یوان کمک شایانی بکند.

ایرنا