



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۳۱ تیر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- اقتصاد ایران در شرایط جنگ نیازمند فرماندهی متمرکز است / حفظ معیشت مردم اولویت باشد
- ۲- ارائه سند موضع چین در مورد حکمرانی فضای سایبری جهانی در عصر دیجیتال و هوش مصنوعی
- ۳- جهش بازار خودروهای دست دوم چین با استقبال از خودروهای برقی
- ۴- تعداد خریداران تجارت الکترونیک فرامرزی در چین در نیمه اول سال به ۱۴۰ میلیون نفر رسید
- ۵- ناوگان کامیون‌های سنگین با انرژی نو چین تا سال ۲۰۳۰ از ۱,۶ میلیون دستگاه فراتر خواهد رفت
- ۶- چین جهان آینده را چگونه می‌بیند؟
- ۷- چین واردات تجهیزات فناوری پیشرفته را در سال‌های ۲۰۳۰-۲۰۲۶ گسترش می‌دهد
- ۸- افزایش سرمایه گذاری چین در بخش نوآوری
- ۹- تجهیز بنادر چین به سیستم بازرسی هوشمند

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین:

اقتصاد ایران در شرایط جنگ نیازمند فرماندهی متمرکز است/ حفظ معیشت مردم اولویت باشد



تهران- ایرنا- رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر اینکه در شرایط جنگی باید سیاست‌های اقتصادی متناسب با آن اتخاذ شود گفت: شرایط جنگی با الگوهای اقتصاد آزاد و تصمیم‌گیری‌های پراکنده سازگار نیست بلکه نیازمند فرماندهی متمرکز، مدیریت واحد و تصمیم‌گیری سریع و هماهنگ است تا بتوان از منابع موجود به بهترین شکل برای حفظ معیشت مردم و ثبات اقتصادی استفاده کرد.

گروه اقتصادی - تداوم نوسانات اقتصادی، کاهش قدرت خرید خانوارها و افزایش فشارهای معیشتی، بار دیگر موضوع کارآمدی حکمرانی اقتصادی را به یکی از مهم‌ترین مباحث کشور تبدیل کرده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند ریشه بخش مهمی از مشکلات کنونی اقتصاد ایران را باید در ضعف نظام تصمیم‌گیری، نبود نظارت مؤثر بر بازارها و کاهش قدرت سیاست‌گذاری دولت جست‌وجو کرد؛ موضوعی که در شرایط تشدید تنش‌های منطقه‌ای و افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی، اهمیت بیشتری یافته است.

در چنین فضایی، حفظ ثبات اقتصادی، مدیریت منابع ارزی، تأمین نیازهای اساسی مردم و جلوگیری از کاهش بیشتر قدرت خرید خانوارها به مهم‌ترین اولویت سیاست‌گذاران تبدیل شده است؛ از این رو کارشناسان بر این باورند که شرایط خاص اقتصادی و امنیتی کشور، نیازمند تصمیم‌گیری‌های متمرکز و بازنگری در برخی رویکردهای اقتصادی است تا بتوان از تشدید آسیب‌های معیشتی و گسترش بی‌ثباتی‌های اقتصادی و اجتماعی جلوگیری کرد.

در این ارتباط مجیدرضا حریری رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به اظهارات اخیر مسعود پزشکیان رئیس جمهوری درباره ضرورت‌های کشور در شرایط جنگ اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف اقتصاد

کشور در دهه‌های اخیر، ضعف در حکمرانی اقتصادی بوده است؛ موضوعی که به‌ویژه پس از پایان جنگ تحمیلی و در روند خصوصی‌سازی‌ها و واگذاری‌های اقتصادی بیش از پیش نمایان شد.

وی افزود: در حال حاضر بخش قابل توجهی از تصمیم‌گیری‌های اقتصادی عملاً از اختیار دولت‌ها خارج شده و در اختیار گروه‌های قدرتمند اقتصادی قرار گرفته است؛ گروه‌هایی که درباره بازگشت ارز صادراتی، نحوه فعالیت در بازارها، عملکرد در بورس و حتی بازپرداخت بدهی‌های بانکی تصمیم‌گیری می‌کنند.

حریری تصریح کرد: نتیجه این وضعیت آن است که نه تنها دولت‌ها، بلکه در مواردی حتی نظام حکمرانی نیز با محدودیت در اعمال سیاست‌های اقتصادی مواجه می‌شود و در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار شکل‌گیری ثبات اقتصادی پایدار را داشت.

حفظ ثبات اقتصادی برای پایداری حکمرانی ضروری است

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با تأکید بر اینکه حفظ ثبات اقتصادی برای تأمین امنیت عمومی و پایداری حکمرانی ضروری است، گفت: همه می‌دانند که اقتصاد کشور با مشکل حکمرانی مواجه است و از ثبات کافی برخوردار نیست اما هنوز درباره علل اصلی این وضعیت اجماع و توافقی شکل نگرفته است و تا زمانی که با فساد سازمان‌یافته و ساختاری برخورد جدی صورت نگیرد، هیچ دولتی نخواهد توانست ثبات اقتصادی مورد نظر خود را محقق کند.

حریری با اشاره به وضعیت بازارهای مختلف کشور اظهار داشت: امروز با بازارهایی مواجه هستیم که نظارت مؤثری بر آنها وجود ندارد؛ از بازار پول و سرمایه گرفته تا بازار کالا. همچنین نظام بانکی با ناترازی‌های گسترده مواجه است و بازار سرمایه نیز در بسیاری از موارد با معیارهای علمی و حرفه‌ای فاصله دارد.

وی افزود: کاهش مستمر ارزش پول ملی و افت قدرت خرید مردم نیز از دیگر نشانه‌های ضعف در حکمرانی اقتصادی است. کاهش شدید قدرت خرید خانوارها در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که کشور در اجرای سیاست‌های اقتصادی کارآمد با چالش‌های جدی مواجه بوده است.

اصلاحات ضروری باید بدون ملاحظات سیاسی و جناحی انجام شود

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین تأکید کرد: به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از اختیارات اقتصادی در اختیار گروه‌های قدرتمندی قرار گرفته که هم از نفوذ سیاسی و هم از قدرت اقتصادی برخوردار هستند و تا زمانی که تکلیف این مسئله مشخص نشود، مشکلات اقتصاد کشور ادامه خواهد داشت. این نقطه ضعف همان بخشی است که دشمن نیز بر آن تمرکز می‌کند؛ زیرا بی‌ثباتی اقتصادی می‌تواند زمینه‌ساز بروز آسیب‌های اجتماعی، امنیتی، فرهنگی و حتی اخلاقی شود.

حریری با اشاره به اظهارات رئیس‌جمهور درباره ضرورت ایجاد ثبات اقتصادی گفت: اصل این نگاه صحیح است، اما برای تحقق آن لازم است در ترکیب تیم اقتصادی و رویکرد سیاست‌گذاری اقتصادی بازنگری‌هایی صورت گیرد. تا زمانی که اراده‌ای فراگیر در سطح حاکمیت برای اصلاح ساختارهای اقتصادی شکل نگیرد، امکان حل ریشه‌ای مشکلات وجود نخواهد داشت. همه بخش‌ها و نهادهای مختلف باید در این زمینه به جمع‌بندی مشترک برسند و بدون ملاحظات سیاسی و جناحی، اصلاحات ضروری را در دستور کار قرار دهند.

برای کاهش قدرت خرید مردم فکر اساسی شود

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین در ادامه با اشاره به عملکرد دولت در تأمین کالاهای اساسی در دوران جنگ اظهار داشت: مدیریت اجرایی کشور در حوزه تأمین نیازهای اولیه مردم عملکرد قابل قبولی داشته و در این میان، همراهی و نجابت مردم نیز نقش مهمی ایفا کرده است.

وی تصریح کرد: در دوره جنگ، فروشگاه‌ها با کمبود گسترده کالا مواجه نشدند و قفسه‌های خالی شکل نگرفت، اما به تدریج وارد مرحله‌ای می‌شویم که مسئله اصلی دیگر تأمین کالا نیست، بلکه کاهش شدید قدرت خرید مردم است.

حریری ادامه داد: طی یک سال گذشته سبد مصرفی خانوارها به تدریج تغییر کرده و بسیاری از هزینه‌های غیرضروری نظیر تفریح و سفر از برنامه خانوارها حذف شده است. اکنون نیز نگرانی آن است که برخی اقلام ضروری و اساسی نیز به دلیل کاهش قدرت خرید از سبد مصرفی مردم حذف شود.

از هزینه کرد منابع ارزی برای مصارف غیرضروری جلوگیری شود

وی در خصوص اینکه بخشی از اقتصاد موجود به دلیل شرایط جنگی پاسخ داد: در شرایط جنگی باید سیاست‌های اقتصادی متناسب با آن اتخاذ شود. منابع ارزی کشور در چنین شرایطی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و باید اولویت‌بندی دقیقی برای نحوه تخصیص آنها صورت گیرد. در شرایط فعلی، ضروری است از هزینه کرد منابع ارزی برای مصارف غیرضروری جلوگیری شود و سیاست‌های اقتصادی با رویکرد مدیریت بحران و تأمین نیازهای اساسی مردم تنظیم شود.

وی با اشاره به تجربه دوران دفاع مقدس اظهار داشت: کشور در دوران جنگ هشت‌ساله تجربه موفقی در مدیریت منابع و توزیع کالاهای اساسی داشته است و می‌توان از برخی تجربیات آن دوره برای عبور از شرایط کنونی بهره گرفت.

حریری در پایان تأکید کرد: شرایط جنگی با الگوهای اقتصاد آزاد و تصمیم‌گیری‌های پراکنده سازگار نیست و در چنین شرایطی، اقتصاد کشور نیازمند فرماندهی متمرکز، مدیریت واحد و تصمیم‌گیری سریع و هماهنگ است تا بتوان از منابع موجود به بهترین شکل برای حفظ معیشت مردم و ثبات اقتصادی استفاده کرد.

ایرنا



نخستین نشست سازوکار دائمی سازمان ملل متحد در مورد امنیت سایبری جهانی، از ۲۰ تا ۲۴ ژوئیه در مقر این سازمان در نیویورک برگزار شد. هیئت چینی حاضر در این نشست نیز به همین مناسبت سندی را با عنوان «موضع چین در مورد حکمرانی فضای سایبری جهانی در عصر دیجیتال و هوش مصنوعی» به این سازوکار جهانی ارائه داد.

چین در این سند جدید پس از مطرح کردن اصل «حکمرانی فضای سایبری»، اصل مهم «حکمرانی دیجیتال» را نیز مطرح کرده که این اقدام، جدیدترین گام چین در راستای تحقق ابتکارات خود در زمینه حکمرانی جهانی و همچنین ترویج ساخت «جامعه‌ای با سرنوشت مشترک در فضای سایبری» محسوب می‌شود.

در این سند تأکید شده است که برای حفظ صلح و ثبات، همه کشورهای در فضای سایبری باید اهداف و اصول منشور ملل متحد را رعایت کنند. همچنین در این سند بر لزوم احترام به حاکمیت دیجیتال و ترویج توسعه فراگیر و عادلانه تأکید شده است. بر این اساس، هر کشوری حق دارد مسیر توسعه فناوری‌های دیجیتال و هوش مصنوعی را بر اساس شرایط ملی خود انتخاب کند و نیز می‌تواند فناوری‌ها، محصولات و خدمات مرتبط با هوش مصنوعی را به‌طور مستقل برگزیند و هیچ کشوری نباید مجبور به جانبداری از یک طرف خاص شود.

این سند در ادامه با تأکید بر پایبندی بر چندجانبه‌گرایی، خواستار مقابله مؤثر با خطرات ناشی از فناوری‌های نوظهور همچون هوش مصنوعی شده است.

جهش بازار خودروهای دست‌دوم چین با استقبال از خودروهای برقی



«لیو که»، از ساکنان شهر تیان‌جین در شمال چین، به‌تازگی یک خودروی برقی دست‌دوم از برند «بی‌وای‌دی» از طریق فروشگاه رسمی خودروهای کارکرده در یک پلتفرم آنلاین خریداری کرده است.

او می‌گوید: «خانواده ما یک خودروی بنزینی دارد و این خودروی برقی دست‌دوم را بیشتر برای رفت‌وآمدهای کوتاه شهری خریدم، چون هم قیمت مناسبی داشت و هم هزینه نگهداری آن پایین است. ضمن اینکه پلتفرم آنلاین گزارش کامل کارشناسی و معاینه فنی خودرو را ارائه کرده بود.»

در سراسر چین، تعداد بیشتری از مصرف‌کنندگان به خرید خودروهای دست‌دوم روی آورده‌اند. آمار منتشرشده در «کنفرانس خودروهای دست‌دوم چین ۲۰۲۶» نیز نشان می‌دهد که برای نخستین بار، نسبت فروش خودروهای نو و معاملات خودروهای کارکرده تقریباً به یک‌به‌یک رسیده است؛ موضوعی که از رشد چشمگیر بازار خودروهای دست‌دوم حکایت دارد.

بر اساس این آمار، در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۶، فروش خودروهای نو به ۸,۱۴۸ میلیون دستگاه رسید، در حالی که در همین مدت، ۸,۰۹۵ میلیون دستگاه خودروی دست‌دوم معامله شد.

در این میان، خودروهای برقی و هیبریدی بیشترین رشد را داشته‌اند. «جائو جی‌فنگ»، مدیر بخش خودروهای دست‌دوم پلتفرم «دونگ‌چه‌دی»، گفت میزان بازدید آنلاین و رشد معاملات خودروهای برقی دست‌دوم در نیمه نخست سال، بسیار بالاتر از میانگین بازار بوده و همزمان سلیقه خریداران نیز تغییر کرده است.

به گفته او، خریداران دیگر تنها به دنبال خودروهای ارزان برای استفاده روزانه نیستند، بلکه اکنون کیفیت خودرو، سلامت باتری، میزان حفظ ارزش، گزارش‌های کارشناسی مربوط به باتری، موتور و سامانه کنترل الکترونیکی و همچنین مدت باقی‌مانده گارانتی کارخانه برای آنها اهمیت بیشتری دارد.

امکانات کابین هوشمند و سامانه‌های کمک‌راننده نیز به یکی از معیارهای اصلی انتخاب خودرو تبدیل شده است. علاوه بر این، خرید خودرو دیگر به بازارهای محلی محدود نیست و بسیاری از خریداران از طریق پلتفرم‌هایی مانند «دونگ‌چه دی» و «گوازی» در سراسر کشور خودروی مورد نظر خود را جست‌وجو می‌کنند.

یکی دیگر از عوامل رونق بازار خودروهای برقی دست‌دوم، کاهش نگرانی مصرف‌کنندگان درباره افت قیمت این خودروهاست. بر اساس «گزارش نرخ حفظ ارزش خودرو در چین» در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ که توسط انجمن فروشندگان خودرو چین (CADA) و پلتفرم «جینگ‌جن‌گو» منتشر شده، میانگین حفظ ارزش خودروهای بنزینی پس از سه سال ۴۶,۰۷ درصد و برای خودروهای برقی ۴۴,۸ درصد بوده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد فاصله میان این دو گروه به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است.

بازار خودروهای برقی دست‌دوم نیز به تدریج از یک بازار کوچک و محدود خارج شده و به بخشی مهم از بازار خودرو تبدیل شده است. نرخ نفوذ این خودروها در سطح کشور از ۳,۶ درصد در پایان سال ۲۰۲۲ به ۱۱,۶ درصد در آوریل ۲۰۲۶ افزایش یافته است.

همزمان، برندهای داخلی چین سهم بیشتری از بازار خودروهای برقی دست‌دوم را در اختیار گرفته‌اند. جائو علت این روند را افزایش فروش خودروهای نو تولید داخل در سال‌های اخیر دانست که عرضه خودروهای دست‌دوم این برندها را نیز افزایش داده است. به گفته او، تنوع محصولات برندهای داخلی باعث شده نیاز خریداران در همه رده‌های قیمتی پوشش داده شود.

نتایج «گزارش رفتار مصرفی جوانان در خرید خودروهای دست‌دوم» که توسط شرکت فناوری اطلاعات خودروی چین در تیانجین و پلتفرم «دونگ‌چه دی» منتشر شده، نشان می‌دهد خودروهای دست‌دوم بیش از گذشته به نخستین انتخاب نسل جوان تبدیل شده‌اند.

بر اساس این گزارش، ۶۱ درصد از جوانان کاهش هزینه‌ها و فشار مالی را مهم‌ترین دلیل خرید خودروهای دست‌دوم عنوان کرده‌اند و ۴۷ درصد نیز گفته‌اند برای جلوگیری از افت قیمت خودروهای نو، خرید خودروی کارکرده را ترجیح می‌دهند. این آمار نشان می‌دهد نسل جوان با نگاهی اقتصادی و واقع‌بینانه به بازار خودرو وارد می‌شود.

پلتفرم‌های آنلاین نیز نقش مهمی در رونق این بازار داشته‌اند. به گفته مسئولان پلتفرم «گوازی»، ایجاد شبکه سراسری عرضه و تحویل خودرو باعث شده نمایشگاه‌های فیزیکی دیگر تنها به مشتریان محلی وابسته نباشند و خریداران بتوانند قیمت خودروها را در سراسر چین مقایسه و بهترین گزینه را انتخاب کنند.

نخستین فروشگاه سراسری «گوازی» در شهر سوژو، استان جیانگ‌سو، علاوه بر امکان بازدید و مقایسه حضوری خودروها، شرایط ارسال سریع خودرو از مراکز نگهداری در شعاع ۳۰۰ تا ۵۰۰ کیلومتری را نیز فراهم کرده و عملاً امکان «جست‌وجوی سراسری آنلاین و تحویل سریع حضوری» را فراهم ساخته است.

«لو لی»، نایب‌رئیس انجمن فروشندگان خودرو چین (CADA)، تأکید کرد زیرساخت‌های صنعت خودروهای دست‌دوم این کشور همچنان مستحکم است. به گفته او، تعداد بالای خودروهای موجود، اجرای سیاست‌های جایگزینی خودروهای فرسوده و همچنین فرصت‌های ناشی از رشد خودروهای برقی و صادرات، زمینه را برای جهش بازار خودروهای دست‌دوم چین در سال‌های آینده فراهم کرده است.

تعداد خریداران تجارت الکترونیک فرامرزی در چین در نیمه اول سال به ۱۴۰ میلیون نفر رسید



پکن، ۲۲ ژوئیه (شینخوا) -- مقام ارشد گمرک این کشور روز چهارشنبه اعلام کرد که در مجموع ۱۴۰ میلیون نفر در چین در نیمه اول سال ۲۰۲۶ از طریق پلتفرم‌های تجارت الکترونیک فرامرزی خرید کرده‌اند و صادرات از طریق انبارهای خارج از کشور ۳,۳ برابر شده است.

سان میجون، رئیس اداره کل گمرک، این ارقام را در یک کنفرانس مطبوعاتی با تأکید بر رشد قوی مدل‌ها و قالب‌های جدید تجاری در بخش تجارت الکترونیک فرامرزی، اعلام کرد.

داده‌های گمرک نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۵، کل واردات و صادرات تجارت الکترونیک فرامرزی چین به ۲,۸۴ تریلیون یوان (حدود ۴۱۸,۰۶ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که نسبت به سال قبل ۴,۸ درصد افزایش یافته است.

در همین حال، صادرات تدارکات بازار در همین دوره از ۸۰۰ میلیارد یوان فراتر رفته است.

Xinhua

ناوگان کامیون‌های سنگین با انرژی نو چین تا سال ۲۰۳۰ از ۱,۶ میلیون دستگاه فراتر خواهد رفت



پکن، ۲۱ ژوئیه (شینخوا) -- یک مقام حمل و نقل روز سه‌شنبه اعلام کرد که انتظار می‌رود ناوگان کامیون‌های سنگین با انرژی نو چین تا سال ۲۰۳۰ از ۱,۶ میلیون دستگاه فراتر رود.

به گفته کای توانجی، یکی از مقامات وزارت حمل و نقل، فروش کامیون‌های سنگین با انرژی نو در نیمه اول سال ۲۰۲۶ به حدود ۱۴۰ هزار دستگاه رسید که نسبت به سال گذشته ۷۸,۶ درصد افزایش یافته است.

او این "رشد انفجاری" را به ترکیبی از مشوق‌های سیاستی و تقاضای بازار نسبت داد و افزود که این بخش اکنون وارد مرحله پذیرش سریع شده است.

برای حفظ این حرکت، دولت مجموعه‌ای از اقدامات را برای افزایش پذیرش انجام خواهد داد. اولویت اصلی، گسترش زیرساخت‌های شارژ و تعویض باتری است. مقامات قصد دارند بیش از ۳۰۰۰ ایستگاه شارژ و تعویض باتری برای کامیون‌های سنگین برقی در مسیرهای شلوغ حمل بار، در مناطق شهری بزرگ و در بنادر، معادن، کارخانه‌ها و پارک‌های لجستیکی نصب کنند.

حمایت مالی نیز افزایش خواهد یافت. امسال، ۲۲ میلیارد یوان (۳,۲۴ میلیارد دلار آمریکا) اوراق قرضه خزانه‌داری ویژه بسیار بلند مدت برای یارانه اسقاط و جایگزینی وسایل نقلیه تجاری قدیمی، با اولویت جایگزینی آنها با کامیون‌های سنگین با انرژی جدید، اختصاص داده شده است.

کای افزود، طی پنج سال آینده، این وزارتخانه تلاش‌ها را برای ترویج تغییر به منابع انرژی کم کربن در حمل و نقل، تسریع سبزسازی زیرساخت‌های حمل و نقل و تقویت کنترل آلودگی تشدید خواهد کرد - همه اینها به عنوان بخشی از یک تلاش گسترده‌تر برای گذار سبز و کم کربن در بخش حمل و نقل است.

Xinhua

روایت برنامه پنج‌ساله پانزدهم از نظم جهانی

چین جهان آینده را چگونه می‌بیند؟



برنامه پنج‌ساله پانزدهم چین، جهان پیش رو را درگیر جابه‌جایی قدرت، تشدید رقابت قدرت‌های بزرگ، گسترش حمایت‌گرایی، سیاسی‌شدن تجارت و شتاب انقلاب فناوری توصیف می‌کند.

در این تصویر، نظم پیشین در حال فرسایش است، اما نظم جایگزین هنوز تثبیت نشده و پنج سال آینده با بی‌ثباتی اقتصادی و ژئوپلیتیکی بیشتری همراه خواهد بود. پکن در عین حال، تغییر بلندمدت توازن قدرت و تحولات فناوری را فرصتی برای ارتقای جایگاه جهانی خود می‌داند و بر افزایش توان داخلی و نقش‌آفرینی فعال در شکل‌گیری نظم آینده تأکید دارد.

مسیر اقتصاد/ برنامه پنج‌ساله پانزدهم چین که سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی این کشور در سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ را تعیین می‌کند، از یک ارزیابی مشخص درباره تحولات جهان آغاز شده است. از نگاه پکن، محیط بین‌المللی وارد دوره‌ای شده که فرصت‌های تاریخی و مخاطرات فزاینده به‌طور هم‌زمان در آن حضور دارند و سیاست داخلی چین باید با توجه به این وضعیت تنظیم شود. این برنامه در ۱۲ مارس ۲۰۲۶ به تصویب کنگره ملی خلق چین رسید.

جابه‌جایی قدرت در جهان از زاویه دید چین

در این سند، «تحولات بی‌سابقه در یک قرن» در حال شتاب گرفتن توصیف شده و بر تغییر عمیق توازن قدرت بین‌المللی تأکید شده است. این تعبیر بیانگر آن است که پکن، نظم کنونی جهان را ثابت و تثبیت شده نمی‌داند و معتقد است توزیع قدرت میان کشورها و مناطق مختلف در حال تغییر است.

از این منظر، افزایش وزن اقتصادی کشورهای غیرغربی، توسعه همکاری‌های جنوب جهانی و کاهش توان قدرت‌های سنتی برای اداره یک‌جانبه جهان، فضای بیشتری برای نقش‌آفرینی چین ایجاد می‌کند. برنامه تصریح می‌کند که این کشور از عوامل مساعدی برای مدیریت فعالانه فضای بین‌المللی و اثرگذاری بر محیط خارجی برخوردار است.

بنابراین چین خود را تنها کشوری نمی‌بیند که باید با تحولات جهان سازگار شود؛ پکن در پی آن است که در شکل‌گیری قواعد، نهادها و مناسبات آینده نیز نقش داشته باشد.

جهانی آشفته و پیش‌بینی‌ناپذیر

خوش‌بینی چین نسبت به تغییر بلندمدت توازن قدرت، با ارزیابی محتاطانه‌ای از وضعیت کوتاه‌مدت همراه است. برنامه پنج‌ساله پانزدهم از افزایش آشفتگی جهانی، وقوع مکرر منازعات ژئوپلیتیکی، تشدید مسائل امنیتی و گسترش کسری حکمرانی جهانی سخن می‌گوید.

از نگاه پکن، نظم پیشین در حال فرسایش است، اما نظم جایگزین هنوز شکل باثباتی پیدا نکرده است. نتیجه این وضعیت، افزایش عوامل غیرقابل پیش‌بینی و دشوارتر شدن برنامه‌ریزی اقتصادی و سیاسی کشورهاست. سند همچنین رقابت قدرت‌های بزرگ را پیچیده‌تر و شدیدتر از گذشته ارزیابی می‌کند.

تصویر چین از آینده، شکل‌گیری سریع یک جهان چندقطبی آرام و متوازن نیست؛ بلکه دوره‌ای طولانی از گذار، رقابت و بی‌نظمی است که در آن فرصت‌های جدید با مخاطرات بزرگ همراه خواهند بود.

سیاسی‌شدن تجارت و اقتصاد جهانی

در برنامه چین، تحولات اقتصادی جهان نیز جدا از منازعات سیاسی و امنیتی دیده نمی‌شود. گسترش یک‌جانبه‌گرایی و حمایت‌گرایی، تضعیف نظم تجارت بین‌المللی، کمبود محرک‌های رشد اقتصاد جهانی و انباشت مخاطرات مالی، از مهم‌ترین ویژگی‌های محیط خارجی معرفی شده‌اند.

این صورت‌بندی نشان می‌دهد پکن دیگر جهانی‌شدن اقتصادی را روندی خودکار و برگشت‌ناپذیر نمی‌داند. تجارت، فناوری، سرمایه‌گذاری، زنجیره تأمین و دسترسی به بازارها بیش از گذشته تحت تأثیر رقابت‌های سیاسی قرار گرفته‌اند و روابط اقتصادی می‌توانند به ابزار اعمال فشار بر کشورها تبدیل شوند.

با وجود این، پاسخ چین عقب‌نشینی از اقتصاد جهانی نیست. مقامات چینی همچنان بر حفظ نظام تجاری چندجانبه، مقابله با حمایت‌گرایی و توسعه همکاری اقتصادی تأکید دارند. هدف پکن، حضور فعال در اقتصاد جهانی و هم‌زمان کاهش آسیب‌پذیری در برابر اختلال‌ها و فشارهای خارجی است.

انقلاب فناوری؛ فرصت و میدان رقابت

برنامه پنج‌ساله پانزدهم، انقلاب جدید علمی و فناوری و تحول صنعتی را دومین نیروی بزرگ تغییر جهان، در کنار جابه‌جایی قدرت بین‌المللی، معرفی می‌کند. فناوری از این منظر تنها عامل افزایش بهره‌وری یا رشد اقتصادی نیست؛ بلکه جایگاه کشورها در نظم آینده را تعیین می‌کند.

کشورهایی که در فناوری‌های حیاتی، صنایع پیشرفته، داده، هوش مصنوعی و زیرساخت‌های نوین برتری پیدا کنند، قدرت بیشتری برای تنظیم قواعد اقتصادی و سیاسی خواهند داشت. در مقابل، وابستگی به دیگران در حلقه‌های کلیدی فناوری و صنعت می‌تواند استقلال تصمیم‌گیری کشورها را محدود کند. برنامه چین بر همین اساس، انقلاب فناوری را هم فرصتی تاریخی برای جهش و هم میدان اصلی رقابت قدرت‌های بزرگ می‌داند.

خوش‌بینی تاریخی و احتیاط پنج‌ساله

در مجموع، روایت چین از جهان آینده ترکیبی از خوش‌بینی بلندمدت و نگرانی کوتاه‌مدت است. پکن معتقد است تغییر توازن قدرت، انقلاب فناوری و افزایش نقش کشورهای غیرغربی می‌تواند شرایط مساعدی برای ارتقای جایگاه چین فراهم کند. در عین حال، پنج سال آینده دوره‌ای پرتنش با رشد ضعیف‌تر اقتصاد جهانی، منازعات بیشتر و محدودیت‌های گسترده‌تر تجاری و فناورانه خواهد بود.

نتیجه این ارزیابی، تمرکز بر افزایش توان داخلی و آمادگی برای سناریوهای نامطلوب است. چین در حالی برای نقش‌آفرینی بیشتر در نظم جهانی برنامه‌ریزی می‌کند که ثبات محیط خارجی را تضمین شده نمی‌داند. در این چارچوب، توسعه اقتصادی تنها ابزاری برای افزایش رفاه نیست؛ بلکه پایه استقلال، تاب‌آوری و قدرت انتخاب کشور در جهانی بی‌ثبات محسوب می‌شود.

رسانه تصمیم‌سازان اقتصاد ایران

چین واردات تجهیزات فناوری پیشرفته را در سال‌های ۲۰۳۰-۲۰۲۶ گسترش می‌دهد



پکن، ۲۲ ژوئیه (شینخوا)—بنا بر اعلام مقام ارشد گمرک چین در روز چهارشنبه، این کشور در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) واردات تجهیزات فناوری پیشرفته، اجزای کلیدی، منابع انرژی و محصولات کشاورزی باکیفیت را گسترش خواهد داد و در عین حال کشورهای مبدا را متنوع خواهد کرد.

سان میجون، رئیس اداره کل گمرک، این اظهارات را در یک کنفرانس مطبوعاتی بیان کرد که توسط دفتر اطلاعات شورای دولتی برگزار شد.

این مقام رسمی خاطرنشان کرد که تلاش‌هایی برای ارتقای هماهنگی بهتر بین واردات و صادرات، مذاکره و امضای اسناد همکاری تجاری بیشتر و تسهیل ورود کالاهای جهانی باکیفیت به بازار چین انجام خواهد شد تا فرصت‌های گسترده بازار چین با جهان به اشتراک گذاشته شود و در عین حال به مصرف‌کنندگان چینی گزینه‌های متنوع‌تری ارائه شود.

People's Daily



چین در حال افزایش سرمایه‌گذاری در نوآوری است، به طوری که طبق داده‌های رسمی، تولید تجهیزات هوافضا نسبت به سال گذشته ۲۳,۳ درصد و سرمایه‌گذاری در خدمات اطلاعاتی در نیمه اول سال ۲۰۲۶، ۱۵,۵ درصد افزایش یافته است.

این دستاوردها، شتاب فزاینده پشت تلاش چین برای پرورش نیروهای مولد باکیفیت جدید را برجسته می‌کند.

آینده منتظر نمی‌ماند. آینده از قبل در حال ساخته شدن است. با انتقال تحقیقات علمی از آزمایشگاه به بازار، نوآوری به طور فزاینده‌ای به یک محرک مهم برای ارتقاء صنعتی و رشد اقتصادی بلندمدت تبدیل می‌شود.

CGTN

تجهیز بنادر چین به سیستم بازرسی هوشمند

چین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۹۰ درصد بنادر خود را به تجهیزات بازرسی هوشمند مجهز نموده و در همین راستا، گمرک_هوشمند را توسعه دهد.

این کشور همچنین مشارکتهای بین‌المللی در زمینه گمرک هوشمند را گسترش داده و مزایای هوش_مصنوعی را با کشورهای بیشتری، به ویژه کشورهای جنوب جهان، به اشتراک خواهد گذاشت.

توسعه گمرک هوشمند چین (۲۰۲۶-۲۰۳۰)	
افزایش مشارکتهای هوشمند گمرکی	پیشبرد نظارت هوشمند گمرکی تا سال ۲۰۳۰
- حمایت از همکاری با کیفیت در طرح کمر بند و جاده - پیشبرد طرح عملیاتی گمرک های "AI Plus" برای پیشبرد تحول دیجیتال در حاکمیت گمرکی جهانی - به اشتراک گذاری مزایای هوش مصنوعی با کشورهای بیشتر، به ویژه کشورهای جنوب جهان	- تجهیز بیش از ۹۰ درصد بنادر به سیستم های بازرسی هوشمند - کاربرد گسترده تر هوش مصنوعی، کلان داده و تجهیزات هوشمند در عملیات گمرکی جلسه توجیهی SCIO در مورد اجرای پانزدهمین برنامه پنج ساله، تسریع نوسازی گمرک و کمک به تبدیل چین به یک کشور پیشرو در تجارت

اداره اطلاعات شورای دولتی چین (SCIO)