



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۰ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۰ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- ایران عضو سازمان جهانی همکاری هوش مصنوعی شد
- ۲- رونق مراکز خرید چین طی نیمه نخست ۲۰۲۶
- ۳- اقتصاد چین با تکیه بر مصرف داخلی به رشد ادامه می دهد
- ۴- در نیمه اول سال ۲۰۲۶ برای نخستین بار سهم زغال سنگ از تولید برق در چین به کمتر از ۵۰ درصد رسید
- ۵- نقشه راه پنج ساله چین برای توسعه صنایع سبز و کم کربن
- ۶- درآمد عملیاتی شرکت های بزرگ فرهنگی چین در نیمه نخست سال جاری ۴,۶ درصد رشد کرد
- ۷- پنج سال با ابتکار توسعه جهانی؛ از پیشنهاد چین تا یک کالای عمومی برای توسعه مشترک
- ۸- تاسیس کمیته استانداردسازی اطلاعات کوانتومی برای تقویت توسعه صنعت آینده چین
- ۹- رونمایی چین از برنامه پنج ساله خود برای توسعه صنعتی سبزتر
- ۱۰- ظهور هوش مصنوعی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی چین
- ۱۱- انتشار سند ۲۲ ماده ای برای بهبود حاکمیت موسسات مالی توسط قانونگذاران
- ۱۲- ظرفیت ذخیره سازی انرژی نوع جدید چین تا پایان ژوئن ۶۱ درصد افزایش یافت
- ۱۳- افزایش سفرهای قطار باری از چونگ کینگ از طریق کریدور جدید تجاری بین المللی خشکی-دریایی در نیمه اول سال
- ۱۴- انعطاف پذیری بخش تولید چین با وجود کاهش شاخص مدیران خرید (PMI) در ماه جولای

ایران عضو سازمان جهانی همکاری هوش مصنوعی شد

با امضای سند تأسیس سازمان جهانی همکاری هوش مصنوعی، ایران به جمع اعضای مؤسس این سازمان پیوست.

به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ سفیر ایران در چین به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران با امضا سند تأسیس سازمان جهانی همکاری هوش مصنوعی نام ایران را در جمع کشورهای عضو این سازمان تازه تأسیس ثبت کرد.



عبدالرضا رحمانی فضلی پس از امضا این سند در دیدار با لئو بین معاون وزیر خارجه چین با تأکید بر اهمیت نقش همکاری‌های چندجانبه در شکل‌دهی به آینده فناوری‌های پیشرفته گفت: ایران آمادگی دارد در مسیر توسعه علمی، پژوهشی و کاربردی هوش مصنوعی و همچنین ایجاد سازوکارهای بین‌المللی برای استفاده عادلانه از این فناوری مشارکت فعال داشته باشد.

سفیر ایران در پکن تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران با حضور در این ابتکار بین‌المللی و قرار گرفتن در جمع کشورهای مؤسس، رویکرد خود مبنی بر مشارکت سازنده در عرصه فناوری‌های نوین و استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در جهت توسعه پایدار و پیشرفت جوامع دنبال می‌کند.

گفتنی است سازمان جهانی همکاری هوش مصنوعی (WAICO) روز ۲۶ تیر (۱۶ ژوئیه ۲۰۲۶) با ابتکار چین و در حاشیه «کنفرانس جهانی هوش مصنوعی ۲۰۲۶» در شهر شانگهای تأسیس شد.

بر اساس این سند، سازمان مذکور یک سازمان بین‌دولتی مستقل است که مقر آن در شانگهای تعیین شده و اهدافی چون ارتقای همکاری‌های بین‌المللی در حوزه هوش مصنوعی، تقویت حکمرانی جهانی این فناوری و تضمین توسعه سالم، ایمن و عادلانه آن را دنبال می‌کند.

خبرگزاری صدا و سیما



نتایج یک نظرسنجی که روز دوشنبه منتشر شد، نشان می‌دهد بخش مراکز خرید چین طی نیمه نخست سال جاری میلادی روندی رو به رشد را تجربه کرده و بیش از ۷۰ درصد مراکز خرید افزایش تردد مشتریان را ثبت کرده‌اند.

بر اساس این نظرسنجی که از سوی انجمن فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فرانشیز چین انجام شده، بیش از ۴۰ درصد شرکت‌های فعال در این حوزه اعلام کرده‌اند میزان مراجعه مشتریان در شش ماه نخست سال بین ۵ تا ۱۰ درصد افزایش یافته است.

این گزارش همچنین از رشد فروش آنلاین در این دوره خبر می‌دهد؛ به‌طوری‌که ۴۳,۴ درصد شرکت‌های مورد بررسی افزایش سهم فروش اینترنتی خود را اعلام کرده‌اند. همچنین نرخ اشغال واحدهای تجاری در مراکز خرید نیز نسبت به گذشته افزایش یافته است.

طبق آمار دفتر ملی آمار چین، مجموع فروش خرده‌فروشی کالاها و خدمات این کشور در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲,۷ درصد رشد کرده است. افزایش مصرف نیز یکی از اهداف اصلی پانزدهمین برنامه پنج‌ساله چین (۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰) برای تقویت قدرت خرید مردم و توسعه عرضه کالاها و خدمات باکیفیت به شمار می‌رود.

اقتصاد چین با تکیه بر مصرف داخلی به رشد ادامه می‌دهد

یک مقام اقتصادی چین اعلام کرد مصرف داخلی همچنان مهم‌ترین محرک رشد اقتصادی این کشور است و در نیمه نخست سال جاری، سهم هزینه‌های مصرف نهایی در رشد اقتصاد از سرمایه‌گذاری و صادرات خالص بیشتر بوده است.



هوانگ هان‌چوان، رئیس آکادمی تحقیقات کلان‌اقتصادی چین، گفت بازار مصرف در این دوره روندی باثبات داشته، مصرف خدمات با سرعت مناسبی رشد کرده و ساختار مصرف نیز به سمت ارتقا و شکل‌گیری محرک‌های جدید حرکت کرده است.

همچنین «وانگ گوان‌هوا» از مقامات دفتر ملی آمار چین با اشاره به تغییر الگوی هزینه‌کرد خانوارها به سمت خدمات، اعلام کرد خرده‌فروشی خدمات در نیمه نخست سال ۵,۳ درصد رشد داشته و ۴,۲ واحد درصد سریع‌تر از خرده‌فروشی کالا افزایش یافته است.

به گفته وی، بخش‌هایی مانند گردشگری، خدمات مشاوره، اجاره، فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی و تفریحی همچنان رشد دو رقمی را حفظ کرده‌اند و استقبال از «مصرف تجربه‌محور» و «مصرف احساسی» نیز رو به افزایش است؛ به‌طوری که بلیت کنسرت‌ها، نمایش‌های زنده و رویدادهای ورزشی در مدت کوتاهی به فروش می‌رسد.

CGTN فارسی

در نیمه اول سال ۲۰۲۶ برای نخستین بار سهم زغال سنگ از تولید برق در چین به کمتر از ۵۰ درصد رسید



اداره ملی انرژی چین روز ۳۰ ژوئیه در یک نشست خبری اعلام کرد که در شش ماه نخست امسال، میزان تولید برق از زغال سنگ در چین به ۲۰۵ تریلیون کیلووات ساعت رسید و سهم آن از کل تولید برق کشور به ۴۹٫۷ درصد کاهش یافت.

به این ترتیب برای اولین بار سهم تولید زغال سنگ از تولید برق در چین در یک نیم سال به کمتر از ۵۰ درصد رسید که نشان دهنده دستیابی چین به پیشرفت تازه در مسیر گذار به سوی انرژی سبز و کم کربن است.

همزمان، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق برای اولین بار بیش از ۴۰ درصد بود. در نیمه اول امسال، تولید برق از منابع تجدیدپذیر در سراسر چین نزدیک به ۲ تریلیون کیلووات ساعت بود که ۴۱٫۲ درصد از کل تولید برق را به خود اختصاص می‌دهد و تقریباً می‌تواند ۴۰ درصد از نیاز جامعه به برق را تامین کند.

CGTN فارسی

نقشه راه پنج‌ساله چین برای توسعه صنایع سبز و کم‌کربن



چین از برنامه پنج‌ساله جدیدی برای تسریع تحول سبز و کم‌کربن در بخش صنعت رونمایی کرد؛ برنامه‌ای که هدف آن مهار اوج انتشار دی‌اکسید کربن صنایع تا سال ۲۰۳۰ و افزایش استفاده از انرژی‌های پاک در این بخش است.

این برنامه که برای دوره ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ از سوی وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین منتشر شده، بر ارتقای رقابت‌پذیری صنایع سبز و کم‌کربن، توسعه فناوری‌های نوین و بهبود بهره‌وری انرژی تمرکز دارد.

بر اساس این سند، اجرای طرح‌های کاهش انتشار کربن در صنایع، گسترش تولید تجهیزات و محصولات سبز، تقویت نوآوری‌های فناوری‌های سبز و کم‌کربن و توسعه نظام‌های بازیافت منابع صنعتی، از مهم‌ترین محورهای برنامه پنج‌ساله جدید چین خواهد بود.

CGTN فارسی

درآمد عملیاتی شرکت‌های بزرگ فرهنگی چین در نیمه نخست سال جاری ۴,۶ درصد رشد کرد



اداره ملی آمار چین روز پنجشنبه ۳۰ ژوئیه اعلام کرد که بر اساس بررسی‌های انجام شده درمورد ۸۲ هزار شرکت فرهنگی با مقیاس بزرگ و صنایع مرتبط با آن در سراسر این کشور، درآمد عملیاتی (درآمد حاصل از فعالیت‌های اصلی) این شرکت‌ها در نیمه نخست سال به ۷,۲۰۲,۶ میلیارد یوان رسید که بر اساس شاخص‌های قابل‌مقایسه، ۴,۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد.

در تقسیم‌بندی به حوزه‌های مختلف، درآمد عملیاتی حوزه هسته فرهنگی به ۵,۰۴۷,۲ میلیارد یوان رسید که ۵,۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. در این میان، سه گروه عمده شامل «عملیات سرمایه‌گذاری فرهنگی»، «خدمات اطلاعات خبری» و «خدمات طراحی خلاق» رشد نسبتاً سریعی را ثبت کردند؛ به‌طوری که نرخ رشد آن‌ها به ترتیب ۱۰,۰ درصد، ۹,۲ درصد و ۹,۲ درصد بوده است.

روند رشد در صنایع جدید فرهنگی با قوت ادامه دارد و بخش خدمات فرهنگی نقش پشتیبانی مهمی ایفا می‌کند. در نیمه نخست سال، درآمد عملیاتی بخش خدمات فرهنگی به ۴,۳۲۳,۵ میلیارد یوان رسید که ۸,۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشت؛ سهم درآمد عملیاتی شرکت‌های خدمات فرهنگی از کل شرکت‌های فرهنگی مقیاس بزرگ ۶۰ درصد بود که ۱,۹ واحد درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و رشد درآمد عملیاتی شرکت‌های فرهنگی مقیاس بزرگ را ۴,۷ واحد درصد افزایش داده است.

CGTN فارسی

پنج سال با ابتکار توسعه جهانی؛ از پیشنهاد چین تا یک کالای عمومی برای توسعه مشترک



در حالی که تنها چند قدرت همچنان با حمایت‌گرایی و تقابل‌های ژئوپلیتیکی در مسیر توسعه دیگر کشورها مانع ایجاد می‌کنند، چین با قاطعیت از طریق پیشبرد ابتکار توسعه جهانی (GDI) به دنبال تحقق توسعه مشترک بوده است.

پنج سال پس از آغاز این ابتکار، GDI از یک پیشنهاد مطرح‌شده از سوی چین به یک کالای عمومی مهم جهانی تبدیل شده که مشارکت گسترده جامعه بین‌المللی را جلب کرده و دستاوردهای عملی آن نصیب مردم کشورهای مختلف شده است.

تا امروز، بیش از ۱۳۰ کشور و سازمان بین‌المللی از GDI حمایت کرده و در برنامه‌های همکاری مرتبط با آن مشارکت داشته‌اند. در چارچوب این ابتکار، ۱۸۰۰ پروژه معیشت‌محور اجرا شده، ۲۰۰ هزار نفر در حوزه‌های مختلف آموزش دیده‌اند و بیش از ۲۳ میلیارد دلار منابع مالی برای این برنامه‌ها بسیج شده است.

از جمله این دستاوردها می‌توان به انتقال فناوری «جونکائو» از سوی چین برای پرورش قارچ خوراکی با استفاده از علف و کمک به کاهش فقر، ماهواره «علوم توسعه پایدار ۱» برای اشتراک‌گذاری هم‌زمان داده‌ها و همچنین پلتفرم «مازو» به‌عنوان سامانه پایش بلایا و هشدار زودهنگام با هدف تقویت توان کشورهای جنوب جهان در پیشگیری و کاهش خسارات ناشی از بلایا اشاره کرد.

ابتکار توسعه جهانی بر اصول توسعه مردم‌محور، فراگیر، نوآورانه و سازگار با محیط زیست استوار است و بر اجرای اقدامات عملی و نتیجه‌محور تأکید دارد. این ابتکار به چراغ‌امیدی برای توسعه مشترک و ساختن جهانی بهتر برای همه مردم تبدیل شده است.

با گذشت زمان، اهمیت GDI برای کشورهای بیشتری، به‌ویژه کشورهای جنوب جهانی که در پی دستیابی به توسعه هستند، بیش از پیش آشکار شده است.

اصول این ابتکار که بر توسعه فراگیر و پایدار، مشارکت، احترام متقابل و همکاری برد-برد تأکید دارد، تفاوتی آشکار با رویکردهایی دارد که رقابت ژئوپلیتیکی و دستیابی به منافع یکجانبه را دنبال می‌کنند.

چین طی سال‌های گذشته بیش از ۳۰ سازوکار و پلتفرم همکاری برای کمک به کشورهای جنوب جهانی در تقویت توان توسعه‌ای آن‌ها ایجاد کرده است. در نتیجه، نگاه مثبت به چین در بسیاری از نقاط جهان افزایش یافته است.

بر اساس تازه‌ترین نظرسنجی مرکز تحقیقات پیو، در بیشتر ۳۶ کشور مورد بررسی، مردم دیدگاه مثبت‌تری نسبت به چین در مقایسه با ایالات متحده دارند. همچنین در بسیاری از ۱۷ کشور با درآمد متوسط، چین نسبت به آمریکا شریک قابل اعتمادتر تلقی می‌شود و افراد بیشتری معتقدند که چین به صلح و ثبات جهانی کمک می‌کند.

چین هم‌زمان با حفظ رشد باکیفیت اقتصادی مبتنی بر نوآوری و گشودگی بیشتر، همچنان فرصت‌های تازه‌ای را برای توسعه جهانی فراهم می‌کند.

نوآوری‌هایی مانند مدل‌های متن‌باز هوش مصنوعی، فناوری‌های نوین را با هزینه کمتر در دسترس قرار داده و به توسعه مشترک کمک کرده‌اند. همچنین محصولات مقرون‌به‌صرفه حوزه انرژی‌های نو، عرضه جهانی را تقویت کرده و روند توسعه سبز و کم‌کربن را شتاب بخشیده‌اند.

صادرات تجهیزات تولیدی چین و سرمایه‌گذاری خارجی این کشور به پیشرفت صنعتی در کشورهای در حال توسعه کمک کرده است. در همین حال، همکاری در چارچوب ابتکار کمربند و جاده نیز با بهبود زیرساخت‌ها در بسیاری از کشورهای شریک، ظرفیت توسعه آن‌ها را افزایش داده است.

نیاز روزافزون جهان به توسعه مشترک، اهمیت ابتکار توسعه جهانی را بیش از پیش برجسته کرده است. چین به‌عنوان یکی از کشورهای جنوب جهانی و یک کشور بزرگ، متعهد شده است رشد خود را در راستای منافع عمومی جهان قرار دهد و همراه با دیگر کشورها، اجرای GDI را برای دستیابی به پیشرفت‌های تازه در توسعه مشترک و پایدار ادامه دهد.

CGTN فارسی



وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین روز پنجشنبه در یک کنفرانس در پکن، رسماً کمیته فنی استانداردسازی اطلاعات کوانتومی را افتتاح کرد و گامی مهم در تلاش چین برای ایجاد استانداردهایی برای صنعت رو به رشد کوانتومی برداشت.

که جیشین، معاون وزیر صنعت و فناوری اطلاعات، در این کنفرانس شرکت و سخنرانی نمود. در این رویداد همچنین مقاماتی از بخش‌های مربوطه MIIT، نمایندگان اعضای کمیته و کارشناسان صنعت حضور داشتند.

تأسیس این کمیته گامی کلیدی در اجرای تصمیمات استراتژیک دولت مرکزی در تسریع پرورش صنایع آینده است.

این کمیته وظیفه تدوین و اصلاح استانداردهای صنعت در زمینه‌هایی از جمله فناوری‌های اساسی و عمومی اطلاعات کوانتومی، محاسبات کوانتومی، ارتباطات کوانتومی و اندازه‌گیری دقیق کوانتومی را بر عهده دارد. دبیرخانه این کمیته در آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات چین مستقر است.

فناوری کوانتومی به طور گسترده به عنوان یک جزء اصلی فناوری اطلاعات نسل بعدی و یک مرز حیاتی در نوآوری فناوری جهانی و تحول صنعتی در نظر گرفته می‌شود. تأسیس این نهاد استانداردسازی اختصاصی، تعهد چین را برای بهره‌برداری از فرصت‌های ارائه شده توسط انقلاب کوانتومی و تضمین مزیت رقابتی در این حوزه مهم استراتژیک، برجسته می‌کند.

China Daily

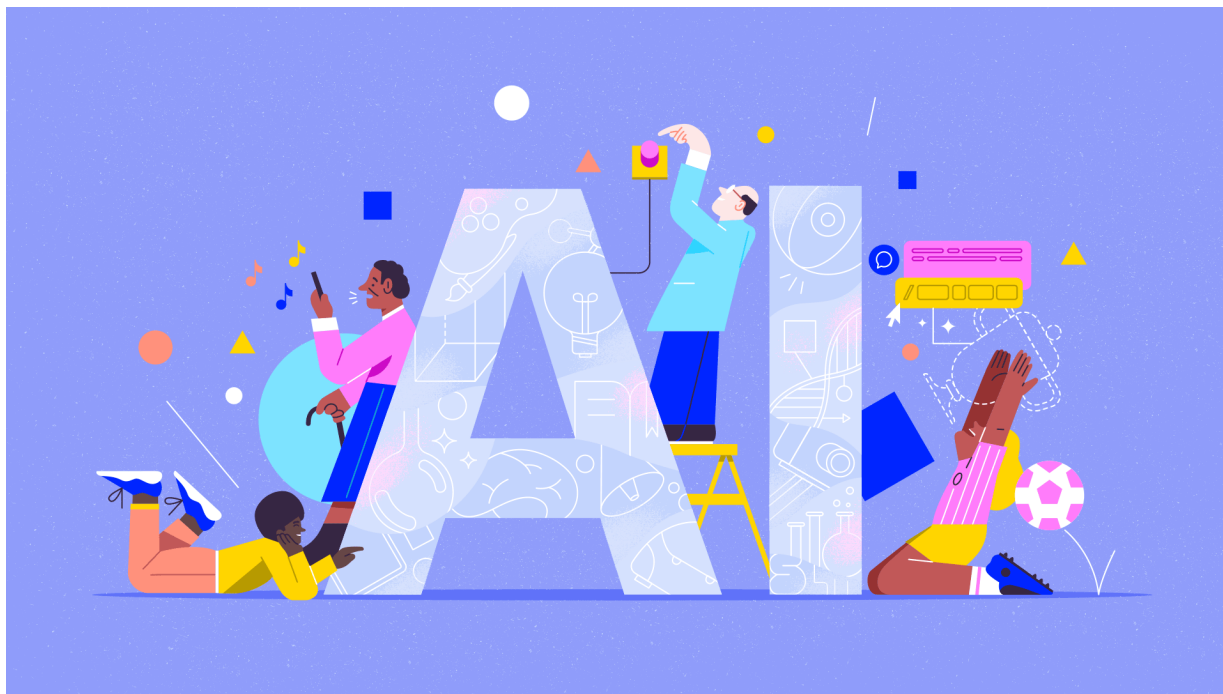


پکن - چین یک برنامه پنج ساله برای پیشبرد تحول سبز و کم کربن در بخش صنعتی خود منتشر کرده است و هدف آن را کاهش انتشار دی اکسید کربن از صنعت تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است.

این برنامه برای دوره ۲۰۲۶-۲۰۳۰ که اخیراً توسط وزارت صنایع و فناوری اطلاعات منتشر شده است، همچنین با هدف افزایش قابل توجه استفاده از انرژی سبز در صنعت و تقویت بیشتر رقابت پذیری بخش های سبز و کم کربن تدوین شده است.

طیف وسیعی از وظایف کلیدی از جمله اجرای ابتکارات کاهش انتشار کربن صنعتی، گسترش عرضه تجهیزات و محصولات سبز، تقویت نوآوری های فناوری سبز و کم کربن و بهبود سیستم های بازیافت منابع صنعتی تشریح شده است.

China Daily



بنا بر گزارش کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی در روز جمعه، صنعت هوش مصنوعی چین با سرعت بیش از ۳۰ درصد در سال در حال رشد و به عنوان موتور محرک اقتصادی در حال ظهور می باشد.

به گفته جیانگ یی، سخنگوی NDRC، در یک کنفرانس خبری، چین تلاش‌های خود را در زمینه نوآوری مستقل افزایش خواهد داد، تحقیقات پایه و پیشرفت‌های فناوری را تقویت خواهد کرد و باز کردن و به اشتراک گذاری داده‌ها و همچنین توسعه شرکت‌های هوش مصنوعی را تسریع خواهد کرد.

به گفته جیانگ، چین برای پاسخگویی به تقاضای مبتنی بر کاربرد، برنامه‌ریزی و ساخت پایگاه‌های آزمایشی ملی برای کاربردهای هوش مصنوعی را سرعت خواهد بخشید.

این امر همکاری متقابل ذینفعان را در سراسر اکوسیستم صنعتی تعمیق خواهد بخشید و نوآوری هماهنگ و تطبیق کارآمد را در امتداد کل زنجیره صنعتی که مدل‌ها، تراشه‌ها، زیرساخت‌های ابری و سناریوهای کاربردی را پوشش می‌دهد، پیش خواهد برد.

جیانگ، که همچنین مدیر دفتر تحقیقات سیاست NDRC است، متعهد شد که این کمیسیون با هدف ایجاد تعادل بین توسعه و امنیت، قانون هوش مصنوعی را که مدت‌ها مورد انتظار بود، پیش خواهد برد.

جیانگ گفت پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های شبکه محاسباتی می‌تواند به ۴ تریلیون یوان (۵۵۰ میلیارد دلار) برسد.



چهار قانونگذار مالی چینی به طور مشترک سندی را منتشر کرده‌اند که شامل ۲۲ اقدام هدفمند برای بهبود حاکمیت موسسات مالی است.

طبق این سند، چین اساساً تا سال ۲۰۲۹ یک چارچوب حاکمیتی مطلوب برای موسسات مالی ایجاد خواهد کرد. این چارچوب شامل ترسیم واضح قدرت و مرزهای مسئولیت، مکانیسم‌های تشویقی و بازدارنده سازگار، مدیریت دقیق ریسک و عملکرد استاندارد و کارآمد خواهد بود. این امر به طور قابل توجهی ثبات ذاتی و ظرفیت مقاومت در برابر ریسک سیستم مالی را تقویت می‌کند و کیفیت و کارایی خدمات مالی را که به توسعه با کیفیت بالا کمک می‌کنند، افزایش می‌دهد.

این دستورالعمل‌ها خواستار مهار دخالت غیرقانونی سهامداران عمده و کنترل داخلی و تقویت نظارت دقیق بر دارایی‌های سهام و معاملات مرتبط هستند. آنها همچنین خواستار بهینه‌سازی ترکیب هیئت مدیره، اعمال پاسخگویی سختگیرانه‌تر بر پرسنل کلیدی- از جمله اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد- اصلاح مکانیسم‌های تشویقی و بازدارنده و تقویت سیستم‌های کنترل داخلی و انطباق هستند.

این دستورالعمل‌ها همچنین نظارت مالی قوی‌تر و اصلاح‌شده را توصیه می‌کنند. طبق این سند، نهادهای نظارتی، نظارت متمایز و طبقه‌بندی‌شده‌ای را اعمال خواهند کرد، مجازات‌های شدیدی را برای افزایش هزینه رفتارهای غیرقانونی و نامنظم اعمال خواهند کرد و سیستم‌های نظارت بر ریسک و هشدار زودهنگام را ارتقا خواهند داد تا مقررات هدفمندتر، مؤثرتر و آینده‌نگرتر شوند.

این سند به طور مشترک توسط اداره ملی تنظیم مقررات مالی، بانک خلق چین، کمیسیون تنظیم مقررات اوراق بهادار چین و وزارت دارایی منتشر شده است.

ظرفیت ذخیره‌سازی انرژی نو نوع جدید چین تا پایان ژوئن ۶۱ درصد افزایش یافت



پکن - به گزارش اداره ملی انرژی در روز پنجشنبه، ظرفیت ذخیره‌سازی انرژی نو نوع جدید نصب شده در چین تا پایان ژوئن ۲۰۲۶ با ۶۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۱۵۳ میلیون کیلووات رسید.

شو جیلین، یکی از مقامات این اداره، در یک کنفرانس خبری گفت: ذخیره‌سازی انرژی نو جدید به یک فناوری کلیدی برای تسهیل توسعه و مصرف گسترده انرژی تجدیدپذیر، تضمین تامین برق قابل اعتماد و بهبود ایمنی و پایداری سیستم برق تبدیل شده است.

گزارشی که توسط این اداره منتشر شده نشان می‌دهد که در طول دوره برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱-۲۰۲۵)، ظرفیت ذخیره‌سازی انرژی نو نوع جدید نصب شده در چین از ۳ میلیون کیلووات به ۱۳۶ میلیون کیلووات افزایش یافته است که تقریباً هر سال دو برابر می‌شود.

طبق این گزارش، ذخیره‌سازی باتری لیتیوم-یون همچنان غالب است، اما سایر فناوری‌ها نیز به سرعت پیشرفت کرده‌اند.

شو گفت، دولت در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، برای تقویت ظرفیت نوآوری فناوری و افزایش سطح توسعه صنعتی در ذخیره‌سازی انرژی از نوع جدید تلاش خواهد کرد، ضمن اینکه توسعه با کیفیت بالای این بخش را از طریق تلاش‌های بیشتر و اقدامات عملی‌تر ارتقا خواهد داد.

China Daily

افزایش سفرهای قطار باری از چونگ کینگ از طریق کریدور جدید تجاری بین‌المللی خشکی-دریایی در نیمه اول سال



طبق اعلام بخش لجستیک شرکت راه‌آهن چنگدو، در نیمه اول سال، در مجموع ۹۶۱ سفر ریلی باری از چونگ کینگ از طریق کریدور جدید تجاری بین‌المللی زمینی-دریایی (ILSTC) انجام شده است که نسبت به سال گذشته ۲۵,۶ درصد افزایش داشته است.

طبق داده‌های گمرک چونگ کینگ، واردات و صادرات چونگ کینگ از طریق این کریدور در همین دوره به ۲۸,۷۱ میلیارد یوان (حدود ۴,۲۵ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که نسبت به سال گذشته ۱۳,۷ درصد افزایش یافته است.

People's Daily

انعطاف پذیری بخش تولید چین با وجود کاهش شاخص مدیران خرید (PMI) در ماه جولای



طبق داده‌های منتشر شده توسط دفتر ملی آمار (NBS) در روز جمعه، شاخص مدیران خرید (PMI) بخش تولید چین در ماه جولای به ۴۹,۲ واحد رسید که نسبت به ماه قبل ۱,۱ واحد کاهش یافته است.

هو لیهویی، آمارشناس ارشد NBS، این کاهش را به عوامل متعددی نسبت داد.

هو گفت: "این عوامل شامل پایه نسبتاً بالای رشد سریع تولید در دوره قبل و فصل خارج از فصل سنتی برای تولید در برخی از صنایع تولیدی است."

با وجود کاهش کلی، بخش تولید بخش تولید چین همچنان مقاوم باقی ماند. شاخص‌های PMI برای تولید تجهیزات و تولید فناوری پیشرفته به ترتیب به ۵۱,۴ و ۵۳,۳ رسید که هر دو به گسترش خود ادامه دادند.

به گفته هو، صنایعی از جمله تولید تجهیزات عمومی و تولید تجهیزات کامپیوتری، ارتباطی و الکترونیکی، شاخص‌های تولید و سفارش جدید بالای ۵۳,۰ را ثبت کردند که نشان دهنده فعالیت قوی بازار و رشد نسبتاً سریع عرضه و تقاضا است.

در همین حال، شاخص فعالیت تجاری غیرتولیدی چین در ماه ژوئیه به ۴۹,۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۱,۲ واحد کاهش یافته است.

داده‌ها نشان می‌دهد که در میان صنایع خدماتی، شاخص مدیران خرید برای خدمات پستی، مخابرات، پخش و خدمات انتقال ماهواره‌ای و همچنین فرهنگ، ورزش و سرگرمی در محدوده بالای رفاه بالای ۵۵ باقی مانده است.

هو، معاون رئیس فدراسیون لجستیک و خرید چین، خاطرنشان کرد: با کاهش تدریجی اختلالات آب و هوایی و ادامه مصرف تابستانی، انتظار می‌رود بخش ساخت و ساز بهبود یابد، در حالی که پیش‌بینی می‌شود خدمات مرتبط با مصرف همچنان به بهبود خود ادامه دهند. وی افزود، انتظار می‌رود این عوامل در کنار هم از بازگشت فعالیت کلی غیرتولیدی حمایت کنند.