



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۴ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۴ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- هفت راهکار برای تقویت روابط ایران و چین در قرن ۲۱
- ۲- رهنمودهای رهبر چین در مورد ضرورت تسریع روند رسیدن به خودکفایی در زمینه علم و فناوری
- ۳- گردشگری دریایی چین؛ پیوند فناوری، شیلات و اقتصاد تابستانی
- ۴- وزارت بازرگانی چین: پرونده‌ای برای تحقیقات امنیت ملی در تجارت خارجی در خصوص تجهیزات وارداتی چاپ و فتوکپی اداری گشوده شده است
- ۵- رمزگشایی از تغییر مسیر هوشمندانه چین در زنجیره ارزش جهانی
- ۶- رونمایی چین از اولین استانداردهای ایمنی اجباری برای خودروهای خودران
- ۷- رشد ۸,۳ درصدی تجارت خدمات چین طی نیمه اول ۲۰۲۶
- ۸- انتشار استاندارد بین‌المللی ارتباطات صنعتی با پیشگامی چین
- ۹- صنعت هوش مصنوعی چین در سال ۲۰۲۵ با ۴۰ درصد افزایش به ۱,۲ تریلیون یوان می‌رسد
- ۱۰- چین اولین انتخاب «رهبران بهره‌وری کربن» را برای صنایع کلیدی آغاز کرد

هفت راهکار برای تقویت روابط ایران و چین در قرن ۲۱

روابط ایران و چین، نمونه‌ای کم‌نظیر از تعامل سازنده میان دو تمدن بزرگ جهان است؛ تعاملی دیرین که همواره بر پایه احترام متقابل، همکاری‌های تجاری، تبادل علمی و فرهنگی و منافع مشترک بوده و طی بیش از دو هزار سال استمرار یافته است.



این پیشینه تاریخی، سرمایه‌ای ارزشمند برای گسترش همکاری‌های راهبردی، توسعه گفت‌وگوی تمدن‌ها و تقویت مشارکت‌های علمی، اقتصادی و فرهنگی در قرن بیست‌ویکم به شمار می‌رود. از این رو، تاریخ روابط ایران و چین تنها روایتی از گذشته نیست، بلکه پشتوانه‌ای تمدنی برای طراحی آینده همکاری‌های دو کشور و الگویی موفق از تعامل مسالمت‌آمیز میان تمدن‌های بزرگ جهان محسوب می‌شود.

در دوران معاصر، روابط ایران و چین وارد مرحله‌ای تازه شده است. توسعه همکاری‌های اقتصادی، انرژی، حمل‌ونقل، فناوری، علمی و فرهنگی و نیز اجرای ابتکار «کمربند و راه» را می‌توان ادامه منطقی همان پیوند تاریخی دانست. این ابتکار با هدف احیای شبکه‌های ارتباطی اوراسیا، ظرفیت‌های تاریخی جاده ابریشم را در قالبی نوین بازآفرینی کرده و فرصت‌های جدیدی برای همکاری‌های راهبردی دو کشور فراهم آورده است.

پیشینه چند هزار ساله روابط ایران و چین، ظرفیت ارزشمندی برای گسترش همکاری‌های آینده فراهم کرده است. با این حال، تحقق این ظرفیت نیازمند برنامه‌ریزی راهبردی و توجه هم‌زمان به ابعاد فرهنگی، علمی، اقتصادی و اجتماعی است. در این راستا، مهم‌ترین راهکارهای عملی عبارت‌اند از:

نخست، تقویت دیپلماسی فرهنگی از طریق برگزاری هفته‌های فرهنگی، نمایشگاه‌های مشترک، تبادل هنرمندان، توسعه آموزش زبان فارسی و چینی و معرفی میراث فرهنگی دو کشور. شناخت متقابل ملت‌ها، پایه‌ای‌ترین عامل توسعه روابط پایدار به شمار می‌رود.

دوم، گسترش همکاری‌های علمی و دانشگاهی از طریق اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک، تبادل استاد و دانشجو، تأسیس، توسعه و همکاری مشترک مراکز مطالعات ایران و چین، حمایت از ترجمه آثار علمی و تاریخی و برگزاری همایش‌های مشترک درباره تاریخ، تمدن و آینده همکاری‌های دو کشور.

سوم، بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت ابتکار «کمر بند و راه» برای توسعه کریدورهای حمل‌ونقل، زیرساخت‌های لجستیکی، همکاری‌های انرژی، تجارت و سرمایه‌گذاری. موقعیت ژئوپلیتیکی ایران می‌تواند این کشور را به یکی از مهم‌ترین حلقه‌های اتصال شرق و غرب در این ابتکار تبدیل کند.

چهارم، توسعه همکاری‌های اقتصادی مبتنی بر فناوری و نوآوری از طریق مشارکت در حوزه‌هایی مانند اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی، انرژی‌های نو، صنایع دانش‌بنیان، فناوری‌های پیشرفته و تجارت الکترونیک؛ زیرا روابط آینده بیش از گذشته بر اقتصاد دانش‌بنیان استوار خواهد بود.

پنجم، تقویت همکاری‌های گردشگری و میراث فرهنگی از طریق تسهیل صدور روادید، طراحی مسیرهای مشترک گردشگری جاده ابریشم، مرمت آثار تاریخی مرتبط با روابط ایران و چین و ثبت و معرفی میراث مشترک در مجامع بین‌المللی.

ششم، گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و ارتباطات مردمی با هدف ارائه تصویری واقع‌بینانه از ظرفیت‌های دو کشور، مقابله با کلیشه‌های فرهنگی و افزایش شناخت افکار عمومی از تاریخ و فرهنگ یکدیگر.

هفتم، توسعه گفت‌وگوی تمدنی و همکاری در نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی از طریق استفاده از اشتراکات تاریخی برای تقویت همکاری در حوزه‌هایی مانند توسعه پایدار، امنیت منطقه‌ای، حفاظت از میراث فرهنگی، مقابله با تغییرات اقلیمی و ارتقای همکاری‌های چندجانبه.

در مجموع، آینده روابط ایران و چین زمانی از پشتوانه تاریخی خود بهره‌مند خواهد شد که میراث ارزشمند جاده ابریشم از یک خاطره تاریخی به الگویی عملی برای همکاری‌های علمی، فرهنگی، اقتصادی و فناورانه تبدیل شود. پیوند تجربه تاریخی با نیازهای جهان معاصر می‌تواند روابط دو کشور را وارد مرحله‌ای پایدارتر، متوازن‌تر و راهبردی‌تر سازد و نقش آن‌ها را در شکل‌دهی به نظم نوین آسیایی و اوراسیایی تقویت کند.

نویسنده: علی محمد سابق، راین فرهنگی پیشین ایران در چین

CGTN فارسی

رهنمودهای رهبر چین در مورد ضرورت تسریع روند رسیدن به خودکفایی در زمینه علم و فناوری



مدرنیزاسیون به سبک چینی در گرو مدرنیزاسیون علم و فناوری است. برنامه پنج‌ساله پانزدهم چین که اجرای آن از سال جاری میلادی آغاز شده به عنوان یک دوره گذار سرنوشت‌ساز در مسیر تبدیل شدن چین به یک قطب علم و فناوری در جهان تلقی می‌شود.

در سال جاری، شی جین‌پینگ، رهبر چین با تأکید بر لزوم شتاب بخشیدن به خودکفایی علمی و فناوری در سطح بالا به عنوان بخشی از دستور کار کشور، پیوسته مجموعه‌ای از رهنمودهای مهم را پیرامون نوآوری علم و فناوری بیان داشته است.

نخستین جلسه مطالعاتی جمعی دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین در آغاز سال جاری میلادی با تمرکز بر توسعه صنایع آینده برگزار شد که در آن، شی جین‌پینگ تأکید کرد که میزان پیشرفت فناوری، تا حد زیادی سرعت، گستردگی و عمق رشد صنایع آینده را تعیین می‌کند.

شی جین‌پینگ همچنین، نخستین بازدید سال جاری خود در چین را به قطب‌های «نوآوری عملی» اختصاص داد و ۹ فوریه به پارک ملی فناوری اطلاعات و نوآوری بی‌جوانگ در پکن رفت تا دستاوردهای این منطقه در زمینه توسعه هوش مصنوعی و رباتیک را از نزدیک بررسی کند. او در این بازدید تأکید کرد که کلید ساختن یک کشور سوسیالیستی نوین، خودکفایی در زمینه علم و فناوری است و باید حداکثر توان کشور به حل سریع کاستی‌های برجسته اختصاص داده شود.

دو ماه بعد، نشست هم‌اندیشی در مورد تقویت پژوهش‌های بنیادی حزب حاکم چین در شانگهای برگزار شد که نخستین نشست مهم حزب کمونیست چین در حوزه علم و فناوری در نخستین سال از اجرای برنامه پنج‌ساله پانزدهم بود. دبیر کل حزب حاکم چین در این نشست خواستار تقویت بیشتر پژوهش‌های بنیادی و ارتقای توان نوآوری کشور شد.

روز ۸ ژوئیه سال جاری میلادی، مراسم اهدای جوایز ملی علم و فناوری، نشست مشترک آکادمی‌های علوم و مهندسی و یازدهمین کنگره ملی انجمن علم و فناوری چین در قالب یک رویداد در پکن برگزار شد که در آن، شی جین‌پینگ ضمن اهدای نشان عالی علمی چین به چن لی‌چوان و بن‌ده، بر اجرای کامل برنامه‌های علمی و فناوری در دوره اجرای برنامه پنج‌ساله پانزدهم تأکید کرد و از پژوهشگران خواست تا با حفظ روحیه خدمت به میهن و مردم، در راه تبدیل کردن چین به یک قطب علمی جهانی گام‌های مؤثرتر بردارند.

۱۷ ژوئیه، کنفرانس جهانی هوش مصنوعی ۲۰۲۶ و نشست عالی حکمرانی جهانی هوش مصنوعی در شانگهای گشایش یافت. شی جین‌پینگ در این رویداد بر لزوم پایبندی به رویکرد انسان‌محور و رو به تعالی در همکاری‌های بین‌المللی تأکید کرد و خواستار ایجاد یک نظام عادلانه و معقول برای اداره جهانی هوش مصنوعی شد. همچنین در این نشست، «سازمان همکاری جهانی هوش مصنوعی» رسماً در شانگهای تأسیس شد که بیانگر مسئولیت‌پذیری چین به عنوان یک قدرت بزرگ جهانی است.

غلبه بر سخت‌ترین موانع در مسیر دستیابی به فناوری‌های کلیدی، تلاش برای توسعه هوش مصنوعی، تقویت پژوهش‌های بنیادین و طراحی برای صنایع آینده، همگی از جمله مبرم‌ترین مواردی هستند که چین با آنها مواجه است. در چنین شرایطی، امروز چین تحت رهبری حزب کمونیست با محوریت دبیرکل شی جین‌پینگ، در مسیر تبدیل شدن به یک قدرت علم و فناوری تا سال ۲۰۳۵ و تحقق مدرنیزاسیون به سبک چینی با اتکا به نوآوری‌های علم و فناوری گام برمی‌دارد.

CGTN فارسی

گردشگری دریایی چین؛ پیوند فناوری، شیلات و اقتصاد تابستانی

ساعت ۹ صبح، یک شناور مسافربری طبق برنامه از اسکله‌ای در شرق چین حرکت می‌کند و چند دقیقه بعد به سازه‌ای عظیم در دل دریا با طراحی شبیه گل می‌رسد؛ مجموعه‌ای که با استفاده از مدل نوآورانه «انبار غله آبی»، پرورش آبزیان دریایی را با گردشگری ترکیب کرده و تجربه‌ای متفاوت از جمله تماشای ماهی‌ها، کارگاه‌های آموزش محیط‌زیست و سینمای واقعیت مجازی (VR) را در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد.



این مجموعه با نام «کیش دریا شماره ۱» در نزدیکی «اسکله صیادان» در شهر یانتای در استان شاندونگ در شرق چین ساخته شده و برای احداث آن ۴۲۰ میلیون یوان (۶۱,۹ میلیون دلار) سرمایه‌گذاری شده است.

خانم وانگ، گردشگری از شهر جینان، مرکز استان شاندونگ، به همراه دخترش در برنامه آموزشی «محیط‌بان کوچک دریا» شرکت کرده است. دختر او در قفس‌های پرورش دریایی به ماهی‌ها غذا داد، روند صید را از نزدیک مشاهده کرد و با کمک برنامه‌های آموزشی، با زیست‌بوم دریایی آشنا شد.

وانگ می‌گوید: «پیش از این، آوردن دخترم به ساحل تنها به معنای بازی روی شن‌ها بود، اما اکنون او علاوه بر یادگیری درباره اقیانوس، از نزدیک می‌بیند که فناوری چگونه آبی‌پروری مدرن را متحول می‌کند».

بر اساس آمار رسمی، چین در سرزمین اصلی خود ۱۸ هزار کیلومتر خط ساحلی و در جزایر خود ۱۴ هزار کیلومتر خط ساحلی دارد و از منابع دریایی گسترده‌ای برخوردار است. در فصل اوج سفرهای تابستانی، مقاصد ساحلی این کشور با ارائه تجربه‌های متنوع گردشگری دریایی، رشد و پویایی اقتصادی دریایی چین را به نمایش می‌گذارند.

به گفته مدیران مجموعه «کیش دریا شماره ۱»، این سازه اکنون به یک اقامتگاه فراساحلی تبدیل شده که آبی‌پروری مدرن، گردشگری دریایی، تحقیقات علمی، آموزش عمومی، خدمات رستورانی و اقامتی را در یک مجموعه واحد ارائه می‌دهد. این مجتمع

با بهره‌گیری از سامانه هوشمند «مزرعه دریایی پایه ۵G»، سالانه ۱۵۰ هزار کیلوگرم ماهی مرغوب آب‌شور تولید می‌کند و بیش از ۱۵۰ هزار گردشگر را پذیرش می‌کند.

روند مشابهی در دیگر مناطق ساحلی چین نیز در حال گسترش است. در خلیج جهلین در شهرستان رائوپینگ استان گوانگ‌دونگ، سکوی گردشگری-شیلاتی «شی‌آئو» با مساحتی بیش از ۳ هزار متر مربع، دارای رستوران‌های تخصصی، کافه ساحلی، کلبه‌های شبانه و اتاق‌هایی با چشم‌انداز دریاست.

در پارک گردشگری شیلات دریایی جزیره نانجی در استان جه‌جیانگ، گردشگران می‌توانند روی مسیرهای معلق و شناور بر سطح دریا قدم بزنند و از ماهی‌گیری تفریحی لذت ببرند.

همچنین در خلیج هایتانگ شهر سانیا در استان های‌نان، «ماهی‌گیری شبانه» به یک الگوی جدید تفریحی ساحلی تبدیل شده است؛ الگویی که گردش دریایی، صرف غذا و تعاملات اجتماعی را در کنار هم قرار می‌دهد. طرح‌های محلی «ماهی‌گیری شبانه همراه با شام» باعث شده نرخ فعالیت قایق‌های تفریحی ماهی‌گیری در شب از ۳۰ درصد به بیش از ۹۵ درصد افزایش یابد.

گسترش گردشگری دریایی، فعالیت‌های تفریحی را تا ساعات پایانی شب ادامه داده و تقاضا برای صنایع مرتبط، از جمله تجهیزات ورزش‌های آبی، را افزایش داده است.

در شرکت تولید تجهیزات ورزشی «هتوگ» در شهر وی‌های استان شان‌دونگ، خطوط تولید با ظرفیت کامل فعالیت می‌کنند و کارگران در حال آماده‌سازی محموله‌های پدلبوردهای بادی برای بازارهای خارجی هستند.

وانگ یونگ‌فنگ، مدیرعامل این شرکت، می‌گوید: «رشد گردشگری و ورزش‌های آبی باعث افزایش چشمگیر سفارش‌های ما شده است. حجم صادرات محصولات ما در نیمه نخست سال از ۹۰ هزار ست پدلبورد عبور کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵۰ درصد افزایش داشته است».

لیو جی‌چینگ، نایب‌رئیس شرکت فناوری فیبر کربن «هلی‌یوآن»، نیز اعلام کرده است که ظرفیت تولید این شرکت در سال ۲۰۲۶ نسبت به سال‌های گذشته ۳ تا ۴ برابر افزایش یافته و تجهیزات ورزش‌های آبی اکنون ۵۵ تا ۶۰ درصد از فروش فیبر کربن این شرکت را تشکیل می‌دهد.

بر اساس آمار وزارت منابع طبیعی چین، تولید ناخالص دریایی این کشور در سال ۲۰۲۵ از ۱۱ تریلیون یوان فراتر رفت که نشان‌دهنده رشد سالانه ۵,۵ درصدی و سهم ۷,۹ درصدی از تولید ناخالص داخلی چین است.

در چنین شرایطی، چین در حال توسعه اقتصاد دریایی، از جمله گردشگری دریایی، به‌عنوان یکی از موتورهای جدید رشد اقتصادی خود است.

دای بین، رئیس آکادمی گردشگری چین، معتقد است اقیانوس نه‌تنها یک منبع مهم، بلکه بازاری نوظهور برای صنعت گردشگری مدرن و فضایی راهبردی برای تبدیل شدن چین به یکی از قطب‌های مهم گردشگری جهان است. او خواستار تقویت ارتباطات بازار، همکاری صنعتی و هماهنگی سیاستی برای ایجاد الگویی یکپارچه در گردشگری دریایی شده است؛ الگویی که بر پیوند نزدیک‌تر میان خشکی و دریا و توسعه هماهنگ مناطق مختلف تأکید دارد.

وزارت بازرگانی چین: پرونده‌ای برای تحقیقات امنیت ملی در تجارت خارجی در خصوص تجهیزات وارداتی چاپ و فتوکپی اداری گشوده شده است



بر اساس ماده ۴۱ «قانون تجارت خارجی جمهوری خلق چین»، به منظور حفظ نظم تجارت خارجی، وزارت بازرگانی چین می‌تواند به صورت مستقل یا با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط شورای دولتی، در مورد موضوعات مرتبط با منافع امنیت ملی در تجارت خارجی تحقیقات به عمل آورد.

اطلاعات اولیه نشان می‌دهد که تجهیزات اداری چاپ و فتوکپی وارداتی که به نرم‌افزارهای خارجی مجهز هستند، ممکن است بر منافع امنیت ملی چین در تجارت خارجی تأثیر بگذارند و به همین دلیل مشمول شرایط پیش‌بینی‌شده در ماده ۴۱ «قانون تجارت خارجی جمهوری خلق چین» می‌شوند.

بنا به مواد ۴۱ و ۴۲ «قانون تجارت خارجی جمهوری خلق چین»، وزارت بازرگانی تصمیم گرفت از تاریخ ۵ اوت ۲۰۲۶ میلادی تحقیقاتی را در خصوص موضوعات مرتبط با منافع امنیت ملی در تجارت خارجی آغاز کند.

موضوع این تحقیقات، تجهیزات اداری وارداتی دارای قابلیت چاپ و فتوکپی است که به نرم‌افزارهای سیستمی خارجی مجهز هستند. منظور از «نرم‌افزار سیستمی خارجی»، نرم‌افزارهای درایور و نرم‌افزارهای پیش‌فرض این دستگاه‌ها هستند که توسط اشخاص یا نهادهای خارجی توسعه، آزمایش یا تغییر داده شده باشند.

CGTN فارسی

رمزگشایی از تغییر مسیر هوشمندانه چین در زنجیره ارزش جهانی



مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با بررسی چهار دهه سیاست گذاری صنعتی، تجاری و ارزی چین (۱۹۷۸ تا کنون)، اعلام کرد که این کشور با اتخاذ رویکردی تدریجی و ترکیبی از آزادسازی تجاری، جذب سرمایه گذاری خارجی مشروط به انتقال فناوری، ایجاد مناطق ویژه اقتصادی هدفمند و سپس تغییر مسیر به سوی ارتقای صنعتی و حمایت از «طلایه داران ملی»، توانسته است از جایگاه یک مونتاژکننده ساده در زنجیره های ارزش جهانی به بازیگری مؤثر در صنایع با ارزش افزوده بالا (الکترونیک، ارتباطات، خودروهای برقی و هوش مصنوعی) ارتقا یابد.

به گزارش ایلنا، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی تحلیلی با عنوان «جایگاه چین در زنجیره‌های ارزش جهانی و تأثیر متقابل آن بر سیاست صنعتی؛ مروری بر چهار دهه تجربه (۱۹۷۸ تا کنون)»، به واکاوی مسیری پرداخته است که طی آن، چین از یک اقتصاد بسته و عمدتاً کشاورزی، به دومین اقتصاد بزرگ جهان و عضوی کلیدی در شبکه تولید جهانی تبدیل شده است. این پژوهش که با هدف پاسخ به این پرسش بنیادین انجام شده که «جایگاه چین در زنجیره‌های ارزش جهانی چگونه سیاست صنعتی این کشور را شکل داده و از آن تأثیر پذیرفته است؟»، نشان می‌دهد که موفقیت چین نه صرفاً نتیجه آزادسازی تجاری، بلکه حاصل طراحی پلکانی سیاست‌ها و بازنگری مستمر آن‌ها بر اساس تغییرات محیط داخلی و بین‌المللی بوده است.

بر اساس یافته‌های این گزارش، چین از سال ۱۹۷۸ با اصلاحات اقتصادی و سیاست «درهای باز»، گام‌های نخست را برای حضور در اقتصاد جهانی برداشت. در این مرحله، واگذاری اختیار تجارت به استان‌ها، ایجاد چهار منطقه ویژه اقتصادی در مجاورت هنگ‌کنگ و ماکائو، و جایگزینی محدودیت‌های اداری با نظام تعرفه و سهمیه، زمینه‌ساز جهش صادراتی شد. در گام بعدی، معرفی ۱۴ شهر ساحلی به‌عنوان «شهرهای باز» در سال ۱۹۸۴ و سپس خصوصی‌سازی بنگاه‌های کوچک در دهه ۱۹۹۰، اگرچه کارایی را افزایش داد، اما از اواسط دهه ۲۰۰۰ و با آغاز برنامه پنج‌ساله یازدهم، دولت چین مسیر خود را تعدیل و بر «سازمان‌دهی مجدد بنگاه‌های

بزرگ دولتی» به عنوان «طلایه داران ملی» یا نهادهای با مالکیت مختلط متمرکز کرد. این تغییر نشان دهنده گذار از رویکرد صرفاً بازارمحور به رویکردی است که در آن، دولت نقش راهبری و حمایت هدفمند از صنایع کلیدی را بر عهده می گیرد.

پژوهشگران در این گزارش، دو دسته سیاست کلی را در مواجهه چین با زنجیره های ارزش جهانی متمایز کرده اند: نخست، «سیاست های مشوق صادرات» که در دهه های ابتدایی بر بهره گیری از مزیت نیروی کار ارزان و تحقق صرفه های مقیاس متمرکز بود؛ دوم، «سیاست های ارتقای صنعتی» که از حدود سال ۲۰۰۵ با هدف کاهش وابستگی فناورانه و حرکت به سوی صنایع با ارزش افزوده بالاتر مانند قطعات الکترونیکی، تجهیزات مخابراتی و خودروهای برقی شکل گرفت. پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱، نقطه عطفی در شتاب دهی به این فرایند محسوب می شود، اما آنچه مسیر چین را از بسیاری از کشورهای در حال توسعه متمایز کرده، توانایی این کشور در تغییر جهت گیری همزمان با بروز چالش هایی نظیر بحران مالی ۲۰۰۸، افزایش دستمزدها و تنش های تجاری با ایالات متحده است؛ به گونه ای که در دهه اخیر، سیاست چین به تدریج به سمت توسعه بازار داخلی و گسترش زنجیره های ارزش منطقه ای (به ویژه از طریق توافقنامه آر. س. ای. پی) حرکت کرده است.

یکی از محورهای کلیدی این گزارش، بررسی نقش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در فرایند ارتقای صنعتی چین است. به گفته نویسندگان، سرمایه گذاری خارجی برای چین صرفاً یک منبع مالی نبود، بلکه با طراحی مشوق های هوشمندانه، شرکت های چندملیتی ملزم به انتقال فناوری، آموزش نیروی کار و همکاری با بنگاه های داخلی شدند. این راهبرد، به تدریج شبکه گسترده ای از تأمین کنندگان محلی را شکل داد که اکنون توان رقابت در سطح جهانی را دارند. نمونه های موفقی چون هواوی، هایر، لنوو و بی وای دی نتیجه همین رویکرد ترکیبی حمایت دولتی و رقابت پذیری در بازار بین المللی معرفی شده اند.

گزارش همچنین به اهمیت زیرساخت های فیزیکی و نهادی، سیاست های پولی و ارزی حمایت گرایانه (از جمله کنترل نرخ ارز برای حفظ مزیت صادراتی)، و سرمایه گذاری هدفمند در تحقیق و توسعه به عنوان ستون های اصلی استراتژی چین اشاره کرده و تأکید دارد که برنامه هایی نظیر «ساخت چین ۲۰۲۵» و تمرکز بر هوش مصنوعی، رباتیک و تجهیزات پیشرفته، نشان از عزم این کشور برای عبور از نقش یک مونتاژکننده و ایفای نقش در بالادست زنجیره های ارزش دارد.

در بخش پایانی، این پژوهش با استخراج درس آموخته هایی برای ایران، پیشنهادهایی را در حوزه های حکمرانی منعطف، ایجاد مناطق ویژه اقتصادی هدفمند با اتصال به دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان، الزام انتقال فناوری در قوانین سرمایه گذاری خارجی، توسعه خوشه های صنعتی و شهرهای زنجیره تأمین، سرمایه گذاری پایدار در تحقیق و توسعه (با استفاده از الگوی صندوق های ترکیبی عمومی-خصوصی) و همچنین ایجاد نظام پایش و ارزیابی مستمر برای اصلاح سیاست های ناکارآمد، ارائه کرده است. به باور نویسندگان، تجربه چین نشان می دهد که حضور موفق در زنجیره های ارزش جهانی، یک رویداد یکباره نیست، بلکه فرایندی تدریجی، پویا و وابسته به بازنگری مستمر سیاست ها در تعامل با واقعیت های داخلی و تحولات بین المللی است.

<https://rc.majlis.ir/fa/report/download/1859309>

ایلنا

رونمایی چین از اولین استانداردهای ایمنی اجباری برای خودروهای خودران



رسانه‌های دولتی چین گزارش دادند که این کشور، سه‌شنبه از اولین استانداردهای ایمنی ملی اجباری خود برای خودروهای خودران پیشرفته رونمایی کرد که قرار است از سال آینده اجرایی شوند.

به گزارش ایسنا، روزنامه دولتی چینا دیلی گزارش داد که طبق اعلام وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین، قوانین جدید در مورد الزامات ایمنی برای سیستم‌های رانندگی خودکار خودروهای متصل هوشمند از ژوئیه آینده، اجرایی خواهند شد.

استانداردهای جدید، خودروسازان را ملزم می‌کنند که پیش از به‌کارگیری فناوری‌های رانندگی خودکار سطح سه و چهار در جاده‌ها، سیستم‌های ایمنی کاملی ایجاد کنند.

خودروسازان همچنین ملزم به ایجاد مدیریت ایمنی در کل چرخه عمر خودرو خواهند بود که شامل طراحی، توسعه، تولید و عملیات پس از استقرار خودرو می‌شود.

شرکت‌ها موظف خواهند بود پیش از به‌کارگیری قابلیت‌های رانندگی خودران، سیستم‌های مدیریت ریسک را پیاده‌سازی کنند، آزمایش‌های شبیه‌سازی، آزمایش در مسیر بسته و آزمایش‌های جاده‌ای در دنیای واقعی انجام دهند.

این اقدام پکن در بحبوحه رقابت میان خودروسازان جهانی و شرکت‌های فناوری برای انتقال فناوری رانندگی خودکار از محیط‌های آزمایشی به عرصه حمل‌ونقل روزمره صورت می‌گیرد.

بر اساس گزارش خبرگزاری آناتولی، چین در سال ۲۰۲۵ مجوز دسترسی مشروط را برای دو مدل خودرو با قابلیت رانندگی خودکار سطح سه صادر کرد که گامی اولیه به سوی عرضه تجاری گسترده‌تر محسوب می‌شود.

تولیدکنندگان برای این خودروها، باید سیستم‌هایی را مجهز کنند که بتوانند نظارت کنند که آیا رانندگان آمادگی و توانایی آن را دارند که در صورت لزوم، کنترل خودرو را به دست بگیرند یا خیر. همچنین، باید کاربران را از طریق دفترچه‌های راهنما، وبسایت‌ها و نمایشگرهای داخل خودرو، به‌طور شفاف در مورد سطح اتوماسیون خودرو، محدوده‌های عملیاتی، محدودیت‌ها و مسئولیت‌های مربوط به خودرو آگاه کنند.

رشد ۸,۳ درصدی تجارت خدمات چین طی نیمه اول ۲۰۲۶

وزارت بازرگانی چین روز سه‌شنبه با انتشار جدیدترین آمار تجاری اعلام کرد که ارزش کل واردات و صادرات خدمات این کشور در نیمه اول سال ۲۰۲۶ به نزدیک ۳,۷۸ تریلیون یوان (۵۵۶,۵۶ میلیارد دلار) رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸,۳ درصد افزایش یافته است.



این رشد در حالی ثبت شده که سهم تجارت خدمات دانش‌محور از کل معاملات به ۴۴ درصد بالغ شده و نشان از تغییر ساختاری در سبد صادراتی چین دارد.

بر اساس این گزارش، صادرات خدمات دانش‌محور با افزایش ۶,۷ درصدی به ۱,۶۶ تریلیون یوان رسید و در این میان، صادرات خدمات فرهنگی و سرگرمی شخصی با جهش ۵۷,۲ درصدی و هزینه‌های استفاده از مالکیت معنوی با رشد ۴۴,۳ درصدی، بیشترین شتاب را به خود دیدند که حکایت از حرکت جدی این کشور به سمت اقتصاد مبتنی بر نوآوری و خلاقیت دارد.

در بخش صادرات سنتی‌تر نیز، خدمات مسافرتی با افزایش ۳۱,۱ درصدی به ۲۲۹,۲ میلیارد یوان رسید و سریع‌ترین نرخ رشد را در میان پنج دسته برتر صادرات خدمات به نام خود ثبت کرد. در سوی مقابل، واردات خدمات حمل‌ونقل با رشد ۳۰,۴ درصدی به ۴۹۸,۱ میلیارد یوان رسید که بالاترین میزان افزایش در میان پنج گروه برتر وارداتی محسوب می‌شود.

CGTN فارسی

انتشار استاندارد بین‌المللی ارتباطات صنعتی با پیشگامی چین

به گزارش رسانه‌ها در روز سه‌شنبه (۴ اوت)، استاندارد بین‌المللی «پروتکل ارتباطی اینترنت صنعتی (ویتسنت)» (WiTSnet) که با پیشگامی چین و با مشارکت کارشناسانی چندین کشور تدوین شده بود، اخیراً از سوی کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC) منتشر شد و این امر نشان‌دهنده آن است که راهکارهای مستقل شبکه صنعتی چین از سوی صنایع جهانی به طور گسترده مورد پذیرش قرار گرفته است.

این استاندارد نخستین پروتکل ارتباط صنعتی در جهان است که با استفاده از یک معماری شبکه مبتنی بر سازماندهی پویا و رساندن میزان دقت همزمان‌سازی دستگاه‌ها به کمتر از ۱۰ نانوثانیه، امکان انتقال با قابلیت اطمینان بالای داده‌ها را از ابتدا تا انتهای شبکه تأمین می‌کند.



انتشار این استاندارد با ایجاد یک چارچوب باز و مشترک جهانی و از میان برداشتن موانع ارتباطی بین دستگاه‌های مختلف، هزینه‌های بازسازی و اتصال بنگاه‌ها را کاهش می‌دهد و نه تنها توانمندی‌های زیرساختی هوشمند چین را تحکیم می‌بخشد، بلکه در یکسان‌سازی مشخصات فناوری‌های صنعتی در جهانی، کاهش محدودیت همکاری و شتاب بخشیدن به گذار دیجیتال و هوشمند تولید نیز نقشی مهم ایفا می‌کند.

CGTN فارسی

صنعت هوش مصنوعی چین در سال ۲۰۲۵ با ۴۰ درصد افزایش به ۱,۲ تریلیون یوان می‌رسد



پکن -- طبق گزارش موسسه تحقیقاتی تحت نظر وزارت صنعت و فناوری اطلاعات، تخمین زده می‌شود که اندازه صنعت هوش مصنوعی (AI) چین در سال ۲۰۲۵ از ۱,۲ تریلیون یوان (۱۷۶,۷ میلیارد دلار) فراتر رود که نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است.

آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات چین (CAICT) خاطرنشان کرد که چین تا ژوئن ۲۰۲۶ میزبان بیش از ۶۶۰۰ شرکت هوش مصنوعی بوده است که ۱۵ درصد از کل جهان را تشکیل می‌دهد. CAICT اعلام کرد که این کشور یک سیستم صنعتی کامل را توسعه داده است که شامل زیرساخت‌های بنیادی، مدل‌ها و چارچوب‌ها و برنامه‌های کاربردی خاص هر بخش می‌شود.

بخش کاربرد در سال ۲۰۲۵، ۵۵ درصد از کل زنجیره صنعت هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهد که نسبت به سال قبل ۲۲ درصد افزایش یافته است. بخش بنیادی ۳۸ درصد را به خود اختصاص داده و ۵۹ درصد رشد داشته است، در حالی که بخش مربوط به مدل‌ها و چارچوب‌ها ۷ درصد را تشکیل داده و ۱۸۹ درصد رشد داشته است.

این آکادمی اعلام کرد که این صنعت تنها در چند منطقه محدود متمرکز است و پکن، گوانگدونگ، شانگهای، ججیانگ و شاندونگ بیش از ۸۰ درصد از کل کشور را تشکیل می‌دهند.

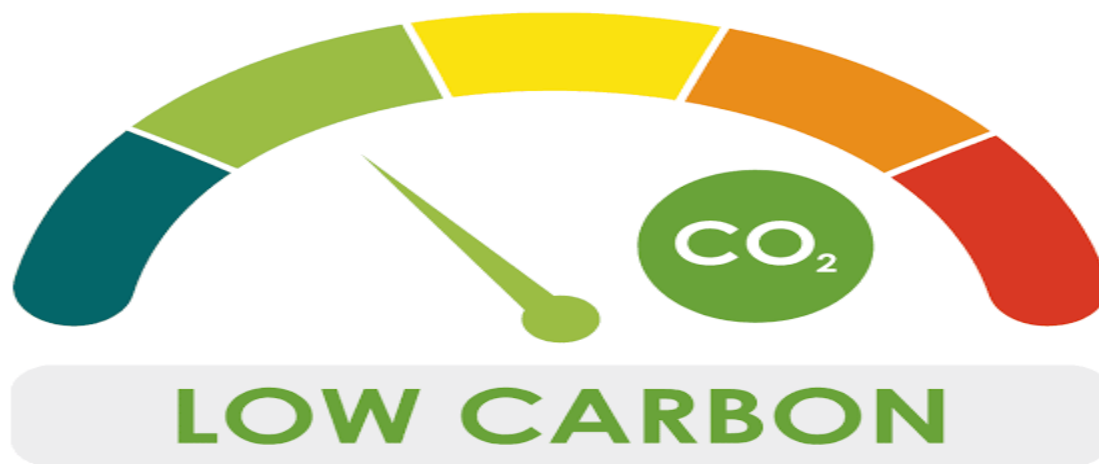
مدل‌های بزرگ هوش مصنوعی، عوامل هوش مصنوعی و تراشه‌های هوش مصنوعی به سرعت در حال تکامل هستند، در حالی که محصولات هوش مصنوعی در حال تنوع هستند و استفاده از آنها در صنایع سنتی در حال گسترش است.

CAICT رهبری تهیه پیش‌نویس دو استاندارد صنعتی در مورد تعریف بخش هوش مصنوعی و شناسایی شرکت‌های هوش مصنوعی را بر عهده داشته است که هدف آن ارائه استانداردهای یکپارچه برای آمار صنعت، سیاست‌گذاری و رویه‌های تجاری است.

چین به پیشبرد ابتکار "AI Plus" خود برای ترویج ادغام گسترده و عمیق هوش مصنوعی در بخش‌ها و زمینه‌های مختلف اقتصاد و جامعه ادامه خواهد داد.

China Daily

چین اولین انتخاب «رهبران بهره‌وری کربن» را برای صنایع کلیدی آغاز کرد



پکن، ۳ آگوست (شبنهوا) -- طبق اطلاعیه‌ای که به طور مشترک توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات و دو سازمان دولتی دیگر منتشر شد، چین اولین انتخاب «رهبران بهره‌وری کربن» را برای صنایع کلیدی آغاز کرد.

این اقدام با هدف تسهیل صرفه‌جویی در مصرف انرژی و ارتقاء کاهش کربن در بین شرکت‌های صنعتی و در عین حال پیشبرد گذار سبز و کم‌کربن صنایع کلیدی انجام می‌شود.

در این اطلاعیه آمده است که پنج صنعت - آلومینیوم الکترولیتی، کلینکر سیمان، آمونیاک مصنوعی، اتیلن و متانول - به عنوان اولین دسته از بخش‌های واجد شرایط برای دریافت عنوان «رهبران بهره‌وری کربن» معرفی شده‌اند.

چین برنامه «رهبران بهره‌وری انرژی» را راه‌اندازی کرده بود که در هشت دور قبلی، ۲۲۴ شرکت را در ۳۵ زیربخش به رسمیت شناخت. در حال حاضر، این برنامه در مجموع ۴۳ زیربخش را پوشش می‌دهد و اخیراً صنایع جدیدی مانند اسید سولفوریک صنعتی و اسید استیک گلاسیال نیز به آن اضافه شده‌اند.

برای واجد شرایط بودن برای «رهبران بهره‌وری کربن و بهره‌وری انرژی»، شرکت‌ها باید آستانه مصرف انرژی سبز خاصی را رعایت کنند و نباید از هیچ فرآیند، تجهیزات یا محصولاتی که در فهرست ملی اقلام ممنوعه یا حذف شده ذکر شده است، استفاده کنند.

چن داجی، معاون رئیس موسسه استانداردسازی الکترونیک چین، گفت: «انتخاب رهبران در بهره‌وری انرژی و کربن، اقدامی حیاتی برای ارتقای تحولات جامع در صرفه‌جویی در انرژی و کاهش کربن است.»

People's Daily