



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۷ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۷ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- همکاری‌های راهبردی تجاری و ترانزیتی ایران و چین گسترش می‌یابد
- ۲- جهش ۵,۱ درصدی اقتصاد دریایی چین؛ کشتی‌سازی همچنان پیشتاز جهان
- ۳- توسعه خوشه‌ای؛ راهکار تازه چین برای رونق روستاها
- ۴- سازه آبی چندمنظوره نان‌هه؛ از کنترل سیلاب تا رونق گردشگری در شیونگ‌آن
- ۵- بیش از ۳۰ تریلیون یوان: رشد قوی تجارت کالای چین در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶
- ۶- افزایش ۱۹,۲ درصدی تجارت خارجی چین در ماه جولای
- ۷- رونمایی چین از برنامه پنج ساله صنعت هوانوردی غیرنظامی
- ۸- تجهیزات هوشمند و تولیدات پیشرفته، محرک رشد صنعت ماشین‌آلات چین در نیمه اول سال ۲۰۲۶



تهران- ایرنا- قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، بر ضرورت ارتقای روابط اقتصادی ایران و چین متناسب با ظرفیت‌های گسترده موجود تأکید کرد و گفت: توسعه همکاری‌های تجاری، صنعتی، سرمایه‌گذاری، لجستیکی و نمایشگاهی از مهم‌ترین اولویت‌های مشترک تهران و پکن است.

به گزارش روز پنجشنبه ایرنا از وزارت صمت، محمدصادق مفتاح امروز عصر در جلسه‌ای با لی چنگ گانگ نماینده تجارت بین‌الملل چین (با رتبه کامل وزیر) و معاون وزیر بازرگانی با اشاره به روند رو به گسترش مناسبات اقتصادی ایران و چین، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های متقابل، همکاری‌های دو کشور را از سطح مبادلات تجاری به مشارکت‌های راهبردی، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه زنجیره‌های ارزش ارتقا دهد.

وی بازرنگری و امضای موافقت‌نامه بازرگانی سال ۱۹۹۱ ایران و چین را یکی از مهم‌ترین محورهای گفت‌وگوها عنوان کرد و گفت: متن بازرنگری شده این سند پس از برگزاری چندین دور مذاکرات کارشناسی و تشکیل کمیته‌های تخصصی در دو کشور نهایی شده و آماده امضا است.

قائم‌مقام وزیر صمت بر تعیین زمان مناسب برای امضای این موافقت‌نامه و آغاز اجرای سازوکارهای پیش‌بینی شده در آن تأکید کرد.

مفتاح همچنین پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران برای بررسی «طرح جامع همکاری سه‌جانبه ایران، چین و پاکستان» را مطرح کرد و افزود: این پیشنهاد با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های مکمل سه کشور در حوزه‌های تجارت، حمل‌ونقل، لجستیک، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مالی ارائه شده و در مرحله کنونی صرفاً به‌عنوان یک چارچوب اولیه برای بررسی مشترک مطرح است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، تأمین پایدار کالاهای اساسی، مواد اولیه، ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنایع کشور را از دیگر محورهای مهم مذاکرات برشمرد و خواستار معرفی تأمین‌کنندگان معتبر چینی، انعقاد قراردادهای بلندمدت، ایجاد سازوکارهای تأمین در شرایط اضطراری، استفاده از روش‌های مالی جایگزین و تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش شد.

وی با تأکید بر ضرورت توسعه همکاری‌های صنعتی میان دو کشور اظهار داشت: روابط اقتصادی ایران و چین باید بیش از پیش به سمت سرمایه‌گذاری مشترک، تولید مشترک، انتقال فناوری و اجرای پروژه‌های صنعتی در بخش‌هایی همچون معدن، صنایع معدنی، پتروشیمی، خودرو، ماشین‌آلات صنعتی، انرژی‌های تجدیدپذیر، تجهیزات برقی، باتری، دارو و صنایع دانش‌بنیان هدایت شود.

مفتح همچنین فعال‌سازی کریدور ریلی ایران - چین را اقدامی راهبردی در توسعه تجارت دوجانبه دانست و گفت: راه‌اندازی قطارهای برنامه‌ای، اعطای تعرفه‌های ترجیحی، توسعه همکاری در هاب‌های لجستیکی، بنادر خشک، پایانه‌های کانتینری و بررسی مسیرهای مکمل از طریق آسیای مرکزی و افغانستان می‌تواند ضمن کاهش هزینه و زمان حمل کالا، امنیت زنجیره تأمین و جایگاه ترانزیتی ایران را تقویت کند.

قائم‌مقام وزیر صمت در بخش دیگری از این دیدار، توسعه همکاری‌های نمایشگاهی را از ابزارهای مؤثر در افزایش تعاملات اقتصادی میان دو کشور برشمرد و پیشنهاد کرد جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان «مهمان افتخاری» در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین CIIE ۲۰۲۶ حضور یابد.

ایرنا

جهش ۵,۱ درصدی اقتصاد دریایی چین؛ کشتی‌سازی همچنان پیشتاز جهان

وزارت منابع طبیعی چین اعلام کرد اقتصاد دریایی این کشور در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ به رشد پایدار خود ادامه داده و تولید ناخالص اقیانوسی به ۵,۵ تریلیون یوان (۸۱۰,۱ میلیارد دلار) رسیده است.



بر اساس آمار منتشرشده، این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵,۱ درصد افزایش داشته و معادل ۷,۹ درصد از تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل می‌دهد. این وزارتخانه با اشاره به روند مثبت توسعه اقتصاد دریایی، اعلام کرد این بخش همچنان یکی از موتورهای رشد اقتصادی کشور به شمار می‌رود.

مینگ چینگلی، از مقامات وزارت منابع طبیعی، گفت از ابتدای سال جاری تأمین منابع دریایی در سراسر چین به‌طور پایدار ادامه داشته و همین موضوع زمینه مناسبی برای توسعه اقتصاد دریایی فراهم کرده است.

در همین حال، صنعت کشتی‌سازی چین نیز عملکردی قدرتمند از خود به نمایش گذاشت. در فاصله ژانویه تا ژوئن، سفارش‌های جدید کشتی‌سازی ۱۰۵,۲ درصد، میزان تحویل کشتی‌ها ۳۴,۸ درصد و سفارش‌های معوقه ۳۷,۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت.

چین همچنین جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین بازیگر صنعت کشتی‌سازی جهان حفظ کرد؛ به‌طوری که سهم این کشور از بازار جهانی سفارش‌های جدید، تحویل کشتی‌ها و سفارش‌های معوقه به ترتیب به ۷۳,۹ درصد، ۵۵,۴ درصد و ۶۳,۳ درصد رسید.

وزارت منابع طبیعی چین اعلام کرد صنعت کشتی‌سازی این کشور علاوه بر افزایش تولید، در بهینه‌سازی ساختار محصولات نیز پیشرفت داشته است. تنها در نیمه نخست سال، بیش از ۴۰ فروند شناور بزرگ از جمله کشتی‌های کانتینری با ظرفیت بیش از ۱۰ هزار کانتینر، نفتکش‌های فوق‌سنگین و کشتی‌های بزرگ حمل گاز طبیعی مایع (LNG) به مشتریان تحویل داده شده است.

CGTN فارسی



چین سال‌هاست سرمایه‌گذاری گسترده‌ای برای احیای روستاها انجام داده، اما بسیاری از روستاها همچنان با مشکلاتی مانند پراکندگی منابع، تکرار زیرساخت‌ها و محدود بودن مقیاس فعالیت‌های اقتصادی روبه‌رو هستند. ریشه این مسئله در رویکرد سنتی توسعه است که هر روستای اداری را به‌عنوان یک واحد مستقل در نظر می‌گیرد. اکنون این رویکرد در حال تغییر است.

«سند شماره یک مرکزی» چین در سال ۲۰۲۶ بر «احیای منطقه‌ای، دسته‌بندی‌شده و منظم روستاها» تأکید کرده است؛ سیاستی که نشان‌دهنده تغییر از توسعه مستقل هر روستا به همکاری خوشه‌ای میان چند روستا است.

جمعیت روستایی چین از ۸۵۹ میلیون نفر در سال ۱۹۹۵ به ۴۵۱ میلیون نفر در سال ۲۰۲۵ کاهش یافته که افتی ۴۷٫۵ درصدی را نشان می‌دهد. در این مدت، برخی روستاها همگام با توسعه شهری رشد کرده‌اند، برخی در شهرهای اطراف ادغام شده‌اند و برخی دیگر به دلیل مهاجرت جمعیت، کوچک‌تر و کم‌رونق‌تر شده‌اند.

در الگوی گذشته، بودجه‌ها به‌صورت جداگانه به هر روستا اختصاص می‌یافت که نتیجه آن پراکندگی سرمایه‌گذاری‌ها بود. یک روستای منفرد توان ایجاد صنایع تخصصی، ساخت برند گردشگری یا جذب سرمایه‌گذاران و نیروهای حرفه‌ای را ندارد.

از سوی دیگر، روستاهای همجوار به جای همکاری، با یکدیگر رقابت می‌کردند؛ رقابتی که به ساخت زیرساخت‌های مشابه، ایجاد امکانات تکراری و رقابت قیمتی منجر می‌شد. در نتیجه، بسیاری از روستاها از مزایای مقیاس اقتصادی محروم ماندند و منابع عمومی نیز به شکل پراکنده مصرف شد.

مدل جدید «توسعه خوشه‌ای» بر سه اصل استوار است. نخست، تعیین مسیر توسعه هر روستا بر اساس ظرفیت‌ها، موقعیت جغرافیایی و منابع آن؛ دوم، اولویت دادن به توسعه حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها پیش از اجرای پروژه‌های صنعتی و خدمات عمومی؛ و سوم،

گروه‌بندی روستاهای همجوار دارای ظرفیت‌های مکمل در قالب خوشه‌هایی که بتوانند زمین، سرمایه و نیروی انسانی را به‌صورت مشترک به کار گیرند و از مزایای مقیاس اقتصادی بهره‌مند شوند.

در این الگو، ممکن است یک روستا جاذبه‌های طبیعی، روستای دیگر محصولات کشاورزی تخصصی و روستای سوم نیروی کار را تأمین کند. این سازماندهی جدید، هزینه‌های اضافی زیرساختی را کاهش می‌دهد و تقسیم کار تخصصی را تقویت می‌کند.

در چنین خوشه‌هایی، هر روستا به جای رقابت بر سر پروژه‌های مشابه، بر مزیت‌های خود در حوزه‌هایی مانند تولید، فرآوری، گردشگری یا حمل‌ونقل تمرکز می‌کند. نتیجه این همکاری، احیای هماهنگ روستاها و تبدیل روند افول به رشد مشترک است.

استان جه‌جیانگ (شرق چین) از پیشگامان اجرای این سیاست است. این استان در سال ۲۰۲۵، تعداد ۲۲۶ روستای محوری را برای هدایت توسعه ۱۴۴۷ روستای اطراف انتخاب کرد. برای این خوشه‌ها نیز اجرای ۱۰۹۴ پروژه با سرمایه‌گذاری نزدیک به ۳۳ میلیارد یوآن، معادل حدود ۴,۸۵ میلیارد دلار، طی سه سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

موفقیت این مدل بر سه نوآوری نهادی تکیه دارد؛ نخست، ایجاد سازوکارهای مشترک حکمرانی میان روستاها و کاهش موانع اداری؛ دوم، استفاده از تیم‌های مدیریتی حرفه‌ای برای هماهنگی میان روستاها و جایگزینی رقابت با همکاری؛ و سوم، تدوین مقرراتی که از حقوق کشاورزان، مالکیت جمعی، بافت سنتی روستاها و جلوگیری از ادغام اجباری حفاظت کند.

در عین حال، هدف توسعه خوشه‌ای یکسان‌سازی وضعیت همه روستاها نیست. کاهش جمعیت و حتی از میان رفتن برخی روستاهای کوچک، بخشی از روند طبیعی تحولات جمعیتی و اقتصادی به شمار می‌رود.

این مدل اجازه می‌دهد منابع به سمت مناطق دارای ظرفیت بیشتر هدایت شود و در عین حال، خدمات عمومی مورد نیاز ساکنان روستاهای کوچک حفظ شود. چنین رویکردی از تحمیل هزینه‌های غیرضروری جلوگیری می‌کند و مانع ادامه سرمایه‌گذاری در روستاهایی می‌شود که دیگر ظرفیت توسعه ندارند. کاهش جمعیت روستایی، سالمند شدن جمعیت و پراکندگی سرمایه‌گذاری‌های عمومی، چالش‌هایی است که بسیاری از کشورهای جهان با آن روبه‌رو هستند.

بسیاری از کشورها تاکنون توسعه روستایی را بر پایه هر روستا به‌صورت مستقل دنبال کرده‌اند؛ رویکردی که در عمل اغلب به همان مشکلات پراکندگی منابع و کاهش بهره‌وری منجر شده است.

مدل توسعه خوشه‌ای چین می‌تواند تجربه‌ای ارزشمند برای دیگر کشورها باشد. تغییر نگاه از روستاهای منفرد به خوشه‌های روستایی، ظرفیت‌هایی را آزاد می‌کند که در الگوهای سنتی قابل دستیابی نبود.

البته هیچ الگویی را نمی‌توان بدون تغییر در سایر کشورها اجرا کرد، اما اصل اساسی این تجربه قابل تعمیم است؛ توسعه به مقیاس نیاز دارد و مرزهای اداری نباید مانعی برای نوسازی روستاها باشند.

چین با تکیه بر رویکرد خوشه‌محور، به دنبال شتاب بخشیدن به احیای روستاهاست و امیدوار است این تجربه به الگویی برای حکمرانی و توسعه روستایی در دیگر نقاط جهان نیز تبدیل شود.

سازه آبی چندمنظوره نان‌هه؛ از کنترل سیلاب تا رونق گردشگری در شیونگ آن



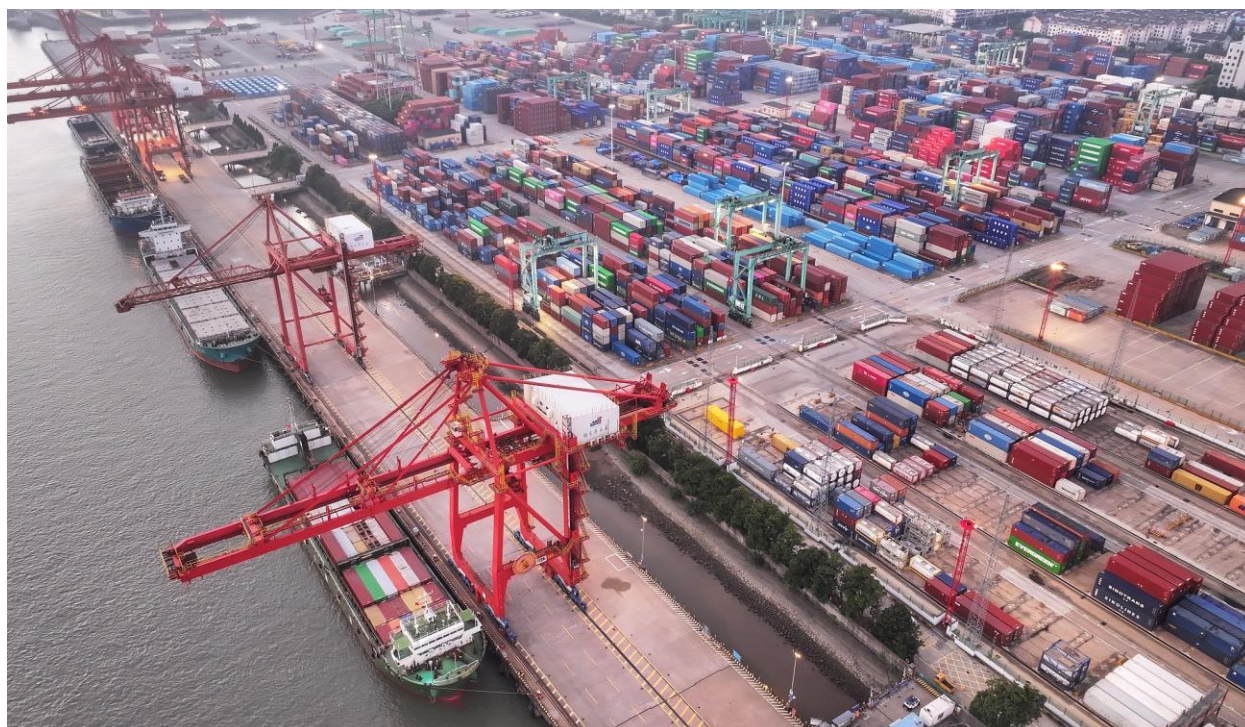
مرکز حفاظت آبی نان‌هه در منطقه جدید شیونگ آن در استان هبی در شمال چین، به عنوان یک پروژه چندمنظوره برای کنترل سیلاب، توسعه گردشگری و حفاظت زیست محیطی فعالیت می کند.

این سازه آبی علاوه بر ایفای نقش به عنوان یک سد دفاعی در برابر سیلاب، امکاناتی برای گردشگری، تجربه های زیست محیطی و حمل و نقل درون سرزمینی فراهم کرده است.

مرکز آبی نان‌هه بخشی از طرح های توسعه ای منطقه جدید شیونگ آن به شمار می رود که با هدف ایجاد شهری سبز، پایدار و هماهنگ با محیط زیست در حال اجراست. این پروژه با تلفیق مدیریت منابع آب و توسعه فضاهای گردشگری، نمونه ای از استفاده چندمنظوره از زیرساخت های آبی در چین محسوب می شود.

CGTN فارسی

بیش از ۳۰ تریلیون یوان: رشد قوی تجارت کالای چین در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶



طبق داده‌های اداره کل گمرک در روز جمعه، تجارت کالاهای خارجی چین در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶ رشد خوبی را حفظ کرد و ارزش کل واردات و صادرات به ۳۰,۱۳ تریلیون یوان (۴,۴۶ تریلیون دلار) رسید که نسبت به سال گذشته ۱۷,۳ درصد افزایش یافته است. صادرات با ۱۴ درصد افزایش به ۱۷,۴۴ تریلیون یوان و واردات با ۲۲ درصد افزایش به ۱۲,۶۹ تریلیون یوان رسید و رشد واردات همچنان از رشد صادرات پیشی می‌گیرد.

تغییر محصولات صادراتی به سمت بخش‌های سبز

در هفت ماه اول امسال، صادرات محصولات مکانیکی و الکتریکی چین به ۱۱,۱۲ تریلیون یوان رسید که ۲۱,۲ درصد افزایش یافته و ۶۳,۸ درصد از کل صادرات چین را تشکیل می‌دهد که ۳,۸ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است.

در میان آنها، صادرات محصولات سبز و کم کربن از جمله وسایل نقلیه الکتریکی، باتری‌های لیتیوم-یون و واحدهای تولید انرژی بادی به ترتیب ۷۱,۲٪، ۳۵,۸٪ و ۳۴,۸٪ افزایش یافت.

صادرات چاپگرهای سب‌بعدی، ربات‌های صنعتی و کشتی‌ها به ترتیب ۱۱,۲ میلیارد یوان، ۷,۳۴ میلیارد یوان و ۲۶۸,۱۴ میلیارد یوان بود که به ترتیب ۱۱۰٪، ۱۳,۲٪ و ۳۲,۷٪ رشد داشتند.

چین از نظر ظرفیت نوآوری به یکی از سریع‌ترین کشورهای در حال رشد در جهان تبدیل شده است. ادغام عمیق نوآوری علمی و صنعتی به طور مداوم به مزایای رقابتی جدید تبدیل شده و محرک‌های رشد را برای تجارت خارجی ایجاد کرده است.

در ماه ژوئیه، صادرات محصولات با فناوری پیشرفته چین بیش از ۵۰٪ افزایش یافت و تقریباً ۶۰٪ از رشد صادرات را به خود اختصاص داد. صادرات محصولات سبز و کم کربن مانند وسایل نقلیه الکتریکی و باتری‌های لیتیوم-یون برای ۱۷ ماه متوالی رشد دو رقمی را حفظ کرده است.

رشد واردات همچنان از رشد صادرات پیشی می‌گیرد

در هفت ماه اول امسال، نرخ رشد واردات چین ۸ درصد بیشتر از نرخ رشد صادرات آن بود.

حجم واردات کالاهای فله چین نسبت به سال گذشته ۳ درصد افزایش یافت و واردات سنگ‌های فلزی ۸,۲ درصد افزایش یافت. در همین مدت، واردات محصولات مکانیکی و الکتریکی به ۵,۳۱ تریلیون یوان رسید که ۲۹,۷ درصد افزایش یافته و ۴۱,۹ درصد از کل ارزش واردات چین را تشکیل می‌دهد.

چین سیاست گشایش فعال را دنبال کرده و ابتکاراتی را برای گسترش واردات برای توسعه متوازن واردات و صادرات اتخاذ کرده است. تا به امروز، سیاست‌های تعرفه صفر برای ۶۳ کشور اجرا شده است. چین به مدت ۱۷ سال متوالی جایگاه خود را به عنوان دومین واردکننده بزرگ جهان حفظ کرده است.

همکاری برد-برد با شرکای تجاری جهانی عمیق‌تر می‌شود

در هفت ماه اول امسال، واردات و صادرات چین با آسه‌آن، اتحادیه اروپا، آمریکای لاتین و آفریقا به ترتیب ۲۰، ۹,۵، ۱۵,۴ و ۱۸,۹ درصد افزایش یافت. تجارت با کشورهای شریک ابتکار کمربند و جاده به ۱۵,۳۶ تریلیون یوان رسید که ۱۵,۵ درصد افزایش یافته است. تجارت با سایر اقتصادهای آپک به ۱۸,۰۳ تریلیون یوان رسید که ۲۱ درصد رشد داشته است.

این رشد با تعهد چین به باز بودن، همکاری و نتایج برد-برد متقابل و همچنین چشم‌انداز آن برای به اشتراک گذاشتن فرصت‌ها و دنبال کردن توسعه مشترک با همه کشورهای جهان مطابقت دارد. در هفت ماه اول، چین واردات و صادرات رو به رشدی را با بیش از ۱۸۰ کشور و منطقه ثبت کرد. به طور خاص، تجارت با آسه‌آن و آفریقا تقریباً ۲۰ درصد افزایش یافت. تجارت با ایالات متحده برای چهار ماه متوالی افزایش داشته است که نشان دهنده همکاری تجاری متنوع‌تر و پایدارتر است.

CGTN



داده‌های اداره کل گمرک روز جمعه نشان داد که تجارت خارجی چین بر اساس یوان در ماه جولای نسبت به سال گذشته ۱۹,۲ درصد رشد داشته است.

داده‌ها نشان می‌دهد که ارزش کل واردات و صادرات کالا در ماه گذشته به ۴,۶۶ تریلیون یوان (حدود ۶۸۶,۲۶ میلیارد دلار) رسید و برای پنج ماه متوالی بالای ۴ تریلیون یوان باقی ماند. صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷,۸ درصد و واردات ۲۱,۲ درصد افزایش یافت.

در هفت ماه اول سال، کل تجارت خارجی کالا به ۳۰,۱۳ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۱۷,۳ درصد افزایش یافته است.

صادرات محصولات با فناوری پیشرفته، از جمله ربات‌های صنعتی و چاپگرهای سه‌بعدی، در ماه جولای نسبت به سال گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش یافت و از رشد ۳۹ درصدی ثبت شده در نیمه اول سال پیشی گرفت.

CGTN



پکن -- نهاد ناظر بر هوانوردی غیرنظامی چین روز جمعه برنامه توسعه صنعت هوانوردی غیرنظامی را در دوره ۲۰۳۰-۲۰۲۶ منتشر کرد.

طبق برنامه‌ای که توسط اداره هوانوردی غیرنظامی چین (CAAC) منتشر شد، این صنعت قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ به استانداردهای جهانی در زمینه ایمنی، ظرفیت خدمات و زیرساخت‌ها و در عین حال به پیشرفت‌های بزرگی در نوآوری‌های فناوری، توسعه سبز و کم کربن و ظرفیت حاکمیتی دست یابد.

طبق این برنامه، تا آن زمان، این صنعت پشتیبانی قوی‌تری از استراتژی‌های ملی اصلی ارائه خواهد داد، توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه‌ای را تقویت و نیازهای مردم برای سفرهای هوایی را بهتر برآورده خواهد کرد.

در این برنامه آمده است که برای دستیابی به این اهداف، این صنعت در دوره ۲۰۳۰-۲۰۲۶ توسعه هوشمند، سبز و یکپارچه را دنبال خواهد کرد و ایمنی را در اولویت قرار خواهد داد.

این طرح علاوه بر درخواست تلاش‌های هماهنگ برای بهبود زیرساخت‌ها و ارتقاء خدمات، می‌افزاید که پیشرفت‌های تعیین‌کننده‌ای در ساخت یک سیستم هوانوردی غیرنظامی مدرن که ایمن، راحت، کارآمد، سبز و اقتصادی باشد، حاصل خواهد شد.

آخرین داده‌های CAAC نشان می‌دهد که صنعت هوانوردی غیرنظامی چین در نیمه اول سال ۲۰۲۶ به طور مداوم در حال گسترش بوده و کل گردش مالی حمل و نقل با ۶,۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۸۳,۳۷ میلیارد تن کیلومتر رسیده است.

China Daily

تجهیزات هوشمند و تولیدات پیشرفته، محرک رشد صنعت ماشین‌آلات چین در نیمه اول سال ۲۰۲۶



پکن - طبق داده‌های منتشر شده در روز پنجشنبه توسط فدراسیون صنعت ماشین‌آلات چین، این صنعت در نیمه اول سال ۲۰۲۶ رشد پایداری را تجربه کرد که ناشی از افزایش تولید تجهیزات هوشمند و ابزارهای ماشینی پیشرفته بود.

این داده‌ها نشان می‌دهد که ارزش افزوده شرکت‌های بزرگ ماشین‌آلات - که هر کدام درآمد اصلی سالانه آنها حداقل ۲۰ میلیون یوان (۲,۹۵ میلیون دلار) است - نسبت به سال گذشته ۶,۴ درصد افزایش یافته و به ترتیب از کل بخش صنعت و بخش تولید ۱ و ۰,۸ درصد بیشتر بوده است.

در دوره ژانویه تا ژوئن، شرکت‌های بزرگ ماشین‌آلات ۱۶,۱ تریلیون یوان درآمد کسب کردند که نسبت به سال گذشته ۶,۵ درصد افزایش یافته است. از ۱۲۷ محصول اصلی ماشین‌آلات تحت نظارت، ۸۰ مورد رشد تولید سالانه ثبت شده است.

این صنعت همچنین در این دوره، شتاب قابل توجهی در پرورش نیروهای تولیدی باکیفیت جدید ثبت کرد، به طوری که ارزش افزوده تولید تجهیزات هوشمند نسبت به سال گذشته ۱۶,۷ درصد رشد داشته است، در حالی که ارزش افزوده تجهیزات چاپ سه‌بعدی، ربات‌های صنعتی و ابزارهای تنظیم و سیستم‌های کنترل خودکار صنعتی به ترتیب ۴۸,۵ درصد، ۲۸ درصد و ۲۵,۱ درصد افزایش یافته است.

داده‌ها نشان می‌دهد که صنعت ماشین‌آلات، با توجه به تقاضای قوی برای تولید پیشرفته و هوشمند، ارتقاء خود را به سمت تولید پیشرفته و هوشمند تسریع کرده و سود آن نسبت به سال گذشته ۸۹,۲ درصد افزایش یافته است.

یه دینگدا، معاون رئیس فدراسیون، گفت: با توسعه سریع سیستم صنعتی مدرن و اجرای مداوم سیاست‌هایی برای افزایش تقاضای داخلی، تثبیت رشد و ترویج تحول، انتظار می‌رود صنعت ماشین‌آلات در ادامه سال، عملیات پایدار خود را حفظ کند.

China Daily