



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۸ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۸ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- کاهش تورم چین به ۰.۵ درصد در ژوئیه
- ۲- چین در مسیر مالکیت انقلاب «هوش مصنوعی فیزیکی»
- ۳- سلاح جدید چین برای مقابله با خاموشی‌های شبکه برق
- ۴- تبلیغات اینترنتی، موتور رشد صنعت تبلیغات چین شد
- ۵- مدرنیزاسیون آموزشی چین؛ تجربه‌ای گرانبها برای ساخت آینده در جنوب جهانی
- ۶- داده‌های با فرکانس بالا نشان‌دهنده بهبود مداوم اقتصاد چین در ماه جولای
- ۷- دیده‌بان اقتصادی: قیمت‌های مصرف‌کننده چین در ماه جولای همچنان در حال افزایش متوسط
- ۸- تحول صنعت در چین

کاهش تورم چین به ۰,۵ درصد در ژوئیه



تورم سالانه چین در ژوئیه ۲۰۲۶ به ۰,۵ درصد کاهش یافت؛ در حالی که این رقم در ژوئن یک درصد بود و پایین تر از پیش‌بینی ۰,۸ درصدی بازار قرار گرفت. این پایین‌ترین نرخ تورم از ژانویه تاکنون محسوب می‌شود.

به گزارش گروه ترجمه مدار اقتصادی، بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین، کاهش تورم عمدتاً تحت تأثیر ادامه افت قیمت مواد غذایی و کاهش تورم بخش غیرغذایی رخ داده است. قیمت مواد غذایی برای چهارمین ماه متوالی کاهش یافت و در ژوئیه ۱,۵ درصد پایین‌تر از مدت مشابه سال قبل بود، در حالی که این کاهش در ژوئن ۱,۶ درصد ثبت شده بود.

در بخش غیرغذایی، نرخ افزایش قیمت‌ها از ۱,۵ درصد در ژوئن به ۰,۹ درصد در ژوئیه کاهش یافت. در این میان، افزایش هزینه حمل‌ونقل از ۴,۱ درصد به ۰,۴ درصد رسید که با کاهش قیمت سوخت و افت هزینه‌های انرژی در پی کاهش اختلالات عرضه در خاورمیانه همراه بود.

تورم بخش آموزش نیز از ۱,۴ درصد به ۱,۳ درصد کاهش یافت، در حالی که قیمت مسکن با افت ۰,۳ درصدی همچنان در محدوده منفی باقی ماند. تورم پوشاک بدون تغییر در ۱,۴ درصد ثبت شد و افزایش قیمت خدمات مراقبت‌های بهداشتی از ۲,۳ درصد در ژوئن به ۲,۹ درصد رسید.

تورم پایه، بدون احتساب مواد غذایی و انرژی، نیز از یک درصد در ژوئن به ۰,۹ درصد در ژوئیه کاهش یافت.

در مقیاس ماهانه، شاخص قیمت مصرف‌کننده چین در ژوئیه ۰,۱ درصد کاهش یافت؛ در حالی که بازار انتظار افزایش ۰,۲ درصدی را داشت. این شاخص در ژوئن نیز ۰,۳ درصد کاهش یافته بود.

مدار اقتصادی



تهران-ایرنا- یک رسانه هنگ‌کنگی با بررسی توسعه هوش مصنوعی در چین، نوشت: پکن با تکیه بر ظرفیت عظیم صنعتی، توسعه رباتیک، زیرساخت‌های هوشمند و توانایی ادغام هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف اقتصادی و شهری، در حال آماده‌سازی خود برای ایفای نقشی محوری در انقلاب «هوش مصنوعی فیزیکی» است.

به گزارش روز شنبه ایرنا از نشریه آسیا تایمز، چین در جهان کنونی که در حال عبور از عصر اطلاعات به سمت عصر اتوماسیون است، با وجود ظرفیت بالای تولید، زیرساخت‌های عظیم، فشارهای جمعیتی و توان هماهنگی دولتی، در موقعیت مناسبی برای رهبری تحول موسوم به «هوش مصنوعی فیزیکی» قرار گرفته است.

در همین پیوند، بحث جهانی درباره آینده هوش مصنوعی عمدتاً حول یک سناریوی بزرگ یعنی «تکینگی» می‌چرخد؛ لحظه‌ای که یک هوش مصنوعی عمومی و غیرجسمانی در یک مرکز داده شکل می‌گیرد، از کنترل انسان خارج می‌شود و می‌تواند تمدن را متحول یا نابود کند.

محدودیت‌های نظریه «تکینگی»

یک سامانه می‌تواند در انجام یک وظیفه خاص از انسان بهتر باشد، بدون آنکه اراده مستقلی داشته باشد اما همچنان نمی‌تواند اهداف خود را تغییر دهد.

در واقع، خطر اصلی لزوماً ظهور ماشین‌های دارای ذهن مستقل نیست، بلکه این است که انسان‌ها، سامانه‌های هوش مصنوعی را به تعداد زیادی از زیرساخت‌های حیاتی متصل کنند و با اختیار بیش از حد به آنها، سازوکارهای نظارت و پاسخگویی لازم را ایجاد نکنند.

ترکیب «بدن و مغز»

هانس موراوک رباتیک‌دان برجسته در دهه ۱۹۸۰ به یک تناقض مهم یعنی ساخت رایانه‌ای که در آزمون‌های رسمی عملکرد خوبی داشته باشد، نسبتاً آسان است اما ایجاد توانایی‌های حسی و حرکتی مشابه یک کودک خردسال برای ماشین‌ها بسیار دشوار است، اشاره کرد.

در واقع، این مساله نشان می‌دهد که هوش مصنوعی فیزیکی، چالشی متفاوت از سامانه‌های نرم‌افزاری کنونی است، زیرا باید ادراک، حرکت، تصمیم‌گیری و سازگاری را در دنیای واقعی به یکدیگر متصل کند و محیطی که خطا در آن می‌تواند پیامدهای مادی داشته باشد.

در همین راستا، آمریکا در زمینه رباتیک انبارها، خودروهای خودران، هوافضا، سامانه‌های رباتیک و هوش مصنوعی صنعتی ظرفیت بالایی دارد و شرکت‌هایی مانند انویدیا نیز در حال توسعه فناوری‌های رباتیک هستند.

چین نیز در حوزه مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی و پلتفرم‌های مصرفی فعال است اما تمرکز آن بیش از پیش بر استفاده از هوش مصنوعی به عنوان زیرساخت یعنی ادغام این فناوری در کارخانه‌ها، شبکه‌های حمل‌ونقل، بیمارستان‌ها، سامانه‌های انرژی و مدیریت شهری قرار گرفته است

مزیت تولیدی چین

براساس داده‌ها، چین در سال ۲۰۲۴ حدود ۵۴ درصد از نصب ربات‌های صنعتی جهان را به خود اختصاص داده و بیش از ۲ میلیون ربات صنعتی در این کشور فعال بوده است.

این درحالی است که آمریکا در این زمینه فعالیت ندارد. همچنین، برتری رباتیک چین خودکار و تضمین‌شده نیست.

با این حال، حجم و تنوع فعالیت‌های فیزیکی در چین میدان بسیار بزرگی برای آزمایش و توسعه سامانه‌های خودکار در اختیار شرکت‌ها و نهادهای این کشور قرار می‌دهد.

در همین حال، محدودیت‌های آمریکا علیه صادرات نیمه‌رساناهای نوین نیز همچنان یک مانع مهم برای چین محسوب می‌شود و می‌تواند آموزش گسترده مدل‌های پیشرفته را محدود کند.

در عین حال، این محدودیت‌ها ممکن است شرکت‌های چینی را به سمت مدل‌های کم‌مصرف‌تر، تراشه‌های داخلی، پردازش لبه‌ای و سامانه‌های تخصصی سوق دهد.

هوش مصنوعی و جوامع سالخورده

بر اساس گزارش‌های رسمی چین، شمار افراد بالای ۶۰ سال این کشور در حدود سال ۲۰۳۵ از ۴۰۰ میلیون نفر فراتر خواهد رفت و نسبت جمعیت در سن کار به بازنشستگان کاهش می‌یابد.

در همین پیوند، هوش مصنوعی فیزیکی از ربات‌های کمک‌رسان گرفته تا آماده‌سازی خودکار غذا، مراکز مراقبتی هماهنگ‌شده با هوش مصنوعی و وسایل نقلیه خودران، یکی از معدود راهکارهایی است که قابلیت اجرا در مقیاس بسیار بزرگ را دارد.

در این شرایط، ساختار متمرکز دولت چین می‌تواند اجرای یک راهبرد ملی رباتیک را هماهنگ کند و بازار داخلی بزرگ این کشور نیز به شرکت‌ها امکان می‌دهد فناوری‌های جدید را در مقیاس بالا توسعه دهند.

جامعه خودکار

اتوماسیون لزوماً به معنای ساخت ربات‌های انسان‌نما برای تقلید از کارگران امروز نیست، بلکه در بسیاری از موارد، محیط فیزیکی به گونه‌ای بازطراحی خواهد شد که اساساً برای فعالیت ماشین‌ها مناسب‌تر باشد.

درواقع، فرایندها ممکن است ساده شوند، ساختمان‌ها تغییر کنند و خدمات از نو طراحی شوند.

سپس ربات‌ها در چنین شرایطی می‌توانند غذا را برداشت و منتقل کنند، هوش مصنوعی ترافیک و حمل‌ونقل عمومی را هماهنگ کند و چراغ‌های راهنمایی را پیش از شکل‌گیری ترافیک تنظیم کند.

همچنین، صنعت هوش مصنوعی در بیمارستان‌ها و مراکز نگهداری سالمندان می‌تواند برنامه‌ریزی، لجستیک، نظارت و تخصیص منابع را هماهنگ کند و ربات‌های کمک‌رسان بخشی از مراقبت‌های فیزیکی روزمره را بر عهده بگیرند.

در چنین جامعه‌ای، انسان‌ها بیش از آنکه اپراتور دائمی ماشین‌ها باشند، به سمت نظارت، مداخله و حکمرانی حرکت خواهند کرد.

حکمرانی هوش مصنوعی

در همین پیوند، یک جامعه خودکار الزاماً به یک هوش مصنوعی همه‌توان نیاز ندارد. بلکه می‌تواند از لایه‌های مختلفی تشکیل شود که در آنها فناوری‌های تخصصی متعدد با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و اقدامات را هماهنگ می‌کنند اما ماهیت سیاسی چنین جامعه‌ای به این بستگی دارد که چه کسی اهداف آن را تعیین و چه کسی عملکرد سامانه‌ها را کنترل می‌کند.

درواقع، زیرساخت هوش مصنوعی فیزیکی می‌تواند در خدمت حکمرانی دموکراتیک، نظام تکنوکراتیک یا قدرت پلتفرم‌های بزرگ خصوصی قرار گیرد.

همچنین، حکمرانی در هر نظامی، مستلزم تعیین قانونی حدود فعالیت سامانه‌ها، حسابرسی مستقل، شفافیت درباره معیارهای بهینه‌سازی و حفظ اختیار انسان برای متوقف کردن سامانه‌ها یا بازگرداندن آنها به حالت دستی است.

این سازوکارها خودبه‌خود شکل نخواهند گرفت و باید همانند حسگرها و نرم‌افزارها، آگاهانه در ساختارهای نهادی تعبیه شوند.

ایرنا



چین در واکنش به فشار بی‌سابقه بر شبکه‌های نیرو که ناشی از ورود منابع انرژی متناوب و تقاضای برق هوش مصنوعی بوده، به استفاده از فناوری‌های کوانتومی روی آورده است.

به گزارش ایسنا، برای مقابله با این بحران، مدیریت جریان‌های متغیر ورودی و خروجی برق و همزمان پاسخ‌گویی به نیاز مراکز داده بزرگ، مستلزم گسترش و ارتقای شبکه‌ها در مقیاسی بی‌سابقه است. طبق گزارش وزارت انرژی آمریکا، نوسازی شبکه و تبدیل آن به شبکه‌ای هوشمندتر و مقاوم‌تر، از طریق استفاده از فناوری‌ها، تجهیزات و سامانه‌های کنترلی پیشرفته که با یکدیگر ارتباط دارند، می‌تواند تعداد و مدت خاموشی‌ها را کاهش دهد، تأثیرات ناشی از طوفان‌ها را محدود کند و روند بازگرداندن برق پس از قطعی را سرعت بخشد. شبکه مدرن همچنین امنیت بیشتر، کاهش بار اوج مصرف، ادغام بهتر انرژی‌های تجدیدپذیر و هزینه‌های عملیاتی پایین‌تر را برای شرکت‌های برق به همراه دارد.

چین در حال حاضر بکارگیری فناوری کوانتومی را برای رفع مشکلات شبکه برق بررسی می‌کند. گروهی از پژوهشگران در پروژه آزمایشی پست برقی در شهر هفئی، در استان آنهویی، در حال آزمایش فناوری‌های کوانتومی برای افزایش تاب‌آوری و قابلیت اطمینان شبکه هستند. در این پروژه از حسگرهای کوانتومی، ارتباطات امن و رایانش برای شناسایی خطاها، بهبود اندازه‌گیری‌ها و مدل‌سازی عملکرد شبکه استفاده می‌شود.

این پست برق از زمان ساخت در ۲۰۲۴، محل آزمایش مجموعه‌ای از فناوری‌های کوانتومی بوده است. یکی از آزمایش‌ها شامل استفاده ۱۸ ماهه از حسگرهای کوانتومی برای شناسایی نقص‌ها و مشکلات شبکه بود. این حسگرها قادرند سیگنال‌های الکتریکی بسیار ضعیف و تغییرات جزئی دما و رطوبت را در اتاق سوئیچ‌گیر شناسایی کنند. این قابلیت می‌تواند به حفاظت از تجهیزات و حتی شناسایی مشکلات پیش از تبدیل شدن آنها به خاموشی کمک کند.

چین امیدوار است با تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته بتواند برخی ضعف‌های شبکه‌های برق سنتی، از جمله تاخیر در پایش تجهیزات، خطاهای اندازه‌گیری، خطرات امنیت داده و بار محاسباتی ناشی از تحلیل سامانه‌های پیچیده برق را برطرف کند.

پژوهشگران می‌گویند این فناوری در نهایت می‌تواند خطاهای اندازه‌گیری برق در این پست را سالانه بیش از ۵۰۰ هزار کیلووات‌ساعت کاهش دهد.

تیان تنگ، پژوهشگر شرکت برق آنهویی گفت: عملکرد این سامانه نشان داده است که فناوری کوانتومی صرفاً تجهیزات نمایشی نیست، بلکه می‌تواند به پشتیبانی واقعی از تامین برق و توسعه شبکه کمک کند.

در نقاط مختلف جهان نیز پژوهشگران در حال بررسی کاربردهای فناوری کوانتومی در بخش انرژی از جمله برداشت انرژی تلف‌شده به شکل گرما، توسعه فناوری‌های الکترونیکی با اتلاف انرژی کمتر و ساخت باتری‌های کوانتومی هستند که می‌توانند انرژی را سریع‌تر از باتری‌های لیتیوم‌یونی دریافت کنند.

پایگاه خبری اوایل پرایس گزارش کرد، با این حال، در شرایطی که امنیت انرژی و پایداری شبکه‌ها به اولویتی جهانی تبدیل شده است، نوسازی شبکه برق یکی از فوری‌ترین حوزه‌هایی است که فناوری‌های کوانتومی می‌توانند در آینده در آن نقش داشته باشند.

ایسنا

تبلیغات اینترنتی، موتور رشد صنعت تبلیغات چین شد



درآمد صنعت تبلیغات چین در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ با رشد ۱۱,۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از مرز ۱ تریلیون یوآن عبور کرد.

بر اساس داده‌های سازمان ملی تنظیم بازار چین، مجموع درآمد تبلیغاتی بازیگران و شرکت‌های شاخص این صنعت در فاصله ژانویه تا ژوئن به ۱,۰۴ تریلیون یوآن، معادل حدود ۱۴۷,۲۷ میلیارد دلار، رسید.

تبلیغات اینترنتی مهم‌ترین عامل رشد این صنعت بود. درآمد حاصل از انتقال و نمایش تبلیغات اینترنتی با افزایش ۲۵,۳ درصدی به ۶۱۲,۱ میلیارد یوآن رسید و ۸۶ درصد از کل درآمد بخش نمایش و پخش تبلیغات را به خود اختصاص داد.

سازمان ملی تنظیم بازار چین همچنین اعلام کرد درآمد حاصل از تبلیغات سینمایی در نیمه نخست سال جاری نیز رشد چندبرابری را تجربه کرده است.

CGTN فارسی



الگوهای توسعه آموزشی در جهان طی سال‌های طولانی تحت تأثیر یک چارچوب غالب شکل گرفته‌اند؛ چارچوبی که فرصت چندانی برای ظهور رویکردهای متنوع و متناسب با شرایط کشورهای در حال توسعه باقی نگذاشته است.

در چنین شرایطی، تجربه چند دهه‌ای چین در مسیر مدرنیزاسیون نظام آموزشی، مجموعه‌ای از دستاوردها و تجربه‌های عملی را در اختیار کشورهای آفریقایی و دیگر اعضای جنوب جهانی قرار می‌دهد.

البته هیچ مدل آموزشی را نمی‌توان به طور کامل و بدون تغییر در کشوری دیگر پیاده کرد، اما مسیر اصلاحات آموزشی چین، به‌ویژه در زمینه توسعه متوازن، افزایش دسترسی عمومی و پیوند آموزش با نیازهای آینده، می‌تواند مرجعی قابل استفاده برای کشورهای باشد که به دنبال ایجاد نظام‌های آموزشی فراگیر و آماده برای تحولات پیش‌رو هستند.

تبدیل شدن چین به یکی از قدرت‌های بزرگ اقتصادی و فناورانه جهان، نتیجه یک روند اتفاقی نبوده است؛ بلکه حاصل دهه‌ها سرمایه‌گذاری هدفمند، پیوسته و بلندمدت در حوزه‌هایی مانند تربیت معلم، تحقیقات علمی، اصلاح برنامه‌های درسی و توسعه آموزش دیجیتال بوده است. این تلاش مستمر، نظام آموزشی مدرنی را شکل داده که میان گسترش فرصت‌های آموزشی برای همه و پرورش توانایی‌های نوآورانه تعادل برقرار کرده است.

امروز دانشگاه‌های چین در میان برترین دانشگاه‌های جهان قرار گرفته‌اند و مدارس ابتدایی و متوسطه این کشور به شکل گسترده از آموزش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، کلاس‌های تعاملی و فناوری‌های یادگیری دیجیتال استفاده می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین درس‌های تجربه آموزشی چین برای کشورهای جنوب جهانی، تأکید بر فراگیری و کاهش شکاف‌های آموزشی است. منابع آموزشی هوشمند و زیرساخت‌های دیجیتال آموزشی در چین تنها محدود به شهرهای بزرگ نمانده و به مناطق روستایی و دورافتاده نیز گسترش یافته‌اند. این رویکرد به کاهش نابرابری‌های جغرافیایی در دسترسی به آموزش باکیفیت کمک کرده است.

در تجربه چین، فناوری آموزشی نه به عنوان ابزاری اختصاصی برای گروه‌های نخبه، بلکه به عنوان وسیله‌ای برای توزیع عادلانه‌تر منابع آموزشی و افزایش فرصت‌های یادگیری برای همه مورد استفاده قرار گرفته است.

تصویر قدیمی از نظام آموزشی چین که آن را صرفاً مبتنی بر حفظ مطالب می‌دانست، دیگر با واقعیت امروز این کشور همخوانی ندارد. روش‌های آموزشی مدرن چین تلاش کرده‌اند میان ایجاد پایه‌های علمی قوی و تقویت خلاقیت و نوآوری دانش‌آموزان تعادل برقرار کنند. مشارکت دانش‌آموزان، یادگیری گروهی، کشف مستقل و تقویت تفکر انتقادی، بخش مهمی از رویکردهای جدید آموزشی در این کشور هستند.

هوش مصنوعی و ابزارهای دیجیتال نیز بسیاری از وظایف تکراری آموزشی و اداری، از آماده‌سازی درس گرفته تا ارزیابی عملکرد دانش‌آموزان و تحلیل داده‌های آموزشی، را ساده‌تر کرده‌اند. این موضوع به معلمان اجازه می‌دهد زمان و انرژی بیشتری را صرف هدایت فردی دانش‌آموزان و ایجاد تعامل عمیق‌تر در کلاس کنند.

اصل اساسی در اصلاحات آموزشی چین این است که هدف آموزش، تنها تربیت افرادی موفق در آزمون‌ها نیست؛ بلکه باید انسان‌هایی توانمند در حل مسئله، سازگار با تغییرات و دارای قدرت نوآوری پرورش دهد.

این رویکرد توسعه‌محور می‌تواند برای آفریقا که با فرصت‌ها و چالش‌های جمعیتی بزرگی روبه‌رو است، اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. آفریقا جوان‌ترین جمعیت جهان را در اختیار دارد و بیش از ۶۰ درصد از جمعیت این قاره کمتر از ۲۵ سال سن دارند. با این حال، اگر این ظرفیت جمعیتی با آموزش مدرن، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و سواد دیجیتال همراه نشود، به جای تبدیل شدن به موتور رشد اقتصادی، می‌تواند به یک چالش بزرگ توسعه‌ای تبدیل شود.

یکی از ویژگی‌های مهم تجربه چین، پیوند دادن آموزش با روند صنعتی شدن است. نظام آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای چین، آموزش نظری در کلاس را با تجربه عملی و کارآموزی ترکیب کرده و برنامه‌های درسی را متناسب با تغییرات فناوری و نیازهای بازار کار به‌روزرسانی می‌کند.

همکاری نزدیک میان دولت و بخش صنعت در چین، به ایجاد نیروی کاری آماده برای آینده کمک کرده است؛ زنجیره‌ای که آموزش، اشتغال و توسعه پایدار را به یکدیگر متصل می‌کند. این تجربه می‌تواند برای کشورهای آفریقایی که به دنبال افزایش رقابت‌پذیری صنعتی خود هستند، قابل توجه باشد.

همکاری‌های آموزشی چین و آفریقا نیز در سال‌های اخیر از طریق برنامه‌هایی مانند آموزش معلمان، همکاری‌های دانشگاهی، کارگاه‌های «لویان»، مؤسسات کنفوسیوس و برنامه‌های بورسیه تحصیلی گسترش یافته است. این طرح‌ها فرصت‌هایی برای آشنایی دانش‌آموزان، دانشجویان و معلمان آفریقایی با روش‌های نوین آموزشی، فناوری‌های دیجیتال و مدل‌های آموزش فنی و حرفه‌ای فراهم کرده‌اند.

با این حال، مهم‌ترین اصل در بهره‌گیری از تجربه چین، توجه به بومی‌سازی است. کشورهای آفریقایی با شرایط متفاوتی در زمینه زیرساخت، زبان، فرهنگ و منابع مالی روبه‌رو هستند و نمی‌توانند الگوی چین را به صورت کامل و مستقیم بازسازی کنند. آنچه اهمیت دارد، پذیرش اصول توسعه‌ای این تجربه است، نه تقلید از ساختارهای خاص آن.

این اصول شامل نگاه به آموزش به عنوان یک سرمایه‌گذاری راهبردی و بلندمدت، ایجاد نظام‌های منظم تربیت معلم، استفاده از فناوری برای تقویت نقش معلم و نه جایگزینی آن، و همچنین پیوند دادن آموزش با نیازهای واقعی اقتصاد و صنعت است.

در این چارچوب، هدف اصلی باید تربیت نسلی باشد که علاوه بر دانش علمی، از خلاقیت، توانایی استدلال، مهارت حل مسئله و روحیه کارآفرینی برخوردار باشد.

در عین حال، کشورهای آفریقایی باید در مسیر تحول دیجیتال آموزشی، از استقلال آموزشی و حاکمیت داده‌های خود محافظت کنند. فناوری آموزشی باید در خدمت اهداف توسعه ملی و نیازهای آموزشی هر کشور باشد، نه اینکه وابستگی‌های جدید فناورانه ایجاد کند یا تحت تأثیر منافع تجاری قرار گیرد.

امروز رقابت جهانی بیش از گذشته بر پایه سرمایه انسانی، نوآوری فناوری و مهارت‌های دیجیتال شکل گرفته است. کشورهایی که بتوانند نظام‌های آموزشی خود را متناسب با این تغییرات بازسازی کنند، نقش مهم‌تری در آینده اقتصاد جهانی خواهند داشت؛ در مقابل، کشورهایی که از این روند عقب بمانند، با شکاف توسعه‌ای بیشتری مواجه خواهند شد.

همکاری آموزشی چین و آفریقا بر پایه اصولی مانند برابری، منافع متقابل و عدم تحمیل شرایط دنبال شده است. این همکاری‌ها بر گسترش دسترسی به آموزش، ارتقای ظرفیت‌های صنعتی و تقویت توانمندی‌های داخلی تمرکز دارند؛ موضوعی که آن‌ها را با اولویت‌های توسعه‌ای بسیاری از کشورهای جنوب جهانی هماهنگ می‌کند.

تجربه مدرنیزاسیون آموزشی چین الگویی برای کپی‌برداری کامل و بدون تغییر نیست، اما نشان می‌دهد کشورهای در حال توسعه نیز می‌توانند با برنامه‌ریزی بلندمدت، سرمایه‌گذاری هدفمند و نوآوری مستمر، تحول‌های عمیقی در نظام آموزشی خود ایجاد کنند.

برای آفریقا، مسئله اصلی دیگر این نیست که آیا باید از تجربه چین بیاموزد یا نه؛ بلکه پرسش مهم‌تر این است که چگونه می‌تواند با اقدام به‌موقع، ظرفیت جمعیتی خود را به سرمایه انسانی واقعی و موتور توسعه اقتصادی تبدیل کند.

کلاس‌های درس امروز، آینده جوامع فردا را شکل می‌دهند. تجربه چین نشان می‌دهد که آموزش می‌تواند پایه‌ای برای توسعه مستقل، فراگیر و مبتنی بر همکاری متقابل باشد. کشورهای آفریقایی نیازی ندارند به نسخه دیگری از چین تبدیل شوند؛ بلکه می‌توانند منطق توسعه‌محور این تجربه را بیاموزند و بر اساس شرایط خود، نظام آموزشی مستقل، بومی و آینده‌نگر خود را بسازند.

CGTN فارسی



پکن، ۸ آگوست (شینخوا) -- داده‌های با فرکانس بالای روز شنبه از مرکز اطلاعات دولتی (SIC) نشان داد که اقتصاد چین در ماه جولای در بخش‌های مختلف بهبود مداومی را داشته است، به طوری که مصرف آفلاین به طور پیوسته در حال رشد است، ساختار سرمایه‌گذاری بهبود یافته و نوآوری همچنان قوی است.

پرداخت‌های مصرف آفلاین در ماه جولای نسبت به سال گذشته ۲,۲ درصد و نسبت به ماه قبل ۰,۸ درصد افزایش یافته است. پرداخت‌ها برای لوازم خانگی و تجهیزات صوتی و تصویری ۸,۵ درصد و نرخ رشد آن نسبت به ماه ژوئن ۱۰,۹ درصد افزایش یافته است.

ژینگ یوگوان، محقق SIC، گفت: "دلگرم‌کننده‌ترین تغییر در مصرف در ماه جولای این بود که بهبود گسترده‌تر شد." زینگ گفت که رشد مداوم در مصرف آفلاین، بهبود هزینه‌های کلان و فعالیت قوی گردشگری تابستانی به افزایش مصرف در مناطق خرید بزرگ، مغازه‌های خیابانی و فروشگاه‌های محلی کمک کرده است.

سرمایه‌گذاری در تولید پیشرفته در ماه جولای نسبت به سال گذشته ۷۳,۱ درصد افزایش یافته است که نسبت به ماه ژوئن ۴۲,۵ درصد افزایش داشته است. ارزش قراردادهای منعقد شده برای پروژه‌های مربوط به زیرساخت‌های جدید، از جمله قدرت محاسباتی، داده‌ها و شبکه‌ها، نسبت به سال گذشته ۰,۸ درصد افزایش یافته است.

شینگ گفت که بهبود مداوم در ساختار سرمایه‌گذاری و جریان فعال سرمایه بازار به بخش‌های مرتبط با نیروهای تولیدی باکیفیت جدید، نشان‌دهنده اعتماد به چشم‌اندازهای ارتقای صنعتی است.

در حوزه صنعت، شاخصی که فعالیت تولید در پارک‌های صنعتی را ردیابی می‌کند، در ماه ژوئیه نسبت به سال گذشته ۱,۰ درصد افزایش یافته است که نشان‌دهنده عملیات نسبتاً پایدار است. شاخص‌های فعالیت برای بخش‌های نیمه‌هادی، مواد جدید و هوش دیجیتال به ترتیب ۱۱,۶ درصد، ۸,۹ درصد و ۴,۸ درصد افزایش یافته است.

مجوزهای ثبت اختراع مربوط به صنایع نوظهور استراتژیک نسبت به سال گذشته ۱۰,۷ درصد و در این میان مجوزهای ثبت اختراع مربوط به هوش مصنوعی نیز ۶۰ درصد افزایش یافته است. نرخ رشد ۲۱,۷ درصد بیشتر از ماه ژوئن بوده است.

شینگ گفت داده‌های مربوط به فعالیت‌های صنعتی نشان می‌دهد که شرکت‌های فعال در حوزه نیمه‌هادی‌ها، مواد جدید و هوش دیجیتال همچنان بسیار پویا هستند، در حالی که نوآوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی با سرعت بالایی در حال ظهور هستند و انگیزه قوی برای تغییر از محرک‌های رشد قدیمی به محرک‌های رشد جدید در بخش صنعت فراهم می‌کنند.



پکن، ۹ آگوست (شینخوا) -- قیمت‌های مصرف‌کننده چین در ماه جولای به طور کلی افزایش متوسطی را حفظ کرد که نشان دهنده فضای کافی برای اجرای سیاست‌های حمایت از مصرف در نیمه دوم سال است.

طبق داده‌های منتشر شده توسط دفتر ملی آمار (NBS) در روز یکشنبه، شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) این کشور، که معیار اصلی تورم است، ماه گذشته نسبت به سال گذشته ۰,۵ درصد افزایش یافت.

داده‌ها نشان می‌دهد که شاخص اصلی قیمت مصرف‌کننده، که قیمت مواد غذایی و انرژی را شامل نمی‌شود، نسبت به سال گذشته ۰,۹ درصد افزایش یافته است.

دونگ لیجوان، آمارشناس NBS، گفت که رشد سالانه CPI نسبت به ماه ژوئن ۰,۵ درصد کاهش یافته است که عمدتاً به دلیل افزایش کندتر قیمت بنزین است. وی افزود که قیمت بنزین نسبت به سال گذشته ۱ درصد افزایش و نرخ رشد نسبت به ماه قبل ۱۶ درصد کاهش یافته است. این امر سهم خود را در رشد شاخص بهای مصرف‌کننده (CPI) حدود ۰,۴۵ درصد نسبت به ماه ژوئن کاهش داد و رشد کلی قیمت انرژی را به ۰,۶ درصد رساند.

کالاهای مصرفی صنعتی به استثنای انرژی، ۱,۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش و نسبت به ماه قبل ۰,۲ درصد کاهش یافت و حدود ۰,۳۷ درصد در رشد شاخص بهای مصرف‌کننده نقش داشت.

قیمت خدمات ۰,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت که نسبت به ماه ژوئن ۰,۱ درصد کاهش داشت و حدود ۰,۳۶ درصد در رشد شاخص بهای مصرف‌کننده نقش داشت. قیمت مواد غذایی ۱,۵ درصد نسبت به سال گذشته و نسبت به ماه قبل ۰,۱ درصد کاهش یافت و شاخص بهای مصرف‌کننده را حدود ۰,۲۵ درصد کاهش داد.

بر اساس ماه به ماه، شاخص بهای مصرف‌کننده در ماه ژوئیه ۰,۱ درصد و نسبت به ماه قبل ۰,۲ درصد کاهش یافت.

دوگ کاهش ماهانه را به نوسانات قیمت بازار بین‌المللی نسبت داد که باعث کاهش ۱۰,۷ درصدی قیمت بنزین داخلی نسبت به ماه قبل شد و این کاهش نسبت به ماه ژوئن ۵,۸ درصد بیشتر شد و شاخص قیمت مصرف‌کننده را حدود ۰,۳۵ درصد کاهش داد.

قیمت مواد غذایی نسبت به ماه قبل ثابت ماند و ۰,۶ درصد کمتر از میانگین فصلی بود. قیمت خدمات که در ماه ژوئن ثابت بود، به افزایش ماهانه ۰,۴ درصدی رسید و شاخص قیمت مصرف‌کننده را حدود ۰,۲۱ درصد افزایش داد.

وانگ چینگ، تحلیلگر ارشد کلان در رتبه‌بندی اعتباری گلدن، گفت: فضای قابل توجهی برای سیاست‌های طرفدار مصرف در نیمه دوم سال وجود دارد و عوامل قیمتی به ویژه محدودیت عمده‌ای برای کاهش بالقوه نرخ بهره بانک مرکزی نخواهند بود.

دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست چین اخیراً جلسه‌ای در مورد کار اقتصادی برگزار کرد. در این جلسه، تأکید شد که سیاست‌های کلان باید تقویت و مؤثرتر شوند، پرداخت وجوه مالی و درآمد حاصل از اوراق قرضه باید تسریع شود و پیشرفت‌های محکمی در ترویج نوسازی تجهیزات در مقیاس بزرگ و معاوضه کالاهای مصرفی حاصل شود.

در این جلسه همچنین بر لزوم گسترش مؤثر تقاضای داخلی، افزایش عرضه کالاها و خدمات باکیفیت در پاسخ به نیازهای مصرفی گروه‌های مختلف و بهره‌برداری از پتانسیل مصرف خدمات تأکید شد.

مقامات محلی تلاش‌های خود را برای بهینه‌سازی سیاست‌های معاوضه افزایش داده‌اند. به عنوان مثال، شهر جنوب غربی چونگ‌کینگ، دسته‌های یارانه‌ای خود را برای لوازم خانگی و محصولات خانه هوشمند گسترش داده است که تقریباً تمام جنبه‌های زندگی روزمره را پوشش می‌دهد. استان هونان در مرکز چین، ۱۰ دسته جدید را به برنامه معاوضه خود اضافه کرده است، از جمله ربات‌های هوشمند خدماتی، قفل‌های هوشمند در، تصفیه‌کننده‌های هوای هوشمند و توالت‌های هوشمند.

ون بین، اقتصاددان ارشد بانک چاینا مینشنگ، گفت که انتظار دارد سیاست‌های طرفدار مصرف در نیمه دوم سال تشدید شود، چرا که تعطیلات تابستانی و تعطیلات روز ملی باعث افزایش قیمت‌ها در گردشگری، اقامت و خدمات پذیرایی می‌شود.

داده‌های روز یکشنبه همچنین نشان داد که شاخص قیمت تولیدکننده چین، که هزینه‌های کالاها را در درب کارخانه اندازه‌گیری می‌کند، در ماه ژوئیه نسبت به سال گذشته ۳,۵ درصد افزایش یافته است.

ون افزود: "اگرچه انتقال بهبود PPI به CPI با تأخیر همراه خواهد بود، اما سیاست‌های نوسازی تجهیزات و معاوضه به تدریج قیمت کالاهای مصرفی بادوام مانند لوازم خانگی و خودرو را افزایش خواهد داد."

Xinhua



از کشتی‌سازی پیشرفته گرفته تا صنایع مبتنی بر هوش مصنوعی و فولاد سبز، بخش تولید چین به سرعت در حال تحول است. تغییر به سمت تولید هوشمندتر، سبزتر و پیشرفته‌تر، زنجیره‌های تأمین را تقویت می‌کند، رقابت‌پذیری را افزایش می‌دهد و شتاب رشد جدیدی را برای دومین اقتصاد بزرگ جهان ایجاد می‌کند.

Xinhua Twitter