



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۶ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۶ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- گام چین برای کاهش نقش دلار در تجارت جنوب شرق آسیا
- ۲- چین چگونه کارخانه‌های قدیمی را به مقصد گردشگری تبدیل می‌کند؟
- ۳- چین گروهی جدید از ماهواره‌های اینترنتی را به مدار فرستاد
- ۴- افزایش ۲,۶ درصدی فروش خرده‌فروشی کالاها و خدمات چین در هفت ماه اول
- ۵- سرمایه‌گذاری راه‌آهن چین در ژانویه-ژوئیه با پیشرفت پروژه‌های کلیدی، ۱,۸ درصد افزایش یافت
- ۶- افزایش ۵,۳ درصدی تولیدات صنعتی چین در هفت ماه اول

گام چین برای کاهش نقش دلار در تجارت جنوب شرق آسیا

چین با گسترش امکان تسویه مستقیم یوان با ارزهای محلی از جمله بات تایلند، تلاش‌ها برای کاهش استفاده از دلار آمریکا به عنوان ارز واسطه در تجارت فرامرزی را افزایش داده است.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از کوالالامپور، دست کم شش بانک تجاری چین اخیراً مجوز افزودن حدود دوازده ارز، از جمله بات تایلند، رئال برزیل و تنگه قزاقستان، به سازوکارهای تسویه مستقیم با یوان را دریافت کرده‌اند؛ اقدامی که اقتصادهای نوظهور و کشورهای دارای روابط تجاری نزدیک با چین، به‌ویژه کشورهای مشارکت‌کننده در طرح «کمربند و جاده»، را هدف قرار داده است.

شورای ملی کشتیرانی و صادرکنندگان تایلند از گسترش امکان پرداخت مستقیم با بات و یوان استقبال کرده و اعلام کرده است این سازوکار می‌تواند با کاهش نیاز به تبدیل ارز از طریق دلار، هزینه و زمان انجام معاملات میان دو کشور را کاهش دهد و گزینه‌های بیشتری برای مدیریت ریسک ارزی در اختیار شرکت‌های تایلندی قرار دهد.

بر اساس داده‌های مرکز تحقیقات کاسیکورن، سهم یوان در تسویه صادرات تایلند از یک‌دهم درصد در سال ۲۰۱۵ به یک ممیز دو دهم درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است. در بخش واردات نیز سهم معاملات با یوان از چهار دهم درصد به چهار ممیز شش دهم درصد رسیده است؛ با این حال دلار همچنان سهمی نزدیک به ۸۰ درصد از تسویه تجارت خارجی تایلند دارد.

کارشناسان اقتصادی تایلند معتقدند افزایش استفاده از یوان بخشی از روند گسترده‌تر تنوع‌بخشی ارزی در اقتصادهای نوظهور است و با افزایش تجارت چین و آسه‌آن، استفاده از ارزهای محلی نیز می‌تواند افزایش یابد.

بر اساس داده‌های بانک مرکزی چین، سهم تسویه تجارت کالایی این کشور با یوان از حدود ۱۸ درصد در اوایل سال ۲۰۲۳ به ۳۰ درصد در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است. همچنین ارزش معاملات برون‌مرزی حساب جاری با یوان در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ با ۱۸ درصد افزایش سالانه به ۹ ممیز ۸۳ تریلیون یوان رسیده است.

کارشناسان معتقدند روند کنونی نشان‌دهنده حرکت تدریجی اقتصادهای آسیایی به سمت استفاده از ارزهای متنوع‌تر و کاهش وابستگی به یک ارز واحد است؛ روندی که می‌تواند پیوندهای مالی چین با تایلند و دیگر کشورهای آسه‌آن را بیش از پیش تقویت کند.

خبرگزاری صدا و سیما

چین چگونه کارخانه‌های قدیمی را به مقصد گردشگری تبدیل می‌کند؟



در چین، تعطیلات تابستانی خانواده‌ها در حال تجربه تغییری محسوس است؛ به گونه‌ای که کارخانه‌ها، مراکز تولید هوشمند و حتی سایت‌های صنعتی قدیمی در کنار جاذبه‌های سنتی گردشگری به مقصد سفر خانواده‌ها تبدیل شده‌اند.

این نوع گردشگری که همزمان تجربه، آموزش و سرگرمی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد، به‌ویژه در میان خانواده‌های دارای فرزند و دانش‌آموزان مورد توجه قرار گرفته است.

در یک روز گرم تابستانی در شن‌یانگ، جائو مینگ‌یو که به‌تازگی از دبیرستان فارغ‌التحصیل شده بود، وارد کارگاه تولیدی مجهز به سیستم تهویه مطبوع شرکت «بی‌امو برلیانس» شد. در این کارخانه، بازوهای رباتیک زردرنگ به‌طور هماهنگ در حال جوشکاری قطعات بودند و مراحل مختلف شکل‌گیری خودرو را انجام می‌دادند.

او در جریان یک تور بازدید از خط تولید، چهار مرحله اصلی تولید شامل پرس‌کاری، مونتاژ بدنه، رنگ‌آمیزی و مونتاژ نهایی را مشاهده کرد. جائو که پیش از این تصور می‌کرد تولید خودرو عمدتاً به وسیله کارگران و به صورت دستی انجام می‌شود، پس از مشاهده میزان اتوماسیون کارخانه گفت این تجربه او را به تحصیل در رشته‌هایی مانند مهندسی مکانیک یا هوش مصنوعی علاقه‌مند کرده است.

این بازدید بخشی از برنامه تورهای رایگان کارخانه‌ای «بی‌امو برلیانس» در تابستان امسال بود. این شرکت درهای کارخانه‌های خود در شن‌یانگ، مرکز استان لیاونینگ، را به روی دانش‌آموزان و داوطلبان آزمون ورودی دانشگاه‌ها از سراسر چین باز کرده است. برای بسیاری از این بازدیدکنندگان، ورود به کارخانه‌های پیشرفته فرصتی برای آشنایی مستقیم با فناوری‌های تولید هوشمند و حتی شناخت مسیرهای شغلی آینده است.

همزمان با تعطیلی مدارس و آغاز موج سفرهای تابستانی، خانواده‌ها و دانش‌آموزان همچنان از مهم‌ترین گروه‌های گردشگران در چین هستند. داده‌های شرکت گردشگری آنلاین «تنگ‌چنگ تراول» نیز نشان می‌دهد که سفرهای خانوادگی و آموزشی جایگاه مهمی در برنامه‌های تابستانی امسال دارند.

شن‌یانگ، یکی از قدیمی‌ترین مراکز صنعتی چین، نمونه‌ای برجسته از این تغییر است. این شهر در سال‌های اخیر تلاش کرده است ظرفیت‌های صنعتی خود را به جاذبه‌های گردشگری تبدیل کند. کارخانه «بی‌امو برلیانس» در منطقه تای‌شی از سال ۲۰۱۷ به عنوان نخستین کارخانه خودروسازی چین که موفق به دریافت رتبه گردشگری A۴ شد، تاکنون بیش از ۱۴۰ هزار بازدیدکننده داشته است.

کارخانه تولید نوشیدنی در مجموعه «جهان کوکاکولا» COFCO نیز یکی دیگر از مقاصد گردشگری صنعتی شن‌یانگ است. بازدیدکنندگان از پشت یک راهروی شیشه‌ای می‌توانند مراحل مختلف تولید نوشیدنی را در یک خط کاملاً خودکار مشاهده کنند؛ فرآیندی که شامل پر کردن بطری‌ها، درب‌بندی، درج کد، برچسب‌زنی و بسته‌بندی است و در مدت کوتاهی انجام می‌شود.

برای کودکان، این بازدیدها فرصتی است تا موضوعاتی را که پیش‌تر تنها در کتاب‌های درسی دیده‌اند، از نزدیک تجربه کنند. لیو زیهان، دانش‌آموز ۱۰ ساله شن‌یانگی، با دقت روند تولید نوشیدنی را دنبال می‌کرد و پدرش نیز ضمن فیلمبرداری از خط تولید، نحوه تزریق دی‌اکسید کربن به نوشیدنی‌ها را برای او توضیح می‌داد.

وانگ شو، یکی دیگر از بازدیدکنندگان از شهر آنشان، گفت آشنایی فرزندش با فرآیند تولید خودکار و تجهیزات کنترل کیفیت به او کمک کرده است تا مفهوم ایمنی مواد غذایی و استانداردهای تولید را بهتر درک کند.

اما گردشگری صنعتی در شن‌یانگ تنها به کارخانه‌های فعال محدود نمی‌شود. این شهر حدود ۷۰۰ هزار متر مربع میراث صنعتی دارد و بخشی از کارخانه‌ها و تأسیسات قدیمی آن به مراکز فرهنگی، هنری و تفریحی تبدیل شده‌اند.

«پارک هونگ‌می» یکی از نمونه‌های این رویکرد است. از زمان افتتاح این مجموعه در سال ۲۰۱۹، ۱۳ ساختمان صنعتی قدیمی به مراکزی برای برگزاری حدود ۲۰۰ رویداد و نمایشگاه فرهنگی در سال تبدیل شده‌اند؛ از نمایشگاه‌های هنری و بازارهای خلاقانه گرفته تا موسیقی زنده و برنامه‌های کتابخوانی.

در یکی از کارخانه‌های قدیمی تولید مونسدیم گلوتامات، مخازن تخمیر و لوله‌های صنعتی همچنان حفظ شده‌اند، اما در کنار آنها آثار هنری، تصاویر و ویدیوهای معاصر به نمایش گذاشته می‌شود. انبار قدیمی این کارخانه نیز اکنون به سالن اجرای موسیقی تبدیل شده است. به این ترتیب، گذشته صنعتی شهر نه تنها حفظ شده، بلکه در قالبی جدید به بخشی از زندگی فرهنگی و شهری تبدیل شده است.

جو یوتونگ، دانشجویی از پکن، گفت که برای دیدن نمایشگاه‌ها به این مجموعه آمده بود، اما حفظ ریل‌ها، انبارها و تجهیزات قدیمی باعث شده تاریخ صنعتی این مکان را به شکلی متفاوت تجربه کند.

استان لیاونینگ نیز گردشگری صنعتی را به عنوان یکی از مسیرهای جدید توسعه اقتصادی دنبال می‌کند. این استان در برنامه پنج‌ساله پانزدهم، از سال ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰، قصد دارد از بازسازی معادن متروکه، کارخانه‌های قدیمی و دیگر سایت‌های صنعتی حمایت کند و زمینه استفاده دوباره از این میراث را فراهم آورد.

رشد گردشگری صنعتی نشان می‌دهد الگوی سفر تابستانی خانوادگی چینی نیز در حال تغییر است. بسیاری از والدین دیگر سفر را صرفاً فرصتی برای تفریح نمی‌دانند و به دنبال تجربه‌هایی هستند که در کنار سرگرمی، دانش، مهارت و حتی شناخت مسیرهای شغلی آینده را برای فرزندانشان فراهم کند.

دینگ جیان‌هوا، استاد دانشکده معماری دانشگاه شمال شرقی در شن‌یانگ، معتقد است بازآفرینی میراث صنعتی می‌تواند فضاهای تازه‌ای برای گردشگری و مصرف فرهنگی ایجاد کند. به گفته او، در آینده سایت‌های صنعتی متروکه بیشتری می‌توانند به پارک‌های شهری، مراکز تفریحی و سلامت، کافه‌ها، رستوران‌ها، فضاهای اجرای برنامه و بازارهای شبانه تبدیل شوند.

در چنین شرایطی، کارخانه‌ها در چین دیگر صرفاً محل تولید کالا نیستند؛ بخشی از آنها به کلاس درس، موزه، مرکز فرهنگی و مقصد گردشگری تبدیل شده‌اند و صنعتی که زمانی چهره‌ای صرفاً تولیدی داشت، اکنون در حال تعریف دوباره تجربه سفر خانوادگی است.

چین گروهی جدید از ماهواره‌های اینترنتی را به مدار فرستاد



چین روز یکشنبه گروهی جدید از ماهواره‌های اینترنتی مدار پایین را از یک پایگاه پرتاب فضایی تجاری در استان های‌نان به فضا پرتاب کرد.

این گروه که بیست و چهارمین مجموعه از ماهواره‌های اینترنتی مدار پایین چین محسوب می‌شود، ساعت ۱۲:۱۰ ظهر به وقت پکن با استفاده از موشک حامل «لانگ مارچ-۱۲» به فضا پرتاب شد و با موفقیت در مدارهای تعیین شده قرار گرفت.

این پرتاب بخشی از تلاش‌های چین برای توسعه منظومه‌های ماهواره‌ای مدار پایین و گسترش زیرساخت‌های ارتباطات ماهواره‌ای این کشور است.

CGTN فارسی

افزایش ۲,۶ درصدی خرده‌فروشی کالاها و خدمات چین در هفت ماه اول

What Is Retail Sales?



پکن، ۱۷ آگوست (شینهوا) -- داده‌های رسمی روز دوشنبه نشان داد که کل خرده‌فروشی کالاها و خدمات چین، که شاخص اصلی قدرت مصرف این کشور است، در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶ نسبت به سال گذشته ۲,۶ درصد افزایش یافته است.

طبق داده‌های منتشر شده توسط اداره ملی آمار (NBS)، خرده‌فروشی خدمات در دوره ژانویه تا ژوئیه نسبت به سال گذشته ۵ درصد و فروش کالاها ۱,۱ درصد افزایش یافته است.

این داده‌ها نشان می‌دهد که در هفت ماه اول سال، کل خرده‌فروشی کالاهای مصرفی به ۲۸,۸ تریلیون یوان (حدود ۴,۲۴ تریلیون دلار آمریکا) رسیده که نسبت به سال گذشته ۱,۲ درصد افزایش یافته است.

از ژانویه تا ژوئیه، فروش آنلاین کالاها و خدمات به ۱۱,۷ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۴,۸ درصد افزایش یافته است. به طور خاص، فروش آنلاین کالاها ۴,۶ درصد و فروش آنلاین خدمات ۵,۲ درصد افزایش یافته است.

People's Daily

افزایش ۱,۸ درصدی سرمایه‌گذاری راه‌آهن چین در ژانویه-ژوئیه با پیشرفت پروژه‌های کلیدی،



پکن، ۱۷ آگوست (شینخوا) -- اپراتور ملی راه‌آهن روز دوشنبه اعلام کرد که چین در تعدادی از پروژه‌های کلیدی راه‌آهن پیشرفت مداومی داشته است، زیرا سرمایه‌گذاری در ساخت راه‌آهن در سال ۲۰۲۶ همچنان در حال گسترش است و تأثیر قابل توجهی در توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه‌ای ایجاد کرده و نیروی محرکه جدیدی را به آن تزریق کرده است.

طبق اعلام شرکت دولتی راه‌آهن چین، سرمایه‌گذاری دارایی‌های ثابت در بخش راه‌آهن در هفت ماه اول سال به ۴۴۰,۶ میلیارد یوان (حدود ۶۴,۹۲ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که ۱,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

پروژه‌های اخیر شامل افتتاح ایستگاه فوشان در راه‌آهن پرسرعت گوانگجو-ژانجیانگ در استان گوانگدونگ در جنوب چین و آزمایش کامل خط در راه‌آهن پرسرعت شی‌آن-آنکانگ در شمال غربی چین و موارد دیگر بود.

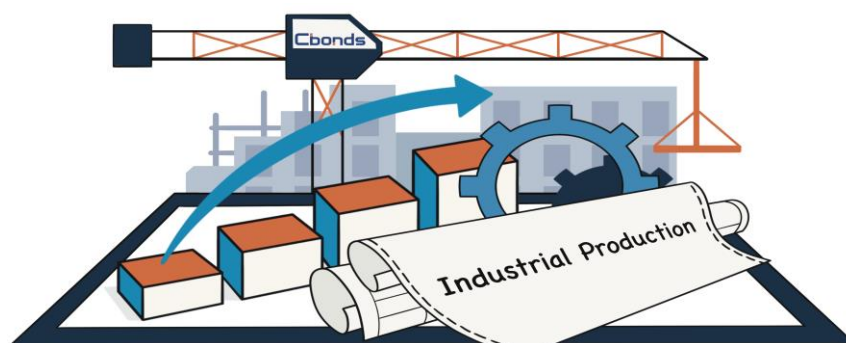
این شرکت اعلام کرد که به پیشبرد پروژه‌های بزرگ راه‌آهن و افزایش کیفیت و کارایی سرمایه‌گذاری در راه‌آهن برای حمایت از توسعه با کیفیت بالای چین ادامه خواهد داد.

چین بزرگترین شبکه راه‌آهن پرسرعت جهان را ساخته است. تا پایان سال ۲۰۲۵، کل مسافت عملیاتی راه‌آهن این کشور به ۱۶۵۰۰۰ کیلومتر رسیده است که شامل بیش از ۵۰۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن پرسرعت می‌شود.

این شرکت خاطرنشان کرد که انتظار می‌رود مسافت عملیاتی راه‌آهن این کشور تا سال ۲۰۳۰ به ۱۸۰۰۰۰ کیلومتر برسد که شامل حدود ۶۰۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن پرسرعت خواهد بود.

People's Daily

افزایش ۵,۳ درصدی تولیدات صنعتی چین در هفت ماه اول



پکن، ۱۷ آگوست (شینخوا) -- داده‌های رسمی روز دوشنبه نشان داد که تولیدات صنعتی با ارزش افزوده چین در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶ نسبت به سال گذشته ۵,۳ درصد افزایش یافته است.

از نظر بخش‌ها، تولیدات با ارزش افزوده بخش معدن ۲,۵ درصد افزایش یافته است، در حالی که تولیدات بخش تولید ۵,۶ درصد رشد داشته است. بر اساس داده‌های منتشر شده توسط اداره ملی آمار (NBS)، تولیدات با ارزش افزوده بخش‌های تولید و تامین برق، گرما، گاز و آب ۵,۴ درصد افزایش یافته است.

ارزش افزوده بخش تولید تجهیزات نسبت به سال گذشته ۹,۷ درصد و ارزش افزوده بخش تولید فناوری پیشرفته ۱۳,۸ درصد افزایش یافته است که به ترتیب ۴,۴ و ۸,۵ درصد از نرخ رشد کل تولید صنعتی بیشتر بوده است.

با نگاهی به مالکیت، ارزش افزوده شرکت‌های دولتی و هلدینگ‌های دولتی نسبت به سال گذشته ۳,۹ درصد و شرکت‌های خصوصی ۴,۵ درصد افزایش یافته است.

از نظر محصولات، تولید تجهیزات چاپ سه‌بعدی، باتری‌های لیتیوم-یون و ربات‌های صنعتی به ترتیب ۵۲,۳ درصد، ۴۰,۲ درصد و ۲۸,۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

داده‌های NBS نشان می‌دهد که تنها در ماه ژوئیه، تولید صنعتی ۴,۵ درصد نسبت به سال گذشته و ۰,۱۱ درصد نسبت به ماه گذشته رشد داشته است.

در همین حال، شاخص مدیران خرید برای بخش تولید چین در ماه گذشته ۴۹,۲ درصد بوده است.

از ژانویه تا ژوئن، کل سود شرکت‌های صنعتی چین که اندازه آنها بالاتر از حد تعیین شده بود، به ۳,۹۴۸ تریلیون یوان (حدود ۵۸۱,۶۷ میلیارد دلار آمریکا) رسید که نسبت به سال گذشته ۱۸,۷ درصد افزایش یافته است.

تولید صنعتی برای اندازه‌گیری فعالیت شرکت‌های بزرگی استفاده می‌شود که هر کدام درآمد اصلی سالانه حداقل ۲۰ میلیون یوان دارند.

سان شیائو، کارشناس آمار NBS، گفت که از ژانویه تا ژوئیه، بخش‌های نوظهور شامل تولید با فناوری پیشرفته و تولید محصولات دیجیتال تقریباً ۵۰ درصد از رشد تولید صنعتی را به خود اختصاص داده‌اند که در مقایسه با شش ماه اول سال حدود ۳ درصد افزایش داشته است.

Xinhua