



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۸ مرداد ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۸ مرداد ۱۴۰۵

فهرست

۱- پس از اخراج تراستی ها از امارات؛ یک چهارم تجارت ایران تا اطلاع ثانوی قفل شد

۲- تاریخ سازی دوباره چین در عرصه پروازهای فضایی

۳- چین در ائتلاف انرژی پاک صدرنشین شد

۴- سفرهای ریلی در چین رکورد زد

۵- چرایی تداوم حرکت اقتصاد چین در مسیر «جدید، بهتر و مثبت تر»

۶- چین چگونه اقتصاد روستایی خود را با گردشگری و میراث فرهنگی احیا می کند؟

۷- اولین نیروگاه خورشیدی شناور چین

۸- صادرات زیرساخت هوش مصنوعی در چین

پس از اخراج تراستی ها از امارات؛ یک چهارم تجارت ایران تا اطلاع ثانوی قفل شد



ایران یا باید برای تمدید مهلت با آمریکا وارد مذاکره شود و یا برای امارات، این شریک تجاری بزرگ جایگزین پیدا کند. در غیر این صورت کمبود پول و کالا، بیش از امروز به اقتصاد فشار وارد خواهد کرد.

امارات متحده عربی یکی از بزرگ ترین شرکای تجاری ایران که در سال قبل در واردات کالا، نخستین شریک ایران بود؛ تمام مراودات مالی و تجاری با ایران را متوقف کرد.

وزارت خارجه امارات به تازگی اعلام کرد که تمام فعالیت های تجاری و مبادلات مالی با ایران تا اطلاع ثانوی متوقف می شود. این تصمیم پیشتر از سوی آمریکا گرفته شده و به امارات ابلاغ شده بود. توقف مراودات مالی و تجاری با ایران، دستوری بود که آمریکا در صورت پایان مهلت تفاهم نامه به امارات داده بود و حالا با پایان تفاهم نامه، امارات آن را اجرایی کرد.

تراستی ها اخراج شدند

این اتفاق به دنبال اخراج تراستی ها از امارات، افتاد. هرچند خود ایران نیز از طریق اینترپل به دنبال بازگرداندن تراستی هایی بود که ۸ تا ۱۱ میلیارد دلار پول نفت را به ایران بازنگردانده بودند؛ اما امارات هم تحت فشار آمریکا گفته بود که شرکت های تراستی و تریدرهای نفتی ایران را که برای دور زدن تحریم در امارات شرکت های کاغذی ایجاد کرده بودند را اخراج می کند. تفاوت ایران و امارات در بازگرداندن تراستی ها به کشور در این بود که ایران به دنبال آنهایی ست که پول نفت را بازنگردانده اند ولی امارات همه تریدرها را برای اخراج به صف کرد.

تراستی ها یا همان شرکت های مورد اعتماد دولت برای فروش نفت در بازار خاکستری، به اعتماد دولت پاسخ درستی ندادند و پول نفت را بازنگرداندند. بدهی آنها هم متفاوت اعلام شده. غلامرضا تاجگردون، رییس کمیسیون تلفیق مجلس در یک برنامه تلویزیونی بدهی آنها را ۸ میلیارد دلار اعلام کرده بود و ذبیح الله خداییان، رئیس سازمان بازرسی کل کشور ششم مرداد ماه امسال این بدهی را ۱۱ میلیارد دلار دانسته.

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین گفته: «حداقل ۱۵ نفر از تراستی ها، میلیاردها دلار از ثروت ملی را برداشته و فرار کرده اند.» علی صالحی، دادستان تهران نیز اعلام کرده: «۵۹ پرونده قضایی برای مدیران شرکت های تراستی تشکیل شده و ۲۲

نفر از متهمان این پرونده‌ها به زندان معرفی شده‌اند.» او همچنین گفته: «برای ۱۵ نفر از تراستی‌ها که از کشور خارج شده‌اند، هم اعلان قرمز (اخطار بین‌المللی پلیس اینترپل) صادر شده است.»

در مجموع نفت ایران توسط مجموعه ای از تاجران و شرکت های تراستی که به اذعان اکونومیست حدود ۲۰۰ نفر هستند، فروخته می شود. اغلب آنها ایرانی های دو تابعیتی هستند و اصولا در ایران زندگی نمی کنند. برای امکان پذیر شدن فروش نفت این افراد شرکت های صوری در کشورهای امارات، چین و برخی کشورهای اروپایی ایجاد کردند تا تجارت پنهان نفت را ممکن کنند. اما امروز امارات دیگر پذیرای آنها نیست.

به این ترتیب بعد از توقف کار تاجران نفت، قفل بر تجارت کالاهایی که با امارات داشتیم؛ که حجم بسیار قابل توجهی هم هست، مشکلی دیگر بر همه گرفتاری های موجود افزود.

چرا امارات مهم است؟

امارات متحده عربی برای ایران مهم است چون حدود یک چهارم از تجارت کشور از طریق امارات انجام می شود. پس از شروع تحریم ها از ابتدای دهه ۹۰ این کشور به جمع پنج شریک بزرگ تجاری ایران اضافه شد و تا امروز این جایگاه را حفظ کرد.

امارات در واردات کالا به ایران عمدتاً نخستین شریک تجاری کشور محسوب می شود و در صادرات در اغلب سال ها بعد از چین و عراق مقام سوم را دارد.

در ۱۰ ماهه ۱۴۰۴ حجم تجارت کالایی ایران، ۹۴ میلیارد و ۱۲۲ میلیون دلار بود که ۲۲ درصد از آن یعنی ۲۱ میلیارد و ۲۵۹ میلیون دلار مربوط به تجارت با امارات بوده. در واردات سهم امارات بزرگ تر هم بود و ۳۰ درصد از واردات به ایران را این کشور انجام داد. در صادرات هم طی ۱۰ ماه ۱۴۰۴، امارات ۱۴ درصد سهم داشته است.

به این ترتیب ایران یا باید برای تمدید مهلت با آمریکا وارد مذاکره شود و یا برای این شریک تجاری بزرگ جایگزین پیدا کند. در غیر این صورت کمبود پول و کالا، بیش از امروز به اقتصاد فشار وارد خواهد کرد.

خبر فوری



موشک خصوصی چین در دومین پرواز خود با موفقیت توانست یک بازیابی موشک انجام دهد. این مأموریت، نخستین تلاش موفقیت‌آمیز چین برای بازیابی مرحله اول یک موشک با استفاده از پایه‌های فرود و همچنین نخستین بازیابی موفق یک پیشران چینی روی زمین بوده است.

به گزارش ایسنا، چین بار دیگر به یک دستاورد مهم در عرصه پروازهای فضایی دست یافت.

به نقل از اسپیس، شرکت نوپای چینی لنداسپیس (LandSpace) مستقر در پکن، شامگاه ۱۸ اوت توانست مرحله اول موشک ژوچوئه-۳ (Zhuque-3) را با موفقیت فرود بیاورد و به نخستین شرکت چینی تبدیل شود که در جریان یک پرتاب مداری موفق به انجام چنین کاری شده است.

این اتفاق در مجموع، دومین فرود یک موشک مداری چینی محسوب می‌شود. نخستین مورد در روز ۱۰ ژوئیه و توسط موشک لانگ مارچ ۱۰ بی (Long March 10B) رقم خورد؛ موشکی که شرکت دولتی علوم و فناوری هوافضای چین (CASC) آن را ساخته است.

لانگ مارچ ۱۰B برای بازگشت به زمین از کمک یک سامانه مخصوص استفاده کرد و به آرامی روی یک تجهیزات توری شکل نصب شده روی یک کشتی در دریا فرود آمد. اما ژوچوئه-۳ روی زمین بازگشت و به لطف مجموعه‌ای از پایه‌های فرود، درست مانند موشک فالکون ۹ شرکت اسپیس‌ایکس، به صورت عمودی روی زمین باقی ماند.

این پرواز یک آزمایش مهم برای ژوچوئه-۳ است؛ زیرا این موشک از مرحله نمایش و راستی‌آزمایی فناوری به سمت مرحله کاربرد مهندسی فناوری استفاده مجدد حرکت می‌کند.

این مأموریت، درستی طراحی و قابلیت اطمینان سامانه پرتابگر قابل استفاده مجدد ژوچوئه-۳ را بیشتر تایید کرده و توانایی بازیابی مرحله اول و میزان بلوغ مهندسی این سامانه را مورد ارزیابی قرار داده است.

شباهت ژوچوئه-۳ به فالکون ۹

ژوچوئه-۳ شباهت زیادی به فالکون ۹ اسپیس ایکس دارد؛ موشکی که نخستین فرود موفقیت آمیز خود را در سال ۲۰۱۵ انجام داد و اکنون بیش از ۶۰۰ فرود را در کارنامه دارد.

هر دو موشک دارای پیشران قابل استفاده مجدد و مرحله بالایی یک بار مصرف هستند و تقریباً ارتفاع یکسانی دارند؛ فالکون ۹ حدود ۷۰ متر و ژوچوئه-۳ حدود ۶۶ متر ارتفاع دارد.

توان حمل محموله این دو موشک نیز به یکدیگر نزدیک است. ژوچوئه-۳ می تواند حدود ۱۸ هزار و ۳۰۰ کیلوگرم محموله را به مدار پایین زمین (LEO) منتقل کند، در حالی که ظرفیت حمل محموله فالکون ۹ به مدار پایین زمین حدود ۲۲ هزار و ۸۰۰ کیلوگرم است.

با این حال، این دو موشک از سوخت های کاملاً متفاوتی استفاده می کنند. فالکون ۹ از ترکیبی از اکسیژن مایع (LOX) و نفت سفید مخصوص موشک استفاده می کند، در حالی که ژوچوئه-۳ با ترکیبی از اکسیژن مایع و متان مایع کار می کند.

دومین پرواز ژوچوئه-۳

این پرتاب از منطقه آزمایشی نوآوری تجاری فضایی دونگ فنگ در شمال غرب چین انجام شد. این دومین پرواز ژوچوئه-۳ بود.

این موشک نخستین پرواز خود را در روز دوم دسامبر ۲۰۲۵ انجام داده بود؛ پروازی که در مجموع تقریباً موفقیت آمیز بود. مرحله دوم ژوچوئه-۳ طبق برنامه به مدار زمین رسید؛ اتفاقی که برای نخستین پرواز یک موشک چندان معمول نیست.

ژوچوئه-۳ بخشی از تلاش گسترده چین برای حرکت به سمت فناوری موشک های قابل استفاده مجدد است؛ فناوری ای که با افزایش بهره وری پرتاب ها، به یکی از عوامل اصلی موفقیت فالکون ۹ تبدیل شده و این موشک را با اختلاف زیاد به پرکاربردترین پرتابگر جهان تبدیل کرده است.

علاوه بر لنداسپیس، چندین شرکت خصوصی چینی نیز در حال توسعه موشک هایی با مرحله اول قابل استفاده مجدد هستند.

بنابراین، به نظر می رسد فرود موشک های چینی به زودی دیگر یک اتفاق کم سابقه و غیر معمول نخواهد بود و رقابت چین برای توسعه پرتابگرهای قابل استفاده مجدد وارد مرحله جدی تری شده است.

ایسنا



چین در ۶ ماه منتهی به ژوئن ۲۰۲۶، به دلیل رسیدن شبکه‌های برق به محدودیت ظرفیت، به اندازه‌ای برق پاک را از مدار خارج کرد که می‌توانست برق مورد نیاز مکزیک را برای یک سال تامین کند.

به گزارش ایسنا، اقدام برای جلوگیری پیشگیرانه از ورود برق بادی یا خورشیدی به شبکه، در شرایطی انجام می‌شود که شبکه برق به ظرفیت کامل خود رسیده است. افزایش این پدیده به یکی از چالش‌های فزاینده انرژی‌های تجدیدپذیر در سراسر جهان تبدیل شده و تداوم وابستگی به سوخت‌های فسیلی را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش مشترک «گلوبال انرژی مانیتور (GEM)» و «مرکز پژوهش‌های انرژی و هوای پاک (CREA)» که ماه جاری منتشر شد، چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده انرژی خورشیدی جهان، از ژانویه تا ژوئن، ۳۶۰ تراوات‌ساعت برق پاک را از مدار خارج کرده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴۹ درصد افزایش یافته و بسیار بیشتر از ارقامی محسوب می‌شود که دولت چین اعلام کرده است.

تحلیلگران می‌گویند کمبود زیرساخت‌های انتقال برق و قراردادهای تامین برق که فعالیت نیروگاه‌های زغال‌سوز نوساز چین را تضمین می‌کنند، باعث شده است بخشی از تولید فراوان انرژی‌های تجدیدپذیر کنار گذاشته شود.

یوان رن، تحلیلگر شرکت مشاوره «وود مکنزی»، می‌گوید کاهش تولید برق در چین مشکل ساختاری و نه گلوگاه موقت است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود فشار ناشی از آن تا پایان دهه جاری ادامه داشته باشد.

افزایش اعمال محدودیت برای ورود برق پاک به شبکه، همراه با سیاست جدید چین برای حذف قیمت ثابت تضمین شده انرژی‌های تجدیدپذیر، از عوامل کاهش ۶۶ درصدی ظرفیت جدید نصب شده انرژی خورشیدی در این کشور در سال جاری بوده است. همزمان، پیش‌بینی می‌شود تولید برق نیروگاه‌های زغال‌سوز چین دوباره افزایش یابد و روند کاهشی یک دهه اخیر را معکوس کند.

اداره ملی انرژی چین اعلام کرد در نیمه نخست سال جاری، ۸,۶ درصد از تولید برق خورشیدی و ۹,۱ درصد از تولید برق بادی این کشور کاهش یافته است، اما برآورد «گلوبال انرژی مانیاتور» و «مرکز پژوهش‌های انرژی و هوای پاک» نشان می‌دهد این رقم برای مجموع تولید برق بادی و خورشیدی به ۲۶,۱ درصد می‌رسد.

این مشکل به چین محدود نیست. در بازار ملی برق استرالیا، کاهش تولید برق تجدیدپذیر در نیمه نخست ۲۰۲۶ با افزایش ۳۷ درصدی، به ۲,۹۳ تراوات‌ساعت رسید که معادل هفت درصد از تولید برق بادی و خورشیدی بود. در ژاپن نیز شبکه برق ۲,۳۵ تراوات‌ساعت برق را نپذیرفت که ۳۴ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل و معادل چهار درصد از تولید انرژی‌های تجدیدپذیر بود. در هند نیز ۸,۱۳ تراوات‌ساعت برق خورشیدی در سه‌ماهه منتهی به ژوئن از مدار خارج شد که معادل ۱۴ درصد تولید خورشیدی این کشور بود.

کوستانتسا رانگلو، تحلیلگر اندیشکده «امبر» اظهار کرد: استقرار کارآمد و افزایش فوری ظرفیت ذخیره‌سازی باتری‌ها می‌تواند به مقابله با کاهش تولید برق تجدیدپذیر در سراسر جهان کمک کند. بلغارستان و شیلی الگوهای موثری ارائه کرده‌اند که می‌توان از آنها الگوبرداری کرد.

طبق گزارش خبرگزاری رویترز، رانگلو گفت: شیلی در ۲۰۲۵، چهار گیگاوات‌ساعت ظرفیت باتری اضافه کرد و ظرفیت نصب شده را بیش از دو برابر افزایش داد. بخش عمده این ظرفیت ذخیره‌سازی جدید در کنار نیروگاه‌های خورشیدی مستقر شد و به محدود کردن کاهش تولید برق کمک کرد.

ایسنا



شبکه ریلی چین در فاصله ژانویه تا جولای ۲۰۲۶، با ثبت ۲,۸ میلیارد سفر، رکورد جدیدی برای این بازه زمانی به ثبت رساند که ۴,۱ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بود و تعداد سفرهای مسافران خارجی نیز ۳۲,۵ درصد افزایش داشت.

به گزارش ایسنا، جدیدترین داده‌های گروه راه‌آهن دولتی چین (China Railway)، اپراتور ملی راه‌آهن این کشور، نشان داد افزایش شمار مسافران با توسعه خدمات ریلی نیز همراه بوده است. به‌طور میانگین روزانه ۱۱ هزار و ۴۶۲ قطار مسافری در شبکه ریلی چین تردد کرده‌اند که ۵۷۱ قطار بیشتر از مدت مشابه در سال گذشته و معادل رشد ۵,۲ درصدی است.

راه‌آهن چین اعلام کرد با بهره‌گیری از داده‌های سامانه فروش و رزرو بلیت «۱۲۳۰۶»، از جمله اطلاعات فهرست‌های انتظار، خدمات ریلی خود را متناسب با تقاضای مسافران تنظیم کرده است.

در مسیرهای پرتردد و دوره‌های اوج سفر، قطارهای بیشتری فعال شدند و برخی قطارهای برقی چند واحدی نیز به‌صورت ترکیبی و متصل به یکدیگر حرکت کردند تا ظرفیت صندلی‌ها افزایش یابد. همچنین در این مدت، بخش‌های جدیدی از خطوط راه‌آهن سریع‌السیر به بهره‌برداری رسید که موجب گسترش شبکه و بهبود ارتباط میان مناطق مختلف چین شد.

در هفت ماه نخست ۲۰۲۶، رشد بسیار زیادی در سفرهای مسافران خارجی ثبت شد که همزمان با گسترش سیاست‌های عبور بدون روادید چین صورت گرفته است. در این مدت، مسافران خارجی، ۱۴,۸۵ میلیون سفر ریلی ثبت کردند که ۳۲,۵ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال گذشته است.

شمار سفرهای بین‌المللی و برون‌مرزی نیز در چند مسیر به‌طور چشمگیری افزایش یافت. خط راه‌آهن سریع‌السیر گوانگژو-شنژن-هنگ‌کونگ، ۲۰,۰۵ میلیون سفر برون‌مرزی را ثبت کرد که ۱۱,۵ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال گذشته است.

در راه‌آهن چین-لائوس نیز ۲۱۴ هزار سفر برون‌مرزی ثبت شد که ۳۸,۲ درصد افزایش سالانه را نشان می‌دهد. قطارهای بین‌المللی میان چین و کشورهای مغولستان، روسیه، ویتنام و کره شمالی نیز به فعالیت خود ادامه دادند و به توسعه گردشگری برون‌مرزی کمک کردند.

راه‌آهن چین در تلاش است ارتباط میان حمل‌ونقل ریلی و صنعت گردشگری را تقویت کند. این اپراتور با همکاری نهادهای محلی حوزه فرهنگ و گردشگری، خدمات ریلی را به جاذبه‌های گردشگری و مراکز اقامتی متصل کرده و تعداد قطارهای اختصاص یافته به سفرهای تفریحی را افزایش داده است.

طبق گزارش وبسایت ریل‌وی پرو، از ابتدای سال تا پایان جولای، ۲۱۵۹ قطار گردشگری در چین به حرکت درآمده‌اند. همچنین ۷۹ قطار ویژه و سفارشی برای گروه‌های خاص، از جمله هواداران رویدادهای ورزشی، راه‌اندازی شده است.

ایسنا



«رشد شاخص‌های متعدد»، «عملکرد کلی باثبات» و «تاب‌آوری اقتصادی»؛ اینها محور اصلی واکنش‌ها و تحلیل‌های گسترده بین‌المللی پس از انتشار داده‌های رسمی اقتصاد چین برای هفت ماه نخست سال در ۱۷ اوت (۲۶ مرداد) بوده‌اند.

داده‌ها نشان می‌دهد که از ژانویه تا جولای، شاخص‌های اصلی اقتصادی چین، از جمله تولید، خدمات و تجارت خارجی، همگی رشد کرده و روندی رو به پیشرفت داشته‌اند و توسعه «جدید، بهتر و مثبت‌تر» خود را ادامه داده‌اند. تحلیلگران معتقدند این روند نه تنها نشان‌دهنده تاب‌آوری و پویایی قدرتمند اقتصاد چین است، بلکه به اقتصاد کم‌رمق جهان نیز شتاب می‌بخشد.

تحلیل عملکرد اقتصادی چین به‌وضوح سه ویژگی متمایز این اقتصاد را آشکار می‌کند: «ثبات»، «توسعه جدید» و «تاب‌آوری».

نخست، پایه‌های اقتصادی چین باثبات است. چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، از کامل‌ترین نظام صنعتی و بازاری عظیم برخوردار است که فضای کافی برای مانور و توان بالایی برای مقابله با خطرات فراهم می‌کند. با وجود شرایط نامساعد جوی و وقوع مکرر بلایای طبیعی در برخی مناطق چین در ماه‌های اخیر، اقتصاد این کشور همچنان روندی باثبات و رو به جلو داشته است.

طی هفت ماه نخست امسال، ارزش افزوده صنایع بالاتر از اندازه تعیین‌شده نسبت به سال گذشته ۵,۳ درصد افزایش یافت. در همین مدت، ارزش افزوده تولید تجهیزات و تولیدات با فناوری پیشرفته نیز به ترتیب ۹,۷ درصد و ۱۳,۸ درصد رشد کرد و پایه صنعتی چین بیش از پیش تقویت شد. همزمان، ذخایر ارزی چین همچنان بالاتر از ۳,۴ تریلیون دلار باقی مانده است.

چین به عنوان دومین بازار بزرگ مصرف جهان، با عملکرد اقتصادی باثبات خود، چشم‌انداز روشنی از توسعه پایدار را برای شرکت‌های خارجی فراهم می‌کند. ماتياس مارکوس، رئیس و مدیرعامل نستله گریتر چاینا، گفت که این شرکت بر نوآوری محصولات بر اساس نیاز مصرف‌کنندگان چینی تمرکز دارد و از سال ۲۰۲۰ تاکنون بیش از ۶ میلیارد یوان در چین سرمایه‌گذاری کرده است. بیش از ۹۰ درصد محصولاتی که این شرکت در چین به فروش می‌رساند، در داخل این کشور تولید می‌شوند؛ موضوعی که نشان‌دهنده ادغام عمیق این شرکت در بازار چین است.

شایان ذکر است که همزمان با رشد پرشتاب صنایع نوظهوری مانند هوش مصنوعی و فناوری‌های سبز و کم‌کربن، محرک‌های جدید اقتصاد چین نیز با سرعت بیشتری در حال تقویت هستند. در هفت ماه نخست سال، این محرک‌های جدید ۵۰ درصد از رشد تولید صنعتی شرکت‌های بالاتر از اندازه تعیین‌شده را به خود اختصاص دادند. تولید ربات‌های صنعتی نسبت به سال گذشته ۲۸,۵ درصد افزایش یافت و تولید تجهیزات چاپ سه‌بعدی و باتری‌های لیتیوم‌یون نیز به ترتیب ۵۲,۳ درصد و ۴۰,۲ درصد رشد کرد. سهم فروش

تجمعی خودروهای انرژی جدید نیز از ۵۰ درصد فراتر رفت و سرمایه‌گذاری در صنایع با فناوری پیشرفته نسبت به سال گذشته ۵ درصد افزایش یافت.

این پویایی قدرتمند در حوزه نوآوری، همچنان سرمایه‌گذاری خارجی را به چین جذب می‌کند. نماینده کارچر، شرکت ارائه‌دهنده خدمات نظافت در سطح جهان، گفت کارخانه فاز سوم این گروه در چانگشو، در استان جیانگسو، اخیراً با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیون یوان افتتاح شده است. این گروه در آینده نیز به توسعه نوآوری و گسترش تولید بومی ادامه خواهد داد و با استفاده از پویایی بازار چین، به تحول و ارتقای صنعت نظافت در جهان کمک خواهد کرد.

علاوه بر این، تاب‌آوری اقتصاد چین بر جهان خارج نیز تأثیر گذاشته است. برای مثال، در حوزه تجارت خارجی، چین در مواجهه با چالش‌هایی مانند افزایش عدم قطعیت‌های خارجی و تشدید حمایت‌گرایی تجاری، در هفت ماه نخست سال شاهد افزایش ۱۷,۳ درصدی حجم کل واردات و صادرات کالا نسبت به سال گذشته بود. این رشد، نشانه‌ای از تاب‌آوری قدرتمند اقتصاد چین و تزریق‌کننده اطمینانی ارزشمند به اقتصاد جهان است.

CGTN فارسی

چین چگونه اقتصاد روستایی خود را با گردشگری و میراث فرهنگی احیا می‌کند؟

مناطق روستایی چین در سال‌های اخیر هم‌زمان با تحولات اقتصادی، چهره تازه‌ای پیدا کرده‌اند؛ روستاهایی که زمانی جمعیت جوان خود را از دست می‌دادند و مقصد چندانی برای گردشگران نداشتند، اکنون با تکیه بر گردشگری، فرهنگ بومی و کسب‌وکارهای جدید به مراکز تازه‌ای برای اشتغال و فعالیت اقتصادی تبدیل شده‌اند.



نمونه‌ای از این تحول را می‌توان در جزیره‌ای کوچک در مسیر رودخانه یانگ‌تسه در استان آن‌هوی دید. شش سال پیش این جزیره بسیار خلوت بود و کمتر جوانی به آنجا می‌رفت، اما امروز جاده‌های نوسازی شده، کافه‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و رستوران‌های محلی، چهره آن را تغییر داده‌اند. این جزیره با جمعیتی کمتر از هزار نفر، در تعطیلات روز کارگر امسال بیش از ۸ هزار گردشگر را جذب کرد که بخش قابل توجهی از آن‌ها جوان بودند.

یکی از کافه‌های محبوب جزیره در یک خانه روستایی دوطبقه راه‌اندازی شده است. «جائو لی»، که در شهر بزرگ شده، پس از نخستین سفرش به این منطقه در سال گذشته، تصمیم گرفت در آنجا کسب‌وکاری راه‌اندازی کند. او خانه‌ای روستایی را اجاره و شخصاً آن را بازسازی کرد. به گفته او، این منطقه علاوه بر طبیعت زیبا، فرصت‌های اقتصادی زیادی دارد که هنوز به‌طور کامل مورد استفاده قرار نگرفته‌اند.

این تغییرات بخشی از تحول گسترده‌تر مناطق روستایی چین است؛ مناطقی که بیش از ۴۵۰ میلیون نفر در آن‌ها زندگی می‌کنند. راهبرد «احیای روستایی» که از سال ۲۰۱۷ آغاز شد، زمینه را برای توسعه صنایع محلی، پیوند کشاورزی با بخش‌های دیگر و ایجاد الگوهای جدید کسب‌وکار فراهم کرده است.

در این روند، گردشگری به یکی از مهم‌ترین موتورهای توسعه روستایی تبدیل شده است. مسابقات ورزشی، نمایش‌های فرهنگی، صنایع‌دستی سنتی و تولید محتوای ویدیویی، روستاهای چین را به مقصدهای جدید گردشگری تبدیل کرده‌اند. بسیاری از مناطق نیز تلاش می‌کنند با استفاده از میراث فرهنگی خود، فرصت‌های اقتصادی تازه‌ای ایجاد کنند.

تا امروز، ۸۱۵۵ روستا در فهرست ملی روستاهای سنتی حفاظت‌شده چین ثبت شده‌اند و بیش از ۱۲ هزار و ۹۰۰ کارگاه مرتبط با میراث فرهنگی ناملموس ایجاد شده که برای بیش از یک میلیون نفر به‌طور مستقیم شغل فراهم کرده است.

روستای «شیدی» در شهر هوانگ‌شان استان آن‌هوی، نمونه دیگری از این روند است. این روستا که به دلیل معماری تاریخی خود از دوران سلسله‌های مینگ و چینگ در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار دارد، در تابستان امسال شاهد افزایش تورهای آموزشی و

گردشگری بود. خانه‌های قدیمی، حیاط‌های سنتی و معماری بومی، این روستا را به مقصدی برای آشنایی نسل جوان با فرهنگ و تاریخ چین تبدیل کرده‌اند.

پخش یک مجموعه تلویزیونی درباره تولید «مرکب هوی‌جو»، صنعتی سنتی با بیش از هزار سال قدمت، نیز باعث افزایش توجه گردشگران به شیدی شد. بازدیدکنندگان می‌توانند یادگاری‌های مرتبط با این سریال خریداری کنند، لباس شخصیت‌های آن را بپوشند، عکس بگیرند و غذاهای نمایش داده شده در مجموعه را امتحان کنند.

شهر هوانگ‌شان نیز تلاش کرده میراث فرهنگی ناملموس خود را با گردشگری روستایی پیوند دهد. گردشگران در این منطقه می‌توانند صنایع دستی سنتی مانند منبت کاری و حکاکی مهر را تجربه کنند و در برنامه‌های فرهنگی محلی شرکت داشته باشند. به گفته «شن بی‌شین»، یکی از استادان میراث فرهنگی ناملموس منطقه، این میراث دیگر یک نماد فرهنگی جدا افتاده نیست و روستاهای قدیمی به بستری برای زنده ماندن و توسعه آن تبدیل شده‌اند.

رشد گردشگری روستایی در آمارهای بازار نیز بازتاب یافته است. طبق آمار وزارت فرهنگ و گردشگری چین، در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۶، مقاصد گردشگری روستایی در سراسر کشور حدود ۷۹۳ میلیون بازدید داشتند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درآمد این بخش نیز به ۴۵۷ میلیارد یوان رسید که ۱۰,۹ درصد رشد کرده است.

در کنار گردشگری، روستاها به سمت ایجاد فعالیت‌های اقتصادی متنوع‌تر نیز حرکت می‌کنند. در شهرک «وان‌شان» در استان آن‌هوی، یک مجموعه سینمایی در میان دره‌ای سرسبز ایجاد شده که علاوه بر نمایش فیلم، خدماتی مانند چای، موسیقی زنده، غذا و اقامت ارائه می‌دهد. این مجموعه که از سال ۲۰۲۵ فعالیت خود را آغاز کرده، هر ۱۵ کارمند خود را از میان روستاییان محلی انتخاب کرده و انتظار می‌رود سالانه حدود ۵۰۰ هزار یوان برای روستا درآمد ایجاد کند.



این تحولات با سیاست‌های کلان چین نیز همسو است. در چارچوب پانزدهمین برنامه پنج‌ساله، بر توسعه کارکردهای چندگانه کشاورزی و پیوند آن با فرهنگ و گردشگری تأکید شده است. هدف این است که روستاها علاوه بر تولید محصولات کشاورزی، در حوزه‌هایی مانند گردشگری، تفریح، حفاظت از محیط زیست و پاسداشت میراث فرهنگی نیز نقش بیشتری ایفا کنند.

در مجموع، تجربه مناطق روستایی چین نشان می‌دهد که احیای روستاها تنها به افزایش تولید کشاورزی محدود نیست. استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، طبیعی و اقتصادی روستاها، فرصت‌های تازه‌ای برای اشتغال و درآمد ایجاد کرده و ارتباط میان مناطق روستایی و شهرها را نیز تقویت کرده است.

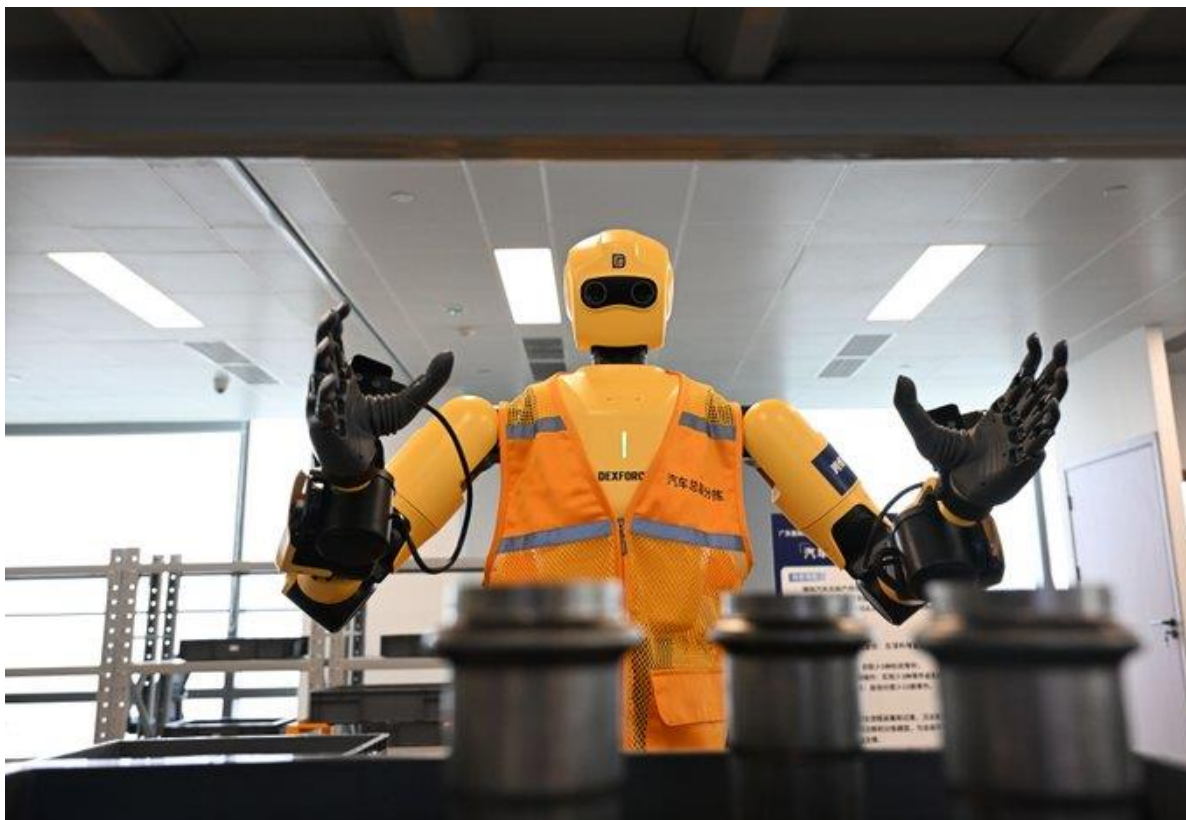
اولین نیروگاه خورشیدی شناور چین



اولین نیروگاه خورشیدی شناور چین که بر فراز یک منطقه معدنی-آبی ساخته شده است، از زمان اتصال به شبکه برق در سال ۲۰۲۲، به توسعه سبز در لینگوو، نینگشیا در شمال غربی چین، کمک کرده است.

این نیروگاه با ظرفیت نصب شده ۲۳ مگاوات، سالانه حدود ۳۲,۳۹ میلیون کیلووات ساعت برق تولید می‌کند و در مصرف ۹۸۷۵ تن زغال سنگ استاندارد صرفه‌جویی کرده و انتشار ۲CO را حدود ۲۷۰۰۰ تن در سال کاهش می‌دهد.

People's Daily Twitter



همزمان با تکامل سریع صنعت هوش مصنوعی، مرز جدیدی در حال ظهور است: صادرات زیرساخت‌های محاسباتی هوش مصنوعی.

مدیران شرکت‌ها و کارشناسان می‌گویند شرکت‌های فناوری چینی که زمانی عمدتاً به خاطر تولید سخت‌افزار و صادرات برنامه‌های کاربردی مصرف‌کننده شناخته می‌شدند، اکنون مدل‌ها، الگوریتم‌ها و زیرساخت‌های محاسباتی هوش مصنوعی خود را به بازارهای خارج از کشور می‌برند.

China Daily Twitter