



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

۱- وابستگی تجارت خارجی ایران به امارات قابل جایگزینی است / مردم نگران معیشت نباشند

۲- افزایش شرکت های تازه تاسیس با سرمایه گذاری خارجی در چین

۳- تشکیل فصل جدید در منطقه ویژه اقتصادی ماکائو- هنگ چین در استان گواندونگ

۴- درخشش تجارت جهانی چین؛ از «فروشنده فوق العاده» تا «خریدار فوق العاده»

۵- ۱۸,۵ تریلیون یوان؛ چین چگونه به «خریدار برتر» جهان تبدیل شده است؟

۶- از مهار آلودگی تا توسعه کم کربن؛ قانون جدید زیست محیطی چین چه می گوید؟

۷- هدف رشد ۷,۵ درصدی منطقه ویژه لین-گانگ

۸- گشایش درهای جدید کسب و کارهای جهانی با افزایش واردات چین

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفت و گو با ایرنا:

وابستگی تجارت خارجی ایران به امارات قابل جایگزینی است / مردم نگران معیشت نباشند



تهران- ایرنا- رئیس اتاق مشترک ایران و چین با بیان اینکه اخلاف در مبادلات مالی از سوی امارات بر تجارت خارجی ایران اثرگذار است اما می توان راه ها و روش های دیگر را جایگزین کرد، اظهار داشت: در شرایطی هستیم که برای ماهها بابت معیشت مردم و در دسترس بودن کالا نگرانی نداریم پیش بینی های لازم در این زمینه صورت گرفته است.

گروه اقتصادی - تحولات اخیر در روابط تجاری ایران و امارات، بار دیگر مسئله وابستگی بخشی از تجارت خارجی کشور به هاب های منطقه ای را برجسته کرده است؛ این وابستگی که چند دهه گذشته و تحت تاثیر محدودیت های ناشی از تحریم ها شکل گرفته و در شرایط کنونی با برنامه ریزی می توان آن را به محملی برای بازنگری در مسیرهای تجاری و شیوه های مبادلات خارجی ایران تبدیل کرد.

در چنین شرایطی، اگرچه هرگونه اختلال در مسیرهای مالی و تجاری امارات می تواند در کوتاه مدت هزینه هایی برای فعالان اقتصادی ایجاد کند، اما برخورداری ایران از موقعیت جغرافیایی ویژه، مرزهای گسترده، همسایگان متعدد و دسترسی به مسیرهای دریایی و زمینی، امکان متنوع سازی شرکای تجاری و مسیرهای صادرات و واردات را فراهم می کند. از این منظر، چالش ایجاد شده می تواند فراتر از یک مسئله مقطعی، فرصتی برای کاهش آسیب پذیری تجارت خارجی و بازآرایی شبکه مبادلات اقتصادی کشور باشد؛ اقدامی که در کنار حفظ ثبات بازار و تامین کالا، نیازمند سیاست گذاری دقیق و پرهیز از ایجاد نگرانی در افکار عمومی است.

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، درباره تصمیم اخیر امارات در قطع روابط تجاری با ایران و ایجاد اختلال در مبادلات مالی و تجاری با کشورمان اظهار داشت: قرن ها قبل از اینکه جایی به نام امارات در نقشه جغرافیایی جهان ثبت شود، نه تنها کشور ایران وجود داشته که بخشی از اقتصاد آن نیز بر پایه تجارت شکل گرفته بوده به طوری که از زمان اشکانیان و جاده ابریشم اولیه تا جاده ابریشم بعدی در ۶۰۰ تا ۷۰۰ سال گذشته، ایران مرکز تجارت دنیا بوده است بنابراین این اینکه بگوییم اگر امارات امروز نباشد، ما نمی توانیم تجارت کنیم، درست نیست و این وابستگی شدید وجود ندارد.

چرا امارات هاب تجارت ایران شد؟

حریری ادامه داد: علت اینکه امارات در دو تا سه دهه اخیر در تجارت خارجی ایران بزرگ شد، تحریم بود؛ امارات در حوزه تجارت خارجی یکی از راه‌هایی بود که برای دور زدن تحریم طراحی شد؛ حالا اینکه این اقدام اشتباه بوده یا درست، بحث دیگری است و فعلاً وارد این موضوع نمی‌شویم. مسئله این است که ما زندگی اقتصادی و تجارت خارجی خود را به یک کشور به نام امارات وابسته کنیم؛ این طور نیست که اگر امارات الان تصمیم بگیرد در مبادلات مالی ما اخلال ایجاد کند، هیچ اتفاقی رخ نمی‌دهد.

وی گفت: اگر امارات در مبادلات مالی ما اخلال ایجاد کند، قطعاً بر تجارت خارجی اثر دارد، زیرا خودمان طی ۲۰ سال گذشته، خودمان را به هاب امارات به عنوان هاب صادرات و واردات کشور وابسته کرده‌ایم. این اخلال حتماً می‌تواند دو مسئله را از بین ببرد؛ یکی اینکه تحریم امروز به هر حال در شرایط فعلی برقرار نباشد یا اینکه ما برای آن جایگزین پیدا کنیم. هر دو موضوع هم شدنی است؛ شاید بتوان گفت در کوتاه‌مدت انجام نشود، اما به هر حال امکان‌پذیر است.

او تصریح کرد: شرایط فعلی بیش از اینکه مسئله امارات و نقش آن در حل یا عدم حل مسائل مالی اهمیت داشته باشد، باید به وضعیت کلی تجارت خارجی توجه کرد. ما الان بیشتر از اینکه درگیر این باشیم که امارات مسائل مالی ما را حل می‌کند یا نمی‌کند، باید ببینیم اگر امارات اصلاً این کار را انجام دهد و امارات هم باشد، آیا ما می‌توانیم تجارت خارجی مناسبی داشته باشیم یا خیر.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین ادامه داد: در شرایط جنگ و محاسباتی که در این وضعیت وجود دارد، باید موضوع را به صورت کلی دید. اینکه ما به صورت جزئی به امارات بپردازیم، به نظر من موضوع را از مسئله بزرگ‌تری که اکنون گریبان ما را گرفته است، منحرف می‌کند. به نظر من این بحث مبنای خیلی محکمی ندارد. امارات همان‌طور که می‌تواند یک‌شبه اعلام کند که مبادله مالی انجام نمی‌دهد، ممکن است به دستور دیگران چنین اقدامی را انجام دهد و از نظر من نباید بیش از اندازه به این موضوع اهمیت داد.

وی گفت: امارات در حوزه تجارت خارجی ما عموماً کار مالی برای صادرات انجام می‌داده و ما الان اصلاً باید بیشتر به موضوع صادرات بپردازیم تا اینکه پول آن چگونه برمی‌گردد. موضوع صادرات ما از نظر دریافت منابع، فعلاً در حالت مناسبی نیست و فکر نمی‌کنم پرداختن صرف به مسئله امارات بتواند آن را حل کند.

حتی در شرایط عادی هم می‌توان جای دیگری را جایگزین امارات کرد

حریری درباره مسیرها و کشورهای جایگزین برای امارات نیز اظهار کرد: به هر حال مصلحت نیست که ما الان مسیرهای جایگزین احتمالی را هم اعلام کنیم، قبل از اینکه هیچ اقدامی انجام بدهیم؛ زیرا همان مسیرها هم می‌تواند دچار اختلال شود. به نظر من، حتماً مسیرهای دیگری وجود دارد. ما کشور پهناوری هستیم و تعداد زیادی همسایه داریم و تعدادی کشور نیز در فاصله بسیار نزدیک با ما قرار دارند. می‌توانیم از همین کانال‌ها استفاده کنیم و این موضوع غریب و خیلی بعیدی نیست. این کار سهل است و در شرایط عادی به راحتی می‌توان جای دیگری را به جای امارات جایگزین کرد.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: حریری گفت: کسی که بیشتر ضرر می‌کند، امارات است تا ما. این موضوع بسیار محتمل است، زیرا الان اصولاً موضوع اصلی ما در مبادلات مالی تجارت خارجی این نیست که فقط پول جابه‌جا شود؛ اصل موضوع این است که بتوانیم کالا را برای صادرات یا واردات حمل کنیم.

باید روند اقتصادی خود را به راه‌های دیگری هدایت کنیم

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در پاسخ به این پرسش که آیا شرایط ایجادشده می‌تواند نقطه آغاز بازطراحی نقشه تجارت خارجی ایران و کاهش وابستگی به هاب‌های تجاری منطقه باشد، گفت: قطعاً به نقطه‌ای رسیده‌ایم که به هر حال از منظر تصمیم‌گیری‌های سیاسی می‌بایستی روال اقتصادی خودمان را به راه دیگری هدایت کنیم. تا جایی که امروز آمده‌ایم، چه در حوزه اقتصاد بین‌المللی و چه در حوزه اقتصاد داخلی، نقاط ضعف بسیار زیادی داشته‌ایم و این نقاط ضعف باعث شده است که امروز دشمن فریکار احمق و بی‌رحم، یعنی هر تعبیری که در تاریخ بین‌المللی وجود دارد و اکنون دشمن ماست، بتواند از این نقاط ضعف استفاده کند.

حریری ادامه داد: حتی آدم دیوانه‌ای مثل ترامپ نیز دست گذاشته روی این مسئله و می‌گوید من اصلاً مذاکره نمی‌کنم و کاری هم ندارم؛ اینها خودشان اقتصاد خودشان را از بین می‌برند. در شعارهایی که ترامپ می‌دهد، یک‌سری حقایق وجود دارد که به ما نشان می‌دهد اگر اقتصاد ما هم مثل توان موشکی‌مان مستقل و قدرتمند بود، قاعدتاً این اتفاق رخ نمی‌داد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین گفت: زمانی که ترامپ در بحث‌های نظامی شکست می‌خورد، یعنی به اهداف نظامی که با اسلحه و حمله می‌خواسته به آنها برسد، دست پیدا نمی‌کند، کاملاً امیدوارانه معتقد است که از راه اقتصاد به آن اهداف می‌رسد. بنابراین اقتصاد ما به طور کلی نیازمند بازنگری است و روش‌های اقتصادی ما زیر سوال است. حالا دیر یا زود، به هر حال شرایط فعلی که در آن هستیم پایان می‌پذیرد و باید به این شرایط به عنوان یک تجربه برای بازنویسی و بازآرایی اقتصادمان در آینده نگاه کنیم.

پیش‌بینی‌های خوبی برای تامین معیشت مردم صورت گرفته است

حریری درباره سیاست‌هایی که دولت برای جلوگیری از انتقال تبعات احتمالی این تصمیم به قیمت کالاها و معیشت مردم باید اجرا کند، پاسخ داد: دولت و حوزه‌ای که معاون اول رئیس‌جمهوری در زمینه تامین معیشت مردم در آن کار می‌کرده، از حدود دو سال پیش پیش‌بینی‌های بسیار عاقلانه‌تری نسبت به سایر نهادهای اقتصادی ما داشته است.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین ادامه داد: الان در شرایطی هستیم که از بابت معیشت مردم و به عنوان کمبود کالا، نگرانی نداریم و لاف‌ها تا چند ماه آینده می‌توانیم با خیال راحت اعلام کنیم که مردم از منظر در دسترس بودن کالا مشکلی ندارند. حالا اینکه قدرت خرید مردم چقدر است و می‌توانند خرید کنند یا نمی‌توانند، مبحث جداگانه‌ای است که باید به سیاست‌گذاری اقتصاد داخلی برگردد.

وی افزود: اما در حوزه‌ای که ما منابع و انبارهایمان برای چند ماه آینده جوابگوی نیازهای داخل است، بنا به اطلاعات منتشرشده، اظهاراتی که شنیده می‌شود و مشاهداتی که داریم، چنین چیزی وجود دارد و پیش‌بینی شده است. الان هم می‌بینیم که شما چیزی را در بازار نمی‌توانید بگویید که وجود ندارد و کسی بخواهد آن را بخرد اما در دسترسش نباشد.

حریری تاکید کرد: اینکه چه کسانی می‌توانند کالا بخرند و چقدر توانایی مالی دارند، موضوع دیگری است و بخش زیادی از آن برمی‌گردد به اینکه ما در حوزه سیاست‌گذاری داخلی باید یک‌سری تحولات را ایجاد کنیم تا همین کالای موجود به شکل عادلانه‌تری توزیع شود.

مردم نگران نباشند

وی در پاسخ به این پرسش که آیا خروج تدریجی امارات از مسیر تجاری ایران می‌تواند ایران را به سمت تقویت بنادر و مسیرهای جایگزین مانند عمان، هند و پاکستان سوق دهد، گفت: اینها موضوعاتی است که احتیاج دارد هر کدام به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد. راه‌های زمینی و جاده‌ای، استفاده از بنادر کشورهای همسایه، استفاده از بنادر خودمان در نقاط دیگر، تمرکز بر نوع مبادلات و همه راهکارهایی که مطرح است، از جمله گزینه‌هایی هستند که باید مورد توجه قرار گیرند.

حریری با تاکید بر اینکه جزئیات برخی از این راهکارها در شرایط فعلی قابل طرح نیست، اظهار کرد: برخی مباحث را باید به مردم گفت تا جامعه آرام باشد و مردم نگران نباشند زیرا در عالم واقع، قحطی به مفهوم عدم دسترسی به کالا وجود ندارد و این موضوع را باید به مردم گفت.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین تاکید کرد: در کنار آن، یک‌سری هشدارها را هم باید به سیاست‌گذار داد که نباید آنها را به شکل عمومی در رسانه اعلام کرد، بلکه باید این هشدارها از کانال‌هایی که برای انتقال آنها وجود دارد، به سیاست‌گذار داده شود.

افزایش شرکت های تازه تأسیس با سرمایه گذاری خارجی در چین



وزارت بازرگانی چین روز جمعه اعلام کرد که این کشور در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶، ۳۷۷۱۱ شرکت تازه تأسیس با سرمایه گذاری خارجی را ثبت کرده است که نسبت به سال گذشته ۴,۴ درصد افزایش داشته است، در حالی که سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) در مجموع در همین مدت ۴۳۸,۳۳ میلیارد یوان (حدود ۶۴,۶۳ میلیارد دلار) بوده است.

People's Daily Twitter

تشکیل فصل جدید در منطقه ویژه اقتصادی ماکائو- هنگ چین در استان گواندوونگ



از پروژه‌های برجسته گرفته تا ارتباطات قوی‌تر، فصل جدیدی در سراسر منطقه ویژه اقتصادی ماکائو و هنگ‌چین در استان گوانگ‌دونگ در جنوب چین در حال شکل‌گیری است.

یک منطقه فرهنگی و گردشگری، یک قطب دانشگاهی، یک پارک صنعتی پیشرفته و یک ترمینال باری جدید برای فرودگاه بین‌المللی ماکائو در حال ساخت هستند - چهار پروژه زیرساختی شاخص که ماکائو و هنگ‌چین را به هم نزدیک‌تر می‌کند.

این پروژه‌ها بخشی از فاز دوم منطقه همکاری عمیق گوانگ‌دونگ-ماکائو در هنگ‌چین هستند که از رشد جدید در گردشگری، آموزش، فناوری و لجستیک حمایت می‌کنند.

با پیشرفت کار، ارتباطات بین این دو مکان قوی‌تر می‌شود و عبور و مرور مردم، مشاغل و ایده‌ها را از طریق آب آسان‌تر می‌کند.

CGTN Twitter

درخشش تجارت جهانی چین؛ از «فروشنده فوق‌العاده» تا «خریدار فوق‌العاده»



تجارت خارجی چین در سال جاری میلادی همچنان توازن دوسویه خود را حفظ کرده و نرخ رشد واردات برای پنج ماه متوالی از صادرات بیشتر بوده است.

چین همزمان هم یک فروشنده فوق‌العاده و تأمین‌کننده کالا در بازار جهانی است و هم در سمت تقاضا، یک خریدار فوق‌العاده به شمار می‌رود.

واردات چین طی ۷ ماه نخست ۲۰۲۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد افزایش یافته و برای پنجمین ماه متوالی، رشد واردات از صادرات پیشی گرفته است.

در نیمه نخست سال، ارزش واردات چین به ۱۰,۷۴ تریلیون یوان رسید که برای نخستین بار در دوره مشابه تاریخی از مرز ۱۰ تریلیون یوان عبور کرد. چین همچنین تعرفه صفر را برای ۶۳ کشور اجرا کرده و میانگین نرخ کلی تعرفه‌های این کشور به ۷,۳ درصد کاهش یافته است.

CGTN فارسی

۱۸.۵ تریلیون یوان؛ چین چگونه به «خریدار برتر» جهان تبدیل شده است؟



اخیراً برخی رسانه‌های غربی بار دیگر «افزایش صادرات چین» را بزرگ‌نمایی کرده و مدعی شده‌اند که مازاد تجاری این کشور، بازار جهانی را «به‌شدت» تحت فشار قرار می‌دهد. این استدلال با ادعای قبلی درباره «ظرفیت مازاد چین» همخوانی دارد و در اصل، ناشی از نگاهی گزینشی به روند توسعه چین است.

اما واقعیت کاملاً متفاوت است. تا سال ۲۰۲۵، واردات چین به ۱۸.۵ تریلیون یوان خواهد رسید و این کشور برای ۱۷ سال متوالی به عنوان دومین بازار بزرگ واردات جهان و مقصد اصلی صادرات نزدیک به ۸۰ کشور شناخته خواهد شد. در نیمه نخست امسال نیز واردات چین برای نخستین بار در تاریخ از ۱۰ تریلیون یوان عبور کرد. چین به عنوان یک «خریدار برتر» در حال گشودن درهای «بازار جهانی» به روی کشورهای مختلف است.

استدلال برخی رسانه‌های خارجی مبنی بر اینکه صادرات بالا و مازاد تجاری بزرگ به معنای «فشار شدید» بر سایر کشورهاست، قابل دفاع نیست. ژو می، از مؤسسه تحقیقات وزارت بازرگانی چین، می‌گوید تجارت بین‌المللی نتیجه تصمیم‌های تجاری مستقلی است که شرکت‌ها اتخاذ می‌کنند. صادرات بالای چین نشان‌دهنده تقاضای جهانی برای کالاهای رقابتی این کشور است و مازاد تجاری نیز نتیجه طبیعی تقسیم کار بین‌المللی و مزیت نسبی است.

چین عمدتاً کالاهایی را صادر می‌کند که سایر اقتصادها تمایل کمتری به تولید آنها دارند یا تولیدشان برای آنها هزینه بالایی دارد؛ موضوعی که نشان‌دهنده عملکرد کارآمد زنجیره صنعتی جهانی است.

چین در شرایط افزایش حمایت‌گرایی تجاری در جهان، همچنان پیام روشنی درباره گسترش واردات ارسال می‌کند. از کاهش تعرفه‌ها و تسهیل ترخیص کالا گرفته تا برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات چین و گسترش گشایش نهادی، پکن اقدامات مشخصی برای

حفظ نظام تجارت چندجانبه و تقویت اعتماد به اقتصاد جهانی انجام داده است. از گوشت گاو برزیل و گیلان شیلی گرفته تا ماهی سالمون نروژ و برنج معطر تایلند، صادرکنندگان بیشتری به بازار چین متکی هستند.

دلیل آن این است که چین نه فقط به تعهدات خود درباره گشایش اقتصادی عمل کرده، بلکه با تقاضای واقعی و توان مالی قابل توجه، اعتماد خود را نیز به بازار جهانی نشان داده است. رشد مستمر واردات چین در حال تغییر چشم‌انداز زنجیره تأمین جهانی است؛ نه از مسیر «چین‌زدایی»، بلکه از طریق پیوندهای عمیق‌تر با چین.

آنچه توسعه چین برای جهان به همراه می‌آورد، نه یک «تهدید» بلکه فرصتی مشترک، نه «فشار» بلکه توانمندسازی و نه یک «شوک» بلکه حمایت پایدار و اثبات از تقاضای جهانی است. چین با تکیه بر بازار عظیم خود، به گسترش واردات ادامه می‌دهد و منافع حاصل از توسعه را با شرکای تجاری خود به اشتراک می‌گذارد. این «خریدار بزرگ» با کنار گذاشتن تعصبات از طریق همکاری و رد ادعاهای نادرست با اتکا به داده‌ها، نه تنها درهای بازار خود را به روی جهان باز می‌کند، بلکه مسیر دستیابی به رفاه مشترک را نیز هموار می‌سازد.

CGTN فارسی

از مهار آلودگی تا توسعه کم کربن؛ قانون جدید زیست محیطی چین چه می گوید؟



داوطلبان در حال جمع آوری زباله از حاشیه رودخانه در روستای لیزی، شهرک تایجی، شهرداری چونگ کینگ، در جنوب غربی چین هستند.

قانون جامع محیط زیست و زیست بوم چین در ۱۵ اوت (۲۴ مرداد) رسمیت یافت و لازم الاجرا شد. این قانون پس از قانون مدنی، دومین قانون چین است که عنوان «قانون نامه» را به خود اختصاص می دهد و نخستین قانون جامع جهان با عنوان ویژه «محیط زیست و زیست بوم» به شمار می رود.

تدوین این قانون بر پایه تجربه های عملی و شرایط واقعی چین انجام شده و تلاشی برای پاسخ گویی به چالش های زیست محیطی این کشور و شکل دهی به یک نظام حقوقی مستقل در حوزه محیط زیست است.

پاسخ به دو گذار هم زمان

چین برخلاف بسیاری از کشورهای غربی که مشکلات زیست محیطی را در طول چند قرن و هم زمان با صنعتی شدن تجربه کردند، با دو گذار بزرگ به طور هم زمان روبه رو است؛ گذار از جامعه سنتی کشاورزی به جامعه صنعتی مدرن و حرکت از جامعه صنعتی به سمت تمدن زیست بوم محور.

این دو روند زمانی و جغرافیایی با یکدیگر هم پوشانی دارند. به همین دلیل، چین علاوه بر مقابله با آلودگی و تخریب زیست بوم ناشی از صنعتی شدن و شهرنشینی سریع، باید به الزامات گذار کم کربن و چالش های ناشی از تغییرات اقلیمی نیز پاسخ دهد.

در چنین شرایطی، چین نمی تواند الگوی «ابتدا آلوده کن و سپس پاک سازی کن» را دنبال کند. حفاظت از محیط زیست باید هم زمان با توسعه اقتصادی پیش برود و خود توسعه نیز به ابزاری برای تحقق اهداف زیست محیطی تبدیل شود. از همین رو، قانون جدید بر تجربه ها و شرایط بومی چین استوار شده و صرفاً الگوبرداری از قوانین کشورهای دیگر نیست.

این قانون با تکیه بر دیدگاه های شی جین پینگ درباره حاکمیت قانون و تمدن زیست بوم محور و با بهره گیری از مفاهیم سنتی چین مانند همزیستی انسان و طبیعت تدوین شده است. همچنین سازوکارهایی مانند نظام مدیریت رودخانه ها و دریاچه ها، مدیریت تفکیکی و کنترل زیست بوم و «خطوط قرمز حفاظت از زیست بوم» در آن تثبیت شده اند.

یکپارچه سازی سه بحران زیست محیطی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های قانون، یکپارچه‌سازی سه حوزه «پیشگیری و مهار آلودگی»، «حفاظت از زیست‌بوم» و «توسعه سبز و کم‌کربن» است؛ سه حوزه‌ای که با سه بحران اصلی زیست‌محیطی جهان، یعنی تغییرات اقلیمی، کاهش تنوع زیستی و آلودگی، ارتباط مستقیم دارند.

قوانین محیط‌زیستی در بسیاری از کشورها طی سال‌ها به شکل پراکنده و بر اساس حوزه‌های جداگانه‌ای مانند هوا، آب و خاک شکل گرفته‌اند. اما این ساختارهای مجزا، برای مقابله با بحران‌های پیچیده و درهم‌تنیده امروز محدودیت‌هایی دارند.

قانون جدید چین تلاش کرده است این رویکرد را تغییر دهد و مقررات مربوط به محیط‌زیست را در چارچوبی واحد شامل کلیات، پیشگیری و مهار آلودگی، حفاظت از زیست‌بوم، توسعه سبز و کم‌کربن، مسئولیت حقوقی و مقررات تکمیلی گرد هم آورد.

در این ساختار، به جای تمرکز صرف بر اجزای جداگانه محیط‌زیست، «مسائل، اهداف و ابزارها» مبنای تنظیم مقررات قرار گرفته‌اند. اختصاص یک بخش مستقل به توسعه سبز و کم‌کربن نیز نشان می‌دهد که گذار سبز در الگوی توسعه و مصرف، جایگاهی محوری در این قانون دارد.



در شهر تنگژو، استان شاندونگ، شرق چین، حواصیل‌ها بر فراز رودخانه جینگه در حال جست و خیز هستند.

توسعه در کنار حفاظت

قانون جدید با تقویت مشوق‌های مصرف سبز، بهبود نظام بازیافت پسماند و تسهیل گذار سبز در زنجیره‌های تولید، تلاش می‌کند اصل «اولویت حفاظت از زیست‌بوم و پیشبرد توسعه سبز» را به قواعدی الزام‌آور تبدیل کند.

این رویکرد می‌تواند برای کشورهای در حال توسعه نیز اهمیت داشته باشد؛ کشورهایی که هم‌زمان با نیاز به رشد اقتصادی، با فشارهای فزاینده زیست‌محیطی مواجه هستند. تجربه چین مسیری را پیشنهاد می‌کند که در آن توسعه و حفاظت از محیط‌زیست در تقابل با یکدیگر قرار نگیرند، بلکه هم‌زمان پیش بروند.

در نگاه این قانون، انسان و طبیعت اجزای یک جامعه زیستی مشترک هستند. بر همین اساس، رویکرد آن از مدیریت جداگانه عناصر محیط‌زیست به سمت حکمرانی یکپارچه حرکت می‌کند و هماهنگی میان انسان و طبیعت را به‌عنوان یک ارزش بنیادین در نظر می‌گیرد.

اجرای قانون، آزمون اصلی

با این حال، تصویب قانون تنها نخستین گام است و میزان موفقیت آن به نحوه اجرا و کارآمدی سازوکارهای پیش‌بینی‌شده بستگی خواهد داشت.

این قانون در بخش توسعه سبز و کم‌کربن، فصل مستقلی را نیز به همکاری‌های بین‌المللی اختصاص داده است که بر مشارکت فعال چین در حکمرانی جهانی اقلیم و توسعه همکاری‌های چندجانبه و دوجانبه برای مقابله با تغییرات اقلیمی تأکید دارد.

چین با تبدیل اهداف حفاظت از زیست‌بوم و توسعه سبز به چارچوبی قانونی، بر تعهد خود به پیشبرد این مسیر از طریق حاکمیت قانون تأکید کرده و آمادگی خود را برای همکاری با کشورهای مختلف در جهت ساخت جهانی پاک‌تر و زیباتر اعلام کرده است.

CGTN فارسی

هدف رشد ۷,۵ درصدی منطقه ویژه لین-گانگ



به گزارش مقامات در کنفرانس خبری روز جمعه، منطقه ویژه لین-گانگ، بخشی از منطقه آزاد تجاری آزمایشی چین (شانگهای)، به عنوان بستری برای تعمیق اصلاحات و سیاست درهای باز چین، باید سطح بالاتری از گشایش و نوآوری نهادی را آغاز و رهبری کند و در عین حال نقش خود را به عنوان موتور رشد اقتصادی با کیفیت بالای شانگهای تثبیت نماید.

لین-گانگ در نظر دارد در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) به طور متوسط رشد تولید ناخالص داخلی سالانه ۷,۵ درصد را تجربه کند، به طوری که بیش از ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی این منطقه به تحقیق و توسعه اختصاص یابد. به گفته تانگ هائو، معاون اجرایی کمیته اداری لین-گانگ، انتظار می‌رود ۷۰ مورد نوآوری نهادی پیشگام در سطح ملی در پنج سال آینده توسط لین-گانگ معرفی شود، در حالی که در دوره پنج ساله گذشته ۶۰ مورد معرفی شده بود.

باید تلاش‌های بیشتری برای توسعه امور مالی فراساحلی در لین-گانگ، از جمله توسعه اوراق قرضه فراساحلی FTZ و مشاغل بیمه اتکایی فراساحلی، انجام شود. به گفته تائو چانگشنگ، معاون مدیر دفتر خدمات مالی شهرداری شانگهای، خدمات مالی که تجارت فراساحلی را هدف قرار می‌دهند، به ویژه آنهایی که مبتنی بر تجارت کالا هستند، در اولویت قرار خواهند گرفت.

این موضوع به برنامه عملیاتی توسعه امور مالی فراساحلی در شانگهای می‌پردازد که در مجمع لجیازویی امسال در ماه ژوئن منتشر شد.

خدمات داده‌های بین‌المللی در پنج سال آینده در توسعه لین-گانگ نقش خواهند داشت. از یک سو، جریان داده‌های فرامرزی هم از نظر دامنه و هم از نظر حجم گسترش بیشتری خواهد یافت و انتقال فرامرزی اطلاعات شخصی در شرکت‌های چندملیتی آسان‌تر خواهد شد. از سوی دیگر، لین-گانگ خدماتی را توسعه خواهد داد که شامل پردازش داده‌های وارداتی از خارج از کشور و کمک به گسترش جهانی کسب‌وکارهای دیجیتال داخلی است.

به طور خلاصه، این منطقه خدمات برون‌مرزی مانند برچسب‌گذاری داده‌ها و آموزش مدل‌های زبان عمودی بزرگ را در اولویت قرار خواهد داد. شرکت‌های برون‌مرزی تشویق می‌شوند تا از لین-گانگ برای گسترش کسب‌وکارهای ذخیره‌سازی، میزبانی، پردازش و

تجزیه و تحلیل داده‌های خارج از کشور خود استفاده کنند. بنابراین، طبق این طرح، یک زنجیره صنعتی کامل که شامل جمع‌آوری داده‌ها، پاکسازی و برچسب‌گذاری هوش مصنوعی است، باید در لین-گانگ ساخته شود.

به گفته چن هائو، معاون مدیر کمیسیون بازرگانی شهرداری شانگهای، لین-گانگ برای پیشبرد گشایش دو طرفه، شرکت‌های خارجی را برای ایجاد دفاتر منطقه‌ای برای مشاغل خارج از کشورشان جذب و در عین حال با گسترش فهرست سرمایه‌گذاری خارجی هدفمند و بهره‌گیری از سیاست‌های مالیاتی مطلوب در منطقه، یک محیط سرمایه‌گذاری راحت و شفاف فراهم خواهد نمود.

توسعه سریع صنایع مرزی یکی دیگر از نکات برجسته لین-گانگ در پنج سال آینده خواهد بود. این منطقه قصد دارد با تأکید بر توسعه قطعات کلیدی مانند مقاومت نوری و شیرهای خلاء، ضمن پیشبرد استفاده از مواد حیاتی مانند کاربید سیلیکون و نیتريد گالیم، یک صنعت مدار مجتمع ۱۲۰ میلیارد یوانی (۱۷,۸۶ میلیارد دلار) ایجاد کند.

هدف برای صنعت خودروی هوشمند تا سال ۲۰۳۰، ۳۰۰ میلیارد یوان حتی بیشتر تعیین شده است. لین-گانگ برای برداشتن گام‌های پیشگیرانه در فناوری‌های نوظهور باتری، فناوری‌های اصلی برای رانندگی خودکار سطح بالا، طراحی تراشه خودرو و تحقیق و توسعه تعامل چندوجهی تلاش خواهد کرد.

به گفته تانگ از دولت لین-گانگ، با تمرکز استراتژیک بر انرژی، سیستم‌های قدرت و هوافضا، پیش‌بینی می‌شود که بخش تولید تجهیزات پیشرفته لین-گانگ تا سال ۲۰۳۰ ارزش کل خود را به بیش از ۱۰۰ میلیارد یوان برساند.

برای دستیابی به این اهداف، لین-گانگ کاربرد ربات‌های صنعتی و هوش مصنوعی را در سناریوهای صنعتی ترویج خواهد کرد. از شرکت‌های تک نفره حمایت خواهد شد. ساخت و استفاده از پلتفرم‌های تحقیقاتی پیشرفته تسريع خواهد شد. تانگ گفت، تلاش‌هایی برای تقویت اعتبارسنجی مفهومی، تولید در مقیاس آزمایشی و اعتبارسنجی تجاری انجام خواهد شد.

China Daily



چین به طور فزاینده ای بازار وسیع خود را به روی کالاهایی از سراسر جهان باز می کند، به طوری که واردات با سرعت بیشتری نسبت به صادرات رشد کرده و نقش بیشتری در پیشبرد تجارت جهانی ایفا می کند.

داده های اداره کل گمرک (GAC) نشان داد که واردات چین در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶، ۲۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و از رشد صادرات ۸ درصد پیشی گرفته است. در نیمه اول سال ۲۰۲۶، واردات چین از ۱,۵ تریلیون دلار فراتر رفت و برای اولین بار از مرز ۱۰ تریلیون یوان عبور کرد.

این روند نه تنها نشان دهنده وسعت بازار چین، بلکه نشان دهنده نقش رو به رشد این کشور به عنوان منبع تقاضای جهانی است.

به گفته وزارت بازرگانی، در سال ۲۰۲۵، چین شاهد افزایش واردات از بیش از ۱۳۰ کشور و منطقه بود و به مقصد اصلی صادرات نزدیک به ۸۰ کشور تبدیل شد.

وانگ جون، معاون رئیس GAC، در یک کنفرانس مطبوعاتی منظم، رشد سریع واردات را تا حدی به قدرت بازار بزرگ چین و تلاش های مداوم این کشور برای گسترش سیاست باز شدن نسبت داد.

بازار وسیع

وانگ گفت، چین به عنوان بزرگترین نیروگاه تولیدی و دومین بازار مصرف بزرگ جهان، بازاری وسیع با پتانسیل عظیم دارد و افزود که چین برای ۱۷ سال متوالی دومین بازار بزرگ واردات جهان باقی مانده است و سهم آن از واردات جهانی از ۷,۹ درصد به حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است.

چین همچنین در حال برداشتن گام‌های مشخصی برای دسترسی بیشتر به بازار خود برای سایر نقاط جهان است. وانگ به اجرای سیاست‌های تعرفه صفر برای ۶۳ کشور و نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی بزرگ مانند نمایشگاه بین‌المللی واردات چین اشاره کرد که "دریچه‌ای" برای ورود محصولات با کیفیت از سراسر جهان به بازار دومین اقتصاد بزرگ جهان فراهم می‌کند.

این ارقام با داستان‌های واقعی تجارت زنده می‌شوند. طبق داده‌های وزارت بازرگانی، پس از گسترش معافیت تعرفه‌ای برای پوشش تمام ۵۳ کشور آفریقایی که چین با آنها روابط دیپلماتیک دارد از اول ماه می، واردات چین از آفریقا از ماه مه تا ژوئن نسبت به سال گذشته ۲۳,۵ درصد و واردات میوه‌هایی مانند سیب و پرتقال به ترتیب ۸۹,۶ درصد و ۲۷,۹ درصد افزایش یافت.

در همین حال، تقاضای قوی از سوی بخش تولید پیشرفته چین، واردات کالاهای واسطه‌ای کلیدی را هدایت می‌کند. طبق داده‌های GAC، در نیمه اول سال، واردات سنگ معدن فلز و قطعات الکترونیکی به ترتیب ۲۲,۶ درصد و ۴۵,۶ درصد افزایش یافت.

این روند به ویژه در شنژن، قطب اصلی تولید هوشمند، مشهود است. طبق گزارش گمرک شنژن، در هفت ماه اول، واردات محصولات مکانیکی و الکترونیکی این شهر به ۱,۲۸ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۵۳ درصد افزایش یافته و ۷۷,۷ درصد از کل واردات این شهر را تشکیل می‌دهد.

رشد مشترک

بازار واردات چین همچنین مشاغلی را از سراسر جهان جذب می‌کند. انتظار می‌رود نهمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین که قرار است در ماه نوامبر برگزار شود، بیش از ۱۳۰۰ شرکت از ۱۰۴ کشور و منطقه را در فضایی به مساحت بیش از ۳۵۰ هزار متر مربع گرد هم آورد.

لیو گه، پژوهشگر ارشد موسسه مطالعات مالی چونگیانگ، دانشگاه رنمین چین، گفت: در پس این حجم عظیم واردات چین، داستان عمیق‌تری در مورد ساختار اقتصادی در حال تغییر این کشور نهفته است.

لیو گفت: رشد مداوم واردات کالاهای واسطه‌ای، از سنگ معدن فلز گرفته تا قطعات الکترونیکی، نشان می‌دهد که چین در حال ادغام عمیق‌تر در زنجیره‌های صنعتی و تأمین جهانی است و به کشورهای بالادستی تقاضای پایدار و اطمینان بیشتری در مورد فروش ارائه می‌دهد.

لیو افزود که افزایش مداوم واردات کالاهای مصرفی، از روغن‌های خوراکی گرفته تا محصولات آبرزی، همراه با گسترش دامنه و تنوع منابع، نشان می‌دهد که مزایای ارتقاء مصرف چین در سراسر جهان در حال گسترش است و به محصولات متمایز از کشورهای در حال توسعه‌تر امکان دسترسی به بازاری وسیع و رو به رشد را می‌دهد.

لیو گفت، بنابراین بازار واردات چین چیزی بیش از جریان‌های تجاری است و افزود که این بازار، اعتماد و فرصت‌هایی را برای شرکای تجاری در سراسر جهان برای به اشتراک گذاشتن رشد و مقابله با خطرات با یکدیگر، در خود جای داده است.

این نقش رو به رشد به عنوان منبع تقاضای جهانی، توجه خارج از کشور را نیز به خود جلب کرده است.

مقاله‌ای که توسط Capital FM Africa منتشر شده است، خاطرنشان می‌کند که بازار رو به گسترش چین، فرصت‌های جدیدی را برای مشاغل در سراسر جهان ایجاد می‌کند.

در حالی که غالباً توجه بر قدرت تولید و عملکرد صادراتی چین متمرکز است، این مقاله خاطرنشان می‌کند که "اینها تنها بخشی از داستان را روایت می‌کنند." به همان اندازه، تکامل چین به یکی از بزرگترین بازارهای وارداتی جهان نیز مهم است- تحولی که فرصت‌های بی‌سابقه‌ای را برای مشاغل، صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران در سراسر جهان ایجاد می‌کند.

در این گزارش آمده است: "توسعه چین، به جای اینکه یک رابطه تجاری یک طرفه باشد، به طور فزاینده‌ای درهای جدیدی را برای کشورهایی که به دنبال دسترسی به یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی روی زمین هستند، باز می‌کند."

CGTN