



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۵ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۵ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- محاصره اقتصادی تعیین کننده تر از تحریم هاست / حریری: فساد اقتصادی تهدیدی بزرگ تر از دشمن خارجی است / نباید اجازه دهیم رجزخوانی ها ذهن ما را درگیر کند
- ۲- ابتکار حکمرانی جهانی: راهکاری چینی که به رویه بین المللی تبدیل شد
- ۳- نگاهی به چرایی شور و شوق جهانی برای بازدید از کارخانه های چینی
- ۴- رشد ۸,۳ درصدی تجارت خدمات چین
- ۵- دسترسی سریع تر و مقرون به صرفه تر به نوآوری پزشکی در چین
- ۶- رونمایی چین از دومین گروه از ۳۲ شهر آزمایشی برای نوآوری در بخش خرده فروشی
- ۷- رونق بخش های نوظهور فناوری چین

چه اتفاقاتی به انتظارات تورمی دامن زد؟

محاصره اقتصادی تعیین‌کننده‌تر از تحریم‌هاست / حریری: فساد اقتصادی تهدیدی بزرگ‌تر از دشمن خارجی است / نباید اجازه دهیم رجزخوانی‌ها ذهن ما را درگیر کند



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، با اشاره به آثار جنگ نظامی و محاصره اقتصادی بر اقتصاد کشور گفت: اقتصاد ایران پیش از آغاز جنگ نیز با مشکلات مزمن و تاریخی مواجه بود و اکنون فشارهای ناشی از جنگ و محاصره، انتظارات تورمی و نرخ ارز را افزایش داده است. او در عین حال بازنگشتن ارزهای حاصل از صادرات به چرخه رسمی را یکی از تهدیدهای جدی اقتصاد کشور دانست و تأکید کرد که محاصره اقتصادی می‌تواند برای اقتصاد ایران از تحریم‌های گذشته اثرگذارتر باشد.

به گزارش خبرآنلاین، مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی و رئیس اتاق ایران و چین اظهار کرد: پس از جنگ نظامی، کشور با جنگ اقتصادی نیز مواجه شده است. در همه جای جهان، تداوم یک جنگ نظامی به بحران اقتصادی منجر می‌شود؛ زیرا درگیری‌ها و منازعات نظامی هزینه‌های خود را دارند. اقتصاد ایران نیز حتی پیش از این جنگ شرایط مناسبی نداشت.

وی افزود: در ۴۷ سال جمهوری اسلامی، بزرگ‌ترین ضعف این نظام اقتصاد بوده است. پیش از آغاز جنگ نیز نه دولت، نه مردم و نه رهبری از وضعیت اقتصاد رضایت نداشتند. اکنون همین اقتصاد دچار مشکل، با جنگ، حملات نظامی و محاصره اقتصادی نیز مواجه شده و طبیعی است که این شرایط تبعات اقتصادی داشته باشد.

حریری ادامه داد: مجموعه این عوامل به انتظارات تورمی دامن زده و در نتیجه موجب افزایش قیمت ارز شده است. بنابراین همه افزایش‌های اخیر قیمت ارز را نمی‌توان محصول اقدامات اقتصادی دانست؛ بخش مهمی از وضعیت امروز، نتیجه مشکلات تاریخی اقتصاد ایران است که تحت تأثیر تنش‌های نظامی تشدید شده‌اند.

این عضو اتاق بازرگانی با یادآوری میان اقتصاد بیمار ایران و اقتصاد نسبتاً سالم روسیه، دلیل این‌که ایران دچار بیماری زمینه‌ای بوده، در مقابل تحریم، فشار و محاصره به مراتب از روسیه آسیب پذیرتر است.

«مشکل اقتصاد ایران بیش از تورم و ارز، فساد گسترده است»

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با مقایسه شرایط اقتصادی ایران و روسیه گفت: روسیه نیز با افزایش تورم مواجه شد، اما این کشور با یک بیماری مزمن مشابه آنچه اقتصاد ایران از گذشته با آن روبه‌رو بوده، مواجه نبود.

او افزود: اگر یک اقتصاد از شرایط مناسبی برخوردار باشد، در برابر مشکلات بزرگی مانند جنگ مقاومت بیشتری خواهد داشت. ما در ایران از قبل با یک بیماری مزمن مواجه بودیم و روسیه چنین شرایطی نداشت.

حریری تأکید کرد: مشکل اقتصاد ایران بیش از آنکه صرفاً تورم یا نرخ ارز باشد، فساد گسترده اقتصادی است. از سال ۱۳۹۷ تاکنون ۸۵ میلیارد دلار ارز به چرخه رسمی اقتصاد بازنگشته است. در کشوری که برای بازگرداندن ۶ میلیارد دلار پول بلوکه‌شده مذاکره می‌کند، نمی‌توان از کنار چنین رقمی به سادگی عبور کرد.

عضو اتاق بازرگانی ادامه داد: درباره ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار نیز گفته می‌شود که توسط تراستی‌ها منتقل شده اما به کشور بازنگشته است. علاوه بر این، چندین میلیارد دلار ارز پرداخت شده اما در مقابل آن کالایی وارد کشور نشده است.

حریری افزود: طی دو دهه اخیر نیز چند صد همت یا حدود ۲۰ میلیارد دلار بدهی ریالی وجود دارد که بازپرداخت نشده است. اینها مصادیق فساد هستند و اگر با آنها برخورد نشود، تهدیدشان می‌تواند از دشمن خارجی نیز بیشتر باشد.

وی گفت: در برابر دشمن خارجی، مردم با یکدیگر متحد می‌شوند و از کشورشان دفاع می‌کنند؛ همان‌طور که این اتفاق را دیدیم. اما وقتی یک موریانه از داخل به جان کشور بیفتد، مردم نمی‌دانند چگونه باید با آن مقابله کنند. این موریانه، فساد است.

«پایان دادن به محاصره اقتصادی باید در اولویت باشد»

حریری با تأکید بر ضرورت پایان دادن به محاصره اقتصادی اظهار کرد: چه از طریق جنگ و چه از طریق مذاکره و تلاش سیاسی، باید به روند محاصره پایان دهیم. همان‌طور که در مصاحبه قبلی با خبرآنلاین نیز تأکید کردم، جنگ برای اقتصاد ایران از محاصره به مراتب زیان‌بارتر است.

او با اشاره به مصاحبه پیشین خود با خبرآنلاین افزود: در جنگ، دو طرف به یکدیگر آسیب می‌زنند، اما در محاصره دریایی، اقتصاد ایران به تنهایی آسیب می‌بیند. به همین دلیل، باید نسبت به تبعات این وضعیت توجه جدی داشت.

تحریم‌ها به تنهایی نتوانستند اهداف آمریکا را محقق کنند

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین درباره روند تشدید تحریم‌ها و فشارهای خارجی گفت: آمریکا برای اعمال فشار بر ایران و تغییر رفتار جمهوری اسلامی، از حدود ۱۶ سال پیش تحریم‌ها را تشدید کرد. اما پس از مدتی متوجه شد که اقتصاد ایران صرفاً با تحریم از پا در نمی‌آید.

وی افزود: آنها مشاهده کردند که جمهوری اسلامی به کشورهای دیگر روی می‌آورد و حتی حوزه نفوذ خود را گسترش می‌دهد؛ بنابراین به این نتیجه رسیدند که فشار اقتصادی به تنهایی نمی‌تواند اهداف مورد نظر آنها را محقق کند.

حریری ادامه داد: پس از آن، جنگ نظامی را از خرداد گذشته آغاز کردند و تصورشان این بود که با هدف قرار دادن سران نظامی می‌توانند تغییر مورد نظر خود را ایجاد کنند، اما این هدف نیز محقق نشد.

وی افزود: پس از آن تلاش کردند با ایجاد التهاب ارزی در دی‌ماه به اهداف خود برسند، اما این اقدام نیز در عمل موفقیتی به همراه نداشت. مدتی بعد نیز تصور کردند با هدف قرار دادن دیگر فرماندهان و رهبران می‌توانند شرایط را تغییر دهند. حتی کلانتری‌ها نیز مورد حمله قرار گرفتند، اما در نهایت هیچ‌یک از اهداف نظامی مورد نظر آنها محقق نشد.

محاصره دریایی از تحریم‌ها اثرگذارتر است

حریری با اشاره به وضعیت تنگه هرمز گفت: اکنون بخش مهمی از مناقشه حول تنگه هرمز شکل گرفته است؛ تنگه‌ای که پیش از جنگ باز بود.

وی افزود: آمریکا در این مدت تهدیدهای زیادی مطرح کرد و حتی از نابودی تمدن ایران سخن گفت. در میان مقامات آمریکایی نیز علاوه بر ترامپ، هگست بیش از دیگران درباره قدرت نظامی آمریکا تهدید و رجزخوانی کرد، اما بسیاری از آن تهدیدها در عمل محقق نشد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: پس از ناکامی در دستیابی به اهداف نظامی، بار دیگر به سراغ تحریم‌ها رفتند. اکنون نیز به جای هگست، بسنتی این تهدیدها را مطرح می‌کند.

وی تأکید کرد: به جز مسئله محاصره دریایی، اقدامات اخیر را چندان مؤثر نمی‌دانم و معتقدم نباید اجازه دهیم رجزخوانی‌ها ذهن ما را درگیر کند. تقریباً تحریمی باقی نمانده که اعمال نشده باشد؛ بنابراین آنچه اکنون اهمیت بیشتری دارد، مسئله محاصره است.

حریری در پایان گفت: ایران حدود ۱۵ سال است که به شکل بسیار دشواری و شبیه قاچاقچی‌ها تجارت می‌کند و به تحریم عادت کرده‌ایم، اما محاصره اقتصادی شرایط متفاوتی دارد و می‌تواند اثرگذاری بیشتری بر اقتصاد کشور داشته باشد.

خبر آنلاین

سفیر چین در تهران در یادداشتی اختصاصی مطرح کرد:

ابتکار حکمرانی جهانی: راهکاری چینی که به رویه بین‌المللی تبدیل شد



سفیر پکن در تهران خاطرنشان کرد که چین تحت هدایت مفاهیم محوری ابتکار حکمرانی جهانی و اندیشه شی جین‌پینگ درباره دیپلماسی به طور مستمر در جست‌وجوی راهکارهایی با ویژگی‌های چینی برای حل مسائل حساس منطقه‌ای است و از این طریق راهکار چین را برای دستیابی به صلح و ثبات پایدار بلندمدت در سراسر خاورمیانه ارائه می‌کند.

به گزارش ایسنا، «زونگ پی‌وو» سفیر پکن در تهران در یادداشتی اختصاصی که در اختیار ایسنا قرار داد با عنوان «ابتکار حکمرانی جهانی: از راهکار چینی تا رویه بین‌المللی» نوشت: در اول سپتامبر ۲۰۲۵، در مقطع تاریخی مهم، همزمان با هشتادمین سالگرد تأسیس سازمان ملل متحد، رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ در نشست سران سازمان همکاری شانگهای در تیانجین، ابتکار حکمرانی جهانی را با تأکید و جدیت مطرح کرد و از همه کشورها خواست با اقدام مشترک، در جهت ایجاد نظام حکمرانی جهانی عادلانه‌تر و منطقی‌تر گام بردارند. طی یک سال گذشته، ابتکار حکمرانی جهانی بیش از پیش در میان افکار عمومی جهان جای خود را باز کرده است؛ از زمانی که اولین بار توسط چین پیشنهاد شد، به تدریج مورد حمایت جهانی قرار گرفته و از یک راهکار چینی به رویه‌ای در عرصه بین‌المللی تبدیل شده است و بدین ترتیب، سرزندگی، تأثیرگذاری و قدرت الهام بخشی چشمگیر خود را به نمایش گذاشته است.

ایجاد اجماع گسترده و نواختن «سمفونی جهانی» چندجانبه‌گرایی

ابتکار حکمرانی جهانی بر پنج مفهوم اصلی تأکید دارد: «پایبندی به برابری حاکمیتی، رعایت قوانین بین‌المللی، پایبندی به چندجانبه‌گرایی، تأکید بر مردم‌محوری و تمرکز بر اقدام». این پنج مفهوم با اهداف و اصول منشور سازمان ملل متحد همسو و

هم‌ریشه است، با انتظارات مشترک جامعه بین‌المللی مطابقت دارد و بیانگر خواسته‌های شمار زیادی از کشورهای جنوب جهانی است. از همین رو، این ابتکار به سرعت حمایت و همراهی نزدیک با ۱۶۰ کشور و سازمان بین‌المللی را به دست آورده است.

در چارچوب سازمان ملل متحد، «گروه دوستان حکمرانی جهانی» به تدریج در سه شهر نیویورک، ژنو و وین تشکیل شده است و بیش از ۶۰ کشور، از جمله ایران، با استقبال و مشارکت فعال به آن پیوسته‌اند. طرف‌های مختلف در زمینه‌هایی همچون پیشبرد دموکراسی‌سازی روابط بین‌الملل، صیانت از اقتدار سازمان ملل متحد، کاهش شکاف میان شمال و جنوب و مقابله با چالش‌های جهانی، به اجماع گسترده‌ای دست یافته‌اند.

ابتکار حکمرانی جهانی همچنین در بیانیه‌های مشترک منتشر شده از سوی چین و کشورهای میث روسیه، فرانسه، ویتنام و صربستان گنجانده شده است و دامنه‌شناسایی و پذیرش بین‌المللی آن همچنان در حال گسترش است. در همین حال، شکل‌گیری گسترده این اجماع با روند تاریخی تداوم رشد و تقویت سازوکارهایی از جمله بریکس و سازمان همکاری شانگهای همسو شده و به افزایش مستمر نفوذ کشورهای جنوب جهانی کمک کرده است.

ارائه خرد و راهکارهای چین برای حل «معضل امنیتی» در کانون‌های تنش منطقه‌ای

حکمرانی جهانی نه تنها به قواعد بین‌المللی و همکاری‌های توسعه‌ای مربوط می‌شود، بلکه با حفظ صلح و حل‌وفصل مناقشات نیز ارتباطی تنگاتنگ دارد. در خصوص مسائل حساس منطقه‌ای، ابتکار حکمرانی جهانی چارچوبی مهم برای پیشبرد راه‌حل‌های سیاسی و تقویت صلح و ثبات فراهم می‌کند.

در مواجهه با وضعیت متلاطم و بی‌ثبات خاورمیانه، رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ به طور متوالی چهار پیشنهاد برای حفظ و تقویت صلح و ثبات در خاورمیانه و چهار اصل برای پیشبرد حل مسئله فلسطین مطرح کرده است. وی همچنین در سفر اخیر خود به مصر، چهار ابتکار را برای ارتقای امنیت مشترک در منطقه خاورمیانه مطرح کرد و از چهار بعد برانگیختن نیروی محرکه درونی، پیشبرد حکمرانی جامع، تحکیم بنیان‌های توسعه و تقویت هماهنگی بین‌المللی، از کشورهای منطقه برای بررسی و ایجاد چارچوب جدید امنیتی در خاورمیانه حمایت کرد. وی تأکید کرد که باید بر نقش و اختیار مردم کشورهای خاورمیانه در تعیین سرنوشت خود پایبند بود، همگرایی منافع کشورهای منطقه را تقویت کرد و زمینه‌های شکل‌گیری و تداوم مناقشات را از بین برد.

چین تحت هدایت مفاهیم محوری ابتکار حکمرانی جهانی و اندیشه رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ درباره دیپلماسی، با اقدامات عملی برای میانجیگری و ترغیب طرف‌ها به صلح و گفت‌وگو، و با بهره‌گیری از رویکردی نظام‌مند که هم‌زمان به علل و پیامدهای مشکلات می‌پردازد، به‌طور مستمر در جست‌وجوی راهکارهایی با ویژگی‌های چینی برای حل مسائل و حساس منطقه‌ای است و از این طریق، راهکار چین را برای دستیابی به صلح و ثبات پایدار و بلندمدت در سراسر خاورمیانه ارائه می‌کند.

اتخاذ اقدام عملی و واقع‌گرایانه برای ارائه «محصولات عمومی» در خدمت منافع جهان

ابتکار حکمرانی جهانی نه تنها ترویج‌کننده یک ایده و مفهوم است، بلکه راهنمایی برای اقدام نیز به شمار می‌رود. طی یک سال گذشته، چین با پایبندی به رویکرد اقدام محور، اصول و دیدگاه‌های مطرح شده در این ابتکار را به سازوکارهای مشخص، بسترهای همکاری و رویه‌های حکمرانی گوناگونی تبدیل کرده است که برای کشورهای مختلف جهان سودمندند و از این طریق، به‌طور مستمر «کالای عمومی» در اختیار جامعه بین‌المللی قرار داده و نیروی محرکه عملی برای بهبود نظام حکمرانی جهانی فراهم کرده است.

با تلاش‌ها و ابتکارات چین، سازمان بین‌المللی میانجیگری رسماً آغاز به کار کرد و نخستین اختلاف بین‌المللی دریایی را با موفقیت حل‌وفصل کرد. این اقدام خلأ موجود در زمینه سازوکارهای میانجیگری بین‌المللی را پر کرده و گزینه نهادی جدیدی برای حل‌وفصل مسالمت‌آمیز اختلافات در اختیار جامعه بین‌المللی قرار داده است. «سازمان جهانی داده‌ها» در پکن تأسیس شد و تاکنون بیش از ۲۰۰ عضو از بیش از ۴۰ کشور را گرد هم آورده است و بستری بین‌المللی جدید برای تعمیق همکاری‌های بین‌المللی در حوزه داده

و بهبود حکمرانی جهانی داده‌ها فراهم کرده است. چین همچنین ابتکار تأسیس «سازمان جهانی همکاری در زمینه هوش مصنوعی» را مطرح کرده که ۳۸ کشور به‌عنوان اعضای مؤسس آن به این ابتکار پیوسته‌اند. این کشورها باهم در تلاش‌اند نظام حکمرانی جهانی هوش مصنوعی را عادلانه‌تر و منطقی‌تر سازند و توسعه هوش مصنوعی را در مسیر مثبت و خیرخواهانه، فراگیر و سودمند برای همگان و در خدمت بشریت هدایت کنند.

ترویج چندقطبی‌گرایی برابر و منظم و هدایت «مسیر آینده» توسعه جهان چندقطبی

در یک سالی بعد از طرح ابتکار حکمرانی جهانی، اندیشه و دیدگاه‌های چین درباره جهت‌گیری آینده حکمرانی جهانی نیز به طور مستمر تعمیق یافته است. در نشست سران امسال سازمان همکاری شانگهای در بیشکک، رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ در مورد موضوعات تقویت نقش سازمان ملل متحد و ایجاد جهان چندقطبی، به صراحت اعلام کرد که چین فعالانه از چندقطبی شدن جهان بر پایه برابری و نظم حمایت می‌کند. این همان مسیری است که ابتکار حکمرانی جهانی نیز بر آن تأکید دارد.

در مواجهه با پرسش مهم اینکه «جهان به چه نوعی چندقطبی شدن نیاز دارد و کشورهای مختلف چگونه می‌توانند در آن مشارکت کرده و آن را پیش ببرند»، رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ از چهار بُعد به طور عمیق، الزامات و مؤلفه‌های اصلی چندقطبی شدن برابر و منظم جهان را تشریح کرد. وی تأکید کرد که برابری حاکمیتی و احترام متقابل اصول بنیادین هستند؛ توازن و نظم و رعایت حاکمیت قانون الزامات اجتناب‌ناپذیرند؛ چندجانبه‌گرایی و گفت‌وگو و مذاکره مسیرهای کلیدی به شمار می‌روند؛ و منافع متقابل، برد-برد و فراگیری و شمول همگانی جهت‌گیری توسعه را تشکیل می‌دهند. این مفاهیم مهم، محتوای ابتکار حکمرانی جهانی را بیش از پیش غنا بخشیده و توسعه داده‌اند و نیروی محرکه جدیدی برای پیشبرد چندقطبی شدن جهان، بهبود حکمرانی جهانی و پیشبرد ایجاد جامعه‌ای با سرنوشت مشترک برای بشریت فراهم کرده‌اند.

حکمرانی جهانی به منافع مشترک و بلندمدت مردم سراسر جهان مربوط می‌شود و یک آرمان بزرگ و والا است. در طول سال گذشته، با حمایت گسترده و واکنش مثبت جامعه بین‌المللی، ابتکار حکمرانی جهانی به طور فزاینده‌ای به یک رویه پویا با مشارکت عمیق همه طرف‌ها تبدیل شده و نتایج قابل توجه و ثمرات فراوانی به همراه داشته است. در یک نقطه شروع جدید، چین مایل است با همه طرف‌ها همکاری کند که با پایبندی به اصول مشورت و مشارکت مشترک، به طور فعال ایجاد یک سیستم حکمرانی جهانی عادلانه‌تر و منصفانه‌تر را ترویج دهد و دست به دست آینده‌ای روشن را برای سرنوشت مشترک و پیشرفت تمدن بشریت بگشاید.

ایسنا

نگاهی به چرایی شور و شوق جهانی برای بازدید از کارخانه‌های چینی



خبرگزاری رویترز اخیراً در گزارشی با عنوان «گردش زائران فناوری به چین با داغ شدن رقابت نوآوری جهانی» نوشت که برنامه‌های پنج‌روزه با هزینه‌ای تا ۱۵ هزار دلار، با تقاضای زیادی روبه‌رو هستند؛ تورهای رایگان کارخانه خودروهای برقی شیائومی از طریق قرعه‌کشی اختصاص داده می‌شوند و بلیت‌ها حتی تا ۳۰۰ دلار نیز به فروش می‌رسند. مدیران ارشد سرمایه‌گذاری و متخصصان فناوری تنها برای بازدید از خطوط تولید کارخانه‌های هوشمند چین، از نقاط مختلف جهان به این کشور سفر می‌کنند.

قیمت بالای «بلیت» نشان‌دهنده ارزش تولید هوشمند چین است. بازارها هرگز برای چیزهای معمولی هزینه اضافی پرداخت نمی‌کنند. تمایل به صرف هزینه‌های هنگفت نشان می‌دهد که روش‌های تولید چین، فرصتی برای مشاهده مستقیم و تجربه‌ای غیرقابل جایگزین فراهم می‌کنند.

در کارخانه خودروهای برقی شیائومی در پکن، هر ۷۶ ثانیه یک خودرو از خط تولید خارج می‌شود. از زمان افتتاح این کارخانه، بیش از ۲۵۰ هزار بازدید از ۷۰ کشور و منطقه از آن انجام شده است و در مقطعی بیش از ۱۰ هزار نفر برای تنها ۲۰ جایگاه با یکدیگر رقابت می‌کردند. در پایگاه جیلی در شی‌آن، میزان اتوماسیون در فرآیندهای اصلی به ۱۰۰ درصد می‌رسد و هر دقیقه یک خودروی جدید وارد بازار می‌شود.

در همین حال، نمایش ربات‌های انسان‌نما در هانگ‌جو به یکی از برنامه‌های معمول برای مقام‌های خارجی تبدیل شده است. بر اساس داده‌های فدراسیون بین‌المللی رباتیک، چین در سال ۲۰۲۴، ۲۹۵ هزار ربات صنعتی جدید نصب کرد که بیشتر از مجموع ربات‌های نصب‌شده در سایر نقاط جهان است؛ این رقم در آلمان حدود ۲۷ هزار ربات و در ایالات متحده حدود ۳۴ هزار ربات بود.

واقعیت‌ها نشان می‌دهند که چین در خط مقدم این انقلاب فناوری قرار دارد. دشواری در تهیه بلیت نیز به روشنی نشان‌دهنده توجه جهانی به پیشرفت علمی و فناوری چین است.

ماهیت این «رونق تورهای مطالعاتی» فرصت همکاری است، نه روایتی به اصطلاح تهدیدآمیز. برخی این روند را به اضطراب ناشی از «شوک چین ۲۰۲۰» نسبت می‌دهند، اما این برداشت درستی از هدف واقعی بازدیدکنندگان نیست. تجربه‌های فراگیر به تدریج به دریچه‌ای مهم برای سرمایه‌گذاران خارجی تبدیل شده‌اند تا چین را بهتر درک کنند و فرصت‌ها را شناسایی کنند. برگزارکنندگان

اذعان دارند که حتی شرکت‌هایی که قصد سرمایه‌گذاری در چین را ندارند، در سطح جهانی با شرکت‌های چینی روبه‌رو خواهند شد و همین موضوع، بازدید مستقیم را ضروری می‌کند. یکی از برگزارکنندگان خاطرنشان کرد که تقریباً نیمی از مشتریان از آسیای جنوب شرقی هستند. از اواخر سال ۲۰۲۵، هیئت‌های تجاری اروپایی نیز برای یادگیری از چین به این کشور سفر کرده‌اند. تعداد بازدیدکنندگان خارجی ورودی به شن‌جن در سال گذشته ۷۰ درصد افزایش یافت و ورود و خروج اتباع خارجی تا اوایل ماه اوت از ۵ میلیون نفر فراتر رفت.

کارآفرینان بین سیلیکون ولی و شن‌جن نمونه‌های اولیه تولید کرده و با زنجیره‌های تأمین ارتباط برقرار کرده‌اند. همان‌طور که یک مشاور تولید آمریکایی صریحاً بیان کرد، متخصصان خط مقدم کمتر به سیاست اهمیت می‌دهند: شرکت‌های رباتیک آمریکایی همچنان به خرید مقادیر زیادی از قطعات چینی ادامه می‌دهند. در حالی که تعرفه‌ها و کنترل‌های صادراتی افزایش می‌یابد، سرمایه جهانی با پای خود رأی می‌دهد.

کسانی که مجذوب این روند شده‌اند، تنها به سرمایه‌گذاران و متخصصان محدود نمی‌شوند و بازدیدکنندگان خارجی عادی را نیز شامل می‌شوند. تولید پیشرفته به عنوان راهی دیگر برای تجربه «سفر به چین»، در حال تبدیل شدن به دریچه‌ای جدید برای درک این کشور است.

سال‌ها، برخی رسانه‌های غربی دو روایت را تداوم بخشیدند: چین به عنوان یک تولیدکننده قراردادی کم‌هزینه و صناعی که به خارج از کشور منتقل می‌شوند. با این حال، چین در سال ۲۰۲۵ میزبان ۳۵,۱۷ میلیون بازدیدکننده خارجی ورودی بود که نسبت به سال قبل ۳۰,۵ درصد افزایش داشت. در تابستان امسال، رزرو تور کارخانه توسط بازدیدکنندگان خارجی بیش از ۹ برابر نسبت به سال گذشته افزایش یافت. بهترین راه برای از بین بردن تعصب، باز کردن درهاست.

تحول چین از «کارخانه جهانی» به «جاذبه جهانی» نتیجه سیاست‌های پیشگیرانه است. چین پایگاه‌های نمایشی ملی گردشگری صنعتی ایجاد کرده است. طی ماه مه، هفت وزارتخانه به طور مشترک اطلاعیه‌ای برای حمایت از گردشگری صنعتی صادر کردند. چین همچنین ورود یکجانبه بدون ویزا را برای ۵۰ کشور اجرا کرده است.

کف کارخانه‌ها دیگر مناطق «ممنوعه ورود» نیستند؛ آنها به مقاصد محبوبی برای ورود به سیستم تولید و فناوری چین تبدیل شده‌اند.

یک «بلیت» صرفاً خط تولید را قیمت‌گذاری نمی‌کند؛ بلکه نشان‌دهنده اعتماد واقعی بین‌المللی به چشم‌انداز توسعه چین است. در حالی که برخی کشورها موانعی ایجاد می‌کنند، رهبران تجارت جهانی قدم به کارخانه‌های چینی می‌گذارند. درهای چین همچنان باز است؛ به روی بازدیدکنندگان، یادگیرندگان و همکاری‌های عملی.

CGTN فارسی



وزارت بازرگانی چین اعلام کرد تجارت خدمات این کشور طی هفت ماه نخست سال ۲۰۲۶ با رشد ۸,۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به نزدیک ۴,۴۵ تریلیون یوان، معادل حدود ۶۵۵,۸ میلیارد دلار، رسید.

بر اساس این داده‌ها، صادرات خدمات چین با افزایش ۱۷,۱ درصدی به بیش از ۱,۷۷ تریلیون یوان رسید و واردات خدمات نیز با رشد ۳,۲ درصدی به ۲,۶۷ تریلیون یوان افزایش یافت. کسری تجارت خدمات نیز با کاهش ۱۷۶,۳۳ میلیارد یوانی نسبت به سال گذشته، به ۹۰۰,۲۵ میلیارد یوان رسید.

خدمات مسافرتی و حمل‌ونقل مهم‌ترین محرک‌های رشد صادرات خدمات چین بودند؛ صادرات خدمات مسافرتی ۲۷,۷ درصد و خدمات حمل‌ونقل ۲۷,۱ درصد افزایش یافت.

در همین حال، تجارت خدمات دانش‌محور نیز با رشد ۶,۶ درصدی به ۱,۹۶ تریلیون یوان رسید و ۴۴,۱ درصد از کل تجارت خدمات چین را به خود اختصاص داد. دولت چین نیز با هدف توسعه این بخش، برنامه‌هایی را برای افزایش مقیاس بخش خدمات به بیش از ۱۰۰ تریلیون یوان تا سال ۲۰۳۰ در نظر گرفته است.

دسترسی سریع تر و مقرون به صرفه تر به نوآوری پزشکی در چین



از سال ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰، چین فهرست داروهای بازپرداخت ملی خود را گسترش خواهد داد، نوآوری دارویی را تشویق نموده و پذیرش بالینی داروها، دستگاه‌ها و فناوری‌های جدید را تسریع خواهد کرد.

SCIO Twitter

رونمایی چین از دومین گروه از ۳۲ شهر آزمایشی برای نوآوری در بخش خرده‌فروشی



وزارت بازرگانی چین، به همراه سه وزارتخانه دولتی دیگر، روز پنجشنبه اطلاعاتی مشترک صادر کرده و دومین گروه از ۳۲ شهر آزمایشی را برای طرح ملی نوآوری و ارتقاء صنعت خرده‌فروشی اعلام کردند.

این ۳۲ شهر شامل کینهوانگدائو و بائودینگ در استان هبی در شمال چین، ووشی و یانگژو در استان جیانگسو در شرق چین، و کایفنگ و شوچانگ در استان هنان در مرکز چین و شهرهای دیگر می‌شوند.

در نوامبر ۲۰۲۴، وزارت بازرگانی و شش وزارتخانه دیگر طرح اجرایی طرح نوآوری و ارتقاء صنعت خرده‌فروشی را منتشر کردند. هدف این طرح بهبود سیستم گردش تجاری مدرن کشور، ایجاد سازوکارهای بلندمدت و پایدار برای افزایش مصرف و تسریع تنوع‌بخشی به خدمات مصرفی است.

طبق این طرح، شهرهای آزمایشی سالانه برای نوآوری و ارتقاء خرده‌فروشی انتخاب می‌شوند، تأسیسات خرده‌فروشی موجود بازسازی و شیوه‌های موفق در سراسر کشور ترویج می‌شوند.

هدف این است که یک سیستم خرده‌فروشی مدرن تا سال ۲۰۲۹ شکل اولیه خود را بگیرد، که با عرضه فراوان، توزیع متعادل، کانال‌های متنوع، خدمات با کیفیت بالا، خدمات هوشمند و راحت و توسعه سبز و کم کربن مشخص می‌شود.

چین اولین گروه از ۳۸ شهر آزمایشی را در ژوئن ۲۰۲۵ اعلام کرد. گروه اول شامل شهرهایی مانند پکن، تیانجین، شانگهای و شنژن در جنوب چین است.

به گفته تحلیلگران، این اقدام اخیر، تعهد چین به گسترش تقاضای داخلی و افزایش مصرف به عنوان محرک‌های اصلی رشد اقتصادی را برجسته می‌کند.

چین قصد دارد طبق برنامه گسترش مصرف در دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰)، کل فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی خود را تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۶۰ تریلیون یوان (حدود ۸,۸۵ تریلیون دلار آمریکا) افزایش دهد.

این طرح که در ماه ژوئیه منتشر شد، ۲۸ اقدام خاص را در ابعاد مختلف، از جمله افزایش ظرفیت مصرف، بهبود محیط مصرف و تقویت سازوکارهای نهادی، تشریح می‌کند.

این طرح، گسترش مصرف خدمات در حوزه‌هایی مانند مراقبت از سالمندان، مراقبت از کودکان، فرهنگ، گردشگری و سلامت را در اولویت قرار می‌دهد که نشان‌دهنده تغییر ساختاری از مصرف کالامحور به مدلی متعادل از کالا و خدمات است. این طرح همچنین خواستار حذف محدودیت‌های غیرمنطقی در برخی بخش‌ها، از جمله خودرو و مسکن، اجرای سیاست‌های مرخصی با حقوق و تقویت شبکه‌های ایمنی تأمین اجتماعی برای افزایش اعتماد مصرف‌کننده است.

در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶، کل فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی چین به ۲۸,۷۷ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال قبل ۱,۲ درصد افزایش یافته است.

SCIO



به گفته نهاد ناظر بر بازار، بخش های نوظهور فناوری چین در حالی رونق دارند که برخی از صنایع بالغ انرژی های نو، تعدیل ساختاری را تجربه می کنند.

در نیمه اول سال، ۵۵۰۰۰ شرکت جدید هوش مصنوعی مولد تأسیس شدند که نسبت به سال گذشته ۲۸ درصد افزایش یافته است، در حالی که بخش ربات های انسان نما ۱۱۶۰۰۰ شرکت جدید را به خود جذب کرده است.

در همین حال، برخی از شرکت های فعال در حوزه خودروهای انرژی نو، فتوولتائیک ها و باتری های لیتیومی به طور منظم از بازار خارج شدند.

تا پایان ماه ژوئن، چین میزبان ۳۳۰۰۰۰ شرکت تولیدی با فناوری پیشرفته بود که نشان دهنده ارتقاء مداوم صنعتی ناشی از هوش مصنوعی، تولید پیشرفته و نوآوری است.

Enterprising China Twitter