



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۶ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۶ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

۱- مجیدرضا حریری: رهبر انقلاب دو بار از آقای قالیباف در خصوص چین پیگیری کردند

۲- ظرفیت‌های جدید صادرات مس ایران به چین

۳- جهش تردد قطارهای کانتینری چین از سالانه ۷ رام به روزانه ۳ قطار

۴- سرمایه گذاری ۳,۸ تریلیون یوانی چین در زیرساخت‌های اطلاعاتی سرمایه‌گذاری تا سال ۲۰۳۰

۵- چین از اولین ربات راهنمای چرخ‌دار رونمایی کرد

۶- تزریق سرمایه به شرکت‌های بزرگ بیمه چین

مجیدرضا حریری: رهبر انقلاب دو بار از آقای قالیباف در خصوص چین پیگیری کردند



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، با اشاره به اهمیت توسعه روابط تهران و پکن گفت: اهمیت موضوع چین برای محمدباقر قالیباف، نماینده ویژه ایران در ارتباط با چین، از آنجا مشخص می‌شود که پس از سامان دادن به مذاکرات با آمریکا و تهیه پیش‌نویس تفاهمنامه، توسعه روابط با چین به یکی از نخستین موضوعات مهم مورد توجه قرار گرفت.

حریری با بیان اینکه قالیباف در کمتر از یک ماه پس از معرفی به‌عنوان نماینده ویژه ارتباط با چین، دو بار به‌صورت کتبی درباره برنامه ایران برای توسعه روابط با پکن مورد پیگیری قرار گرفته است، اظهار کرد: این موضوع نشان‌دهنده اهمیت و اولویت روابط با چین در سطح عالی کشور است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین همچنین تأکید کرد که روابط تهران و پکن نباید صرفاً در چارچوب تجارت و الگوی «فروش نفت در برابر دریافت کالا» تعریف شود.

به گفته حریری، ایران و چین باید یک گام فراتر رفته و روابط خود را به سمت همکاری‌های اقتصادی گسترده، راهبردی و بلندمدت سوق دهند؛ مسیری که می‌تواند زمینه‌ساز تقویت مناسبات اقتصادی دو کشور و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های همکاری با پکن باشد.

نوبنیاد

ظرفیت‌های جدید صادرات مس ایران به چین

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در شانگهای چین، بر ضرورت توسعه صادرات محصولات مسی با ارزش افزوده بالا و بهره‌گیری از ظرفیت بازار چین برای مشتقات مس تاکید کرد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ مسعود استادحسین با تشریح وضعیت صادرات مس ایران، گفت: مجموع صادرات محصولات مس ایران به جهان در سال ۲۰۲۴ به ۶۱۸ میلیون دلار رسید و ایران در رتبه پنجاهم صادرکنندگان مس جهان قرار گرفت.

به گفته او؛ ترکیه با جذب ۴۷۴ میلیون دلار، نخستین مقصد صادراتی مس ایران و چین با جذب ۱۲۶ میلیون دلار، دومین بازار بزرگ و مهم‌ترین مقصد صادراتی ایران در خارج از منطقه غرب آسیا بوده است. همچنین روند صادرات غیرنفتی ایران به چین در سال ۲۰۲۶ تا دوام داشته و مجموع صادرات ایران به این کشور در مارس ۲۰۲۶ به ۱۰۶,۴۷ میلیون دلار رسیده است.

رایزن بازرگانی کشورمان در شانگهای با اشاره به ترکیب صادرات مس به چین، گفت: صادرات ایران به این بازار بیشتر بر محصولات با ارزش افزوده بالاتر از جمله کاتد و مقاطع نیمه‌ساخته متمرکز است و سیاست‌های شرکت ملی صنایع مس ایران در زمینه تکمیل زنجیره ارزش و فرآوری داخلی سنگ معدن، در کنار محدودیت‌های لجستیکی حمل‌کنسانتره، در شکل‌گیری این الگو مؤثر بوده است.

استادحسین یکی از ظرفیت‌های مغفول صادرات مس ایران را مشتقات شیمیایی، به‌ویژه سولفات مس و اکسیدهای مس عنوان کرد و گفت: بازار جهانی سولفات مس در سال ۲۰۲۶ حدود ۱,۳۵ میلیارد دلار ارزش دارد و با رشد سالانه ۶,۵ درصدی، چشم‌انداز مناسبی برای صادرکنندگان ایرانی ایجاد کرده است. منطقه آسیا-اقیانوسیه نیز با رشد ۸,۱ درصدی، سریع‌ترین نرخ رشد تقاضا را به خود اختصاص داده است.

رایزن بازرگانی ج.ا. ایران در شانگهای ادامه داد: افزایش قیمت سولفات مس در بازار چین از ۲ هزار و ۳۰۵ دلار در هر تن در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۵ به ۲ هزار و ۹۰۹ دلار در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۶، حاشیه سود مناسبی برای تولیدکنندگان این محصول ایجاد کرده است.

او فشار رقابتی کاتدهای کنگو، هزینه‌های ناشی از ریسک و تسویه مالی غیرمستقیم، نقش واسطه‌ای ترکیه و محدودیت‌های انرژی داخلی را از مهم‌ترین چالش‌های صادرات مس ایران به چین برشمرد.

استادحسین، تغییر الگوی صادرات از کاتد به محصولات نیمه‌ساخته مانند ورق، لوله و پروفیل و همچنین ترکیبات شیمیایی، توسعه تهاثر مواد اولیه با تجهیزات معدنی و ایجاد واحدهای فرآوری کوچک‌مقیاس در مناطق آزاد جنوبی مانند چابهار و بندرعباس را از راهکارهای افزایش سهم ایران از بازار چین دانست.

او در پایان تصریح کرد: اجرای این راهکارها همراه با نوسازی تجهیزات و مدیریت هوشمند انرژی، می‌تواند سهم ایران از بازار رو به رشد مس چین را تا افق ۱۴۰۹ افزایش داده و جایگاه کشور را در زنجیره ارزش جهانی این فلز راهبردی تقویت کند.

خبرگزاری صدا و سیما

جهش تردد قطارهای کانتینری چین از سالانه ۷ رام به روزانه ۳ قطار



مدیرکل بازرگانی خارجی شرکت راه آهن با رد ادعای توقف جابه جایی ریلی کالا میان ایران، چین و روسیه، از ادامه روان تبادلات در مرزهای ریلی خبر داد و اعلام کرد: تردد قطارهای باری مسیر چین به روزانه ۳ رام رسیده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، شهریار نقی زاده، مدیرکل بازرگانی خارجی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران، در برنامه «روی خط خبر» شبکه خبر با رد شایعات مطرح شده پیرامون انسداد یا توقف بار در مرزهای ریلی اظهار کرد: تبادلات ریلی کشور در مبادی ورودی و خروجی، به ویژه در مرزهای شمالی، بدون کمترین وقفه و با روندی صعودی در جریان است.

وی با اشاره به وضعیت مرزهای سرخس و اینچه برون افزود: این دو پایانه مرزی به عنوان شریان های اصلی اتصال ریلی به چین و روسیه با تمام توان عملیاتی فعال هستند و جریان حمل و نقل باری بین المللی رو به رشد است.

رشد چشمگیر تردد قطارهای باری از چین به ایران

نقی زاده با تشریح آمار ترانزیت کالا از مبدأ چین تصریح کرد: در سال های گذشته حجم تردد در این مسیر تنها حدود هفت قطار در سال بود؛ اما اکنون با توسعه تعاملات به روزانه ۳ رام قطار رسیده ایم و تاکنون بیش از ۱۰۰ رام قطار باری از مبدأ چین وارد کشور شده است.

وی تأکید کرد: برنامه راه آهن بر افزایش شمار این قطارها و بهره گیری از مسیر ترانزیتی ایران برای انتقال سریع تر کالا به مقاصد اروپایی متمرکز است.

جایگاه استراتژیک ترکمنستان و قزاقستان در پیوند کریدوری

مدیرکل بازرگانی خارجی راه آهن، ترکمنستان را حلقه وصل ریلی کشور با آسیای مرکزی دانست و گفت: در حال حاضر سالانه نزدیک به ۴ میلیون تن تبادل کالایی از طریق خطوط ریلی با ترکمنستان انجام می شود که بخش عمده آن ماهیت ترانزیتی و عبوری دارد.

وی افزود: شبکه ریلی کشور از مسیر ترکمنستان به قزاقستان و سپس از طریق پایانه‌های مرزی «خورگوس» و «آلتین‌کل» به شبکه ریلی چین متصل است؛ مسیری که حجم عملکرد آن نسبت به سال گذشته رشد چند برابری را نشان می‌دهد.

دو برابر شدن ظرفیت مرزهای سرخس و اینچه‌برون در برنامه هفتم

نقی‌زاده با اشاره به تکالیف مندرج در مواد ۵۶، ۵۷ و ۵۸ قانون برنامه هفتم پیشرفت یادآور شد: راه‌آهن مکلف است حجم ترانزیت ریلی کشور را به سالانه ۱۰ میلیون تن برساند. در همین راستا، ظرفیت ایستگاه‌های مرزی سرخس و اینچه‌برون از ۵ میلیون تن فعلی به بیش از ۱۰ میلیون تن تا پایان برنامه افزایش خواهد یافت.

وی، توسعه خطوط ریلی، به‌کارگیری تجهیزات مدرن تخلیه و بارگیری و تسهیل تشریفات اداری در تعامل با گمرک جمهوری اسلامی ایران را از مهم‌ترین اقدامات برای به حداقل رساندن توقف کالا در مرزها برشمرد.

نقش‌آفرینی بنادر کاسپین و امیرآباد در کریدور شمال – جنوب

مدیرکل بازرگانی خارجی راه‌آهن با تأکید بر تکمیل اتصال ریلی بنادر شمالی گفت: اتصال بنادر امیرآباد و کاسپین به ریل سراسری، فرصت کم‌نظیری را برای گسترش مبادلات ریلی با روسیه و احیای کامل ظرفیت کریدور شمال – جنوب فراهم آورده و عملکرد ریلی این بنادر در مقایسه با سال قبل با جهش چشمگیری همراه بوده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: شبکه ریلی ۱۵ هزار کیلومتری و ناوگان ۳۵ هزار دستگاه واگن باری کشور ظرفیتی آماده برای توسعه لجستیک منطقه‌ای است و همگام با این توانمندی داخلی، ارتقای زیرساخت‌ها در کشورهای همسایه نیز می‌تواند شتاب ترانزیت منطقه‌ای را دوچندان کند.

خبرگزاری صدا و سیما

سرمایه گذاری ۳,۸ تریلیون یوانی چین در زیرساخت‌های اطلاعاتی سرمایه‌گذاری تا سال ۲۰۳۰



طبق طرح جدید صنعتی که روز دوشنبه توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات رونمایی شد، چین تا سال ۲۰۳۰، در مجموع ۳,۸ تریلیون یوان (۵۶۶ میلیارد دلار) در زیرساخت‌های اطلاعاتی سرمایه‌گذاری خواهد کرد و قدرت محاسبات هوشمند خود را به ۹۸۰۰ EFLOPS افزایش خواهد داد.

پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) برای بخش اطلاعات و ارتباطات، که روز دوشنبه رسماً منتشر شد، نقشه راه روشنی را برای توسعه با کیفیت بالا در پنج سال آینده تعیین می‌کند و بر پنج اولویت تمرکز دارد: تحکیم زیرساخت‌ها، بهبود خدمات عمومی، بهینه‌سازی حکومنداری، کاهش خطرات و گسترش فضای باز.

یکی از نکات برجسته، هدف قدرت محاسبات هوشمند ۹۸۰۰ - EFLOPS معادل ۹۸۰۰ کوینتیلیون عملیات ممیز شناور در ثانیه - است که جهشی قابل توجه از ظرفیت ۲۱۸۵ EFLOPS را نشان می‌دهد.

چین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، یک شبکه ارتباطی نسل بعدی کاملاً پوشش‌یافته، پیشرو در عملکرد و با تشکیل یک سیستم صنعتی اطلاعات و ارتباطات پیشرفته و امن از نظر فناوری ایجاد کند. این طرح همچنین به دنبال ایجاد یک سیستم حاکمیتی چابک و کارآمد، تقویت قابلیت‌های امنیت سایبری و حفاظت از داده‌ها و افزایش توانایی این بخش در توانمندسازی سایر صنایع و در عین حال افزایش رقابت‌پذیری جهانی آن است.

این طرح ۱۳ شاخص اصلی را در پنج بُعد تشریح می‌کند: توسعه کلی صنعت، نوآوری، رشد سبز، زیرساخت و پذیرش برنامه‌ها.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، صنعت اطلاعات و ارتباطات ۴,۱ تریلیون یوان درآمد ایجاد کند و حجم کسب‌وکار مخابراتی با نرخ متوسط سالانه ۷ درصد رشد کند. تعداد ایستگاه‌های پایه ۵ (G-A) شامل ۵ (G-A) به ازای هر ۱۰۰۰۰ نفر به ۵۰ عدد خواهد رسید، در حالی که نفوذ کاربران ۵ (G-A) شامل ۵ (G-A) درصد هدف‌گذاری شده است. انتظار می‌رود مشترکان پهنای باند گیگابیت به ۳۲۰ میلیون نفر برسند.

این طرح شش وظیفه اولویت‌دار را مشخص می‌کند: ایجاد زیرساخت اطلاعاتی با ظرفیت مازاد متوسط، پرورش و گسترش سیستم صنعتی اطلاعات و ارتباطات، بهینه‌سازی سیستماتیک سیستم حاکمیت صنعت، تقویت جامع قابلیت‌های امنیت شبکه و داده‌ها، گسترش مداوم عمق و وسعت برنامه‌های یکپارچه و افزایش مداوم سطح توسعه جهانی صنعت.

وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام کرد که از طریق سازماندهی و آموزش، تخصیص دقیق وظایف و نظارت و ارزیابی پیشرفته، اجرای روان را تضمین خواهد کرد.

این طرح بر اساس دستورالعمل‌های سیاستی قبلی، از جمله نظر پیاده‌سازی نوآوری "هوش مصنوعی + ارتباطات اطلاعاتی" که در ماه ژوئن منتشر شد، بنا شده است که هدف آن ارتقای توانمندسازی دو طرفه بین هوش مصنوعی و بخش اطلاعات و ارتباطات است.

China Daily



چین از اولین ربات راهنمای چرخ‌دار رونمایی کرد که با نرخ ۹۹ درصدی اجتناب از موانع داخلی، حتی می‌تواند از پله‌ها بالا برود. شرکت فناوری «یوانشان جی‌شینگ» چین از «شیائویوان»، نخستین ربات راهنمای چرخ‌دار این کشور، رونمایی کرد که می‌تواند روی سطوح صاف حرکت کند و از پله‌ها بالا برود و راهکاری جدید برای افراد دارای اختلالات بینایی ارائه دهد.

این ربات دارای طراحی ترکیبی چرخ‌دار است. «شیائویوان» می‌تواند روی سطوح صاف با چرخ حرکت کند و برای بالا رفتن از پله‌ها به حالت پادار تغییر وضعیت دهد و به این ترتیب امکان بالا و پایین رفتن از پله‌ها را فراهم کند. همچنین این ربات با صدای کمی کار می‌کند تا در توانایی کاربران برای شناسایی محیط اطراف خود از طریق صدا اختلال ایجاد نکند.

طبق این گزارش، این ربات در اجتناب از موانع داخلی حداقل ۹۹ درصد و در فضای باز حداقل ۹۶ درصد موفق است، در حالی که خطای موقعیتیابی آن در فضای باز در محدوده ۳۰ سانتی‌متر کنترل می‌شود.

«شیائویوان» که با الهام از یک سگ راهنما طراحی شده، قرار است از نظر ریتم حرکت و کنترل مبتنی بر قلابه، با عادات طبیعی راه رفتن کاربران هماهنگ باشد.

بر اساس این گزارش، چین بیش از ۱۷ میلیون فرد مبتلا به اختلالات بینایی دارد، در حالی که در حال حاضر تنها حدود ۴۰۰ سگ راهنما در دسترس است.

آموزش سگ‌های راهنما فرآیندی طولانی است و همین موضوع تهیه آن‌ها را برای بسیاری از افراد کم‌بینا دشوار می‌کند. به گفته این شرکت، دستگاه‌های راهنمای رباتیک مانند «شیائویوان» می‌توانند به پر کردن این خلأ کمک کنند.

تزریق سرمایه به شرکت‌های بزرگ بیمه چین



وزارت دارایی چین برای تقویت سرمایه و توانگری مالی، سرمایه جدیدی به سه شرکت بزرگ بیمه این کشور اختصاص می‌دهد. بر اساس بیانیه‌های منتشرشده در روز یکشنبه، شرکت بیمه عمر چین ۳۵ میلیارد یوان (۵,۲ میلیارد دلار) دریافت خواهد کرد. شرکت بیمه خلق چین نیز قصد دارد با انتشار سهام نوع A ، تا ۱۵ میلیارد یوان سرمایه از وزارت دارایی جذب کند و شرکت بیمه چین تایپینگ نیز ۷ میلیارد یوان دریافت خواهد کرد. این تزریق سرمایه با هدف تقویت پایه سرمایه، افزایش تاب‌آوری در برابر ریسک و حمایت از توسعه پایدار این شرکت‌ها انجام می‌شود.

CGTN فارسی