



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۸ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

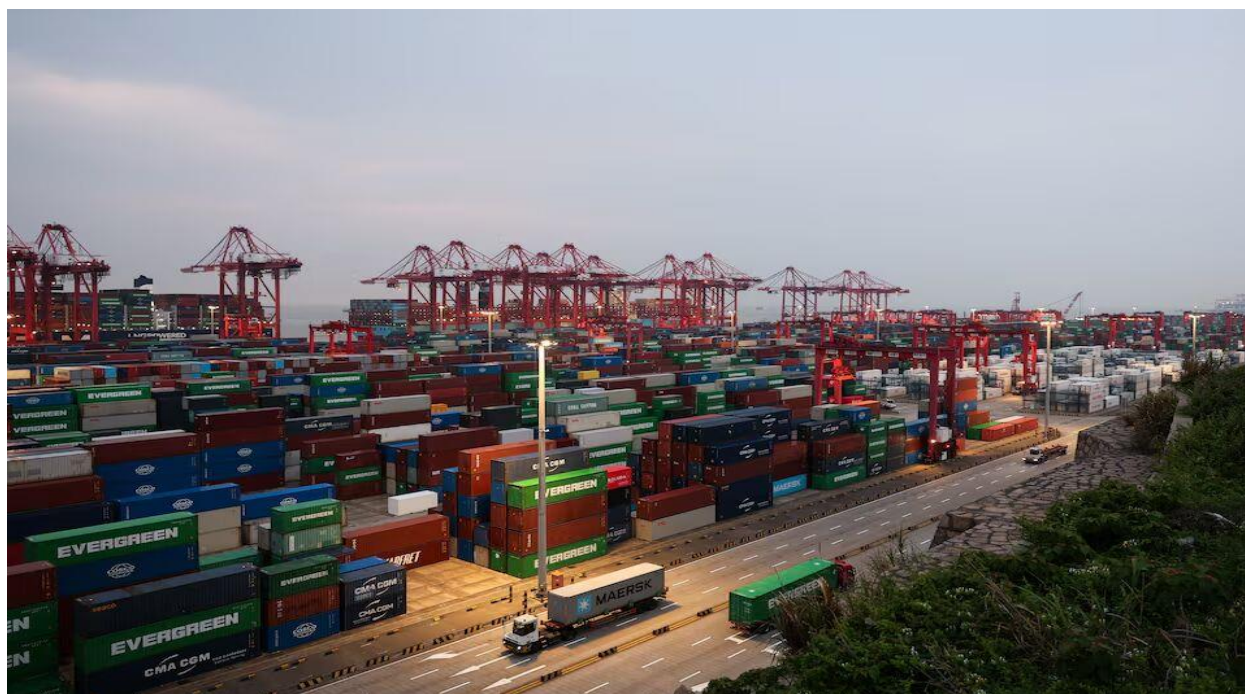


بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۸ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- افزایش چشمگیر واردات و صادرات چین
- ۲- چین و ایران؛ راه‌اندازی هاب مشترک تجاری در گوانجو و سرخس
- ۳- صادرات خودروی چین اوج گرفت
- ۴- ابرپروژه ریلی چین - آسیای مرکزی؛ پایان بن‌بست ترانزیتی در اوراسیا
- ۵- روستایی در چین که مردمانش فارسی حرف می‌زنند
- ۶- رونق «ساخت چین» با هوش مصنوعی در قلب فناوری شن‌جن
- ۷- برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات؛ نشانه اعتماد چین به گسترش گشایش با استاندارد بالا
- ۸- هدف‌گذاری چین برای ۵۰ شرکت بزرگ و ۱۰۰ برند ملی در صنایع سنتی
- ۹- رشد ۱۷,۶ درصدی تجارت خارجی چین در هشت ماه اول سال ۲۰۲۶
- ۱۰- جایی که نوآوری می‌درخشد: پیشرفت‌های چین
- ۱۱- چین ۱۱ شغل جدید را به رسمیت شناخت، زیرا صنایع جدید نقش‌های تازه‌ای ایجاد می‌کنند
- ۱۲- معاون رئیس‌جمهور چین: اقدامات بیشتر برای تسهیل سرمایه‌گذاری بین‌المللی در چین



تهران - ایرنا - داده‌های رسمی چین که امروز (سه‌شنبه) منتشر شد، نشان داد که واردات و صادرات این کشور در ماه اوت (مرداد/شهریور) به‌طور چشمگیری افزایش یافته است؛ رشدی که افزایش تقاضای جهانی برای محصولات فناوری چین در پی توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی، به تقویت آن کمک کرده است.

به گزارش ایرنا از کانال خبری آسیا (CNA)، اداره کل گمرک چین (GAC) اعلام کرد که صادرات این کشور در ماه اوت (مرداد/شهریور) نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد افزایش یافته که اندکی بیشتر از رشد ۲۳,۹ درصدی در ماه ژوئیه (تیر/مرداد) است. با این حال، این رقم اندکی پایین‌تر از پیش‌بینی ۲۵,۹ درصدی خبرگزاری «بلومبرگ» بود.

واردات چین نیز در ماه اوت با رشد ۲۸,۲ درصدی نسبت به سال گذشته همراه شد که از رشد ۲۷,۵ درصدی ماه ژوئیه بیشتر بود، اما کمتر از پیش‌بینی بلومبرگ مبنی بر ۳۱ درصد بود.

پس از دستیابی به مزاد تجاری تاریخی در سال ۲۰۲۵، تجارت چین امسال نیز به رونق خود ادامه داده است که عمده‌تأ به دلیل افزایش تقاضای خارجی برای نیمه‌هادی‌ها، سخت‌افزارهای رایانشی و دیگر محصولات مرتبط با رونق هوش مصنوعی است.

بر اساس داده‌های اداره کل گمرک چین، ارزش صادرات رایانه و قطعات مرتبط با آن در فاصله ژانویه (دی/بهمن) تا اوت (مرداد/شهریور)، ۴۹,۴ درصد افزایش یافته است. همچنین صادرات چین به آمریکا در ماه گذشته میلادی ۳۴,۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت؛ در حالی که این میزان در ماه ژوئیه (تیر/مرداد) ۱۷ درصد بود.

این آمار در آستانه نشست مورد انتظار و حساس روسای جمهوری چین و آمریکا، شی جین‌پینگ و دونالد ترامپ، در واشنگتن طی ماه جاری منتشر شده است.



خراسان رضوی (ایسنا) - مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی سرخس، با تأکید بر اهمیت ایجاد تعاملات اقتصادی مستقیم و هوشمندانه، از راه‌اندازی هاب‌های مشترک تجاری میان شهر گوانجوی چین و منطقه آزاد سرخس ایران خبر داد و این همکاری را گامی تعیین‌کننده برای اتصال زنجیره‌های تأمین جهانی به بازارهای پرتقاضای آسیای مرکزی و خاورمیانه ارزیابی کرد.

رسول رئیس‌جعفری در گفت‌وگو با ایسنا در حاشیه نشست تخصصی که با حضور بازرگانان و سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم چین برگزار شد، منطقه آزاد سرخس را نه صرفاً یک منطقه معافیت‌گرا، بلکه به عنوان حلقه اتصال حیاتی میان قدرت اقتصادی چین و بازارهای پرتقاضای آسیای مرکزی، روسیه و کریدورهای ترانزیتی اروپا و خلیج فارس معرفی کرد.

رئیس‌جعفری با تشریح موقعیت استراتژیک این منطقه در نقشه ژئواکونومیک آسیا، اظهار کرد: سرخس در حال حاضر در مرحله گذار از یک پروژه عمرانی به یک اکوسیستم اقتصادی زنده و پویا قرار دارد. آنچه ما امروز در سرخس می‌سازیم، تنها انبارها و پلت فرم‌ها نیست؛ بلکه ما در حال ساختن زنجیره‌ای از اعتماد و کارایی لجستیکی هستیم که سرمایه‌گذار، اعم از چینی یا ایرانی مقیم چین، بتواند با اطمینان خاطر سرمایه خود را در آنجا جایگزین کند.

بسیاری از سرمایه‌گذاران هنوز تصور سنتی از مناطق آزاد ایران دارند

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد سرخس با تأکید بر اینکه بسیاری از سرمایه‌گذاران هنوز تصور سنتی از مناطق آزاد ایران دارند، تصریح کرد: ما تلاش داریم این تصویر را تغییر دهیم. امروز سرخس با اتصال مستقیم ریلی به شبکه راه‌آهن ایران و هم‌سویی با مسیرهای ترانزیتی بین‌المللی، پتانسیل تبدیل شدن به یک هاب لجستیکی و صنعتی مدرن در شرق ایران را دارد.

وی گفت: در این منطقه رویکرد خدمات‌محور را در پیش گرفته‌ایم؛ یعنی به جای آنکه سرمایه‌گذار دنبال ما بدود، ما با نظام پنجره واحد خدمات، فرآیندهای اداری و گمرکی را به‌گونه‌ای شفاف و سریع انجام می‌دهیم که زمان تلفات برای کالاهای در حال ترانزیت یا تولید، به حداقل برسد.

رئیس‌جعفری با اشاره به ظرفیت‌های بازارهای هدف، افزود: فاصله جغرافیایی سرخس تا بازارهای آسیای مرکزی (CIS) و روسیه، مزیتی بزرگ است که بسیاری از سرمایه‌گذاران بین‌المللی آن را نادیده می‌گیرند. کالاهای چینی که امروز به صورت خالص صادر می‌شوند، اگر در سرخس وارد فرآیند بسته‌بندی، توزیع، مونتاژ سبک یا حتی پردازش ارزش افزوده شوند، می‌توانند با تنوع محصولات بیشتر و هزینه‌های لجستیکی بهینه‌تر به این بازارها راه یابند.

وی تأکید کرد: در سرخس زمین‌ها و فضاهای کافی برای ایجاد کارخانه‌های مونتاژ و مراکز توزیع منطقه‌ای (DC) فراهم شده و منتظر حضور بازیگران بزرگ صنعتی هستیم.

مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی سرخس، در ادامه با استقبال از پیشنهاد ایجاد دفاتر مشترک تجاری و سرمایه‌گذاری بین ایران و چین در دو شهر گوانجو و سرخس، اظهار کرد: این پیشنهاد دقیقاً در جهت سیاست‌های کلان ما برای ایجاد دیپلماسی اقتصادی از پایین به بالا است.

وی بیان کرد: وقتی یک دفتر نمایندگی در گوانجو فعال باشد، اطلاعات بازار، روندها و نیازهای تجار چینی مستقیماً به سرخس منتقل می‌شود و بالعکس، ظرفیت‌های سرخس به صورت لحظه‌ای برای تجار چینی قابل مشاهده است. این شفافیت، بزرگ‌ترین مانع ورود سرمایه‌گذار خارجی را که معمولاً ناشناخته‌هاست، از بین می‌برد.

رئیس‌جعفری با تأکید بر شراکت‌های استراتژیک موجود در منطقه، یادآور شد: پارک لجستیک بین‌الملل سرخس که حاصل سرمایه‌گذاری مشترک شرکای چینی و آستان قدس رضوی است، نمونه بارز این هم‌افزایی است. این پارک فقط یک محل نگهداری کالا نیست، بلکه یک مرکز هوشمند لجستیک با امکانات مدرن بارگیری، انبارداری و توزیع است که می‌تواند حجم عظیم کالاهای عبوری از مرز سرخس را مدیریت کند. وجود چنین زیرساخت‌هایی، همراه با مسیرهای ریلی کوتاه و به صرفه، هزینه تمام شده فرآیند تجاری را کاهش داده و آن را برای سرمایه‌گذاران جذاب می‌کند.

تسهیلات ویژه و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد سرخس همچنین با اشاره به تسهیلات ویژه و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی، گفت: نظام‌های تشویقی طوری طراحی شده‌اند که نه تنها برای سرمایه‌گذاران چینی، بلکه برای ایرانیان مقیم خارج که به بازار ایران و از آنجا به بازارهای آسیای مرکزی دسترسی دارند، نیز مقدور باشد.

وی بیان کرد: از تمامی تجار ایرانی که در اکوسیستم بزرگ تجارت چین فعالیت می‌کنند دعوت می‌کنیم تا سرخس را به عنوان پایگاه منطقه‌ای خود در نظر بگیرند. این به آن معناست که آن‌ها نه تنها به بازار بزرگ ایران دسترسی خواهند داشت، بلکه از طریق سرخس، به بازارهای پرتقاضا و کم‌رقابت‌تر آسیای مرکزی نیز وارد می‌شوند.

رئیس‌جعفری ضمن تأکید بر حمایت‌های دیپلماتیک، ابراز امیدواری کرد: کنسولگری ایران در گوانجو بتواند در تسهیل ارتباطات دوجانبه و حمایت از حقوق کسب‌وکارهای فعال در این مسیر نقش کلیدی ایفا کند.

وی با بیان اینکه دولت ایران اراده سیاسی قوی برای توسعه مسیرهای ترانزیتی و تجاری در مرزهای شرقی دارد، از تمام سرمایه‌گذاران خواست تا با دوری از تردید و نگرانی نسبت به آینده، گام‌های جدی‌تری برای حضور در سرخس بردارند.

ایران در حال تبدیل شدن به یک گذرگاه اصلی تجارت جهانی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد سرخس تأکید کرد: ایران در حال تبدیل شدن به یک گذرگاه اصلی تجارت جهانی است و سرخس یکی از دروازه‌های ورود به این نقشه جدید است. حضور فعال و هوشمندانه سرمایه‌گذاران در این منطقه، می‌تواند منجر به ایجاد اشتغال‌زایی گسترده در منطقه خراسان رضوی و همچنین افزایش سهم ایران از تجارت جهانی شود.

وی افزود: کارگروه‌های تخصصی برای بررسی پیشنهادات تجار و سرمایه‌گذاران تشکیل شده و نتایج مذاکرات اولیه به صورت مرحله‌ای اعلام خواهد شد. انتظار می‌رود با راه‌اندازی نهایی پارک‌های صنعتی و لجستیکی و افزایش تعداد قطارهای تجاری بین گوانجو و سرخس، در افق پیش‌رو شاهد جهش قابل‌توجهی در حجم مبادلات تجاری از این مسیر باشیم.

رئیس جعفری ادامه داد: در این نشست تأکید بر ساده‌سازی فرآیندها و حذف بوروکراسی اضافی از محورهای اصلی سخنان مسئولان سازمان بود. در این راستا، استقرار کارشناسان آشنا با زبان و فرهنگ تجاری چین در سرخس و همچنین استقرار کارشناسان ایرانی در دفاتر تجاری چین، در دستور کار قرار گرفته است تا زبان و فرهنگ تنها موانع تجاری نباشد و سرمایه‌گذاری به جریان طبیعی تبدیل شود.

وی تأکید کرد: موقعیت راهبردی منطقه آزاد سرخس در مجاورت بازارهای نوظهور آسیای مرکزی، امکان تبدیل شدن این منطقه به قطب پردازش صادراتی کالاهای چینی را فراهم می‌آورد.

ایسنا

صادرات خودروی چین اوج گرفت



صادرات خودروهای سواری چین در ماه اوت با وجود کاهش سرعت رشد، همچنان قوی ماند و خودروسازانی مانند بی‌وای دی رکوردهای جدیدی در صادرات ثبت کردند تا ضعف فروش در بازار داخلی را که برای یازدهمین ماه متوالی کاهش یافت، تا حدودی جبران کنند.

به گزارش ایسنا، داده‌های روز سه‌شنبه انجمن خودروهای سواری چین نشان داد، صادرات خودروهای سواری در ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۷۷٫۵ درصد افزایش یافت و به ۸۹۴ هزار دستگاه خودرو رسید که در مقایسه با رشد ۸۸٫۲ درصدی ژوئیه، کمتر بود.

در مقابل، فروش خودرو در بازار داخلی چین با ۲۳٫۷ درصد کاهش، به ۱٫۵۵ میلیون دستگاه خودرو رسید. افت فروش در ماه اوت شدیدتر از کاهش ۲۱٫۱ درصدی در ژوئیه بود.

صادرات خودروهای برقی در اوج؛ فروش داخلی در قعر

فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی که ۶۴٫۷ درصد از کل فروش داخلی خودرو را تشکیل می‌دهند، در ماه اوت نسبت به اوت سال گذشته ۱۰٫۱ درصد کاهش یافت و افت ۳٫۹ درصدی ماه ژوئیه تشدید شد.

در مقابل، صادرات خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی با شتاب بیشتری رشد کرد و نرخ رشد صادرات در این بخش از ۱۴۷٫۸ درصد در ژوئیه، به ۱۵۴٫۷ درصد در اوت افزایش یافت.

با تداوم ضعف در بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان، خودروسازان چینی تلاش برای گسترش حضور خود در بازارهای خارجی را مضاعف کرده‌اند. بی‌وای دی و جیلی اتو نیز در ماه اوت رکورد جدیدی در صادرات ثبت کردند.

خودروسازان چینی حتی با تشدید محدودیت‌های تجاری، همچنان در حال گسترش حضورشان در بازارهای خارجی هستند. آنها حضور خود را در اروپا افزایش داده و با عرضه مدل‌هایی با قیمت رقابتی و فناوری پیشرفته در بازارهای نوظهور، مشتریان بیشتری جذب کرده‌اند.

پیش‌بینی صادرات ۱۲ میلیون خودرو در سال جاری

به گفته «کوی دونگ‌شو»، دبیرکل انجمن خودروهای سواری چین (CPCA)، پیش‌بینی می‌شود صادرات خودروی چین در سال جاری به ۱۲ میلیون دستگاه برسد. وی افزود که انتظار می‌رود میزان صادرات سالانه تا سال ۲۰۳۰، به ۱۸ تا ۲۰ میلیون دستگاه خودرو افزایش یابد.

شرکت شیائومی نیز یکی از خودروسازانی است که به دنبال توسعه حضور خود در خارج از چین است. این شرکت که دیرتر از رقبایش، وارد بازار خودروهای برقی شده و برای رسیدن به هدف فروش سالانه خود تلاش می‌کند، پیش از عرضه برنامه‌ریزی‌شده خودروهایش در اروپا در سال آینده، با چندین نمایندگی خودروی آلمان قرارداد امضا کرده است.

شرکت «سرس» (Seres) «که خودروهای «آیتو» (Aito) را با همکاری هواوی توسعه می‌دهد، نمونه‌ای از هزینه‌های سنگین عقب‌ماندن در رقابت صادراتی است. این شرکت در بازار به‌شدت رقابتی و اشباع‌شده خودروهای برقی لوکس در چین با چالش‌های فزاینده‌ای روبروست. هم‌زمان، ورود دیر هنگام آن به بازارهای خارجی باعث شده است تا در دورانی که صادرات به موتور محرک رشد تبدیل شده، در موقعیت نامطلوبی قرار گیرد. مجموع فروش خودروهای این شرکت در ماه گذشته با کاهش ۴۴ درصدی مواجه شد.

هشدار چین درباره جنگ قیمتی در بازارهای خارجی

رونق صادرات خودروهای چینی نگرانی‌های نظارتی را نیز افزایش داده است زیرا احتمال دارد رقابت شدید و جنگ قیمتی که به خودروسازان، قطعه‌سازان و نمایندگی‌های فروش در بازار داخلی چین فشار وارد کرده، به بازارهای خارجی نیز سرایت کند.

هفته گذشته، نهادهای نظارتی چین دستورالعمل‌های جدیدی برای فعالیت خودروسازان این کشور در بازارهای خارجی صادر کردند و نسبت به کاهش‌های مکرر یا شدید قیمت‌ها و سایر اقدامات مغایر با مقررات که می‌تواند به مصرف‌کنندگان آسیب بزند یا اعتبار برندها را خدشه‌دار کند، هشدار دادند.

بر اساس گزارش رویترز، خودروسازان بزرگی از جمله بی‌وای‌دی، چری و «جیلی هولدینگ» نیز متعهد به رعایت دستورالعمل‌های جدید شده‌اند، هر چند نهادهای نظارتی چین هنوز مجازات مشخصی برای تخلف از این قوانین تعیین نکرده‌اند.

ایسنا

ابر پروژه ریلی چین – آسیای مرکزی؛ پایان بن‌بست ترانزیتی در اوراسیا



ابر پروژه راه آهن چین – قرقیزستان – ازبکستان، معادلات ترانزیتی و زنجیره تأمین جهانی در اوراسیا را متحول می‌کند.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، در قلب آسیای مرکزی، یکی از بلندپروازانه‌ترین و عظیم‌ترین پروژه‌های زیرساختی دهه‌های اخیر، یعنی خط آهن استراتژیک چین – قرقیزستان – ازبکستان (CKU) با سرعت و جدیت تمام در حال اجراست.

پس از گذشت بیش از ۲۵ سال از آغاز مذاکرات پیچیده، بررسی‌های کارشناسی و طراحی‌های مهندسی، سرانجام عملیات احداث این شریان حیاتی ریلی که چین را از طریق خاک قرقیزستان به ازبکستان متصل می‌کند، وارد فاز کاملاً عملیاتی و میدانی شده است. تا ماه آگوست سال ۲۰۲۶، حدود ۱۷ درصد از کل عملیات اجرایی و ساخت‌وساز این پروژه عظیم با موفقیت به اتمام رسید و پیش‌بینی‌های کارشناسی حاکی از آن است که عملیات ریل‌گذاری و تکمیل نهایی این شاهراه تا سال ۲۰۳۱ میلادی به پایان خواهد رسید؛ هرچند این احتمال قوی نیز وجود دارد که پروژه یک سال زودتر از موعد مقرر به بهره‌برداری برسد.

این طرح به‌عنوان مهم‌ترین، کلیدی‌ترین و راهبردی‌ترین پروژه ترانزیتی و مواصلاتی در آسیای مرکزی شناخته می‌شود که از ظرفیت بی‌نظیری برای بازتوزیع بنیادین و تغییر جهت جریان‌های ترانزیتی میان غول اقتصادی چین، کشورهای آسیای مرکزی، خاورمیانه و بازارهای مصرفی اروپا برخوردار است.

ماهیت و مشخصات فنی راه‌گذر استراتژیک خط آهن CKU

شاهراه ریلی چین – قرقیزستان – ازبکستان با طولی در حدود ۵۲۳ تا ۵۳۰ کیلومتر، شهر استراتژیک کاشغر در منطقه خودمختار سین‌کیانگ چین را با عبور از اراضی کوهستانی و صعب‌العبور قرقیزستان، به شهر اندیجان در ازبکستان متصل خواهد کرد.

در این مسیر ترانزیتی، طول بخش چینی خط آهن تقریباً ۲۱۳ کیلومتر (شامل ۱۶۵ تا ۱۶۷ کیلومتر از نقطه صفر مرزی تا منطقه ماکمال)، بخش قرقیزستانی حدود ۳۰۴ تا ۳۰۵ کیلومتر و بخش ازبکستانی بین ۵۰ تا ۷۰ کیلومتر امتداد خواهد داشت.

بر اساس طراحی‌های صورت‌گرفته، این پروژه در فاز نخست به‌صورت یک‌خطه (تک‌مسیر) با کشش دیزلی احداث می‌شود، اما زیرساخت‌های آن کاملاً برای برقی‌سازی در آینده پیش‌بینی شده است. قطارهای باری قادر خواهند بود با سرعت قابل‌توجه ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت در این مسیر ریلی تردد کنند.

از منظر مهندسی و فنی، بخش قرقیزستانی این پروژه بدون شک پیچیده‌ترین و دشوارترین قطعه آن به‌شمار می‌رود؛ چرا که مسیر خط‌آهن باید از دل توده‌های عظیم کوهستانی «مولدوتو»، «خایله‌بیت» و رشته‌کوه‌های مرتفع «فرغانه» عبور کند،

غلبه بر این موانع طبیعی نیازمند حفاری و احداث ۲۹ تونل عظیم (با طول مجموعاً ۱۲۰ کیلومتر) و ساخت ۵۰ پل مرتفع در دره‌های عمیق است.

تا اواخر تابستان ۲۰۲۶، عملیات اجرایی و کارگاهی به‌طور همزمان در ۲۶ تونل از مجموع ۲۹ تونل، ۴۰ پل و ۸۳ قطعه از مجموع ۱۰۷ قطعه خاک‌ریزی و زیرسازی مسیر در جریان بوده است.

تمامی جاده‌های دسترسی موقت کارگاهی و تأسیسات حیاتی تأمین برق در طول این مسیر به‌طور کامل به اتمام رسیده است و هم‌اکنون لشکری متشکل از بیش از ۱۰ هزار نیروی کار متخصص و کارگر به‌همراه ۷ هزار دستگاه از انواع ماشین‌آلات سنگین راه‌سازی و تجهیزات ویژه در این کارگاه پهناور مشغول به کار هستند.

معماری مالی پروژه؛ شراکت راهبردی بدون فشار بر بودجه‌های ملی

حجم کل سرمایه‌گذاری موردنیاز برای تحقق این ابرپروژه حدود ۴,۷ میلیارد دلار برآورد شده است. در معماری مالی هوشمندانه این طرح، مبلغ ۲,۳ میلیارد دلار به‌صورت یک وام بلندمدت ۳۵ ساله از سوی چین به شرکت مشترک مجری پروژه (کنسرسیوم) تخصیص می‌یابد.

۲,۳ میلیارد دلار باقی‌مانده نیز از طریق تأمین سرمایه اولیه و سهام‌داری این شرکت مشترک فراهم می‌شود. ترکیب سهام‌داران این کنسرسیوم به این شرح تعیین شده است: چین با ۵۱ درصد سهام، به‌عنوان سهام‌دار عمده، و جمهوری‌های قرقیزستان و ازبکستان هر یک با در اختیار داشتن ۲۴,۵ درصد از سهام پروژه.

نکته بسیار حائز اهمیت در این ساختار مالی آن است که مسئولیت بازپرداخت وام عظیم دریافتی، تماماً به‌عهده خود شرکت پروژه (از محل درآمدهای ترانزیتی آتی) گذاشته شده است، این تدبیر هوشمندانه به‌طرز چشمگیری بار بدهی‌های مستقیم خارجی را از دوش بودجه‌های ملی دولت‌های بیشکک و تاشکند برمی‌دارد و استقلال مالی آن‌ها را تضمین می‌کند.

دستاوردهای لجستیکی؛ مسیری کوتاه‌تر، سریع‌تر و اقتصادی‌تر

برآوردهای رسمی و پیش‌بینی‌های لجستیکی نویدبخش کاهش چشمگیر طول مسیر ترانزیتی از مبدأ شرق آسیا به مقصد خاورمیانه و جنوب اروپا به‌میزان ۷۰۰ تا ۹۰۰ کیلومتر است،

این کاهش مسافت، زمان تحویل و جابه‌جایی محموله‌های تجاری را به‌طور متوسط بین ۷ تا ۸ شبانه‌روز کاهش خواهد داد که یک انقلاب در سرعت زنجیره تأمین به‌شمار می‌رود. ظرفیت بالقوه حمل بار در این شریان ریلی سالانه بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تن برآورد شده است و زمان سیر کالا در کل مسیر، حدود ۱۰ روز خواهد بود.

اگرچه کریدورهای ترانزیتی فعال در محور شمالی و ترانس خزر (که از خاک قزاقستان و روسیه و یا مسیر جمهوری آذربایجان، گرجستان و ترکیه عبور می‌کنند) هم‌اکنون دارای پایگاه مشتریان تثبیت‌شده و زیرساخت‌های بسیار توسعه‌یافته‌ای هستند، اما خط‌آهن CKU کوتاه‌ترین و مستقیم‌ترین مسیر ممکن را از مبدأ سین‌کیانگ به قلب دره فرغانه و سپس به شبکه‌های ریلی ازبکستان ارائه می‌دهد،

البته باید به این واقعیت توجه داشت که این شاهراه نوین قرار نیست به‌طور کامل جایگزین مسیرهای فعال فعلی شود، بلکه هدف آن تقویت رقابت سالم، ایجاد گزینه‌های جایگزین و کاهش بار ترافیکی کریدورهای موجود است.

جمهوری قزاقستان با برخورداری از پایانه‌های عظیم مرزی، خدمات منظم و برنامه‌ریزی شده کانتینری و رویه‌های گمرکی کارآمد، همچنان مزیت‌های رقابتی خود را حفظ خواهد کرد.

در این فضا، صاحبان کالا و شرکت‌های حمل‌ونقل از حق انتخاب‌های بیشتری برخوردار خواهند شد و کشورهای مسیر ترانزیت ناگزیرند برای جذب بار، در زمینه‌هایی چون کاهش تعرفه‌ها، افزایش سرعت عبور از مرزها و دقت در زمان‌بندی حرکت قطارها با یکدیگر به رقابت بپردازند.

تنوع‌بخشی به کریدورهای پکن و رنسانس ژئواکونومیک در آسیای مرکزی

برای چین، خط‌آهن CKU یک عنصر کلیدی و حیاتی در راهبرد تنوع‌بخشی به زنجیره‌های تأمین زمینی در چارچوب کلان‌ابتکار «یک کمربند، یک جاده» محسوب می‌شود. این مسیر نوین، خروجی بسیار کوتاه‌تر و مستقیم‌تری را از منطقه سین‌کیانگ به سمت آسیای مرکزی فراهم می‌سازد که دیگر نیازی به عبور از اراضی قزاقستان و روسیه ندارد و به‌شکل یکپارچه با چندین کریدور بین‌المللی دیگر پیوند می‌خورد:

(۱) اتصال از طریق ترکمنستان و ایران به بنادر راهبردی خلیج فارس،

(۲) اتصال از طریق دریای خزر، جمهوری آذربایجان و گرجستان به ترکیه و بازارهای قاره سبز،

(۳) اتصال از طریق خاک افغانستان به بازارهای نوظهور و پرجمعیت جنوب آسیا.

با این تنوع‌بخشی، پکن به‌شکل مؤثری خطرات و ریسک‌های ناشی از وابستگی مطلق به یک مسیر ترانزیتی واحد را کاهش می‌دهد و نفوذ و هژمونی ژئواکونومیک خود را در سطح منطقه تعمیق می‌بخشد.

برای قرقیزستان، تحقق این ابرپروژه به‌معنای احداث نخستین و کامل‌ترین شبکه ریلی سراسری است که این کشور را از شرق تا غرب به یکدیگر متصل می‌سازد.

در زمان حاضر، شبکه راه‌آهن ملی این کشور به‌شدت تکه‌تکه و ازهم‌گسیخته است و بخش‌های شمالی و جنوبی آن در داخل مرزهای قرقیزستان هیچ‌گونه اتصال ریلی با یکدیگر ندارند. خط‌آهن CKU بستر مستحکمی را برای توسعه همه‌جانبه خطوط ریلی داخلی، احداث مجتمع‌های صنعتی، انبارهای مدرن و پایانه‌های بزرگ تخلیه و بارگیری ایجاد خواهد کرد و در نهایت، محرکی قدرتمند برای پویایی نیروی کار، اشتغال‌زایی و شکوفایی تجارت داخلی خواهد بود.

مقامات دولتی و کارشناسان مستقل اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که درآمد‌های سالانه ناشی از حق ترانزیت و خدمات لجستیکی جانی، رقمی بالغ بر ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار به بودجه ملی قرقیزستان تزریق خواهد کرد،

در همین راستا، ازبکستان نیز که فاقد مرز مشترک با چین است، از طریق این خط‌آهن به یک مسیر مستقیم و بی‌واسطه برای دسترسی به بازار پهناور چین و سپس شرق آسیا دست می‌یابد و نقش ژئواستراتژیک خود را به‌عنوان یک هاب و گره‌گاه توزیع کالا میان شرق آسیا، آسیای مرکزی، خاورمیانه و اروپا به‌شدت تقویت می‌کند.

تاشکند با تکیه بر این زیرساخت قادر خواهد بود لجستیک واردات و صادرات خود را به‌شکلی چشمگیر متنوع سازد؛ امری که به‌ویژه در زمینه ترانزیت محصولات صنعتی، تجهیزات سنگین و ماشین‌آلات، تولیدات نساجی، فرآورده‌های کشاورزی و محموله‌های استاندارد کانتینری از اهمیت حیاتی برخوردار است.

چالش‌های فنی و ضرورت‌های بازگشت سرمایه

با وجود تمام چشم‌اندازهای مثبت، یکی از بزرگترین موانع و چالش‌های فنی در مسیر اجرای این پروژه، تفاوت ساختاری در عرض خطوط ریلی (گیج راه‌آهن) است. در حالی که چین از استاندارد اروپایی یعنی گیج ۱۴۳۵ میلی‌متری استفاده می‌کند، خطوط ریلی در قرقیزستان و ازبکستان بر اساس استاندارد روسی با عرض ۱۵۲۰ میلی‌متر طراحی شده‌اند.

پیوند دادن و یکپارچه‌سازی این شبکه‌های متفاوت، نیازمند احداث زیرساخت‌های پیشرفته تعویض بوژی در نقاط مرزی و پایانه‌های مجهز تخلیه و بارگیری است که به‌طور مستقیم بر هزینه‌های پردازش کالا و زمان‌نهایی ترانزیت تأثیر خواهد گذاشت،

علاوه بر این، میزان رقابت‌پذیری نهایی این خط‌آهن وابستگی مستقیمی به عواملی همچون ظرفیت عبور بار از تونل‌های طولی و قطعات یک‌خطه، در دسترس بودن تعداد کافی لوکوموتیو و واگن‌های باری، حفظ پایداری و دقت برنامه‌های زمان‌بندی در شرایط سخت آب‌وهوایی کوهستان، و از همه مهم‌تر، هماهنگی و رقابت‌پذیری تعرفه‌های ترانزیتی در قطعات بعدی مسیر به سمت ایران، ترکیه و قاره اروپا خواهد داشت.

از منظر اقتصادی، تضمین بازگشت سرمایه‌های کلان صرف‌شده در این پروژه از اولویت بالایی برخوردار است. شرکت کنسرسیوم مشترک وظیفه سنگین بازپرداخت وام دریافتی از چین را به‌دوش دارد؛ لذا هرگونه کمبود در حجم بار عبوری و یا کندی در روند رشد حجم محموله‌های ترانزیتی، می‌تواند دوره بازگشت سرمایه را به‌شکل نامطلوبی طولانی‌تر کند.

اگرچه پیش‌بینی تکمیل زودهنگام پروژه (یک سال پیش از موعد) به‌عنوان یک سناریوی خوش‌بینانه مطرح است، اما تقویم واقعی و نهایی بهره‌برداری، در گرو سرعت پیشروی دستگاه‌های حفاری در دل کوهستان، زمان‌بندی دقیق تحویل تجهیزات و موفقیت مهندسان در اجرای عملیات در شرایط خشن و بی‌رحم ارتفاعات بالا خواهد بود.

چشم‌انداز ژئوپولیتیکی و ثبات منطقه‌ای

در تحلیل این معادله پیچیده، عنصر کلیدی «ثبات سیاسی» در کشورهای مشارکت‌کننده نباید نادیده گرفته شود. در مقطع کنونی، هیچ‌گونه چشم‌انداز تاریک و مشکل جدی امنیتی در این جغرافیا پیش‌بینی نمی‌شود. ازبکستان و قرقیزستان درگیر هیچ‌گونه التهابات داخلی و اعتراضات فلج‌کننده نیستند و مناسبات دیپلماتیک آن‌ها با بازیگران عرصه بین‌الملل نیز با ظرافت و توازن دقیق تنظیم شده است.

دولت‌های بیشکک و تاشکند ضمن حفظ و تعمیق روابط نزدیک راهبردی خود با روسیه و چین، در قالب «سازمان کشورهای ترک» نیز حضوری فعال دارند و هم‌زمان تماس‌ها و مبادلات اقتصادی و سیاسی سازنده‌ای را با آمریکا و اتحادیه اروپا پیش می‌برند.

نکته حائز اهمیت این است که این دو جمهوری آسیای مرکزی با درایتی مثال‌زدنی مانع از آن شده‌اند که اراضی آن‌ها به عرصه رقابت‌های مخرب ژئوپولیتیکی و جنگ‌های نیابتی تبدیل شود؛ سرنوشت تلخی که در سال‌های اخیر دامن‌گیر کشورهای نظیر اوکراین و ارمنستان شده است.

در یک جمع‌بندی کلی می‌توان گفت که ظهور و فعال‌سازی یک کریدور نوین ترانزیتی میان شرق و غرب در قالب خط‌آهن CKU، سبب‌گزینه‌های در دسترس برای شرکت‌های حمل‌ونقل و صاحبان کالا را در سطح جهانی تنوع می‌بخشد،

این امر به‌صورت طبیعی و اجتناب‌ناپذیر، سطح رقابت را افزایش می‌دهد و در نهایت منجر به ارائه تعرفه‌های اقتصادی‌تر و کاهش هزینه‌های زنجیره تأمین کالا در سراسر پهنه اوراسیا خواهد شد.

تس‌نیم



ویدئویی از یک اینفلوئنسر چینی در شبکه‌های اجتماعی، توجه کاربران را به روستایی متفاوت در شرق چین جلب کرده است.

ویدئویی از یک اینفلوئنسر چینی در شبکه‌های اجتماعی، توجه کاربران را به روستایی متفاوت در شرق چین جلب کرده است؛ جایی که گفته می‌شود ساکنان آن ریشه‌هایی ایرانی دارند و نامش «دهکده پارسیان» است.

این روستا در نزدیکی شهر یانگژو در استان جیانگسو قرار دارد؛ منطقه‌ای که در گذشته یکی از مسیرهای مهم تجارت در جاده ابریشم بود و محل رفت‌وآمد بازرگانان ایرانی و دیگر تاجران آسیایی به شمار می‌رفت. برخی منابع تاریخی، ساکنان این منطقه را از نسل بازرگانان ایرانی می‌دانند که در دوره سلسله تانگ (۶۱۸ تا ۹۰۷ میلادی) به چین رفتند و در آنجا ماندگار شدند.

به گفته این اینفلوئنسر چینی با نام کاربری "فالافل (falafelinhotpott)", بخشی از هویت این روستا هنوز تحت تأثیر گذشته ایرانی آن باقی مانده و همین موضوع باعث شده تا کاربران با تعجب درباره این نقطه کمترشناخته‌شده در چین صحبت کنند.

«دهکده پارسیان» یا «بوسی جوان» در یانگژو، یکی از نشانه‌های تاریخی ارتباط طولانی ایران و چین به شمار می‌رود.

ایلنا

رونق «ساخت چین» با هوش مصنوعی در قلب فناوری شن جن

در فروشگاه اصلی شرکت DJI، سازنده پهپاد چینی، در شهر شن جن، استان گوانگ‌دونگ در جنوب چین، آنابل گرینگر، بازدیدکننده بریتانیایی، مشغول عکاسی از محصولات بود تا تصاویر آن‌ها را برای دوستانش در کشور خود به اشتراک بگذارد. او گفت: «دوستان من قبلاً چنین چیزی ندیده بودند.»



شن جن، به عنوان یک مرکز فناوری پررونق، به مقصدی جذاب برای علاقه‌مندان به فناوری از سراسر جهان تبدیل شده است. مجموعه متنوعی از محصولات پیشرفته این شهر، از جمله عینک‌های هوش مصنوعی (AI)، چاپگرهای سه‌بعدی هوش مصنوعی، ربات‌های هوش مصنوعی، پهپادها و دوربین‌های گیمبال دستی، در پلتفرم‌های بین‌المللی شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تیک‌تاک توجه زیادی را به خود جلب کرده‌اند.

امسال به طور متوسط روزانه نزدیک به ۸ هزار خریدار خارجی از هوا چیانگ‌بی، بازار بزرگ الکترونیک شن جن، بازدید می‌کنند. فروش محصولات هوش مصنوعی در این منطقه از ژانویه تا ژوئیه بیش از ۵۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. فروش عینک‌های هوش مصنوعی دو برابر شده و فروش پهپادها و ربات‌ها نیز در همین مدت ۶۰ تا ۷۰ درصد رشد کرده است.

کارشناسان صنعت می‌گویند یک زنجیره صنعتی کامل و خوشه‌های صنعتی با تراکم بالا در حوزه هوش مصنوعی در هواچیانگ‌بی شکل گرفته است؛ زنجیره‌ای که مجموعه کاملی از راهکارها، از تراشه‌های هوش مصنوعی و توسعه عامل‌ها گرفته تا استقرار مدل روی دستگاه و آزمایش در سناریوهای مختلف، را پوشش می‌دهد.

به گفته این کارشناسان، این مزیت‌ها به ادغام عمیق‌تر فناوری‌های هوش مصنوعی در محصولات سخت‌افزاری کمک کرده و همزمان بهره‌وری تولید را افزایش و هزینه‌ها را به میزان قابل توجهی کاهش داده است.

هنک ورنر، مهندس هلندی، گفت: «ساخت یک نمونه اولیه در اروپا چندین هفته طول می‌کشد، اما در شن جن می‌توان آن را در نصف روز انجام داد.»

لنگ شیائوکون، بنیانگذار Leju Robotics، با اشاره به برخورداری این شهر از یک زنجیره صنعتی کامل، گفت: «در شن جن، اگر نیاز به ارتقای یک محصول داشته باشید، می‌توانید تمام تأمین‌کنندگان خود را ظرف یک روز دور هم جمع کنید و تا عصر یک توافق‌نامه همکاری امضا کنید.»

خط تولید ربات‌های انسان‌نمای کوآفو (Kuafu) این شرکت توانسته است به نرخ تأمین داخلی ۹۵ درصد برای اجزای اصلی خود دست یابد؛ موضوعی که هزینه‌ها را به شکل قابل توجهی کاهش داده و امکان ورود سریع‌تر محصولات به بازار را فراهم کرده است.

در راستای تشویق شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری بلندمدت برای توسعه فناوری‌های پایه و اصلی، منطقه نانشان در شن‌جن که میزبان یک اکوسیستم فناوری پویا است، یک صندوق سرمایه‌گذاری اولیه و یک صندوق سرمایه‌گذاری فرشته (angel fund) با مجموع ارزش ۵۰۰ میلیون یوان، معادل حدود ۷۳,۷ میلیون دلار، راه‌اندازی کرده است. هدف از ایجاد این صندوق‌ها، ارائه حمایت‌های سرمایه‌گذاری اولیه از شرکت‌ها و طرح‌های نوپا است.

لنگ خاطرنشان کرد: «اگرچه تحقیق و توسعه اجزای اصلی و الگوریتم‌های ربات‌های انسان‌نما اغلب برای چندین سال بازده مستقیمی ندارد، اما سرمایه‌سبوره‌شن‌جن تضمینی برای پیشرفت فناوری است.»

با استفاده از یک مرکز همکاری بین‌المللی مستقر در منطقه لونگ‌هوا در این شهر، مجموعه‌ای از شرکت‌های فناوری پیشرفته توانسته‌اند ترمینال‌های محاسباتی هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی و دیگر محصولات و راهکارهای هوشمند خود را با موفقیت وارد بازارهای آمریکای شمالی و جنوب شرق آسیا کنند.

شن‌جن همچنین با اعضای اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) به طور مشترک پلتفرم‌های همکاری ایجاد کرده است. پلتفرم تأیید داده‌های مرزی شن‌جن-سنگاپور که اکنون در مرحله آزمایشی قرار دارد، با هدف پاسخ به چالش‌های مربوط به جریان امن داده‌ها در حوزه هوش مصنوعی و دیگر صنایع طراحی شده است.

شن‌جن که در مجاورت هنگ‌کنگ قرار دارد، یکی از نخستین مناطق ویژه اقتصادی چین بود و طی چهار دهه گذشته به یک مرکز جهانی برای نوآوری و تولید پیشرفته تبدیل شده است.

تعداد شرکت‌های هوش مصنوعی در چین سال گذشته از ۶ هزار شرکت فراتر رفت و پیش‌بینی می‌شد ارزش تولید صنعت اصلی هوش مصنوعی در همین سال از ۱,۲ تریلیون یوان عبور کند؛ رقمی که نشان‌دهنده رشد تقریباً ۳۰ درصدی نسبت به سال گذشته بود.

علاوه بر این، چین در سال ۲۰۲۵ میزبان بیش از ۱۴۰ توسعه‌دهنده ربات‌های انسان‌نما بود و میزان محموله‌های این ربات‌ها به ۱۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه رسید که معادل ۸۴,۷ درصد از بازار جهانی بود.

CGTN فارسی

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات؛ نشانه اعتماد چین به گسترش گشایش بااستاندارد بالا

همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین (CIFTIS) در سال ۲۰۲۶، نتایج یک نظرسنجی آنلاین که توسط شبکه سی‌جی‌تی‌ان در سطح جهانی انجام شده است، نشان می‌دهد که ۸۹,۶٪ از شرکت‌کنندگان این نمایشگاه را بستری مهم برای ترویج گشایش سطح بالا در زمینه تجارت خدمات چین می‌دانند.



برای اولین بار، نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات امسال چین یک منطقه نمایشگاهی اختصاصی "خدمات چین" خواهد داشت که آخرین دستاوردهای چین در زمینه خدمات دیجیتال، فرهنگی، لجستیک مدرن و سایر بخش‌ها را به نمایش می‌گذارد. در همین رابطه، ۹۳,۸٪ از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی سی‌جی‌تی‌ان معتقدند که نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین نه تنها محلی برای نمایش، بلکه یک پلتفرم تجاری اصلی برای هدایت گشایش سطح بالای بازار وسیع چین است. در همین حال، در منطقه ویتترین "خدمات چین"، تقریباً ۴۰ درصد از موارد برجسته توسط فناوری‌های اصلی مانند هوش مصنوعی، مدل‌های زبان بزرگ و عامل‌های هوشمند پشتیبانی می‌شوند. همچنین در این نمایشگاه، مجموعه‌ای از فناوری‌ها و محصولات جدید نیز برای نخستین بار در سطح جهان رونمایی خواهند شد و یا قرار است برای اولین بار در بازار چین عرضه شوند. ۹۰,۳٪ از پاسخ‌دهندگان به پرسش‌های این نظرسنجی معتقدند که تجارت خدمات چین به سرعت در حال به کارگیری فناوری پیچیده و پیشرفته است و آنان مشتاقانه منتظرند تا تجارت خدمات چین، تجربیات خدماتی بهتری را به کاربران جهانی ارائه دهند.

در سال‌های اخیر، تجارت خدمات چین هم از نظر مقیاس و هم از نظر کیفیت به طور مداوم رشد کرده است. سال‌هاست که چین در زمینه واردات خدمات چین در رتبه دوم جهان قرار دارد و در سال ۲۰۲۵ میزان این واردات از ۶۲۰ میلیارد دلار فراتر رفته است. در عین حال، همزمان با آنکه چین در زمینه واردات خدمات حمل و نقل سریع‌ترین رشد در جهان را ثبت کرده، میزان صادرات خدمات دانش‌محور آن در نیمه اول سال ۲۰۲۶ از ۱۱۸ میلیارد دلار فراتر رفته است. ۹۰,۶٪ از پاسخ‌دهندگان به پرسش‌های این در این نظرسنجی، این داده‌ها را نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری و سرزندگی بخش تجارت خدمات چین می‌دانند و بر این باورند که بازار وسیع چین همچنان می‌تواند با آزادسازی پتانسیل توسعه خود موجب بهره‌مندی کشورهای جهانی از فرصت‌هایی جدید ناشی از رشد مداوم خود شود. نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات امسال چین میزبان ۹۰ کشور و سازمان بین‌المللی است و بیش از ۱۸۰۰ شرکت به صورت حضوری در آن شرکت کرده‌اند. ۸۱,۸ درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی سی‌جی‌تی‌ان بر این باورند که نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین به شرکت‌های کشورهای آنان کمک می‌کند تا بتوانند در زمینه تجارت خدمات با چین همکاری کنند و ۸۸,۵ درصد نیز گفتند که این رویداد موجب تشویق تعداد بیشتری از شرکت‌ها برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی خود و ورود به بازار تجارت خدمات چین می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین به عنوان اولین پلتفرم نمایشگاهی جامع و بین‌المللی جهان که به تجارت خدمات اختصاص داده شده، در مجموع میزبان ۱,۴۷ میلیون غرفه‌دار و بازدیدکننده از نزدیک به ۲۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان است. به باور ۸۷,۶ درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی سی‌جی‌تی‌ان تداوم برپایی نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات نشان‌دهنده اعتماد چین به گسترش گشایش با استاندارد بالا و برآورده کردن انتظارات عمومی جامعه بین‌المللی است. ۸۳,۸ درصد نیز گفتند که همزمان با افزایش حمایت‌گرایی در سراسر جهان، گسترش مداوم عرضه مؤثر و شتاب رشد چین در بخش تجارت خدمات، اعتماد و ثباتی را به روند بهبود وضعیت اقتصاد جهانی تزریق می‌کند که در شرایط کنونی بسیار نیازمند آن است. این نظرسنجی در پلتفرم‌های انگلیسی، اسپانیایی، فرانسوی، عربی و روسی سی‌جی‌تی‌ان منتشر شده و در عرض ۲۴ ساعت ۲۴۰۶ کاربر با شرکت در آن نظرات خود را به اشتراک گذاشته‌اند.

CGTN فارسی

هدف‌گذاری چین برای ۵۰ شرکت بزرگ و ۱۰۰ برند ملی در صنایع سنتی

چین روز دوشنبه نخستین دستورالعمل ملی خود را برای ارتقای «توسعه باکیفیت» صنایع اصیل و دیرپایی مانند ابریشم، چای و چینی صادر کرد. بر اساس این دستورالعمل، چین قصد دارد تا سال ۲۰۲۸، ۵۰ شرکت پیشرو با درآمد سالانه بیش از ۱۰ میلیارد یوان (۱,۴۸ میلیارد دلار) ایجاد کند.



این دستورالعمل که با مشارکت وزارت صنعت و فناوری اطلاعات و پنج نهاد دولتی دیگر تدوین شده، ایجاد ۱۰۰ برند مصرفی ملی و چندین خوشه صنعتی با تولید سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد یوان را نیز تا سال ۲۰۲۸ هدف قرار داده است. همچنین قرار است تا سال ۲۰۳۰ شرکت‌های در سطح جهانی و برندهای شناخته‌شده بیشتری شکل بگیرند.

صنایع مشمول این برنامه علاوه بر ابریشم، چای و چینی، حوزه‌هایی مانند طب سنتی چینی، صنایع دستی و «چهار گنجینه پژوهش» شامل قلم‌مو، مرکب جامد، کاغذ و دوات را نیز دربرمی‌گیرد. دولت چین این صنایع را بخشی از میراث فرهنگی کشور و ابزاری برای تقویت تقاضای داخلی، رونق مصرف و افزایش اعتمادبه‌نفس فرهنگی می‌داند.

شیه یوئان‌شنگ، معاون وزیر صنعت و فناوری اطلاعات چین، گفت بخش‌های شاخص این صنایع در حال حاضر حدود ۲۵ هزار شرکت بزرگ دارند که نزدیک به ۳,۵ میلیون نفر را به کار گرفته و سالانه حدود ۸ تریلیون یوان درآمد ایجاد می‌کنند.

این برنامه در حالی ارائه شده که چین به دنبال تبدیل میراث فرهنگی خود به مزیت رقابتی در بازار جهانی است. به گفته مقامات، حدود ۹۰ درصد محصولات ابریشم چین صادر می‌شود، اما بخش زیادی از این صادرات به شکل مواد خام یا محصولات تولیدی بدون نام تجاری انجام می‌شود و برندهای چینی از قدرت قیمت‌گذاری محدودی برخوردارند.

دستورالعمل جدید بر استفاده از فناوری برای نوسازی این صنایع بدون کنار گذاشتن سنت‌ها تأکید دارد و ایجاد «مغزهای صنعتی» استفاده از هوش مصنوعی و راه‌اندازی کارخانه‌های هوشمند چای، داروخانه‌های هوشمند، کوره‌های هوشمند و کارخانه‌های دیجیتال را پیشنهاد می‌کند. شیه تأکید کرد که استفاده از هوش مصنوعی به معنای کنار گذاشتن مهارت‌های سنتی نیست، بلکه فناوری می‌تواند به تکنیک‌های چند هزار ساله توان تازه‌ای بدهد.

این طرح همچنین بر پیوند صنایع سنتی با گردشگری، سلامت و احیای روستایی و نیز گسترش فروش جهانی برندهای اصیل تأکید دارد. دولت چین انتظار دارد این اقدامات به تقویت تقاضای داخلی کمک کند؛ موضوعی که «کنفرانس مرکزی کار اقتصادی» آن را از اولویت‌های اصلی امسال اعلام کرده است.

شیه همچنین از برگزاری نخستین نمایشگاه ملی صنایع اصیل و دیرپا در اواخر اکتبر در شهر هانگ‌جو خبر داد.

رشد ۱۷,۶ درصدی تجارت خارجی چین در هشت ماه اول سال ۲۰۲۶



طبق اعلام اداره کل گمرک چین در روز سه‌شنبه، تجارت خارجی کالا در هشت ماه اول سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل ۱۷,۶ درصد افزایش یافت و به ۳۴,۷۸ تریلیون یوان رسید.

این داده‌ها نشان می‌دهد که صادرات نسبت به سال قبل ۱۴,۶ درصد افزایش یافته و به ۲۰,۱۷ تریلیون یوان و واردات با ۲۲ درصد افزایش به ۱۴,۶۱ تریلیون یوان رسیده است.

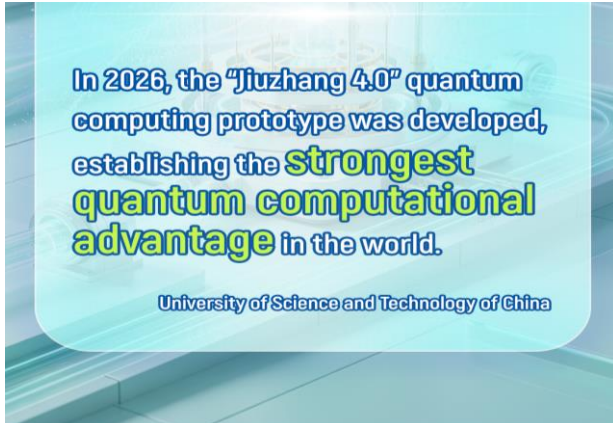
تنها در ماه اوت، تجارت کالای چین در مجموع ۴,۶۵ تریلیون یوان بوده است که نسبت به سال قبل ۱۹,۸ درصد افزایش یافته و برای ششمین ماه متوالی بالاتر از مرز ۴ تریلیون یوان باقی مانده است.

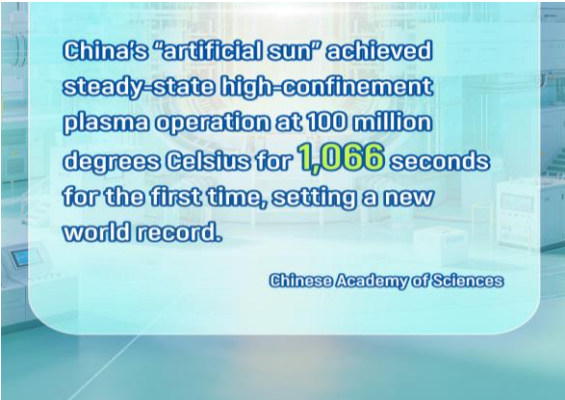
صادرات در ماه اوت نسبت به سال قبل ۱۸,۶ درصد افزایش و واردات ۲۱,۷ درصد افزایش یافت.

هم صادرات و هم واردات برای چهارمین ماه متوالی رشد دو رقمی را ثبت کردند و رشد واردات برای ششمین ماه متوالی از صادرات پیشی گرفت.

China Daily

جایی که نوآوری می درخشد: پیشرفت های چین

 In 2026, the "Jiuzhang 4.0" quantum computing prototype was developed, establishing the strongest quantum computational advantage in the world. University of Science and Technology of China	در سال ۲۰۲۶، نمونه اولیه محاسبات کوانتومی «جیوژانگ ۴،۰» توسعه داده شد و قوی ترین مزیت محاسبات کوانتومی در جهان را ایجاد کرد. دانشگاه علم و فناوری چین
 In 2025, China placed 311 commercial satellites into orbit, accounting for 84 percent of the total number of satellites launched that year. China National Space Administration	چین در سال ۲۰۲۵، تعداد ۳۱۱ ماهواره تجاری را در مدار قرار داد که ۸۴ درصد از کل ماهواره های پرتاب شده در آن سال را تشکیل داد. اداره ملی فضایی چین
 In the first seven months of 2026, China's software business revenue reached 8.98 trillion yuan (\$1.34 trillion), a year-on-year increase of 9.2 percent. Ministry of Industry and Information Technology	در هفت ماه اول سال ۲۰۲۶، درآمد کسب و کار نرم افزار چین به ۸،۹۸ تریلیون یوان (۱،۳۴ تریلیون دلار) رسید که نسبت به سال گذشته ۹،۲ درصد افزایش داشته است. وزارت صنعت و فناوری اطلاعات
 Currently, more than 230 Chinese enterprises are engaged in embodied intelligence-related businesses, with over 400 complete humanoid robot products, accounting for more than half of the global total. Ministry of Industry and Information Technology	در حال حاضر، بیش از ۲۳۰ شرکت چینی در حوزه هوش مصنوعی فعالیت دارند و بیش از ۴۰۰ محصول کامل ربات انسان نما تولید می کنند که بیش از نیمی از کل تولیدات جهانی را تشکیل می دهد. وزارت صنعت و فناوری اطلاعات

 China's "artificial sun" achieved steady-state high-confinement plasma operation at 100 million degrees Celsius for 1,066 seconds for the first time, setting a new world record. Chinese Academy of Sciences	«خورشید مصنوعی» چین برای اولین بار به عملکرد پلاسمای با محدودیت بالای حالت پایدار در دمای ۱۰۰ میلیون درجه سانتیگراد به مدت ۱۰۶۶ ثانیه دست یافت و رکورد جهانی جدیدی را ثبت کرد. آکادمی علوم چین
 The total value of China's innovative drug out-licensing deals reached around \$110 billion in the first half of the year, reaching a record high. National Medical Products Administration	ارزش کل قراردادهای صدور مجوز داروهای نوآورانه چین در نیمه اول سال به حدود ۱۱۰ میلیارد دلار و به بالاترین حد خود رسید. اداره ملی محصولات پزشکی

China Daily

چین ۱۱ شغل جدید را به رسمیت شناخت، زیرا صنایع جدید نقش‌های تازه‌ای ایجاد می‌کنند



پکن، ۹ سپتامبر (شینهوا) -- چین روز چهارشنبه رسماً ۱۱ شغل جدید و ۲۳ تخصص جدید را در مشاغل موجود به رسمیت شناخت که نشان‌دهنده تقاضای رو به رشد نیروی کار ناشی از پیشرفت‌های فناوری، ارتقاء صنعتی و تغییر نیازهای مصرف‌کننده است.

لیست این مشاغل جدید که توسط وزارت منابع انسانی و تأمین اجتماعی و سایر ادارات دولتی منتشر شده‌اند، شامل تکنسین‌های مهندسی مدیریت کشتی مستقر در ساحل، تکنسین‌های ربات هوش مصنوعی و تحلیلگران داده‌های ورزشی هستند.

مقامات همچنین اطلاعات مربوط به شش شغل یا تخصص موجود، از جمله دلان محصولات کشاورزی را اصلاح کردند.

پنج مورد از مشاغل تازه به رسمیت شناخته شده به عنوان مشاغل دیجیتال و سه مورد به عنوان مشاغل سبز طبقه‌بندی می‌شوند که مجموع آنها در چین به ۱۱۳ و ۱۴۲ می‌رسد.

آخرین موارد اضافه شده همچنین بر گسترش مداوم خدمات مدرن تأکید دارند.

برخی بر توسعه کسب و کار و ارتقاء صنعتی تمرکز دارند، از جمله برنامه‌ریزان پایداری شرکت‌ها، بازرسان دفع موانع فرودگاهی و توسعه‌دهندگان عامل هوش مصنوعی (AI). برخی دیگر، از جمله صنعتگران ساخت عود، کارگران مونتاژ و راه‌اندازی مبل‌مان هوشمند و کارگران فرآوری گل‌های تازه چیده شده، مستقیماً به تقاضای مردم برای خدمات با کیفیت بالاتر پاسخ می‌دهند.

تخصص‌های جدید در زیر مشاغل موجود شامل مددکاران اجتماعی، اپراتورهای لجستیک در ارتفاع کم و طراحان نوسازی مناسب برای سالمندان می‌شود.

از سال ۲۰۱۹، چین نام هشت دسته از ۱۲۱ شغل جدید را منتشر کرده است.

این وزارتخانه اعلام کرد که استانداردهای ملی را برای مشاغل جدید تدوین خواهد کرد تا آموزش حرفه‌ای، آموزش مهارت و ارزیابی استعدادها را هدایت کند.

چین در طول دوره پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۰-۲۰۲۶)، قصد دارد فضای شغلی جدیدی را در اقتصاد دیجیتال، اقتصاد سبز و اقتصاد نقره کشف کند.



شیامن، ۸ سپتامبر (شینخوا) - به گفته روز سه‌شنبه هان ژنگ، معاون رئیس جمهور چین، این کشور به گسترش فعال سیاست گشایش داوطلبانه و انجام اقدامات مشخص‌تر برای تسهیل سرمایه‌گذاری بین‌المللی در چین ادامه خواهد داد.

هان این اظهارات را در مراسم افتتاحیه بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی سرمایه‌گذاری و تجارت چین (CIFIT) در شهر ساحلی شیامن در شرق چین بیان کرد.

هان گفت: با ورود جهان به دوره جدیدی از آشفتگی و تحول، که با افزایش عدم قطعیت‌ها و عوامل بی‌ثبات‌کننده مشخص می‌شود، روند تاریخی گشایش و همکاری بدون تغییر باقی مانده است و افزود که CIFIT بیش از هر زمان دیگری مرتبط است.

چین امیدوار است که شرکت‌های سراسر جهان از فرصت‌های ارائه شده توسط سیاست گشایش و توسعه چین استفاده کنند، به تعمیق حضور خود در بازار چین ادامه دهند و برای دستیابی به نتایج برد-برد تلاش کنند.

وی خاطرنشان کرد که چین متعهد به تقویت همکاری‌های بین‌المللی در زمینه نوآوری علمی، فناوری و صنعتی بر اساس مکمل بودن، برابری و منافع متقابل است.

او گفت چین آماده است تا با همه طرف‌ها برای تقویت و حفاظت از یک اکوسیستم نوآوری جهانی باز همکاری کند و به طور مشترک محرک‌های جدید رشد را که به نفع کل جهان است، پرورش دهد.

وی افزود، در مواجهه با افزایش حمایت‌گرایی تجاری و خطرات ژئوپلیتیکی، چین آماده است تا با همه طرف‌ها برای ارتقای توسعه زنجیره‌های صنعتی و تأمین جهانی در مسیری پایدارتر، روان‌تر و فراگیرتر همکاری کند و به طور مشترک از سیستم تجارت چندجانبه حمایت کند.