



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۳ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۳ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- گسترش روابط استان مرکزی و چین
- ۲- مشترکات تمدنی ایران و چین در طب سنتی
- ۳- اتحاد استراتژیک مناطق آزاد شمال برای توسعه همکاری های چند جانبه با چین
- ۴- تأکید رئیس جمهور بر تدوین برنامه اقدام پنج ساله ایران و چین برای مهار ریزگردها
- ۵- رئیس جمهور چین خواستار اجرای حکمرانی جهانی برای هوش مصنوعی شد
- ۶- سه ویژگی تازه «خدمات چینی» در مسیر توسعه کیفی
- ۷- خودروهای برقی چین؛ پیشران تازه سرمایه گذاری و اشتغال در جهان
- ۸- نخستین استاندارد «هوش مصنوعی + رابط مغز و کامپیوتر» جهان در چین صادر شد
- ۹- اعلام اقدامات جدید چین برای حمایت از فرزندآوری و پرورش فرزندان
- ۱۰- تعیین اهداف چین در حوزه خودروهای هوشمند و متصل با انرژی نو برای سال ۲۰۳۰
- ۱۱- چین طرحی برای تشویق مصرف خانه های هوشمند ارائه می دهد



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین روز یکشنبه مورخ ۲۲ شهریور ۱۴۰۵، طی بازدید از استان مرکزی در نشست مشترک با فعالین اقتصادی استان با تأکید بر ضرورت همراهی بخش تولید با دولت در شرایط کنونی اقتصاد کشور گفت: فعالان اقتصادی باید با درک شرایط موجود و حمایت از واحدهای تولیدی، به تقویت چرخه تولید و عبور کشور از وضعیت بحرانی کمک کنند.

مجیدرضا حریری عصر یکشنبه در کارگروه توسعه صادرات استان مرکزی حضور یافت و با اشاره به تولیدکنندگان و صاحبان کارگاه‌ها که در سال‌های گذشته با همکاری کارگران سودآوری داشته‌اند، گفت: اکنون این افراد باید نقش حمایتی خود را ایفا کنند و حتی در صورت لزوم از منابع مالی شخصی برای پرداخت هزینه‌هایی مانند حقوق کارمندان استفاده کنند.

وی تأکید کرد: افرادی که در شرایط فعلی تنها به منافع شخصی خود توجه دارند و به اقتصاد کشور آسیب می‌زنند، باید با شدت برخورد و مجازات شوند.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین با اشاره به ظرفیت‌های مغفول در تجارت با چین گفت: بازار گیاهان دارویی در چین بسیار گسترده و سودآور است و نباید از این فرصت غافل شد. به گفته وی، استان اراک در زمینه صادرات گیاهان دارویی به چین فرصت‌های بی شماری پیش رو دارد. توجه به این بازار و برنامه‌ریزی برای ورود هدفمند به آن می‌تواند سهم صادراتی ایران را افزایش دهد و منافع بسیاری برای کشور ما خواهد داشت.

وی اظهار کرد: بازار چین برای صادرات ایران ظرفیت بسیار بالایی دارد، اما بهره‌گیری از این ظرفیت نیازمند سرمایه‌گذاری یک تا دو ساله از سوی تولیدکنندگان است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین عنوان کرد: تولیدکنندگان باید این دوره سرمایه‌گذاری را بپذیرند تا بتوانند جایگاه پایدار در بازار چین به دست آورند.

حریری با اشاره به آمادگی برای توسعه همکاری‌های ساختاری با استان مرکزی افزود: امکان راه‌اندازی اتاق بازرگانی ایران در چین با محوریت ظرفیت‌های صادراتی استان مرکزی وجود دارد و مجوزهای لازم از سوی اتاق مشترک قابل دریافت است.

وی گفت: این اقدام می‌تواند مسیر تجارت را تسهیل کرده و پایگاه رسمی استان مرکزی را در چین ایجاد کند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین همچنین از وجود برنامه‌های جامع برای پشتیبانی از صادرات خبر داد و گفت: یکی از این راهکارها صادرات کالا به صورت امانی است که با ضمانت پرداخت توسط شرکت‌های چینی همراه است و می‌تواند ریسک صادرکنندگان ایرانی را کاهش دهد.

مجیدرضا حریری ضمن اشاره به فرصت‌های بسیار زیاد و گسترده صادرات ایران به چین، گفت: این موضوع نیازمند توجه و بررسی و مطالعه این فرصت‌ها و تبیین نقشه راه صادراتی از طرف صادرکنندگان بوده و با عملکرد صحیح، می‌توان به نتایج قابل توجه و مفیدی دست یافت.



استاندار مرکزی نیز در این نشست تاکید کرد: با تمرکز بر داشته‌ها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود، امکان دستیابی به اهداف تعیین‌شده وجود دارد. مهدی زندیه‌ویلی افزود: سال گذشته صادرات استان ۱,۶ میلیارد دلار بود و امسال صادرات هدف ۲ میلیارد دلاری هدف‌گذاری شده است و با توجه به رشد حدود ۳۰ درصدی در پنج‌ماهه نخست، دستیابی به این هدف قابل تحقق است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی نیز گفت: راهبرد جدید استان در حوزه تجارت خارجی بر تمرکز بر بازارهای هدف، تقویت نقش اتاق بازرگانی و توسعه همزمان ظرفیت‌های صادراتی و وارداتی است و این رویکرد می‌تواند مسیر رشد پایدار صادرات استان را هموار کند. محمدباقر آقاعلیخانی افزود: تجربه کشورهایی مانند چین نشان می‌دهد که ایجاد ارتباط ساختاری بین استان‌ها و بازارهای هدف، نقش مهمی در افزایش سهم صادراتی دارد.

مدیرکل گمرکات استان مرکزی نیز گفت: در پنج‌ماهه نخست امسال ۹۲۸ هزار تن کالا به ارزش ۷۳ میلیون دلار از این استان به ۶۵ کشور جهان صادر شد که از نظر وزن ۲۹ درصد و از نظر ارزش ۳۵ درصد رشد داشته است، در حالی که صادرات کشور در همین مدت ۹۳ میلیون دلار ثبت شده و واردات استان با وجود افزایش حجمی، از نظر ارزش پنج درصد کاهش نشان می‌دهد. روح‌اله غلامی افزود: مجموع صادرات کشور در این دوره حدود ۱۵ میلیارد و ۸۸۲ میلیون دلار و واردات نیز به ۱۷ میلیارد و ۷۷۳ میلیون دلار رسیده است که در بخش صادرات، کاهش ۲۵ درصدی مشاهده می‌شود.

دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مشتريات تمدني ايران و چین در طب سنتي



در حوزه طب سنتي مشتريات تمدني ايران و چین در دل کوهستان های گويجو در جنوب غربي چین هم ديده می شود.

به گزارش سرويس بين الملل خبرگزاری صدا و سیما، خبرنگار صداوسیما در سفر به چيان-دونگنان واقع در جنوب غربي چین به جستجوی مشتريات طب سنتي قوم میائو و طب سنتي ایرانی پرداخته است.

طبیبان میائو از لمس کردن، فشار دادن، نیشگون گرفتن و بو کردن برای تشخیص بیماری‌ها استفاده می‌کنند و داروهای تجویزی آنها شامل غذاهایی مثل «سوپ ترش» و «فلفل» است. در اینجا، «درمان» و «خوراک» از هم جدا نیستند و جلوه‌ای از فلسفه هم‌زیستی انسان و طبیعت را نشان می‌دهند.

برای آنان که با ویژگی‌های طب سنتي ایرانی آشنایی دارند کشف مشتريات و شباهت میراث فرهنگی ایران و چین کار سختی نیست.

خبرگزاری صدا و سیما

بازتعریف نقش ایران در ابرپروژه یک کمر بند، یک راه؛

اتحاد استراتژیک مناطق آزاد شمال برای توسعه همکاری های چند جانبه با چین



در شرایطی که رقابت های ژئوپلیتیک پیرامون مسیرهای تجاری اوراسیا و طرح جهانی یک کمر بند، یک راه وارد مرحله ای تعیین کننده ای گردیده، سه منطقه آزاد حاشیه دریای کاسپین (انزلی، مازندران و اینچه برون) با اتخاذ دیپلماسی اقتصادی فعال و هماهنگ، گام مهمی جهت ترسیم جایگاه ایران به عنوان هاب تولیدات مشترک، لجستیک و پیوند دهنده زنجیره های تأمین بین المللی با بازار بزرگ اوراسیا برداشتند.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی سازمان منطقه آزاد انزلی، سفر مشترک مصطفی طاعنی مقدم (مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی)، امین افقی (مدیرعامل سازمان منطقه آزاد مازندران) و حسن ملک حسینی (مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اینچه برون) به چین در معیت هیئت اقتصادی کشور، آغازگر تشکیل همکاری راهبردی مناطق آزاد شمالی برای تبدیل کریدورهای ترانزیتی کشور از یک مسیر صرفاً عبوری به هاب های ارزش آفرین و تولید مشترک صادرات محور محسوب می شود.

بازتعریف مأموریت در ابرپروژه یک کمر بند، یک راه؛ مهار کریدورهای رقیب

در سال های اخیر، جریان تجارت بین المللی با چالش هایی نظیر تراکم خطوط مرزهای خشک و تلاش برخی بازیگران برای توسعه مسیرهای موازی (نظیر کریدور میانی) روبه رو بوده است. حضور هماهنگ مدیران مناطق آزاد شمال در هشتمین همایش همکاری بین المللی کمر بند و راه (BRI) و ششمین رویداد بین المللی تجارت و سرمایه گذاری چین (CIFIT) شیامین، بیانگر عزم راسخ مناطق آزاد ایران برای بهره گیری از فرصت های پیش روی همکاری در قالب مسیرهای ترانزیتی بین المللی است. این الگوی همکاری با معرفی ظرفیت های ناشی از حمل و نقل ترکیبی شمال ایران شامل اتصال ریلی مجتمع بندری کاسپین به شبکه سراسری، خطوط ریلی اینچه برون و بنادر فعال مازندران نشان داد که ترکیب حمل و نقل ریلی و دریایی در حوزه دریای کاسپین، مزیت رقابتی بی بدیلی از حیث کاهش زمان و هزینه ترانزیت نسبت به مسیرهای سنتی برای کالاها و سرمایه گذاران چینی فراهم می سازد.

پیوند راهبردی با شیامین و فوچو؛ الگوبرداری از نسل نوین مناطق آزاد

دیدارها و مذاکرات فشرده هیئت ایرانی با مدیران ارشد منطقه آزاد شیامین (Xiamen FTZ) و منطقه آزاد فوچو (Fuzhou)، نشان دهنده راهبرد هم افزا میان مناطق آزاد ایران بوده که از تمرکز بر مزایا و معافیت های قانونی به سمت حکمرانی مبتنی بر جذب طرح های سرمایه گذاری فناورانه خبر می دهد.

محورهای کلیدی توافقات صورت گرفته برای همکاری های مشترک شامل موارد زیر است:

تولیدات مشترک با هدف صدور به بازارهای منطقه: استقرار صنایع تکمیلی چینی در محدوده مناطق آزاد شمال جهت فرآوری و صادرات مستقیم به کشورهای حاشیه دریای کاسپین و اوراسیا.

* توسعه تجارت الکترونیک فرامرزی: (Cross-border E-commerce) بازدید میدانی از پارک صنعتی تجارت الکترونیک فرامرزی شیامین و الگوبرداری از ساختار پلتفرم‌های دیجیتال و پایانه‌های ترخیص هوشمند جهت اجرای الگوهای موفق گمرک دیجیتال در مناطق آزاد شمالی.

* رایزنی با اتاق‌های توسعه تجارت: برگزاری نشست‌های اختصاصی با شورای ارتقای تجارت بین‌المللی چین (CCPIT) در شیامین و فوجو، با تمرکز بر برقراری خطوط اعتباری و تسهیل ارتباط شرکت‌های بخش خصوصی.

* اتصال به زنجیره‌های تأمین و SME های چین: مذاکره با انجمن شرکت‌های کوچک و متوسط شانگهای (SIAB) و مرکز خدمات تدارکات عمومی بین‌المللی هونان (XRIPP) برای هدایت واحدهای فناور و صنعتی چین به شهرک‌های صنعتی مناطق آزاد شمال ایران.

تعمیق پیوندها در چارچوب بریکس و صنایع پیشرفته لجستیک

یکی از نقاط عطف این رویداد، حضور و رایزنی هیئت ایرانی در مرکز جامع خدمات و نوآوری صنعتی بریکس (BRICS Industrial Cooperation Hub) و کنفرانس تطبیق سرمایه‌گذاری کشورهای عضو بریکس بود؛ جایی که ظرفیت‌های ترانزیتی شمال ایران به‌عنوان ارزان‌ترین و پایدارترین شریان ارتباطی میان اعضای بریکس در اوراسیا تبیین شد. همچنین در راستای نوسازی ناوگان ترانزیتی و تجهیزات لجستیکی، مذاکراتی با شرکت‌های بزرگ چینی نظیر هلدینگ خودروسازی کینگ‌لانگ (King Long) و شرکت‌های حوزه فناوری باتری و انرژی (Better Tech Group) صورت گرفت.

تثبیت هم‌افزایی سه‌گانه؛ تقسیم کار تخصصی به‌جای رقابت فرساینده

این مأموریت مشترک به یک تقسیم کار تخصصی و هماهنگ در مناطق آزاد شمال منتهی شد:

(۱) منطقه آزاد انزلی: با اتکا به بهره‌مندی از تمام موده‌های حمل و نقلی و زیرساخت ریلی مجتمع بندری کاسپین و ارتباطات دریایی-ترکیبی، به‌عنوان هاب چندوجهی ترانزیت دریایی-ریلی-هوایی و جاده‌ای، هاب تجارت الکترونیک، صادرات فرآورده‌های صنعتی و پیوند با بازار غرب دریای کاسپین و قفقاز ایفای نقش می‌کند.

(۲) منطقه آزاد اینچه‌برون: دروازه ورود زمینی و ریلی کالاهای حوزه آسیای مرکزی و چین از شرق دریای کاسپین خواهد بود.

(۳) منطقه آزاد مازندران: پشتیبان صنایع شبلاتی، کشاورزی، انرژی و برقرار کننده ارتباط مستقیم با کریدورهای حوزه شرق و مرکز دریای کاسپین برای کشور چین، می‌شود.

این زنجیره هم‌افزا، ظرفیت تاب‌آوری لجستیک تجاری کشور را در مواجهه با تحولات منطقه‌ای به‌شدت ارتقا می‌بخشد.

رایزنی‌های چندجانبه در حاشیه CIFIT

حضور هیئت ایرانی در پائوین‌های اختصاصی کشورهای فعال در زنجیره حمل و نقل کشورهای حوزه اوراسیا نظیر ازبکستان و قزاقستان، زمینه توافق برای تقویت خطوط منظم کشتیرانی کانترینری میان بنادر قزاقستان (آکتائو/کوریق) و مجتمع بندری کاسپین جهت تسریع در عملیات تخلیه و بارگیری یکسره (واگن-کشتی) را فراهم کرد تا ایران نقشی تعیین‌کننده و محوری در هدایت بار چین به مقصد بازارهای منطقه‌ای در غرب آسیا و اوراسیا ایفا کند.

ایلنا

تأکید رئیس‌جمهور بر تدوین برنامه اقدام پنج‌ساله ایران و چین برای مهار ریزگردها



رئیس‌جمهور در جلسه ارائه گزارش تفاهم‌نامه سه‌جانبه سازمان برنامه و بودجه کشور، آکادمی علوم چین و دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، بر ضرورت اجرای مطالعات علمی و بهره‌گیری از تجارب بین‌المللی برای حفاظت از منابع طبیعی، کنترل ریزگردها و مقابله با گسترش بیابان تأکید کرد.

به گزارش ایسنا، جلسه ارائه گزارش روند اجرای تفاهم‌نامه سه‌جانبه سازمان برنامه و بودجه کشور، آکادمی علوم چین و دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران با حضور دکتر مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور برگزار شد.

در این جلسه، سیدمحمدعلی موسوی ابراهیم‌زاده، رئیس دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران و پورطهماسی، معاون پژوهش و فناوری دانشکدگان به نمایندگی از دانشگاه تهران حضور داشتند و گزارشی از روند اقدامات انجام‌شده در چارچوب این تفاهم‌نامه ارائه شد.

این تفاهم‌نامه با هدف مهار ریزگردها، کنترل بیابان‌زایی و توسعه همکاری‌های علمی و اجرایی میان سازمان برنامه و بودجه کشور، آکادمی علوم چین و دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، در خردادماه ۱۴۰۴ در شهر لانژو چین به امضا رسیده است.

در ادامه اجرای تفاهم‌نامه، با برگزاری جلسات تخصصی و بررسی شاخص‌های علمی و اجرایی، یک برنامه اقدام پنج‌ساله تدوین و دو منطقه به‌عنوان پایلوت همکاری مشترک تعیین شده‌اند. تالاب صالحیه به‌عنوان یکی از کانون‌های مهم گردوغبار مؤثر بر استان‌های البرز، قزوین و تهران و منطقه طبس با توجه به چالش‌های گسترش بیابان، طوفان‌های شن و آثار آن بر کشاورزی و زیرساخت‌ها، از جمله مناطق منتخب این طرح هستند.

ابراهیم‌زاده موسوی در این جلسه با قدردانی از حمایت رئیس‌جمهور و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از مأموریت‌های دانشکدگان در حوزه امنیت غذایی و زیستی، بر آمادگی دانشگاه تهران برای ایفای نقش مؤثر در تولید دانش، آموزش، انتقال دانش و اجرای طرح‌های پایلوت تأکید کرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های علمی و تجربی دانشکدگان در حوزه‌هایی همچون کشاورزی حفاظتی، اصلاح نباتات، بهبود سیستم‌های خاک و آبیاری، مدیریت مصرف آب، فناوری‌های نوین کشاورزی، فناوری‌های نوین باغبانی، کنترل بیابان و گردوغبار، محیط زیست و جنگل، بر آمادگی دانشکدگان برای توسعه همکاری‌های علمی و اجرایی در سطح ملی تأکید کرد.

رئیس‌جمهور نیز با تأکید بر ضرورت حفاظت از منابع طبیعی و محیط زیست، خواستار برخورد قاطع با ساخت‌وسازهای غیرمجاز و اقدامات فراقانونی آسیب‌زننده به عرصه‌های طبیعی شد و بهره‌گیری از ظرفیت و مشورت‌های آکادمی علوم چین در اجرای طرح‌های پایلوت را مورد تأکید قرار داد.

پزشکیان همچنین از دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران خواست با تداوم همکاری با آکادمی علوم چین، برنامه اقدام مشترک برای مناطق صالحیه و طبس را تدوین و برای ارائه در نشست‌های آتی آماده کند.

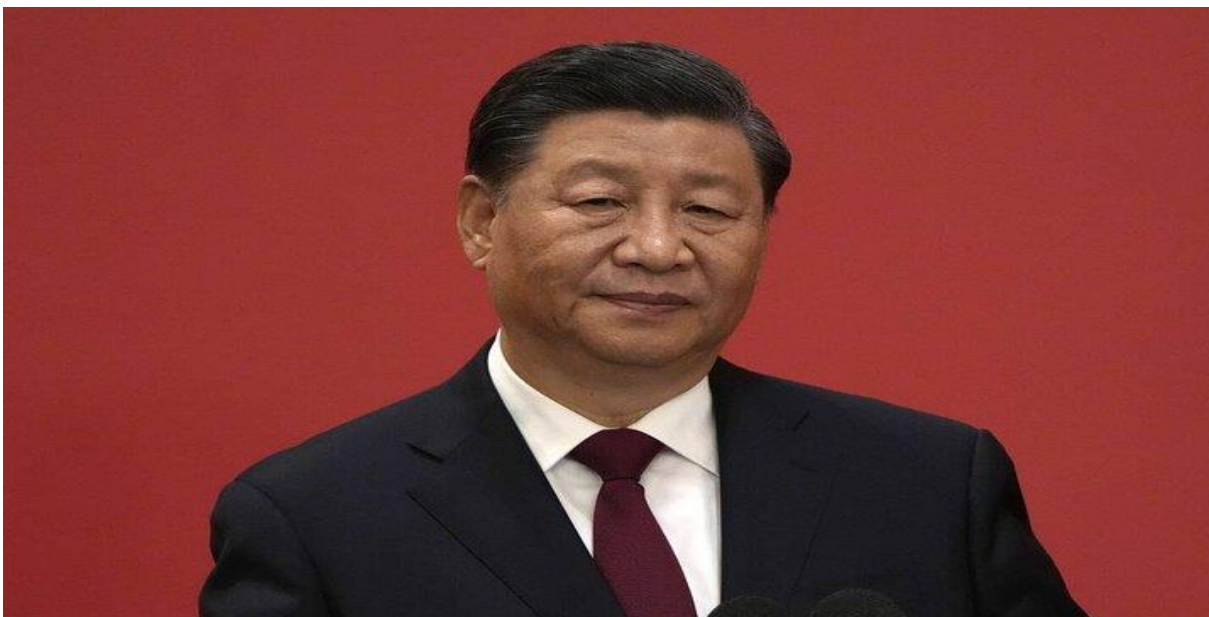
رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در کشور، پیشنهاد بهره‌گیری از ظرفیت اراضی پیرامون و زیر پنل‌های خورشیدی برای کشت گیاهان دارویی و علوفه‌ای را مطرح کرد و از دانشکدگان خواست با استفاده از دانش فنی و تجارب موفق بین‌المللی، طرحی در این زمینه ارائه کند.

در حاشیه این نشست نیز کامبیز پورطهماسی، معاون پژوهش و فناوری دانشکدگان در گفت‌وگو با مسئولان سازمان برنامه و بودجه، سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، بر تسریع در انعقاد قراردادهای مطالعاتی تالاب صالحیه و پیگیری جدی‌تر مطالعات پایلوت طبس تأکید کرد.

بر اساس اعلام دانشگاه تهران، وی همچنین خواستار تداوم حمایت سازمان برنامه و بودجه برای تأمین اعتبارات مورد نیاز اجرای مطالعات و اقدامات پیش‌بینی‌شده در برنامه پنج‌ساله شد و بر نقش دانشگاه به‌عنوان بازوی علمی دستگاه‌های اجرایی در سیاست‌گذاری و اجرای طرح‌های ملی تأکید کرد.

ایسنا

رئیس جمهور چین خواستار اجرای حکمرانی جهانی برای هوش مصنوعی شد



رئیس جمهور چین خواستار ایستادگی کشورهای عضو بریکس در برابر تهدیدات امنیتی شده و گفت که دنیا باید برای ایجاد حکمرانی جهانی برای هوش مصنوعی وارد عمل شود .

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از راشا تودی، شی جین پینگ رئیس جمهور چین در اظهاراتی در اجلاس کشورهای عضو بریکس در دهلی نو تصریح کرد که پکن از دولت‌های جنوبی جهان می‌خواهد تا در برابر تهدیدات امنیتی به صورت مشترک ایستادگی کند.

وی خواستار تعمیق همکاری در زمینه‌های هوش مصنوعی و فناوری‌های جدید میان کشورهای عضو بریکس شده و تصریح کرد که کشورهای عضو باید ساختارهای مالی بین‌المللی را اصلاح کرده و بهبود بخشند.

رئیس جمهور چین خواستار همبستگی کشورهای عضو بریکس برای دفاع از تمامیت قوانین بین‌المللی شد. وی از کشورهای عضو بریکس خواست برای ایجاد فوری یک نظام حکمرانی جهانی برای هوش مصنوعی وارد عمل شوند.

مهر



نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین در سال ۲۰۲۶، با ثبت بیش از ۱۲۰۰ دستاورد در هفت حوزه و برگزاری ۲۰۰ مجمع، کنفرانس و رویداد ترویجی، روز سیزدهم ماه در پکن به کار خود پایان داد و نتایج پرباری به همراه داشت. این نخستین نمایشگاه جامع ملی در حوزه تجارت خدمات بود که در سال آغازین «پانزدهمین برنامه پنج‌ساله» برگزار شد.

این نمایشگاه در مقایسه با دوره‌های پیشین، ویژگی‌های برجسته و تازه‌ای را به نمایش گذاشت. از دریچه این رویداد، نه تنها ارتقای سطح یک نمایشگاه، بلکه عزم چین برای پیشبرد توسعه باکیفیت تجارت خدمات از طریق گشایش اقتصادی با استانداردهای بالا نیز مشهود است.

ویژگی برجسته ۱: ظهور خدمات هوشمند چینی

در گذشته، نام «خدمات چینی» اغلب یادآور بخش‌های سنتی متکی بر نیروی کار و منابع، مانند گردشگری، حمل‌ونقل و برون‌سپاری خدمات بود. با این حال، حضور سه عامل هوشمند اصلی، یعنی «تل‌ایجنت»، «موبایل کلا» و «یونی کلا»، در کنار کاربردهای آزمایشی مدل‌های بزرگ هوش مصنوعی در حوزه‌های حقوقی، امور دولتی و بهداشت و درمان، نشان‌دهنده تغییر شیوه ارائه خدمات از مدل «انسان به همراه فرایند» به مدل «مدل‌های هوش مصنوعی به همراه عامل‌های هوشمند» است.

مزیت رقابتی «خدمات چینی» نیز از هزینه‌های پایین به سمت توانمندسازی فناورانه، نوآوری در سناریوهای کاربردی و استفاده از مدل‌های بزرگ در حال تغییر است. خدمات نوینی مانند تشخیص پزشکی با کمک هوش مصنوعی، سامانه‌های پرسش‌وپاسخ هوشمند و راهکارهای سلامت و تندرستی متناسب با نیاز سالمندان، به سرعت در حال ظهور هستند. خدمات دانش‌بنیان مبتنی بر فناوری هوشمند، جایگزین خدمات متکی بر نیروی کار و منابع شده و به مزیت رقابتی جدیدی برای برند «خدمات چینی» تبدیل شده‌اند.

ویژگی برجسته ۲: شتاب‌گیری توسعه «خدمات چینی» در بازارهای جهانی

یکی از ویژگی‌های جدید نمایشگاه امسال، معرفی خدمات «یکپارچه» یا تک‌مرحله‌ای برای شرکت‌هایی بود که قصد توسعه فعالیت‌های خود در خارج از کشور را دارند. برای نخستین بار، فضایی اختصاصی با عنوان «منطقه ترویج خدمات و رویدادهای معرفی برای توسعه جهانی» ایجاد شد. آژانس‌های خدمات حرفه‌ای در زمینه‌های مالی، حقوقی، حسابداری، مالکیت فکری، تبلیغات و منابع انسانی، بیش از ۴۰ رویداد ترویجی و معرفی برگزار کردند تا از شرکت‌های عازم بازارهای خارجی پشتیبانی کنند. این ابتکار، فرایند پیشین و پراکنده «جهانی‌شدن» را به قابلیت نظام‌مند تبدیل کرد که در آن خدمات، شرکت‌ها را در مسیر حضور در بازارهای خارجی «همراهی» می‌کنند و به این ترتیب، توانمندی‌های عملیاتی جهانی آنها را ارتقا می‌دهند.

ویژگی برجسته ۳: تقویت متقابل تجارت و مصرف برای بهبود معیشت

گشت‌وگذاری در این نمایشگاه، برداشتی فوری و روشن به دست می‌داد: انبوهی از محتوا و خدمات که مستقیماً با زندگی روزمره مردم سروکار داشتند. در میان ۹ نمایشگاه موضوعی اصلی، بخش‌هایی مانند فرهنگ و گردشگری، آموزش، ورزش، سلامت و انرژی و محیط زیست، پیوندی مستقیم با رفاه و آسایش عمومی دارند. «شهرک نمایشگاهی» در پارک شوگانگ میزبان ۷۴ برنامه فرهنگی و بازار عرضه کالا و خدمات بود و به عموم مردم امکان داد تا پویایی عرصه مصرف ناشی از تجارت خدمات را به‌طور ملموس تجربه کنند. در سال‌های اخیر، تجارت خدمات و مصرف خدمات یکدیگر را تقویت کرده و با هم ادغام شده‌اند.

نگاهی به ویژگی‌های برجسته و جدید نمایشگاه تجارت خدمات چین در سال جاری، مسیر روشن‌تری را برای توسعه کیفی «خدمات چینی» آشکار می‌کند. هم‌زمان با اوج‌گیری پویایی نوآورانه در تجارت خدمات و آزادسازی مستمر ظرفیت‌های مصرف خدمات، برند «خدمات چینی» بیش از پیش خواهد درخشید.

CGTN فارسی

خودروهای برقی چین؛ پیشران تازه سرمایه‌گذاری و اشتغال در جهان

کارلوس آلبرتو کورو مارتین سال‌ها برای برند «ایبرو (Ebro)» کار می‌کرد؛ نامی قدیمی و نمادین در صنعت خودروی اسپانیا که پس از تعطیلی کارخانه‌ها و از دست رفتن فرصت‌های شغلی، به حاشیه رفته بود.



این برند در سال ۲۰۲۴ با همکاری خودروساز چینی «چری (Chery)» و شرکت اسپانیایی «ای‌وی موتورز (EV Motors)» دوباره احیا شد. تولید مدل‌های برقی از سر گرفته شد و حدود هزار فرصت شغلی جدید در منطقه ایجاد کرد.

کورو مارتین که اکنون به عنوان یکی از نمایندگان فروش چری فعالیت می‌کند، می‌گوید: «از بازگشت این برند به بازار بسیار خوشحالم. معتقدم این همکاری می‌تواند چشم‌اندازهای بسیار گسترده‌تری را پیش روی صنعت خودروی اسپانیا قرار دهد».

برندهای خودروهای برقی (NEV) چین با تکیه بر مزیت‌های خود در فناوری باتری، سامانه‌های هوشمند و کارایی زنجیره تأمین، علاوه بر جذب مصرف‌کنندگان در بازارهای مختلف جهان، آثار اقتصادی گسترده‌تری نیز ایجاد کرده‌اند؛ از ایجاد اشتغال محلی و تقویت صنعتی‌سازی گرفته تا ارزان‌تر و دست‌یافتنی‌تر کردن روند گذار سبز.

بر اساس آمار انجمن خودروسازان چین، در ۸ ماه نخست سال، صادرات خودرو این کشور به ۷,۱۵۳ میلیون دستگاه رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۶,۷ درصد افزایش داشت. از این میزان، ۳,۴۳۵ میلیون دستگاه خودروهای برقی بودند که رشد آنها به ۱۲۰ درصد رسید.

سرمایه‌گذاری مستقیم و انتقال فناوری در کشورهای میزبان

خودروسازان چینی دیگر صرفاً به صادرات خودرو اکتفا نمی‌کنند و در حال ایجاد مراکز تولید، تحقیق و توسعه در کشورهای مختلف هستند.

در آفریقای جنوبی، شرکت چری در ماه ژوئیه کارخانه‌ای را در منطقه «راسلین» افتتاح کرد. این کارخانه تمامی ۶۹۲ کارمند پیشین را حفظ کرده و انتظار می‌رود نزدیک به ۳ هزار فرصت شغلی در زنجیره تأمین ایجاد کند.

پل ماشاتیل، معاون رئیس‌جمهور آفریقای جنوبی، با اشاره به نقش این سرمایه‌گذاری در تقویت ظرفیت صنعتی کشورش گفت سرمایه‌گذاری چری زمینه را برای انتقال فناوری، اتوماسیون، دیجیتالی‌سازی و استفاده از سامانه‌های پیشرفته تولید فراهم خواهد کرد.

در برزیل نیز شرکت چینی «بی‌وای‌دی (BYD)» در حال پیوند دادن بخش‌های تحقیق و توسعه، تولید، فروش، خدمات و زنجیره تأمین خود با اقتصاد محلی است. کارخانه این شرکت در ایالت «باهیا» تا ژوئیه امسال ۵۵۰۰ نیروی مستقیم جذب کرده که ۸۶ درصد آنها از ساکنان همان ایالت هستند. انتظار می‌رود این مجموعه پس از رسیدن به ظرفیت کامل، از بیش از ۲۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم پشتیبانی کند. بی‌وای‌دی همچنین هدف‌گذاری کرده است که تا سال ۲۰۲۷ بیش از ۵۰ درصد قطعات مورد استفاده خود را از تولیدکنندگان محلی تأمین کند.

همزمان با افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی، استقبال از خودروهای برقی چین نیز در بازارهای مختلف جهان افزایش یافته است. در اروپا، ثبت خودروهای جدید برندهای چینی برای ۲ ماه متوالی از خودروسازان ژاپنی بیشتر شد. در جنوب شرق آسیا نیز خریداران در کشورهایی مانند تایلند و سنگاپور برای برخی مدل‌های محبوب چینی صف کشیده‌اند و در خاورمیانه نیز برندهای چینی، حتی در شرایط ناآرامی‌های منطقه‌ای، به تثبیت حضور خود ادامه داده‌اند.

تغییر نگاه بازارهای جهانی و پاسخ به نیازهای محلی

خودروسازان چینی همزمان با گسترش حضور خود در بازارهای جهانی، محصولاتشان را نیز متناسب با نیازهای هر منطقه توسعه می‌دهند.

شرکت چری که اکنون در بیش از ۱۳۰ کشور و منطقه حضور دارد، شتاب‌گیری و قابلیت عبور از شیب را برای جاده‌های کوهستانی آمریکای جنوبی بهینه کرده و برای شرایط آب‌وهوایی کویری خاورمیانه نیز عایق‌بندی کابین خودروهای خود را ارتقا داده است.

ران ژنگ، شریک ارشد مؤسسه «رولاند برگر» و مدیر بخش خودروی آسیا، می‌گوید برندهای خودروهای برقی چین به‌ویژه در حال افزایش سهم خود در بازارهای خاورمیانه، آفریقا، جنوب شرق آسیا و دیگر مناطق جنوب جهانی هستند.

او می‌افزاید: «برای مصرف‌کنندگان در این بازارهای نوظهور، خودروهای برقی چینی نه تنها مقرون‌به‌صرفه هستند، بلکه امکانات بسیار خوبی نیز ارائه می‌دهند».

در مالزی، برند «زیکر (Zeekr)»، زیرمجموعه گروه خودروسازی «جیلی»، در دسامبر ۲۰۲۴ وارد بازار شد و تنها طی چند ماه، خودروهای این برند در خیابان‌های این کشور حضور چشمگیری پیدا کردند.

زارول فضلی، مدیر فروش نمایندگی‌های زیکر در کوالالامپور و جوهور باهرو، می‌گوید پیش از این، بسیاری از مردم مالزی خودروهای چینی را بیشتر به دلیل قیمت پایین می‌شناختند، اما ورود زیکر و دیگر برندهای چینی باعث شده مصرف‌کنندگان از نزدیک با سطح ایمنی، عملکرد و کیفیت این خودروها آشنا شوند.

او می‌گوید: «دیدگاه‌ها تغییر کرده است و اکنون مردم تمایل بیشتری به استفاده از کیفیت و توانمندی برندهای چینی دارند».

فضلی همچنین تأکید می‌کند که ورود برندهای چینی به مالزی، رقابت در صنعت خودرو را افزایش داده است. به گفته او، این شرکت‌ها فناوری‌های پیشرفته‌تری وارد بازار می‌کنند و سایر خودروسازان نیز برای رقابت ناچار به ارتقای محصولات و فناوری‌های خود هستند؛ روندی که در نهایت مصرف‌کنندگان از آن بهره می‌برند.

تسهیل گذار سبز جهانی و چشم‌انداز آینده

خودروهای برقی چین علاوه بر مزیت‌های قیمتی و فناوریانه، در حال کمک به شتاب گرفتن روند گذار انرژی در جهان هستند.

آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) برآورد کرده است که ناوگان جهانی خودروهای برقی در سال ۲۰۲۵ روزانه حدود ۱,۷ میلیون بشکه از تقاضای نفت کاسته است که حدود ۱ میلیون بشکه آن مربوط به چین بوده است.

بر اساس گزارش این آژانس، افزایش رقابت‌پذیری قیمتی خودروهای برقی در کنار استانداردهای سخت‌گیرانه‌تر برای کاهش انتشار کربن، به رشد این بازار کمک خواهد کرد. انتظار می‌رود سهم خودروهای برقی از فروش جهانی خودرو از ۲۵ درصد در سال ۲۰۲۵ به حدود ۵۰ درصد در سال ۲۰۳۵ برسد.

جوی فانگ، جانشین مهندس ارشد مرکز تحقیقات سیاست‌گذاری و استراتژی خودروی چین، می‌گوید صنعت خودروهای برقی چین می‌تواند مسیر دیگری برای گذار سبز در جهان ارائه دهد؛ مسیری که هزینه‌های این روند را کاهش داده و امکان بهره‌مندی کشورهای بیشتری از توسعه سبز را فراهم می‌کند.

با این حال، ران ژنگ از مؤسسه رولاند برگر معتقد است توسعه فرامرزی خودروسازان چینی هنوز در مراحل ابتدایی قرار دارد و این شرکت‌ها برای رسیدن به سطح جهانی‌سازی غول‌های سنتی صنعت خودرو همچنان فاصله دارند.

مؤسسه رولاند برگر پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۳۰، فروش خارجی برندهای خودروی سواری چین به حدود ۱۰ میلیون دستگاه برسد و بیش از ۵۰ درصد این میزان از طریق تولید محلی تأمین شود.

چین در عین حال تأکید می‌کند که هدف از توسعه صنعت خودروهای برقی، پیشرفت مشترک و نه سلطه بر بازارهای جهانی است. وان گانگ، رئیس افتخاری انجمن علم و فناوری چین و وزیر سابق علم و فناوری این کشور، می‌گوید چین در حال توسعه توانمندی‌های خودرویی خود است تا دستاوردهای این صنعت را با جامعه جهانی به اشتراک بگذارد.

او گفت: «ما تلاش می‌کنیم کل صنعت خودروی جهان را تقویت کنیم و با چالش‌های مشترکی که با آنها روبه‌رو هستیم، از جمله وابستگی به نفت، انتشار آلاینده‌ها، حمل‌ونقل مقرون‌به‌صرفه برای مردم و مسائل اقلیمی و زیست‌محیطی، مقابله کنیم».

CGTN فارسی

نخستین استاندارد «هوش مصنوعی + رابط مغز و کامپیوتر» جهان در چین صادر شد



اداره کل نظارت بر محصولات پزشکی چین روز دوشنبه ۲۳ شهریور، سومین استاندارد این کشور مربوط به رابط مغز - کامپیوتر پزشکی را تصویب و صادر کرد. این نیز نخستین استاندارد جهان در حوزه رابط مغز - کامپیوتر پزشکی متکی بر داده‌های نوار مغزی یا همان «الکتروانسفالوگرافی» (EEG) پردازش شده با هوش مصنوعی است.

اعلام شده است این استاندارد جدید در اول سپتامبر ۲۰۲۷ (۱۰ شهریور ۱۴۰۶) به‌طور رسمی به اجرا گذاشته خواهد شد.

این استاندارد جدید شامل الزامات فنی و روش‌های ارزیابی برای تمام مراحل جمع‌آوری، پردازش، برچسب‌گذاری، ذخیره‌سازی و بازدید از داده‌ها با استفاده از رابط مغز - کامپیوتر پزشکی است و می‌تواند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا موانع مشترکی مانند عدم معیارهای یکسان برای کنترل کیفیت مجموعه داده‌ها و فرآیند ایجاد مجموعه داده‌ها را حل کنند.

CGTN فارسی



لی های چائو، مدیر «کمیسیون ملی بهداشت و سلامت» چین روز دوشنبه مجموعه‌ای از اقدامات را با هدف کاهش هزینه‌های خانواده‌های چینی در زمینه فرزندآوری و پرورش فرزندان و همچنین تقویت خدمات مراقبت‌های بهداشتی اولیه اعلام کرد که بخشی از تلاش‌های این کشور برای افزایش نرخ زاد و ولد محسوب می‌شود.

وی با اشاره به افزایش دسترسی به خدمات درمانی مرتبط با کودکان به عنوان هدف از این اقدامات، اظهار داشت که در ادامه پیشرفت‌های سال گذشته، امسال هزار مرکز دیگر شامل مراکز خدمات بهداشتی محلی و مراکز بهداشتی روستایی (در سطح شهرهای کوچک)، خدمات پزشکی اطفال ارائه خواهند داد.

این مقام حوزه بهداشت در نشست خبری افزود قرار است تا پایان سال جاری، بیش از ۹۵ درصد از مراکز بهداشتی روستایی و مراکز خدمات بهداشتی محلی، خدمات مربوط به کودکان را ارائه کنند و تاکنون ۳۱۰۰ متخصص اطفال به مراکز مراقبت‌های بهداشتی سطح پایه اعزام شده‌اند.

تعیین اهداف چین در حوزه خودروهای هوشمند و متصل با انرژی نو برای سال ۲۰۳۰



چین از طرحی برای تقویت بیشتر مزیت‌های خود در سراسر زنجیره صنعتی خودروهای هوشمند و متصل با انرژی نو (NEV) رونمایی کرده است؛ طرحی که هدف آن پیوستن این کشور به جمع قدرت‌های برتر خودروسازی جهان تا سال ۲۰۳۰ است.

بر اساس این طرح که روز جمعه توسط نه وزارتخانه منتشر شد، پیش‌بینی می‌شود تا آن زمان، سهم خودروهای سواری با انرژی نو از کل فروش خودروهای جدید در این بخش در بازار داخلی به ۷۰ درصد برسد، در حالی که هدف‌گذاری برای سهم خودروهای تجاری ۴۰ درصد تعیین شده است.

این طرح همچنین خواستار به‌کارگیری گسترده خودروهای مجهز به قابلیت‌های رانندگی خودکار است و انتظار می‌رود امکان رانندگی با سطح بالای اتوماسیون در بزرگراه‌ها، آزادراه‌های شهری و برخی معابر درون‌شهری فراهم شود.

چین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ در زمینه فناوری‌های کلیدی صنعت خودرو پیشرفت‌های بیشتری حاصل کند.

هدف‌گذاری برای میانگین مصرف سوخت خودروهای سواری، ۳٫۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر تعیین شده و انتظار می‌رود میانگین مصرف برق خودروهای سواری تمام‌برقی (باتری‌محور) به حدود ۱۱٫۵ کیلووات‌ساعت در هر ۱۰۰ کیلومتر کاهش یابد.

همچنین انتظار می‌رود این صنعت دیجیتالی‌تر و هوشمندتر شود و بهره‌وری نیروی کار نسبت به سطح سال ۲۰۲۵، ۱۵ درصد افزایش یابد.

این طرح بر توسعه و ظهور چندین شرکت خودروساز در جمع ۱۰ شرکت برتر جهان از نظر میزان فروش و همچنین ورود تأمین‌کنندگان قطعات خودرو به فهرست ۱۰۰ شرکت برتر جهانی تأکید دارد.

این برنامه همچنین به دنبال ارتقای سطح بین‌المللی‌سازی صنعت خودروی چین است؛ به‌طوری که انتظار می‌رود شرکت‌ها توانمندی‌های عملیاتی جهانی خود را تقویت کنند و برندهای خودروسازی چینی اعتبار و شهرت بیشتری در بازارهای خارجی کسب نمایند.

پیش‌بینی می‌شود نفوذ چین در تدوین استانداردها و مقررات بین‌المللی صنعت خودرو نیز افزایش یابد.

این طرح همچنین بر نقش اقتصادی و زیست‌محیطی این صنعت تأکید ویژه‌ای دارد.

انتظار می‌رود بخش خودروسازی ضمن تقویت نقش خود به عنوان یکی از ارکان اقتصاد ملی، پیش از سال ۲۰۳۰ به نقطه اوج انتشار کربن (Carbon Peaking) دست یابد و روند تحول سبز و کم‌کربن در زنجیره تأمین خودرو را تسریع کند.

در حوزه رانندگی خودکار، این طرح هدف ایمنی بلندپروازانه‌ای را تعیین کرده و مقرر می‌دارد که عملکرد ایمنی خودروهای مجهز به سیستم‌های رانندگی خودکار باید به مراتب بهتر از خودروهای تحت هدایت انسان باشد.

China Daily



بنا بر اعلام وزارت بازرگانی در روز دوشنبه، چین یک طرح عملیاتی برای تشویق مصرف خانه‌های هوشمند ارائه کرده است که بر گسترش عرضه با کیفیت بالا، بهبود استانداردهای محصول و تقویت حمایت مالی و پولی تمرکز دارد.

طبق اطلاعیه‌ای که در وبسایت رسمی وزارتخانه منتشر شده است، این طرح به طور مشترک توسط وزارتخانه، کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی و شش اداره دولتی دیگر صادر شده است.

طبق این طرح، تولیدکنندگان تشویق می‌شوند که تحقیق و توسعه را افزایش دهند. این وزارتخانه اعلام کرد که فروشگاه‌های مبلمان خانگی و مراکز خرید نیز در راهاندازی مراکز تجربه خانه هوشمند و نمایشگاه‌هایی برای سیستم‌های کل خانه حمایت خواهند شد.

این طرح همچنین خواستار سخت‌افزار، نرم‌افزار و راه‌حل‌های یکپارچه بیشتر برای خانه‌های هوشمند مبتنی بر سیستم‌عامل‌های متن‌باز داخلی است.

در همین حال، طبق این طرح، چین کار بر روی استانداردهای ملی اجباری برای اتصال و قابلیت همکاری خانه‌های هوشمند را تسریع خواهد کرد و الزامات اولیه محصول هوشمند را برای خانه‌های نوساز و کاملاً مبله تعیین خواهد کرد.

این وزارتخانه اعلام کرد که مقامات محلی می‌توانند بر اساس شرایط محلی، دسته‌های محصولات واجد شرایط و سطوح یارانه را تحت برنامه مبادله کالاهای مصرفی ۲۰۲۶ تعیین کنند. این طرح همچنین خواستار حمایت از خرید سیستم‌های هوشمند کل خانه است.

علاوه بر این، این طرح موسسات مالی را تشویق می‌کند تا از یارانه‌های بهره برای وام‌های مصرفی شخصی استفاده کنند و وام‌دهی برای خرید خانه‌های هوشمند را افزایش دهند.

همچنین این طرح، ربات‌های خدمات خانگی، دستگاه‌های نظارت بر سلامت و محصولات مراقبت هوشمند را برای مصرف‌کنندگان مسن‌تر ترویج می‌دهد و شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا استفاده از آنها را آسان‌تر و ایمن‌تر کنند.