



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۴ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۴ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- چین برای حفاظت از امنیت صنعتی و فناوری اقدام می‌کند
- ۲- خروج شرکت‌ها از چین معکوس شد
- ۳- راه‌اندازی بزرگ‌ترین «ابرپاوبانک» زیرزمینی جهان در چین
- ۴- تداوم ثبات اقتصاد چین با رونق گرفتن تولیدات فناوری پیشرفته و تجارت خارجی
- ۵- پیشرفت ربات‌های چین؛ از حرکات نمایشی تا انجام وظایف و کارهای واقعی
- ۶- انتشار برنامه توسعه پنج‌ساله برای بخش تولید اطلاعات الکترونیکی چین
- ۷- درخشش بخش‌های تولید تجهیزات و صنایع با فناوری پیشرفته در جدیدترین گزارش اقتصادی
- ۸- افزایش ۲,۵ درصدی فروش خرده‌فروشی کالا و خدمات در چین طی هشت ماه نخست سال

چین برای حفاظت از امنیت صنعتی و فناوری اقدام می‌کند



چین، روز سه‌شنبه، محدودیت‌های سفر گسترده‌ای را برای شهروندانش اعمال کرد که شامل ممنوعیت برای افرادی می‌شود که خروج آنها «امنیت صنعتی یا فناوری» این کشور را به خطر می‌اندازند.

به گزارش ایسنا، شورای دولتی چین اعلام کرد شهروندانی که مقررات واردات و صادرات فناوری را نقض می‌کنند، ممکن است از خروج از چین منع شوند. افرادی که در خارج از کشور به فعالیت‌های غیرقانونی می‌پردازند ممکن است «از تاریخ بازگشت به چین به مدت شش ماه تا سه سال از خروج از کشور منع شوند.»

اما این قانون شامل حال کسانی نیز می‌شود که تهدیدی برای امنیت صنعتی یا فناوری کشور محسوب شوند.

با اوج‌گیری رقابت میان پکن و واشنگتن برای کسب برتری در حوزه فناوری، چین نظارت دقیقی بر بخش‌هایی مانند نیمه‌رساناها و هوش مصنوعی اعمال می‌کند. بر اساس گزارش‌ها، پیش از این نیز محدودیت‌های سفری برای برخی از مدیران اجرایی این صنایع اعمال شده بود. گفته می‌شود در ماه مارس، بنیان‌گذاران شرکت «مانوس — (Manus)» یک شرکت فعال در حوزه هوش مصنوعی که توسط متا خریداری شده بود — از خروج از چین منع شدند.

بر اساس قوانین جدید، ماموران مرزی اکنون موظف هستند به اتباع چینی درباره سفر به کشورها و مناطقی که «پرخطر» تلقی می‌شوند، هشدار دهند.

شورای دولتی اعلام کرد قوانین جدید که برای اولین بار در ژوئیه منتشر شد اما از روز سه‌شنبه اجرایی شد، برای حفاظت از حاکمیت ملی، امنیت و منافع توسعه تدوین شد.

با این حال، تحلیلگران هشدار می‌دهند که قوانین سفر، حقوق گسترده‌ای به چین می‌دهد.

بر اساس گزارش خبرگزاری فرانسه، دیلان لو، دانشیار دانشگاه فناوری نانیانگ سنگاپور، گفت: محدودیت‌های سفر پیامی را ارسال می‌کند که چین برای جلوگیری از «نشت در مناطق حساس به امنیت یا منافع ملی» اقدام خواهد کرد.



یک سال پس از انتقال تولید و تامین منابع از چین برای اجتناب از تعرفه‌های بالاتر آمریکا، برخی از شرکت‌ها پی برده‌اند که کپی‌برداری از اکوسیستم کارخانه‌ای این کشور چندان آسان نیست و در حال بازگرداندن تولید هستند.

به گزارش ایسنا، شرکت‌ها همچنان در قطب‌های تولیدی جنوب شرقی آسیا سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما اجرای طرح «چین به علاوه یک» که در آن شرکت‌ها با فعالیت در سایر کشورهای با تعرفه پایین‌تر، ریسک چین را پوشش می‌دهند، دشوارتر شده است.

در حالی که هنوز داده‌های دقیقی وجود ندارد که نشان دهد چه مقدار از منابع به چین بازمی‌گردد، برخی از خریدارانی که تولید را به جای دیگری منتقل کرده‌اند، گفته‌اند که در حال حفظ یا بازگرداندن تامین‌کنندگان چینی هستند، زیرا کارخانه‌های خارج از چین برای مطابقت با نیروی کار ماهر، شبکه‌های تامین‌کنندگان و برق قابل اعتماد چین به سختی تلاش می‌کنند.

با این حال، قطب‌های تولیدی رقیب، هند، اندونزی و ویتنام، علیرغم نگرانی‌های مداوم، سرمایه‌گذاری‌هایی را از تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی، خودرو و سایر تولیدکنندگان جذب کرده‌اند.

این تغییرات پیش از دیدار برنامه‌ریزی شده میان دونالد ترامپ و شی جین‌پینگ، روسای جمهور آمریکا و چین، در ماه جاری در حال وقوع است؛ دیداری که کسب‌وکارها برای شفاف‌سازی در مورد مکانیسم پیشنهادی برای کاهش موانع برخی از کالاهای غیرحساس، به آن چشم دوخته‌اند.

دو نفر از افراد آگاه گفتند که خرده‌فروش آمریکایی تارگت برخی از سفارشات را به تامین‌کنندگان چینی بازگردانده است و به اختلالات زنجیره تامین و محدودیت‌های تولید اشاره کردند. این منابع ارزش یا مدت زمان سفارشات را فاش نکردند.

به گفته افرادی که با فعالیت‌های شین، خرده‌فروش مد سریع چینی، آشنا هستند، این شرکت در حال کاهش برخی از فعالیت‌های خود در ویتنام نیز هست.

جین چائوفنگ، صادرکننده مبلمان فضای باز در هانگژو (واقع در شرق چین)، گفت که کارگاهی را که در سال ۲۰۲۴ در شهر هوشی‌مین راه‌اندازی کرده بود تعطیل کرده و امسال تولید را به چین بازگردانده است. او اظهار کرد در تامین تجهیزات مورد نیاز خود در ویتنام با مشکل مواجه بوده و ناچار بوده اقلام اولیه‌ای مانند پیچ و قالب‌های جالیوانی را از چین وارد کند.

به گفته او، محاسبات اقتصادی که زمانی انتقال تولید به خارج را توجیه می‌کرد، تغییر کرده است: «وقتی همه جوانب را در نظر گرفتیم، دیدم هزینه نهایی تفاوت چندانی ندارد؛ بنابراین این کار فایده‌ای نداشت».

یکی از دلایل اولیه برای انتقال تولید از چین، بهره‌برداری از تفاوت در نرخ تعرفه‌های گمرکی آمریکا بود.

بر اساس برآوردهای «واحد اطلاعات اکونومیست (EIU)» در ماه ژوئیه، نرخ موثر تعرفه آمریکا برای کالاهای چینی حدود ۲۰ درصد بود، در حالی که این رقم برای ویتنام ۶,۱ درصد، اندونزی ۱۳,۴ درصد و تایلند ۴,۵ درصد برآورد می‌شد. با این حال، «واحد اطلاعات اکونومیست» خاطرنشان کرد که با گسترش دامنه تعرفه‌های آمریکا به کشورهای بیشتر، این مزیت رقابتی کاهش یافته و باعث شده است برخی تولیدکنندگان چینی در مورد سرمایه‌گذاری در خارج از کشور تجدید نظر کنند.

فراتر از تعرفه‌ها

برخی شرکت‌ها می‌گویند دسترسی به انرژی، به‌ویژه پس از آنکه تجاوز نظامی آمریکا به ایران، پایداری تامین انرژی در مراکز تولیدی را به چالش کشید، به عاملی به اندازه قیمت تعیین‌کننده تبدیل شده است.

استانیسلاو کریکون، مدیر عامل شرکت بسته بندی «دی‌اس‌تی‌پک» مستقر در لهستان، با شریک تولیدی شش ساله چینی خود برای گذر از دوره دشواری که هزینه‌های مواد پلاستیک در آوریل به دلیل افزایش قیمت نفت ۱۵ درصد افزایش یافت، کار کرد. کریکون گفت: در صورت بروز هر بحرانی، کارخانه‌های تولید چین پایدارترین کارخانه‌هایی هستند که می‌توانید استفاده کنید. «دی‌اس‌تی‌پک» ۸۰ درصد از تولید خود را از کارخانه‌ای در شنژن و ۱۰ درصد از کارخانه‌های پشتیبان قدیمی در آمریکا و اروپا تامین می‌کند.

هزینه آن جایگزین‌ها دو تا سه برابر بیشتر در هر واحد است.

گوان بائوکویی، وکیل مستقر در چین‌گدائو که به تولیدکنندگان مشاوره می‌دهد، گفت ویتنام و اندونزی با مشکل عرضه برق «ناپایدار و غیرمستمر» مواجه هستند و این مشکل با افزایش قیمت‌های جهانی نفت تشدید شد.

ویتنام یکی از بزرگترین ذینفعان تنوع زنجیره تامین است و میلیاردها دلار سرمایه گذاری خارجی را جذب کرده است.

بر اساس گزارش رویترز، یو یانگ شیان، که کمدهای برقی و ماشین‌های فروش خودکار می‌فروشد، گفت که شرکت او تقریباً یک هشتم کل ظرفیت خود را در ویتنام نگه می‌دارد. او گفت که «اگر ترامپ دیوانه شود» و تعرفه‌ها افزایش یابد، این شرکت می‌تواند دوباره در آنجا گسترش یابد.

صادرکنندگان گفتند که انتظار ندارند نشست ترامپ و شی مشکلات آنها را حل کند. آنها می‌گویند «نمی‌توانیم زندگی خود را به ترامپ وابسته کنیم یا همه امیدمان را به او ببندیم. ما باید بازارهای صادراتی برای حفظ خودمان پیدا کنیم».

ایسنا

راه‌اندازی بزرگ‌ترین «ابرپاوربانک» زیرزمینی جهان در چین



چین با راه‌اندازی بزرگ‌ترین ابرپاوربانک زیرزمینی در غارهای نمکی، تحولی در ذخیره‌سازی انرژی ایجاد کرد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، چین با راه‌اندازی بزرگ‌ترین پروژه ذخیره‌سازی انرژی مبتنی بر هوای فشرده در غارهای نمکی جهان، گام بلندی در مدیریت شبکه برق خود برداشت. این پروژه عظیم که به عنوان یک «ابرپاوربانک» زیرزمینی توصیف می‌شود، با ظرفیت تولید ۳۵۰ مگاوات در هر واحد، قرار است راندمان تبدیل انرژی را به بیش از ۷۰ درصد برساند.

فاز دوم پروژه ذخیره‌سازی انرژی هوای فشرده در منطقه «جینتان» واقع در استان «جیانگسو» در شرق چین، روز شنبه به نقطه عطف خود رسید و آزمایش‌های راه‌اندازی کامل این واحد با موفقیت به پایان رسید.

این نیروگاه از غارهای نمکی در عمق ۱۰۰۰ متری زمین به‌عنوان مخزن ذخیره‌سازی استفاده می‌کند. ساختار متراکم و نفوذناپذیر این غارها، مانع از نشت هوای فشرده در دوره‌های طولانی‌مدت می‌شود.

مکانیسم عملکرد؛ ذخیره در زمان کم‌باری و تولید در زمان اوج مصرف

در این سیستم پیشرفته، زمانی که تقاضای برق در شبکه کاهش می‌یابد، از برق مازاد برای راه‌اندازی کمپرسورها استفاده می‌شود. این دستگاه‌ها هوا را تا فشار بسیار بالای ۱۳۰ اتمسفر (حدود ۱۹۱۰ پوند بر اینچ مربع) فشرده کرده و به درون غارهای زیرزمینی تزریق می‌کنند.

در دوره‌های افزایش تقاضا، هوای ذخیره‌شده آزاد شده و با حرکت دادن توربین‌ها، جریان برق را تولید می‌کند. نکته حائز اهمیت در این پروژه، مدیریت حرارتی است؛ سیستم مذکور گرمای تولید شده در طول فرآیند فشرده‌سازی را جذب و ذخیره می‌کند تا تلفات انرژی در چرخه تولید به حداقل برسد.

فناوری‌های کلیدی و زیرساخت‌های عظیم

این پروژه شامل سیستم‌های مهندسی پیشرفته‌ای است که از جمله آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

ماتریس ذخیره حرارتی: بزرگ‌ترین ماتریس مخزن آب در آسیا شامل ۱۶ مخزن کروی با ظرفیت مجموع ۵۶ هزار متر مکعب آب برای مدیریت گرما.

سیستم انتقال گاز: بهره‌گیری از بزرگ‌ترین چاه گاز ورودی و تزریقی چین که توانایی انتقال ۲,۱۶ میلیون متر مکعب هوا در ساعت را دارد. این چاه با استفاده از عملیات‌های ویژه ضدخوردگی و آب‌بندی برای بهره‌برداری طولانی‌مدت تجهیز شده است.

در مرکز کنترل این تأسیسات، اپراتورها امکان رصد بلادرنگ (Real-time) داده‌های تجهیزات سطحی و غارهای زیرزمینی را دارند. مدیریت دیجیتال متمرکز، این امکان را فراهم کرده است تا سیستم ذخیره‌سازی به‌سرعت با تغییرات شرایط شبکه برق واکنش نشان دهد.

با افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی چین، گسترش این پروژه‌های زیرزمینی برای پایداری شبکه برق کشور این آسیایی، ضرورتی استراتژیک محسوب می‌شود.

تسَنیم

تداوم ثبات اقتصاد چین با رونق گرفتن تولیدات فناوری پیشرفته و تجارت خارجی



بر اساس داده‌های منتشرشده توسط اداره ملی آمار چین در روز سه‌شنبه، اقتصاد چین در ماه اوت همچنان با حفظ ثبات نسبی خود از طریق تولیدات فناوری پیشرفته و بخش خدمات و تجارت خارجی به رشد فزاینده رسیده است.

همراه با شتاب گرفتن تولیدات صنعتی در طول این ماه، نقش پیشران‌های جدید در رشد اقتصاد چین برجسته بوده است. بخش خدمات نیز با حفظ رشد پایدار خود از نظر شاخص ملی تولید خدمات ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴,۱ درصد رشد کرده است. در این میان، بخش‌های انتقال اطلاعات، نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات ۹,۶ درصد و خدمات در بخش اجاره و امور تجاری ۹,۰ درصد رشد داشته‌اند. همچنین بخش‌های حمل‌ونقل، انبارداری و خدمات پستی ۴,۸ درصد پیشرفت کرده‌اند. تجارت خارجی نیز یکی دیگر از نقاط قوت و امیدوارکننده برای اقتصاد چین بوده و در هشت ماه نخست امسال، مجموع تجارت کالای چین ۱۷,۶ درصد رشد داشته و صادرات محصولات مکانیکی و الکتریکی با افزایش ۲۱,۹ درصدی همراه بوده است. با وجود آهنگ ملایم‌تر رشد مصرف داخلی و فشار بر بخش سرمایه‌گذاری، بخش‌های فناوری پیشرفته همچنان موفق به جذب سرمایه شده‌اند.

اداره ملی آمار اعلام کرد که این داده‌ها نشان‌دهنده یک اقتصاد در مجموع باثبات و با یک ساختار رشد در حال تحول است که در آن تولیدات فناوری پیشرفته، خدمات دیجیتال و تجارت خارجی به عنوان منابع فزاینده و مهم برای شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی ظهور کرده‌اند.

CGTN فارسی

پیشرفت ربات‌های چین؛ از حرکات نمایشی تا انجام وظایف و کارهای واقعی



در گوشه از نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات پکن که روز یکشنبه ۱۳ سپتامبر پایان یافت، یک حرکت رباتیک توجه بازدیدکنندگان را سخت به خود جلب کرد. یک دست رباتیک، با دقت و هنرمندی تمام، قلم‌موی خوشنویسی را برداشت، آن را در مرکب فرو برد و واژه «فو» به زبان چینی به معنای «خوشبختی» را روی یک تکه کاغذ مربع‌شکل قرمز نوشت و باعث شگفتی و تحسین جمعیت شد.

امروزه، ربات‌های چینی مانند این ربات هنرمند، دیگر فقط برای اجرای نمایش و سرگرم کردن مردم نیستند بلکه به‌طور فزاینده‌ای برای انجام وظایف و کارهای واقعی به خدمت گرفته می‌شوند و به همین دلیل، یک صنعت کامل در زمینه آموزش کار به ربات‌ها در چین، در حال شکل‌گیری است.

از نمایش در جشن‌های ملی تا کار واقعی در کیوسک‌های خدماتی

در نمایشگاه بین‌المللی امسال تجارت خدمات چین، یک ربات به نام Galbot G1، مسئولیت اداره یک کیوسک فروشگاهی بدون حضور انسان را بر عهده داشت؛ رباتی که پس از انتشار ویدئوی تا کردن لباس‌ها توسط آن در «جشنواره بهاری امسال» که به صورت جهانی پخش شد، به شدت فضای مجازی را تحت تأثیر قرار داده بود.

این نوع کیوسک‌های خدماتی هم‌اکنون در مکان‌هایی مانند کاخ تابستانی پکن و برخی دیگر از اماکن عمومی شلوغ این شهر، در حال فعالیت هستند و انتظار می‌رود هر کدام از آن‌ها روزانه به بیش از ۱,۰۰۰ بازدیدکننده خدمات‌رسانی کنند. اولین فروشگاه خارج از مرزهای چین از این نوع نیز در روز یک سپتامبر در هنگ‌کنگ افتتاح شد.

ربات‌ها همچنین در مشاغل دیگر به کار گرفته شده‌اند. در غرفه «اداره پست بدون کارمند»، یک ربات کارت‌پستال‌ها را مهر می‌زند، آن‌ها را داخل صندوق پستی می‌اندازد و سپس اسباب‌بازی‌های شانسی (Blind-box) را برای مشتریان می‌آورد.

چند متر آن‌طرف‌تر، یک ربات کیک‌پز، طبق سفارش مشتریان کیک‌ها را پشت‌ورو می‌کند، در حالی که یک ربات باریستا، هنر سرو کردن قهوه را روی یک فنجان قهوه تازه پیاده می‌کند.

تلاش برای پر کردن شکاف آموزشی

با وجود تمام این نوآوری‌ها، هنوز یک شکاف بزرگ بین «نمایش ربات‌ها» و «انجام کار واقعی توسط آنها» آن وجود دارد و این شکاف بزرگ، مربوط به «آموزش» است.

پُر کردن این شکاف، از یک «مدرسه فنی و حرفه‌ای» برای ربات‌ها آغاز می‌شود. جایی که نزدیک به ۲۷۰ ربات در آنجا با تمام ظرفیت روی کارهای روزمره خانه، تمرین‌های مراقبت از سالمندان و وظایف کارخانه‌ای مانند قرار دادن خودکار بردهای الکترونیکی روی خط تولید کار می‌کنند و سالانه نزدیک به ۲۰ میلیون ورودی داده باکیفیت تولید می‌کنند.

این «مدرسه» در طول دوره نمایشگاه درهای خود را به روی بازدیدکنندگان باز کرد و این درس‌ها به حرکات انسان‌گونه تبدیل شدند: ردیف‌هایی از ربات‌ها برداشتن و زمین گذاشتن جعبه‌ها یا اتو کردن شلوارها را تمرین می‌کردند و هر کدام حرکات یک مربی انسانی را که الگوها را نشان می‌داد، تقلید می‌کردند.

«اطلاعات دیجیتال و داده‌ها» در بازار تجاری

خود «داده و اطلاعات» در حال تبدیل شدن به یک کالا است و نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات امسال در پکن مسیری را برای عبور این داده‌ها از مرزها ایجاد کرد.

در یکی از نشست‌ها، این نمایشگاه نخستین پلتفرم در سطح صنعت چین را با هدف ارائه خدمات بین‌المللی برای داده‌های هوش تجسم‌یافته راه‌اندازی کرد که توسط گروه نوآوری علم و فناوری شوچینشان پکن با همکاری شعبه پکن شرکت چاینا تلکام (China Telecom) ساخته شده است.

بسترسازی‌های اولیه در منطقه شوچینشان پکن انجام شده است: نخستین مجموعه داده سه‌بعدی باکیفیت چین برای آموزش مدل‌های بزرگ ثبت شده، چهار ایستگاه خدمات داده افتتاح گردیده و بیش از ۲۰۰ محصول داده لیست شده‌اند؛ این در حالی است که شهر پکن به عنوان یک کل، هدف‌گذاری کرده تا سال ۲۰۲۸ به ۱۰۰ مجموعه داده صنعتی باکیفیت دست یابد.

این ربات‌ها در حال حاضر با استقرار در خارج از کشور، درآمدزایی خود را آغاز کرده‌اند. به عنوان مثال شرکت Anyverse Dynamics، یک استارت‌آپ هوش مصنوعی تجسم‌یافته مستقر در پکن که در این نمایشگاه حضور داشت، قراردادی به ارزش ۵۰۰ میلیون یوان (حدود ۷۴,۶۶ میلیون دلار آمریکا) با گروه فناوری‌های سبز Envision امضا کرده است و نخستین محموله از ربات‌های نیمه انسان‌نمای K15 این شرکت، در همین ماه برای انجام امور خودکار بارگیری و تخلیه بار وارد مگاکارخانه باتری‌سازی Envision در فرانسه شدند.

اما خود ماشین‌ها تنها بخشی از این کسب‌وکار هستند. آموزش و خدماتی که باعث تداوم کارکرد آن‌ها در خارج از کشور می‌شود، به طور فزاینده‌ای همان حوزه‌ای است که تجارت خدمات چین در آینده بر آن استوار خواهد بود.

محوطه نمایشگاه نیز همین داستان را روایت می‌کند. تنها در تالار فناوری اطلاعات و ارتباطات این نمایشگاه، بیش از ۳۰ محصول برای نخستین بار رونمایی شدند؛ از ربات‌های آشپز و ربات‌هایی با توانایی پرش بلند گرفته تا ربات‌های دیوارنورد و کابین‌های هولوگرافیک.

«هه چیونگهوا»، مدیر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات نمایشگاه گفت: «بازدیدکنندگان می‌توانند یک اقتصاد هوشمند را لمس کنند که در آن موجودات مبتنی بر کربن (انسان‌ها) و موجودات مبتنی بر سیلیکون (ربات‌ها) در کنار یکدیگر همزیستی دارند.»

کمی آن‌طرف‌تر در غرفه خوشنویسی، کاراکتر نوشته‌شده «فو»، در واقع یک دعای خیری برای بازدیدکنندگان است؛ در حالی که ارزش والایی که این واژه به آن اشاره دارد، به طور فزاینده‌ای توسط دستان رباتیک در حال خلق شدن است.



پکن - چین به‌تازگی برنامه توسعه‌ای را برای صنعت تولید اطلاعات الکترونیکی در دوره برنامه پنج‌ساله پانزدهم (۲۰۲۰-۲۰۲۶) منتشر کرد و اعلام نمود که این بخش نقشی محوری در چشم‌انداز صنعتی جهان ایفا خواهد کرد.

بر اساس این برنامه که به‌طور مشترک توسط «وزارت صنعت و فناوری اطلاعات» و «کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی» صادر شده است، تا سال ۲۰۳۰ مجموع درآمد شرکت‌های صنعتی فعال در این حوزه — که درآمد سالانه فعالیت اصلی آن‌ها حداقل ۲۰ میلیون یوان (۲,۹۶ میلیون دلار) است — باید از مرز ۳۰ تریلیون یوان فراتر رود.

در این سند آمده است که طی این دوره، مجموعه‌ای از مزیت‌های رقابتی در زمینه فناوری و محصولات در حوزه‌هایی نظیر مدارهای مجتمع، رایانش پیشرفته، لوازم الکترونیکی مصرفی، قطعات الکترونیکی پایه و الکترونیک مرتبط با انرژی شکل خواهد گرفت.

این برنامه، شدت سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه (R&D) این صنعت را ۳,۵ درصد تعیین کرده و پیش‌بینی می‌شود که نرخ نفوذ و به‌کارگیری پایانه‌های هوشمند نسل جدید نیز به‌طور قابل‌توجهی افزایش یابد.

China Daily

درخشش بخش‌های تولید تجهیزات و صنایع با فناوری پیشرفته در جدیدترین گزارش اقتصادی



اداره ملی آمار چین روز سه‌شنبه اعلام کرد که اقتصاد این کشور در ماه گذشته روند رو به رشد و باثبات خود را حفظ کرده و تولیدات صنعتی، به پشته‌ای عملکرد قوی در بخش‌های تولید تجهیزات و صنایع با فناوری پیشرفته، با شتاب بیشتری افزایش یافته است.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که میزان تولیدات صنعتی این کشور در ماه آگوست نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵,۲ درصد رشد داشته است؛ رقمی که نسبت به رشد ۴,۵ درصدی ماه ژوئیه افزایش نشان می‌دهد.

به‌ویژه، بخش‌های تولید تجهیزات و صنایع با فناوری پیشرفته رشد نیرومندی را تجربه کردند، به‌طوری که ارزش افزوده تولید در این بخش‌ها به ترتیب ۱۲,۱ درصد و ۱۶,۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت.

China daily

افزایش ۲,۵ درصدی فروش خرده‌فروشی کالا و خدمات در چین طی هشت ماه نخست سال



پکن، ۱۵ سپتامبر (شبه‌نوا) -- داده‌های رسمی که روز سه‌شنبه منتشر شد، نشان می‌دهد که مجموع فروش خرده‌فروشی کالا و خدمات در چین - که شاخصی کلیدی برای سنجش قدرت مصرف در این کشور محسوب می‌شود - در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲,۵ درصد افزایش یافته است.

بر اساس گزارش اداره ملی آمار، خرده‌فروشی خدمات در دوره ژانویه تا آگوست با رشدی ۴,۹ درصدی نسبت به سال گذشته همراه بود و از رشد ۱ درصدی فروش کالا پیشی گرفت.

در میان دسته‌بندی‌های خدمات، خرده‌فروشی خدمات ارتباطات و اطلاعات، خدمات مشاوره گردشگری و اجاره، و همچنین خدمات فرهنگی، ورزشی و تفریحی، رشد نسبتاً سریعی را تجربه کردند.

این داده‌ها حاکی از آن است که در هشت ماه نخست سال، مجموع خرده‌فروشی کالاهای مصرفی (شامل فروش کالا و درآمد بخش پذیرایی و رستوران) به ۳۲,۷۶ تریلیون یوان (حدود ۴,۸۴ تریلیون دلار آمریکا) رسید که نشان‌دهنده رشدی ۱,۱ درصدی نسبت به سال قبل است.

فروش آنلاین کالا و خدمات به ۱۳,۴۸ تریلیون یوان رسید که رشدی ۴,۶ درصدی را نشان می‌دهد. از این رقم، فروش آنلاین کالا با ۴,۳ درصد افزایش به ۸,۴۲ تریلیون یوان و فروش آنلاین خدمات با ۵,۱ درصد افزایش به ۵,۰۶ تریلیون یوان رسید.

تنها در ماه آگوست، فروش خرده‌فروشی کالاهای مصرفی به ۳,۹۸ تریلیون یوان رسید که نسبت به سال گذشته ۰,۴ درصد افزایش داشت.

People's Daily