



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۳۱ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۳۱ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- واکنش چین به تحریم‌های غیرقانونی آمریکا علیه ایران
- ۲- تقویت «امنیت غذایی» در صدر برنامه چین؛ پکن زنجیره غلات را بازطراحی می‌کند
- ۳- افزایش ۷,۳ درصدی درآمد فروش صنعتی چین در هشت ماه نخست ۲۰۲۶
- ۴- از پهباد تا ربات؛ کشاورزی چین وارد عصر هوشمند می‌شود
- ۵- تعهد بانک مرکزی چین به گشایش مالی سطح بالا در نشست مشترک با موسسات خارجی
- ۶- آغاز پویشی سراسری برای افزایش هزینه کرد گردشگران در تعطیلات



وزارت خارجه چین به تحریم‌های غیرقانونی آمریکا علیه ایران واکنش نشان داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از المیادین، وزارت خارجه چین اعلام کرد که با تحریم‌های غیرقانونی آمریکا علیه شرکت‌های هواپیمایی ایران مخالف است.

چندی قبل اسکات بسنت وزیر خزانه‌داری آمریکا مدعی شده بود که فعالیت همه شرکت‌های هواپیمایی تجاری ایران از روز چهارشنبه، ۲۳ سپتامبر (۱ مهر) در سطح جهانی متوقف خواهد شد.

چین پیشتر نیز از قانون جدید آمریکا که تحریم‌ها علیه روسیه را تشدید و اقدامات تجاری علیه ایران را گسترش می‌دهد و اواخر روز جمعه توسط دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا امضا شد، انتقاد کرد.

خبرگزاری مهر

تقویت «امنیت غذایی» در صدر برنامه چین؛ پکن زنجیره غلات را بازطراحی می کند



تهران-ایرنا- چین در چارچوب برنامه پنج ساله پانزدهم (۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰) با تقویت هماهنگی در تولید، خرید، ذخیره سازی، فرآوری و فروش غلات، به دنبال ایجاد سیستمی کارآمدتر و مدرن تر برای گردش غلات و تقویت امنیت غذایی خود است.

به گزارش روز سه شنبه ایرنا از خبرگزاری شینهوا، لیو هوانشین رئیس اداره ملی ذخایر غذایی و راهبردی چین در نشست خبری، اعلام کرد که پکن در پنج سال آینده بر تسهیل خرید و فروش غلات، حفظ ثبات بازار، تقویت ذخایر و ارتقای کیفیت و تابآوری صنعت غلات تمرکز خواهد کرد.

وی افزود: انتظار می رود ارزش سالانه تولید صنعتی غلات چین در دوره برنامه پنج ساله پانزدهم از چهار تریلیون و ۵۰۰ میلیارد یوان (حدود ۶۶۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار) فراتر برود؛ هدفی که در راستای پاسخگویی بهتر به افزایش تقاضا برای مواد غذایی باکیفیت تر، مغذی تر و سالم تر دنبال می شود.

چین در حوزه خرید و فروش غلات، ورود شرکت های بیشتری به بازار را تشویق خواهد کرد. همچنین، خرید و ذخیره سازی غلات در چارچوب سیاست های دولتی، توسعه بسترهای تجارت غلات و ارتباط میان مناطق تولید و مصرف را تقویت خواهد کرد.

پکن همچنین قصد دارد ساختار و توزیع منطقه ای ذخایر غلات را برای پاسخ بهتر به نیازهای تنظیم بازار و تامین اضطراری بهینه کند و ظرفیت انبارهای استاندارد و باکیفیت را افزایش دهد.

براساس این برنامه، توسعه زنجیره صنعت غلات، افزایش ظرفیت فرآوری در شهرستان های عمده تولیدکننده غلات، کاهش ضایعات در تمام مراحل پس از برداشت و حرکت این صنعت به سمت توسعه مبتنی بر نوآوری و کیفیت بالاتر نیز در دستور کار قرار دارد.

ارزش تولید صنعتی شرکت های فعال در صنعت غلات چین از سه تریلیون یوان (حدود ۴۴۸ میلیارد دلار) در پایان برنامه پنج ساله سیزدهم (۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰) به بیش از چهار تریلیون یوان (حدود ۵۹۷ میلیارد دلار) در پایان برنامه پنج ساله چهاردهم (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵) افزایش یافته است.

همچنین در برنامه توسعه کشت محصولات زراعی چین برای دوره پنج ساله پانزدهم که هفته گذشته منتشر شد، بر افزایش مستمر ظرفیت جامع تولید غلات، حفظ سطح پایه خودکفایی در غلات و تضمین امنیت مطلق محصولات اصلی غذایی تاکید شده است.

این برنامه در راستای برنامه گسترده‌تر نوسازی کشاورزی و روستاهای چین تدوین شده که هدف آن افزایش ظرفیت جامع تولید غلات کشور به حدود ۷۲۵ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ است.

چین همچنین توسعه و ترویج گونه‌های جدید، استفاده از ماشین‌آلات هوشمند، صرفه‌جویی در مصرف آب کشاورزی و استفاده دقیق‌تر از کود و سموم را دنبال خواهد کرد.

رئیس اداره ملی ذخایر غذایی و راهبردی چین با اشاره به ثبات نسبی بازار غلات این کشور در سال‌های اخیر، اظهار داشت که تولید پایدار، نظام ذخایر گسترده و ظرفیت بالای فرآوری، پشتوانه اصلی امنیت غذایی چین در برابر نوسانات بازارهای بین‌المللی بوده است.

تولید سالانه غلات چین از سال ۲۰۱۵ تاکنون، بیش از ۶۵۰ میلیون تن بوده و برای نخستین بار در سال ۲۰۲۴ از ۷۰۰ میلیون تن عبور کرده است. این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۷۱۵ میلیون تن رسید.

بر اساس این گزارش، سرانه دسترسی به غلات در چین از ۵۰۰ کیلوگرم فراتر رفته که بالاتر از میانگین جهانی است و ذخایر غلات این کشور نیز همچنان فاصله قابل توجهی با حد آستانه امنیت غذایی بین‌المللی یعنی ۱۷ تا ۱۸ درصد نسبت ذخیره به مصرف دارد.

چین همچنین حدود ۲۴ هزار واحد فرآوری غلات در زمینه‌هایی همچون فرآوری غلات و روغن خوراکی، تولید مواد غذایی و چاشنی، فرآوری خوراک دام و فرآوری عمیق محصولات فعالیت دارند.

لیو گفت، ظرفیت فرآوری آرد، برنج و روغن خوراکی در چین برای تأمین نیاز داخلی کافی است.

ایرنا

افزایش ۷,۳ درصدی درآمد فروش صنعتی چین در هشت ماه نخست ۲۰۲۶



آخرین آمار و ارقام فاکتورهای مالیاتی منتشر شده توسط اداره مالیات چین نشان می‌دهد که در هشت ماه اول امسال، درآمد حاصل از فروش صنعتی چین به طور پیوسته رشد کرده، نیروهای تولیدی با کیفیت جدید با سرعت بیشتری پرورش یافته‌اند و درآمد حاصل از فروش در حوزه صنایع تولید تجهیزات و صنایع پیشرفته به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

این آمار و ارقام نشان می‌دهد که از ماه ژانویه تا آگوست ۲۰۲۶، اقتصاد صنعتی به طور پیوسته پیشرفت کرده و درآمد فروش صنعتی نسبت به سال گذشته ۷,۳ درصد افزایش یافته است. در این میان، درآمد فروش در صنایع معدن، تولیدات و تولید صنایع تامین برق، گرما، گاز و آب به ترتیب ۸,۳ درصد، ۷,۵ درصد و ۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است که همگی روند رشد نسبتاً سریعی را حفظ کرده‌اند. صنعت تولید تجهیزات همچنان نقش تثبیت‌کننده‌ای را ایفا می‌کند و درآمد فروش نسبت به سال گذشته ۱۰,۱ درصد افزایش یافته است.

در همین حال، نیروهای تولیدی با کیفیت جدید توسعه خود را تسریع کرده است. از ماه ژانویه تا آگوست، درآمد فروش در صنایع فناوری پیشرفته نسبت به سال گذشته ۱۵,۷ درصد افزایش یافته است. در این میان، درآمد فروش بخش تولیدات پیشرفته نسبت به سال گذشته ۱۸,۹ درصد افزایش یافته است، به ویژه در صنایع مرتبط با هوش مصنوعی مانند مدارهای مجتمع و تجهیزات هوشمند خودرو، که درآمد فروش به ترتیب ۶۷,۷ درصد و ۳۸,۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

CGTN فارسی

از پهپاد تا ربات؛ کشاورزی چین وارد عصر هوشمند می‌شود



تصویری متفاوت از کشاورزی مدرن را به نمایش گذاشته‌اند؛ جایی که بخشی از عملیات برداشت دیگر به نیروی انسانی متکی نیست و با چند لمس روی یک صفحه نمایش انجام می‌شود.

در شرکت ماشین‌آلات کشاورزی «موشن» در شهر سونگ‌یوان، یکی از مناطق اصلی تولید ذرت، کمباین‌های این شرکت به سیستم کنترل الکترونیکی مجهز شده‌اند که امکان مدیریت مراحل مختلف برداشت را از طریق یک نمایشگر فراهم می‌کند. وانگ شین‌چنگ، مدیرعامل این شرکت، می‌گوید فروش سالانه محصولات این شرکت که ۱۰ سال پیش تنها چند صد دستگاه بود، اکنون در اوج خود به بیش از ۲ هزار دستگاه رسیده است.

به گفته وانگ، سهم قطعات تولید داخل در کمباین‌های این شرکت طی یک دهه گذشته حدود ۱۵ درصد افزایش یافته و به ۹۵ درصد رسیده است. پیشرفت در ساخت قطعات اصلی و توسعه سامانه‌های کنترل الکترونیکی نیز به کاهش فاصله فناوری این محصولات با نمونه‌های خارجی کمک کرده است.

حدود ۲۰۰ کیلومتر دورتر، در منطقه گونگ‌جولینگ، فناوری هوشمند وظیفه دیگری را در مزارع بر عهده گرفته است. در یک مزرعه آزمایشی در منطقه نمونه صنایع کشاورزی با فناوری پیشرفته چانگ‌چون، یک ربات خودکار و تمام‌برقی میان ردیف‌های ذرت حرکت می‌کند و بدون استفاده از علف‌کش‌های شیمیایی، علف‌های هرز را از بین می‌برد.

دوربین‌های این ربات مزرعه را اسکن می‌کنند و یک سامانه هوش مصنوعی علف‌های هرز را از محصولات اصلی تشخیص می‌دهد. سپس پرتوهای لیزر با دقت میلی‌متری، علف‌های هرز را بدون آسیب زدن به بوته‌های ذرت هدف قرار می‌دهند. این ربات نسل چهارم که توسط دانشگاه علم و صنعت چانگ‌چون و شرکای صنعتی آن توسعه یافته، نرخ تشخیص محصول بالای ۹۹٫۵ درصد دارد و در آزمایش‌های میدانی توانسته است در هر ساعت بین ۵۰ هزار تا ۱۰۰ هزار علف هرز را از بین ببرد.

وانگ شیان‌تائو، عضو تیم پژوهشی این طرح، می‌گوید این ربات بر اساس نیازهای کشاورزی چین طراحی شده است. به گفته او، واحدهای علف‌کش لیزری به شکل قطعات قابل ترکیب طراحی شده‌اند تا دستگاه بتواند برای شرایط و سناریوهای مختلف کشاورزی بومی‌سازی شود. انتظار می‌رود این ربات تا پایان سال ۲۰۲۶ وارد تولید انبوه شود.

این تحول تنها به جی‌لین محدود نیست. بر اساس اعلام وزارت کشاورزی و امور روستایی چین، نرخ مکانیزاسیون جامع عملیات شخم، کاشت و برداشت محصولات در این کشور طی دوره چهاردهمین برنامه پنج‌ساله، یعنی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵، به ۷۶٫۷ درصد رسیده و محصولات اصلی غلات تقریباً به مکانیزاسیون کامل دست یافته‌اند. همچنین بیش از ۳۰۰ هزار پهپاد کشاورزی در سراسر چین مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پانزدهمین برنامه پنج‌ساله چین برای سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ نیز بر توسعه باکیفیت ماشین‌آلات کشاورزی و ادغام بیشتر زمین‌های زراعی، محصولات، ماشین‌آلات و روش‌های کشاورزی تأکید دارد. در همین راستا، برنامه ملی توسعه کشت محصولات، استفاده از ماشین‌آلات هوشمند پیشرفته در زمین‌های بزرگ و تجهیزات سبک‌تر و کارآمدتر برای مناطق کوهستانی و تپه‌ای را دنبال می‌کند.

در استان هنان نیز فناوری‌های ناوبری بیدو، ارتباطات 5G، انرژی‌های نو و رانندگی خودکار در ماشین‌آلات کشاورزی ادغام شده‌اند تا دقت و خودکارسازی عملیات کشاورزی افزایش یابد. در سین‌کیانگ نیز طرح‌هایی برای کشت هوشمند، کنترل دقیق آب، کود و سموم، عملیات بدون نیروی انسانی در مزارع پنبه و ارتقای کمباین‌های پنبه ساخت داخل در حال اجراست.

ماشین‌آلات کشاورزی چین همچنین در حال ورود به بازارهای خارجی هستند. کمباین‌های پنبه‌چینی ساخت چین در بازارهای آسیای مرکزی جایگاه بیشتری پیدا کرده‌اند و تولیدکنندگان، محصولات خود را با الگوی کشت و شرایط برداشت این مناطق تطبیق می‌دهند. طبق اعلام شعبه سین‌کیانگ شرکت مهندسی ساخت‌وساز راه‌آهن چین، سفارش‌های آسیای مرکزی بیش از ۷۰ درصد ظرفیت تولید امسال این شرکت را تشکیل می‌دهد.

این روند نشان می‌دهد کشاورزی چین در مسیر استفاده گسترده‌تر از هوش مصنوعی، رباتیک، ارتباطات و سامانه‌های خودکار قرار گرفته است؛ مسیری که هدف آن افزایش دقت و بهره‌وری و کاهش وابستگی به روش‌های سنتی و مواد شیمیایی در عملیات کشاورزی است.

CGTN فارسی

تعهد بانک مرکزی چین به گشایش مالی سطح بالا در نشست مشترک با موسسات خارجی



پکن، ۲۱ سپتامبر (شینخوا) -- بانک مرکزی چین (PBOC) روز دوشنبه در نشستی با حضور موسسات مالی خارجی، متعهد شد که روند گشایش سطح بالای بخش مالی را بیش از پیش پیش ببرد.

بر اساس بیانیه بانک مرکزی چین، «پان گونگ شنگ»، رئیس این بانک، اظهار داشت که چین سیاست‌گذاری‌ها را بهبود می‌بخشد، گشایش دوجانبه بازارهای مالی را به‌طور پیوسته گسترش می‌دهد، خدمات پرداخت فرامرزی را بهینه می‌سازد و استفاده بین‌المللی از «رنمینی» (واحد پول چین) را بیش از پیش تسهیل می‌کند.

در این نشست، ۱۵ موسسه مالی خارجی از جمله «بانک آمریکا» (Bank of America)، «اچ‌اس‌بی‌سی» (HSBC) و «بانک ابوظبی» (First Abu Dhabi Bank) حضور داشتند.

پان با بیان اینکه اقتصاد چین به‌طور کلی با ثبات و رو به بهبود است و ساختار آن همچنان در حال بهینه‌سازی و توسعه باکیفیت آن در حال پیشرفت است، افزود که بانک مرکزی به اتخاذ سیاست پولی نسبتاً انبساطی ادامه خواهد داد و محیط پولی و مالی سالمی را برای رشد اقتصادی پایدار و عملکرد روان بازارهای مالی فراهم خواهد کرد.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی چین در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل ۴,۷ درصد رشد داشته است؛ امری که نشان‌دهنده تاب‌آوری این کشور در بحبوحه تنش‌های ژئوپلیتیک و اصطکاک‌های تجاری است که بر اقتصاد جهانی سایه افکنده‌اند.

این رشد با سیاست‌های پولی بانک مرکزی چین حمایت شده است؛ به‌طوری که این بانک از ابزارهای سیاست پولی ساختاری برای کمک به بهینه‌سازی ساختار اقتصادی بهره گرفته است.

مؤسسات مالی خارجی خاطرنشان کردند که مجموعه اقدامات بانک مرکزی چین برای تعمیق اصلاحات مالی و گشایش اقتصادی، بهبود فضای کسب و کار و تسهیل استفاده بین‌المللی از رنمینبی، به پیشرفت‌های مثبتی منجر شده است.

در این بیانیه آمده است که آن‌ها ابراز امیدواری کردند که سیاست‌های مربوطه همچنان بهینه شوند و تعامل با بازار تقویت گردد.

این نشست چند روز پس از آن برگزار شد که چین طرحی را برای تقویت بخش مالی خود در بازه زمانی ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ رونمایی کرد؛ طرحی که خواستار گسترش پیوسته گشایش مالی با استانداردهای بالا و افزایش مداوم نفوذ بین‌المللی و رقابت‌پذیری این بخش است. بر اساس این برنامه، چین قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ چارچوب کلی یک نظام مالی مدرن با ویژگی‌های چینی را مستقر سازد، از هماهنگی و اثربخشی سیاست‌های نظارت مالی اطمینان حاصل کند، ساختار نظام مالی را بهینه سازد، نظارت مالی دقیق و کارآمدی را تضمین نماید و اقدامات پیشگیری و کنترل ریسک‌های مالی را هدفمند و کارآمد سازد.

People's Daily



پکن، ۲۲ سپتامبر (شینخوا) -- با نزدیک شدن به تعطیلات ملی حدوداً ۱۰ روزه، چین در حال تشدید تلاش‌ها برای ترغیب هزینه کرد در حوزه گردشگری و فرهنگ است و محصولات گردشگری، رویدادهای فرهنگی و یارانه‌های مصرف‌کننده بیشتری را در سراسر کشور ارائه می‌دهد.

یک پوشش سراسری که روز سه‌شنبه توسط وزارت فرهنگ و گردشگری راه‌اندازی شد، از اواخر سپتامبر تا پایان اکتبر ادامه خواهد داشت و هر دو مناسبت تعطیلات سه روزه «جشنواره نیمه پاییز» (از ۲۵ تا ۲۷ سپتامبر) و تعطیلات یک‌هفته‌ای «روز ملی» (از ۱ تا ۷ اکتبر) را در بر می‌گیرد.

دولت‌های محلی در بسیاری از نقاط چین در حال برنامه‌ریزی برای بیش از ۲۰ هزار رویداد فرهنگی و گردشگری هستند و برای تشویق سفر و هزینه کرد در طول این پوشش، بیش از ۳۱۰ میلیون یوان (حدود ۴۵,۹ میلیون دلار آمریکا) در قالب کوپن‌های مصرف‌کننده و یارانه توزیع خواهند کرد.

هدف از این اقدام، بهره‌برداری از یکی از بزرگترین بازه‌های زمانی سال برای هزینه کرد است: تعطیلات روز ملی که معمولاً طولانی‌ترین دوره مرخصی کاری برای اکثر مردم چین در نیمه دوم سال محسوب می‌شود و امسال با جشنواره نیمه پاییز — که به‌طور سنتی زمانی برای دور هم جمع شدن خانواده‌هاست — همزمان شده است.

به گفته این وزارتخانه، در طول دوره هشت‌روزه تعطیلات جشنواره نیمه پاییز و روز ملی در سال گذشته، گردشگران چینی ۸۸۸ میلیون سفر داخلی انجام دادند و در مجموع ۸۰۹ میلیارد یوان هزینه کردند.

برای تداوم این روند، دولت‌های محلی قصد دارند امسال طیف گسترده‌ای از برنامه‌ها را ارائه دهند، از جمله سفرهای تفریحی به مناطق خوش‌منظره، گرهمایی‌های خانوادگی، گردش‌های پاییزی، «گردشگری سرخ» (بازدید از مکان‌های تاریخی انقلاب)، سفرهای مطالعاتی، سرگرمی‌های شبانه و غذاهای مرتبط با میراث فرهنگی ناملموس کشور.

این پوشش تعطیلات، بازتاب‌دهنده روندی گسترده‌تر در بازار گردشگری چین است؛ بازاری که در آن سفر به‌طور فزاینده‌ای با سرگرمی، فرهنگ، صرف غذا، ورزش و سایر اشکال مصرف خدمات در هم آمیخته است.

این روند در شرایطی شکل می‌گیرد که سفرهای فرامرزی نیز رو به افزایش است. مقامات بازرسی مرزی چین در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶، امور مربوط به ۴۹۹ میلیون سفر ورودی و خروجی را مدیریت کردند که نسبت به سال قبل ۸,۷ درصد افزایش داشته است.

انتظار می‌رود این روند در تعطیلات پیش‌رو نیز ادامه یابد. اداره ملی مهاجرت پیش‌بینی کرده است که در طول تعطیلات «جشن نیمه پاییز» و «روز ملی»، میانگین روزانه تردد مسافران از مرزها از مرز ۲ میلیون نفر فراتر رود و انتظار می‌رود در شلوغ‌ترین روز، تعداد تردها به بیش از ۲,۴ میلیون مورد برسد.

Xinhua