Iran - China
Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی وصنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۵ مهر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۵ مهر ۱۴۰۵

فهرست

۱- دومین نشست از سلسله‌نشست‌های «دوره مقدماتی چین‌شناسی»

۲- همکاری برای تحقق ابتکار توسعه جهانی؛ زمینه‌ای برای هم‌افزایی ایران و چین

۳- عزم ایران برای ارتقاء گردشگری با چین

۴- چین صادرات ۴۰ فناوری پیشرفته را محدود می‌کند

۵- توصیه صندوق بین‌المللی پول به چین برای حمایت مالی

۶- چین صادرات هوش مصنوعی را محدود می‌کند

۷- طرح چین برای تبدیل یوان به ارز جهانی وارد فاز سریع‌تری می‌شود

۸- پیشرفت علمی چین موازنه قدرت در جهان را تغییر می‌دهد؟

۹- حذف یک پنجم از کارکنان غول‌های خورشیدی چین

۱۰- مازاد تجاری چین به مرز یک تریلیون دلار رسید

۱۱- چین؛ برنده بزرگ تجارت جهانی؟

۱۲- چین با ۳,۹۸ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در رتبه دوم جهان

۱۳- جهش سرمایه‌گذاری پژوهشی چین؛ عبور هزینه‌های تحقیق و توسعه از مرز ۳,۹ تریلیون یوان

۱۴- میزان صادرات چین در سه‌ماهه سوم امسال برای نخستین بار از ۸ تریلیون یوان فراتر رفت

دومین نشست از سلسله‌نشست‌های «دوره مقدماتی چین‌شناسی»

در ادامه سلسله‌نشست‌های «دوره مقدماتی چین‌شناسی» که به همت مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران و با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین برگزار می‌شود، دومین نشست روز چهارشنبه مورخ ۲۹ مهر ۱۴۰۵، ساعت ۱۱:۰۰-۰۹:۰۰ با موضوع «چین و نظام بین‌الملل؛ از نظریه تا عمل» و با حضور دکتر بهاره سازمند، دکتر نوذر شفیعی و دکتر حسین نوروزی، برگزار می‌شود.

این نشست به بررسی جایگاه چین در نظام بین‌الملل و ابعاد نظری و عملی نقش‌آفرینی این کشور در مناسبات جهانی می‌پردازد.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به شماره ۰۹۳۶۰۵۹۷۵۳۶ پیامک ارسال کنند.



دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

همکاری برای تحقق ابتکار توسعه جهانی؛ زمینه‌ای برای هم‌افزایی ایران و چین



تهران-ایرنا- سفیر جمهوری خلق چین در ایران در یادداشت اختصاصی برای خبرگزاری جمهوری اسلامی، ابتکار توسعه جهانی را بستری برای تقویت چندجانبه‌گرایی، گسترش همکاری‌های بین‌المللی و هم‌افزایی ظرفیت‌های همکاری تهران و پکن در مسیر تحقق توسعه پایدار دانست.

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران اخیراً در گفت‌وگویی سطح‌بالا به مناسبت پنجمین سالگرد ابتکار توسعه جهانی چین (GDI) شرکت کرد و دستاوردهای این ابتکار را در تقویت همکاری‌های بین‌المللی در حوزه‌هایی همچون کاهش فقر، امنیت غذایی، توسعه سبز و اقتصاد دیجیتال مثبت ارزیابی کرد. سیدعباس عراقچی همچنین تأکید کرد که پنجمین سالگرد این ابتکار باید فرصتی برای حمایت قاطع از حقوق بین‌الملل، تقویت چندجانبه‌گرایی و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای تحقق توسعه پایدار باشد.

توسعه، موضوعی همیشگی در جامعه بشری و عاملی کلیدی برای تحقق رفاه و سعادت مردم است. پنج سال پیش، در مواجهه با چالش‌های جدی پیش روی توسعه جهانی و انتظار مشترک جامعه بین‌المللی برای آینده‌ای بهتر، شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین، در جریان مباحثه عمومی هفتادوششمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، ابتکار توسعه جهانی را مطرح کرد. این ابتکار با هدف پیشبرد همکاری‌های بین‌المللی در حوزه توسعه و تسریع اجرای دستورکار ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد برای توسعه پایدار، خرد و راهکارهای چین را در اختیار جامعه جهانی قرار داد. طی پنج سال گذشته، این ابتکار پیوسته به تقویت اجماع بین‌المللی و تعمیق همکاری‌های عملی کمک کرده و نیروی تازه‌ای به پیشبرد توسعه مشترک جهانی بخشیده است.

۱ .همگامی با روند توسعه زمانه و تقویت اجماع جهانی درباره توسعه

در شرایط کنونی، اوضاع بین‌المللی با آشفتگی‌ها و دگرگونی‌های درهم‌تنیده روبه‌روست؛ پیشرفت در اجرای دستورکار ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد به‌شدت از برنامه عقب مانده و شکاف توسعه‌ای میان شمال و جنوب پیوسته در حال گسترش است. در چنین شرایطی،

اهمیت روزافزون ابتکار توسعه جهانی بیش از پیش آشکار می‌شود. این ابتکار با تقویت گسترده اجماع بین‌المللی در زمینه توسعه و تأکید بر قرار گرفتن توسعه در کانون دستورکار بین‌المللی، به فوری‌ترین و بنیادی‌ترین مطالبات بسیاری از کشورها پاسخ داده است.

این ابتکار به چندجانبه‌گرایی واقعی پایبند است و بر احترام به حقوق توسعه‌ای کشورها و انتخاب مستقل مسیر توسعه از سوی آنان تأکید می‌کند. همچنین، ایجاد مشارکتی جهانی در حوزه توسعه را پی می‌گیرد که عادلانه‌تر، فراگیرتر، برخوردار از منافع همگانی، متوازن و مبتنی بر منافع متقابل باشد. پایبندی به اولویت توسعه، مردم‌محوری، فراگیری و بهره‌مندی همگانی، نوآوری‌محوری، هماهنگی میان انسان و طبیعت و اقدام‌محوری، اصول محوری این ابتکار به‌شمار می‌روند. این راهکار چین که همگام با تحولات زمانه پیش می‌رود، جهت‌گیری لازم را برای توسعه جهانی و همکاری‌های بین‌المللی در این عرصه ترسیم می‌کند.

ابتکار توسعه جهانی یکی از کالاهای عمومی مهم بین‌المللی است که چین در اختیار جهان قرار داده و تجلی عملی ایده جامعه‌ای با سرنوشت مشترک برای بشریت به‌شمار می‌رود؛ ابتکاری که مسئولیت‌پذیری چین به‌عنوان کشوری بزرگ و مسئول را نشان می‌دهد. توسعه کشورها بازی‌ای با حاصل جمع صفر نیست، بلکه فرایندی است که در آن کشورها می‌توانند یکدیگر را تقویت کنند و به پیشرفت مشترک دست یابند. تنها از رهگذر همکاری باز و منافع متقابل می‌توان فضای توسعه را پیوسته گسترش داد و اطمینان حاصل کرد که دستاوردهای نوسازی بیش از پیش به سود مردم همه کشورها باشد.

۲ .پیشبرد مستحکم ابتکار توسعه جهانی و دستاوردهای پربار همکاری طی پنج سال گذشته

چین نه‌تنها پیشنهاددهنده ابتکار توسعه جهانی، بلکه از کنشگران فعال همکاری‌های توسعه‌ای در سطح جهان است. طی پنج سال از زمان طرح این ابتکار، بیش از ۱۳۰ کشور و سازمان بین‌المللی از آن حمایت کرده و در آن مشارکت داشته‌اند. بیش از ۹۰ کشور و نهاد بین‌المللی اسناد همکاری برای اجرای این ابتکار را با طرف چینی امضا کرده‌اند و نزدیک به ۹۰ کشور، از جمله ایران، به «گروه دوستان ابتکار توسعه جهانی» پیوسته‌اند. طرف‌های ذی‌ربط همکاری و تبادل نظر را در حوزه‌های اولویت‌داری همچون کاهش فقر، امنیت غذایی، بهداشت و سلامت، آموزش و مهارت‌آموزی، توسعه سبز و اقتصاد دیجیتال تقویت کرده‌اند. اجماع درباره اولویت‌بخشی به توسعه بیش از پیش در میان کشورها ریشه دوانده و مشارکت‌های جهانی در حوزه توسعه با شتاب در حال گسترش است.

چین، به‌عنوان بزرگ‌ترین کشور در حال توسعه جهان، همواره توسعه خود را در چارچوب توسعه بشری قرار داده و ضمن پیگیری پیشرفت داخلی، فرصت‌های توسعه را با جهان به اشتراک گذاشته است. چین با اقدام‌های عملی، همکاری‌های توسعه‌ای مبتنی بر منافع متقابل را پیش برده است؛ از جمله برگزاری نشست گفت‌وگوی سطح‌بالای توسعه جهانی، راه‌اندازی مجمع اقدام برای توسعه مشترک جهانی و برگزاری نشست عالی‌رتبه ابتکار توسعه جهانی در مقر سازمان ملل متحد برای چهار سال پیاپی. همچنین، بیش از ۳۰ سازوکار و بستر همکاری در چارچوب این ابتکار، از جمله شبکه مراکز ترویج توسعه جهانی و شبکه دانش توسعه جهانی، ایجاد شده است که پشتیبانی مؤثری از توسعه پایدار جهانی به‌عمل آورده‌اند.

طرف چینی با اقدام‌های عملی به مطالبات توسعه‌ای کشورهای جنوب جهانی پاسخ داده است. تاکنون بیش از ۲۰ میلیارد دلار منابع مالی از دولت‌ها، بنگاه‌ها و مؤسسات مالی بسیج شده و بیش از ۲ هزار پروژه به مرحله اجرا رسیده است. همچنین، از طریق صندوق توسعه جهانی و همکاری جنوب ـ جنوب، بیش از ۲۲۰ پروژه همکاری سه‌جانبه با نزدیک به ۳۰ سازمان بین‌المللی در بیش از ۷۰ کشور اجرا شده که بیش از ۴۰ میلیون نفر از آن بهره‌مند شده‌اند. افزون بر این، در چارچوب همکاری برای توسعه منابع انسانی، بیش از ۲۰۰ هزار نفر از کشورهای در حال توسعه آموزش دیده‌اند. این اقدامات به تقویت ظرفیت توسعه مستقل کشورهای در حال توسعه کمک کرده و منافع ملموسی برای مردم محلی به ارمغان آورده است.

۳ .هم‌افزایی ظرفیت‌های همکاری چین و ایران برای تحقق مشترک ابتکار توسعه جهانی

چین و ایران از روابطی دیرینه و دوستانه برخوردارند و بنیان همکاری‌های دو کشور مستحکم است. امسال پنجاه‌وپنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک میان چین و ایران است. روابط دو کشور به‌صورت باثبات و سالم توسعه یافته و همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف گام‌به‌گام پیش رفته است. به‌ویژه در پنج سالی که از طرح ابتکار توسعه جهانی می‌گذرد، چین و ایران شاهد دستاوردهای مثبت همکاری دوجانبه در حوزه توسعه بوده‌اند.

در سال‌های اخیر، طرف چینی در چارچوب صندوق توسعه جهانی و همکاری جنوب ـ جنوب، تجهیزات امحا و مدیریت پسماندهای پزشکی را به‌صورت بلاعوض در اختیار بیمارستان‌های محلی ایران قرار داده و به بهبود شرایط بهداشتی و درمانی این کشور کمک کرده است. چین همچنین ۵۰۰ هزار کیت آزمایش سریع HIV در اختیار ایران گذاشته و دوره‌های آموزشی برای ارتقای ظرفیت مقابله با ایدز برگزار کرده است. ارائه تجهیزات مراقبت پزشکی به افراد دارای معلولیت و سالمندان ایران و تداوم همکاری در زمینه توسعه منابع انسانی نیز از دیگر زمینه‌های همکاری بوده است. این همکاری‌ها به‌تدریج احساس بهره‌مندی و رضایت مردم ایران را تقویت کرده و امکان به‌اشتراک‌گذاری دستاوردهای توسعه را در چارچوب همکاری‌های متقابل فراهم آورده است.

راه درست تنها پیموده نمی‌شود؛ با همدلی و همراهی همگان می‌توان به افق‌های دورتر رسید. تحقق توسعه پایدار آرزوی مشترک مردم همه کشورهاست. طرف چینی آمادگی دارد در کنار طرف ایرانی و دیگر کشورهای جهان، همچنان به اصول رایزنی مشترک، ساخت مشترک و بهره‌مندی مشترک پایبند بماند، چندجانبه‌گرایی واقعی را عملی سازد و برای پیشبرد عمیق‌تر و مؤثرتر ابتکار توسعه جهانی همکاری کند؛ تا دستاوردهای توسعه به شمار بیشتری از مردم کشورهای مختلف برسد، جامعه‌ای با سرنوشت مشترک برای بشریت شکل گیرد و جهانی شکوفاتر و زیباتر ساخته شود.

ایرنا

عزم ایران برای ارتقاء گردشگری با چین



نشست تخصصی ارتقاء همکاری‌های گردشگری ایران و چین، به میزبانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن و با حضور جمعی از مقامات، فعالان و شرکت‌های گردشگری دو کشور برگزار شد.

به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ در این نشست که در حاشیه نمایشگاه گردشگری پکن برگزارشد، حدود ۴۰ تن از فعالان صنعت گردشگری و تورگردانان چینی مرتبط با سفربه ایران نظرات، چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود برای غلبه بر موانع موجود را ارئه کردند.

عبدالرضا رحمانی‌فضلی سفیر ایران در چین با اشاره به پیوند دیرینه دو کشور در مسیر جاده ابریشم گفت: این مسیر در گذشته، افزون بر کالا و محصولات، زمینه‌ساز تبادل فرهنگ، هنر، موسیقی و آداب‌ورسوم بوده است. او فعالان گردشگری امروز را ادامه‌دهندگان نقش تاریخی کاروان‌داران دانست و گفت آنان می‌توانند با بهره‌گیری از امکانات و فناوری‌های جدید، پیوند میان دو ملت را با سرعت بیشتری تقویت کنند.

رحمانی‌فضلی با اشاره به ضرورت فراهم‌کردن زمینه همکاری‌های آینده، بر آمادگی برای رفع موانع و سازمان‌دهی بهتر روابط گردشگری تأکید کرد.

سفیر ایران در چین با اشاره به تجاوز اخیر علیه ایران افزود: این جنگ ثابت کرد ما دوست و دشمن خود را خوب شناختیم. چین در این جنگ ثابت کرد دوست همدل، همراه و کمک‌کننده مردم ایران است. ما چین را شریک خود می‌دانیم و هر دو به دنبال صلح و امنیت در خاورمیانه و غرب آسیا هستیم. حتماً بعد از این جنگ، چین به عنوان بزرگ‌ترین کشوری خواهد بود که در امر بازسازی به ایران کمک می‌کند و باید بیشترین سهم از گردشگری را به چین بدهیم. برای همین باید از هم‌اکنون آمادگی لازم را داشته باشیم، موانع را رفع کنیم و سازماندهی جدیدی بدهیم تا مبادلات تقویت شود.

در این نشست، روزبه کردونی سرپرست اداره کل بین‌الملل وزارت میراث‌فرهنگی، پیام آقای رضا صالحی امیری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی را قرائت کرد. در این پیام با اشاره به پنجاه‌وپنجمین سال روابط دیپلماتیک ایران و چین، سال ۲۰۲۶ را

فرصتی برای عبور از گفت‌وگو و ورود به مرحله اقدام توصیف و تأکید شد: چین باید به یکی از مهم‌ترین شرکای گردشگری ایران تبدیل شود و این هدف بدون نقش مستقیم آژانس‌ها و توراپراتورهای دو کشور محقق نخواهد شد.

صالحی امیری با معرفی ایران به عنوان مقصدی تازه، اصیل و سرشار از تجربه برای گردشگر چینی، پنج پیشنهاد مشخص برای آغاز مرحله عملیاتی ارائه کرد: تشکیل فوری «میز مشترک آژانس‌ها و توراپراتورهای ایران و چین»، طراحی و عرضه حداقل سه بسته اختصاصی ایران برای بازار چین، برگزاری تور آشناسازی ایران برای مدیران آژانس‌ها و خبرنگاران چینی، توسعه خدمات مورد نیاز گردشگران چینی از جمله راهنمای چینی‌زبان و خدمات پرداخت و تعیین هدف کمّی و جدول زمانی مشخص برای اعزام گردشگر.

حسین علایی مدیر کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران هم ضمن قدردانی از سفیر ایران در چین برای برگزاری این نشست گفت: ایران با وجود سه جنگ اخیر آمریکا و اسرائیل، هم‌اکنون یکی از امن‌ترین کشورهای جهان برای گردشگری است و زیرساخت‌های آن در حال توسعه است؛ ایران هم میراث تاریخی گرانقدری دارد و هم تنوع آب و هوایی و هم جاذبه‌های فرهنگی و اقوام مختلف که همگی این ظرفیت‌ها می‌تواند ایران را به یک هدف گردشگری برای مردم چین تبدیل کند.

در ادامه این نشست، نمایندگان شرکت‌ها و نهادهای گردشگری چینی، ایران را مقصدی با ارزش افزوده بالا و سودآور برای آژانس‌های چینی توصیف کردند و بر علاقه گردشگران چینی برای سفر به ایران تأکید کردند. آنان عمده چالش‌ها را نبود دفتر ترویج گردشگری ایران در پکن، بی‌ثباتی پروازها به دلیل جنگ و عدم امکان برگزاری تورهای آشنایی عنوان کردند و راهکارهایی، چون ایجاد دفتر نمایندگی گردشگری در پکن، برگزاری رویدادها و تور برای رسانه‌ها و بلاگرهای چینی، طراحی تورهای اختصاصی و رده‌بالا، استفاده از ظرفیت فرهنگ چای به عنوان نقطه اشتراک فرهنگی ایران و چین، و برقراری پروازهای پایدار را پیشنهاد دادند.

در ادامه کردونی سرپرست امور بین‌الملل وزارت میراث از آمادگی این وزارتخانه برای سفر تعدادی از تورگردانان چینی به ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

خبرگزاری صدا و سیما

چین صادرات ۴۰ فناوری پیشرفته را محدود می‌کند

چین با هدف حفاظت از امنیت ملی و کنترل انتقال فناوری‌های راهبردی، پیشنهاد داده است صادرات ۴۰ فناوری پیشرفته در حوزه‌های هوش مصنوعی، زیست‌پزشکی و انرژی خورشیدی مشمول ممنوعیت یا محدودیت شود.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ وزارت بازرگانی و وزارت علوم و فناوری چین، پیش‌نویس اصلاح فهرست فناوری‌های مشمول کنترل صادرات را منتشر کرده‌اند که بر اساس این پیشنهاد، انتقال ۱۴ فناوری به خارج از کشور ممنوع و صادرات ۲۶ فناوری دیگر منوط به دریافت مجوز خواهد شد.

از میان فناوری‌های مشمول این طرح، ۲۳ مورد به حوزه هوش مصنوعی مربوط است؛ از جمله فناوری‌های مرتبط با مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی، سامانه‌های هوشمند و کاربردهای حساس این فناوری. برخی فناوری‌های طراحی تراشه، مواد اولیه مورد استفاده در تولید پنل‌های خورشیدی و فناوری‌های زیست‌پزشکی از جمله درمان‌های سلولی و ژنی، نیز در این فهرست قرار دارند.

مقام‌های چینی می‌گویند هدف از این تدابیر، جلوگیری از سوءاستفاده از فناوری‌های حساس و حفاظت از امنیت ملی است. بر اساس توضیحات منتشرشده، این پیشنهاد به معنای توقف همه همکاری‌های بین‌المللی در حوزه هوش مصنوعی نیست و برای برخی فناوری‌های متن‌باز و همکاری‌های مشخص، استثناها یا روندهای ساده‌تر صدور مجوز در نظر گرفته شده است.

پیش‌نویس این مقررات برای دریافت‌نظرهای عمومی منتشر شده و مهلت اعلام نظر درباره آن تا یک ماه دیگر تعیین شده است؛ بنابراین، جزئیات نهایی ممکن است پس از پایان این مرحله تغییر کند.

این اقدام در شرایطی صورت می‌گیرد که چین و آمریکا در زمینه دسترسی به فناوری‌های پیشرفته، به‌ویژه تراشه‌ها و هوش مصنوعی، رقابت فزاینده‌ای دارند. واشنگتن طی سال‌های گذشته محدودیت‌هایی را برای دسترسی چین به برخی تراشه‌های پیشرفته و تجهیزات تولید نیمه‌رسانا اعمال کرده است.

پیشنهاد تازه پکن نشان می‌دهد رقابت قدرت‌های بزرگ تنها به کنترل دسترسی به فناوری‌های خارجی محدود نیست و مدیریت صادرات فناوری‌های راهبردی خود این کشورها نیز به بخشی از رقابت اقتصادی و امنیتی تبدیل شده است؛ روندی که می‌تواند بر تجارت جهانی فناوری و همکاری شرکت‌های بین‌المللی تأثیر بگذارد.

خبرگزاری صدا و سیما

توصیه صندوق بین‌المللی پول به چین برای حمایت مالی

صندوق بین‌المللی پول از دولت چین خواسته است، با اجرای سیاست‌های حمایتی مالی گسترده‌تر، تقاضای داخلی را تقویت و خطر کاهش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها را مهار کند.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما؛ از پکن، صندوق بین‌المللی پول از دولت چین خواسته است با اجرای سیاست‌های حمایتی مالی گسترده‌تر، تقاضای داخلی را تقویت و خطر کاهش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها را مهار کند؛ درخواستی که در شرایط تداوم مشکلات بخش مسکن و ضعف مصرف داخلی در دومین اقتصاد بزرگ جهان مطرح شده است.

کریشنا سرینیواسان، مدیر اداره آسیا و اقیانوسیه صندوق بین‌المللی پول، اعلام کرد حمایت مالی کنونی چین از اقتصاد این کشور، از نظر حجم و دامنه کافی نیست و برای تقویت فعالیت‌های اقتصادی و افزایش سطح قیمت‌ها، اقدامات بیشتری در کوتاه‌مدت ضرورت دارد.

بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی چین از پنج درصد در سال ۲۰۲۵ به چهار و نیم درصد در سال ۲۰۲۶ کاهش می‌یابد و در سال ۲۰۲۷ نیز به چهار درصد خواهد رسید. ضعف تقاضای داخلی از مهم‌ترین عوامل این چشم‌انداز ارزیابی شده است.

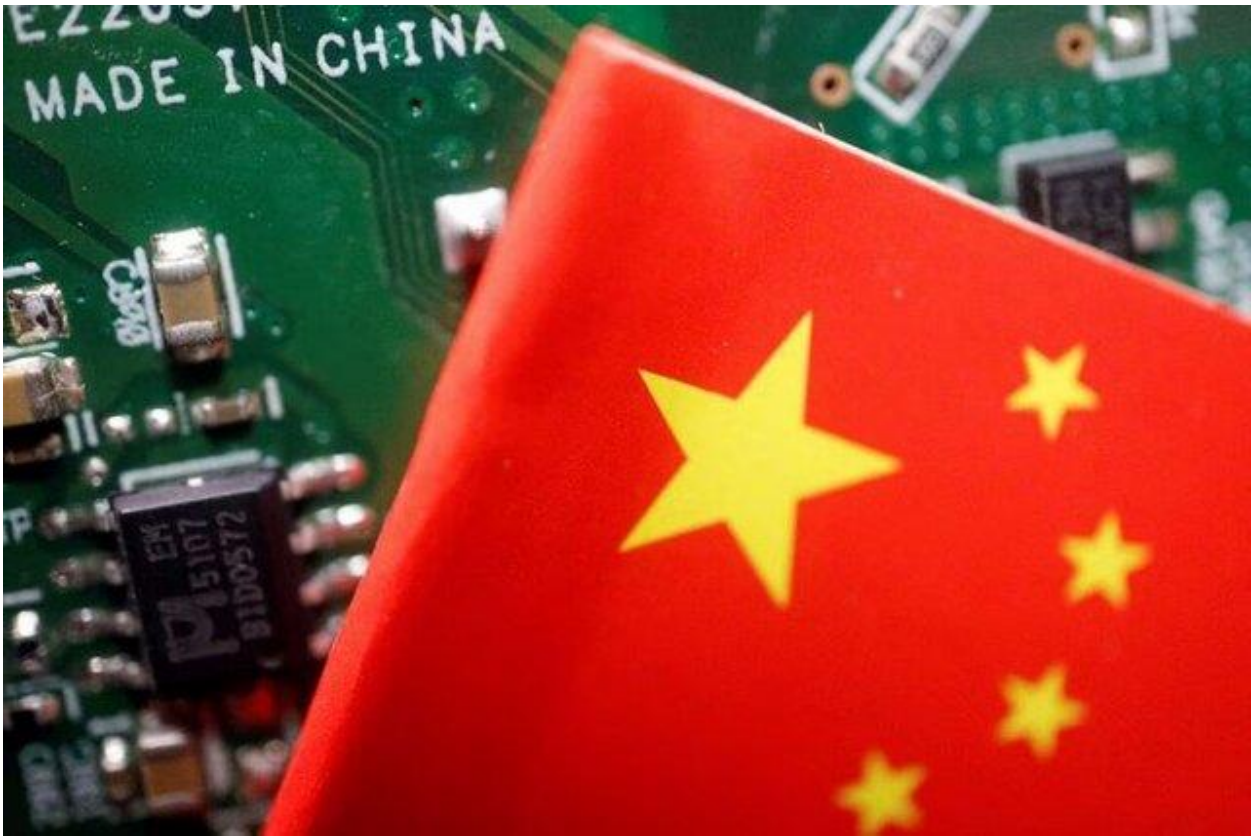
این نهاد بین‌المللی همچنین با اشاره به تداوم بحران بازار مسکن چین، خواستار اتخاذ سیاست‌هایی برای احیای این بخش، افزایش اعتماد خانوارها و تقویت حمایت‌های اجتماعی شد.

صندوق بین‌المللی پول معتقد است بخش مهمی از رشد اخیر اقتصاد چین از تقاضای خارجی و صادرات ناشی شده و تقویت پایدار مصرف داخلی همچنان یکی از چالش‌های اصلی سیاست‌گذاران این کشور است.

توصیه صندوق بین‌المللی پول در حالی مطرح می‌شود که چین برای حفظ رشد اقتصادی، هم‌زمان با فشارهای ناشی از ضعف تقاضای داخلی، رکود بخش مسکن و تنش‌های تجاری با برخی شرکای اقتصادی خود روبه‌رو است. نحوه واکنش پکن به این توصیه‌ها می‌تواند بر مسیر رشد اقتصاد چین و تجارت جهانی در ماه‌های آینده تأثیرگذار باشد.

خبرگزاری صدا و سیما

چین صادرات هوش مصنوعی را محدود می‌کند



چین پیشنهاد کرده است که فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی به فهرست کنترل صادرات این کشور اضافه شوند و به طور بالقوه انتقال مدل‌های هوش مصنوعی و طرح‌های تراشه به خارج را محدود می‌کند تا کنترل بیشتری بر پیشرفت‌های داخلی در یک بخش مهم استراتژیک داشته باشد.

به گزارش ایسنا، پیش‌نویس این پیشنهاد شامل ۲۳ فناوری هوش مصنوعی، از جمله مدل‌های زبان بزرگ، عامل‌ها، طرح‌های تراشه و خوشه‌های رایانشی می‌شود. فناوری‌های محدود شده شامل وزن‌های مدل و کد منبع برای محصولاتی هستند که از آستانه‌های عملکرد خاصی فراتر می‌روند.

استارتاپ‌های هوش مصنوعی چینی در تابستان ۲۰۲۶ پیشرفت قابل توجهی در کاهش فاصله با رهبران صنعت آمریکا داشته‌اند. مدل‌های چینی، قیمت‌گذاری بهتری ارائه می‌دهند و شرکت‌های چینی نیز از رویکرد اشتراک‌گذاری وزن‌ها - که برای هدایت یک سیستم هوش مصنوعی به سمت یافتن پاسخ استفاده می‌شود - مدل‌های خود برای تشویق توسعه‌دهندگان به ساخت بر اساس آنها حمایت می‌کنند.

آنها همچنین به طور فزاینده‌ای به دنبال بازارهایی فراتر از چین هستند، مانند Z.AI که محصولات خود را در ارائه دهندگان خدمات ابری آمریکا مانند «خدمات وب آمازون»، در دسترس قرار می‌دهد.

این پیشنهاد بخشی از تلاش گسترده‌تر برای کنترل ۴۰ فناوری در صنایعی است که شرکت‌های چینی در آنها به طور فزاینده‌ای رقابتی شده‌اند .

چین مرتبا فهرست فناوری‌های ممنوعه یا محدود شده برای صادرات را به‌روزرسانی می‌کند. در سال ۲۰۲۰، پس از آنکه دولت اول ترامپ تهدید کرد که تیک‌تاک را ممنوع می‌کند مگر اینکه این برنامه دارایی‌های آمریکایی خود را به یک شرکت آمریکایی بفروشد، پکن الگوریتم‌هایی را به این فهرست اضافه کرد.

سخنگوی وزارت بازرگانی با اشاره به خطر سوءاستفاده برای حمله به زیرساخت‌های حیاتی، صنایع دفاعی و سیستم‌های اصلی دولتی توسط بازیگران غیردولتی یا نهادهای مخرب گفت: محدودیت‌های پیشنهادی صادرات هوش مصنوعی با هدف تضمین «ایمنی و کنترل‌پذیری» این فناوری است.

این سخنگو در بیانیه‌ای گفت: «مدیریت ضروری دولت چین بر این فناوری‌ها با هدف تحکیم پایه‌های امنیتی، جلوگیری از سوءاستفاده و سوءاستفاده، اطمینان از تحت کنترل انسان ماندن هوش مصنوعی و ارتقای حاکمیت بین‌المللی هوش مصنوعی انجام می‌شود«.

این پیشنهاد، صادرات فناوری اصلی را برای مدل‌هایی که بر اساس «داده‌های مهم» آموزش دیده‌اند و حاوی حداقل ۲ تریلیون پارامتر هستند یا در معیارهایی از جمله عملکرد، استفاده و ایمنی در بین ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارند، محدود می‌کند.

سازمان تنظیم مقررات فضای مجازی چین، چنین داده‌هایی را به طور کلی به عنوان اطلاعاتی تعریف می‌کند که در صورت نشت، ممکن است امنیت ملی، عملکرد اقتصادی، ثبات اجتماعی یا ایمنی عمومی را به خطر بیندازد.

دستورالعمل‌های جدید چین احتمالا باعث ایجاد عدم اطمینان در صنعت هوش مصنوعی می‌شود که در حال حاضر با کنترل‌های سختگیرانه محتوا، رژیم صدور مجوز و تحریم‌های احتمالی آمریکا دست و پنجه نرم می‌کند. محدودیت‌های پیشنهادی علیه ارسال مدل‌های مگاپارامتری به خارج از کشور، با توجه به اینکه آزمایشگاه‌های هوش مصنوعی در حال آموزش پلتفرم‌های بزرگ‌تری هستند، احتمالا مانع توسعه خواهد شد .

فناوری و تحقیقات منبع باز که از قبل در حوزه عمومی قرار دارند، تحت پوشش قرار نخواهند گرفت و دولت رویه‌های ساده‌ای مانند صدور مجوز خودکار را برای صادرات مربوط به فناوری‌های هوش مصنوعی منبع باز ارائه خواهد داد.

طبق بیانیه‌ای، استقرار یک مدل تحت پوشش در خارج از کشور، صادرات فناوری محسوب می‌شود. استقرار در زیرساخت‌های خارج از کشور متعلق به ارائه‌دهنده چینی می‌تواند واجد شرایط صدور مجوز خودکار باشد.

وزارت بازرگانی چین اعلام کرد شرکت‌هایی که به مشتریان خارجی اجازه می‌دهند از مدل‌های هوش مصنوعی محدود شده از طریق برنامه‌ها، وب‌سایت‌ها یا خدمات آنلاین استفاده کنند، مشمول کنترل‌های پیشنهادی نخواهند بود. پکن گفت که این اقدامات هیچ کشور، منطقه یا نهاد خاصی را هدف قرار نداده است.

این وزارتخانه همچنین پیشنهاد داد که صادرات فناوری‌های طراحی برای تراشه‌های هوش مصنوعی ساخته شده با استفاده از تکنیک‌های ۱۴ نانومتری یا پیشرفته‌تر، یا با استفاده از بسته‌بندی پیشرفته ۲,۵ بعدی یا سه‌بعدی، محدود شود. محدودیت‌های پیشنهادی همچنین فناوری‌های طراحی برای برخی تراشه‌های حافظه پیشرفته را پوشش می‌دهد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، چین همزمان الزام ثبت موقت برای صادرات فناوری‌های تحت پوشش این پیشنهاد را اعمال کرد. این اقدام از ۱۶ اکتبر اجرایی شد و شامل معاملاتی می‌شود که در حال انجام هستند اما هنوز به پایان نرسیده‌اند؛ از جمله انتقال مالکیت فکری، اعطای مجوز (لایسنس) به طرف‌های خارجی و تغییراتی که موجب قرار گرفتن مالکان فناوری چینی تحت کنترل خارجی‌ها می‌شود.

ایسنا

طرح چین برای تبدیل یوان به ارز جهانی وارد فاز سریع‌تری می‌شود



به نظر می‌رسد کارزار چین برای ترویج استفاده جهانی از یوان در حال سرعت گرفتن است، زیرا مقامات به دنبال ایجاد یک اکوسیستم مالی جامع‌تر برای این ارز فراتر از صرفا تسویه حساب‌های تجاری هستند.

به گزارش ایسنا، پکن بر توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز برای گسترش استفاده از یوان در تامین مالی و سرمایه‌گذاری جهانی و تقویت نقش آن به عنوان یک ارز ذخیره متمرکز است. این شامل گسترش طیف وسیعی از محصولات سرمایه‌گذاری و ابزارهای مالی موجود، مانند مشتقات و ابزارهای پوشش ریسک، و در عین حال آسان‌تر کردن انتشار اوراق قرضه برای استقراض کنندگان است.

چالش چین دیگر صرفا متقاعد کردن شرکای تجاری خود برای تسویه معاملات با یوان نیست. همچنین باید اطمینان حاصل کند که این ارز از نقدینگی، کانال‌های تامین مالی، محصولات سرمایه‌گذاری و دارایی‌های ذخیره کافی برای ایفای نقش بزرگتر در پرتفوی‌های جهانی و جریان‌های سرمایه برخوردار است.

بلومبرگ در گزارشی، چهار حوزه‌ای که پکن در حال پیشرفت به سمت بین‌المللی شدن یوان است، را بررسی کرده است:

۱ .ایجاد محصولات سرمایه‌گذاری بیشتر در خارج از کشور با یوان

اقدامات برای گسترش محصولات سرمایه‌گذاری در خارج از کشور با یوان شامل برنامه‌هایی برای افزایش مقیاس و فراوانی انتشار اوراق قرضه دولتی در هنگ‌کنگ است؛ جایی که سیاست‌گذاران به دنبال توسعه منحنی بازده برای این ارز هستند.

مقامات هنگ‌کنگ همچنین در حال مطالعه معرفی ابزارهای بدهی کوتاه‌مدت یوان هستند و قصد دارند یک قرارداد آتی طلای بازطراحی‌شده با یوان راه‌اندازی کنند.

۲ .افزودن مشتقات یوان و ابزارهای پوشش ریسک

بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی به افزایش دارایی‌های یوان خود نخواهند داشت، مگر اینکه راه‌هایی برای مدیریت نوسانات، ریسک‌های نرخ بهره و ارز داشته باشند.

مقامات چین به دنبال رفع این نگرانی‌ها از چندین طریق هستند، از جمله با گسترش یک پیوند تجاری مشتقات عمده با هنگ‌کنگ تا به سرمایه‌گذاران خارجی امکان دسترسی به محصولات نرخ بهره داخلی بیشتری را بدهند. در ماه اوت، آنها همچنین مجموعه جدیدی از قراردادهای آتی اوراق قرضه دولتی را در هنگ‌کنگ معرفی کردند که ابزار پوشش ریسک دیگری را در اختیار سرمایه‌گذاران جهانی قرار می‌دهد.

۳ .تعمیق نقش یوان در تامین مالی

سرزمین اصلی چین و هنگ‌کنگ، هر دو در تلاشند تا با گسترش کانال‌های تامین مالی در داخل و خارج از چین، یوان را به ابزاری پرکاربردتر برای تامین مالی تبدیل کنند. چین قصد دارد انتشار و معامله «اوراق قرضه پاندا» را برای استقراض کنندگان خارجی تسهیل کند. اوراق قرضه پاندا، اوراق بدهی به ارز یوان هستند که توسط نهادهای خارجی در سرزمین اصلی چین منتشر می‌شوند.

هنگ‌کنگ نیز به دنبال تشویق انتشار بیشتر اوراق بدهی به ارز یوان در این شهر است و قصد دارد یک «ساختار سررسید ارتقا یافته» برای انتشار «اوراق قرضه دیم‌سام (Dim sum bonds) «ایجاد کند. اوراق قرضه دیم‌سام، اوراق بهاداری هستند که به ارز یوان منتشر شده و عرضه آن‌ها در خارج از سرزمین اصلی چین صورت می‌گیرد. این شهر همچنین در پی افزایش نقدشوندگی یوان است تا دولت‌ها و شرکت‌ها بتوانند راحت‌تر با استفاده از این ارز، سرمایه جذب کنند.

۴ .گسترش تسویه و پایاپای فرامرزی یوان

سیستم پرداخت و تسویه فرامرزی یوان چین در حال کسب جایگاه و شتاب بیشتری است. بر اساس داده‌های گردآوری‌شده توسط بلومبرگ، ارزش سالانه تراکنش‌ها در سال ۲۰۲۵ نسبت به ۱۰ سال قبل، تقریبا چهار برابر شده و به ۱۸۰,۲ تریلیون یوان معادل ۲۶,۹ تریلیون دلار آمریکا رسیده است.

وو، از بانک «استاندارد چارترد»، می‌گوید که «سیستم پرداخت بین‌بانکی فرامرزی (CIPS) «که در حال گسترش است، به شرکت‌ها و موسسات مالی اجازه می‌دهد تا در خارج از چین، با سهولت بیشتری به انجام تراکنش‌ها با ارز یوان بپردازند. او افزود: «ممکن است شاهد تلاش‌هایی برای گسترش هرچه بیشتر کاربرد CIPS در زمینه تسویه و پایاپای فرامرزی باشیم. همچنین ترویج پرداخت‌های فرامرزی از طریق کدهایQR ، به‌ویژه با کشورهای عضو اتحادیه آسه‌آن(ASEAN) ، نیز محتمل است«.

ایسنا

پیشرفت علمی چین موازنه قدرت در جهان را تغییر می‌دهد؟



چین در مسیری قرار دارد که آن را به یک پیشتاز در زمینه علم در جهان تبدیل خواهد کرد؛ تحولی که پیشرفت فناوری، نوآوری و توازن قدرت جهانی را از نو شکل خواهد داد.

به گزارش ایسنا، شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین، سرمایه‌گذاری بزرگی روی علم انجام داده است. او در نشستی در ماه آوریل در شانگهای، از دولت‌های منطقه‌ای، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی خواست پژوهش‌های بنیادی این کشور را تقویت کنند. او گفت: باید فرصت‌ها را غنیمت بشماریم، با چالش‌ها روبه‌رو شویم و پژوهش‌های پایه را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهیم.

دستور شی بخشی از کارزار گسترده و بلندمدت چین برای ارتقای جایگاه خود در علم و فناوری است. تنها یک ماه پیش از آن، رهبران این کشور در تازه‌ترین برنامه پنج‌ساله چین بر اهمیت علم تاکید کرده بودند.

به نقل از نیچر، این نقشه راه، سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاری قابل‌توجه در پژوهش‌های بنیادی و نوآوری را پیش‌بینی می‌کند و متعهد می‌شود که توسعه فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند هوش مصنوعی، کاربردهای کوانتومی و همجوشی هسته‌ای کنترل‌شده را تا پایان این دهه سرعت ببخشد.

پژوهش‌های هوش مصنوعی در چین رونق گرفته‌اند، اما این روند به کجا می‌رسد؟

تاکید بر پژوهش‌های بنیادی، تازه‌ترین تلاش چین برای افزایش قدرت علمی و فناورانه این کشور است؛ کارزاری که نزدیک به ۵۰ سال پیش آغاز شد و از سال ۲۰۰۰ تا کنون، به شدت شتاب گرفته است.

در سال ۱۹۷۸، زمانی که چین درهای خود را به روی جهان گشود، تقریبا هیچ جایگاه علمی در عرصه جهانی نداشت. بر اساس داده‌های پایگاه استنادی اسکوپوس، پژوهشگران این کشور کمتر از ۱۲۰ مقاله علمی در مجلات بین‌المللی منتشر کرده بودند؛ رقمی که تنها ۰٫۰۲ درصد از کل مقالات علمی جهان را تشکیل می‌داد.

اما در کمتر از ۵۰ سال، چین به قدرتی بزرگ در عرصه علم در جهان تبدیل شده و در مسیر پیشتازی جهانی در پژوهش و توسعه (R&D)قرار گرفته است. این کشور اکنون یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران در حوزه پژوهش و توسعه است و از نظر تعداد درخواست‌های ثبت اختراع در جایگاه پیشتاز قرار دارد و بر پژوهش در ده‌ها فناوری حیاتی، از جمله انرژی هسته‌ای و زیست‌شناسی مصنوعی، تسلط یافته است. دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی چین با غول‌های دانشگاهی سنتی غرب رقابت می‌کنند و برای نخستین بار در صدر جدول شاخص نیچر قرار گرفته‌اند.

فراتر از اعداد و رتبه‌بندی‌ها، دستاوردهای چین توجه جهان را به خود جلب کرده‌اند؛ از توسعه مدل‌های هوش مصنوعی تحول‌آفرین گرفته تا بازیابی موفقیت‌آمیز نمونه‌های سنگ از سمت پنهان ماه برای نخستین بار.

حتی ممکن است صعود خیره‌کننده چین در عرصه علم طی سال‌های آینده شتاب بیشتری بگیرد. هدف کنونی این کشور، افزایش مجموع هزینه‌های پژوهش و توسعه در بخش‌های دولتی و خصوصی، به میزان دست‌کم هفت درصد در هر سال از اکنون تا سال ۲۰۳۰ است. انتظار می‌رود این هدف هر سال به سرمایه‌گذاری چندین میلیارد دلاری بیشتر منجر شود.

این روند در تضاد با پیش‌بینی‌ها درباره ایالات متحده است. در شرایطی که دولت دونالد ترامپ به دنبال کاهش بودجه علم است و به گفته منتقدان، توانمندی‌های پژوهشی این کشور را تضعیف کرده است.

یانبو وانگ، پژوهشگر سیاست‌گذاری علم در دانشگاه هنگ‌کنگ، می‌گوید: چین این ظرفیت را دارد که چشم‌انداز جهانی تولید علم، رقابت فناورانه و مرکز ثقل ژئوپلیتیکی جهان را به طور بنیادی تغییر دهد. اگر رقابت با ژاپن در دهه ۱۹۸۰ برای غرب مانند تحمل یک طوفان بود، چین در سال‌های آینده سونامی به راه خواهد انداخت.

با این حال، چین پیش از رسیدن به چنین جایگاهی باید با برخی مشکلات ساختاری در نظام پژوهشی خود مقابله کند. منتقدان می‌گویند رویکرد شتاب‌زده این کشور به مشکلی گسترده در زمینه تخلفات علمی منجر شده است؛ مشکلی که دولت بیش از یک دهه است تلاش می‌کند آن را مهار کند.

همچنین، مرگ دو نفر در جریان آزمایش‌های بالینی در سال گذشته، پرسش‌هایی درباره مقررات و ملاحظات اخلاقی در پژوهش‌های زیست‌پزشکی پیشرفته مطرح کرده است. مسائل دیگری، از جمله خطر کُند شدن رشد اقتصادی و تنش‌های ژئوپلیتیکی نیز ممکن است سرعت پیشرفت علم و فناوری را کاهش دهند.

افزایش سرمایه‌گذاری در پژوهش و توسعه

رهبران چین طی سه دهه گذشته، علم و آموزش را در مرکز تلاش‌های این کشور برای افزایش رفاه قرار داده‌اند. مجموع هزینه‌های پژوهش و توسعه چین در این دوره تقریبا ۱۰۰ برابر شده است. بر اساس آمار منتشرشده از سوی دولت چین، طی ۱۰ سال گذشته، هزینه این کشور در این حوزه به طور متوسط بیش از ۱۰ درصد در هر سال افزایش یافته است.

بر اساس داده‌های گردآوری‌شده از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی(OECD) ، رشد سرمایه‌گذاری چین به مراتب از افزایش هزینه‌کرد در سایر کشورها بیشتر بوده است.

چین در سال ۲۰۲۴ از ایالات متحده پیشی گرفت و به بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار جهان در حوزه مجموع هزینه‌های داخلی پژوهش و توسعه (GERD) تبدیل شد. ایالات متحده از پایان جنگ جهانی دوم تاکنون، به طور گسترده پیشتاز جهان در اکتشافات علمی و نوآوری‌های فناورانه شناخته می‌شد. شاخص GERD تمام هزینه‌های بخش‌های دولتی و خصوصی را در بر می‌گیرد.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی برای مقایسه میزان GERD دو کشور، ارقام آن‌ها را بر اساس برابری قدرت خرید (PPP) تعدیل کرده است. این روش به این واقعیت توجه می‌کند که کالاها و خدمات در چین ارزان‌تر از ایالات متحده هستند.

با این حال، پژوهشگران مستقر در چین هشدار می‌دهند که نباید صرفا بر اساس این ارقام نتیجه گرفت که چین اکنون بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار پژوهش و توسعه در جهان است؛ زیرا مقایسه هزینه‌های تحقیق و توسعه دو کشور پیچیدگی‌های زیادی دارد.

بر اساس داده‌های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، اگر نرخ ارز مبنای محاسبه قرار گیرد، هزینه‌های پژوهش و توسعه چین در سال ۲۰۲۴ حدود نیمی از هزینه‌های ایالات متحده بوده است. این نسبت در سال ۲۰۰۴ تنها هشت درصد بود.

به گفته ژانگ لین، پژوهشگر سیاست‌گذاری علم در دانشگاه ووهان چین، یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های چین در توسعه علمی، توانایی این کشور در اجرای برنامه‌های بلندمدت و پیگیری مستمر آن‌هاست.

ژانگ می‌گوید: نظام متمرکز چین به این کشور اجازه می‌دهد منابع خود را به شکلی مؤثرتر بر اهداف علمی بلندمدت متمرکز کند.

او می‌گوید رهبران چین می‌توانند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های علمی راهبردی، مانند ارتباطات کوانتومی را در دوره‌های زمانی طولانی ادامه دهند. در مقابل، تغییرات سیاسی در ایالات متحده ممکن است باعث شود این کشور اولویت‌های خود را از یک حوزه به حوزه‌ای دیگر تغییر دهد.

برای بسیاری از پژوهشگران، آنچه اهمیت دارد رتبه دقیق چین نیست، بلکه روند صعودی قدرتمند این کشور است. هائو بین، اقتصاددان دانشگاه شی‌آن جیائوتونگ-لیورپول می‌گوید افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری چین در پژوهش و توسعه نشان می‌دهد که این کشور در تلاش است از تولیدکننده کالا به تولیدکننده دانش و فناوری‌های پیشرفته تبدیل شود.

به گفته هائو، برنامه بلندمدت چین برای توسعه صنعت نیمه‌رسانا نمونه روشنی از این رویکرد است.

به گفته هائو، پس از آنکه ایالات متحده در سال ۲۰۲۲ ممنوعیت گسترده‌ای بر فروش تراشه‌های نیمه‌رسانای پیشرفته به چین اعمال کرد، دولت چین حمایت‌های خود از این صنعت را افزایش داد.

زیست‌فناوری و زیست‌پزشکی از دیگر حوزه‌های راهبردی مورد توجه چین هستند. دولت این کشور توجه فزاینده‌ای به پژوهش و توسعه داروهای نوآورانه و پزشکی انتقالی نشان داده است؛ حوزه‌ای که هدف آن تبدیل دستاوردهای پژوهش‌های بنیادی به درمان‌های بالینی است.

رقابت در عرصه هوش مصنوعی

در اوایل سال ۲۰۲۵، یک شرکت کوچک هوش مصنوعی به نام دیپ‌سیک، با انتشار یک مدل زبانی بزرگ (LLM) که از نظر عملکرد با ابزارهای پیشرفته شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکا رقابت می‌کرد، موجی از شوک در بازارهای جهانی به راه انداخت.

دیپ‌سیک که در شهر هانگژوی چین مستقر است، این دستاورد را با هزینه‌ای بسیار کمتر از هزینه شرکت‌های غربی و با استفاده از منابع محاسباتی به مراتب محدودتر به دست آورد.

این نوع نوآوری از سوی یک شرکت خصوصی، نتیجه حمایت مستمر دولت مرکزی چین بوده است.

در گذشته، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی دولتی هدایت تلاش‌های پژوهش و توسعه در چین را بر عهده داشتند. اما از سال ۲۰۱۰، زمانی که دولت کارزاری ملی را برای پرورش مجموعه‌ای از «صنایع نوظهور راهبردی» آغاز کرد که صنایعی هستند که از خودروهای برقی تا داروسازی را شامل می‌شوند، شرکت‌های خصوصی نقش روزافزون و مهم‌تری در پیشبرد نوآوری این کشور ایفا کرده‌اند.

ایسنا

حذف یک پنجم از کارکنان غول‌های خورشیدی چین



بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی چین در ۲۰۲۵، یک پنجم از تعداد کارکنان خود را کاهش دادند در حالی که تلاش پکن برای مقابله با مازاد ظرفیت هنوز نتوانسته است این صنعت را از زیان‌دهی خارج کند.

به گزارش ایسنا، بررسی اسناد شرکت‌ها توسط رویترز نشان داد پنج شرکت «لونگی گرین انرژی»، «ترینا سولار»، «جینکو سولار»، «جی‌ای سولار» و «تونگ‌وی» در پایان ۲۰۲۵، در مجموع ۱۵۴ هزار و ۶۱ نفر نیروی کار داشتند که ۴۰ هزار و ۵۸۹ نفر کمتر از سال قبل است.

این کاهش ۲۱ درصدی پس از آن رخ داد که رویترز سال گذشته از کاهش ۳۱ درصدی شمار کارکنان این شرکت‌ها در ۲۰۲۴ خبر داده بود. در مجموع، این پنج شرکت طی سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ حدود نیمی از نیروی کار خود را کاهش دادند .

کاهش شمار کارکنان، تناقضی را در صنعت انرژی خورشیدی چین آشکار می‌کند. این صنعت به‌سرعت در حال گسترش است. با این حال، تولیدکنندگان چینی همچنان زیان می‌دهند. شرکت‌های خورشیدی چین ظرفیتی ایجاد کرده‌اند که تقریبا دو برابر تقاضای جهانی است. با وجود ثبت رکورد در نصب سامانه‌های خورشیدی، این شرکت‌ها سال‌هاست به‌صورت انفرادی و در مجموع زیان‌ده هستند.

چنگ وانگ، تحلیلگر شرکت «مورنینگ‌استار» اظهار کرد: احتمالا کاهش نیروی کار پس از ۲۰۲۵ نیز ادامه یافته و سال جاری اصلاحات قیمت‌گذاری در چین، فشار بیشتری بر این صنعت وارد کرده است. در پی این اصلاحات، سازوکار تضمین بازدهی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر جای خود را به مناقصه‌های مبتنی بر بازار داده و این تغییر، تقاضا برای نصب سامانه‌های خورشیدی را کاهش داده است.

شرکت مالی «جفریز» پیش‌بینی کرد چین طی سال جاری بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ گیگاوات ظرفیت خورشیدی نصب کند در حالی که این رقم در ۲۰۲۵، به رکورد ۳۱۵ گیگاوات رسیده بود. بازار جهانی نیز رشد نکرده است. حجم صادرات سلول‌ها و پنل‌های خورشیدی چین از ژانویه تا آگوست در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۰ درصد کاهش یافت.

»آلن لاو»، تحلیلگر «جفریز» گفت: کاهش شمار کارکنان به شرکت‌ها کمک کرده است هزینه‌های خود را پایین بیاورند، اما این اقدام نمی‌تواند مشکل اساسی صنعتی را برطرف کند که محصولاتش را با قیمتی کمتر از بهای تمام‌شده می‌فروشد.

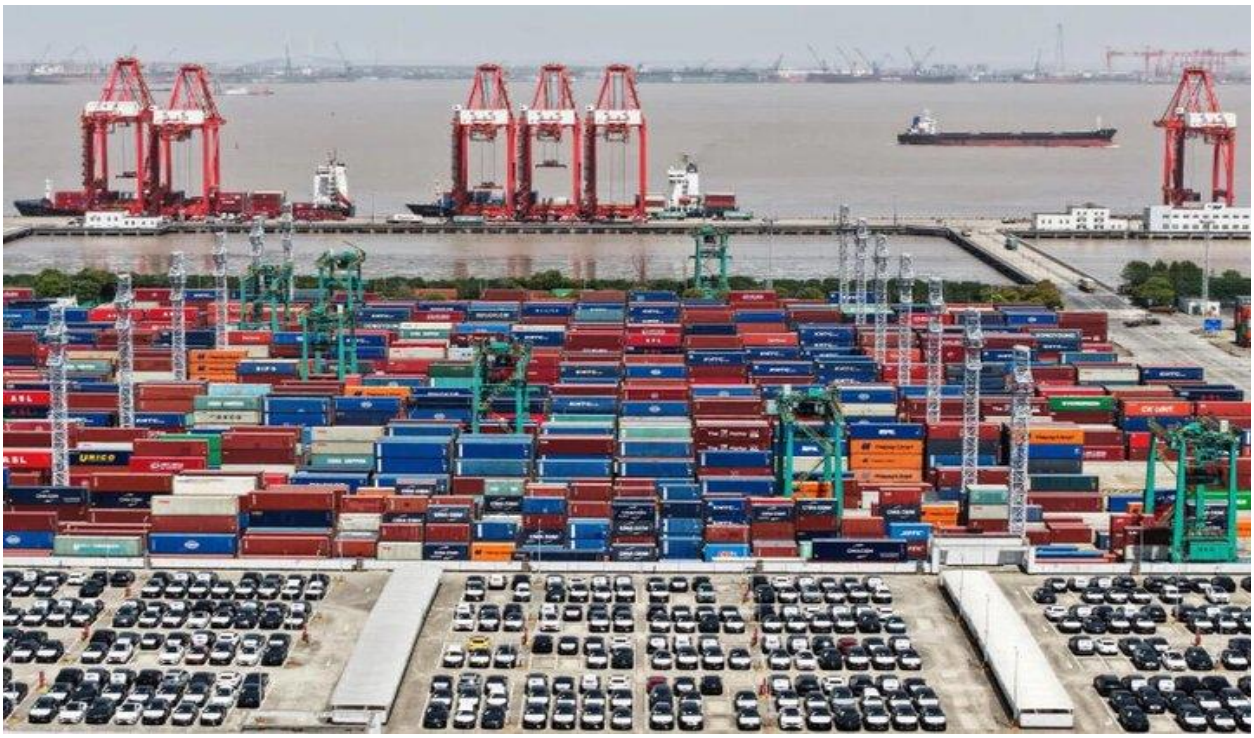
اگرچه شرکت‌ها به‌طور رسمی تعدیل نیرو را اعلام نکرده‌اند، اسناد عمومی آنها از کاهش شمار کارکنان، به‌ویژه در بخش‌های تولید، تحقیق و توسعه و امور اداری، حکایت دارد. شرکت «ترینا» اعلام کرد: نرخ خروج داوطلبانه کارکنان این شرکت در ۲۰۲۵، بین ۱۸ تا ۱۹ درصد بوده است. «تونگ‌وی» نیز از کاهش ۲۱ درصدی شمار کارکنان فنی خود خبر داد و «لونگی» اعلام کرد هزینه‌های تحقیق و توسعه را در ۲۰۲۵ به میزان ۱۵ درصد کاهش داده است.

خبرگزاری رویترز گزارش کرد، استانداردهای جدید چین درباره شدت مصرف انرژی در تولید پلی‌سیلیکون و ویفرهای خورشیدی، به همراه مقررات مربوط به بازدهی پنل‌ها، از اول ژانویه ۲۰۲۷ اجرایی می‌شوند. این مقررات می‌توانند به حذف ظرفیت مازاد از بازار کمک کنند، زیرا واحدها و پروژه‌هایی که قادر به رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه‌تر نباشند، ممکن است ناچار به تعطیلی شوند.

ایسنا

با وجود فشار شرکا برای متوازن‌سازی تجارت

مازاد تجاری چین به مرز یک تریلیون دلار رسید



مازاد تجاری چین در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی با جهش صادرات، به ۹۳۸ میلیارد دلار رسید و این کشور را در مسیر عبور از رکورد سال ۲۰۲۵ قرار داد، زیرا رشد صادرات در سپتامبر فراتر از پیش‌بینی‌ها بود.

به گزارش ایسنا، داده‌های اداره کل گمرک چین در روز چهارشنبه ۱۴ اکتبر نشان داد صادرات این کشور در سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۶ درصد افزایش یافت که سریع‌ترین نرخ رشد از فوریه تاکنون محسوب می‌شود. صادرات چین در ماه اوت نیز ۲۵ درصد رشد کرده بود.

واردات چین نیز در سپتامبر ۳۱ درصد افزایش یافت.

در نتیجه، مازاد تجاری چین در سپتامبر به ۱۳۳٫۵ میلیارد دلار رسید، در حالی که بر اساس میانگین پیش‌بینی اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی بلومبرگ، انتظار می‌رفت این رقم به ۱۱۷٫۸ میلیارد دلار برسد.

روند کنونی نشان می‌دهد مازاد تجاری چین از ابتدای سال تاکنون، ممکن است در اکتبر به یک تریلیون دلار یا بیشتر برسد و از آستانه‌ای عبور کند که در سال ۲۰۲۵ تا نوامبر محقق نشده بود.

تشدید عدم توازن تجاری چین با جهان

از زمان آغاز جنگ تعرفه‌ای دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در بیش از یک سال پیش، عدم توازن روابط تجاری چین با سایر کشورهای جهان شدیدتر شده است. این روند به‌ویژه با افزایش چشمگیر تقاضای جهانی برای خدمات هوش مصنوعی و تجهیزات موردنیاز آن از جمله تراشه‌ها، تشدید شده است.

شرکت‌های چینی در مواجهه با موانع تجاری بیشتر در بازار آمریکا، به دنبال بازارهای جدیدی در سایر کشورها رفته‌اند. صندوق بین‌المللی پول برآورد کرده است که اقتصادهای آسیایی شامل کشورهای نوظهور و توسعه‌یافته، حدود نیمی از تجارت تغییر مسیر یافته چین را جذب کرده‌اند. اتحادیه اروپا نیز نزدیک به یک‌پنجم این تجارت را به خود اختصاص داده است.

با این حال، در شرایطی که تقاضای داخلی چین با رکود مواجه است، رونق صادرات این کشور با مقاومت و انتقاد بیشتر بزرگ‌ترین شرکای تجاری آن روبه‌رو شده است.

پس از ماه‌ها اختلاف و بن‌بست در مذاکرات، اتحادیه اروپا و چین توافق کرده‌اند واردات خودروهای هیبریدی از چین به اتحادیه اروپا را محدود کنند. این موضوع را مقام‌های اتحادیه اروپا اعلام کرده‌اند و چین این توافق را اقدامی برای تضمین فضای صادراتی و رشد باثبات خودروسازان این کشور توصیف کرده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، چین در سپتامبر، پیش از اعلام نتایج مذاکرات چندماهه دو طرف، رکورد مازاد تجاری ۳۴٫۸ میلیارد دلاری با اتحادیه اروپا را ثبت کرد. این رقم تقریبا ۲۱ درصد بیشتر از سپتامبر سال گذشته بود.

بر اساس برآورد اقتصاددانان گلدمن ساکس، شمار کشورهایی که کسری تجاری آن‌ها در مبادلات با چین از سه درصد تولید ناخالص داخلی‌شان فراتر رفته، از سال ۲۰۰۵ تاکنون بیش از سه برابر شده و سال گذشته به ۸۲ کشور رسیده است. به گفته این اقتصاددانان، بیشتر این کشورها از اقتصادهای نوظهور با درآمد پایین هستند.

ایسنا

چین؛ برنده بزرگ تجارت جهانی؟



صادرات چین در سپتامبر ۲۰۲۶ حدود ۳۶,۳ درصد افزایش یافت و مازاد تجاری ماهانه این کشور را به ۱۳۳,۵ میلیارد دلار رساند؛ تحولی که نگرانی شرکای تجاری پکن درباره عدم‌توازن تجارت جهانی را تشدید کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، طبق گزارش فایننشال تایمز در ۱۴ اکتبر ۲۰۲۶، صادرات چین در سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶,۳ درصد افزایش یافته است.

رقمی که از رشد ۲۵ درصدی ماه اوت بیشتر بود و از پیش‌بینی ۲۵,۷ درصدی اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی بلومبرگ فراتر رفت. داده‌های اداره کل گمرک چین مبنای این گزارش بوده است.

رویترز نیز در گزارشی در ۱۴ اکتبر اعلام کرد واردات چین در همین ماه ۳۱ درصد افزایش یافته است؛ در حالی که اقتصاددانان رشد ۲۴,۵ درصدی را پیش‌بینی کرده بودند. با وجود رشد واردات، افزایش صادرات باعث شد مازاد تجاری ماهانه چین به ۱۳۳,۵۳ میلیارد دلار برسد؛ در حالی که این رقم در اوت ۱۱۹,۱ میلیارد دلار بود.

بر اساس گزارش بلومبرگ در ۱۴ اکتبر،مازاد تجاری چین در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی به حدود ۹۳۸ میلیارد دلار رسیده مازاد تجاری چین در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی به حدود ۹۳۸ میلیارد دلار رسیده است. این روند، احتمال عبور مازاد تجاری سالانه چین از رکورد حدود ۱,۱۹ تریلیون دلاری سال ۲۰۲۵ را افزایش داده است.

هوش مصنوعی و نیمه‌رساناها؛ موتور رشد صادرات

رشد تقاضای جهانی برای تجهیزات مرتبط با هوش مصنوعی، نیمه‌رساناها و تجهیزات پردازش داده از عوامل مهم افزایش صادرات چین بوده است.

فایننشال تایمز گزارش داده است که کالاهای مرتبط با هوش مصنوعی، شامل تراشه‌ها و تجهیزات پردازش خودکار داده، در سپتامبر ۱۷,۹ درصد از کل صادرات چین را تشکیل دادند و حدود ۱۳ واحد درصد از رشد صادرات را توضیح دادند؛ سهمی که از ۱۱,۳ واحد درصد در اوت بیشتر بود.

به نوشته این روزنامه، برآورد گلدمن ساکس نشان می‌دهدارزش صادرات نیمه‌رساناهای چین در سپتامبر نسبت به سال قبل ۱۳۶ درصد افزایش یافته، اما حجم صادرات تنها یک درصد رشد کرده ارزش صادرات نیمه‌رساناهای چین در سپتامبر نسبت به سال قبل ۱۳۶ درصد افزایش یافته، اما حجم صادرات تنها یک درصد رشد کرده است. این اختلاف نشان می‌دهد افزایش قیمت تراشه‌ها نقش مهمی در رشد ارزش صادرات داشته و نباید رشد ارزش دلاری را معادل افزایش مشابه در تولید فیزیکی دانست.

همچنین داده‌های گمرکی چین که رویترز گزارش کرده است، از افزایش ۱۰۸٫۱ درصدی ارزش صادرات نیمه‌رساناها در ۹ ماه نخست سال حکایت دارد. صادرات تجهیزات پردازش خودکار داده و قطعات آن نیز در همین دوره ۵۴٫۶ درصد افزایش یافته است.

رکورد مازاد تجاری چین با اتحادیه اروپا

افزایش صادرات چین به بازارهای خارجی در تجارت این کشور با اتحادیه اروپا نیز منعکس شده است. بلومبرگ در گزارشی در ۱۴ اکتبر اعلام کرد مازاد تجارت کالایی چین با اتحادیه اروپا در سپتامبر به ۳۴٫۸ میلیارد دلار رسیده است؛ رقمی که نزدیک به ۲۱ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل بود.

طبق این گزارش، صادرات چین به اتحادیه اروپا برای نخستین بار از ۶۰ میلیارد دلار عبور کرد، در حالی که واردات این کشور از این بلوک حدود ۲۵ میلیارد دلار بودصادرات چین به اتحادیه اروپا برای نخستین بار از ۶۰ میلیارد دلار عبور کرد، در حالی که واردات این کشور از این بلوک حدود ۲۵ میلیارد دلار بود.

رویترز نیز در گزارش ۱۵ اکتبر خود درباره نشست رهبران اتحادیه اروپا در بروکسل نوشت کسری تجارت کالایی اتحادیه اروپا با چین در سال ۲۰۲۵ به ۳۶۰ میلیارد یورو رسیده است. رهبران اروپایی در این نشست درباره افزایش صادرات چین، هزینه‌های انرژی و ابزارهای حمایت از صنایع داخلی گفتگو کردند.

اختلافات تجاری دو طرف در شرایطی ادامه دارد که اتحادیه اروپا نگران فشار واردات کالاهای چینی بر تولیدکنندگان داخلی خود است. خودرو، فولاد، مواد شیمیایی و ماشین‌آلات از جمله بخش‌هایی هستند که در بحث‌های مربوط به عدم‌توازن تجاری اهمیت دارند.

بر اساس گزارش‌های منتشرشده، پکن و بروکسل همچنین درباره سازوکارهایی برای مدیریت واردات خودروهای هیبریدی چین به اروپا به تفاهم رسیده‌اند. با این حال، این توافق به معنای حل کامل اختلافات تجاری دو طرف نیست.

وابستگی بیشتر به تقاضای خارجی

افزایش صادرات در شرایطی رخ داده که اقتصاد داخلی چین همچنان با ضعف تقاضا و مشکلات بخش مسکن روبه‌رو است. از این رو، صادرات نقش مهمی در حفظ فعالیت کارخانه‌ها و حمایت از رشد اقتصادی این کشور ایفا می‌کند.

آسوشیتدپرس در گزارشی در ۱۴ اکتبر نوشت رشد صادرات چین به افزایش نگرانی شرکای تجاری این کشور درباره فشار کالاهای چینی بر صنایع داخلی آن‌ها منجر شده است. در همین گزارش، به رشد صادرات کالاهای فناوری‌محور و افزایش مازاد تجاری چین در کنار ضعف نسبی مصرف و سرمایه‌گذاری داخلی اشاره شده است.

با این حال، تداوم رشد صادرات به شرایط تقاضای جهانی، چرخه سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی، قیمت محصولات فناوری و سیاست‌های تجاری کشورهای واردکننده وابسته است. تشدید تعرفه‌ها یا محدودیت‌های وارداتی می‌تواند در ادامه بر جریان کالا و زنجیره‌های تأمین اثر بگذارد.

در مجموع، آمار سپتامبر نشان می‌دهد چین همچنان از ظرفیت بالایی در تولید و صادرات برخوردار است، اما افزایش مازاد تجاری این کشور می‌تواند اختلافات با شرکای اصلی را تشدید کند. مسئله اصلی برای اقتصاد چین در ماه‌های آینده، حفظ رشد صادرات در کنار تقویت تقاضای داخلی و مدیریت تنش‌های تجاری خواهد بود.

مهر

چین با ۳,۹۸ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در رتبه دوم جهان



وزارت بازرگانی چین اعلام کرد حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در این کشور در سال ۲۰۲۵ به ۲۶,۸ تریلیون یوان، معادل حدود ۳,۹۸ تریلیون دلار، رسیده و چین با ثبت شش سال رشد متوالی، جایگاه دوم جهان را در این زمینه حفظ کرده است.

به گزارش این وزارتخانه، در سال گذشته ۴۶۱ هزار شرکت با سرمایه‌گذاری خارجی گزارش‌های سالانه خود را ارائه کردند که نسبت به سال ۲۰۲۴، ۵,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

هه یادونگ، سخنگوی وزارت بازرگانی چین، با اشاره به ظرفیت بازار این کشور گفت چین فرصت‌های گسترده‌ای برای کسب‌وکارهای خارجی فراهم می‌کند تا به بازدهی ملموس دست یابند. وی افزود پکن از شرکت‌های خارجی که قصد گسترش فعالیت‌های خود در چین و بهره‌مندی از فرصت‌های توسعه‌ای این کشور را دارند، استقبال می‌کند.

بر اساس این داده‌ها، شرکت‌های گزارش‌دهنده در سال ۲۰۲۵ به‌طور میانگین حاشیه سود ۸,۷ درصدی داشتند .حاشیه سود شرکت‌های خارجی در بخش صنعت نیز ۲,۲ واحد درصد بیشتر از بنگاه‌های صنعتی بزرگ چین بود.

وزارت بازرگانی چین همچنین اعلام کرد شرکت‌های دارای سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۵ حدود یک‌سوم تجارت کالایی و یک‌هفتم درآمدهای مالیاتی این کشور را به خود اختصاص دادند. این شرکت‌ها طی پنج سال گذشته نیز به‌طور میانگین سالانه بیش از ۳۰ میلیون فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.

صنایع با فناوری پیشرفته به یکی از حوزه‌های مهم جذب سرمایه خارجی در چین تبدیل شده‌اند. بر اساس آمارهای رسمی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این بخش طی هشت ماه نخست سال جاری با رشد ۳۵,۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ۲۰۰,۲۶ میلیارد یوان رسید.

چین در ادامه تلاش‌های خود برای تثبیت سرمایه‌گذاری خارجی و هدایت منابع مالی به سمت صنایع پیشرفته و دارای ارزش افزوده بالا، طی ماه ژوئن برنامه‌ای شامل ۱۵ اقدام را برای گسترش دسترسی به بازار، تسهیل روند سرمایه‌گذاری، تقویت جذب سرمایه و بهبود خدمات به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کرد.

نسخه جدید فهرست صنایع مورد تشویق برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز از اول فوریه اجرایی شد. این فهرست، سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه‌هایی مانند تولیدات پیشرفته، خدمات مدرن، صنایع با فناوری بالا، صرفه‌جویی در انرژی و حفاظت از محیط زیست را تشویق می‌کند و مناطق مرکزی، غربی و شمال‌شرقی چین را نیز در اولویت قرار می‌دهد.

CGTN فارسی

جهش سرمایه‌گذاری پژوهشی چین؛ عبور هزینه‌های تحقیق و توسعه از مرز ۳,۹ تریلیون یوان

اداره ملی آمار چین اعلام کرد که هزینه‌های تحقیق و توسعه این کشور در سال ۲۰۲۵ با رشدی ۸,۲ درصدی نسبت به سال قبل، به ۳,۹۳ تریلیون یوان (۵۸۴,۵ میلیارد دلار) رسیده است. این آمار نشان می‌دهد که چین با سهمی چشمگیر از سرمایه‌گذاری‌های جهانی، موقعیت خود را به عنوان دومین دارنده بزرگترین بودجه تحقیق و توسعه در جهان تثبیت کرده است.



بر اساس این گزارش، شاخص شدت تحقیق و توسعه چین به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی به ۲,۸ درصد رسید و برای نخستین بار از میانگین کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) پیشی گرفت. میانگین این نرخ رشد در طول دوره چهاردهمین برنامه پنج‌ساله چین (۲۰۲۱-۲۰۲۵) حدود ۱۰ درصد ثبت شده است.

در میان بخش‌های مختلف، هزینه‌های بخش تحقیقات پایه با رشدی ۱۳,۳ درصدی به بیش از ۲۸۳ میلیارد یوان رسید که باز هم سریع‌ترین نرخ رشد را تجربه کرد. از سوی دیگر، بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های فعال در این کشور با اختصاص دادن بیش از ۳ تریلیون یوان (معادل ۷۷,۴ درصد از کل بودجه)، سهم اصلی و نقش محوری را در رشد هزینه‌کردهای پژوهشی چین ایفا کردند.

همچنین کانون‌های اصلی نوآوری منطقه‌ای شامل منطقه پکن-تیان‌جین-هبی، دلتای رودخانه یانگ‌تسه و استان گوانگ‌دونگ در مجموع نزدیک به ۵۹ درصد از کل بودجه پژوهشی کشور را جذب کردند. بودجه دولتی تخصیص‌یافته به علم و فناوری نیز به ۱,۳۲ تریلیون یوان رسید.

مقام‌های آماری چین تأکید دارند که این کشور در آینده بر افزایش کل هزینه‌های پژوهشی، تقویت سیاست‌های نوآوری و ایجاد یک نظام مالی همسو با فناوری تمرکز خواهد کرد تا مسیر خوداتکایی علمی و قدرت فناوری در سطح بالا را سرعت ببخشد.

CGTN فارسی

میزان صادرات چین در سه‌ماهه سوم امسال برای نخستین بار از ۸ تریلیون یوان فراتر رفت



دفتر مطبوعاتی شورای دولتی چین روز چهارشنبه ۱۴ اکتبر میزبان یک کنفرانس خبری بود که در آن «وانگ جون»، معاون رئیس اداره کل گمرک چین اعلام کرد که در سه‌ماهه سوم سال جاری میلادی، میزان صادرات چین برای نخستین بار با یک رشد ۲۲ درصدی از مرز ۸ تریلیون یوان فراتر رفت.

وی گفت که دلیل اصلی حفظ این روند رشد صادرات، برخورداری چین از یک سیستم صنعتی کامل و زنجیره تأمینِ یکپارچه و همچنین توسعه و تقویت مداوم صنایع پیشرفته است که موجب شده نوآوری، قدرت رقابت و توانمندی جامع چین به طور چشمگیر افزایش یابد و چین بتواند با دقت، سرعت و اثربخشی به تقاضای تولید و مصرف جهانی پاسخ دهد و یک فرایند عرضه باکیفیت و پایدار را به جهان ارائه کند.

CGTN فارسی