Iran - China
Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی وصنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۶ مهر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۶ مهر ۱۴۰۵

فهرست

۱- رایزنی میراثی ایران و چین برای گسترش همکاری‌ها

۲- چگونه برندهای فناوری چین رقبای غربی را کنار می‌زنند؟

۳- کمک توسعه ظرفیت‌های ذخیره‌سازی در چین به تغییر اقتصاد برق تجدیدپذیر

۴- تجارت خارجی؛ پیشرانِ رشدی سریع‌تر و متوازن‌تر

۵- بررسی ممنوعیت یا محدودیت صادرات برخی فناوری‌های حوزه هوش مصنوعی، زیست‌پزشکی و فتوولتائیک در چین

۶- از «شوک» تا «فرصت»؛ چرا پیشرفت‌های فناوری چین به سود اقتصاد جهانی است؟

۷- چین سالانه ۱۰ میلیون نیروی کار ماهر تربیت می‌کند؛ انتشار گزارش رسمی آموزش فنی و حرفه‌ای

رایزنی میراثی ایران و چین برای گسترش همکاری‌ها

قائم‌مقام وزیر میراث‌فرهنگی در حاشیه چهارمین اجلاس اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا که از ۲۵ تا ۲۷ مهرماه جاری با محوریت تبادل تجربیات کشورهای عضو در حوزه حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی در شهر هانگژو چین برگزار می‌شود با رائو چوان، رئیس شورای آچا، معاون وزیر فرهنگ و گردشگری چین و رئیس اداره ملی میراث فرهنگی این کشور دیدار کرد.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در این دیدار، رائو چوان از حمایت ایران برای ریاست وی در این دوره تشکر و اعلام کرد: اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا در دولت چین به تصویب رسیده و به عنوان یک سازمان بین‌المللی ارتقا یافته و از جایگاه حقوقی و دیپلماتیک برخوردار شده است.

وی از تلاش‌های مشترک و اثرگذار ایران قدردانی کرد و افزود: در این دوره، مصر به عنوان عضو جدید و قزاقستان به عنوان کشور ناظر به جمع کشورهای عضو اضافه می‌شوند و شمار اعضای اتحادیه به ۲۶ کشور افزایش می‌یابد که این امر قدرت و نفوذ آن را بیشتر خواهد کرد.

رئیس آچا همچنین به موضوع تخریب آثار میراث فرهنگی در جنگ اشاره کرد و بر مسئولیت بین‌المللی برای حفاظت و حمایت از میراث فرهنگی تأکید کرد.

وی گفت: وزیر میراث‌فرهنگی ایران نامه‌ای درباره وضع تخریب‌ها ارسال کرده و به واسطه آن، فرصت طرح مباحث مربوط به میراث‌فرهنگی در شرایط جنگ در این اجلاس فراهم شده است.

رائو چوان نگرانی خود را از تأثیر جنگ بر آثار فرهنگی ابراز و اعلام کرد: صندوق حفاظتی و حمایتی برای سال‌های ۲۰۲۷ و ۲۰۲۸ راه‌اندازی خواهد شد و از ایران خواست طرح‌های خود را برای بهره‌مندی از این صندوق اعلام کند.

علی دارابی نیز در این دیدار به جنگ تحمیلی اخیر اشاره کرد و گفت: ۱۶۸ دانش‌آموز شهید شدند، رهبر شهید معظم انقلاب اسلامی مورد هدف قرار گرفت و بیش از سه هزار نقطه از کشور بمباران شد. همچنین ۱۴۹ اثر فرهنگی‌تاریخی تخریب شد که با وجود داشتن سپر آبی و برخلاف کنوانسیون ۱۹۵۴ لاهه مورد تعرض قرار گرفتند.

قائم‌مقام وزیر میراث‌فرهنگی از همکاری‌های ارزشمند در برگزاری نمایشگاه‌های موزه‌ای «شکوه ایران باستان» و «سرزمین مهر» یاد کرد و درخواست کمک آچا برای توسعه همکاری‌ها را مطرح کرد؛ و خواستار انتقال تجربیات موفق چین در حوزه‌های هوش مصنوعی، فعالیت‌های نوین و میراث زیرآب به ایران، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و گسترش همکاری‌های دوجانبه شد.

رائو چوان در پاسخ، روابط فرهنگی ایران و چین را گسترده و متنوع توصیف کرد و یادآور شد: سران دو کشور در سال ۲۰۲۳ یادداشت تفاهم‌نامه‌ای برای تقویت مناسبات فرهنگی امضا کرده‌اند.

رئیس آچا همچنین به فعالیت‌های باستان‌شناسی مشترک در موصل و پشتیبانی از محوطه تاریخی سیراف اشاره کرد و ثبت جهانی الموت را تبریک گفت.

وی افزود: چین نیز آثاری مانند قلعه‌ها دارد و دو کشور می‌توانند تجربیات خود را در حوزه‌های پایش، حفاظت و مدیریت گردشگری به اشتراک بگذارند.

در ادامه این دیدار، دارابی به همکاری‌های مشترک در حوزه ماسوله اشاره کرد و خواستار توسعه برنامه آموزشی «سفیران جوان» در حوزه باستان‌شناسی و میراث فرهنگی شد که به ابتکار اتحادیه ایجاد شده است.

وی تأکید کرد: باید به مدلی موفق از همکاری در حوزه میراث فرهنگی و حفاظت از آثار فرهنگی‌تاریخی دست یافت.

این دیدار در چارچوب تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی برای حفاظت از میراث فرهنگی مشترک آسیا برگزار شد.

خبرگزاری صدا و سیما

چگونه برندهای فناوری چین رقبای غربی را کنار می‌زنند؟



شرکت‌های فناوری چین با تکیه بر زنجیره تأمین قدرتمند، سرعت بالای نوآوری و رقابت شدید داخلی به رقبایی جدی برای برندهای باسابقه غربی تبدیل شده‌اند.

به گزارش خبرنگار مهر، شرکت‌های فناوری چین با تکیه بر زنجیره تأمین قدرتمند، سرعت بالای نوآوری و رقابت شدید داخلی، به رقبایی جدی برای برندهای باسابقه غربی تبدیل شده‌اند؛ روندی که بازار دوربین‌های ورزشی، خودروهای برقی و لوازم الکترونیکی را دستخوش تغییر کرده است.

به نوشته دویچه‌وله، نمونه بارز این تحول را می‌توان در بازار دوربین‌های ورزشی مشاهده کرد؛ بازاری که زمانی تحت سلطه شرکت آمریکایی گوپرو قرار داشت، اما اکنون شرکت‌های چینی DJI و Insta360 سهم قابل‌توجهی از آن را به خود اختصاص داده‌اند.

گوپرو در سال ۲۰۱۵ حدود ۶٫۶ میلیون دوربین فروخت و بیش از ۷۰ درصد بازار دوربین‌های ورزشی را در اختیار داشت. با این حال، ورود رقبای چینی و عرضه محصولات جدید، موقعیت این شرکت را با چالش مواجه کرده است. طبق آمار مطرح‌شده در گزارش، DJIو Insta360 اکنون بیش از ۹۰ درصد فروش جهانی دوربین‌های هوشمند قابل‌حمل را در اختیار دارند.

زنجیره تأمین؛ برگ برنده شرکت‌های چینی

یکی از عوامل اصلی موفقیت برندهای چینی، دسترسی به شبکه گسترده تأمین‌کنندگان قطعات و تولیدکنندگان است. تمرکز این شرکت‌ها در مراکز صنعتی مانند شنژن، امکان کاهش هزینه‌های تولید، تسریع توسعه محصولات و عرضه سریع‌تر فناوری‌های جدید را فراهم کرده است.

رقابت شدید میان شرکت‌های داخلی نیز آنها را به نوآوری مستمر وادار می‌کند. در چنین فضایی، شرکت‌ها برای حفظ سهم بازار ناچارند محصولات خود را با سرعت بیشتری ارتقا دهند و به نیازهای مصرف‌کنندگان پاسخ دهند.

استفاده از اتوماسیون صنعتی و فناوری‌های پیشرفته نیز به افزایش بهره‌وری و تقویت توان رقابتی این شرکت‌ها کمک کرده است.

گسترش نفوذ چین در بازارهای جهانی

طبق گزارش دویچه‌وله، موفقیت برندهای چینی به دوربین‌های ورزشی محدود نیست. این شرکت‌ها در بازار خودروهای برقی، تلویزیون‌های هوشمند و لوازم خانگی رباتیک نیز حضور پررنگ‌تری پیدا کرده‌اند.

خودروسازان چینی با عرضه محصولات متنوع و توسعه فناوری باتری، به رقبایی جدی برای خودروسازان اروپایی، آمریکایی و ژاپنی تبدیل شده‌اند. در حوزه لوازم الکترونیکی نیز شرکت‌های چینی توانسته‌اند با ترکیب قیمت رقابتی و امکانات پیشرفته، جایگاه خود را در بازارهای بین‌المللی تقویت کنند.

موانع پیش روی برندهای چینی

با وجود این پیشرفت‌ها، شرکت‌های چینی همچنان با موانعی از جمله تعرفه‌های تجاری، محدودیت‌های وارداتی و نگرانی‌های مربوط به امنیت داده‌ها و حریم خصوصی مواجه‌اند.

این محدودیت‌ها می‌توانند ورود محصولات چینی به برخی بازارها را دشوارتر کنند و هزینه توسعه فعالیت‌های بین‌المللی آنها را افزایش دهند.

در مجموع، تجربه شرکت‌های چینی نشان می‌دهد که رقابت در بازار فناوری دیگر صرفاً بر پایه قیمت پایین شکل نمی‌گیرد. دسترسی به زنجیره تأمین کارآمد، سرعت نوآوری و توانایی تبدیل ایده به محصول تجاری، از عوامل تعیین‌کننده در رقابت جهانی هستند.

مهر

کمک توسعه ظرفیت‌های ذخیره‌سازی در چین به تغییر اقتصاد برق تجدیدپذیر



فوژو، ۱۶ اکتبر (شین‌هوا) -- «کنفرانس جهانی ذخیره‌سازی انرژی ۲۰۲۶» از روز چهارشنبه تا جمعه در شهر «نینگ‌ده» واقع در استان فوجیان در شرق چین برگزار شد. این رویداد با گرد هم آوردن شرکت‌کنندگان، به بررسی فناوری‌های پیشرفته، چشم‌انداز صنعت ذخیره‌سازی انرژی و جایگاه چین در بازار جهانی این حوزه پرداخت.

در سال ۲۰۲۵، مجموع ظرفیت جدید ذخیره‌سازی انرژی با استفاده از باتری در سطح جهان به حدود ۳۰۷ گیگاوات‌ساعت رسید که سهم چین از این رقم ۵۶ درصد بوده است.

ایلینا استفانووا، رئیس «ائتلاف برای اقدام» در آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA)، در مراسم افتتاحیه اظهار داشت که مقیاس توسعه ذخیره‌سازی در چین به عنصری محوری در بازار جهانی تبدیل شده و «به تغییر اقتصاد برق تجدیدپذیر کمک می‌کند.»

وی افزود که تجربیات چین در زمینه‌های فناوری، تولید، استقرار و یکپارچه‌سازی با شبکه برق، نه تنها در سطح داخلی، بلکه برای گذار جهانی به انرژی‌های پاک نیز حائز اهمیت خواهد بود.

زنگ یوچون، بنیان‌گذار و رئیس هیئت‌مدیره شرکت CATL- تولیدکننده پیشرو باتری در چین که در شهر نینگ‌ده مستقر است- گفت: «با تبدیل شدن انرژی‌های تجدیدپذیر به منبع اصلی انرژی در جهان، سیستم‌های ذخیره‌سازی نیز از یک ابزار کمکی به زیرساختی حیاتی و جدید برای شبکه‌های برق تغییر ماهیت می‌دهند. این سیستم‌ها باید ضمن پاسخگویی به نیازهای متنوع شبکه، به‌طور مداوم قابلیت اطمینان و پایداری را ارتقا دهند.»

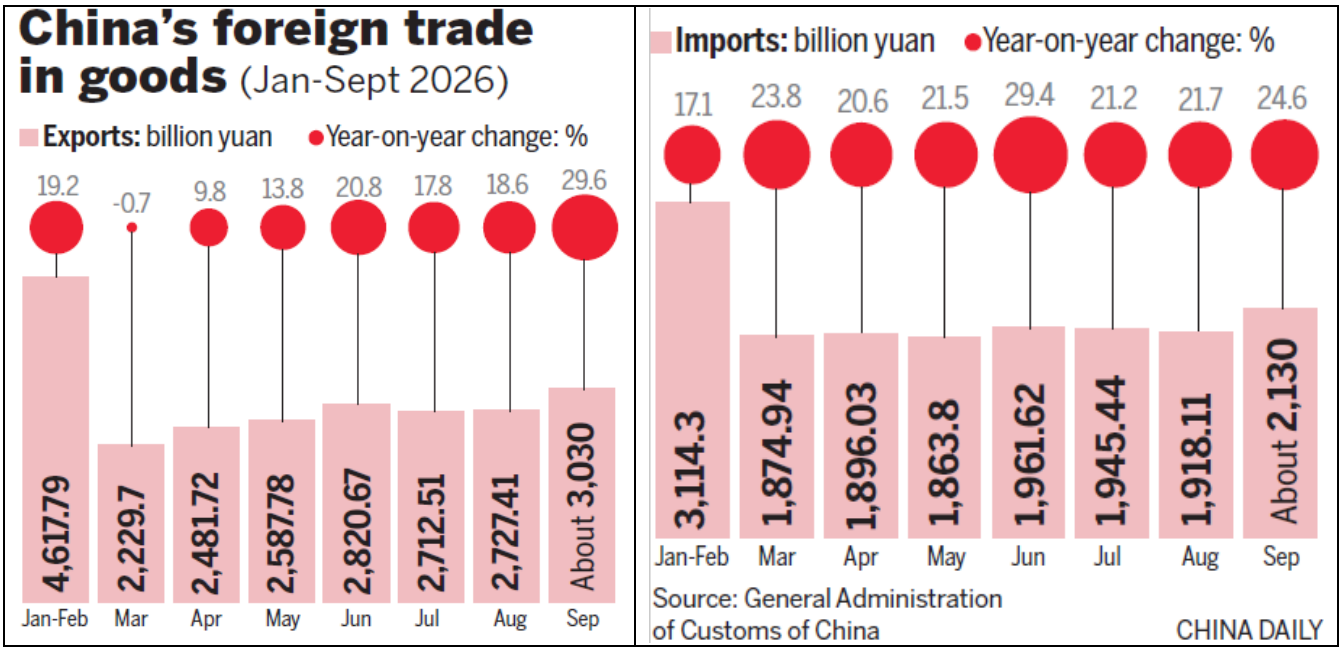
آمارها و ارقام این صنعت نشان می‌دهد که چین در حال پاسخگویی به این نیازهاست.

شیونگ جی‌جون، معاون وزیر صنعت و فناوری اطلاعات چین، در سخنرانی افتتاحیه گفت که صنعت ذخیره‌سازی انرژیِ نوین در چین به دستاوردهای چشمگیری رسیده است. تولید باتری‌های ذخیره‌سازی در چین طی نیمه اول سال ۲۰۲۶ از مرز ۴۲۰ گیگاوات‌ساعت گذشت که نشان‌دهنده رشدی حدوداً ۱۱۰ درصدی نسبت به سال قبل است. این صنعت در مسیرهای فناورانه متعددی پیش می‌رود؛ به‌طوری که باتری‌های لیتیومی نقشی پیشرو دارند و در کنار آن‌ها، باتری‌های سدیم-یون و باتری‌های جریان‌دار (Flow batteries) نیز توسعه می‌یابند.

شیونگ افزود که دولت چین ضمن ایجاد تعادل میان توسعه و ایمنی، تقویت نوآوری‌های فناورانه، پایبندی به اصولِ مبتنی بر تقاضا و پرورش یک زیست‌بوم صنعتی جهانی، به‌طور قاطع از رقابت‌های مخرب و بی‌رویه جلوگیری خواهد کرد. هدف این است که صنعت از صرفِ گسترشِ مقیاس، به سمت رشدی مبتنی بر نوآوری هدایت شود. شهر نینگ‌ده پیش از این سه بار میزبان این کنفرانس بوده است؛ رویدادی که نمایندگانی از دولت‌ها، صنایع و محافل دانشگاهی را از بیش از ۵۰ کشور و منطقه گرد هم آورده است.

People’s Daily

تجارت خارجی؛ پیشرانِ رشدی سریع‌تر و متوازن‌تر



داده‌های رسمی که روز چهارشنبه منتشر شد، نشان می‌دهد که تجارت خارجی چین در سه فصل نخست سال ۲۰۲۶ شتاب گرفته و متوازن‌تر شده است. این تحول ناشی از ارتقای صنعتی در پاسخ به تقاضای فزاینده جهانی برای محصولات دارای ارزش افزوده بالا، و همچنین واردات قدرتمندی است که حاکی از دسترسی گسترده‌تر کسب‌وکارهای جهانی به بازار عظیم چین می‌باشد.

بر اساس آمار «اداره کل گمرک»، واردات چین در ماه سپتامبر برای هفتمین ماه متوالی، رشدی بیش از ۲۰ درصد (نسبت به مدت مشابه سال قبل) را تجربه کرد. این امر موجب شد تا حجم تجارت ماهانه برای نخستین بار از مرز ۵ تریلیون یوان (۷۴۷ میلیارد دلار) فراتر رود. به گفته مقامات و کارشناسان، این رویداد نشان می‌دهد که تلاش‌های کشور برای دستیابی به تجارتی متوازن در حال به ثمر نشستن است و انتظار می‌رود در سه ماهه چهارم، پیشرفت‌های بیشتری نیز حاصل شود.

«وانگ جون»، معاون اداره کل گمرک، هنگام ارائه این آمار در یک کنفرانس خبری در پکن اظهار داشت: «چین نه تنها "کارخانه جهان"، بلکه "بازار جهان" نیز هست.»

تجارت خارجی کالا در چین طی ۹ ماه نخست سال، با رشدی ۱۸٫۸ درصدی نسبت به سال قبل، به ۳۹٫۹۴ تریلیون یوان رسید؛ روندی که در طول این دوره، در هر فصل نسبت به فصل پیشین شتاب بیشتری گرفت.

طبق گزارش این اداره، واردات نقش مهمی در این گسترش ایفا کرد و در ۹ ماه نخست سال با رشدی ۲۲٫۳ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۶٫۷۴ تریلیون یوان رسید (که از رشد ۱۶٫۴ درصدی صادرات پیشی گرفت). همچنین در ماه سپتامبر، حجم واردات برای نخستین بار از مرز ۲ تریلیون یوان در یک ماه عبور کرد.

«لین سانگ»، اقتصاددان ارشد چین در بانک هلندی «آی‌ان‌جی» (ING)، خاطرنشان کرد که محصولات مرتبط با فناوری، عامل اصلی جهش در واردات بوده‌اند. او گفت: «در مقایسه با پیش‌بینی‌های اوایل سال، واردات بزرگ‌ترین غافلگیری بوده است.»

وانگ، معاون اداره کل گمرک، این شتاب در واردات را به بخش رو به گسترشِ تولیدات پیشرفته در چین نسبت داد؛ بخشی که موجب ایجاد تقاضای قوی برای قطعات کلیدی و سایر کالاهای واسطه‌ای شده است. داده‌ها نشان می‌دهند که واردات واحدهای

ذخیره‌سازی در ۹ ماه نخست سال، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵۰ درصد جهش داشته است؛ واردات مدارهای مجتمع ۵۶٫۶ درصد افزایش یافته و واردات قطعات هواپیما نیز ۱۷٫۶ درصد رشد کرده است.

وانگ همچنین خاطرنشان کرد که فعالیت‌های تولیدیِ قوی‌تر، موجب تداوم واردات مواد اولیه شده است.

بر اساس اعلام گمرک نینگبو، شرکت پتروشیمی «نینگبو هواتای ولثی پلیمر متریال» (Ningbo Huatai Wealthy Polymer - Material) مستقر در شهر نینگبو در استان ژجیانگ - اتان مورد نیاز خود را عمدتاً از ایالات متحده تأمین می‌کند تا محصولات مبتنی بر اتیلن با ارزش افزوده بالا تولید نماید.

چانگ ون‌مینگ، مدیرکل شرکت «هواتای ولثی پلیمر متریال»، گفت: «اتان خوراک اصلی ماست که عمدتاً از ایالات متحده تأمین می‌شود. تا تاریخ ۲۹ سپتامبر، ما ۵۱۰ هزار تن متریک اتان از آمریکا وارد کرده‌ایم.»

داده‌های گمرکی نشان می‌دهد که خریدهای این شرکت در شرایطی انجام شده که تجارت کالا میان چین و ایالات متحده شاهد بهبود گسترده‌تری بوده است؛ به‌طوری که در ۹ ماه نخست سال، این حجم از تجارت با رشدی ۴٫۱ درصدی نسبت به سال قبل، به ۳٫۱۸ تریلیون یوان رسیده است.

سونگ، اقتصاددان ارشد بانک «آی‌ان‌جی»، اظهار داشت که «مذاکرات تجاری موفق» با ایالات متحده و اتحادیه اروپا در طول ماه گذشته، «احتمالاً فضای تجاری را تا پایان سال نسبتاً باثبات نگه خواهد داشت».

در همین حال، ارتقای صنایع به تقویت صادرات کمک کرده است؛ به‌گونه‌ای که صادرات در بازه زمانی ژانویه تا سپتامبر با رشدی ۱۶٫۴ درصدی نسبت به سال قبل، به ۲۳٫۲ تریلیون یوان رسید. بخش تولید تجهیزات، نزدیک به ۹۰ درصد از این افزایش در ارزش صادرات را به خود اختصاص داده است.

شرکت «جیانگسو ورلد اگری‌کالچرال ماشینری» (Jiangsu World Agricultural Machinery) - مستقر در شهر دانیانگ در استان جیانگسو - با توسعه ماشین‌های برداشت پنبه که عملیات چیدن و عدل‌بندی را در یک مرحله انجام می‌دهند، به تقاضای موجود در آسیای مرکزی برای تجهیزات کشاورزی کارآمدتر پاسخ داده است.

طبق اعلام گمرک نانجینگ، صادرات ماشین‌های برداشت پنبه این شرکت به منطقه مذکور در ۹ ماه نخست سال به ۸۲۴ میلیون یوان رسیده است.

مائو ژن‌هوا، اقتصاددان ارشد مؤسسه رتبه‌بندی اعتباری «چاینا چنگ‌شین اینترنشنال» (China Chengxin International)، گفت که ترکیب صادرات چین با شتاب بیشتری به سمت محصولات با فناوری پیشرفته و ارزش افزوده بالا در حال تغییر است. فنگ لین، مدیر اجرایی بخش تحقیقات در مؤسسه بین‌المللی رتبه‌بندی اعتباری «اورینت گلدن» (Orient Golden)، اظهار داشت که رونق کنونی سرمایه‌گذاری جهانی در حوزه هوش مصنوعی، به روند ارتقای فناوری شتاب بخشیده و موجب تداوم تقاضای قوی برای تراشه‌های نیمه‌هادی و محصولات مرتبط با آن شده است.

وی با اشاره به رشد ۱۳۶ درصدی ارزش دلاری صادرات مدارهای مجتمع در ماه سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال قبل، گفت که رشد کلی صادرات (بر حسب دلار) در ماه اکتبر می‌تواند در حدود ۳۰ درصد باشد و «این شتاب قوی احتمالاً تا پایان سال ادامه خواهد یافت». فنگ همچنین پیش‌بینی کرد که با توجه به تأثیر سیاست‌های تثبیت رشد بر تقویت تقاضای داخلی، میزان واردات نیز در ماه اکتبر نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد افزایش یابد.

People’s Daily

بررسی ممنوعیت یا محدودیت صادرات برخی فناوری‌های حوزه هوش مصنوعی، زیست‌پزشکی و فتوولتائیک در چین







پکن، ۱۶ اکتبر (شینهوا)-- مقامات چینی روز جمعه روند دریافت نظرات عمومی را درباره اصلاح فهرست فناوری‌های مشمول ممنوعیت یا محدودیت صادرات آغاز کردند. بر اساس این طرح، قرار است فناوری‌های جدیدی در حوزه‌های هوش مصنوعی، زیست‌پزشکی و فتوولتائیک (انرژی خورشیدی) به این فهرست افزوده شوند.

طبق اطلاعیه‌ای که توسط وزارت بازرگانی چین منتشر شده، این تغییرات که با ابتکار وزارت بازرگانی و وزارت علوم و فناوری تدوین شده‌اند، شامل ۴۰ فناوری در این سه حوزه می‌شوند.

وزارت بازرگانی اعلام کرد که هم‌زمان، سازوکار «مدیریت ثبت پیش از صادرات» نیز برای این فناوری‌ها اعمال خواهد شد.

تغییرات پیشنهادی شامل موارد زیر است: ۲۳ فناوری در حوزه هوش مصنوعی (مرتبط با مدل‌های بزرگ، عامل‌های هوشمند، خوشه‌های توان پردازشی و پردازش اطلاعات)؛ ۵ فناوری در حوزه زیست‌پزشکی (مرتبط با درمان‌های سلولی و ژنی، داروهای مبتنی بر اسیدهای نوکلئیک کوچک و میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا)؛ و ۱۲ فناوری در حوزه فتوولتائیک (مرتبط با تولید پلی‌سیلیکون، ویفر و سلول‌های خورشیدی).

وزارت بازرگانی در بیانیه‌ای جداگانه اعلام کرد که به‌روزرسانی این فهرست از سال ۲۰۰۱ رویه‌ای معمول بوده است و اصلاحات پیشنهادی اخیر، کشور، منطقه یا نهاد خاصی را هدف قرار نمی‌دهند.

این وزارتخانه خاطرنشان کرد که با توجه به گسترش کاربرد فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی، زیست‌پزشکی و فتوولتائیک در حوزه‌های حساس طی سال‌های اخیر، اقتصادهای بزرگ جهان نیز کنترل‌های صادراتی متنوعی را اعمال کرده‌اند.

به گفته این وزارتخانه، چین با اعمال مدیریت‌های قانونی لازم، ضمن حفاظت از تبادلات و همکاری‌های عادی بین‌المللی در حوزه فناوری، از خطراتی همچون از دست دادن کنترل بر فناوری‌ها و تکثیر نامناسب آن‌ها جلوگیری می‌کند.

در خصوص حوزه هوش مصنوعی، این وزارتخانه هدف از این اقدام را تضمین ایمنی و قابلیت کنترل فناوری‌های هوش مصنوعی عنوان کرد. مقامات به خطر سوءاستفاده از این فناوری‌ها از جمله استفاده از هوش مصنوعی برای تولید و تغییر کدهای مخرب جهت حمله به زیرساخت‌های اطلاعاتی حساس و دور زدن سامانه‌های دفاعی امنیت ملی اشاره کردند.

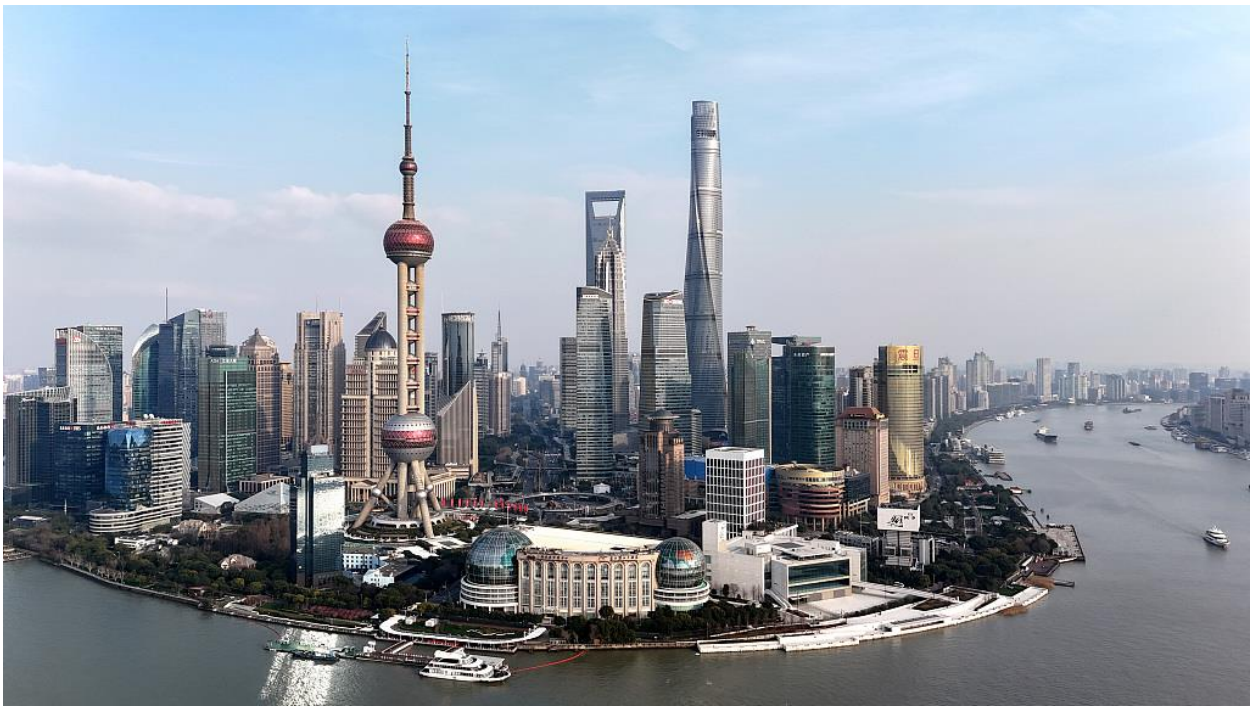
با این حال، مقامات شرایط و سناریوهای صادراتی متعددی را نیز مشخص کرده‌اند که مشمول تسهیلات و تدابیر حمایتی می‌شوند؛ رویکردی که نشان‌دهنده مدیریتی طبقه‌بندی‌شده و مرحله‌بندی‌شده است و به افزایش شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌ها کمک می‌کند.

برای نمونه، فناوری‌های هوش مصنوعی که پیش‌تر از طریق پروژه‌های متن‌باز (Open Source) یا انتشار مقالات علمی در دسترس عموم قرار گرفته‌اند، از این تدابیر کنترل صادرات معاف خواهند بود. در بخش زیست‌پزشکی، صدور مجوز خودکار شامل آن دسته از مدل‌های اعطای مجوز به طرف‌های دیگر (outbound licensing) می‌شود که مستلزم انتقال مالکیت نیستند.

فرایند نظرخواهی عمومی از ۱۶ اکتبر تا ۱۵ نوامبر ۲۰۲۶ ادامه خواهد داشت و جزئیات مربوط به این اصلاحات در وب‌سایت رسمی وزارت بازرگانی قابل مشاهده است.

Xinhua

از «شوک» تا «فرصت»؛ چرا پیشرفت‌های فناوری چین به سود اقتصاد جهانی است؟



تقریباً هر زمان که چین از نردبان صنعتی به پله‌ی بالاتری صعود می‌کند، زنگ خطر در برخی محافل سیاسی غرب به صدا در می‌آید.

»شوک چین» نخست پس از ادغام چین در تولید جهانی و پیوستن آن به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱ رخ داد. «شوک چین ۲,۰» با افزایش تولیدات سبز چین همراه شد؛ پنل‌های خورشیدی، باتری‌ها و خودروهای برقی اقتصادی، روند کربن‌زدایی را ارزان‌تر کردند و گزینه‌هایی جدید به جای شرکت‌های گران‌قیمت فعلی در اختیار مصرف‌کنندگان گذاشتند.

اکنون زنگ خطر درباره «شوک چین ۳,۰» به صدا درآمده است. اقتصاددانان هشدار می‌دهند پیشرفت‌های چین در هوش مصنوعی، زیست‌فناوری و رباتیک می‌تواند «اختلال بزرگ‌تری» ایجاد کند. اما برخلاف ادعای هشداردهندگان، هر یک از این «شوک‌ها» مزایا و فرصت‌هایی را به همراه آورده است.

»فرصت چین ۱,۰» کالاهای مصرفی را با هزینه‌های کمتر، زنجیره‌های تأمین کارآمد و بازارهای صادراتی گسترده تولید کرد. «فرصت چین ۲,۰» در حال تبدیل گذار انرژی از یک آرمان به واقعیت صنعتی است. اکنون مهارت چین در هوش مصنوعی، زیست‌فناوری و رباتیک، نویدبخش «فرصت چین ۳,۰» است که هوش مصنوعی متن‌باز مقرون‌به‌صرفه، رباتیک پیشرفته و زیست‌فناوری را به بازارهایی می‌برد که در غیر این صورت از پیشرفت فناوری محروم می‌ماندند. ربات‌های چینی هم‌اکنون در آزمایشگاه‌های تحقیقاتی آمریکا استفاده می‌شوند و مدل‌های هوش مصنوعی چینی نیز در حال جذب کاربران تجاری در ایالات متحده هستند.

»شوک» نامیدن رقابت‌پذیری فناوری، ثابت نمی‌کند که این فرایند از نظر اقتصادی مضر است؛ چنین فناوری‌هایی می‌توانند صنایع خارجی را تقویت کنند، نه اینکه صرفاً جایگزین آن‌ها شوند. همچنین این مسئله شرکت‌های غربی را که با نوآوری، سرمایه‌گذاری یا تجاری‌سازی دست به گریبان هستند، از بررسی کاستی‌های خود معاف نمی‌کند.

آمارها این تناقض را به روشنی آشکار می‌سازند. چین شریک تجاری اصلی بیش از ۱۶۰ کشور و منطقه است و حدود ۳۰ درصد از رشد جهانی در دهه‌های اخیر را به خود اختصاص داده است. این کشور یک تأمین‌کننده ضروری برای زیرساخت‌های محاسباتی

است، نه صرفاً یک رقیب. صادرات مدار مجتمع چین در ماه سپتامبر نسبت به سال گذشته ۱۳۶ درصد افزایش یافت که نشان‌دهنده رشد تقاضای جهانی است.

مقصر دانستن چین برای مشکلات صنعتی غرب، خلط مبحث میان رقابت و مقصر بودن است. سرمایه‌گذاری ناکافی، چندپارگی نظارتی و ضعف‌های نیروی کار در برخی اقتصادهای توسعه‌یافته را نمی‌توان به چین نسبت داد.

سوگیری فکری موجود کاملاً واضح است. از نگاه ترس‌افکنان، ایالات متحده و اتحادیه اروپا همواره «قربانی» هستند. تعرفه‌های آمریکا، کنترل‌های صادراتی و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت بین‌المللی را مختل می‌کنند و اقدامات یکجانبه اتحادیه اروپا نیز همین اثر را دارد. با این حال، کمتر مفسر غربی پیدا می‌شود که هنگام آسیب دیدن اقتصادهای در حال توسعه از این سیاست‌ها، از «شوک آمریکا» یا «شوک اتحادیه اروپا» ابراز نگرانی کند.

موضوع هوش مصنوعی این تمایز را با اهمیت‌تر می‌سازد. آسیب‌پذیری‌های امنیت سایبری، تسلیحات خودمختار و مدل‌های غیرقابل‌اعتماد، بدون توجه به ملیت، جزئی از ذات این فناوری هستند. توسعه‌دهندگان آمریکایی هم‌اکنون با چالش‌های جدی ایمنی روبه‌رو هستند؛ هشت ایالت آمریکا به تازگی از OpenAI به دلیل آسیب‌های ادعایی مربوط به ربات چت آن شکایت کرده‌اند. بنابراین سرزنش بی‌اساس رقابت چین نمی‌تواند جایگزین نظارت کارآمد داخلی شود.

کامالا هریس، معاون رئیس‌جمهور سابق ایالات متحده، روز چهارشنبه هشدار داد فرصت ایجاد پادمان‌های هوش مصنوعی در حال کاهش است و از واشنگتن و پکن خواست بر سر استانداردهای بین‌المللی همکاری کنند. دو بازیگر اصلی هوش مصنوعی اذعان دارند که ایمنی فناوری نیازمند تعامل است و طبق گزارش‌ها، پیش از نشست رهبران اقتصادی APEC در ماه نوامبر در شنژن، در حال گفتگو درباره یک چارچوب مدیریت حوادث هوش مصنوعی هستند.

نگرانی عمیق‌تری که پشت «سه‌گانه شوک» قرار دارد، ترس از افول غرب است؛ ترسی که دیدگاهی با حاصل‌جمع صفر را درباره اقتصادی ترویج می‌کند که نوآوری، زنجیره‌های تأمین و بازارهای آن به شدت به یکدیگر متصل هستند. چین از عرضه کالاهای مصرفی ارزان‌قیمت به فناوری‌های سبز مقرون‌به‌صرفه و اکنون به فناوری‌های پیشرفته‌ای رسیده که به‌طور روزافزون در دسترس همگان قرار می‌گیرند. هر تحولی هزینه‌های تطبیق ایجاد می‌کند، اما فرصت‌های بزرگی نیز به همراه دارد. پاسخ عقلانی، رقابت، نوآوری و همکاری است — نه اینکه فرصت‌ها را تحت عنوان «شوک» برچسب بزنیم.

جهان به هوش مصنوعی امن‌تر و گذار سبز سریع‌تر نیاز دارد. برخی استراتژیست‌های غربی همچنان برای دغدغه‌های صنعتی گذشته، نسخه حمایت‌گرایی و یکجانبه‌گرایی می‌پیچند. شوک واقعی این است که نسخه آن‌ها تا چه حد بدون تغییر باقی مانده است.

CGTN فارسی

چین سالانه ۱۰ میلیون نیروی کار ماهر تربیت می‌کند؛ انتشار گزارش رسمی آموزش فنی و حرفه‌ای

بر اساس کتاب سفیدی که در جریان «کنفرانس توسعه آموزش فنی و حرفه‌ای جهان ۲۰۲۶» در شهر تیانجین منتشر شد، نظام آموزشی چین سالانه به‌طور میانگین نزدیک به ۱۰ میلیون نیروی کار ماهر به صنایع عرضه می‌کند.



این گزارش نشان می‌دهد که پکن با در اختیار داشتن ۹۱۵۱ مدرسه متوسطه و بیش از ۱۵۰۰ کالج فنی، بزرگ‌ترین سیستم آموزش مهارت‌محور جهان را ایجاد کرده است؛ سیستمی که فهرست رشته‌های آن تمامی ۴۱ رده اصلی صنعتی و بخش‌های مختلف اقتصاد ملی را پوشش می‌دهد.

بر اساس این سند، در سال ۲۰۲۵ بیش از ۱۱ میلیون نفر از مؤسسات عالی و مدارس متوسطه فنی فارغ‌التحصیل شده‌اند و میانگین مدت تحصیل نیروهای ماهر جدید به ۱۴٫۳۵ سال رسیده است. در مراسم اختتامیه این کنفرانس، ۴۵ کشور جهان با پیشگامی چین از «چارچوب استانداردهای جهانی آموزش فنی و حرفه‌ای» رونمایی کردند؛ طرحی که بر همکاری صنعت و آموزش، یادگیری مادام‌العمر و به‌کارگیری هوش مصنوعی تأکید دارد.

همچنین استانداردهای ملی جدیدی برای «کارگاه‌های لوبان» - پروژه‌های فراملی چین که تاکنون در ۳۲ کشور به ده‌ها هزار نفر آموزش داده‌اند - معرفی شد که از آوریل ۲۰۲۷ اجرایی می‌شوند.

CGTN فارسی