



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۱۸ مهر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۱۸ مهر ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- مسیر انتقال کالا از چین به ایران از ۲۰ روز به ۳ ماه رسید
- ۲- چین به دنبال پرورش نسل جدید نخبگان هوش مصنوعی
- ۳- نجوم؛ چشم فضایی برای یافتن ماهواره در مدار/اجرای پروژه‌های مشترک ایران و چین
- ۴- جابه‌جایی ۶۱۵ هزارتن کالا از مرز ریمدان/چابهار در مسیر اتصال ریلی به پاکستان و کریدور چین
- ۵- ظرفیت اتاق بازرگانی جنوب چین برای گسترش تعاملات با ایران
- ۶- تداوم خرید طلای بانک مرکزی چین برای بیست‌وسومین ماه متوالی
- ۷- قزوین در حوزه‌های مختلف اقتصادی می‌تواند با چین همکاری کند
- ۸- حکمرانی مردم‌محور در عصر هوش دیجیتال؛ تجربیات پکن در پاسخگویی سریع به شهروندان
- ۹- بانک خلق چین: برتری تجاری، وابسته به کاهش ارزش یوان نیست



معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در گذشته ممکن بود انتقال بار از چین به تهران یا سایر نقاط حدود ۱۵ تا ۲۰ روز زمان ببرد، اما اکنون این زمان به حدود دو و نیم تا سه ماه افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، امیر روشن‌بخش قنبری، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، در نشست خبری هفتمین نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع جانبی با اشاره به اهمیت حمل‌ونقل در تجارت خارجی کشور اظهار داشت: از سال گذشته و همزمان با بروز محدودیت‌ها، جنگ و تحریم‌ها، ناچار شدیم برخی از مسیرهای تجاری و کریدورهای حمل‌ونقلی را تغییر داده و به سمت مسیرهای جایگزین حرکت کنیم، اما متأسفانه ظرفیت موجود در سایر مسیرها تاکنون پاسخگوی نیازهای کشور نبوده است و باید از ظرفیت‌های موجود در دریای خزر و سایر مسیرهای دریایی نیز استفاده بیشتری شود.

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید بر ضرورت حضور بخش‌های مختلف در زنجیره حمل‌ونقل و لجستیک اظهار داشت: حوزه‌های گمرک و استاندارد نیز باید در این فرآیند دخیل باشند، چراکه استاندارد و گمرک از عوامل مؤثر بر تجارت و بخشی از الزامات غیرتعرفه‌ای هستند و نمی‌توان آن‌ها را از زنجیره لجستیک جدا کرد.

وی از برنامه‌ریزی برای امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در حوزه حمل‌ونقل و تجارت در نمایشگاه حمل و نقل خبر داد و گفت: برگزاری اجلاس روسای مناطق آزاد ایران و پاکستان را در این نمایشگاه پیگیری کرده‌ایم و قرار است نشست مشترکی با حضور مناطق آزاد مستقر در پاکستان برگزار شود.

وی ادامه داد: در حوزه گمرک نیز موضوع همکاری در زمینه اسناد و مستندات گمرکی در دستور کار قرار دارد و یکی از موضوعات مورد توجه، الکترونیکی شدن اسناد گمرکی است که می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر تسهیل فرآیندهای لجستیکی داشته باشد.

قنبری همچنین از برگزاری اجلاس بررسی فرصت‌ها و چالش‌های مسیر ریلی ایران به چین خبر داد و گفت: این نشست با حضور مقامات ارشد راه‌آهن ایران، ترکمنستان، قزاقستان و چین برگزار خواهد شد و شرکت راه‌آهن نیز در این زمینه همکاری خواهد داشت.

وی افزود: یکی از مشکلاتی که صادرکنندگان و تجاری که از مسیر ریلی استفاده می‌کنند با آن مواجه هستند، افزایش زمان حمل بار است. در گذشته ممکن بود انتقال بار از چین به تهران یا سایر نقاط حدود ۱۵ تا ۲۰ روز زمان ببرد، اما اکنون این زمان به حدود دو و نیم تا سه ماه افزایش یافته است.

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به سفر اخیر هیاتی از ایران به بلاروس گفت: هفته گذشته هیاتی از ایران در اجلاس مرتبط با بلاروس حضور داشت و در جریان این سفر مقرر شد هیاتی از حوزه لجستیک ترکیبی بلاروس در ایران حضور پیدا کند. هدف از این همکاری، استفاده از ظرفیت بلاروس در حوزه اوراسیا و قرار دادن این کشور در مدار مسیرهای تجاری و لجستیکی مورد استفاده ایران است.

وی تأکید کرد: اگر ظرفیت صادراتی وجود داشته باشد اما ابزار اتصال و مسیر پایدار برای انتقال کالا وجود نداشته باشد، عملاً تجارت مفهوم خود را از دست می‌دهد.

همچنین در ادامه پیمان سنندجی، رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به اهمیت حمل و نقل در شرایط فعلی کشور گفت: در جریان جنگ اخیر مشخص شد حوزه حمل و نقل تا چه اندازه اهمیت دارد. اگر پیش از این اتفاقات درباره حمل و نقل صحبت می‌کردیم، ممکن بود یک صاحب کالا در حوزه تجارت بین‌المللی به کارشناس بازرگانی خود بگوید یک کانتینر کالا از یک مبدأ مشخص تهیه و منتقل کند، اما امروز همه مدیران ارشد سازمان‌ها درگیر موضوع حمل و نقل شده‌اند.

وی ادامه داد: این مسئله نشان می‌دهد حمل و نقل تا چه اندازه می‌تواند در قیمت تمام‌شده کالا و همچنین در تأمین آرامش و رفاه مردم نقش کلیدی داشته باشد.

رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق تهران با بیان اینکه برگزاری این نمایشگاه می‌تواند توانمندی شرکت‌های ایرانی را به نمایش بگذارد، اظهار داشت: نمایشگاه حمل و نقل می‌تواند فرصتی باشد تا توانمندی شرکت‌های ایرانی در حوزه‌های مختلف این صنعت به شکل مناسبی معرفی شود.

وی افزود: در کشور نمایشگاه‌های متعددی در حوزه صنایع وابسته برگزار می‌شود؛ برای نمونه نمایشگاه خودرو، قطعات و نمایشگاه‌های مرتبط با هلدینگ‌های بزرگ برگزار می‌شود، اما تاکنون نمایشگاهی که به طور مشخص خود شرکت‌های حمل و نقل را معرفی کند، نداشته‌ایم.

وی با اشاره به ظرفیت انجمن‌های صنفی حمل و نقل گفت: در کشور انجمن‌های صنفی مختلفی وجود دارند و بخش خصوصی نیز ظرفیت‌های قابل توجهی دارد. برای نخستین بار در کشور، این انجمن توانست بخش خصوصی ترکیه را که انجمن‌های بزرگ و تأثیرگذاری بر دولت این کشور دارد، به مرز بکشد و زمینه توافق و همکاری را فراهم کند. بخشی از این اقدامات به سیاست‌های کلان مربوط می‌شود و خوشبختانه در موضوع ایستایی مرز نیز بحث‌هایی مطرح شده و اقداماتی در حال انجام است.

سنندجی افزود: بخش خصوصی ایران با وجود تمام تحریم‌ها توانسته دوام بیاورد و فکر نمی‌کنم بخش خصوصی بسیاری از کشورها می‌توانستند مانند بخش خصوصی ایران در چنین شرایطی به فعالیت خود ادامه دهند.

وی با اشاره به ضرورت توسعه فناوری در صنعت حمل و نقل گفت: موضوع دیگری که باید مورد توجه قرار گیرد، حوزه فناوری است. واقعیت این است که ما در حوزه فناوری مرتبط با حمل و نقل ضعف داریم.

سنندجی افزود: ممکن است در برخی دیگر از بخش‌های کسب و کار به اندازه کافی در حوزه فناوری رشد کرده باشیم، اما در حوزه حمل و نقل هنوز نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتری هستیم.

ایلنا



خراسان رضوی (ایسنا) - شناسایی و حمایت از نخبگان از سنین پایین، سرمایه‌گذاری برای آینده جوامع است، مسیری که چین با تمرکز بر پرورش استعدادهای برتر، به‌ویژه در حوزه‌های نوین فناوری دنبال می‌کند.

نخبگان هر کشور بخشی از مهم‌ترین سرمایه انسانی آن به شمار می‌روند بنابراین نحوه شناسایی، حمایت و هدایت این استعدادها می‌تواند بر مسیر پیشرفت علمی و اقتصادی آن کشور اثر بگذارد. در سال‌های اخیر، رقابت کشورها برای دستیابی به فناوری‌های نوین، نقش پرورش استعدادهای برتر را بیش از گذشته آشکار کرده است و به دلیل اهمیت این موضوع، ایسنا قصد دارد در سلسله مطالبی به این مهم بپردازد و در بخش اول مسیر نخبگان در چین بررسی شده است.

چین در حالی برای رقابت جهانی بر سر استعدادهای هوش مصنوعی تلاش می‌کند که توجه به این حوزه را به سنین پایین‌تر نیز گسترش داده است. شرکت‌های فناوری و نهادهای آموزشی با برگزاری اردوها و برنامه‌های تخصصی برای نوجوانان، آنان را با هوش مصنوعی و کاربردهای آن آشنا می‌کنند.

رقابت چین برای جذب و پرورش استعدادهای هوش مصنوعی دیگر تنها در دانشگاه‌ها و بازار کار جریان ندارد و به سال‌های نوجوانی رسیده است. شرکت‌های فناوری و نهادهای آموزشی در این کشور به‌طور فزاینده‌ای به دنبال آشنا کردن کودکان و نوجوانان با هوش مصنوعی هستند.

در یکی از نمونه‌های اخیر، شرکت «انت دیجیتال تکنولوژی (Ant DT)»، اردوی پنج روزه هوش مصنوعی در شهر هانگژو برگزار کرد که ۲۱ نوجوان ۱۲ تا ۱۸ ساله در آن حضور داشتند. این نوجوانان در جریان این برنامه روی پروژه‌هایی کار کردند که از جمله آنها می‌توان به جعبه هوشمند دارو برای سالمندان و بازی مرتبط با میراث فرهنگی اشاره کرد. شرکت‌کنندگان ساعت‌ها با لپ‌تاپ‌های خود کار کردند و به طراحی محصولات، نوشتن دستورهای هوش مصنوعی و کدنویسی پرداختند.

چین همزمان در حال گسترش آموزش هوش مصنوعی در نظام آموزشی خود است. بر اساس برآورد شرکت تحلیلی «چانگ‌جیانگ سکیوریتیز (Changjiang Securities)»، ارزش بازار آموزش هوش مصنوعی در چین تا ۲۰۲۷ به ۱۶۰ میلیارد یوان، معادل ۲۲ میلیارد دلار خواهد رسید و تا ۲۰۳۰ به حدود ۱۸۰ میلیارد یوان نزدیک می‌شود.

بازار اردوهای آموزشی نیز در حال گسترش است. بر اساس داده‌های منتشرشده از سوی روزنامه دولتی «پپلز دیلی (People's Daily)»، ارزش بازار سفرهای آموزشی چین در سال جاری میلادی از ۲۴۰ میلیارد یوان فراتر خواهد رفت و اردوهای مرتبط با هوش مصنوعی با سرعت بیشتری نسبت به موارد سنتی رشد می‌کنند. اگرچه آمار رسمی از تعداد این اردوها وجود ندارد، برنامه‌های ویژه نوجوانان در سراسر چین در سال جاری افزایش یافته و هزینه آنها از چند صد یوان تا بیش از ۲۰ هزار یوان متغیر است.

گسترش این برنامه‌ها با سیاست‌های دولت چین برای وارد کردن آموزش هوش مصنوعی به مدارس نیز همزمان شده است. برنامه‌ای که پنج وزارتخانه چین در آوریل منتشر کردند، خواستار توسعه «هوش مصنوعی و آموزش» در تمام مقاطع تحصیلی تا ۲۰۳۰ بود.

شرکت‌های بزرگ فناوری نیز به این روند وارد شده‌اند، شرکت «تنتسنت (Tencent)» از ژوئن اردوهای تعطیلات هوش مصنوعی را برای دانش‌آموزان ۱۳ تا ۱۸ ساله آغاز کرده است. این برنامه‌ها حوزه‌هایی مانند مدیریت محصولات هوش مصنوعی، رباتیک و رایانش کوانتومی را پوشش می‌دهند.

ما ونتینگ، برنامه‌ریز ارشد اردوی شرکت «انت دیجیتال تکنولوژی» گفت: این برنامه‌ها دانش‌آموزان را با فناوری‌هایی آشنا می‌کنند که سرعت تحول آنها از توان مدارس برای همگام شدن با تحولات جدید بیشتر است. آموزش همیشه به اندازه کافی سریع تغییر نمی‌کند تا بتواند با پیشرفت‌های جدید همگام شود و شرکت‌های فعال در این صنعت معمولاً به‌روزتر از نظام آموزشی با تحولات جدید پیش می‌روند و به نوعی، در حال پر کردن خلا موجود در آموزش هستند.

رقابت برای استعدادهای نخبه هوش مصنوعی در سطح شرکت‌های فناوری بسیار شدید شده است، دانشجوی علوم رایانه «کلاس یائو»، برنامه نخبه‌پروری در حوزه علوم رایانه در دانشگاه تسینگ‌هوا، تصویری در شبکه اجتماعی «سینا ویبو» منتشر کرد که ظاهراً پیشنهاد کارآموزی شرکت «دیپ‌سیک (DeepSeek)» بود و در این پیشنهاد، دستمزد روزانه پیش از کسر مالیات ۵۵۰۰ یوان اعلام شده بود.

این رقم در صورت محاسبه برای ۲۲ روز کاری، بیش از ۱۲۰ هزار یوان در ماه می‌شود که تقریباً ۱۹ برابر میانگین حقوق ماهانه فارغ‌التحصیلان دارای مدرک کارشناسی، ۶۴۳۵ یوان است. «دیپ‌سیک» درباره این خبر اظهارنظری نکرد اما آگهی‌های استخدام این شرکت نشان می‌دهد دستمزد معمول کارآموزان حوزه مدل‌های بزرگ بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ یوان در روز است و کمک‌هزینه مسکن نیز به آنان پرداخت می‌شود.

با این حال، دستمزدهای بسیار بالا به همه افرادی که مهارت هوش مصنوعی دارند تعلق نمی‌گیرد. کارشناسان تاکید کردند: بازار میان پژوهشگرانی با توانایی‌های استثنایی در ریاضیات و الگوریتم‌ها همچنین فارغ‌التحصیلانی که فقط از مدل‌های موجود استفاده می‌کنند، تفاوت زیادی قائل می‌شود.

در همین حال، شرکت‌های فناوری چین جذب نیرو در حوزه هوش مصنوعی را افزایش داده‌اند. شرکت «بایدو (Baidu)» اعلام کرد: بیش از ۹۰ درصد از ۴۰۰۰ پیشنهاد شغلی این شرکت برای فارغ‌التحصیلان ۲۰۲۶ به هوش مصنوعی مربوط خواهد بود. در «علی‌بابا» (Alibaba) نیز بیش از ۶۰ درصد از بیش از ۷۰۰۰ پیشنهاد شغلی در این حوزه خواهد بود.

تعداد آگهی‌های استخدام فارغ‌التحصیلان در حوزه هوش مصنوعی در پلتفرم کاریابی «مای‌مای (Maimai)» در پنج ماه نخست سال جاری تقریباً ۵۰ درصد افزایش یافته و اکنون بیش از یک‌سوم کل فرصت‌های شغلی این پلتفرم برای فارغ‌التحصیلان را تشکیل می‌دهد.

تفاوت دستمزدها نیز نشان‌دهنده ارزش بالاتر برخی مهارت‌های تخصصی است. بر اساس نظرسنجی پلتفرم منابع انسانی «۵۱جاب» (51job)، میانه حقوق ماهانه مهندسان الگوریتم مدل‌های بزرگ، ۲۴ هزار و ۷۶۰ یوان است، در حالی که این رقم برای مشاغل آزمایش هوش مصنوعی، ۱۳ هزار و ۶۲۱ یوان اعلام شده است.

شرکت‌ها فقط به افزایش استخدام و دستمزدها اکتفا نکرده‌اند و تلاش برای شناسایی استعدادها را به سنین پایین‌تر نیز گسترش داده‌اند. برخی کارشناسان می‌گویند این روند تا حدی نشان‌دهنده دشواری پیش‌بینی مهارت‌ها و افرادی است که با پیشرفت هوش مصنوعی، بیشترین ارزش را پیدا خواهند کرد. همین عدم اطمینان، شرکت‌ها را به جست‌وجوی گسترده‌تر و زودتر برای یافتن استعدادهای آینده سوق داده است.

با وجود این، کارشناسان تاکید کردند که رقابت بر سر استعداد هوش مصنوعی شامل تعداد محدودی از مشاغل تخصصی است و دستمزدهای بسیار بالا نیز بیشتر مواردی استثنایی هستند. به گفته آنان، یک پژوهشگر با توانایی‌های استثنایی در ریاضیات و الگوریتم‌ها در بازار کار متفاوتی نسبت به فارغ‌التحصیلی قرار دارد که از مدل‌های موجود استفاده می‌کند.

در این میان، پرسش دیگری نیز مطرح شده است، پرورش استعدادهای هوش مصنوعی تا چه اندازه باید از سنین پایین آغاز شود؟ چین پیش از این نیز تجربه شناسایی و آموزش زود هنگام استعدادهای برتر را داشته است. «کلاس جوانان» دانشگاه علم و فناوری چین در سال ۱۹۷۸ با هدف آموزش استعدادهای جوان راه‌اندازی شد.

طبق گزارش خبرگزاری چنل نیوز آسیا (CNA)، تمرکز بیش از حد زود هنگام بر یک مهارت مشخص ممکن است با تغییر مسیر فناوری در آینده نتیجه مطلوبی نداشته باشد. از این دیدگاه، اگر طی چند سال آینده فناوری دیگری به نقطه تحول برسد، سرمایه‌گذاری فعلی روی مهارت‌های هوش مصنوعی ممکن است بازده مورد انتظار را نداشته باشد.

با این حال، روند موجود نشان می‌دهد چین در کنار تلاش برای جذب استعدادهای نخبه در بازار کار، شناسایی و آشنایی نسل جوان با هوش مصنوعی را نیز به سنین پایین‌تر گسترش داده است، روندی که در مدارس، اردوهای آموزشی و برنامه‌های پژوهشی ویژه نوجوانان دنبال می‌شود.

ایسنا

نجوم؛ چشم فضایی برای یافتن ماهواره در مدار/ اجرای پروژه‌های مشترک ایران و چین



رئیس سازمان فضایی ایران با تشریح کاربرد ابزارهای نجومی در فعالیت‌های فضایی گفت: ابزارهای نجومی، به‌ویژه در تعیین مدار و موقعیت ماهواره‌ها و به‌روزرسانی موقعیت مداری آنها کاربرد دارند و در صورت بروز اختلال یا مشکل در فرآیند پرتاب و نامشخص بودن مدار، می‌توان از این ابزارها برای تعیین موقعیت ماهواره استفاده کرد.

دکتر حسن سالاریه در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تنوع حوزه‌های اخترشناسی و کیهان‌شناسی، گفت: اخترشناسی، کیهان‌شناسی و حوزه‌های مرتبط با آن، زمینه‌های بسیار متنوعی دارند و در بخش‌های علمی، یکی از محورهای اصلی محسوب می‌شوند. سازمان فضایی ایران در حوزه نجوم، عمدتاً خدماتی را ارائه می‌دهد که مبتنی بر ماهواره‌ها و فناوری‌های فضایی است و یکی از زمینه‌های مهم آن، مسیریابی و موقعیت‌یابی ماهواره‌ها است.

سالاریه با بیان اینکه یکی از ابزارهای بسیار خوب برای شناسایی مدار ماهواره، تعیین موقعیت مداری و به‌روزرسانی موقعیت مداری ماهواره، استفاده از ابزارهای نجومی است، اظهار کرد: نجوم اپتیک، به‌ویژه در این زمینه، یکی از حوزه‌های کاری متنوعی است که سازمان فضایی ایران در آن فعالیت می‌کند. ما هم از این ابزارها در سازمان استفاده می‌کنیم و هم در زمینه‌های مختلف به مجموعه‌های دیگر خدمات ارائه می‌دهیم.

رئیس سازمان فضایی ایران با اشاره به فعالیت‌های سازمان فضایی ایران در زمینه آموزش نجوم و مباحث مرتبط با اخترفیزیک، خاطر نشان کرد: در این زمینه با سایر نهادها، دانشگاه‌ها و مدارس همکاری داریم و خدمات ارائه می‌دهیم. همچنین تلسکوپ‌هایی در اختیار داریم که در رویدادهای مختلف نجومی از آنها استفاده می‌شود و بسیاری از مدارس نیز برای استفاده از این امکانات مراجعه می‌کنند.

سالاریه با بیان اینکه این مسیر در سازمان فضایی ایران دنبال می‌شود، یادآور شد: در حوزه‌های تخصصی کیهان‌شناسی و اخترفیزیک، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به ویژه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، فعالیت‌های گسترده‌ای دارند و نهادهای تخصصی در این زمینه مشغول به کار هستند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا سازمان فضایی ایران از ابزارهای نجومی به عنوان ابزار کمکی برای پرتاب ماهواره استفاده می‌کند، توضیح داد: موقعیت‌یابی مداری ماهواره‌ها به‌طور کلی موضوع بسیار مهمی است. به محض اینکه ماهواره در مدار قرار می‌گیرد، باید موقعیت مداری آن را داشته باشیم تا بتوانیم از این اطلاعات برای به‌روزرسانی مسیر ماهواره استفاده کنیم.

سالاریه ادامه داد: اگر احياناً در حین پرتاب مساله یا نقصی به وجود بیاید و مدار ماهواره به درستی مشخص نباشد، از ابزارهای نجومی می‌توان برای تعیین موقعیت استفاده کرد. ابزارهای نجومی یکی از ابزارهای مورد استفاده در این زمینه هستند و ابزارهای دیگری نیز وجود دارند که ما در این حوزه به صورت تخصصی روی آنها کار می‌کنیم و خدمات ارائه می‌دهیم و خودمان نیز از آنها استفاده می‌کنیم.

سالاریه درباره نقش سازمان فضایی در حوزه نجوم به‌عنوان یک حوزه علمی، اضافه کرد: در حوزه نجوم و فیزیک و در بخش‌های علمی، ما به مجموعه‌هایی که علاقه‌مند هستند و به رصد و فعالیت‌هایی از این دست نیاز دارند، کمک می‌کنیم و ابزار و امکانات در اختیار آنها قرار می‌دهیم. سازمان فضایی ایران نیز رویدادهایی را در این زمینه برگزار می‌کند، اما متولی اصلی حوزه‌های تخصصی فیزیک نظری، کیهان‌شناسی و اخترفیزیک، وزارت علوم و مجموعه‌های تخصصی این حوزه هستند.

رئیس سازمان فضایی ایران، درباره پروژه‌های بین‌المللی فضایی ایران گفت: ما چندین پروژه ماهواره‌ای بین‌المللی داریم و در برنامه ماهواره‌ای، همکاری مفصل و خوبی با چین داریم. در حوزه تأمین ماهواره‌ها نیز پروژه‌های مختلفی داریم و در زمینه ساخت مشترک ماهواره نیز پروژه‌هایی در دست اجرا است که جزئیات آنها گسترده است.

سالاریه با اشاره به نقش سازمان فضایی ایران در اجرای پروژه‌های فضایی اظهار کرد: سازمان فضایی ایران، به عنوان متولی و بدنه حکمرانی فضایی کشور، مسئولیت‌های مشخصی دارد و ابزار سازمان برای انجام پروژه‌ها، شرکت‌های خصوصی، نهادهای دولتی و پژوهشگاه‌ها هستند. از مسیر این مجموعه‌ها، ارتباطات بین‌المللی در حوزه توسعه فناوری شکل می‌گیرد و در برخی موارد نیز خود سازمان فضایی ایران به صورت مستقیم وارد پروژه‌ها می‌شود. در برخی موارد، سازمان به صورت مستقیم برای تأمین ماهواره یا تأمین خدمات پرتاب ورود می‌کند.

ایسنا

رئیس سازمان منطقه آزاد چابهار اعلام کرد

جابه‌جایی ۶۱۵ هزار تن کالا از مرز ریمدان/چابهار در مسیر اتصال ریلی به پاکستان و کریدور چین



سیستان و بلوچستان (ایسنا) - رئیس سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: بیش از ۶۱۵ هزار تن کالا در بخش‌های صادرات، واردات و ترانزیت در نیمه نخست امسال از مسیر ریمدان جابه‌جا شده و حدود ۸۷ هزار تن کالا نیز از این مسیر به مقصد افغانستان، ازبکستان و تاجیکستان ترانزیت شده است.

محمدسعید اربابی در گفت و گو با ایسنا افزود: بیش از یک‌هزار و ۸۲۳ میلیارد تومان پروژه عمرانی و زیرساختی در ریمدان نیز برای سال ۱۴۰۵ تعریف شده و هدف سازمان، جذب و اجرای کامل این اعتبارات است در حالی که در سال گذشته نیز ۴۵۳ میلیارد تومان در این منطقه هزینه شده بود.

رئیس سازمان منطقه آزاد چابهار در ادامه بیان کرد: تاکنون ۸۸ طرح سرمایه‌گذاری به ارزش حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان در کمیسیون اقتصادی سازمان منطقه آزاد چابهار به تصویب رسیده است.

اربابی گفت: برای ۳۰ طرح از این مجموعه با سرمایه‌گذاری حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان قرارداد منعقد شده و عملیات اجرایی آن‌ها آغاز خواهد شد که بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاران این طرح‌ها را بومی هستند.

وی ادامه داد: در مرحله نخست آماده‌سازی ریمدان نیز حدود ۷۲۰ میلیارد تومان برای تسطیح اراضی، احداث خیابان‌ها، جدول‌گذاری و سایر زیرساخت‌های موردنیاز در حال هزینه است.

وی افزود: فعالیت‌های مرزی ریمدان علاوه بر آثار تجاری و ترانزیتی، زمینه اشتغال گروه‌های مختلفی را در منطقه فراهم کرده به‌طوری که تنها در یکی از روزهای فعالیت این مرز، حدود ۲ هزار نفر در بخش‌های مختلف از تخلیه و بارگیری تا رانندگی، ترخیص و خدمات مرتبط مشغول فعالیت بوده‌اند.

اربابی همچنین از پیگیری توسعه ناوگان حمل و نقل منطقه آزاد خبر داد و افزود: مجوز تردد یک هزار و ۵۰۰ دستگاه کامیون و کشنده با پلاک منطقه آزاد چابهار تا مرز «میلک» در شمال استان سیستان و بلوچستان و سه هزار دستگاه دیگر تا مرزهای خراسان رضوی و خراسان جنوبی در حال پیگیری است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های چابهار در حوزه حمل و نقل اظهار کرد: این منطقه علاوه بر اتصال به آسیای میانه، می‌تواند حلقه‌ای برای پیوند جنوب شرق کشور با شمال غرب ایران، ترکیه و اروپا باشد و توسعه زیرساخت‌های ریلی، جاده‌ای و مرزی در تحقق این ظرفیت نقش اساسی دارد.

وی از برنامه احداث ترمینال جدید فرودگاه چابهار با زیربنای حدود ۲۶ هزار مترمربع خبر داد و گفت: سازمان منطقه آزاد چابهار آمادگی دارد با استفاده از منابع داخلی و اخذ مجوزهای لازم، زمینه اجرای این طرح را فراهم کند.

ایسنا

ظرفیت اتاق بازرگانی جنوب چین برای گسترش تعاملات با ایران



سرکنسول ایران در گوانگژو چین گفت: اتاق بازرگانی جنوب چین از ظرفیت خوبی برای گسترش تعامل با ایران برخوردار است. سعید حریری در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم از مشهد در حاشیه بازدید و افتتاحیه نمایشگاه صنایع غذایی؛ چاپ و بسته‌بندی و شیرینی و شکلات در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد اظهار کرد: نمایشگاه یک اکوسیستم تجاری است و ظرفیت بسیار خوبی از این لحاظ در نمایشگاه بین‌المللی مشهد وجود دارد.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگژو چین افزود: به شخصه از ظرفیت و توانمندی‌های ارائه شده در این نمایشگاه توسط صاحبان صنایع شگفت زده شدم و با غرفه‌داران نیز گفت‌وگوی خوبی داشتم.

حریری ادامه داد: نکته‌ای که وجود دارد این است که بعضاً صاحبان صنایع درک صحیحی از ظرفیت چین ندارند و عنوان می‌کنند محصولات ما توان رقابت ندارد در حالی که این صحیح نیست.

وی خاطرنشان کرد: امکان و ظرفیت بسیار بالایی در جنوب چین و گوانگژو وجود دارد و اتاق بازرگانی جنوب چین نیز آمادگی دارد مشاوره لازم را در این حوزه ارائه کند.

حریری ادامه داد: صاحبان صنایع می‌توانند از ظرفیت اتاق که شناخت بالایی از فرهنگ و اقتصاد چین دارد بهره گرفته و اعتبارسنجی لازم برای اقدامات را انجام دهند.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگژو چین گفت: جمعیت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیونی چین و حدود ۳۵۰ میلیونی جنوب چین پتانسیل شاخصی دارد و تقاضا دارم فعالان این حوزه از شنیده‌ها فاصله بگیرند و اتاق بازرگانی جنوب چین نیز کاملاً آماده ارائه خدمات است.

تسنیم



تهران - ایرنا - چین به رغم نوسانات بازار طلا، در ماه سپتامبر نیز به خرید این فلز گرانبها ادامه داد؛ اقدامی که به گفته کارشناسان می تواند به پوشش مخاطرات مالی و ژئوپلیتیکی بین المللی کمک و در عین حال، شرایط را برای جهانی سازی محتاطانه و تدریجی یوان فراهم کند.

به گزارش عصر چهارشنبه ایرنا از گلوبال تایمز، داده های رسمی که امروز منتشر شده است، نشان می دهد که بانک مرکزی چین در ماه سپتامبر برای بیست و سومین ماه متوالی ذخایر طلای خود را افزایش داده و حجم رسمی ذخایر طلای این کشور را از ۷۶,۷۳ میلیون اونس در آگوست به ۷۷,۴۷ میلیون اونس رسانده است.

طبق این داده ها، میزان افزایش ذخایر طلا در سپتامبر ۷۴۰ هزار اونس بوده که نسبت به خرید ۶۵۰ هزار اونس در ماه آگوست، از افزایش بیشتری حکایت دارد.

لی چانگان، استاد آکادمی مطالعات اقتصاد باز چین در دانشگاه تجارت و اقتصاد بین الملل مستقر در پکن، به روزنامه گلوبال تایمز گفت که به رغم نوسانات قیمت، افزایش ذخایر طلا برای بانک مرکزی چین ضروری است تا ساختار ذخایر ارزی خود را بهینه کند.

به گفته وی، از یک سو، نقش طلا در سرمایه گذاری نیز در حال تکامل است. در حالی که طلا در گذشته عمدتاً به عنوان پوششی در برابر تورم دیده می شد، اما از حالا به بعد، بیش از پیش می تواند به عنوان ابزاری برای پوشش مخاطرات مالی و ژئوپلیتیکی بین المللی مورد استفاده قرار گیرد.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر، طلا یک ابزار پرداخت با پذیرش جهانی است و خرید طلا توسط بانک های مرکزی می تواند اعتبار پول ملی را تقویت کند و شرایط مساعدی برای بین المللی شدن باثبات و محتاطانه یوان فراهم آورد.

به گفته این کارشناس، بانک مرکزی چین به احتمال زیاد به افزایش ذخایر طلای خود ادامه خواهد داد.

داده‌های منتشرشده از سوی اداره دولتی ارز خارجی چین (SAFE) نیز نشان می‌دهد که ذخایر ارزی این کشور در پایان سپتامبر به حدود ۳,۴ تریلیون دلار رسید که در مقایسه با پایان آگوست، ۳۸,۱ میلیارد دلار، معادل ۱,۱۱ درصد، کاهش نشان می‌دهد.

این اداره اعلام کرد که در ماه سپتامبر، تحت تاثیر فضای اقتصاد کلان جهان و سیاست‌های پولی اقتصادهای بزرگ، شاخص دلار آمریکا افزایش یافت و قیمت عمده دارایی‌های مالی اصلی جهان به‌طور کلی کاهش پیدا کرد. به گفته این نهاد، در نتیجه تاثیر همزمان تغییرات نرخ ارز و نوسان قیمت دارایی‌ها، ذخایر ارزی چین در طول این ماه کاهش یافت.

این نهاد همچنین تاکید کرد که باتوجه به ثبات اقتصاد چین، این کشور همچنان در موقعیت مناسبی برای حفظ ثبات کلی ذخایر ارزی خود قرار دارد.

ایرنا

سفیر ایران در چین:

قزوین در حوزه‌های مختلف اقتصادی می‌تواند با چین همکاری کند



قزوین - ایرنا - سفیر ایران در چین طی نشست وبیناری با استاندار قزوین، گفت: استان قزوین با توجه به ظرفیت‌های مختلف اقتصادی خود می‌تواند با کشور چین همکاری‌های متقابل داشته باشد.

به گزارش ایرنا، رحمان فضلی روز چهارشنبه طی نشست وبیناری با محمد نوذری، استاندار قزوین ضمن اشاره به آمادگی این کشور برای همکاری با ایران در بخش‌های مختلف اقتصادی، تصریح کرد: ظرفیت‌های متنوع استان قزوین بدون شک می‌تواند زمینه مناسبی را برای توسعه همکاری‌های هدفمند را با توجه به وجود شرکت‌ها و مجموعه‌های اقتصادی چین، فراهم آورد.

سفیر ایران در چین در این نشست که مهدی دوستی، معاون وزیر کشور، مهدی عبدیان، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و جمعی از مدیران و مسوولان استان قزوین نیز حضور داشتند، با اشاره به ظرفیت‌های قزوین در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، سرمایه‌گذاری، فناوری، تجهیزات و ماشین‌آلات، بر ضرورت شناسایی طرف‌های متناظر چینی و معرفی هدفمند ظرفیت‌های استان به استان‌ها و شرکت‌های مرتبط در چین تأکید کرد.

فضلی ادامه داد: چین در حوزه‌هایی همچون رفع آسیب‌های اجتماعی، حفاظت از محیط زیست، مقابله با بیابان‌زایی و فقرزدایی تجربیات موفق دارد که می‌تواند در چارچوب همکاری‌های دوجانبه مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وی همچنین آمادگی سفارت ایران برای ایجاد ارتباط میان مجموعه‌های اقتصادی قزوین و طرف‌های چینی، هماهنگی و تسهیل رایزنی‌ها و کمک به شکل‌گیری همکاری‌های پایدار در زمینه سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و تولید مشترک را اعلام کرد.

در ادامه این نشست، معاون اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور نیز ضمن تقدیر از ابتکار سفیر جمهوری اسلامی ایران در برگزاری نشست‌های وبیناری با استان‌های مختلف کشور، نسبت به تداوم این جلسات با هدف آشنایی بهتر مسوولان استانی با ظرفیت‌های همکاری با چین، اظهار امیدواری کرد.

مهدی دوستی همچنین بر اهمیت دستیابی به یک چارچوب مورد توافق مابین فعالان این بخش در داخل کشور و نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور برای ارتقا صنعت گردشگری تأکید کرد.

براساس این گزارش، در این نشست استاندار قزوین نیز با تشریح ظرفیت‌های صنعتی، کشاورزی، گردشگری و دانش‌بنیان استان، بر آمادگی قزوین برای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه همکاری با شرکت‌های چینی تأکید کرد.

محمد نوذری حوزه‌هایی همچون صنایع غذایی و تبدیلی، کشاورزی، شیشه و سرامیک، صنایع شوینده و شیمیایی، خودرو و قطعات، فناوری‌های دانش‌بنیان، انرژی‌های تجدیدپذیر، حمل‌ونقل، آب و لجستیک را از جمله زمینه‌های مستعد همکاری‌های فی مابین برشمرد و از آمادگی استان برای اعزام هیأت اقتصادی به چین، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و توسعه صادرات محصولاتی از جمله زیتون و کشمش به بازار چین خبر داد.

وی به صدور مجوز جهت سه هزار مگاوات تولید برق در استان اشاره کرد و افزود: بخشی از مجوزها مربوط به نیروگاه‌های خورشیدی است که برخی تجهیزات آن را می‌توان از این کشور وارد کرد و سفارت ایران در چین می‌تواند تسهیل‌گر این موضوع باشد.

نوذری در ادامه، طرح‌های حمل و نقل، انتقال آب و همچنین ظرفیت‌های لجستیکی را از دیگر زمینه‌های قابل‌ارایه در بخش سرمایه‌گذاری طرف چینی اعلام کرد و یادآور شد: دهکده و پارک لجستیک قزوین بدون شک زمینه‌ساز جذابیت‌های خاص برای سرمایه‌گذاران چینی خواهد بود.

ایرنا

حکمرانی مردم‌محور در عصر هوش دیجیتال؛ تجربیات پکن در پاسخگویی سریع به شهروندان

در حالی که پکن نشان می‌دهد چگونه دغدغه‌های روزمره شهروندان می‌تواند هدایت‌گر اقدامات دولت باشد و به بهبود وضعیت شهر کمک کند، «مجمع ۲۰۲۶ پکن درباره پاسخگویی سریع به شکایات مردمی» - که قرار است ۱۲ و ۱۳ اکتبر (۲۰ و ۲۱ مهر) برگزار شود - بر محور «عصر هوش دیجیتال و شهر مردم‌محور» تمرکز خواهد داشت.



شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهوری خلق چین، زمانی گفته بود: «شهرها به دست مردم و برای مردم ساخته می‌شوند.» او در فوریه ۲۰۲۶ خواستار بهره‌گیری مؤثر از سازوکارهای پاسخگویی به شکایات برای رسیدگی به فوری‌ترین دغدغه‌های مردم شد. از زمان گسترش اصلاحات پکن در سال ۲۰۱۹، این شهر بازخوردهای عمومی را با اقدامات هماهنگ دولتی و ارتقای سیاست‌گذاری‌ها پیوند زده است. حل مشکلات روزمره به راهکاری برای ایجاد دولتی کارآمدتر بدل شده است.

گردهم آوردن نهادها برای حل مشکلات

حل یک مشکل در سطح محله ممکن است نیازمند همکاری چندین نهاد و سطوح مختلف حکومتی باشد. مقامات محلی اغلب از ماهیت مشکل آگاهند، اما اختیار، تخصص و منابع لازم برای رفع آن ممکن است در اختیار نهادهای دیگری باشد. طرح اصلاحی «پاسخگویی سریع به شکایات مردمی» در پکن - که شامل خط تلفن ۱۲۳۴۵ با فعالیت شبانه‌روزی برای رسیدگی به پرسش‌ها، گلايه‌های محلی و درخواست‌های اداری است - راهکاری برای تجميع این منابع در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد.

اقدام پیش‌دستانه برای جلوگیری از بروز مشکلات

با این حال، اگر مشکلات به‌طور مداوم تکرار شوند، پاسخگویی سریع تنها راه‌حلی موقت خواهد بود. سوابق شکایات می‌تواند به مقامات کمک کند تا الگوها را شناسایی کرده و پیش از آنکه ساکنان دوباره مجبور به تماس شوند، اقدام نمایند.

پکن هر ساله از شکایات ثبت‌شده در فصل زمستان برای برنامه‌ریزی تعمیرات و ارتقای سیستم‌های گرمایشی پیش از آغاز فصل سرمای بعدی استفاده می‌کند. در جریان یک موج سرمای همراه با باد در فوریه ۲۰۲۵، شرکت خدمات گرمایشی شهر با تکیه بر پیش‌بینی‌های ساعتی، دمای شبکه را افزایش داد و پیشاپیش گرما را ذخیره کرد. کارکنان همچنین با تحلیل شکایات، تجهیزات را

بازرسی و دمای داخل منازل را بررسی کردند. فناوری‌های دیجیتال به مقامات کمک کردند تا با بهره‌گیری از شکایات گذشته و پیش‌بینی‌های آب‌وهوایی فعلی، اقدامات پیشگیرانه انجام دهند.

برای موفقیت این رویکرد، تحلیل‌ها باید به پروژه‌های مشخص و تصمیمات اجرایی منجر شوند که در آن‌ها مسئولیت‌ها، منابع و مهلت‌های زمانی کاملاً شفاف باشند. بررسی‌های میدانی به راستی‌آزمایی یافته‌های حاصل از داده‌ها کمک می‌کنند. ابزارهای دیجیتال زمانی کارآمد خواهند بود که به نهادها کمک کنند تا از تجربیات درس گرفته و بر اساس آموخته‌های خود عمل کنند. کارگران محله، نمایندگان ساختمان‌ها، انجمن‌های ساکنان و عکس‌های پیک‌های تحویل کالا به مقامات کمک می‌کند تا نیازهای فراتر از تماس‌های تلفنی را شناسایی کنند. با رسیدگی زودهنگام به مشکلات نوظهور، سازمان‌ها می‌توانند خدمات را برای ساکنان، از جمله کسانی که درخواست کمک برایشان دشوار است، بهبود بخشند.

تبدیل تجربه روزمره به سیاست بهتر

برخی از شکایات، موانعی را در قوانین حاکم بر نحوه ارائه خدمات آشکار می‌کنند. از این رو، دولت محلی باید در دو سطح عمل کند: هم باید هر مورد را حل کرده و با تماس‌گیرندگان پیگیری نماید، و هم باید علل ریشه‌ای مشکل را بررسی کرده، سیاست‌ها را تنظیم نموده و اثربخشی تغییرات را ارزیابی کند.

از سال ۲۰۲۱، طرح «موضوع ماه» پکن از داده‌های خط تلفن ۱۲۳۴۵ برای تعیین اولویت‌های سالانه استفاده کرده است. ادارات شهری اقدامات هدفمندی را هدایت می‌کنند و دو یا سه موضوع تکراری را ذیل هر موضوع ماهانه مورد بررسی قرار می‌دهند. تحلیل‌های سناریومحور، داده‌ها و پژوهش‌های میدانی را برای شناسایی علل اصلی و تدوین سیاست‌هایی ترکیب می‌کنند که شفاف‌سازی مسئولیت‌ها و بهبود تخصیص منابع را به همراه دارد.

تجربه پکن نشان می‌دهد که چگونه شنیدن صدای شهروندان می‌تواند نحوه حکمرانی یک شهر را دگرگون کند. نگرانی‌های مردم بخش‌های مختلف را گرد هم می‌آورد، اقدامات را پیش از گسترش مشکلات هدایت می‌کند و به تبدیل تجربیات محلی به سیاست‌های عمومی بهتر کمک می‌نماید. شهر پکن با تبدیل درخواست‌های روزمره به پیشرفت‌های پایدار، ظرفیت خود را برای پاسخگویی و یادگیری ارتقا می‌دهد.

بانک خلق چین: برتری تجاری، وابسته به کاهش ارزش یوان نیست



ارزش و نرخ ارز یوان چین، مدت‌هاست که توجه جهانیان به خود جلب کرده است. در روز هشتم اکتبر، سند «موضع سیاستی بانک خلق چین درباره نرخ ارز یوان» منتشر شد.

بانک خلق چین با انتشار این سند سیاستی، تأکید کرد: چین بر این اصل پایبند است که بازار باید در شکل‌گیری نرخ ارز، نقش تعیین‌کننده داشته باشد. چین نه نیازی دارد و نه قصدی دارد که از طریق پایین نگه‌داشتن ارزش پول خود، مزیت و برتری رقابتی تجاری به دست آورد و هیچ‌وقت به سیاست کاهش ارزش رقابتی پول روی نیاورده است.

در این سند تصریح شده: در گذشته، چندین دوره تقویت یوان هیچ تأثیری بر رشد تجارت چین نگذاشته و در دوره‌های کاهش ارزش یوان هم، سهم صادرات چین شاهد روند افزایشی سریع نبوده است.

این سند بار دیگر تأکید می‌کند: چین بر این اصل پایبند است که بازار باید در شکل‌گیری نرخ ارز نقش تعیین‌کننده داشته باشد. بانک خلق چین هیچ سطح هدفی را برای نرخ ارز از پیش تعیین نمی‌کند، در روند بلندمدت نرخ ارز دخالت نمی‌کند و انعطاف‌پذیری و نوسان دوطرفه (نوسان کاهش و افزایش) نرخ را حفظ می‌کند.

CGTN فارسی