



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۰ مهر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۰ مهر ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- محدودیت‌های جدید چین در طراحی خودرو؛ ایمنی در مقابل شتاب نوآوری
- ۲- تامین امنیت با استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در چین
- ۳- چین چگونه پساب آب‌شیرین‌کن‌ها را به ثروت صنعتی تبدیل کرد؟
- ۴- افزایش هفتگی قیمت مس؛ تقویت نشانه‌های رشد تقاضا در چین
- ۵- پایان عصر انتقال فناوری از غرب به شرق؛ الگوی جدید غول‌های خودروسازی در چین
- ۶- ریشه قدرت صادراتی چین در توان صنعتی است، نه دستکاری ارزی
- ۷- افزایش روند بهبود اقتصاد چین
- ۸- رشد دو رقمی تولید و فروش خودروهای با انرژی نو در چین

محدودیت‌های جدید چین در طراحی خودرو؛ ایمنی در مقابل شتاب نوآوری

چین برای طراحی و آزمایش خودروها مقررات ایمنی سخت‌گیرانه‌تری اعمال می‌کند.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین با هدف افزایش ایمنی خودروها، پیش‌نویس مقررات تازه‌ای را برای نظارت سخت‌گیرانه‌تر بر طراحی، توسعه و آزمایش محصولات خودروسازان منتشر کرد؛ مقرراتی که در صورت تصویب، استفاده از برخی طراحی‌های جدید، از جمله دستگیره‌های کاملاً مخفی در خودروها و نمایشگرهای تاشو یا انعطاف‌پذیر را محدود خواهد کرد.

وزارت صنعت چین اعلام کرده است برخی شرکت‌ها در سال‌های اخیر، مدل‌های جدید خودرو را با سرعت زیاد و بدون انجام آزمایش‌های کافی وارد بازار کرده‌اند؛ روندی که به گفته این وزارتخانه می‌تواند خطرهای ایمنی و زیست‌محیطی ایجاد کند.

طبق پیش‌نویس منتشرشده، خودروسازانی که از اول سال ۲۰۲۷ برای تأیید مدل‌های جدید اقدام می‌کنند، باید اطلاعات فنی دقیق‌تری درباره طراحی‌های نوآورانه و فرایندهای آزمایش ارائه دهند. مدل‌هایی که آزمایش‌های کافی نداشته باشند یا اطلاعات نادرست درباره آنها ارائه شود، ممکن است تأییدیه دریافت نکنند.

همچنین شرکت‌هایی که مدل‌هایشان پیش‌تر تأیید شده است، باید تا اول ژوئیه ۲۰۲۷ اطلاعات مربوط به طراحی‌های نوآورانه خود را ارائه کنند. در صورت شناسایی خطرهای ایمنی و رعایت نکردن الزامات، توقف تولید و فراخوان خودروها از جمله اقدامات احتمالی خواهد بود.

از دیگر مفاد پیش‌نویس می‌توان به محدودیت استفاده از صندلی‌های چرخان یا موسوم به «بی‌وزنی» هنگام حرکت خودرو و الزام به حفظ کنترل‌های فیزیکی برای عملکردهای مهمی مانند چراغ‌ها و برف‌پاک‌کن‌ها اشاره کرد.

خبرگزاری صدا و سیما

تأمین امنیت با استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در چین

پلیس چین با گسترش استفاده از هوش مصنوعی، ربات‌های گشت‌زنی، پهپادها و سامانه‌های تحلیل داده، در حال توسعه روش‌های هوشمند برای تأمین امنیت عمومی، جست‌وجوی افراد مفقودشده و مقابله با جرایم سایبری است.



به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن؛ یکی از نمونه‌های جدید این رویکرد، راه‌اندازی واحد گشت هوشمند پلیس در منطقه گردشگری دریاچه غربی شهر هانگژو در شرق چین است. این واحد که فعالیت خود را در اسفند ۱۴۰۴ آغاز کرد، از خودروهای بدون سرنشین، سگ‌های رباتیک و پهپادها برای نظارت بر محیط، اطلاع‌رسانی به گردشگران و کمک به عملیات امداد و جست‌وجو استفاده می‌کند.

به گزارش رسانه‌های محلی چین، در یکی از عملیات‌های امدادی در نزدیکی معبد لین‌یین، همکاری پهپادهای مجهز به تصویربرداری حرارتی، سگ‌های رباتیک و خودروهای گشت هوشمند به یافتن مردی ۷۵ ساله که مفقود شده بود، در مدت حدود ۲۰ دقیقه کمک کرد. مقام‌های محلی می‌گویند این تجهیزات می‌توانند زمان جست‌وجو و واکنش به حوادث را کاهش دهند.

هوش مصنوعی همچنین در تحلیل اطلاعات، بررسی تصاویر دوربین‌های نظارتی، شناسایی الگوهای مرتبط با وقوع جرم و پشتیبانی از تحقیقات پلیسی کاربرد دارد. با این حال، میزان استفاده از هر یک از این فناوری‌ها در مناطق مختلف چین متفاوت است و آمار جامع و مستقلی که سهم هوش مصنوعی را در کل فعالیت‌های پلیس این کشور مشخص کند، در دسترس نیست.

در حوزه جرایم سایبری نیز مقام‌های امنیتی چین از تشدید مقابله با سوءاستفاده از هوش مصنوعی خبر داده‌اند. بر اساس اعلام وزارت امنیت عمومی چین در ژوئیه ۲۰۲۶، پلیس این کشور با مواردی از جعل هویت، کلاهبرداری، سرقت اطلاعات و تولید محتوای جعلی با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی روبه‌رو بوده است. طبق همین گزارش، پلیس چین در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ بیش از ۱۷۰ پرونده مرتبط با استفاده از هوش مصنوعی برای تولید شایعات اینترنتی را بررسی کرده و با بیش از ۱۹۰ نفر در این ارتباط، مطابق قانون برخورد کرده است.

در کنار توسعه این فناوری‌ها، موضوع حفاظت از اطلاعات شخصی نیز مورد توجه قرار گرفته است. مقررات مشترک اداره فضای مجازی چین و وزارت امنیت عمومی این کشور درباره مدیریت ایمنی کاربرد فناوری تشخیص چهره، از اول ژوئن ۲۰۲۵ اجرایی شد. این مقررات بر ضرورت استفاده قانونی و متناسب از این فناوری و حفاظت از اطلاعات چهره افراد تأکید دارد.

کارشناسان معتقدند استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند سرعت واکنش پلیس، توانایی تحلیل داده‌ها و کارایی عملیات امدادی را افزایش دهد؛ اما احتمال خطای الگوریتمی، شناسایی اشتباه افراد و نقض حریم خصوصی نیز از جمله چالش‌هایی است که به نظارت و چارچوب‌های قانونی روشن نیاز دارد.

به این ترتیب، تجربه چین نشان می‌دهد هوش مصنوعی در حال تبدیل شدن به یکی از ابزارهای مهم پلیس برای مدیریت امنیت شهری و مقابله با جرایم جدید است؛ ابزاری که میزان موفقیت آن، علاوه بر پیشرفت فنی، به نحوه استفاده قانونی و مسئولانه از داده‌ها نیز وابسته خواهد بود.

خبرگزاری صدا و سیما

چین چگونه پساب آب شیرین کن ها را به ثروت صنعتی تبدیل کرد؟



تهران-ایرنا- یک کارخانه بزرگ شیرین سازی آب دریا در خلیج بوهای چین، با ابداع فرمولی نوین موفق شد ضمن کاهش ۶۰ درصدی مصرف برق، پسماند سمی و مخرب آب شیرین کن ها را به آب نمک غلیظ و تصفیه شده صنعتی تبدیل کند.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از نشریه علم و فناوری چین، این مرکز مدرن که توسط گروه صنعتی تانگشان سانپو (Tangshan Sanyou Group) و با همکاری دانشگاه های برجسته چین ساخته شده، به تازگی وارد فاز تولید آزمایشی شده است.

بر اساس این گزارش، بزرگترین مزیت این کارخانه، حل چالش زیست محیطی پسماندهای غلیظ نمکی (Brine) است؛ موادی که کارخانه های آب شیرین کن سنتی در دریا رها می کنند و باعث نابودی اکوسیستم های دریایی می شوند.

این کارخانه با فرآیندی نوین، پسماندها را با نسبت سه به یک پردازش می کند؛ یعنی از هر ۳ واحد پساب ورودی، ۲ واحد آب شیرین و ۱ واحد آب نمک فوق غلیظ تصفیه شده (با غلظت ۱۲۰ گرم در لیتر) تولید می کند.

تزیق پسماند بازیافتی به رگ های صنعت شیشه و نساجی

درواقع، این آب نمک غلیظ و تصفیه شده ای که از این فرآیند به دست می آید، بیهوده تلف نمی شود.

این ماده از طریق لوله کشی به یک کارخانه شیمیایی در فاصله ۵۰ کیلومتری کارخانه آب شیرین کن، منتقل می شود تا در تولید کربنات سدیم (Soda Ash) مورد استفاده قرار گیرد.

کربنات سدیم یکی از مواد پایه و حیاتی در صنایع بزرگی همچون شیشه سازی، متالورژی (ذوب فلزات)، کاغذسازی، نساجی و رنگرزی پارچه و همچنین صنایع غذایی به شمار می رود.

جائو لین مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت سازنده، در این باره می‌گوید: «پروژه ما از نظر مقیاس تولید، بزرگ‌ترین و از نظر میزان مصرف انرژی، کم‌مصرف‌ترین نمونه در میان فناوری‌های مشابه در سراسر جهان است.»

وی افزود: «به ازای هر ۱۰ هزار یوآن (حدود یک هزار و ۴۹۰ دلار) ارزش اقتصادی که در این کارخانه ایجاد می‌شود، میزان مصرف انرژی ۶۰ درصد کمتر از روش‌های سنتی نمک‌زدایی است.»

این نشریه چینی تاکید داشت که محققان برای رسیدن به این راندمان خیره‌کننده، مجبور بودند دو مانع بزرگ فنی را از سر راه بردارند.

آنها برای جلوگیری از رسوب کلسیم و منیزیم، خطوط تولیدی طراحی کرد که این یون‌های مزاحم را به طور دقیق جداسازی و ردیابی می‌کند اما نمک خالص (سدیم کلرید) را درون مایع باقی می‌گذارد.

این کارشناس همچنین با تقسیم فرآیند غلیظ‌سازی نمک پساب به ۴ مرحله مجزا و چیدمان هوشمندانه فیلترهای مختلف، توانستند بر این مشکل غلبه کنند.

نجات اکوسیستم دریایی خلیج بوهای

به گفته مقامات منطقه صنعتی چین، با راه‌اندازی کامل و تکمیل فاز سوم این پروژه، کارخانه تانگشان قادر خواهد بود سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیون تن پساب غلیظ و خطرناک آب دریا را پردازش و بازیافت کند.

این دستاورد بی‌سابقه که به گفته دانشمندان زنجیره کاملی از یک «صنعت مدور» را به نمایش گذاشته، بار اکولوژیکی و زیست‌محیطی بسیار سنگینی را از روی دوش خلیج بوهای برمی‌دارد و می‌تواند الگویی جهانی برای آینده صنعت شیرین‌سازی آب در دنیا باشد.

ایرنا

افزایش هفتگی قیمت مس؛ تقویت نشانه‌های رشد تقاضا در چین



قیمت مس در پایان معاملات هفته گذشته با نشانه‌های بهبود تقاضای چین و بازگشت رونق به بازارهای سهام جهانی افزایش یافت و افت پنجشنبه را جبران کرد.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت و معادن، قیمت مس روز جمعه در بورس فلزات لندن (LME) با رشد ۱,۶ درصدی به ۱۴ هزار و ۵۴۰ دلار در هر تن رسید و در مجموع هفته را با افزایش ۲ درصدی به پایان رساند.

موجودی مس در چین پس از تعطیلات سراسری یک‌هفته‌ای اخیر همچنان پایین است. یکی از شاخص‌های مرتبط با تقاضای واردات مس چین به بالاترین سطح خود در چهار سال گذشته رسیده که می‌تواند نشانه‌ای از تلاش خریداران برای افزایش مجدد موجودی انبارها باشد.

نگرانی‌های عرضه از قیمت مس حمایت می‌کند

نگرانی‌های عرضه از عوامل پشتیبان قیمت مس است. ورود حجم زیادی از این فلز به آمریکا در آستانه احتمال وضع تعرفه‌های وارداتی، موجب محدودتر شدن عرضه در سایر بازارها شده است. همزمان، معامله‌گران تحولات اعتصاب در معدن سنتینلا متعلق به شرکت آنتوفاگاستا در شیلی را دنبال می‌کنند؛ جایی که شماری از کارگران اعتصاب غذا کردند.

ناتالی اسکات‌گری، تحلیلگر شرکت «استون‌یکس» در یادداشتی نوشت: «چشم‌انداز ما نسبت به مس همچنان مثبت است؛ زیرا ریسک‌های عرضه، تقاضای فصلی چین و تداوم ابهام درباره تعرفه‌ها از قیمت این فلز حمایت می‌کند».

با این حال، تحلیلگران هشدار دادند که تداوم تورم در سطوح بالا و رویکرد انقباضی بانک‌های مرکزی می‌تواند ریسک نزولی برای قیمت‌ها ایجاد کند.

اتحادیه‌های کارگری در معدن سنتینلا اعلام کرده‌اند که توقف فعالیت‌ها که روز جمعه وارد سومین روز خود شد، ممکن است طی چند هفته آینده کاهش محسوس تولید را به دنبال داشته باشد. با این حال، شرکت آنتوفاگاستا همچنان پیش‌بینی قبلی خود از میزان تولید را حفظ کرده است.

بهبود بازارهای سهام و رشد فلزات گران‌بها

فضای کلی بازارهای مالی روز جمعه بهبود یافت و شاخص اس‌اند‌پی ۵۰۰ حدود ۰,۶ درصد افزایش پیدا کرد؛ سرمایه‌گذاران نیز در انتظار آغاز فصل انتشار گزارش‌های مالی شرکت‌های آمریکایی بودند.

قیمت بالای نفت و افزایش بازده اوراق خزانه‌داری آمریکا همچنان مانعی برای بازارها بود. نفت برنت در بحبوحه تداوم تنش‌ها در خاورمیانه، در محدوده ۱۰۴ دلار در هر بشکه معامله شد و بازده اوراق خزانه‌داری ۱۰ ساله آمریکا نیز به حدود ۵,۲۴ درصد رسید. عملکرد سایر فلزات در پایان هفته صعودی بود، هرچند آلومینیوم اندکی کاهش قیمت داشت.

ایلنا

پایان عصر انتقال فناوری از غرب به شرق؛ الگوی جدید غول‌های خودروسازی در چین



سفر فرامرزی یک وانت‌بار، روند قدیمی انتقال فناوری از «غرب به شرق» را تغییر داده و نشان‌دهنده دگرگونی عمیق در ساختار اقتصاد جهانی است. امروزه رویکرد «ساخت چین برای جهان» به نسخه ۲،۰ ارتقا یافته است؛ به این معنا که محصولات و فناوری‌های بیشتری در چین تعریف، طراحی و ساخته می‌شوند تا علاوه بر تامین نیاز بازارهای بین‌المللی، به خودروسازان خارجی برای بهره‌گیری از فرصت‌های جدید کمک کنند.

گزارش‌ها نشان می‌دهد مدل «Frontier Pro» یعنی نخستین محصول نیسان که در چین برای صادرات جهانی طراحی و تولید شده، طی ماه جاری میلادی رسماً روانه بازار مکزیک می‌شود.

این خودرو به تدریج در بازارهای آمریکای لاتین، خاورمیانه، استرالیا و دیگر مناطق نیز عرضه خواهد شد. اگرچه «Frontier Pro» تنها یک نمونه در صنعت جهانی است، اما واقعیتی مهم را نشان می‌دهد: چین امروز دیگر فقط کارخانه مونتاژ یا بازار فروش برندهای چندملیتی نیست، بلکه به کانون نوآوری و شریک خلق ارزش تبدیل شده است. در سایه رشد باکیفیت اقتصاد چین، عبارت «ساخت چین برای جهان» ابعاد عمیق‌تر و گسترده‌تری پیدا کرده است.

نیسان تنها نمونه در صنعت خودرو نیست. همکاری با زنجیره تامین چین برای ورود به بازارهای جهانی، حکم دست‌یابی به یک «بلیط مطمئن» را دارد؛ دیدگاهی که روزبه‌روز خودروسازان خارجی بیشتری بر آن توافق دارند. شرکت «SAIC-GM» قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک خود را ۲۰ سال تمدید کرده و مدل «Buick Electra E7» را از چین صادر می‌کند.

شرکت «SAIC Volkswagen» نیز قراردادش را شش سال زودتر تمدید نموده و خودروهای مختلفی را به ازبکستان می‌فرستد. شرکت «Changan Mazda» با استفاده از کارخانه نان‌جینگ، نسخه‌های صادراتی مدل «EZ-6» را به بیش از ۲۰ کشور ارسال می‌کند. همچنین گروه «FAW»، شرکت «Toyota Motor» و گروه «GAC» که شرکای قدیمی هستند، توافق‌نامه همکاری راهبردی جدیدی را در گوانگ‌جو به امضا رسانده‌اند.

اگر «توانایی تولید» روزی عامل جذب شرکت‌های خارجی به چین بود، اکنون «ظرفیت تولید هوشمند» این کشور شتاب بیشتری به ارتقای صنعتی و توسعه جهانی آن‌ها می‌دهد. در گذشته، شعار «در چین، برای چین» نزد خودروسازان بزرگ به معنی «واگذاری بازار در ازای دریافت فناوری» بود.

مفهوم «در چین، برای جهان» نیز در گام نخست صرفاً به معنای «ساخت در چین و صادرات به جهان» تعبیر می‌شد. اما امروز این روند به نسخه ۲.۰ ارتقا یافته است؛ به‌طوری‌که محصولات و فناوری‌های بیشتری در چین تعریف، توسعه و ساخته می‌شوند تا بازارهای جهانی را پوشش دهند و به برندهای خارجی در استفاده از فرصت‌های تازه کمک کنند. این تحول نشان می‌دهد بازار چین به «مرکز نوآوری» و «شتاب‌دهنده تغییر» تبدیل شده و همکاری‌های خودروسازی وارد مرحله جدیدی شده است که در آن، زنجیره صنعتی چین نیازهای بازارهای جهانی را تامین می‌کند.

نوآوری در قالب «در چین، برای جهان» تنها به معنای افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های فراملی برای استفاده از پتانسیل‌های چین نیست؛ بلکه مهم‌تر از آن، به ایجاد یک «زیست‌بوم (اکوسیستم) نوآوری» در چین می‌انجامد که در آن شرکت‌های داخلی و خارجی در کنار هم رشد می‌کنند.

چین بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی، کامل‌ترین زنجیره صنعتی و بیشترین نیروی کار بخش تحقیق و توسعه (R&D) در جهان را داراست. صنعت تولید چین در حال گذار از «صادرات کالا» به «صادرات فناوری» و از «ارسال محصول» به «صدور اکوسیستم‌های صنعتی» است. این کشور تغییری تاریخی را از مسیر یک‌طرفه «تامین توسط چین و مصرف در جهان» به سوی توانمندسازی متقابل از طریق «همکاری فناوریانه و خلق مشترک» تجربه می‌کند.

الگوی قدیمی و یک‌طرفه «مبادله بازار با فناوری» جای خود را به مشارکتی دوطرفه داده که در آن شرکت‌های چینی و خارجی به عنوان «شرکای فناوریانه» عمل می‌کنند. سرمایه‌گذاری‌های مشترک امروز دیگر ترکیب ساده امکانات تولیدی نیستند، بلکه نشانه پیوند عمیق میان دانش فنی جهانی و پویایی نوآورانه چین محسوب می‌شوند.

طبق آمارهای منتشرشده از سوی موسسه مالی «یوبی‌اس (UBS)»، از سال ۲۰۱۸ تا کنون خودروسازان اروپایی مانند فولکس‌واگن، استلانتیس، مرسدس-بنز و بی‌ام‌و، همکاری‌های فناوریانه‌ای را با حداقل ۳۸ شرکت و مرکز تحقیقاتی چینی در زمینه‌های نرم‌افزار، سخت‌افزار، باتری و سیستم‌های اتصالاتی خودرو آغاز کرده‌اند.

نیسان، چین را به عنوان مرکز جهانی نوآوری و صادرات خود انتخاب کرده است. فولکس‌واگن چرخه‌ای کامل از طراحی، ساخت، تست و ارزیابی را در شهر «هفئی» که به «ولفسبورگ چین» معروف شده، راه‌اندازی کرده است. رنو، پورشه، کیا و دیگر شرکت‌ها نیز همین مسیر را پیش گرفته‌اند. خودروسازان چندملیتی همگی در حال تغییر نقش چین از «بازار فروش» به «مهد تحقیق و توسعه» و «مرکز صادرات جهانی» هستند؛ اقدامی که نشان‌دهنده اعتماد همراه با سرمایه‌گذاری واقعی و گواهی روشن بر منطق حاکم بر این صنعت است.

شواهد ثابت کرده که صنعت انرژی‌های نوین چین هرگز به دنبال «بازی با حاصل جمع صفر» (سود یک طرف در ازای زیان دیگری) نیست، بلکه فرصت‌هایی بلندمدت برای رشد مشترک فراهم می‌کند.

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد کارخانه بزرگ تسلا در شانگهای، در ماه سپتامبر بیش از ۹۵ هزار خودرو تحویل داده و به بالاترین رکورد تولید ماهانه خود در سال جاری رسیده است. این کارخانه از زمان آغاز به کار در شش و نیم سال گذشته، بیش از ۴.۵ میلیون خودروی برقی تولید کرده که شامل بیش از ۴۵ درصد از کل تولید جهانی تسلا می‌شود.

بازار بزرگ چین همچنان یک فرصت برای جهان است. در همین حال، «همکاری‌های بین‌المللی» و «نوآوری‌های فناوریانه» به عنوان بخش‌های پررشد دستاوردهای توسعه چین با کشورها و شرکت‌های بیشتری در سراسر جهان به اشتراک گذاشته می‌شوند.

صنعت خودرو نماد شاخص جهانی شدن اقتصاد است. سفر فرامرزی یک وانت بار، اشتغال، نوآوری و افق‌های تازه را در طول زنجیره‌های تامین با خود همراه می‌آورد. این روند، سکون قدیمی در انتقال فناوری از «غرب به شرق» را شکسته و نشان‌دهنده بازآرایی عمیق در اقتصاد جهانی است.

مسیر تازه «در چین، برای جهان»، ما را به سوی آینده‌ای سبزتر، کارآمدتر و فراگیرتر هدایت می‌کند. اگر جهان رشد کند، چین نیز شکوفا می‌شود و با شکوفایی چین، وضعیت جهان نیز بهتر خواهد شد. مخالفت‌ها و مانع‌تراشی‌هایی که بر خلاف این جریان حرکت می‌کنند، در نهایت در برابر حقایق انکارناپذیر کنار خواهند رفت.

CGTN فارسی



در پی بالا گرفتن بحث‌ها درباره ارزش واقعی «یوان»، چین بار دیگر بر موضع ارزی خود تأکید کرد. شواهد و آمار و ارقام موجود نشان می‌دهند که توان صادراتی این کشور، بیش از آنکه حاصل نرخ ارز باشد، ریشه در رقابت‌پذیری صنعتی آن دارد.

بانک مرکزی چین (بانک خلق) روز پنجشنبه با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که چین نه نیازی به دستکاری نرخ ارز برای کسب مزیت تجاری دارد و نه قصدی برای این کار؛ و یادآور شد که این کشور هیچ‌گاه به افت عمدی ارزش پول خود متوسل نشده است.

این موضع‌گیری در شرایطی مطرح می‌شود که برخی کشورها نرخ ارز را علت اصلی نابرابری‌های تجاری می‌دانند؛ نگاهی که پیچیدگی‌های رابطه میان تجارت و نرخ ارز را بیش از حد ساده می‌انگارد.

این برداشت رایج که تقویت پول ملی باعث تضعیف صادرات می‌شود، عمدتاً بر دیدگاهی کوتاه‌مدت و ایستا استوار است. تحلیلگران معتقدند که در بازه زمانی بلندمدت، عواملی به مراتب مهم‌تر از نرخ ارز بر رقابت‌پذیری تأثیر می‌گذارند.

این موضوع درباره چین کاملاً صدق می‌کند؛ چرا که رقابت‌پذیری کالاهای چینی در بازارهای جهانی، حتی در دوره‌های رشد ارزش «یوان»، روند صعودی داشته است. بر اساس آمارهای بانک مرکزی چین، بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ ارزش یوان در برابر دلار حدود ۹ درصد تقویت شد، اما سهم چین از صادرات جهانی ۱,۷ واحد درصد افزایش یافت.

در مقابل، طبق اعلام همین نهاد، در سال ۲۰۲۲ با وجود افت بیش از ۸ درصدی ارزش یوان در برابر دلار، سهم چین از صادرات جهانی ۰,۷ واحد درصد کاهش یافت.

«گوان تائو»، اقتصاددان ارشد شرکت «هوافو سکیوریتیز»، تأکید دارد که این داده‌ها نشان‌دهنده حساسیت پایین صادرات و واردات چین به نوسانات ارزی است و هیچ رابطه خطی و ساده‌ای میان نرخ یوان با مازاد تجاری یا حساب جاری وجود ندارد.

ربط دادن توان صادراتی چین به افت ارزش پول یا ادعاهایی مانند «ظرفیت مازاد»، ناشی از درک نادرست از ابعاد و توان واقعی بخش صنعت این کشور است. بانک مرکزی چین تصریح کرده که موتور اصلی رشد تجاری کشور شامل بازار داخلی بسیار بزرگ، زنجیره تامین و تولید کامل، زیرساخت‌های پیشرفته، نیروی کار فراوان و متخصص، و توانمندی روزافزون در نوآوری و پژوهش است.

«دونگ شیمیاو»، اقتصاددان ارشد شرکت «چاینا مرجنتس یونیون کانسومر فایننس»، اشاره می‌کند که نگاهی به تاریخ نشان می‌دهد کشورهای دارنده بیشترین مازاد تجاری، همواره همان کشورهایی بوده‌اند که از رقابت‌پذیری صنعتی فوق‌العاده‌ای بهره می‌برده‌اند.

در سوی مقابل، چالش اصلی کشورهای دارای کسری تجاری، مشکلات ساختاری داخلی مانند نرخ پایین پس‌انداز، مصرف زیاد و ضعف رقابت‌پذیری صنعتی است؛ مسائلی که با فشار بر نرخ ارز شرکای تجاری حل نخواهند شد.

«هائو یویائو»، مدیر مرکز مطالعات امنیت اقتصادی در «دانشگاه اقتصاد و تجارت پایتخت» در پکن، معتقد است: «افت توان تجاری در برخی کشورها ناشی از ضعف‌های ساختاری خود آن‌هاست. متهم کردن نرخ ارز دیگر کشورها تنها فرار از اصلاحات داخلی است و گاهی از مشکلات بنیادین باز نمی‌کند».

حتی در شرایطی که ارزش پول کشورهای همسایه افت کرده، چین هرگز از سیاست‌های «فقیرسازی همسایه» یا افت عمدی و رقابتی ارزش پول استفاده نکرده است. امسال نیز ارزش یوان در بازارهای داخلی و خارجی در برابر دلار تقویت شده و از سطح ۶,۷ عبور کرده است.

بانک مرکزی چین تأکید کرد که این کشور در گذشته نیز هیچ‌گاه برای تحرک بخشی به صادرات یا جبران فشارهای خارجی، دست به افت عمدی ارزش پول نزده است.

در دو دهه گذشته، یوان دوره‌های متعددی از کاهش و افزایش ارزش را تجربه کرده که نشان‌دهنده نوسان پویای دوسویه و انعطاف‌پذیری بیشتر نرخ ارز است.

بانک خلق چین اعلام کرده که در آینده نیز عواملی برای تقویت یا تضعیف یوان وجود خواهد داشت و مسیر بعدی نرخ ارز نامشخص است؛ نوساناتی که کاملاً در راستای آزادسازی نرخ ارز و اتکا به سازوکار بازار قرار دارد.

چین به عنوان یک قدرت اقتصادی بزرگ و مسئولیت‌پذیر، همواره متعهد بوده تا عدم توازن‌های تجاری را از طریق همکاری‌های بین‌المللی برطرف کند.

ماه گذشته، در نشست وزرای دارایی و رؤسای بانک‌های مرکزی گروه ۲۰ (G20)، «پان گونگ‌شنگ»، رئیس بانک خلق چین، تأکید کرد که حل نابرابری‌های تجاری در جهان مستلزم اصلاحات ساختاری است. او از کشورهای دارای کسری خواست تا کسری بودجه را کاهش داده و پس‌انداز داخلی را بالا ببرند؛ و در مقابل، از کشورهای دارای مازاد خواست تا زمینه را برای رشد مناسب مصرف و سرمایه‌گذاری فراهم کنند.

پان در پایان اشاره کرد که کشورها باید برنامه‌های جامع میان‌مدت و بلندمدت تدوین کرده، تعهدات روشنی بپذیرند و برای اجرای کامل آن‌ها اقدام کنند.



- داده‌های رسمی و فوری (با تناوب بالا) در حوزه‌های مصرف، تجارت و سرمایه‌گذاری که روز یکشنبه منتشر شد، نشان می‌دهد که اقتصاد چین در سه ماهه سوم سال جاری به روند بهبود خود ادامه داده و محرک‌های جدید رشد، شتاب بیشتری گرفته‌اند:
- فعالیت‌های مصرفی به روند احیای خود ادامه دادند؛ به‌طوری که پرداخت‌های مربوط به مصرف حضوری (آفلاین) در سه ماهه سوم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲,۶ درصد افزایش یافت که نشان‌دهنده شتاب‌گیری ۰,۷ واحد درصدی نسبت به سه ماهه دوم است.
- در ماه سپتامبر، پرداخت‌های مصرف حضوری نسبت به سال گذشته ۳,۱ درصد رشد کرد که حاکی از افزایش ۰,۵ واحد درصدی نسبت به ماه اوت و ثبت سومین ماه متوالی رشد است.
- حجم بار حمل‌شده توسط کشتی‌های باری که بنادر اصلی چین را ترک می‌کردند، در سه ماهه سوم ۴۳,۱ درصد افزایش یافت.
- صدور اوراق قرضه جدید با «هدف ویژه» در ماه سپتامبر نسبت به سال قبل ۵۰,۲ درصد افزایش داشت که نرخ رشد آن ۴۳,۶ واحد درصد بالاتر از سطح ماه اوت بود.

رشد دو رقمی تولید و فروش خودروهای با انرژی نو در چین



بر اساس اعلام «انجمن خودروسازان چین» (CAAM) در روز دوشنبه، میزان تولید و فروش خودروهای با انرژی نو (NEV) در این کشور طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ رشدی دورقمی را تجربه کرد و هر یک به بیش از ۱۲,۴ میلیون دستگاه رسید که حاکی از افزایشی حدود ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است. این خودروها اکنون ۵۳,۶ درصد از کل فروش خودروهای نو در چین را به خود اختصاص داده‌اند.

People's Daily Twitter