



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۰۶ مهر ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۰۶ مهر ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- رئیس اتاق مشترک ایران و چین: سهم حمل و نقل هوایی در تجارت ناچیز است
- ۲- نخست وزیر لی: چین دسترسی به بازار را تسهیل و تجارت دیجیتال را تقویت می کند
- ۳- اقتصاد ارتفاع کم در آستانه رشد و شکوفایی
- ۴- توکن: حلقه اتصال قدرت محاسباتی و تجارت دیجیتال در چین
- ۵- مهارت های جدید برای عصر هوش مصنوعی؛ تجربه چین از بازتعریف نیروی کار
- ۶- افزایش ۱۵,۷ درصدی سود شرکت های بزرگ صنعتی چین در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶
- ۷- وزارت محیط زیست چین: نیروی محرکه توسعه سبز در چین به طور متوالی افزایش می یابد
- ۸- میراث مشترک ایران و چین؛ سرمایه ای برای تعمیق روابط در عصر جدید
- ۹- چین ۶۰ درصد از ربات های صنعتی جهان را در اختیار دارد



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین در گفت و گو با «فرهیختگان» مطرح کرد: «در مجموع، سهم حمل و نقل هوایی در جابه جایی و تجارت خارجی ایران بسیار محدود است و حدود ۳ درصد برآورد می شود. بنابراین، از منظر اقتصادی، تحریم های هوایی اثر قابل توجهی بر حمل و نقل و تجارت کشور ندارد و بخش عمده فشار ناشی از این محدودیت ها متوجه مردم است. همکاری اقتصادی ایران و چین می تواند بخشی از محدودیت هایی را که کشورهای غربی در این حوزه ایجاد کرده اند، خنثی کند. تا امروز نیز چنین بوده است. چین اخیراً موضع خود را درباره تحریم های صنعت هواپیمایی ایران اعلام کرده و این تحریم ها را نپذیرفته است. با این حال، صرف مخالفت چین با تحریم ها به این معنا نیست که فشار ایجاد شده بر مردم از بین می رود».

مردم، هدف اصلی تحریم هوایی آمریکا

وی افزود: «باید توجه داشت که رفت و آمد مردم صرفاً با اهداف اقتصادی انجام نمی شود. بسیاری از افراد برای تحصیل، دیدار با اعضای خانواده یا سایر امور شخصی به خارج از کشور سفر می کنند و محدود شدن پروازها برای این گروه ها فشار ایجاد می کند. از سوی دیگر، افرادی که برای فعالیت اقتصادی سفر می کنند، معمولاً می توانند مسیرهای جایگزین پیدا کنند و تعداد آن ها نیز در مقایسه با مجموع مسافران پروازهای خارجی بسیار محدود است. برای مثال، بخش قابل توجهی از پروازهای ایران به نجف، کربلا و بغداد اساساً با هدف زیارت انجام می شود و ماهیت تجاری ندارد. پروازهای ایران به ترکیه نیز در بسیاری از موارد برای سفرهای تفریحی یا استفاده از پروازهای کانکشنی برای سفر به اروپا و آمریکا مورد استفاده قرار می گیرد. بنابراین، سهم سفرهای صرفاً تجاری از این پروازها محدود است. به همین دلیل، آثار تحریم های هوایی بیش از آنکه اقتصادی باشد، متوجه مردم و رفت و آمد آن ها است. در بخش اقتصادی نیز فعالان تجاری در بسیاری از موارد می توانند از مسیرهای جایگزین استفاده کنند».

تحریم هوایی تجارت خارجی ایران را متوقف نمی کند

حریری تصریح کرد: «از سوی دیگر، تعداد پروازهای ایران به مقاصد اروپایی طی سال های گذشته نیز بسیار محدود شده و بخش عمده مسافرانی که از این مسیرها استفاده می کردند، مردم عادی بودند. در شرایط فعلی، علاوه بر مردم، دیپلمات ها، هیئت های مذاکره کننده و مقاماتی که برای مذاکرات یا مأموریت های رسمی به کشورهایی مانند پاکستان، قطر، آمریکا و سایر کشورها سفر می کنند، همچنان

نیازمند مسیرهای هوایی هستند و این رفت‌وآمدها ادامه خواهد داشت. بنابراین، از منظر اقتصادی، مسئله اصلی این نیست که تحریم هوایی بتواند بخش مهمی از تجارت خارجی ایران را متوقف کند؛ بلکه آثار آن بیشتر در حوزه محدودکردن رفت‌وآمد مردم و افزایش فشارهای اجتماعی و اقتصادی بر آن‌ها ظاهر می‌شود».

رئیس اتاق مشترک ایران و چین در پایان یادآور شد: «از منظر اقتصادی، باید توجه داشت که اهمیت حمل‌ونقل دریایی برای تجارت ایران به مراتب بیشتر از حمل‌ونقل هوایی است. بنابراین، اگر بخواهیم آثار اقتصادی محدودیت‌های حمل‌ونقل را مقایسه کنیم، اختلال در حمل‌ونقل دریایی می‌تواند پیامدهای بسیار گسترده‌تری برای اقتصاد و تجارت خارجی ایران نسبت به محدودیت‌های هوایی داشته باشد. بنابراین، بستن بخشی از مسیرهای هوایی، به تنهایی نمی‌تواند به معنای توقف تجارت خارجی ایران باشد. چین صراحتاً اعلام کرده تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران را به رسمیت نمی‌شناسد و پروازهای ایران به چین نیز پس از آغاز اجرای محدودیت‌ها ادامه داشته است. همین مسئله نشان می‌دهد واشنگتن برای تبدیل فشار هوایی به یک محاصره اقتصادی فراگیر، نیازمند همراهی سایر کشورهاست؛ همراهی‌ای که دست‌کم در مورد پکن شکل نگرفته است. در نهایت، اقتصاد ایران با مجموعه‌ای از مسیرهای زمینی، دریایی و هوایی به جهان متصل است و تجربه تحریم‌ها نشان داده هر مسیر بسته‌شده، ضرورتاً به معنای پایان تجارت نیست؛ بلکه اقتصاد، مسیرهای جایگزین خود را جست‌وجو می‌کند».

روزنامه فرهیختگان

نخست‌وزیر لی: چین دسترسی به بازار را تسهیل و تجارت دیجیتال را تقویت می‌کند



هانگژو -- لی چیانگ، نخست‌وزیر چین، روز پنج‌شنبه اعلام کرد که این کشور دسترسی به بازار را بیش از پیش تسهیل کرده و سیاست‌های مربوط به واردات خرده‌فروشی از طریق تجارت الکترونیک فرامرزی را بهبود خواهد بخشید؛ وی همچنین متعهد شد که فرصت‌های موجود در بازار چین را با سایر کشورها به اشتراک بگذارد.

لی در سخنرانی خود در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال در هانگژو (واقع در استان ژجیانگ در شرق چین)، اظهار داشت که رشد سریع تجارت دیجیتال ضمن ایجاد فرصت‌های جدید، مسائلی همچون شکاف‌های فزاینده در توسعه، موانع تجاری تازه و کاستی‌های موجود در قوانین بین‌المللی را نیز بیش از پیش برجسته کرده است.

او خواستار همکاری‌های بین‌المللی نزدیک‌تر برای تقویت اتصال دیجیتال و پیشبرد همسوسازی و به رسمیت شناختن متقابل استانداردها شد.

وی افزود که جامعه جهانی باید همکاری‌های شمال-جنوب را در حوزه تجارت دیجیتال ارتقا دهد و حمایت‌های بیشتری را در زمینه‌های فناوری، زیرساخت و آموزش نیروی انسانی برای کشورهای در حال توسعه فراهم آورد.

انور ابراهیم، نخست‌وزیر مالزی، و عدیل‌بک آلشویچ کاسیمالیف، رئیس کابینه وزیرای قرقیزستان، نیز در این مراسم افتتاحیه سخنرانی کردند؛ رویدادی که با حضور بیش از ۱۲۰۰ نماینده از حدود ۵۰ کشور و منطقه و همچنین سازمان‌های بین‌المللی برگزار شد.

این نمایشگاه که به ترویج تجارت دیجیتال و همکاری‌های صنعتی اختصاص دارد، با محوریت اصلی هوش مصنوعی تا ۲۷ سپتامبر ادامه خواهد داشت.

تجارت دیجیتال چین در سال‌های اخیر به سرعت گسترش یافته است. ارزش تجارت خدمات قابل‌ارائه به صورت دیجیتال در این کشور بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵ با نرخ رشد سالانه متوسط ۱۱,۲ درصد افزایش یافته که ۱,۸ واحد درصد از میانگین جهانی فراتر بوده است.

اقتصاد ارتفاع کم در آستانه رشد و شکوفایی

اقتصاد ارتفاع کم که از آن با عنوان «جابه‌جایی هوایی پیشرفته» نیز یاد می‌شود، چشم‌انداز آینده صنعت هوانوردی را فراتر از هواپیماهای مسافربری سنتی ترسیم می‌کند. پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار هوانوردی ارتفاع کم تا سال ۲۰۴۰ به ۲۴۵ میلیارد دلار برسد که ۵۰ درصد آن متعلق به چین و ایالات متحده خواهد بود.



ملموس‌ترین شکل هوانوردی ارتفاع کم، تحویل کالا با پهپاد است که هم‌اکنون در چندین کشور برای رساندن غذا، دارو و سایر کالاهای کوچک در مرحله نهایی تحویل مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این حال، هوانوردی ارتفاع کم کاربردهای بسیار گسترده‌تری دارد.

یکی از کاربردهای فوری آن در صنعت گردشگری است. امروزه بالگردها تورهای هوایی بر فراز شهرها، مناطق روستایی و پارک‌ها را ارائه می‌کنند، اما هزینه بالا و صدای زیاد بالگردها، دسترسی به این خدمات و دامنه مخاطبان آن را محدود کرده است.

در اینجا وسایل نقلیه عمودپرواز برقی یا eVTOL وارد میدان می‌شوند. این هواگردهای نوآورانه می‌توانند مانند بالگرد به صورت عمودی نشست و برخاست کنند و در مسیر پرواز مانند هواپیما حرکت کنند. نیروی محرکه آنها نیز از باتری یا سامانه‌های پیشرفته هیبریدی تأمین می‌شود. صدای بسیار کمتر و هزینه عملیاتی پایین‌تر این وسایل می‌تواند راه را برای گسترش گردشگری هوایی و آشنایی نسل جدیدی از گردشگران با مناظر از ارتفاع ۵۰۰ متری هموار کند.

یکی دیگر از کاربردهای نویدبخش، استفاده از پهپادهای بزرگ‌تر برای تحویل کالا است. این پهپادهای باربری عمودپرواز برقی برای انتقال حجم بیشتری از کالا از انبارهای منطقه‌ای به مراکز شهری و مناطق دورافتاده طراحی شده‌اند.

سفارش‌های اینترنتی که اکنون ممکن است چند روز طول بکشد، با استفاده از این سامانه‌ها می‌تواند ظرف چند ساعت تحویل داده شود و به مصرف‌کنندگان امکان دهد فارغ از موقعیت جغرافیایی خود به طیف گسترده‌ای از محصولات دسترسی داشته باشند. شرکت‌های بزرگ لجستیک و حمل‌ونقل مانند «اس‌اف اکسپرس» در چین و «یوپی‌اس» در آمریکا نیز در انتظار استفاده از این هواگردها هستند.

ماموریت‌های ویژه مانند امداد رسانی پزشکی، کمک‌های بشردوستانه و عملیات پلیسی نیز احتمالاً از نخستین حوزه‌های استفاده از eVTOL ها خواهند بود. این هواگردها می‌توانند مکمل بالگردها و در نهایت جایگزین بخشی از آنها شوند و به دولت‌ها امکان دهند علاوه بر ارائه خدمات پزشکی و امنیتی، مولدهای برق پرنده را به مناطقی که در پی بلایای طبیعی با قطعی برق مواجه شده‌اند، اعزام کنند. این قابلیت با توجه به گسترش خودروهای برقی و وابستگی آنها به شبکه برق، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

تا اواخر دهه ۲۰۳۰، احتمالاً بیشترین استفاده از این وسایل نقلیه در قالب «تاکسی‌های هوایی» خواهد بود. تاکسی‌های هوایی در واقع eVTOL هایی هستند که مسافران را در داخل شهر جابه‌جا می‌کنند و امکان دور زدن ترافیک و ازدحام خیابان‌ها را فراهم می‌سازند.

اگرچه خودروهای برقی به کاهش آلودگی هوا در بسیاری از شهرهای جهان کمک کرده‌اند، ازدحام و ترافیک شهری همچنان از پیامدهای شهرنشینی است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ حدود ۶۰ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی کنند و برخی کلان‌شهرها تا ۴۰ میلیون نفر جمعیت داشته باشند. تاکسی‌های هوایی می‌توانند راهکاری برای جابه‌جایی بدون افزودن به ترافیک شهری و حتی کاهش آن ارائه دهند.

استفاده از تاکسی هوایی می‌تواند به سادگی گرفتن تاکسی اینترنتی از طریق برنامه‌هایی مانند اوبر یا دیدی باشد. یک نرم‌افزار به کاربران اجازه می‌دهد مقصد خود را انتخاب کنند و حتی مسیر ابتدا و انتهای سفر تا «ورتی‌پورت» یا عمودپروازگاه، یعنی فرودگاه‌های کوچک و فشرده شهری مشابه محل فرود بالگرد، را مدیریت کنند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۴۰ تاکسی‌های هوایی بیش از ۶۰ درصد بازار هوانوردی ارتفاع کم را در اختیار داشته باشند. چین و آمریکا دو بازار بزرگ این بخش خواهند بود و اروپا در رتبه سوم قرار می‌گیرد.

در نهایت، باید به «جابه‌جایی هوایی منطقه‌ای» نیز اشاره کرد. در حالی که تاکسی‌های هوایی نیازهای رفت‌وآمد در داخل شهر را پوشش می‌دهند، جابه‌جایی هوایی منطقه‌ای مسافران را میان شهرهای نسبتاً نزدیک به یکدیگر منتقل می‌کند. این مسیرها لزوماً مسافت‌هایی مانند پکن تا شانگهای نیستند، بلکه بیشتر شبیه مسیر گوانگ‌جو به هنگ‌کینگ یا جوهای خواهند بود.

در چین، توسعه گسترده و دسترسی مناسب به شبکه ریلی پرسرعت، دامنه جابه‌جایی هوایی منطقه‌ای را بیشتر به مقاصد محدود می‌کند که در حال حاضر تحت پوشش قطارها نیستند. اما در دیگر نقاط جهان، این فناوری می‌تواند جایگزینی جذاب برای خطوط ریلی یا بزرگراه‌های پرهزینه باشد.

CGTN فارسی

«توکن»؛ حلقه اتصال قدرت محاسباتی و تجارت دیجیتال در چین

پنجمین نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال از ۲۳ تا ۲۷ سپتامبر (۱ تا ۵ مهر) در شهر هانگ‌جو واقع در استان جه‌جیانگ (شرق چین) برگزار شد. نخستین «منطقه نمایشگاهی آینده هوش مصنوعی با موضوع توکن» در این نمایشگاه توجه زیادی را به خود جلب کرد و سه نکته برجسته اصلی داشت.



نکته برجسته نخست: پیوند زنجیره تجارت قدرت محاسباتی از «وات» به «بیت». این منطقه نمایشگاهی، کل زنجیره اکوسیستم را به نمایش گذاشت؛ از زیرساخت‌های محاسباتی و مدل‌های بزرگ اصلی گرفته تا کاربردهای صنعتی و سخت‌افزارهای هوشمند. نمایش خوشه‌های محاسباتی هوشمند، تراشه‌ها و پلتفرم‌های برنامه‌ریزی نشان داد که چگونه قدرت محاسباتی خام می‌تواند به توکن‌های قابل فراخوانی تبدیل شود.

هم‌زمان، مدل‌هایی مانند تونگی کیان‌ون و دیپ‌سیک، کاربرد توکن‌ها را در تولید متن، استدلال و وظایف چندوجهی به نمایش گذاشتند. لی یانگ، مدیر مرکز نمایشگاه بین‌المللی اقتصادی جه‌جیانگ، گفت این منطقه توانایی‌های انتزاعی هوش مصنوعی را به شکل‌های ملموس تبدیل می‌کند و امکان اندازه‌گیری و معامله قدرت محاسباتی بر اساس میزان استفاده را فراهم می‌سازد؛ روندی که می‌تواند نوع جدیدی از کالاهای دیجیتال را ایجاد کند. شرکت یاکانگ نیز از یک پلتفرم محاسبات هوش مصنوعی و خدمات مدل در سطح سازمانی رونمایی کرد که توجه مشتریان داخلی و خارجی را به خود جلب کرد.

علاوه بر این، شرکت باوی یونیورسال با استفاده از معنانشناسی مکانی و توکن‌های قوانین تجاری، «مغز تجسم‌یافته‌ای» ایجاد کرده است که به ربات‌ها امکان می‌دهد به صورت مستقل در محیط‌هایی مانند محل وقوع آتش‌سوزی و تونل‌های تأسیسات، وظایف مختلف را انجام دهند.

نکته برجسته دوم: موجی از دستاوردهای مرتبط با توکن به ثمر نشست. در ۲۴ سپتامبر، مرکز عملیات توکن جه‌جیانگ تأسیس شد. پلتفرم «شووان جه‌جیانگ» این مرکز از طریق دسترسی یکپارچه، برنامه‌ریزی، صدور صورت‌حساب، ارائه خدمات و ارزیابی، قدرت محاسباتی را به محصولات استاندارد توکن تبدیل می‌کند. شرکت دی‌بی‌آپ‌سکیوریتی نیز «کارخانه توکن امنیتی» را راه‌اندازی کرد و داده‌های امنیتی و دانش تخصصی را به دارایی‌هایی قابل اندازه‌گیری و معامله تبدیل کرد.

همچنین کمیته جامعه منبع باز داده سازمان جهانی داده در شیائوشان، هانگ‌جو، تأسیس شد و فعالیت خود را با بیش از ۱۰۰ عضو اولیه از بیش از ۲۰ کشور و منطقه آغاز کرد. کارشناسان می‌گویند اگرچه همچنان چالش‌هایی در زمینه قیمت‌گذاری، امنیت و انطباق توکن‌ها وجود دارد، این منطقه نمایشگاهی بستری برای بررسی و حل این مسائل فراهم کرده است.

نکته برجسته سوم: «جهانی شدن» با محوریت توکن‌ها به یکی از موضوعات داغ تبدیل شد. نمایشگاه «ام‌ای-او-دبلیو» یک عامل هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی برای عملیات تجاری برون‌مرزی راه‌اندازی کرد که از مدل قیمت‌گذاری «شارژ اعتباری به همراه مصرف توکن» استفاده می‌کند. هم‌زمان، مراکز داده فرامرزی در مناطقی مانند پکن، جه‌جیانگ، جیانگ‌سو و فوجیان، ضمن تشکیل یک شورای همکاری مشترک، میثاق‌نامه‌ای برای خودتنظیمی منتشر کردند. پکن برنامه عملیاتی «اقتصاد توکن» را آغاز کرده و راهکارهای یکپارچه‌ای شامل مدل‌ها، عامل‌های هوش مصنوعی و توان محاسباتی برای حمایت از ابتکار «کمربند و جاده» ارائه داده است.

شهر شان‌تو نیز «۱۰ اقدام برای توکن‌ها» را ابلاغ کرده و از طریق «کوین‌های توان محاسباتی» و «کوین‌های توکن» از شرکت‌ها حمایت می‌کند؛ در همین حال، هانگ‌جو در حال ایجاد قطبی برای عرضه توکن‌ها به بازارهای جهانی است. صاحب‌نظران این حوزه تأکید دارند که توسعه بین‌المللی اقتصاد توکن نیازمند اولویت دادن به رعایت مقررات و تضمین قابلیت کنترل در تمام مراحل است.

توکن‌ها اگرچه واحدهایی کوچک به شمار می‌روند، اما در عصر هوش مصنوعی به نوع جدیدی از واحدهای تجاری تبدیل شده‌اند که قابلیت قیمت‌گذاری، معامله و صادرات دارند و از این طریق، دریچه‌ای تازه به سوی تجارت دیجیتال جهانی باز می‌کنند.

CGTN فارسی

مهارت‌های جدید برای عصر هوش مصنوعی؛ تجربه چین از بازتعریف نیروی کار



در کنفرانس مهارت‌های جهانی در شانگهای، چند شرکت‌کننده خارجی دور یک ربات جمع شدند تا ببینند این دستگاه چگونه به یک درخواست غیرمعمول، یعنی مشاوره درباره ازدواج، پاسخ می‌دهد. وقتی یکی از شرکت‌کنندگان مرد از ربات پرسید اگر همسرش زیاد صحبت کند چه کاری باید انجام دهد، ربات پیش از پاسخ دادن، پیشنهاد «قانون سه ثانیه» را مطرح کرد و باعث خنده حاضران شد.

این گفت‌وگوی صمیمانه، بازتاب‌دهنده پرسشی گسترده‌تر در مسابقات مهارت‌های جهانی امسال بود: کدام مهارت‌ها برای هوش مصنوعی دشوارتر از همه قابل جایگزینی هستند و مردم در عصر هوش مصنوعی به چه توانمندی‌های جدیدی نیاز خواهند داشت؟

هوش مصنوعی نمی‌تواند جایگزین چه چیزی شود

در بخش طراحی رسانه‌های تعاملی دیجیتال، شرکت‌کنندگان بیش از ۲۰ ساعت درگیر مسابقه هستند و از برنامه‌ریزی محصول گرفته تا پردازش تصویر، تولید ویدیو و طراحی تعامل را انجام می‌دهند. اگرچه هوش مصنوعی بخشی از کارهای پایه را بر عهده گرفته، آموزش در این حوزه همچنان بسیار دشوار است. جو جیاشیانگ، عضو تیم ملی آموزش چین، یک مرحله شش‌ساعته تولید ویدیو را تشریح کرد که در آن شرکت‌کنندگان ممکن است مجبور شوند ده‌ها یا صدها پارامتر را تنظیم کنند و انتقال‌های تصویری را فریم‌به‌فریم تغییر دهند.

جو گفت هوش مصنوعی می‌تواند جلوه‌های بصری را در چند ثانیه تولید کند، اما نتیجه معمولاً هنوز برای ارائه نهایی آماده نیست. ممکن است متن، جهت نگاه شخصیت‌ها، انگشتان یا حرکات صورت ایرادهایی داشته باشند و این متخصصان هستند که باید مشکلات را تشخیص دهند و دستورهای دقیق برای اصلاح آنها ارائه کنند.

کوانگ یینگ، استاد دانشکده آموزش دانشگاه نرمال شرق چین، گفت یک طراح حرفه‌ای می‌تواند «هوش مصنوعی را مانند یک دانشجوی دکترا آموزش دهد» و با تکیه بر تخصص و قضاوت خود، آن را به سمت نتایج بهتر هدایت کند. به گفته او، تکرار قضاوت و درک زیبایی‌شناختی طراحان ماهر همچنان برای هوش مصنوعی دشوار است.

این پرسش تنها به کارهای خلاقانه محدود نمی‌شود. در مسابقه خرده‌فروشی، شرکت‌کنندگان چیدمان فروشگاه را طراحی می‌کنند، کالاها را مرتب می‌کنند و فروش حضوری و رسیدگی به شکایت‌های شبیه‌سازی‌شده را انجام می‌دهند. لو چونهوا، مدیر محل برگزاری

مسابقه، گفت: «رقابت اصلی در خرده‌فروشی، ایجاد ارزش عاطفی و تأثیرگذاری بر افراد است. این چیزی است که هوش مصنوعی نمی‌تواند جایگزین آن شود.»

یک تخصص، قابلیت‌های متعدد

هوش مصنوعی همچنین تقاضا برای نیروی کاری را افزایش می‌دهد که بتواند یک تخصص اصلی را با مهارت‌های دیجیتال و بین‌رشته‌ای ترکیب کند. در مسابقه صنعت ۴,۰، شرکت‌کنندگان تجهیزات مختلف تولیدی را در قالب یک سیستم واحد به هم متصل کردند و با شبیه‌سازی یک کارخانه هوشمند، به مهارت‌هایی از مونتاژ مکانیکی تا برنامه‌نویسی کنترل‌گرهای منطقی و تحلیل داده نیاز داشتند.

جانگ روی، معاون مدیر مرکز آموزش مهندسی دانشگاه فناوری و آموزش تیان‌جین، گفت: «کارگران ماهر در عصر جدید به یک تخصص به علاوه چندین قابلیت نیاز دارند.»

این تحول، ماهیت تخصص‌های نرم‌افزاری را نیز تغییر داده است. در مسابقه فناوری‌های وب، شرکت‌کنندگان باید نیازهای مشتریان را درک کنند، راهکار ارائه دهند، پایگاه داده ایجاد کنند و محصول نهایی را آزمایش کنند. وو یینگ‌شیانگ، مربی تیم چین، گفت: هوش مصنوعی روند تولید کد را سریع‌تر کرده و برنامه‌نویسان را به سمت مسئولیت‌های گسترده‌تری سوق می‌دهد. او گفت: «امروز هر برنامه‌نویس می‌تواند مدیر پروژه و مدیر محصول شود.»

داده‌ها نیز از افزایش سریع تقاضا برای مهارت‌های مرتبط با هوش مصنوعی در چین حکایت دارد. بر اساس داده‌های مایمای، شمار فرصت‌های شغلی تازه اعلام‌شده در حوزه هوش مصنوعی در دانشگاه‌ها طی پنج ماه نخست سال ۲۰۲۶، ۴۷,۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. در پنج سال گذشته نیز بیش از ۲۰ عنوان شغلی جدید که ارتباط نزدیکی با هوش مصنوعی دارند، به رسمیت شناخته شده‌اند.

چین برای کاهش شکاف موجود در زمینه نیروی متخصص، اقدامات سریعی را آغاز کرده است. در ماه آوریل، پنج نهاد دولتی یک طرح عملیاتی با عنوان «هوش مصنوعی به علاوه آموزش» منتشر کردند. وزارت آموزش و پرورش نیز در ماه ژوئیه ۲۷ برنامه را به فهرست رشته‌های آموزش حرفه‌ای اضافه کرد که حوزه‌هایی مانند اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی و ربات‌های انسان‌نما را دربر می‌گیرد.

مراکز آموزشی نیز خود را با این تغییرات هماهنگ می‌کنند. جی روی، مدیر کالج فناوری اطلاعات شانگهای، گفت این کالج قصد دارد در دوره پانزدهمین برنامه پنج‌ساله، یعنی سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰، ساختار رشته‌های حرفه‌ای خود را با تمرکز بر هوش مصنوعی و دیجیتالی شدن صنایع بازطراحی کند.

با تحول نظام آموزشی، پرسش دیگر این نیست که آیا کارگران از هوش مصنوعی استفاده خواهند کرد یا نه، بلکه مسئله این است که چگونه با آن همکاری خواهند کرد. فرانسیس هورانت، رئیس سازمان جهانی مهارت‌ها، گفت سازگار شدن با تغییرات آینده به معنای انتخاب میان انسان و هوش مصنوعی نیست. او گفت: «در نهایت، مسئله هوش مصنوعی نیست؛ بلکه ترکیب انسان و هوش مصنوعی است.» او در پاسخ به این پرسش که جوانان بیش از هر چیز به چه چیزی نیاز دارند، پاسخ کوتاهی داد: «یادگیری مادام‌العمر».

افزایش ۱۵,۷ درصدی سود شرکت‌های بزرگ صنعتی چین در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶



بر اساس آمارهای رسمی منتشرشده در روز دوشنبه ۲۹ سپتامبر، در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶ به لطف گسترش سریع تولید فناوری پیشرفته و ظهور محرک‌های جدید رشد، بخش صنعت چین همچنان رشد دورقمی خود را حفظ کرد.

طبق داده‌های اداره ملی آمار چین، سود شرکت‌های صنعتی با مقیاس بزرگ (شرکت‌هایی که درآمد سالانه فعالیت اصلی آنها حداقل ۲۰ میلیون یوان معادل حدود ۲,۹۷ میلیون دلار آمریکا است) در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵,۷ درصد افزایش یافت.

مجموع سود این شرکت‌های صنعتی در بازه زمانی ژانویه تا اوت به ۵,۲۷ تریلیون یوان رسید.

از میان سه بخش اصلی صنعت چین، سود معادن با جهشی ۳۵,۱ درصدی به ۷۶۶,۱۵ میلیارد یوان و سود بخش تولید با رشدی ۱۷,۴ درصدی به نزدیک ۳,۹۷ تریلیون یوان رسید. در مقابل، سود بخش تولید و تأمین برق، گرما، گاز و آب با کاهش ۱۲ درصدی به ۵۳۶,۳ میلیارد یوان کاهش یافت.

«یو وی‌نینگ»، کارشناس اداره ملی آمار چین، این رشد نسبتاً سریع را ناشی از پیشرفت پایدار تولیدات صنعتی و افزایش قیمت محصولات صنعتی دانست.

به گفته او، بخش الکترونیک به عنوان رکن اصلی این روند نسبت به سال گذشته ۱۱۰ درصد جهش رشد داشته و سهم ۶۲ درصدی در رشد کلی سود شرکت‌های صنعتی ایفا کرده است.

یو اظهار داشت: «گسترش پرشتاب کاربردهای فناوری‌های نوین، به ویژه هوش مصنوعی، موجب افزایش تقاضا در حوزه‌های مرتبط شده و رشد سریع صنعت الکترونیک را رقم زده است».

وی خاطرنشان کرد که افزایش تقاضا برای تراشه‌ها به ویژه در حوزه‌های نوظهور همچون خودروهای با انرژی نو، اینترنت اشیا و مراکز پردازش، موجب رشد ۷۲ درصدی سود صنعت تولید تجهیزات ایتوالکترونیک و رشد ۵۱,۸ درصدی سود در صنعت تولید قطعات گسسته نیمه‌رسانا شده است.

تولیدات فناوری پیشرفته نقشی برجسته در پیشبرد این رشد ایفا کردند و در دوره ژانویه تا اوت، سود شرکت‌های تولیدی فناوری پیشرفته که در رده‌بندی آماری بالاتر از حد نصاب تعیین‌شده قرار دارند، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۴,۷ درصد افزایش یافت که ۳۹ واحد درصد بالاتر از نرخ رشد کلی بود.

بر اساس داده‌های اداره ملی آمار، تنها در ماه اوت، سود شرکت‌های بزرگ صنعتی نسبت به سال گذشته ۴,۲ درصد رشد کرد

CGTN فارسی



در مراسم گشایش نشست سال ۲۰۲۶ «کمیته چین برای همکاری‌های بین‌المللی در امور محیط زیست و توسعه» در پکن، «هوانگ ژون‌چیو»، وزیر محیط زیست چین و معاون اجرایی این کمیته، گفت که چین با تسریع تحول موجب تقویت پیوسته شتاب توسعه سبز می‌شود.

هوانگ افزود: رویداد سقوط توده یخی که امسال در نپال و در نزدیکی مرز این کشور با چین رخ داد، به ما هشدار می‌دهد که تغییر اقلیم اکنون یک تهدید واقعی و نیازمند به پاسخگویی مبرم است. همزمان، انقلاب جدید علم و فناوری و تحول صنعتی با سرعت در حال رخ دادن است؛ ادغام عمیق دیجیتالی‌سازی و هوشمندسازی با توسعه سبز، برای مقابله با چالش‌های جهانی فرصت‌های تازه فراهم می‌کند. از سوی دیگر، خواسته جامعه بین‌المللی برای همبستگی، همکاری و پیشبرد توسعه سبز بیشتر و جدی‌تر شده است.

وی تأکید کرد که چین با عزم راسخ مسیر «اولویت اکولوژیک و توسعه سبز» را دنبال می‌کند و با پیشبرد کاهش کربن، کاهش آلودگی، گسترش پوشش گیاهی و رشد اقتصادی یک زیربنای سبز و مستحکم را برای توسعه باکیفیت خواهد ساخت. چین همچنین با اقدامات عملی برای پیشبرد همکاری‌های جهانی محیط زیستی و توسعه سبز، همواره پایبند به مشارکت در توسعه سبز جهان بوده است.

امروز چین بزرگترین نظام تولید برق و بزرگترین نظام تولید فولاد پاک در جهان را ایجاد کرده است. ظرفیت نصب انرژی‌های تجدیدپذیر چین به بیش از ۶۰ درصد کل ظرفیت تولید برق کشور رسیده و از هر ۱۰ کیلووات‌ساعت برق مصرفی در چین، نزدیک به ۴ کیلووات‌ساعت با انرژی سبز تأمین می‌شود. در سال ۲۰۲۵، تولید و فروش خودروهای انرژی نو در چین جداگانه به بیش از ۱۶

میلیون دستگاه رسید و چین برای یازدهمین سال متوالی از این نظر در رده نخست جهان قرار گرفت. امروز صنایع سبز و کم‌کربن به موتور جدید رشد اقتصادی چین تبدیل شده‌اند. در نیمه نخست امسال، سهم برق تولیدی از زغال سنگ برای نخستین بار به زیر ۵۰ درصد کل تولید برق چین رسید.

کمیته همکاری بین‌المللی محیط زیست و توسعه (CCICED) که در سال ۱۹۹۲ تأسیس شد، یک نهاد مشورتی سیاست‌گذاری در سطح عالی رتبه و بستری برای تبادل در حوزه محیط زیست و توسعه است. موضوع نشست امسال این کمیته «همکاری‌های عملگراییانه و نوآورانه و پیشروی مشترک برای توسعه سبز» است.

CGTN فارسی



روابط ایران و چین، به عنوان دو کشور با پیشینه تمدنی چند هزار ساله، همواره بر پایه احترام متقابل، تعامل سازنده و شناخت عمیق میان ملت‌ها استوار بوده است. و امروز این میراث مشترک، سرمایه‌ای ارزشمند برای تعمیق روابط میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین در عصر جدید محسوب می‌شود.

در آستانه فرا رسیدن پنجاه و پنجمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین محمدباقر قالیباف نماینده ویژه جمهوری اسلامی ایران در امور چین در یادداشتی که به زبان چینی در ایرنا منتشر شد نوشت: روابط ایران و چین، به عنوان دو کشور با پیشینه تمدنی چند هزار ساله، همواره بر پایه احترام متقابل، تعامل سازنده و شناخت عمیق میان ملت‌ها استوار بوده است. پیوندهای تاریخی میان دو تمدن بزرگ آسیایی، که در مسیر تاریخی جاده ابریشم شکل گرفته است، نه تنها عرصه مبادلات اقتصادی و تجاری، بلکه بستری برای تبادل اندیشه، دانش، فرهنگ و تجربه‌های تمدنی بوده است. امروز این میراث مشترک، سرمایه‌ای ارزشمند برای تعمیق روابط میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین در عصر جدید محسوب می‌شود.

مایلم در این مناسبت مهم، دهمین سالگرد ارتقای روابط دو کشور به سطح «مشارکت جامع راهبردی» و پنجمین سالگرد امضای برنامه همکاری جامع ۲۵ ساله ایران و چین را نیز گرامی بدارم. این تحولات مهم نشان‌دهنده اراده سیاسی رهبران دو کشور برای گسترش همکاری‌های بلندمدت و ایجاد چارچوبی پایدار برای توسعه روابط در حوزه‌های مختلف است.

ملت ایران پس از جنگ سوم تحمیلی علیه خود، عمق قدرت و مقاومت خود را نشان داد و قطعاً این ایستادگی در روابط ایران با کشورهای دوست تحولی جدید رقم خواهد زد. جمهوری اسلامی ایران امیدوار است که بتواند در چارچوب برنامه همکاری ۲۵ ساله به سازوکارهای دوجانبه‌ای با چین دست یابد که علاوه بر تعمیق و سرعت‌بخشی تعاملات امکان استفاده از آن را در شکل‌دهی به نظم جدید منطقه‌ای میسر کند.

بی تردید، نقش مجالس و نهادهای قانون گذاری در تحکیم روابط میان ملت ها، نقشی اساسی و ماندگار است. در این راستا، مراتب قدردانی و احترام خود را نسبت به حضور معاون کمیته دائمی کنگره ملی خلق چین در مراسم بزرگداشت رهبر شهید انقلاب اسلامی اعلام می دارم.

چنانکه مستحضرید طی سال های گذشته سطح تعاملات و روابط پارلمانی میان مجلس شورای اسلامی ایران و کنگره ملی خلق چین همگام با سطح مشارکت جامع راهبردی دو کشور توسعه نیافته است. شایسته است، تمهیدات لازم برای توسعه و تعمیق این گونه از همکاری ها اندیشیده شود. پارلمان های دو کشور به مثابه یکی از ارکان مهم روابط دوجانبه، می توانند زمینه ساز افزایش شناخت متقابل، تقویت گفت وگوهای سیاسی و حمایت از همکاری های اجرایی میان دو کشور را فراهم نمایند و نقش مهمی در ایجاد پشتوانه حقوقی و قانونی برای اجرای توافقات مشترک، تسهیل همکاری های اقتصادی، حمایت از تعاملات فرهنگی و علمی و فراهم کردن زمینه های جدید برای مشارکت نهادهای مردمی ایفا نمایند. گسترش تبادل هیئت های پارلمانی، افزایش همکاری میان کمیسیون های تخصصی و توسعه گفت وگوهای منظم میان نمایندگان دو کشور، از جمله مسیرهای مهم برای تعمیق روابط تهران و پکن خواهد بود.

جمهوری اسلامی ایران، دستاوردهای بزرگ جمهوری خلق چین در عرصه های توسعه اقتصادی، علمی، فناوری و اجتماعی را ارج می نهد. تجربه موفق چین در مسیر توسعه ملی، برنامه ریزی بلندمدت و ارتقای جایگاه این کشور در عرصه جهانی، نشان دهنده اهمیت نقش نهادهای قانون گذاری در ایجاد محیط حقوقی و نهادی مناسب برای پیشرفت و توسعه پایدار است.

در شرایط کنونی نظام بین الملل، که جهان با چالش های پیچیده و تغییرات سریع مواجه است، همکاری میان تمدن های بزرگ و جهان جنوب اهمیت ویژه ای یافته است. جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین می توانند از ظرفیت نهادهای قانون گذاری خود برای حمایت از چندجانبه گرایی، عدالت در روابط بین الملل، احترام به تنوع فرهنگی و تقویت همکاری میان کشورهای مستقل بهره گیرند.

جمهوری اسلامی ایران معتقد است روابط ایران و چین محدود به همکاری سیاسی یا اقتصادی نیست، بلکه نمونه ای از تعامل میان دو تمدن بزرگ آسیایی است که می تواند الگویی برای گفت وگوی تمدن ها، احترام به تفاوت ها و همکاری مبتنی بر منافع مشترک باشد.

****رئیس مجلس شورای اسلامی و نماینده ویژه جمهوری اسلامی ایران در امور چین**

ایرنا

چین ۶۰ درصد از ربات‌های صنعتی جهان را در اختیار دارد



بر اساس گزارش تازه منتشرشده‌ی «رباتیک جهانی ۲۰۲۶»، چین در سال گذشته نزدیک به سه پنجم از ربات‌های صنعتی نصب‌شده در سراسر جهان را به خود اختصاص داد و همچنان بزرگ‌ترین بازار ربات‌های صنعتی در دنیا باقی ماند.

فدراسیون بین‌المللی رباتیک (IFR) مستقر در فرانکفورت در این گزارش اعلام کرد که در مجموع ۳۵۴ هزار ربات صنعتی در سال گذشته در چین به کار گرفته شده‌اند؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۲۴ رشدی ۲۰ درصدی داشته و ۵۹ درصد از کل موارد نصب‌شده در سطح جهانی را شامل می‌شود.

این رقم نزدیک به ۶۰ هزار دستگاه فراتر از رکورد سالانه‌ی پیشین بود و جایگاه چین را به عنوان بزرگ‌ترین بازار رباتیک صنعتی جهان بیش از پیش تثبیت کرد.

فدراسیون بین‌المللی رباتیک پیش‌بینی می‌کند که بازار ربات‌های صنعتی چین هنوز با اشباع فاصله زیادی دارد و احتمالاً تا سال ۲۰۲۹ شاهد رشد سالانه‌ی میانگین ۵ تا ۱۰ درصدی خواهد بود.

China Daily